



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)  
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA  
KEUANGAN PADA PERUSAHAAN BUMN YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
TAHUN 2014-2018**

SKRIPSI

Ajeng Pangestuti

1602015155

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
JAKARTA  
2020



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)  
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA  
KEUANGAN PADA PERUSAHAAN BUMN YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
TAHUN 2014-2018**

SKRIPSI

Ajeng Pangestuti

1602015155

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarja Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
JAKARTA  
2020

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **“PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN BADAN USAHA MILIK NEGARA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2018”**. Merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan dan/atau ditulis oleh orang lain sebelumnya, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya.

Semua sumber baik itu yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penyusunan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan yang ada di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

Jakarta, 07 Februari 2020

Yang Menyatakan,

  
METERAI  
TEMPEL  
73B02AHF594065924  
6000  
RUPIAH

(Ajeng Pangestuti)

NIM. 1602015155

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**JUDUL** : **PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN BADAN USAHA MILIK NEGARA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2018**

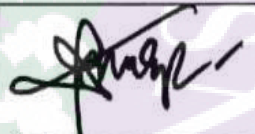
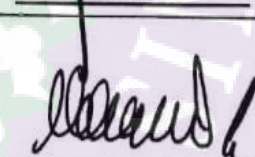
**NAMA** : **AJENG PANGESTUTI**

**NIM** : **1602015155**

**PROGRAM STUDI** : **AKUNTANSI**

**TAHUN AKADEMIK** : **2019/2020**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi :

Pembimbing I	M. Nurasyidin., S.E., M.Si.	
Pembimbing II	Herwin Kurniawan, S.E., M.M.	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA



Sumardi, S.E., M.Si.

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Skripsi dengan judul :

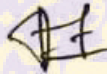
**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN  
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA  
PERUSAHAAN BADAN USAHA MILIK NEGARA YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2018**

Yang disusun oleh :  
Ajeng Pangestuti  
1602015155

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata satu  
(S1) Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah  
Prof. DR. HAMKA  
Pada Tanggal : 26 Februari 2020

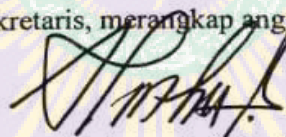
**Tim Penguji :**

Ketua, merangkap anggota :



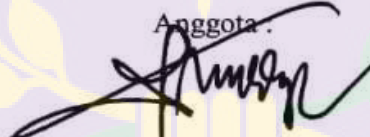
(Sumardi, S.E., M.Si.)

Sekretaris, merangkap anggota :



(Daram Heriansyah, S.E., M.Si.)

Anggota :



(M. Nurrahyidin, S.E., M.Si.)

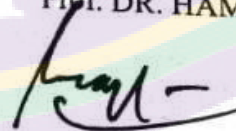
**Mengetahui,**

Ketua Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah  
Prof. DR. HAMKA



(Sumardi, S.E., M.Si.)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah  
Prof. DR. HAMKA



(Dr. Nuryadi Wijiharjono, S.E., M.M.)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ajeng Pangestuti  
NIM : 1602015155  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free-Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN BADAN USAHA MILIK NEGARA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2018”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 07 Februari 2020  
Yang menyatakan,



(Ajeng Pangestuti)  
NIM. 1602015155

## ABSTRAKSI

Ajeng Pangestuti (1602015155)

### **PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN BADAN USAHA MILIK NEGARA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2018**

*Skripsi. Program Strata Satu Program Studi Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2019. Jakarta.*

*Kata Kunci : CSR, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, ROA.*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Ukuran Perusahaan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan Badan Usaha Milik Negara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014 sampai dengan tahun 2018.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode eksplanasi, yaitu untuk mengetahui atau menjelaskan antara variabel satu terhadap variabel lain. Variabel yang diteliti adalah variabel X yaitu *corporate social responsibility* yang diukur menggunakan indeks GRI dan ukuran perusahaan yang diukur menggunakan logaritma natural dari total aset, sedangkan variabel Y adalah kinerja keuangan yang diproksikan dengan *return on assets* (ROA). Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah metode telaah dokumen dan studi kepustakaan, yaitu dengan menelaah laporan keuangan dari Bursa Efek Indonesia (BEI). Teknik pengolahan dan analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif, analisis regresi linear berganda, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi), uji hipotesis, dan analisis koefisien determinasi.

Pengolahan data menggunakan SPSS 26 dan diperoleh persamaan regresi linear berganda  $Y = 12,144 + 0,000X_1 + -0,287X_2 + 5,577$  yang telah diuji kelayakan asumsi normalitas berdistribusi normal, serta tidak terjadi multikolinearitas, tidak terjadi heteroskedastisitas, dan tidak terjadi autokorelasi. Maka model regresi BLUE (*Best Linear Unbiased Estimator*).

Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel *corporate social responsibility* secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap kinerja keuangan dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $0,002 < t_{tabel} 2,037$  dengan signifikansi  $0,998 > 0,05$ . Variabel ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $3,225 > t_{tabel} 2,037$  dengan signifikansi  $0,003 < 0,05$ . Hasil uji F menunjukkan bahwa secara simultan (bersama-sama) kedua variabel independen tersebut yaitu *corporate social responsibility* dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan dengan nilai uji  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu sebesar  $5,222 > 3,28$  dengan tingkat signifikansi sebesar  $0,011 < 0,05$ .

Berdasarkan analisis *Adjusted R Square* menunjukkan bahwa pengaruh antara *corporate social responsibility* dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan yaitu sebesar 24,6% dan sisanya sebesar 75,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini. Berdasarkan penjelasan diatas penulis memberikan saran kepada investor sebaiknya lebih selektif dalam menanamkan modalnya tidak hanya menganalisis laporan keuangan saja tetapi juga perlu memperhatikan faktor-faktor lain seperti *corporate social responsibility* agar terhindar dari kerugian dalam berinvestasi dan untuk peneliti selanjutnya dianjurkan untuk menambahkan jumlah sampel perusahaan yang akan diteliti, menambahkan periode waktu penelitiannya dan menambahkan variabel yang akan digunakan sehingga hasil yang diperoleh lebih baik dan lebih memperkuat hasil dari peneliti-peneliti sebelumnya.



## ABSTRACT

Ajeng Pangestuti (1602015155)

### **THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND COMPANY SIZE TO THE FINANCIAL PERFORMANCE IN STATE-OWNED ENTERPRISES IN INDONESIA STOCK EXCHANGE PERIODE 2014-2018**

*Essay. Bachelor Degree Program Of Accounting Study. Faculty Of Economics and Business Muhammadiyah University Prof. DR. HAMKA. 2019. Jakarta.*

*Keywords: CSR, Company Size, Financial Performance, ROA.*

This study aims to determine how the influence of Corporate Social Responsibility (CSR) and Government Size of the Financial Performance to the state-owned enterprises in Indonesia Stock Exchange in 2014-2018.

The method used in this this research is the method of explanation, this is to know or explain the influence of one variable to another variable. The variable studied were variable X is corporate social responsibility and company size while the variabel Y is the result of financial performance. data collection techniques use were document analysis method that examines the financial statement of the Indonesia Stock Exchange (BEI). Data processing and analysis techniques used were descriptive statistics, multiple linear regression analysis, the classical assumption test ( normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, and autocollinearity test), hypothesis testing, and analysis of the coefficient of determination.

Data processing using SPSS 26 and multiple linear regression equation linear  $Y = 12,144 + 0,000X_1 + -0,287X_2 + 5,577$  has been tested normal eligibility distribution assumption normality and doesn't occur multicollinearity, did not happen and doesn't happen heteroscedasticity and autocollinearity, then the regression model is BLUE (*Best Linear Unbiased Estimator*).

The results show that the variable corporate social responsibility partially has no significant effect on financial performance with a tcount of  $0,002 < t_{tabel} 2,037$

with a significance of  $0,998 > 0,05$ . The company size variable partially has a significant effect on financial performance with a tcount of  $3.225 > ttable 2.037$  with a significance of  $0.003 < 0.05$ . F test results show that simultaneously (together) the two independent variables namely corporate social responsibility and company size significantly influence financial performance with a test value of  $Fcount > Ftable$  which is  $5.222 > 3.28$  with a significance level of  $0.011 < 0.05$ .

Based on the analysis of Adjusted R Square shows that the influence between corporate social responsibility and company size on financial performance is equal to 24.6% and the remaining 75.4% is influenced by other variables not used in this study. Based on the explanation above, the writer advises investors to be more selective in investing, not only analyzing financial statements but also need to pay attention to other factors such as corporate social responsibility to avoid losses in investing and further research is recommended to add a number of sample companies that will researched, adding time periods of research and adding variables to be used so that the results obtained are better and further strengthen the results of previous researchers.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam tak lupa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat-sahabatnya. Tak lupa juga penulis ucapkan terima kasih kepada orang tua dan keluarga tercinta yang telah memberikan do'a, dukungan moril dan material yang tiada hentinya selama penulis menyusun skripsi hingga selesai dalam menempuh gelar Sarjana Ekonomi pada program studi akuntansi.

Selama proses penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M.Hum., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Bapak Dr. Nuryadi Wijiharjono, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
4. Bapak Dr. Sunarta, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Tohirin, S.H.I., M.Pd.I., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
6. Bapak Sumardi, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
7. Bapak M. Nurasyidin, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberi bimbingan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.

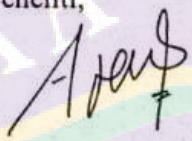
8. Bapak Herwin Kurniawan, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II atas bimbingan dan saran-saran dalam penyelesaian skripsi ini, serta untuk kesabarannya dalam memberikan bimbingan kepada saya.
9. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat selama saya kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA ini.
10. Mbak Fitri, Gendhis, Bebcuu Bebcuu (Atikah, Ines, Indri), Nadya, Bebby ddududu, Jahihza, Devita, Affan, Reza, Rafa, Sasa, Cintya, Anto, Riskur, Apri, Tete Ayu, Kak Katel, Kak Nurul, Kak Made, Kak Dewi, Wildhan, Kang Fotokopi, Google Scholar, Selena Gomez, Diplo, Blackpink, Taylor Swift, Maroon5, yang selalu membantu, menemani dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Semua teman-teman kelas E Akuntansi, teman-teman, kakak dan adik-adik angkatan 2015, 2016, 2017, serta semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Besar harapan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan wawasan bagi pembaca serta peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tercapainya penelitian yang lebih baik lagi. Akhir kata, semoga diberikan balasan yang baik oleh Allah SWT serta dibukakan jalan yang baik disetiap langkahnya. Terima Kasih.

*Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Jakarta, 07 Februari 2020

Peneliti,

  
(Ajeng Pangestuti)

NIM. 1602015155

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iii
<b>PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	v
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	vi
<b>ABSTRAKSI</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xviii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan .....	8
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	8
1.2.2 Pembatasan Masalah .....	8
1.2.3 Perumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Telaah Pustaka .....	21
2.2.1 Teori Legitimasi .....	21
2.2.2 Teori Stakeholder .....	22
2.2.3 Teori Signaling .....	24
2.2.4 Corporate Social Responsibility .....	24

2.2.4.1	<i>Pengertian CSR</i> .....	24
2.2.4.2	<i>Pengungkapan CSR</i> .....	26
2.2.4.3	<i>Indikator CSR</i> .....	27
2.2.4.4	<i>Manfaat CSR</i> .....	29
2.2.4.5	<i>Tipologi CSR</i> .....	31
2.2.5	<i>Ukuran Perusahaan</i> .....	31
2.2.5.1	<i>Pengertian Ukuran Perusahaan</i> .....	31
2.2.5.2	<i>Klasifikasi Ukuran Perusahaan</i> .....	32
2.2.5.3	<i>Pengukuran Ukuran Perusahaan</i> .....	34
2.2.6	<i>Kinerja Keuangan</i> .....	35
2.2.6.1	<i>Pengertian Kinerja Keuangan</i> .....	35
2.2.6.2	<i>Analisis Rasio Keuangan</i> .....	36
2.2.6.3	<i>Jenis-Jenis Analisis Rasio Keuangan</i> .....	37
2.2.6.4	<i>Profitabilitas</i> .....	38
2.2.6.5	<i>Return On Asset (ROA)</i> .....	38
2.2.6.6	<i>Manfaat Analisis Rasio Keuangan</i> .....	39
2.3	<i>Kerangka Pemikiran Teoritis</i> .....	40
2.4	<i>Rumusan Hipotesis</i> .....	42
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>		
3.1	<i>Metode Penelitian</i> .....	44
3.2	<i>Operasionalisasi Variabel</i> .....	44
3.3	<i>Populasi dan Sampel</i> .....	48
3.4	<i>Teknik Pengumpulan Data</i> .....	50
3.4.1	<i>Tempat dan Waktu Penelitian</i> .....	50
3.4.2	<i>Teknik Pengumpulan Data</i> .....	51
3.5	<i>Teknik Pengolahan dan Analisis Data</i> .....	51
3.5.1	<i>Statistik Deskriptif</i> .....	51
3.5.2	<i>Uji Asumsi Klasik</i> .....	52
3.5.3	<i>Uji Regresi Linear Berganda</i> .....	54
3.5.4	<i>Uji Hipotesis</i> .....	55
3.5.5	<i>Koefisien Determinan (<math>R^2</math>)</i> .....	56

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	58
4.1.1	<i>Gambaran Umum Perusahaan yang Terdaftar di BEI</i> .....	58
4.1.2	<i>Gambaran Umum Sampel Penelitian</i> .....	60
4.2	Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan .....	63
4.2.1	<i>Corporate Social Responsibility</i> .....	63
4.2.2	<i>Ukuran Perusahaan</i> .....	67
4.2.3	<i>Kinerja Keuangan</i> .....	70
4.3	Analisis Akuntansi.....	73
4.3.1	<i>Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan</i> .....	73
4.3.2	<i>Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan</i> .....	78
4.3.3	<i>Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan</i> .....	83
4.4	Analisis Statistik .....	85
4.4.1	<i>Analisis Statistik Deskriptif</i> .....	85
4.4.2	<i>Analisis Regresi Linier Berganda</i> .....	86
4.4.3	<i>Uji Asumsi Klasik</i> .....	88
4.4.3.1	<i>Uji Normalitas Data</i> .....	88
4.4.3.2	<i>Uji Heteroskedastisitas</i> .....	90
4.4.3.3	<i>Uji Multikolinieritas</i> .....	93
4.4.3.4	<i>Uji Autokorelasi</i> .....	93
4.4.3.5	<i>Rangkuman Uji Asumsi Klasik</i> .....	96
4.4.4	<i>Uji Hipotesis</i> .....	96
4.4.4.1	<i>Uji Statistik t</i> .....	96
4.4.4.2	<i>Uji Pengaruh Simultan F</i> .....	97
4.4.4.3	<i>Kriteria Keputusan</i> .....	98
4.4.5	<i>Analisis Koefisien Determinasi (R Square)</i> .....	101
4.5	Interpretasi .....	102
4.5.1	<i>Interpretasi Berdasarkan Uji Statistik</i> .....	102

**BAB V PENUTUP**

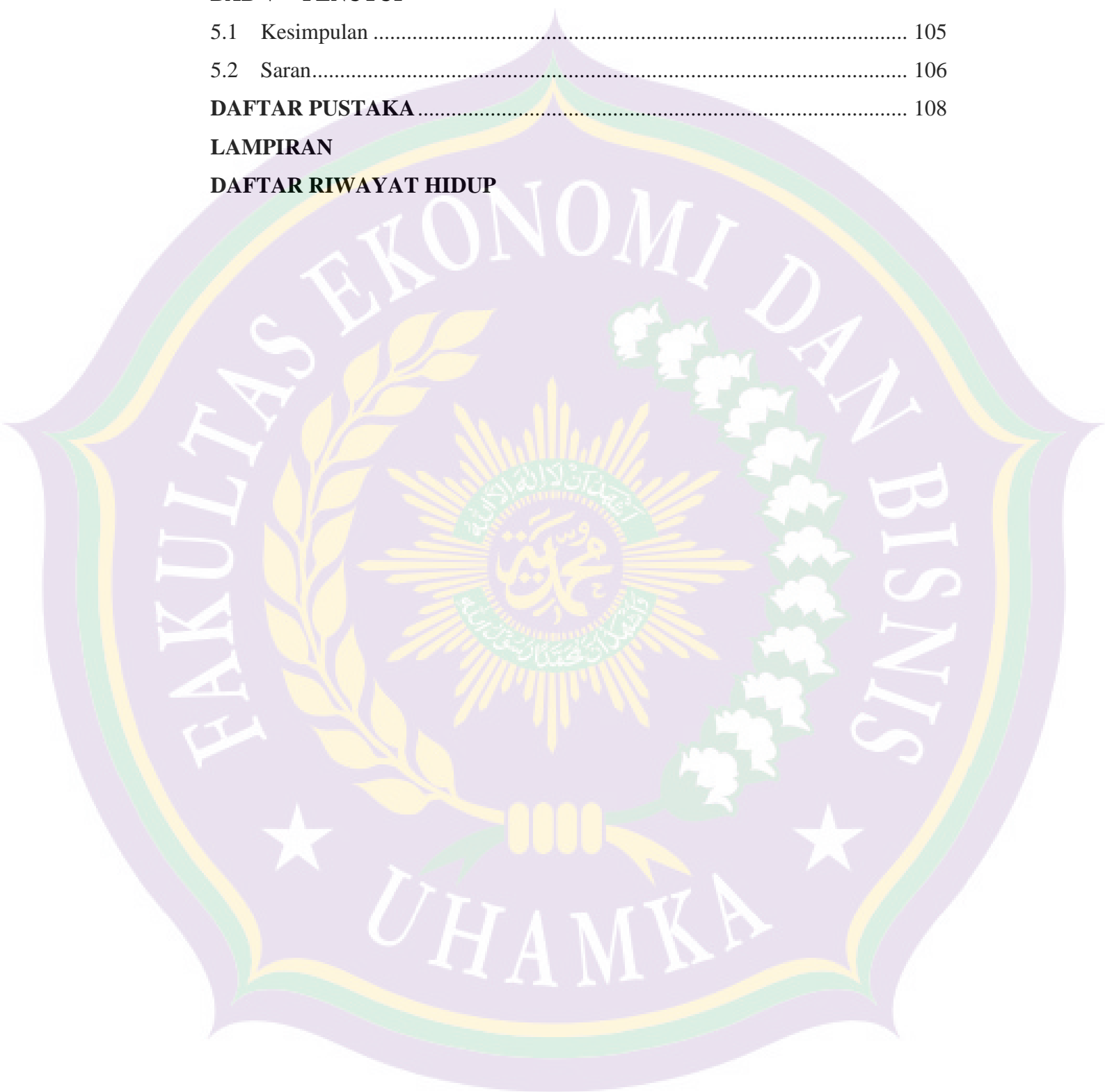
5.1 Kesimpulan ..... 105

5.2 Saran..... 106

**DAFTAR PUSTAKA** ..... 108

**LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**





## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	15
2.	Kriteria Ukuran Perusahaan .....	34
3.	Operasionalisasi Variabel.....	47
4.	Kriteria Pemilihan Sampel .....	49
5.	<i>Corporate Social Responsibility</i> .....	64
6.	Ukuran Perusahaan.....	67
7.	Kinerja Keuangan.....	70
8.	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan.....	74
9.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan .....	79
10.	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan .....	83
11.	Analisis Statistik Deskriptif .....	86
12.	Analisis Regresi Linier Berganda .....	87
13.	Uji Normalitas Data .....	90
14.	Hasil Uji Glejser.....	92
15.	Uji Multikolinieritas .....	93
16.	Uji Autokorelasi .....	94
17.	Hasil <i>Run Test</i> .....	95
18.	Uji Statistik t .....	97
19.	Uji Pengaruh Simultan F.....	98
20.	Analisis Koefisien Determinan $R^2$ .....	101
21.	Hasil Pengujian <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan.....	102

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Skema Kerangka Pemikiran Teoritis .....	42
2.	Grafik Normal <i>P-P Plot</i> .....	89
3.	Diagram <i>Scatterplot</i> .....	91
4.	Daerah Pengujian <i>Durbin Watson</i> .....	95
5.	Histogram Keputusan Penerimaan $H_1$ .....	99
6.	Histogram Keputusan Penerimaan $H_2$ .....	99
7.	Histogram Keputusan Penerimaan $H_3$ .....	100

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Formulir Pengajuan Judul Proposal Skripsi .....	1/56
2.	Formulir Pengajuan Persetujuan Judul Proposal Skripsi .....	2/56
3.	Surat Tugas.....	3/56
4.	Daftar Indikator Pengungkapan CSR berdasarkan GRI.....	4/56
5.	Daftar Populasi dan Sampel Perusahaan Penelitian .....	11/56
6.	Data Kelengkapan Indikator CSR .....	12/56
7.	Data Kelengkapan Indikator CSR .....	15/56
8.	Data Kelengkapan Indikator CSR .....	18/56
9.	Data Kelengkapan Indikator CSR .....	21/56
10.	Tabel <i>Durbin Watson</i> .....	24/56
11.	Tabel Distribusi <i>t</i> .....	25/56
12.	Tabel Distribusi <i>f</i> .....	26/56
13.	Output SPSS Versi 26 .....	27/56
14.	Laporan Keuangan .....	32/56
15.	Catatan Konsultasi Pembimbing I.....	55/56
16.	Catatan Konsultasi Pembimbing II .....	56/56

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Setiap pemilik badan usaha pasti mendirikan usahanya untuk jangka waktu yang panjang, bukan hanya sebagai kegiatan sementara yang berjangka waktu satu atau dua tahun sejak didirikannya perusahaan tersebut. Maka dari itu setiap perusahaan pasti memiliki tujuannya tersendiri yang ingin dicapai. Tujuan utama yang ingin dicapai yaitu untuk mencari keuntungan sebanyak-banyaknya dari kegiatan produksi yang dijalankannya.

Di Indonesia pertumbuhan laba bersih perusahaan plat merah terus melambat dalam beberapa tahun terakhir. Kementerian Badan Usaha Milik Negara (BUMN) mencatat laba perusahaan negara tahun lalu sebesar Rp 188 triliun, pertumbuhannya hanya 1% dibanding tahun sebelumnya sebesar Rp 186 triliun. Pertumbuhan laba bersih BUMN pada 2017 mencapai 5,6% dari laba tahun sebelumnya Rp 176 triliun. Sementara pertumbuhan laba bersih di tahun 2016 lebih tinggi lagi, mencapai 17,3% dibandingkan tahun 2015 senilai Rp 150 triliun. Melambatnya pertumbuhan laba ini masih dapat dinilai baik karena nilainya masih lebih tinggi dari tahun sebelumnya.

Akan tetapi melambatnya pertumbuhan laba tidak sejalan dengan sumbangan BUMN terhadap APBN yang melonjak 19,2% menjadi Rp 422 triliun tahun lalu dari setoran tahun 2017 sebesar Rp 354 triliun. Kontribusi BUMN lainnya juga tercermin pada peningkatan konektivitas darat, laut, dan udara. Didarat BUMN

melakukan pembangunan dan pengoperasian jalan tol sepanjang 782 km, reaktivasi rel kereta Jawa Barat sepanjang 178,8 km, LRT Palembang serta pembangunan LRT Jabodebek. Dilaut BUMN membangun 27 pelabuhan baru, 100 kapal pendukung tol laut, peningkatan kapasitas peti kemas menjadi 28,8 Teus dan *Dwelling Time* menjadi 3 hari dari yang semula 7 hari pada 2014. Untuk konektivitas udara, BUMN membangun 10 bandar udara baru. (<http://katadata.co.id>), diakses pada 30 September 2019.

Agar dapat memberikan nilai tambah untuk produk dan layanan yang lebih efisien, maka perusahaan BUMN harus terus bersinergi dan berinovasi dalam setiap aktivitasnya. Selain itu perusahaan juga harus mampu membuat konsep-konsep yang baru dalam bisnisnya, agar konsep-konsep baru tersebut dapat digunakan oleh pihak manajemen sebagai perhitungan matematis mereka agar perusahaan mampu bertahan dalam menghadapi persaingan dan mampu untuk terus meningkatkan nilai perusahaan di masa depan.

Perhitungan matematis itulah yang kemudian dapat dipantau perkembangannya dan dibuat menjadi catatan-catatan atau laporan dari semua kegiatan usaha tersebut. Menurut Kasmir (2014:7) catatan atau laporan tersebut dibuat dalam suatu periode tertentu yang dinamakan dengan Laporan Keuangan. Menurut PSAK 1 tentang Penyajian Laporan Keuangan mendefinisikan bahwa laporan keuangan adalah suatu penyajian terstruktur dari posisi keuangan dan kinerja keuangan suatu entitas.

Pada laporan keuangan tertuang kinerja keuangan perusahaan yang bersangkutan yang mencerminkan prestasi kerja yang telah dicapai oleh

perusahaan dalam suatu periode tertentu (Anggitasari, 2012). Kinerja yang baik pada umumnya dapat dilihat melalui profitabilitas dari laporan keuangan perusahaan tersebut.

Profitabilitas adalah rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari aktivitas bisnisnya. Profitabilitas juga berguna untuk mengukur efektivitas manajemen dalam menjalankan operasional perusahaan. Kinerja manajemen perusahaan dapat diketahui melalui rasio ini, karena kinerja yang baik akan ditunjukkan melalui keberhasilan manajemen dalam menghasilkan laba yang maksimal bagi perusahaan. Dalam penelitian ini kinerja keuangan diproksikan dengan *Return on Assets* (ROA). ROA adalah alat ukur yang digunakan untuk mengetahui kemampuan suatu perusahaan dalam mengelola setiap aset yang dimiliki untuk memperoleh laba bersih setelah pajak. Menurut Kasmir (2015:200) semakin tinggi nilai ROA yang dimiliki perusahaan, maka menunjukkan semakin baik pula kemampuan perusahaan dalam mengelola asetnya.

Fenomena yang terjadi pada tiga BUMN yang berhasil membukukan kinerja yang kinclong pada akhir 2018, meski terseok-seok hingga kuartal III 2018 yaitu PT Garuda Indonesia (persero), PT Perusahaan Listrik Negara (persero), dan PT Pertamina (persero). Garuda Indonesia berhasil membukukan laba bersih US\$809 ribu pada tahun 2018 atau setara dengan RP 11,56 miliar. Kinerja ini berbanding terbalik dengan kinerja perseroan 2017 yang merugi US\$216,58 juta atau setara dengan Rp3,09 triliun. Padahal pada kuartal III 2018 maskapai penerbangan plat merah ini masih merugi sebesar US\$114,08 juta atau Rp1,63 triliun.

Tak jauh berbeda, PLN berhasil membukukan laba bersih Rp11,56 triliun sepanjang 2018. Laba ini naik sebesar 162,30% atau hampir 3x lipat dari laba 2017 yakni Rp 4,42 triliun. Padahal pada kuartal III 2019, PLN masih merugi sebesar Rp18,48 triliun akibat rugi selisih kurs sebesar Rp17,32 triliun. Sementara Pertamina baru saja mengumumkan laba bersih sepanjang tahun lalu sebesar US\$2,53 miliar atau sekitar Rp35,99 triliun. Meski turun tipis disbanding tahun lalu sebesar US\$2,54 miliar, angka ini masih lebih tinggi disbanding kuartal III 2018 yang baru mencatat laba Rp5 triliun.

Jika dicermati, ketiga perusahaan ini memiliki kunci kesuksesan yang sama, yaitu dengan pencatatan piutang sebagai pendapatan. Garuda Indonesia mencatat piutang dari transaksi dengan PT Mahata terkait penyediaan wifi dalam pesawat sebagai pendapatan dalam laporan keuangan 2018. Sedangkan PLN mempercantik laporan keuangannya yaitu dengan mencatat pos pendapatan kompensasi yang berasal dari kompensasi pemerintah atas Biaya Pokok Penyediaan (BPP) tenaga listrik. Sementara laba yang berhasil diperoleh Pertamina akhir tahun lalu berkat perhitungan piutang pemerintah atas pembayaran selisih BBM yang mencapai US\$2,92 miliar atau sekitar Rp41,6 triliun. (<http://m.cnnindonesia.com>), diakses pada 30 September 2019.

Dari fenomena di atas menurut penulis dengan mempercantik laporan keuangan BUMN hanya menjadi indikator awal dari permasalahan yang ada pada BUMN itu sendiri, karena di satu sisi mereka harus mendapatkan keuntungan tetapi disisi lain beban yang mereka miliki tinggi. Sehingga hal ini membuat tata

kelola perusahaan membutuhkan pembenahan yang sesuai dengan *good corporate governance*.

Tujuan dari laporan keuangan adalah untuk memberikan informasi yang berkaitan dengan informasi keuangan, kinerja perusahaan, serta aktivitas yang dijalankan perusahaan kepada para *stockholder*. Informasi yang terdapat dalam laporan keuangan tersebut dapat digunakan sebagai dasar bagi investor, kreditor, dan pengguna lainnya untuk pengambilan keputusan (Dwi Martani, 2018). Salah satu informasi yang digunakan investor untuk menginvestasikan dananya yaitu dengan melihat informasi tentang tanggung jawab perusahaan atau *Corporate Social Responsibility (CSR)*.

Sebagai bentuk kepedulian pemerintah terhadap pentingnya menjaga lingkungan, maka di terbitkan UU No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, khususnya dalam pasal 74 ayat 1 yang berisi bahwa Perusahaan yang menjalankan usahanya dibidang sumber daya alam dan di bidang yang berkaitan dengan sumber daya alam wajib menjalankan tanggung jawab sosial dan lingkungan. *Corporate Social Responsibility (CSR)* adalah sebuah bentuk tanggung jawab yang dimiliki perusahaan untuk berkontribusi dalam pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan memperhatikan keseimbangan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan (Tamba, 2015).

Perusahaan yang telah melakukan program CSR akan diungkapkan dalam laporan tahunan keuangan yang kemudian dipublikasikan kepada masyarakat luas, sehingga masyarakat dapat mengetahui aktivitas CSR yang telah di jalankan oleh perusahaan. Pengungkapan CSR ini dapat meningkatkan citra serta



kepercayaan masyarakat kepada produk dan jasa yang dihasilkan oleh perusahaan, sehingga masyarakat akan mengalihkan dananya kepada perusahaan (Sari, 2016). *Corporate Social Responsibility* (CSR) sering dianggap sebagai inti dari etika bisnis, bahwa perusahaan selain bertanggung jawab kepada investor atau kreditor tetapi juga bertanggung jawab kepada masyarakat dan lingkungan sekitar, agar perusahaan bukan sebagai entitas yang hanya mengedepankan bisnis dengan mencari laba.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh A.A. Alit Candrayanthi dan I D. G. Dharma Saputra (2013) menyatakan bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif terhadap Kinerja Perusahaan (diproksikan dalam ROA dan ROE). Begitu pula menurut penelitian Mutmaimah (2013), mengemukakan bahwa *corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan yang diproksikan dalam *return on assets* (ROA) dan *loan to deposit ratio* (LDR).

Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Rilla Gantino (2016) mengenai pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh signifikan positif terhadap kinerja keuangan (ROA). Hal tersebut menunjukkan bahwa CSR membawa pengaruh yang positif terhadap profitabilitas perusahaan. Hal tersebut dapat dilihat dengan meningkatnya profitabilitas setelah diterapkannya *corporate social responsibility* (CSR). Ini bertolak belakang dengan penelitian yang dilakukan oleh Melawati Siti Nurlela dan Endang Masitoh Wahyuningsih (2015) mengenai pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang berpengaruh parsial negative terhadap kinerja keuangan berpengaruh.

Ukuran perusahaan adalah salah satu faktor yang menjadikan perusahaan untuk berkembang dan memanfaatkan ukuran perusahaan tersebut untuk bersaing antar perusahaan dibidang keuangan. Menurut Almajali (2012) menyatakan bahwa pengambilan asset lebih kecil di perusahaan kecil dari pada perusahaan besar. Ukuran perusahaan (*size*) merupakan indikator yang dapat digunakan untuk menunjukan kekuatan finansial sebuah perusahaan. Ukuran perusahaan dianggap mampu mempengaruhi nilai perusahaan, karena semakin besar ukuran atau skala perusahaan maka akan semakin mudah pula perusahaan memperoleh sumber pendanaan yang bersifat internal atau eksternal (Sri Hermuningsih, 2012).

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh I Gusti Ngurah Gede Rudangga dan Gede Merta Sudiarta (2016) menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan dengan sampel perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di BEI tahun 2011-2014. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Wufron (2017) yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan yang diproksikan dengan total penjualan berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan. Namun hal ini bertentangan dengan penelitian yang dilakukan oleh Yus Epi (2017) yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan (diproksikan dengan total aset) tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja perusahaan (ROA).

Berdasarkan berbagai permasalahan di atas yang telah diuraikan, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai fenomena yang dapat mempengaruhi atau faktor yang berpengaruh terhadap Penilaian Kinerja

Keuangan. Maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018”**.

## **1.2 Permasalahan**

### **1.2.1 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah maka rumusan masalah dalam penelitian ini dapat dijabarkan sebagai berikut :

1. Apakah *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan?
2. Apakah Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan?
3. Apakah *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan?

### **1.2.2 Pembatasan Masalah**

Untuk mendapatkan suatu pembahasan yang lebih rinci dan tidak keluar dari pokok pembahasan, maka peneliti membatasi masalah atau ruang lingkup dari masalah yang akan dibahas yaitu *Corporate Social Responsibility* (CSR), Ukuran perusahaan diproksikan dengan Total Aktiva, dan Kinerja Keuangan diproksikan dengan *Return On Asset* (ROA), pada Perusahaan Badan Usaha Milik Negara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Hal ini dilakukan supaya penelitian ini lebih terarah dan akurat.

### **1.2.3 Perumusan Masalah**

Berdasarkan Batasan masalah diatas maka masalah yang dirumuskan dalam penelitian ini adalah “Bagaimana Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Badan Usaha Milik Negara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018?”

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Adapun Tujuan dari Penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Kinerja Keuangan (ROA) pada Perusahaan Badan Usaha Milik Negara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018
2. Untuk mengetahui pengaruh Ukuran Perusahaan (*Size*) terhadap Kinerja Keuangan (ROA) pada Perusahaan Badan Usaha Milik Negara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018
3. Untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Ukuran Perusahaan (*Size*) terhadap Kinerja Keuangan (ROA) pada Perusahaan Badan Usaha Milik Negara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak, yaitu antara lain :

1. Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi fakultas untuk menambahkan literatur guna membantu dalam pengembangan ilmu

pengetahuan terkait dengan perhitungan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Ukuran Perusahaan (*Size*) terhadap kinerja keuangan (ROA) pada Perusahaan Badan Usaha Milik Negara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

2. Bagi Penulis

Penelitian ini dapat berguna untuk menambah dan mengembangkan wawasan pengetahuan peneliti khususnya mengenai pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Ukuran Perusahaan (*Size*) terhadap kinerja keuangan (ROA) Perusahaan Badan Usaha Milik Negara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aldin, I. U. (2019, Maret). Pertumbuhan Laba Bersih BUMN Melambat. (S. Fitra, Ed.), from <https://katadata.co.id/berita/2019/03/06/pertumbuhan-laba-bersih-bumn-melambat>.
- Animah, A., Effendy, L., Thahir, A. M., & Widiastuty, E. (2018). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan (Survei pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bei). *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 2(2), 010-031.
- Aprianto, R., Desmiyawati, D., & Azlina, N. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kinerja Keuangan (Roe) dengan Manajemen Laba dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk Periode 2011-20). *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 3(1), 2297-2311.
- Arieza, U. (2019, May). Menyoal Laba BUMN yang Mendadak Kinclong, from <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20190531144248-92-400048/menyoal-laba-bumn-yang-mendadak-kinclong>.
- Arikunto, S (2013). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta Penerbit : Rineka Cipta.
- Brigham dan Houston. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan(Essentials Of Financial Management)*Edisi 11 Buku 1. Jakarta : Salemba Empat.
- Candrayanthi, A. A., & Saputra, I. D. D. (2013). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia). *E-Jurnal Akuntansi*, 141-158.
- Epi, Y. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan Manajerial Dan Manajemen Laba Terhadap Kinerja Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia. *Owner*, 1(1).
- Gantino, R. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2014. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis*, 3(2), 19-32.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 Edisi 5*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Nur. (2014). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu

- Haryati, R., & Rahardjo, S. N. (2013). *Pengaruh Corporate Social Responsibility, Kinerja Lingkungan dan Struktur Corporate Governance terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Hastuti, T., & Farida, L. (2017). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 4(2), 1-7.
- Indonesia, I. A. (2015). *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 7*. Jakarta: Salemba Empat.
- Jogiyanto.2012. *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi, Edisi Ketujuh*. BPF: Yogyakarta.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kumar, S. (2015, May). Impact Of CSR On Financial Performance. *Knowledge Bank's International Journal Of Multidisciplinary Studies*, 1(1).
- Martani, Dwi, dkk, (2018). *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK*. Jakarta : Penerbit : Salemba Empat.
- Meitasari, I. G. A. S., & Budiasih, I. G. A. N. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Loan To Deposit Ratio pada Kinerja Keuangan. *E-Jurnal Akuntansi*, 1516-1543.
- Menezes, G. (2019). Impact Of CSR Spending On Firm's Financial Performance. *International Journal Of Advance Research, Ideas and Innovations In Technology*, 5(2).
- Nainggolan, I. P. M., & Pratiwi, M. W. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Perusahaan. *Media Ekonomi dan Manajemen*, 32(1).
- Nurchaya, A. S., Wahyuni, E. D., & Setyawan, S. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*, 4(1).
- Parengkuan, W. E. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Melalui Pojok Bursa FEB–UNSRAT. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(2).
- Pratiwi, A. (2018). Pengaruh Corporat Social Responsibility, Leverage dan Size Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Properti, Real Estate, dan

- Konstruksi Bangunan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015. *Universitas Lampung*. Harahap, S. S. (2012). *Teori Akuntansi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Purnaningsih, D. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Universitas Islam Indonesia*.
- Resmi, S. I. (2018). Impact Of CSR On Firm's Financial Performance: A Study on Some Selected Agribusiness Industries of Bangladesh. *American Journal of Economics, Finance and Management*, 4(3).
- Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 5(7).
- Sari, E. H. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Aset Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Jakarta Islamic Index Tahun 2012-2015. *Institut Agama Islam Negeri Surakarta*.
- Sari, P. Y. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015. *Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Penerbit : PT Alfabet.
- Suwardjono.2014. *Teori Akuntansi Perencanaan Pelaporan Keuangan, edisi ketiga cetakan kedelapan*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Pasal 74 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas.
- Wati, M. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance, CSR, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan. *Economica: Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Sumatera Barat*, 4(2), 210-226.
- WBCSD, Corporate Social Responsibility: *Meeting changing expectation*. World Business Council for Sustainable Development. ISBN 2-94-024007-8. 1999.
- Wufron, W., & SE, M. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Serta Implikasinya terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 16(3), 022-033.



Yunizar, R. I., & Rahardjo, S. N. (2014). *Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2011-2012)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).

Sumber Internet :

<https://bni.co.id> Diakses pada tanggal 22 September 2019.

<https://bankmandiri.co.id> Diakses pada tanggal 22 September 2019.

<https://bri.co.id> Diakses pada tanggal 22 September 2019.

<https://adhi.co.id> Diakses pada tanggal 22 September 2019.

<https://ptpp.co.id> Diakses pada tanggal 22 September 2019.

<https://wika.co.id> Diakses pada tanggal 22 September 2019.

<https://timah.co.id> Diakses pada tanggal 22 September 2019.



# UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

## FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Raya Bogor Km. 23 NO. 99 Flyover Pasar Rebo, Jakarta Timur 13750 Telp. 082817055264, Telp/Fax. (021) 87796977  
 Jl. Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12130 Telp. 082817055263, Telp/Fax. (021) 72798906  
 Website : <http://www.uhamka.ac.id>, E-mail : [feb.uhamka@yahoo.com](mailto:feb.uhamka@yahoo.com), [Feb.uhamka@gmail.com](mailto:Feb.uhamka@gmail.com)

### SURAT TUGAS

Nomor :4077/ J.02.03/2019

*Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.*

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UHAMKA menugaskan kepada :

N a m a : 1) M Nurrasyidin, SE, M.Si sebagai pembimbing I  
 2) Herwin Kurniawan, SE, MM sebagai pembimbing II

Bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UHAMKA :

Nama : **Ajeng Pangestuti**  
 N. I. M. : 1602015155  
 Program Studi : Akuntansi/ S1  
 Judul Skripsi : Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018

Catatan : - Telah diseminarkan pada hari Sabtu, 28 September 2019  
 - Batas akhir Pembimbingan Skripsi tanggal 28 Februari 2020

Dengan Ketentuan sebagai berikut :

1. Melakukan tugas pembimbingan skripsi sesuai dengan pedoman penyusunan skripsi yang berlaku (tahun 2014).
2. Pembimbingan skripsi dilakukan dikampus FEB UHAMKA dan sebaiknya ada jadwal pembimbingan, serta minimal dari awal hingga akhir penulisan skripsi dilakukan 8 (Delapan) kali konsultasi (tertuang didalam lembar konsultasi skripsi).
3. Menandatangani dilembar konsultasi skripsi dan lembar persetujuan, bila proses pembimbingan skripsi telah berakhir, dan selanjutnya diajukan oleh mahasiswa ke ketua program studi untuk disetujui mengikuti ujian.
4. Apabila sampai dengan tanggal 28 Februari 2020 belum menyelesaikan skripsi, akan dikenakan biaya administrasi.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

*Wabillahit taufiq walhidayah,  
 Wassalamu'alaikum warahmatullahin wabarakatuh.*

Jakarta, 22 Shafar 1441 H  
 21 Oktober 2019 M

Dekan,



*Nuryadi Wijiharjon*  
 Nuryadi Wijiharjon