



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS
DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI

Muhammad Khadafi

1602015092

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
JAKARTA
2020**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS
DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI

Muhammad Khadafi

1602015092

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
JAKARTA
2020**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya.

Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan yang ada di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 5 Agustus 2020

Yang Menyatakan,



(Muhammad Khadafi)

NIM. 1602015092

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : **PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**
NAMA : **MUHAMMAD KHADAFI**
NIM : **1602015092**
PROGRAM STUDI : **AKUNTANSI**
TAHUN AKADEMIK : **2019-2020**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi:

| | | |
|---------------|----------------------------|---|
| Pembimbing I | M. Nurrasyidin, S.E., M.Si |  2/8/2020 |
| Pembimbing II | Dr. Yadi Nurhayadi, M.Si. | 12/7-20  |

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.



Sumardi, S.E., M.Si.

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Yang disusun oleh :
Muhammad Khadafi
1602015092

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata-satu
(S1) Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah

Prof. DR. HAMKA

Pada tanggal : 26 Agustus 2020

Tim Penguji :

Ketua, merangkap anggota :



(Sumardi, S.E., M.Si.)

Sekretaris, merangkap anggota :



(Dr. Yadi Nurhayadi, M.Si.)

Anggota :



(Oki Irawan, S.E., M.Si.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA



Sumardi, S.E., M.Si.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA



Dr. Nuryadi Wijiharjono, S.E., M.M.

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Khadafi
NPM : 1602015092
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :
“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalih mediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 5 Agustus 2020
Yang Menyatakan,


(Muhammad Khadafi)

ABSTRAKSI

Muhammad Khadafi (1602015092)

“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”.

Skripsi. Program Strata Satu Program Studi Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2020. Jakarta.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Nilai Perusahaan

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2014-2019. Populasi pada penelitian ini adalah 53 perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sedangkan sampel dalam penelitian ini adalah 6 (enam) perusahaan. Pemilihan sampel dilakukan dengan menggunakan metode dokumentasi atau telaah dokumen, yaitu pengumpulan data dilakukan dengan melihat, mempelajari dan menelaah laporan keuangan perusahaan yang terdaftar di BEI periode 2014-2019 melalui situs resmi (www.idx.co.id).

Teknik pengelolaan dan analisis data yang digunakan adalah analisis akuntansi, analisis statistik deskriptif, dan analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik, uji hipotesis, dan koefisien determinasi dengan menggunakan SPSS versi 24.

Hasil dari uji t menunjukkan bahwa ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi sebesar $0.016 < 0.050$, sedangkan nilai $t_{hitung} (2.535) > t_{tabel} (2.036)$. Profitabilitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi sebesar $0.000 < 0.050$, sedangkan nilai t_{hitung} sebesar $(6.060) > t_{tabel} (2.036)$. *Leverage* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi $0.000 < 0.050$ sedangkan nilai t_{hitung} sebesar $(4.691) > t_{tabel} (2.036)$. Ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai

perusahaan dengan nilai signifikansi sebesar $0.000 < 0.050$, sedangkan nilai F_{hitung} sebesar $(15.568) > F_{tabel} (2.900)$.

Analisis koefisien determinasi (R^2) menunjukkan nilai *Adjusted R Square* sebesar 0.555 atau 55.5% dan sisanya 45.5% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini. Nilai koefisien korelasi (R) sebesar 0.770 atau 77.0%. Hal ini menunjukkan bahwa terjadi hubungan yang kuat antara ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan.

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan variabel lain selain yang diteliti dalam penelitian ini, menambah tahun pengamatan yang terbaru dan menggunakan sampel perusahaan yang berbeda agar data lebih *update* dan terhindar dari plagiat.

ABSTRACT

Muhammad Khadafi (1602015092)

"THE EFFECT OF COMPANY SIZES, PROFITABILITY AND LEVERAGE OF CORPORATE VALUE".

Thesis. Bachelor Degree Program of Accounting Study. Faculty Economics and Business of University Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2020. Jakarta.

Keyword : Company Size, Profitability, Leverage, Company Value

The purpose of this study was to determine the effect of company size, profitability, and leverage on firm value in the consumer goods industry sub-sector companies listed on the IDX for the 2014-2019 period. The population in this study were 53 consumer goods industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI). While the sample in this study were 6 (six) companies. The sample selection was carried out using the documentation method or document review, namely data collection was carried out by viewing, studying and reviewing the financial statements of companies listed on the IDX for the 2014-2019 period through the official website (www.idx.co.id).

The data management and analysis techniques used are accounting analysis, descriptive statistical analysis, and multiple linear regression analysis, classical assumption test, hypothesis testing, and determination coefficient using SPSS version 24.

The results of the t test indicate that the company size partially has a positive and significant effect on firm value with a significance value of $0.016 < 0.050$, while the value of t count ($2.535 > t$ table (2.036)). Profitability partially has a positive and significant effect on firm value with a significance value of $0.000 < 0.050$, while the t count value is ($6.060 > t$ table (2.036)). Leverage partially has a positive and significant effect on firm value with a significance value of $0.000 < 0.050$, while the t count value is ($4.691 > t$ table (2.036)). Company size, profitability and leverage

simultaneously have a significant effect on firm value with a significance value of $0.000 < 0.050$, while the value of F count is $(15.568) > F$ table (2.900) .

Analysis of the coefficient of determination (R^2) shows the value of Adjusted R Square of 0.555 or 55.5% and the remaining 45.5% is explained by other variables not used in this study. The correlation coefficient (R) is 0.770 or 77.0%. This shows that there is a strong relationship between company size, profitability, and leverage on firm value.

Future researchers are expected to be able to use variables other than those examined in this study, add to the most recent observation year and use a different sample of companies so that data is more updated and avoid plagiarism.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah *Subhanahu*

Wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat

menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan”**. Shalawat serta salam

semoga tercurah kepada Nabi Muhammad *Shalallahu 'Alaihi Wasallam* yang telah membawa umat manusia menuju alam pencerahan. Serta ucapan terima kasih

kepada kedua orang tua dan keluarga tercinta yang selalu sabar dan perhatian.

Skripsi ini peneliti dedikasikan untuk kedua orang tua, terima kasih atas kasih sayang, motivasi, nasihat dan dukungannya baik moril maupun materil serta do'a yang tidak henti-hentinya dipanjatkan hingga selesai dalam menempuh gelar Sarjana Ekonomi.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya akan keterbatasan dan kekurangan, penulis sangat menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa adanya usaha, bantuan, dorongan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M.Hum., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Bapak Dr. Nuryadi Wijiharjono, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

4. Bapak Dr. Sunarta, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Tohirin, S.H.I., M.Pd.i., selaku Wakil Dekan III dan IV Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
6. Bapak Sumardi, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
7. Bapak M. Nurrasyidin S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing, mengarahkan dan memberikan masukan serta saran-saran dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Bapak Dr. Yadi Nurhayadi, M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing, mengarahkan dan memberikan masukan serta saran-saran dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Dosen-dosen yang telah memberi bekal ilmu yang berguna selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
10. Teruntuk keluargaku, Nyak, Babe, Kakak, Abang, Ade, dan lainnya yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu.
11. Seluruh teman-teman program studi Akuntansi UHAMKA angkatan 2016 khususnya Sobat Dasdus yaitu Tiyo, Riskur, Wahyu, Erdin, Zaki, Arif dan yang lainnya yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu.
12. Teman-teman sejak SMK Valen, Fatur, Nindi, Reza, Ucon, Rendy, Kipoy, Tedy, Antoni, Aziz, Ameng, Lala, Elma Livia dan lainnya yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu.
13. PK IMM FEB UHAMKA JAKSEL, terima kasih telah memberikan pengalaman yang luar biasa selama menempuh pendidikan ini serta orang-orang didalamnya khususnya, Apri, Nurul, Suci, Fiya, Nanis, Dewi, Aulia, Ainun, Fajri dan lainnya yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu.
14. Seluruh staf bagian akademik dan kemahasiswaan serta seluruh karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

Semoga semua kebaikan yang telah kalian berikan dibalas oleh Allah *Subhanahu Wa Ta'ala*. Akhir kata, peneliti mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini terdapat banyak kesalahan yang tidak disadari. Semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat yang baik bagi semua pihak.

Billahi fii sabiililhaq Fastabiqul Khairat

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Jakarta, 5 Agustus 2020

Peneliti,



(Muhammad Khadafi)

NIM. 1602015092

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| HALAMAN JUDUL | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS | iii |
| PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI | iv |
| PENGESAHAN SKRIPSI | v |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI | vi |
| ABSTRAKSI | vii |
| ABSTRACT | ix |
| KATA PENGANTAR | xi |
| DAFTAR ISI | xiv |
| DAFTAR TABEL | xvii |
| DAFTAR GAMBAR | xvii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xx |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Permasalahan..... | 7 |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah..... | 7 |
| 1.2.2 Pembatasan Masalah..... | 7 |
| 1.2.3 Perumusan Masalah | 8 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 9 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu..... | 10 |
| 2.2 Telaah Pustaka | 25 |
| 2.2.1 Nilai Perusahaan | 25 |
| 2.2.1.1 Pengertian Nilai Perusahaan | 25 |
| 2.2.1.2 Konsep Nilai Perusahaan..... | 26 |
| 2.2.1.3 Pengukuran Nilai Perusahaan | 27 |

| | | |
|--------------------------------------|--|----|
| 2.2.2 | Ukuran Perusahaan | 29 |
| 2.2.2.1 | <i>Pengertian Ukuran Perusahaan</i> | 29 |
| 2.2.2.2 | <i>Klasifikasi Ukuran Perusahaan</i> | 30 |
| 2.2.2.3 | <i>Pengukuran Ukuran Perusahaan</i> | 31 |
| 2.2.3 | Profitabilitas | 32 |
| 2.2.3.1 | <i>Pengertian Profitabilitas</i> | 32 |
| 2.2.3.2 | <i>Jenis-jenis Rasio Profitabilitas</i> | 32 |
| 2.2.4 | Leverage..... | 35 |
| 2.2.4.1 | <i>Pengertian Leverage</i> | 35 |
| 2.2.4.2 | <i>Jenis-jenis Rasio Leverage</i> | 35 |
| 2.3 | Kerangka Pemikiran Teoritis | 37 |
| 2.4 | Rumusan Hipotesis | 39 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | | |
| 3.1 | Metode Penelitian..... | 41 |
| 3.2 | Operasionalisasi Variabel..... | 41 |
| 3.3 | Populasi dan Sampel | 44 |
| 3.4 | Teknik Pengumpulan Data..... | 46 |
| 3.4.1 | <i>Tempat dan Waktu Penelitian</i> | 46 |
| 3.4.2 | <i>Teknik Pengumpulan Data</i> | 46 |
| 3.5 | Teknik Pengolahan dan Analisis Data | 47 |
| 3.5.1 | <i>Analisis Akuntansi</i> | 47 |
| 3.5.2 | <i>Analisis Statistik Deskriptif</i> | 48 |
| 3.5.3 | <i>Analisis Regresi Linier Berganda</i> | 48 |
| 3.5.4 | <i>Uji Asumsi Klasik</i> | 49 |
| 3.5.5 | <i>Uji Hipotesis</i> | 51 |
| 3.5.6 | <i>Koefisien Determinasi (R^2), Koefisien Korelasi (R) dan Adjusted R^2</i> | 53 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | | |
| 4.1 | Gambaran Umum Obyek Penelitian | 55 |
| 4.1.1 | <i>Gambaran Umum Perusahaan di Bursa Efek Indonesia (BEI)</i> | 55 |

| | | |
|-----------------------------|--|-----|
| 4.1.2 | <i>Gambaran Umum Sampel Penelitian</i> | 57 |
| 4.2 | Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan | 59 |
| 4.2.1 | <i>Ukuran Perusahaan</i> | 59 |
| 4.2.2 | <i>Profitabilitas</i> | 63 |
| 4.2.3 | <i>Leverage</i> | 66 |
| 4.2.4 | <i>Nilai Perusahaan</i> | 70 |
| 4.3 | Analisis Akuntansi | 73 |
| 4.3.1 | <i>Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan</i> | 73 |
| 4.3.2 | <i>Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan</i> | 75 |
| 4.3.3 | <i>Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan</i> | 77 |
| 4.3.4 | <i>Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan</i> | 79 |
| 4.4 | Analisis Statistik | 81 |
| 4.4.1 | <i>Analisis Statistik Deskriptif</i> | 81 |
| 4.4.2 | <i>Analisis Regresi Linier Berganda</i> | 83 |
| 4.4.3 | <i>Uji Asumsi Klasik</i> | 84 |
| 4.4.4 | <i>Uji Hipotesis</i> | 84 |
| 4.4.5 | <i>Analisis Koefisien Determinasi (R^2), Koefisien Korelasi dan Adjusted R^2</i> | 91 |
| 4.5 | Interpretasi | 97 |
| BAB V PENUTUP | | |
| 5.1 | Kesimpulan | 104 |
| 5.2 | Saran-saran | 107 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 109 |
| LAMPIRAN | | |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | | |

DAFTAR TABEL

| Nomor | Judul | Halaman |
|-------|--|---------|
| 1. | Fenomena Data PT Kimia Farma Tbk Tahun 2014-2019 | 3 |
| 2. | Ringkasan Penelitian Terdahulu | 18 |
| 3. | Operasionalisasi Variabel | 42 |
| 4. | Hasil Penentuan Sampel | 45 |
| 5. | Daftar Perusahaan yang Memenuhi Kriteria..... | 45 |
| 6. | Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi | 51 |
| 7. | Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi | 54 |
| 8. | Ukuran Perusahaan Tahun 2014-2019..... | 60 |
| 9. | Profitabilitas Tahun 2014-2019 | 63 |
| 10. | <i>Leverage</i> Tahun 2014-2019 | 67 |
| 11. | Nilai Perusahaan Tahun 2014-2019..... | 70 |
| 12. | Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Tahun 2014-2019 | 74 |
| 13. | Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Tahun 2014- 2019..... | 76 |
| 14. | Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan Tahun 2014-2019..... | 78 |
| 15. | Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan Tahun 2014-2019..... | 80 |
| 16. | Analisis Statistik Deskriptif | 82 |
| 17. | Hasil Regresi Linier Berganda..... | 83 |
| 18. | Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov | 85 |
| 19. | Hasil Uji Multikolonieritas | 87 |
| 20. | Hasil Uji Glejser | 89 |
| 21. | Hasil Uji Autokorelasi (Uji Durbin-Watson)..... | 90 |
| 22. | Uji Run Test..... | 91 |
| 23. | Hasil Uji Statistik T | 92 |

| | | |
|-----|---|----|
| 24. | Hasil Uji Statistik F..... | 95 |
| 25. | Hasil Analisis Koefisien Determinasi..... | 96 |
| 26. | Interpretasi Hasil Pengujian Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan | 97 |



DAFTAR GAMBAR

| Nomor | Judul | Halaman |
|-------|---|---------|
| 1. | Skema Kerangka Pemikiran Teoritis | 39 |
| 2. | Grafik Normal P-P Plot..... | 86 |
| 3. | Grafik Scatterplot..... | 88 |
| 4. | Daerah Pengujian <i>Durbin-Watson</i> | 91 |
| 5. | Kurva Uji t Hipotesis H_{a1} | 93 |
| 6. | Kurva Uji t Hipotesis H_{a2} | 94 |
| 7. | Kurva Uji t Hipotesis H_{a3} | 95 |
| 8. | Kurva Uji t Hipotesis H_{a4} | 95 |

DAFTAR LAMPIRAN

| Nomor | Judul | Halaman |
|-------|---|---------|
| 1. | Hasil Analisis Statistik Deskriptif..... | 1/45 |
| 2. | Hasil Analisis Regresi Linier Berganda..... | 1/45 |
| 3. | Hasil Uji Normal P-P Plot..... | 1/45 |
| 4. | Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test..... | 2/45 |
| 5. | Hasil Uji Multikolonieritas | 2/45 |
| 6. | Hasil Uji Scatterplot..... | 3/45 |
| 7. | Hasil Uji Glejser | 3/45 |
| 8. | Hasil Uji Autokorelasi (Uji Durbin-Watson)..... | 3/45 |
| 9. | Hasil Uji Runs Test..... | 4/45 |
| 10. | Rekap Data Excel..... | 5/45 |
| 11. | Ringkasan Data Laporan Keuangan Perusahaan | 9/45 |
| 12. | Formulir Pengajuan Judul Proposal Skripsi..... | 41/45 |
| 13. | Formulir Pengajuan Persetujuan Judul Proposal Skripsi | 42/45 |
| 14. | Catatan Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing I..... | 43/45 |
| 15. | Catatan Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing II..... | 44/45 |
| 16. | Daftar Riwayat Hidup | 45/45 |

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan dunia yang berkembang pesat dalam periode globalisasi ini, menyebabkan persaingan yang kuat di antara pelaku yang melakukan perdagangan. Oleh sebab itu, perusahaan harus lebih sukses, tepat, dan berhati-hati dalam melakukan aktivitas operasi untuk menjamin kelangsungan hidup perusahaan. Peran spesialis keuangan akan memiliki dampak positif pada nilai perusahaan secara keseluruhan dan pada biaya modal perusahaan pula.

Perusahaan pada umumnya dalam melaksanakan kegiatan operasionalnya akan berusaha untuk menaikkan nilai perusahaan yang dapat berdampak pada kemakmuran investor. Kurs saat ini dari komposisi perputaran uang masuk yang dibuat perusahaan untuk jangka panjang disebut nilai perusahaan. Investor memberikan penilaian nilai perusahaan terhadap meningkatnya kemampuan perusahaan yang secara teratur terkait dengan harga saham, karena penilaian spekulasi secara umum untuk setiap modal yang dimiliki adalah harga saham perusahaan. Penyebab nilai perusahaan yang naik salah satunya harga saham yang naik pula. Nilai perusahaan yang bagus akan membangun bakul investor melihat bagus perusahaan tersebut.

Terdapat kejadian yang timbul di dalam perusahaan *Apple* menunjukkan nilai perusahaan *Apple* yang buruk dan menurun pada perdagangan saham Kamis, 4 Januari 2019 menjadi US\$ 142,19 atau sebanding dengan Rp 2 juta untuk setiap

lembar saham dengan skala konversi Rp 14.500. Jumlah penawaran saham tertinggi dalam 52 minggu mencapai US\$ 233,47 atau dipertukarkan dengan Rp 3 juta untuk setiap lembar saham yang pernah dilakukan *Apple* dan jumlah tersebut turun 39%. Perusahaan ini telah kehilangan US\$ 452 miliar atau sebanding dengan Rp 6.554 triliun dalam kapitalisasi pasar sejak 03 Oktober 2018, karena turunnya harga saham *Apple* tersebut

Apple menderita kerugian yang sebanding dengan lebih dari sepuluh kali lipat estimasi nilai *Raytheon*, lima kali lipat estimasi nilai *Costco*, lebih dari tiga kali lipat estimasi nilai *McDonald'*, dan lebih dari dua kali lipat estimasi nilai *Wells Fargo*. Bahkan, jumlah kerugian tersebut sangat besar dari nilai *Facebook*. Penyebab dari menurunnya nilai saham dalam waktu sangat singkat ini dikonfirmasi oleh *Apple* karena jeda keuangan di negeri cina karena perang pertukaran dan menurunnya penghasilan dari transaksi produk item *iPhone*. (www.finance.detik.com, diakses 09 Juli 2019).

Suatu perusahaan didirikan memiliki tujuan untuk mencapai manfaat paling ekstrem atau mendapatkan keuntungan yang sangat besar agar nilai perusahaan menjadi optimal. Nilai perusahaan bisa diketahui dari kenaikan harga sahamnya yang terdapat kenaikan setiap tahunnya dan harga saham yang stabil setiap tahunnya. Investor dalam membentuk pemahaman permintaan dan penawaran berdasarkan harga saham di pasar modal, sebagai akibatnya harga saham mewujudkan *fair price* (harga adil) yang digunakan untuk referensi nilai perusahaan. (Yusuf Irwansyah, 2018).

Berikut ini disajikan salah satu data rata-rata ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas, dan nilai perusahaan dalam segmen industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2019.

Tabel 1
Fenomena Data PT Kimia Farma Tbk Tahun 2014-2019

| No | Tahun | Nilai Perusahaan (<i>Price to Book Value</i>) | Ukuran Perusahaan (Log N Total Aset) | Profitabilitas (<i>Return on Asset</i>) | <i>Leverage</i> (<i>Debt to Total Equity</i>) |
|----|-------|--|---|--|--|
| 1 | 2014 | 4.49 | 28.72 | 7.90 | 0.61 |
| 2 | 2015 | 2.59 | 28.81 | 8.21 | 0.67 |
| 3 | 2016 | 6.72 | 29.16 | 5.89 | 1.03 |
| 4 | 2017 | 5.83 | 29.44 | 5.44 | 1.37 |
| 5 | 2018 | 3.48 | 29.88 | 4.25 | 1.82 |
| 6 | 2019 | 0.94 | 30.54 | 0.09 | 1.48 |

Sumber: <https://www.idx.co.id/>, diolah oleh peneliti, 2020

Menurut kajian teori menyatakan bahwa jika ukuran perusahaan mengalami kenaikan seharusnya nilai perusahaan juga ikut mengalami kenaikan dan sebaliknya. Berdasarkan tabel 1 yang tertera di atas pada tahun 2015 ukuran perusahaan mengalami kenaikan sebesar 0.09 namun nilai perusahaan mengalami penurunan sebesar 1.90. Pada tahun 2017-2019 ukuran perusahaan mengalami peningkatan di tahun 2017 sebesar 0.28, tahun 2018 sebesar 0.44, dan tahun 2019 sebesar 0.66. Namun nilai perusahaan mengalami penurunan di tahun 2017 sebesar 0.89, tahun 2018 sebesar 2.35, dan tahun 2019 sebesar 2.54. Hal tersebut berbeda dengan teori yang mengungkapkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Menurut teori kajian mengungkapkan bahwa jika profitabilitas terdapat kenaikan maka nilai perusahaan juga ikut meningkat dan sebaliknya. Berdasarkan tabel 1 yang tertera di atas tahun 2015 profitabilitas terdapat kenaikan sebesar 0.31 namun nilai perusahaan terdapat penurunan sebesar 1.90. Di tahun 2016 profitabilitas terdapat penurunan sebesar 2.32 namun nilai perusahaan terdapat kenaikan sebesar 4.13. Hal tersebut berbeda dengan teori yang mengungkapkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Menurut kajian teori mengungkapkan bahwa jika *leverage* terdapat kenaikan maka nilai perusahaan terdapat kenaikan dan sebaliknya. Berdasarkan tabel 1 di atas tahun 2015 *leverage* terdapat kenaikan sebesar 0.06 namun nilai perusahaan terdapat penurunan sebesar 1.90. Di tahun 2017 *leverage* terdapat kenaikan sebesar 0.34 namun nilai perusahaan terdapat penurunan sebesar 0.89. Dan tahun 2018 *leverage* terdapat kenaikan sebesar 0.45 namun nilai perusahaan terdapat penurunan sebesar 2.35. Hal tersebut berbeda dengan teori yang mengatakan bahwa *leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Suatu perbandingan ukuran perusahaan dimana bisa diklasifikasikan sebagai suatu perusahaan besar dan kecil yang sesuai dengan jumlah dari aktiva perusahaan, harga pasar saham, *log size*, dan lain sebagainya disebut nilai perusahaan. Investor tentunya akan lebih tertarik dengan perusahaan yang bertambah besar dikarenakan memiliki laba yang super dan kondisinya yang tambah stabil. Dan karena hal itu, investor lebih memutuskan bakal belanja saham perusahaan tersebut yang mengakibatkan pada bertambahnya nilai perusahaan.

Peningkatan ukuran perusahaan yang tinggi membuktikan bahwa perusahaan tersebut mempunyai nilai perusahaan yang besar. Ini didukung oleh penelitian Luh Nila & I Ketut Suryanawa (2018), dan Putu Mikhy Novari & Putu Vivi Lestari (2016) yang menerangkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, namun berbeda dengan penelitian Dede Hertina, dkk (2019) dan Ayu Octaviany, dkk (2019) yang menerangkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kemampuan suatu perusahaan untuk menciptakan keuntungan dalam jangka waktu tertentu disebut profitabilitas (Ernawati dan Widayawati, 2015). Indikator profitabilitas dapat digambarkan dari keuntungan bersih, keuntungan operasi, jumlah pengembalian aset, dan jumlah pengembalian modal pemilik atau deviden. Estimasi proporsi rasio profitabilitas dari efektivitas eksekutif tergantung pada keuntungan yang didapat dari perdagangan transaksi dan investasi. Profitabilitas juga menaruh makna serius dalam upaya menjaga koherensi bisnis perusahaan tersebut agar lebih terjamin. (Hery, SE., 2015: 7).

Masa depan perusahaan yang bagus dapat ditunjukkan dengan profitabilitas yang tinggi, jadi spekulan tentu akan lebih ingin tahu tentang perusahaan yang memiliki profitabilitas tinggi dan akan berakibat pada nilai perusahaan yang meningkat. Hal tersebut didukung oleh penelitian Putu Ayu Widiastari & Gerianta Wirawan Yasa, (2018) dan Nadya Pratiwi & Sri Rahayu, (2015) yang mengungkapkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, namun bertentangan dengan penelitian Sri Wahyuningsih, (2019) dan

Luh Nila & I Ketut Suryanawa, (2018) yang mengungkapkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Strategi pendanaan yang bersangkutan dengan pilihan perusahaan untuk menyetor perusahaan disebut *leverage*. Perusahaan yang mempergunakan utang memiliki komitmen untuk biaya bunga dan biaya tetap (*fixed cost*). Penggunaan kewajiban dapat membahayakan perusahaan, jadi perlu fokus kapasitas perusahaan untuk penggunaan utang dalam menghasilkan laba. Maka dari itu manajemen perusahaan harus mampu mempergunakan utang tersebut untuk dipergunakan hal-hal yang lebih produktif agar dapat menghasilkan keuntungan. *Leverage* bisa menyampaikan suatu penjelasan perihal struktur modal yang ditaruh oleh perusahaan, jadi bisa diamati efek kemampuan perusahaan terhadap utangnya. (Roosiana dan Maswar, 2016).

Ketika *leverage* di suatu perusahaan semakin besar dan manajemen perusahaan menggunakan *leverage* tersebut untuk kebutuhan investasi yang baik serta menggunakan uang tersebut untuk sesuatu yang produktif maka akan menghasilkan keuntungan dan dapat mempengaruhi nilai perusahaan yang tinggi. Didukung oleh penelitian Herni Setiyowati (2018) dan M Saleh Eldi Putra (2018) yang menerangkan bahwa *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, tetapi berbeda dengan penelitian Hamid Nur Ikhsan (2019) dan Dewi Ernawati (2015) yang menerangkan bahwa *leverage* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Mengingat gambaran di atas peneliti terdorong untuk menjalankan penelitian dan mencari tahu faktor-faktor apa saja yang bisa mempengaruhi nilai perusahaan.

Adapun faktor-faktor penelitian ini ialah Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage*. Maka penulis berminat untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2014-2019”**.

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Bersumber pada penggambaran latar belakang masalah, maka permasalahan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Tingkat investasi yang rendah pada tahun 2014-2019 berdampak pada nilai perusahaan.
2. Besar kecilnya suatu perusahaan pada tahun 2014-2019.
3. Profitabilitas perusahaan yang terdapat penurunan maupun kenaikan pada tahun 2014-2019.
4. Utang yang semakin tinggi dalam suatu perusahaan pada tahun 2014-2019.

1.2.2 Pembatasan Masalah

Supaya penelitian ini tambah detail dan tidak keluar dari pokok pembahasan serta agar lebih terkoordinasi dan tepat, maka peneliti memisahkan masalah atau ruang lingkup masalah yang akan ditelaah. Penelitian hanya terbatas pada variabel independen yaitu ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage*. Serta variabel dependen yaitu nilai perusahaan pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2019.

1.2.3 Perumusan Masalah

Bersumber pada latar belakang masalah, identifikasi masalah, dan pembatasan masalah yang telah dijelaskan diatas, maka perumusan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2014-2019?
2. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2014-2019?
3. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2014-2019?
4. Apakah ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2014-2019?

1.3 Tujuan Penelitian

Sasaran dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri barang konsumsi di BEI periode 2014-2019.
2. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri barang konsumsi di BEI periode 2014-2019.
3. Untuk mengetahui pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri barang konsumsi di BEI periode 2014-2019.

1.4 Manfaat Penelitian

Konsekuensi penelitian ini diandalkan untuk menyebarkan kegunaan pada sebagian aspek, antara lain:

1. Bagi Akademik

Penelitian ini diandalkan untuk menambah literatur, untuk membantu dalam kemajuan ilmu akuntansi terkait dengan ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri barang konsumsi di BEI.

2. Bagi Praktis

Penelitian ini diandalkan untuk memberi manfaat bagi praktis memberikan masukan, memecahkan masalah dalam hal ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri barang konsumsi di BEI.

2. Bersumber dari hasil analisis statistik deskriptif yang dilakukan maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Variabel ukuran perusahaan (X_1) dengan jumlah data (N) sebanyak 36 memiliki nilai rata-rata (*mean*) sebesar 29.9117 dengan nilai minimum sebesar 28.66 dan nilai maksimum sebesar 31.29. Sedangkan untuk standar deviasinya sebesar 0.81272.
- 2) Variabel profitabilitas (X_2) dengan jumlah data (N) sebanyak 36 memiliki nilai rata-rata (*mean*) sebesar 11.2481 dengan nilai minimum sebesar 0.09 dan nilai maksimum sebesar 22.84. Sedangkan untuk standar deviasinya sebesar 4.70791.
- 3) Variabel *leverage* dengan jumlah data (N) sebanyak 36 memiliki nilai rata-rata (*mean*) sebesar 0.6047 dengan nilai minimum sebesar 0.07 dan nilai maksimum sebesar 1.82. Sedangkan untuk standar deviasinya sebesar 0.46064.
- 4) Variabel nilai perusahaan (Y) dengan jumlah data (N) sebanyak 36 memiliki nilai rata-rata (*mean*) sebesar 4.3686 dengan nilai minimum sebesar 0.91 dan nilai maksimum sebesar 8.64. Sedangkan untuk standar deviasinya sebesar 1.84019.

3. Bersumber dari hasil analisis regresi yang dilakukan maka diperoleh persamaan sebagai berikut:

$$\hat{Y} = -22.121 + 0.667X_1 + 0.406X_2 + 3.275X_3$$

- 1) Hasil dari uji asumsi klasik dapat diketahui tingkat signifikansinya dari uji normalitas sebesar $0.135 > 0.05$, maka bisa disimpulkan nilai residual terdistribusi normal atau memenuhi syarat uji normalitas.
 - 2) Hasil dari uji multikolinearitas menunjukkan bahwa masing-masing variabel independen ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* memiliki nilai *tolerance* > 0.10 dengan nilai *VIF* < 10 . Maka dapat disimpulkan multikolinearitas tidak terjadi.
 - 3) Hasil dari uji heteroskedastisitas menunjukkan bahwa masing-masing variabel independen ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* mempunyai nilai signifikan lebih besar dari 0.05 (*sig* > 0.05). Dapat diartikan bahwa dalam model regresi ini heteroskedastisitas tidak terjadi.
 - 4) Hasil dari uji autokorelasi menggunakan uji *Durbin Watson* nilainya sebesar 1.604. Nilai *Durbin-Watson* terletak pada ($dU < dW < 4-dU$) yakni ($1.6539 > 1.604 < 2.3461$), maka dapat diartikan bahwa uji *Durbin-Watson* terletak pada daerah keragu-raguan atau *no decision*. Karena terletak pada daerah keragu-raguan maka dilakukan uji *run test* dengan hasil nilai (*Asymp. Sig. (2-tailed)*) sebesar 0.398. Jika nilai *Asymp. Sig. (0.398) > 0.05*, maka dapat diartikan bahwa dalam penelitian ini autokorelasi tidak terjadi.
4. Bersumber dari hasil hipotesis uji t yang dilakukan maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:
- 1) Ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, hal tersebut dibuktikan dengan tingkat

signifikansinya sebesar $0.016 < 0.050$, sedangkan nilai $t_{hitung} (2.535) > t_{tabel} (2.036)$.

2) Profitabilitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, hal tersebut dibuktikan dengan tingkat significansinya sebesar $0.000 < 0.050$ sedangkan nilai t_{hitung} sebesar $(6.060) > t_{tabel} (2.036)$.

3) *Leverage* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, hal tersebut dibuktikan dengan tingkat significansinya $0.000 < 0.050$ sedangkan nilai t_{hitung} sebesar $(4.691) > t_{tabel} (2.036)$.

5. Bersumber dari hasil hipotesis uji F yang dilakukan maka diperoleh hasil bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* secara bersama-sama atau simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, hal tersebut dibuktikan dengan tingkat significansinya sebesar $0.000 < 0.050$, dengan nilai F_{hitung} sebesar $(15.568) > F_{tabel} (2.900)$.

6. Bersumber dari hasil analisis koefisien determinasi dan koefisien korelasi yang dilakukan maka diperoleh hasil di luar variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini. Selanjutnya, berdasarkan hasil tabel diatas juga, diperoleh angka koefisien korelasi (R) sebesar 0.770 atau sebesar 77.0%. Hal ini menunjukkan bahwa terjadi hubungan yang kuat antara ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan.

5.2 Saran-saran

Terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, yang mungkin memerlukan perbaikan-perbaikan dalam penelitian-penelitian selanjutnya maka peneliti memiliki beberapa saran sebagai berikut:

1. Untuk perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), sebaiknya lebih memperhatikan profitabilitas ataupun laba yang diperoleh karena dengan laba yang tinggi dan stabil berakibat pada peningkatan ukuran perusahaan dan nilai perusahaan juga tinggi. Selain itu perusahaan juga harus mengurangi utang yang meningkat dikarenakan akan mempengaruhi nilai perusahaan yang rendah dan mengurangi kepercayaan investor kepada perusahaan.
2. Penelitian ini menggunakan 6 perusahaan segmen industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2019, maka peneliti menyarankan untuk peneliti selanjutnya agar bisa menggunakan perusahaan yang lebih banyak dan menggunakan segmen yang berbeda serta dapat menambahkan tahun pengamatan yang terbaru agar data lebih *update* dan terhindar dari plagiat.
3. Diharapkan pada peneliti selanjutnya dapat menambahkan atau memperbanyak sampel agar hasil dari penelitian selanjutnya lebih akurat. Peneliti juga menyarankan agar menambah variabel penelitian yang lain seperti kebijakan deviden, struktur kapital, *cash holding*, dan lain-lain.

Lampiran 16
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Muhammad Khadafi
Tempat, tanggal lahir : Jakarta, 09 April 1998
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Islam
Status Perkawinan : Belum Menikah
Alamat (Domisili) : Jl. Joglo Baru No.32 RT. 03/006 Kel. Joglo, Kec.
Kembangan, Kota. Jakarta Barat, Kode Pos: 11640
Alamat E-Mail : Mkhadafidaf@gmail.com
Nomor Telepon/HP : 089617300113 / 085717270609
Pendidikan Formal :

1. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Tahun 2016-2020.
2. SMK Sumpah Pemuda Jakarta Tahun 2013-2016
3. SMPN 219 Jakarta Tahun 2010-2013
4. SDN Joglo 11 Pagi Tahun 2004-2010

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya sehingga dapat dipertanggungjawabkan dan dipergunakan sebagaimana-mestinya.

Hormat Saya,


(Muhammad Khadafi)