



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, PERSISTENSI LABA, RISIKO SISTEMATIS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT*

SKRIPSI

Prameisy Anindia Landari Putri

2020-2021

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
JURUSAN
2020



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH RORONG DR. MOMON

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, PERSISTENSI LABA, RISIKO SISTEMATIS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT*

SRI SI

rameisy n i ulandari utri

020002

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi

UNIVERSITAS EKONOMI DAN BISNIS

RORONG DR. MUHAMMADIYAH

RORONG

2020

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **"PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, PERSISTENSI LABA, RISIKO SISTEMATIS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT*"** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya.

Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari hasil penelitian Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 26 Agustus 2020
Yang Menyatakan,




(Prameisy Anggi Wulandari Putri)
NIM. 1602015082

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : **PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, PERSISTENSI LABA, RISIKO SISTEMATIS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT***

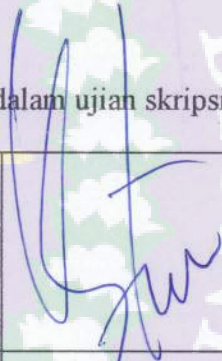
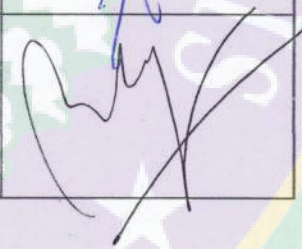
NAMA : **PRAMEISY ANGGI WULANDARI PUTRI**

N I M : **1602015082**

PROGRAM STUDI : **AKUNTANSI**

TAHUN AKADEMIK : **2019-2020**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi:

Pembimbing I	Bambang Tutuko, S.E., Ak., M.Si.	
Pembimbing II	Mulyaning Wulan, S.E., M.Ak.	

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA



Sumardi, S.E, M.Si.

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, PERSISTENSI LABA, RISIKO SISTEMATIS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT*

Yang disusun oleh:

Prameisy Anggi Wulandari Putri
1602015082

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata-satu (S1) Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah

Prof. DR. HAMKA

Pada tanggal : 26 Agustus 2020

Tim Penguji:

Ketua, merangkap anggota :



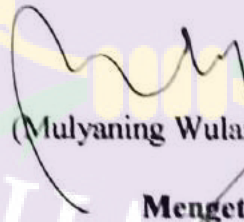
(Enong Muiz, S.E., M.Si.)

Sekretaris, merangkap anggota :



(Rito, S.E., Ak., M.Si., CA.)

Anggota :



(Mulyaning Wulan, S.E., M.Ak.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA



(Sumardi, S.E, M.Si.)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA



(Dr. Nuryadi Wijiharjono, S.E, MM.)

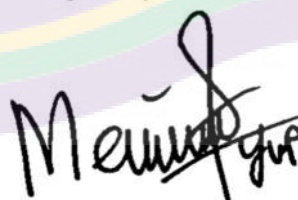
**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Prameisy Anggi Wulandari Putri
NIM : 1602015082
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, PERSISTENSI LABA, RISIKO SISTEMATIS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 29 Juli 2020
Yang menyatakan,



(Prameisy Anggi Wulandari Putri)
NIM. 1602015082

ABSTRAKSI

Prameisy Anggi Wulandari Putri (1602015082)

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, PERSISTENSI LABA, RISIKO SISTEMATIS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT*.

*Skripsi. Program Studi Akuntansi Strata Satu. Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2020. Jakarta.*

*Kata Kunci : Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Persistensi Laba,
Risiko Sistematis, Ukuran Perusahaan, Earnings Response Coefficient*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility*, persistensi laba, risiko sistematis, dan ukuran perusahaan terhadap *earnings response coefficient*.

Variabel dalam penelitian ini adalah pengungkapan *corporate social responsibility* (X1), persistensi laba (X2), risiko sistematis (X3), ukuran perusahaan (X4), dan *earnings response coefficient* (Y). Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2014-2018. Teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan diperoleh 9 (sembilan) perusahaan sebagai sampel. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda

Penelitian dihitung dan dianalisis dengan bantuan *software SPSS* Versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa model regresi linear berganda adalah $Y = -0.193 - 0.259X_1 + 0.239X_2 + 0.003X_3 + 0.009X_4 + e$. Hasil uji t menunjukkan secara parsial nilai signifikansi Variabel Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (X₁) sebesar $0.004 < 0.05$, Persistensi Laba (X₂) sebesar $0.001 < 0.05$, Risiko Sistematis (X₃) sebesar $0.237 < 0.05$, Ukuran Perusahaan (X₄) sebesar $0.041 < 0.05$, yang berarti hanya satu variabel X₃ yang tidak berpengaruh signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient*. Hasil uji F menunjukkan bahwa nilai signifikansi sebesar $0.001 < 0.05$ yang berarti secara simultan variabel Pengungkapan

Corporate Social Responsibility (X_1), Persistensi Laba (X_2), Risiko Sistematis (X_3), Ukuran Perusahaan (X_4), berpengaruh terhadap *Earnings Response Coefficient*.

Berdasarkan nilai R^2 (*Adjusted R Square*) menunjukkan bahwa variabel pengungkapan *corporate social responsibility*, persistensi laba, risiko sistematis, dan ukuran perusahaan dapat menjelaskan 31.3% variabel *earnings response coefficient* sedangkan sisanya 68.7% adalah dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini seperti *leverage*, profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, dan struktur modal. Dan nilai R sebesar 61.2% menunjukkan bahwa variabel pengungkapan *corporate social responsibility*, persistensi laba, risiko sistematis, dan ukuran perusahaan berpengaruh kuat terhadap *earnings response coefficient*.

Diharapkan peneliti selanjutnya untuk mengganti atau menambah variabel bebas yang dapat mempengaruhi *earnings response coefficient*, kemudian dapat menambah jumlah sampel dan rentang waktu penelitian agar dapat meningkatkan kualitas penelitian beserta hasilnya.

ABSTRACT

Prameisy Anggi Wulandari Putri (1602015082)

THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE, EARNING PERSISTENCE, SYSTEMATIC RISK, AND FIRM SIZE OF EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT.

The Thesis of Bachelor Degree Program, Accounting Major, Economical and Business Faculty of Muhammadiyah University Prof. DR. HAMKA, 2020, Jakarta.

Keywords: Corporate Social Responsibility Disclosure, Earning Persistence, Systematic Risk, Firm Size, Earnings Response Coefficient.

This research is aimed to at knowing the effect of corporate social responsibility disclosure, earnings persistence, systematic risk, and firm size on earnings response coefficient.

The variables in this research are corporate social responsibility disclosure (X1), earnings persistence (X2), systematic risk (X3), firm size (X4), and earnings response coefficient (Y). The population in this research is manufacturing companies of food and beverage sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange period 2014-2018. The sample selection technique used was purposive sampling and obtained 9 (nine) companies as samples. The type of data used in this research is secondary data. The research method used is multiple linear regression analysis

The study was calculated and analyzed with the help of SPSS software Version 25. The results showed that the multiple linear regression model was $Y = -0.193 - 0.259X1 + 0.239X2 + 0.003X3 + 0.009X4 + e$. The t-test results partially showed the significance value of Corporate Social Responsibility Disclosure Variables (X1) of $0.004 < 0.05$, Earning Persistence (X2) of $0.001 < 0.05$, Systematic Risk (X3) of $0.237 < 0.05$, Firm Size (X4) of $0.041 < 0.05$, which means that only one variable X3 has no significant effect on Earnings Response Coefficient. F test results show that the significance value of $0.001 < 0.05$, which means simultaneously variable Corporate Social Responsibility Disclosure (X1), Earning Persistence (X2), Systematic Risk (X3), Firm Size (X4), affect the Earnings Response Coefficient.

Based on the result of R^2 (Adjusted Square) shows that variable Corporate Social Responsibility Disclosure, Earnings Persistence, Systematic Risk and Firm Size can explain 31.3% Earnings Response Coefficient variables, while the remaining 68.7% is explained by other variables not included in this study such as leverage, profitability, growth company, and capital structure. And R value of 61.2% indicates that Corporate Social Responsibility Disclosure, Earnings Persistence, Systematic Risk and Firm Size strong effect on Earnings Response Coefficient.

It is expected that the researcher gives advice to the next researcher to replace or add to the independent variables that can affect earnings response coefficient, then can increase the number of samples and the time span of the study in order to improve the quality of research and the results.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh...

Alhamdulillah Rabbil'alam, segala puji hanya milik Allah SWT. Shalawat dan salam tidak lupa peneliti sampaikan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, beserta para sahabat, dan para pengikut beliau sampai akhir zaman. Berkat limpahan dan rahmat-Nya, peneliti dapat menyusun skripsi hingga selesai dalam menempuh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. Tak pula peneliti ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua serta keluarga tercinta yang selalu memberikan bantuan moral maupun materil serta semangat dan do'a yang selalu dicurahkan selama peneliti melakukan penyelesaian skripsi ini.

Pada kesempatan kali ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada::

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M.Hum. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Bapak Dr. Nuryadi Wijiharjono, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
4. Bapak Dr. Sunarta, S.E., M.M selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Tohirin, S.H.I., M.Pd.I selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
6. Bapak Sumardi, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Strata I Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
7. Bapak Bambang Tutuko, S.E., Ak., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini selama masa pandemi covid 19.

8. Ibu Mulyaning Wulan, S.E., M.Ak., selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini selama masa pandemi *covid 19*.
9. Seluruh dosen pengajar di Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA yang telah memberikan disiplin ilmu dan pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
10. Untuk Sigit Permadi S.T yang selalu memberikan waktu luang, semangat, motivasi, dan canda tawa serta membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Sahabat dan Seperjuangan Mahasiswa/i Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
12. Serta semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan kepada peneliti.

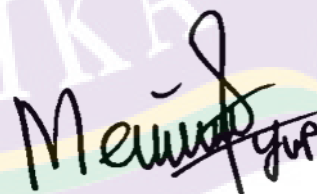
Semoga semua bantuan yang telah diberikan dapat menjadi amal soleh yang senantiasa mendapatkan ridho Allah SWT dan diberikan balasan berlipat ganda.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan terdapat banyak kekurangan dan kesalahan yang peneliti tidak mengetahui, oleh karena itu peneliti mengharapkan adanya masukan, kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak untuk tercapainya penelitian yang lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi peneliti sendiri dan umumnya bagi pembaca. Terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh...

Jakarta, 29 Juli 2020

Peneliti



(Prameisy Anggi Wulandari Putri)

NIM. 1602015082

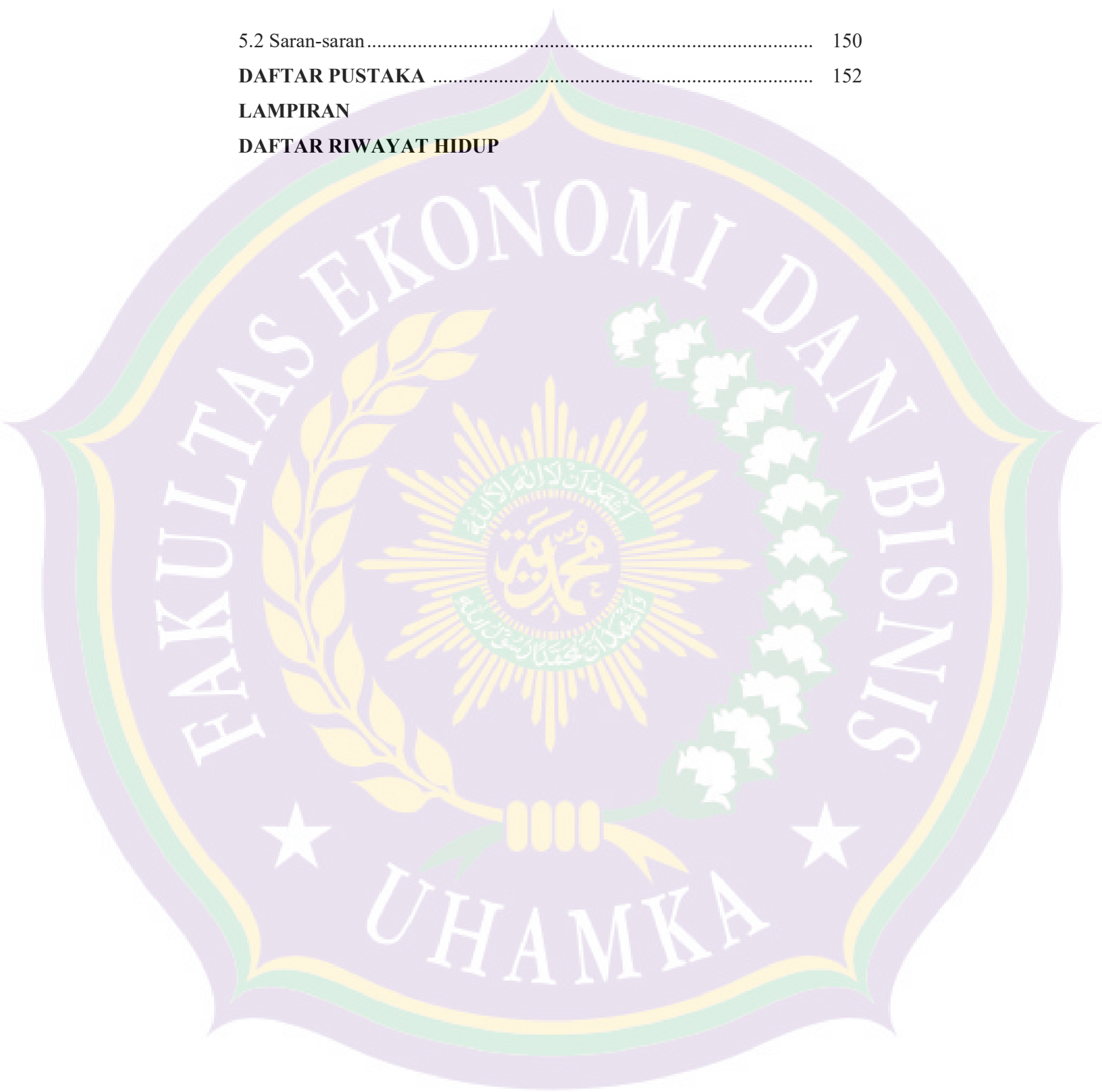
DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan	6
1.2.1. Identifikasi Masalah	6
1.2.2. Pembatasan Masalah	6
1.2.3. Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu	9
2.2 Telaah Pustaka	46
2.2.1. Teori Sinyal	46
2.2.2. Teori Legitimasi	47
2.2.3. Earnings Response Coefficient	47
2.2.3.1. Pengertian Earnings Response Coefficient	47
2.2.3.2. Pengukuran Earnings Response Coefficient	48

2.2.4. <i>Pengungkapan Corporate Social Responsibility</i>	51
2.2.4.1. <i>Pengertian Corporate Social Responsibility</i>	51
2.2.4.2. <i>Pengukuran Corporate Social Responsibility</i>	52
2.2.5. <i>Persistensi Laba</i>	53
2.2.5.1. <i>Pengertian Persistensi Laba</i>	53
2.2.5.2. <i>Pengukuran Persistensi Laba</i>	53
2.2.6. <i>Risiko Sistematis</i>	54
2.2.6.1. <i>Pengertian Risiko Sistematis</i>	54
2.2.6.2. <i>Pengukuran Risiko Sistematis</i>	54
2.2.7. <i>Ukuran Perusahaan</i>	56
2.2.7.1. <i>Pengertian Ukuran Perusahaan</i>	56
2.2.7.2. <i>Pengukuran Ukuran Perusahaan</i>	56
2.3 <i>Kerangka Pemikiran Teoritis</i>	57
2.4 <i>Rumusan Hipotesis</i>	60
BAB III METODE PENELITIAN	62
3.1 <i>Metode Penelitian</i>	62
3.2 <i>Operasionalisasi Variabel</i>	62
3.3 <i>Populasi dan Sampel</i>	65
3.4 <i>Teknik Pengumpulan Data</i>	67
3.4.1. <i>Tempat dan Waktu Penelitian</i>	67
3.4.2. <i>Teknik Pengumpulan Data</i>	67
3.5 <i>Teknik Pengolahan dan Analisis Data</i>	68
3.5.1. <i>Analisis Akuntansi</i>	68
3.5.2. <i>Analisis Statistik Deskriptif</i>	68
3.5.3. <i>Analisis Regresi Berganda</i>	68
3.5.4. <i>Uji Asumsi Klasik</i>	69
3.5.5. <i>Uji Hipotesis</i>	71
3.5.6. <i>Analisis Koefisien</i>	72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	74
4.1 <i>Gambaran Umum Objek Penelitian</i>	74
4.1.1. <i>Lokasi Penelitian</i>	74

4.1.2. Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia.....	75
4.1.3. Profil Singkat Perusahaan Sampel	75
4.2 Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan	80
4.2.1. Hasil Pengolahan Data.....	80
4.2.1.1. Pengungkapan Corporate Social Responsibility.....	80
4.2.1.2. Persistensi Laba	85
4.2.1.3. Risiko Sistematis	90
4.2.1.4. Ukuran Perusahaan.....	96
4.2.1.5. Earnings Response Coefficient.....	100
4.2.2. Pembahasan	108
4.2.2.1. Analisis Akuntansi	108
4.2.2.2. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Earnings Response Coefficient	108
4.2.2.3. Pengaruh Persistensi Laba terhadap Earnings Response Coefficient	113
4.2.2.4. Pengaruh Risiko Sistematis terhadap Earnings Response Coefficient	117
4.2.2.5. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Earnings Response Coefficient	122
4.2.2.6. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Persistensi Laba, Risiko Sistematis, dan Ukuran Perusahaan terhadap Earnings Response Coefficient	127
4.3 Analisis Statistik	130
4.3.1. Analisis Statistik Deskriptif	130
4.3.2. Uji Asumsi Klasik	131
4.3.3. Analisis Regresi Linear Berganda	138
4.3.4. Uji Hipotesis	140
4.3.5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	143
4.4 Interpretasi	144
BAB V PENUTUP	149
5.1 Kesimpulan	149

5.2 Saran-saran	150
DAFTAR PUSTAKA	152
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	24
2	Operasional Variabel Penelitian.....	63
3	Ringkasan Pemilihan Sampel.....	66
4	Daftar Sampel Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman.....	66
5	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	73
6	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Tahun 2014-2018.....	81
7	Persistensi Laba Tahun 2014-2018.....	86
8	Risiko Sistematis Tahun 2014-2018.....	92
9	Ukuran Perusahaan Tahun 2014-2018.....	96
10	<i>Earnings Response Coefficient</i> Tahun 2014-2018.....	104
11	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> Tahun 2014-2018...	109
12	Pengaruh Persistensi Laba terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> Tahun 2014-2018.....	113
13	Pengaruh Risiko Sistematis terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> Tahun 2014-2018.....	118
14	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> Tahun 2014-2018.....	122

15	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> , Persistensi Laba, Risiko Sistematis dan Ukuran Perusahaan terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> Tahun 2014-2018.....	127
16	Analisis Statistik Deskriptif.....	130
17	Hasil Uji Normalitas-One Sample Kolmogrov-Smirnov Test.....	132
18	Hasil Uji Multikolinearitas.....	134
19	Hasil Uji Autokorelasi-Durbin Watson.....	136
20	Hasil Uji Glejser.....	138
21	Analisis Regresi Berganda.....	139
22	Hasil Uji t (Uji Parsial).....	141
23	Hasil Uji F (Uji Simultan).....	143
24	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	144

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1	Skema Kerangka Pemikiran Teoritis.....	60
2	Hasil Uji Normalitas-Histogram.....	133
3	Hasil Uji Normalitas- <i>Normal Probability Plot</i>	133
4	Daerah Pengujian <i>Durbin Watson</i>	136
5	Grafik <i>Scatterplot</i>	137

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman dan Tanggal Publikasi Laporan Keuangan Tahun 2014-2018.....	1/79
2	Daftar 91 Indikator berdasarkan GRI G4.....	2/79
3	Perhitungan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Tahun 2014-2018.....	16/79
4	Perhitungan Persistensi Laba Tahun 2014-2018.....	18/79
5	Perhitungan Risiko Sistematis PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk.....	20/79
6	Perhitungan Risiko Sistematis PT Delta Djakarta Tbk.....	23/79
7	Perhitungan Risiko Sistematis PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.....	26/79
8	Perhitungan Risiko Sistematis PT Indofood Sukses Makmur Tbk.....	29/79
9	Perhitungan Risiko Sistematis PT Multi Bintang Indonesia Tbk.....	32/79
10	Perhitungan Risiko Sistematis PT Mayora Indah Tbk.....	35/79
11	Perhitungan Risiko Sistematis PT Sekar Bumi Tbk.....	38/79
12	Perhitungan Risiko Sistematis PT Sekar Laut Tbk.....	41/79
13	Perhitungan Risiko Sistematis PT Ultra Jaya Milk Industry & Trading Company Tbk.....	44/79
14	Perhitungan Ukuran Perusahaan Tahun 2014-2018.....	47/79
15	Perhitungan <i>Return</i> Saham Tahun 2014.....	49/79

16	Perhitungan <i>Return</i> Saham Tahun 2015.....	50/79
17	Perhitungan <i>Return</i> Saham Tahun 2016.....	51/79
18	Perhitungan <i>Return</i> Saham Tahun 2017.....	52/79
19	Perhitungan <i>Return</i> Saham Tahun 2018.....	53/79
20	Perhitungan <i>Return</i> Pasar Tahun 2014.....	54/79
21	Perhitungan <i>Return</i> Pasar Tahun 2015.....	55/79
22	Perhitungan <i>Return</i> Pasar Tahun 2016.....	56/79
23	Perhitungan <i>Return</i> Pasar Tahun 2017.....	57/79
24	Perhitungan <i>Return</i> Pasar Tahun 2018.....	58/79
25	Perhitungan <i>Cummulative Abnormal Return</i> Tahun 2014...	59/79
26	Perhitungan <i>Cummulative Abnormal Return</i> Tahun 2015...	60/79
27	Perhitungan <i>Cummulative Abnormal Return</i> Tahun 2016...	61/79
28	Perhitungan <i>Cummulative Abnormal Return</i> Tahun 2017...	62/79
29	Perhitungan <i>Cummulative Abnormal Return</i> Tahun 2018...	63/79
30	Perhitungan <i>Unexpected Earnings</i> Tahun 2014-2018.....	64/79
31	Perhitungan <i>Earnings Response Coefficient</i> Tahun 2014-2018.....	66/79
32	Hasil Uji SPSS 25.....	68/79
33	Tabel <i>Durbin Watson</i>	72/79
34	Tabel F.....	73/79

35	Formulir Pengajuan Judul Proposal Skripsi.....	74/79
36	Formulir Pengajuan Persetujuan Judul Proposal Skripsi....	75/79
37	Formulir Pengajuan Perubahan Judul Skripsi.....	76/79
38	Surat Tugas.....	77/79
39	Lembar Konsultasi Dosen Pembimbing I.....	78/79
40	Lembar Konsultasi Dosen Pembimbing I.....	79/79

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Informasi yang terdapat di laporan keuangan adalah sinyal untuk para pengguna informasi dalam memberikan prospek atau pandangan terhadap perusahaan tersebut. Perusahaan harus menyajikan informasi yang dapat dipercaya, lengkap dan tepat waktu. Oleh karena itu memungkinkan pengguna informasi untuk melakukan pengambilan keputusan ekonomi yang tepat. Keputusan tepat yang diambil para pengguna informasi seperti investor sebelum berinvestasi akan berdampak pada hasil (*feedback*) yang sesuai harapan.

Salah satu informasi dalam laporan keuangan yang paling banyak diperhatikan dan dinantikan informasinya adalah laporan laba rugi, suatu laporan yang memberikan informasi mengenai laba (*earnings*) yang dicapai oleh perusahaan dalam suatu periode. Investor dan calon investor dalam mengambil keputusan yang terkait dengan investasi dana mereka terlebih dahulu menganalisis laporan keuangan perusahaan.

Informasi laba adalah referensi bagi investor untuk menanamkan investasi kepada perusahaan tersebut karena *earnings*, baik positif maupun negatif yang diperoleh dari laporan laba rugi perusahaan akan berpengaruh terhadap *return* saham. Bentuk pengukuran atas informasi laba adalah *Earnings Response Coefficient* (ERC).

Menurut Bursa Efek Indonesia, pada bulan desember memiliki Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) sebesar 0,17% dari Rp. 6.186,868 menjadi Rp. 6.197,318 pada penutupan perdagangan pekan sebelumnya. Mengikuti IHSG, nilai kapitalisasi pasar selama sepekan mengalami peningkatan sebesar 0,23% dari Rp. 7.120,207 triliun menjadi Rp. 7.136,704 triliun. Rata-rata nilai transaksi harian BEI juga mengalami peningkatan sebesar 6,95% dari Rp. 6,806 triliun menjadi Rp. 7,279 triliun. Kemudian, rata-rata frekuensi transaksi harian BEI mengalami penurunan sebesar 9,92% dari 526,460 ribu kali transaksi menjadi 474,227 ribu kali transaksi pada pekan sebelumnya dan rata-rata volume transaksi harian BEI mengalami penurunan sebesar 14,76% dari 11,448 miliar unit saham menjadi 9,758 miliar unit saham. (<https://economy.okezone.com>, Jumaat, 13 Desember 2019, 21:12 WIB. Diakses Tanggal 08 Januari 2020, 19:45 WIB).

Dalam KOMPAS.COM-JAKARTA, PT Bursa Efek Indonesia (BEI) mencatat jumlah investor pada tahun 2019 di Pasar Modal Indonesia sebanyak 2,48 juta. Jumlah ini mengalami pertumbuhan 53% dibandingkan tahun 2018 sebanyak 1,6 juta investor. (<https://money.kompas.com>, Selasa, 30 Juni 2020, 15:17 WIB. Diakses Tanggal 22 Juli 2020, 22:39 WIB).

Respon laba terhadap perubahan harga saham saat diumumkan laba dapat diketahui dari fenomena yang terjadi. Pada perusahaan PT Summarecon Agung Tbk (SMRA), yang mendapatkan pertumbuhan pendapatan sebesar 0,52% pada kuartal-I tahun 2019. Dilihat dari sisi laba mengalami kenaikan sebesar Rp. 15 miliar atau 7,4% dari Rp. 201,26 miliar menjadi Rp. 216,32 miliar. Dengan pergerakan saham yang meningkat sekitar Rp. 1.220. Dan perusahaan PT Alam

Sutera Realty Tbk (ASRI) memiliki pendapatan sebesar Rp. 1,28 triliun pada kuartal-I tahun 2019. Dilihat dari sisi laba mengalami penurunan sebesar 70,9% atau dari Rp. 517,7 miliar menjadi Rp. 150,4 miliar dengan pergerakan saham sekitar Rp. 340 (<https://kompas.com>, Selasa 02 April 2019, 13.20 WIB. Diakses Tanggal 22 Juli 2020, 22:45 WIB).

Berdasarkan fenomena diatas, *return* saham yang tinggi serta IHSG yang semakin meningkat akan mempengaruhi kualitas dari laba perusahaan atau disebut *Earnings response coefficient* (ERC) yang dipengaruhi *return* saham dan nilai IHSG. Perusahaan yang menghasilkan laba yang tinggi akan membuat investor tertarik untuk berinvestasi dengan harapan bahwa mereka akan mendapatkan *return* yang tinggi. Penilaian terhadap laba tidak hanya dari nominal yang ditunjukkan oleh akun laba tersebut tetapi melibatkan variabel lain yang mempengaruhinya.

Pertama, Faktor yang mempengaruhi *Earnings Response Coefficient* (ERC) adalah Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah salah satu faktor yang dapat mempengaruhi reaksi pasar terhadap informasi laba. Biasanya, para investor menggunakan informasi CSR sebagai alat pengambilan keputusan. Menurut (Awuy, Sayekti, & Purnamawati, 2016:17) menyatakan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan tanggung jawab perusahaan sebagai bentuk rasa kepedulian perusahaan terhadap lingkungan sekitar.

Menurut (Rachmawati, 2017), CSR memiliki pengaruh terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC). Penelitian ini juga sejalan dengan yang dilakukan oleh

(Awuy, *et al.*, 2016), CSR memiliki pengaruh positif terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC). Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh (Dalimunthe, 2016), CSR memiliki pengaruh negatif terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC). Hal ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Wulandari dan Wirajaya, 2014), CSR tidak memiliki pengaruh terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC).

Kedua, Faktor yang mempengaruhi *Earnings Response Coefficient* (ERC) adalah Persistensi Laba. Persistensi Laba merupakan kemampuan laba pada periode yang akan datang (*future earnings*) secara berulang-ulang (*repetitive*) dalam jangka panjang (*sustainable*). Jadi, semakin tinggi persistensi laba maka semakin tinggi pula harapan peningkatan laba di masa yang akan datang.

Menurut (Delvira dan Nelvirita, 2013), persistensi laba memiliki pengaruh terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC). Sedangkan penelitian ini tidak sejalan dengan yang dilakukan oleh (Alkartobi, 2017), persistensi laba tidak memiliki pengaruh terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC).

Ketiga, faktor yang mempengaruhi *Earnings Response Coefficient* (ERC) adalah risiko sistematis atau beta. Risiko Sistematis atau biasa disebut Beta menunjukkan sensitivitas *return* sekuritas terhadap perubahan *return* pasar, perusahaan dengan risiko sistematis rendah ketika laba perusahaan diumumkan maka investor akan bereaksi positif terhadap saham perusahaan dan respon terhadap nilai laba meningkat sehingga ERC perusahaan tersebut tinggi (Koriani, Sofianty, & Fadilah, 2017:54).

Menurut (Kurnia dan Sufiyanti, 2015), risiko sistematis memiliki pengaruh terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC). Sedangkan penelitian ini tidak sejalan dengan yang dilakukan oleh (Ridho, 2017) menyatakan bahwa risiko sistematis tidak memiliki pengaruh terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC). dan penelitian yang dilakukan oleh (Rullyan, Agustin, & Cheisvianny, 2017:973) menyatakan bahwa risiko sistematis tidak memiliki pengaruh terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC).

Keempat, faktor yang mempengaruhi *Earnings Response Coefficient* (ERC) adalah ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan dapat mencerminkan tinggi rendahnya aktivitas perusahaan yang dilihat dari total nilai aset. Semakin besar perusahaan maka akan lebih mampu menghasilkan laba. Hal ini akan menjadi prospek yang baik untuk investor berinvestasi dalam jangka panjang karena *return* yang diterima investor relatif stabil dan respon pasar pun naik.

Menurut (Roni, 2017) Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap *Earnings Response Coefficient*. Namun, hasil penelitian ini tidak sejalan dengan yang dilakukan oleh (Vivaldi, 2017) yang menyatakan bahwa Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap *Earnings Response Coefficient*.

Berdasarkan latar belakang masalah dan uraian diatas, maka judul penelitian ini yaitu: **“Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Persistensi Laba, Risiko Sistematis, dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Earnings Response Coefficient*”.**

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan, maka penulis dapat mengidentifikasi masalah dari penelitian ini yaitu :

1. Apakah Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap *Earnings Response Coefficient*?
2. Apakah Persistensi Laba berpengaruh terhadap *Earnings Response Coefficient*?
3. Apakah Risiko Sistematis berpengaruh terhadap *Earnings Response Coefficient*?
4. Apakah Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap *Earnings Response Coefficient*?
5. Apakah secara simultan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Persistensi Laba, Risiko Sistematis, dan Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap *Earnings Response Coefficient*?

1.2.2 Pembatasan Masalah

Untuk mencapai tujuan penelitian agar lebih terarah dan menimbang keterbatasan yang ada, maka peneliti membatasi masalah atau ruang lingkup penelitian hanya pada pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility*, persistensi laba, risiko sistematis, dan ukuran perusahaan terhadap *earnings response coefficient* perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Periode yang digunakan dalam penelitian adalah 5 (lima) tahun yaitu 2014 sampai dengan 2018.

1.2.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, identifikasi, dan pembatasan masalah yang telah diuraikan di atas, maka peneliti merumuskan masalah sebagai berikut :
 “Bagaimana pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility*, persistensi laba, risiko sistematis, dan ukuran perusahaan terhadap *earnings response coefficient*?”.

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini berdasarkan uraian latar belakang dan perumusan diatas adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman.
2. Untuk mengetahui pengaruh persistensi laba terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman.
3. Untuk mengetahui pengaruh risiko sistematis terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman.
4. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman.
5. Untuk mengetahui secara simultan pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility*, persistensi laba, risiko sistematis, ukuran perusahaan terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini antara lain :

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini merupakan sarana untuk belajar dan menambah pengetahuan yang dipelajari saat perkuliahan dengan melakukan penelitian secara langsung mengenai pasar modal terutama dalam menganalisis kondisi keuangan perusahaan.

2. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi dalam kinerja perusahaan dan kebijakan perusahaan dimasa yang akan datang. Agar informasi untuk menghasilkan laba berkualitas yang membuat investor tertarik untuk berinvestasi di perusahaan tersebut.

3. Bagi Investor

Hasil penelitian ini dapat memberikan informasi kepada investor mengenai laba dan *return* saham perusahaan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan untuk berinvestasi pada perusahaan yang dituju.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan sebagai bahan referensi dalam penelitian selanjutnya yang ingin meneliti *Earnings Response Coefficient* (ERC) dengan variabel lainnya.

- Dalimunthe, A. R. (2016). *Pengaruh Corporate Social Responsibility, Persistensi Laba, dan Struktur Modal terhadap Earnings Response Coefficient*. Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi, Volume 11 Nomor 11, Hal 1-24 (Maret) 2016. Jakarta: Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
- Dana, P., & Ghanbari, M. (2015). *The Effect of Earnings Response Coefficient in the Abnormal Efficiency (April) 2015*. *Journal of Applied Environmental and Biological Sciences*, Vol. 5 No. 6 Page 234-240 (February) 2015. Iran: Department of Accounting, Kermanshah Science and Research Branch University Islamic Azad.
- Delvira, Maisil dan Nelviriti. (2013). *Pengaruh Risiko Sistematik, Leverage dan Persistensi Laba terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Go Public di BEI Tahun 2008-2010)*. Jurnal WRA, Vol. 1, No.1 Hal 129-154 (April) 2013. Padang : Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Dewi, A. A. P. K., & Putra, I. M. P. D. (2017). *Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan pada Earnings Response Coefficient*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol. 19 No.1, Hal 367-391 (April) 2017. Bali : Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Bali.
- Dewi, D. M. (2015). *The Role of CSRD on Company's Financial Performance and Earnings Response Coefficient (ERC)*. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 211, Page 541-549 (September) 2015. Kalimantan Selatan: Lecture of Economic and Business Faculty of University Lambung Mangkurat Banjarmasin.
- Dewi, N. S. & Yadnyana, I. K. (2019). *Pengaruh Profitabilitas dan Leverage pada Earning Response Coefficient dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Pemoderasi*. E-Jurnal Akuntansi, Volume 26 Nomor 03 Hal 2041-2069 (Juli) 2019. Bali: Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Bali.
- El Natsir, R. S. (2018). *Pengaruh Leverage dan Persistensi Laba terhadap Earnings Response Coefficient (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2016)*. Skripsi. Yogyakarta: Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Fah, C. F., & Huei, T. S. (2016). *Effect of Voluntary Disclosure on Earning Response Controlling for Profitability, Leverage and Size*. *Unimas Review of Accounting and Finance*, Vol. 1 No.1 Page 1-10 (August) 2016. Malaysia: Departement of Accounting and Finance Faculty of Economic and Finance University of Putra Malaysia.
- Fah, C. F., & Sin, L. H. (2014). *Relationship between Earnings Response Coefficient of Insurance Firms and Exgrowth Opportunities, Earned Premium Incomes and Commissions in Malaysia*. *International Business Research*, Vol. 7 No. 6 Page 164-173 (May) 2014. Malaysia: Departement of Economics Faculty of Economics and Management University of Putra Malaysia.

- Ghozali, I dan Chariri, A. (2007). *Teori Akuntansi (Ed. Ke-3)*. Undip: Semarang.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Keempat*. Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hadi, Nor. (2014). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha ilmu.
- Hanafi, Mamduh dan Abdul Halim. (2014) . *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Handoyo, Kurnia. (2016). *Pengaruh Spesialisasi Industri Auditor, Pengungkapan Corporate Social Responsibility, dan Systemic Risk terhadap Earnings Response Coefficient*. Skripsi. Jakarta: Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Harahap, Sofyan Syafri. (2011). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan. Edisi Pertama Cetakan ke sepuluh*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Hartono, Jogiyanto. (2016). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kesebelas. BPFE. Yogyakarta. Yogyakarta.
- Haryanto, M. Y. D. (2018). *Pengaruh Interaksi Corporate Social Responsibility dan Likuiditas Saham terhadap Earnings Response Coefficient studi pada perusahaan pertambangan di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Perpajakan, Volume 01 Nomor 02 Hal 146-170 (Oktober) 2018. Palembang: Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Musi Charitas Palembang.
- Hasanzade, M., Darabi, R., & Mahfoozi, G. (2014). *Factors Affecting The Earnings Response Coefficient: An Empirical Study for Iran*. *European Online Journal of Natural and Social Sciences: Proceedings*, Vol. 2 No.3 Page 2551-2560 (March) 2014. Iran: Departement of Economics Faculty of Economics and Business South Tehran Branch Islamic Azad University Tehran Iran.
- Hosseini, M., Chalestori, K. N., Hi, S. R., & Ebrahimi, E. (2016). *A Study on The Relationship between Earnings Management Incentives and Earnings Response Coefficient*. *Procedia Economics and Finance*, Vol. 36 No. 16 Page 232-243 (February) 2016. Iran: Department of Accounting Faculty of Economics and Management MA of Accounting University Islamic Azad Iran.
- Imroatussolihah, Ely. (2013). *Pengaruh Risiko, Leverage, Peluang Pertumbuhan, Persistensi Laba dan Kualitas Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Earning Response Coefficient Pada Perusahaan High Profile*. Jurnal Akuntansi & Manajemen, Vol. 23 No.3, Hal 153–63 (Februari) 2013. Surabaya : Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya

- Ivan Kurnia, S. (2015). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Risiko Sistematis, dan Investment Opportunity Set terhadap Earnings Response Coefficient pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012-2014*. Jurnal Ekonomi, Vol. 20 No. 3, Hal 463-478 (November) 2015. Jakarta : Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara Jakarta.
- Jumaidi, L. T., & Rijal, R. (2018). *Sistematik Risk, Persistensi Laba terhadap Earnings Response Coefficient Pada Entitas Industri*. Jurnal Magister Manajemen Unram, Volume 07 Nomor 02 Hal 1-16 (Juni) 2018. Nusa Tenggara Barat: Program Magister Manajemen Universitas Mataram.
- Koriani, R. D., Sofianty, D., & Fadilah, S. (2017). *Pengaruh Leverage , Ukuran Perusahaan dan Risiko Sistematis terhadap Earnings Response Coefficient (ERC)*. Jurnal Prosiding Akuntansi, Vol. 3 No. 1 Hal 52–59 (Februari) 2017. Bandung : Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Bandung.
- Lestari, Cahya. (2016). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Earning Response Coefficient pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014*. Skripsi. Yogyakarta: Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Mahendra, I. P. Y., & Wirama, D. G. (2017). *Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Pada Earnings Response Coefficient*. Ejournal Akuntansi Universitas Udayana, Vol. 20 No. 3 Hal 2566–2594 (September) 2017. Bali: Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Bali.
- Mahjoubi, M., & Abaoub, E. (2015). *Earnings Response Coefficient as a Measure of Market Expectations: Evidence from Tunis Stock Exchange*. International Journal of Economics and Financial Issues, Vol. 5 No. 2 Page 377-389 (May) 2015. Saudi Arabia: Department of Administrative and Financial High Institute of Accounting and Business Administration University Mannouba Tunisia.
- Mashayekhi, B., & Aghel, Z. L. (2016). *A study on The Determinants of Earnings Response Coefficient in an Emerging Market*. International Journal of Social, Behavioral, Educational, Economic, Business and Insustrial Engineering, Vol. 10 No. 7 Page 2483-2486 (September) 2016. Iran: Departement of Economics Faculty of Economics and Business South Tehran Branch Islamic Azad University Tehran Iran.
- Nofianti, Nana. (2016). *Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Deviden terhadap Koefisien Respon Laba*. Jurnal Etikonomi Vol. 13 No. 2 Hal 118-147 (Oktober) 2016. Banten : Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Banten.

- Nugroho, Joko Purwanto dan Rustam Hanafi. (2015). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Persistensi Laba Terhadap Koefisien Respon Laba dan Koefisien Respon Nilai Buku Ekuitas*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi Vol 6 No. 2 hal 1-16 (Desember) 2015. Yogyakarta : Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Janabadra Yogyakarta.
- Putra, D. R. L. (2019). *Pengaruh Risiko Sistematis, Leverage, Profitabilitas Dan Kesempatan Bertumbuh terhadap Earnings Response Coefficient pada Sektor Aneka Industri yang terdaftar di BEI*. Jurnal Ekonomi, Vol. 2 No. 1 Hal 1-18 (September) 2019. Surabaya : Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
- Rahayu, A. K., & Suaryana, A. (2015). *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Risiko Gagal Bayar pada Koefisien Respon Laba*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol. 13 No.2 Hal 665-684 (November) 2015. Bali : Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Bali.
- Rahmawati. (2016). *Teori Akuntansi Keuangan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ratnasari, D., Sukarmanto, E. T., & Sofianty, D. (2017). *Pengaruh Persistensi Laba, Ukuran Perusahaan dan Default Risk terhadap Earnings Response Coefficient*. Jurnal Akuntansi, Volume 03 Nomor 02 Hal 117-124 (April) 2017. Bandung: Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Bandung.
- Riyanto, Bambang. (2013). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Roni, R. (2017). *Pengaruh Leverage, Beta, Market To Book Value Ratio Dan Firmsize Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC)(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI 2013-2015)*. Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi, Vol. 6 No.03 Hal 71-84 (November) 2017. Malang : Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang.
- Sari, R. Y. (2018). *Pengaruh Profitabilitas, Risiko Sistematis, Leverage, Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) (Studi Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017)*. Skripsi. Surakarta: Program Studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Scoot, William R. (2012). *Financial Accounting Theory, 5th Ed. Canada: Prentice-Hall*.
- Silalahi, S. P. (2014). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure, Beta Dan Price to Book Value (PBV) terhadap Earnings Response Coefficient (ERC)(studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Jurnal Ekonomi, Volume 22 Nomor 01 Hal 61-74 (Maret) 2014. Riau: Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Riau Kampus Bina Widya Pekanbaru.

- Siregar, N. B., & Maksum, A. (2018). *Influence of Systematic Risk and Persistence to Earnings Response Coefficient with Corporate Social Responsibility as Moderating Variable: The Case on Oil Plantation Company in Indonesia and Malaysia*. *International Conference of Organizational, KnE Social Sciences*, Vol. 03 No. 10 Page 992-1003 (November) 2018. Sumatera Utara: *Departement of Accounting Faculty Economic and Bisnis University of Sumatera Utara*.
- Solihin, Ismail. (2014). *"Pengantar Bisnis"*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Suwardjono. (2013). *Teori Akuntansi Perekayasaan Pelaporan Keuangan*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Suwarno, T. Zamzami. (2017). *Influence of Size, Growth and Profitability of Company To Earnings Response Coefficient*. *International Journal of Advanced Research*, Vol. 5 No. 12 Page 1463-1472 (Juli) 2017. Gresik: *Departement of Accounting Faculty Economic and Bisnis University of Muhammadiyah Gresik*.
- Tim Penyusun. (2014). *Pedoman Penyusunan Skripsi (Edisi Revisi)*. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
- Untung, Budi. (2014). *CSR dalam Dunia Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Vivaldi, P. R., Khairunnisa, K., & Mahardika, D. P. K. (2017). *Analisis Regresi Earnings Response Coefficient: Ukuran Perusahaan dan Risiko Default (survei pada perusahaan manufaktur sektor konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015)*. *E-Proceedings of Management*, Volume 04 Nomor 02 Hal 1692-1698 (November) 2017. Bandung: Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom Bandung.
- Wahyuni, A., & Damayanti, C. R. (2020). *Pengaruh Persistensi Laba, Struktur Modal Dan Corporate Sosial Responsibility (CSR) Terhadap Earning Response Coefficient (ERC)(Studi Pada BUMN yang terdaftar di BEI dan Menggunakan Pedoman Global Reporting Initiative (GRI) G4 Periode 2013-2016)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume 78 No.1, Hal 38-45 (September) 2020. Malang : Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
- Wulandari, Kadek T. & Wirajaya, I Gede A. (2014). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Earnings Response Coefficient*. *E-Jurnal Akuntansi*, Vol.6 No.3, Hal 355-369 (Juli) 2014. Bali: Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Bali.

Zakaria, N. B., Azwan, M., & Abidin, R. A. Z. (2013). *Default Risk and The Earnings Response Coefficient, Evidence from Malaysia. Journal of Basic and Applied Scientific Research, Vol. 3 No. 6 Page 535-545 (September) 2013. Malaysia: Departement of Economics Faculty of Economics and Management Accounting Research Institute and University Tecnology MARA.*

Website:

www.kompas.com

www.economy.okezone.com

www.idx.co.id



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Prameisy Anggi Wulandari Putri

Tempat Tanggal Lahir : Jakarta, 02 Desember 1996

Jenis Kelamin : Perempuan

Status Perkawinan : Belum Menikah

Alamat : Jl. Raya Ciracas RT. 010 RW. 008 No.30A
Kel. Ciracas, Kec. Ciracas Kota Jakarta Timur 17340

No. Telp/Hp : 083808451448

Pendidikan Formal : 1. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis UHAMKA, Tahun 2016-2020
2. SMK Islam Malahayati Jakarta, Tahun 2011-2014
3. SMPN 210 Jakarta, Tahun 2008-2011
4. SDN 10 Pagi Jakarta, Tahun 2002-2008

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat, dengan sebenar-benarnya sehingga dapat dipertanggungjawabkan dan dipergunakan sebagaimana-mestinya.

Hormat Saya



(Prameisy Anggi Wulandari Putri)

NIM. 1602015082