



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH TRANSPARANSI, AKUNTABILITAS, DAN
RESPONSIBILITAS LAPORAN KEUANGAN BADAN AMIL
ZAKAT TERHADAP KEPERCAYAAN *MUZAKKI*
MEMBAYAR ZAKAT (STUDI KASUS PEKERJA
PT PLN(Persero) PUSERTIF, JAKARTA SELATAN)**

SKRIPSI

Faradina Aulia

1602015065

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
JAKARTA
2020



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH TRANSPARANSI, AKUNTABILITAS, DAN
RESPONSIBILITAS LAPORAN KEUANGAN BADAN AMIL
ZAKAT TERHADAP KEPERCAYAAN *MUZAKKI*
MEMBAYAR ZAKAT (STUDI KASUS PEKERJA
PT PLN(Persero) PUSERTIF, JAKARTA SELATAN)**

SKRIPSI
Faradina Aulia
1602015065

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
JAKARTA
2020

PERNYATAAN ORSINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **“Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, dan Responsibilitas Pelaporan Keuangan Badan Amil Zakat Terhadap Kepercayaan *Muzakki* Membayar Zakat (Studi Kasus Pekerja di PT. PLN (Persero) PUSERTIF, Jakarta Selatan)”**. Merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya.

Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan banar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta 27 Agustus 2020
METERAI
TEMPEL
DF6BCAHF698717540
6000
ENAM RIBU RUPIAH
Faradina
(Faradina Aulia)

NIM. 1602015065

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : **PENGARUH TRANSPARANSI, AKUNTABILITAS, DAN RESPONSIBILITAS LAPORAN KEUANGAN BADAN AMIL ZAKAT TERHADAP KEPERCAYAAN MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT (STUDI KASUS PEKERJA PT PLN(Persero) PUSERTIF, JAKARTA SELATAN)**

NAMA : **FARADINA AULIA**

NIM : **1602015065**

PROGRAM STUDI : **AKUNTANSI**

TAHUN AKADEMIK : **2019/2020**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi:

Pembimbing I	Zulpahmi, SE, M.Si	ACC Dosen Pembimbing <hr/>
Pembimbing II	Sumardi, SE, M.Si.	ACC Dosen Pembimbing <hr/>

Mengetahi
Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

ACC
KETUA PRODI AKUNTANSI

Sumardi, SE, M.Si.

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH TRANSPARANSI, AKUNTABILITAS, DAN
RESPONSIBILITAS LAPORAN KEUANGAN BADAN AMIL ZAKAT
TERHADAP KEPERCAYAAN MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT
(STUDI KASUS PEKERJA PT PLN (Persero) PUSERTIF,
JAKARTA SELATAN)**

Yang disusun oleh :
Faradina Aulia
1602015065

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata- satu
(S1) Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA
Pada tanggal: 27 Agustus 2020

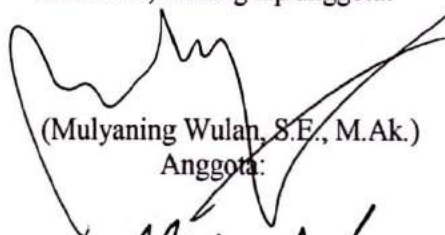
Tim Penguji:

Ketua, merangkap anggota:



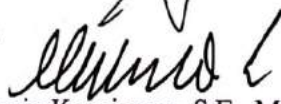
(Fitrisia, S.E., M.Si., CA.)

Sekretaris, merangkap anggota:



(Mulyaning Wulan, S.E., M.Ak.)

Anggota:



(Herwin Kurniawan, S.E., M.M.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Prof. DR. UHAMKA



(Sumardi, S.E., M.Si.)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. UHAMKA



(Dr. Nuryadi Wijiharjono, S.E., M.M.)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Faradina Aulia
NIM : 1602015065
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak bebas Royalti Noneksklusif** (*Non- exclusive Royalty- Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, dan Responsibilitas Pelaporan Keuangan Badan Amil Zakat Terhadap Kepercayaan Muzakki Membayar Zakat (Studi Kasus Pekerja di PLN (Persero) PUSERTIF, Jakarta Selatan)**. Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*Database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencita dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 27 Agustus 2020
Yang menyatakan



(Faradina Aulia)

ABSTRAKSI

Faradina Aulia (1602015065)

PENGARUH TRANSPARANSI, AKUNTABILITAS, DAN RESPONSIBILITAS LAPORAN KEUANGAN BADAN AMIL ZAKAT TERHADAP KEPERCAYAAN MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT (STUDI KASUS PEKERJA PT. PLN (Persero) PUSERTIF, JAKARTA SELATAN).

Skripsi: *Program Sarjana Program Studi Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof.DR.HAMKA. 2020. Jakarta.*

Kata Kunci : Transparansi, Akuntabilitas, Responsibilitas Laporan Keuangan, Kepercayaan Muzakki Membayar Zakat.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh transparansi, akuntabilitas, dan responsibilitas laporan keuangan badan amil zakat terhadap kepercayaan muzakki membayar zakat (studi kasus pekerja PT. PLN (Persero) Pusertif, Jakarta Selatan). Penelitian ini menggunakan variabel independen yaitu transparansi, akuntabilitas, dan responsibilitas laporan keuangan, dan menggunakan variabel dependen yaitu kepercayaan *muzakki* membayar zakat.

Populasi dalam penelitian ini adalah pekerja di PT. PLN (Persero) PUSERTIF yang berada di Jakarta Selatan. Dengan menggunakan metode survei yaitu menggunakan kuesioner dan didapat sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengolahan data menggunakan uji analisis akuntansi, analisis statistik, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji hipotesis dan koefisien determinasi.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa transparansi berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan *muzakki* membayar zakat dengan $T_{hitung} > T_{tabel}$ sebesar $8,045 > 1,6608$. Akuntabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan *muzakki* membayar zakat dengan $T_{hitung} < T_{tabel}$ sebesar $0,358 < 1,608$. Responsibilitas berpengaruh terhadap kepercayaan *muzakki* membayar zakat dengan $T_{hitung} > T_{tabel}$ $2,173 > 1,6608$. Dan transparansi, akuntabilitas,

responsibilitas laporan keuangan secara simultan berpengaruh terhadap kepercayaan *muzakki* membayar zakat dengan $F_{hitung} > F_{tabel} 22,842 > 2,70$.

Oleh sebab itu, disarankan kepada penelitian selanjutnya agar menambah variabel independen yang lainnya seperti prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* yang lainnya, dan menggunakan sampel-sampel di beberapa perusahaan atau badan usaha yang lainnya dan ditahun yang berbeda agar penelitian semakin baik dan bervariasi, disarankan untuk instansi pemerintah untuk menentukan jumlah yang akan dikeluarkan kepada badan atau lembaga yang sudah dipercaya untuk mengelola zakat, serta BAZ (Badan Amil Zakat), LAZ (Lembaga Amil Zakat) atau OPZ (Organisasi Pengelola Zakat) lainnya.

ABSTRACT

Faradina Aulia (1602016065)

THE EFFECT OF TRANSPARENCY, ACCOUNTABILITY, AND RESPONSIBILITY OF AMIL ZAKAT'S FINANCIAL STATEMENTS TOWARD MUZAKKI PAY ZAKAT TRUST (CASE STUDY OF PT. PLN (Persero) PUSERTIF, JAKARTA SELATAN).

Program Sarjana Program Studi Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof.DR.HAMKA. 2020. Jakarta.

Keywords: Transparency, Accountibility, financial statement responsibility

Purpose of study is the exam of the effect of transparency, accountability, and responsibility of the financial statements of the amil zakat agency on the trust of muzakki to pay zakat (case study of employees of PT. PLN (Persero) Pusertif, South Jakarta). This study uses independent variable are of transparency, accountability, and financial statement responsibility, and uses the dependent variable is the trust of muzakki to pay zakat.

The population in this study were workers at PT. PLN (Persero) PUSERTIF located in South Jakarta. By using a survey method that is using a question and obtained a sample of 100 respondents. The data processing technique uses the accounting analysis test, statistical analysis, classic assumption test, multiple linear regression analysis, hypothesis testing and the coefficient of determination.

The results of this study indicate that transparency has a significant effect on the trustworthiness of muzakki in paying zakat with $T_{account} > T_{table}$ is $8,045 > 1,6608$.. Accountability has no significant effect on the trust of muzakki to pay zakat with $T_{account} < T_{table}$ sebesar $0,358 < 1,608t$. Responsibility affects the trust of muzakki to pay zakat with $T_{account}, > T_{tabel}$ $2,173 > 1,6608$. And transparency, accountability, and financial statement responsibility simultaneously affect the trust of muzakki to pay zakat.

Therefore, it is suggested for further research to add other independent variables such as other principles of Good Corporate Governance, and to use

samples from several companies or other business entities and in different years so that the research will be better and more varied, it is recommended for government agencies to determine the amount to be issued to agencies or institutions that are trusted to manage zakat, as well as BAZ (Badan Amil Zakat), LAZ (Lembaga Amil Zakat) or OPZ (Organization for Zakat Management).

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi guna untuk gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi S1 dengan judul "Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, Responsibilitas Pelaporan Keuangan Badan Amil Zakat Terhadap Kepercayaan *Muzakki* Membayar Zakat (Studi Kasus Pekerja di PT. PLN (Persero) PUSERTIF, Jakarta Selatan)". Sholawat serta Salam kita sampaikan kepada Nabi besar Muhammad Sallallahu 'Alaihi Wassalam yang telah memberikan kenikmatan dan membawa dari zaman kebodohan hingga zaman yang penuh teknologi.

Penulis sadar akan skripsi ini jauh dari kata sempurna dan banyak memiliki kekurangan. Hal ini dikarenakan dengan keterbatasan penulis dalam mengelola pengetahuan dan pengalaman. Pada kesempatan ini, dalam penulisan Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M.Hum. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
2. Bapak Dr. Nuryadi Wijiharjono, SE., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Zulpahmi, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. Dan selaku dosen

pembimbing I yang telah memberikan pengetahuan, arahan, motivasi bimbingan skripsi sampai selesai.

4. Bapak Dr. Sunarta, S.E., MM selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Tohirin Sanmiharja, M.Pd.I., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
6. Bapak Sumardi, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. Dan selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan pengetahuan, arahan, motivasi bimbingan skripsi sampai selesai.
7. Kepada kedua orang tua tercinta, Ayahanda Drs. Ilmanto dan ibunda Dra. Suniyah yang telah memberikan dorongan, baik moril maupun materil serta memberikan perhatian dan semangat yang besar setiap hari dalam mendukung penulisan Skripsi ini sampai akhir.
8. Kepada Ahmad Lutfy Ramadhan. Amd., yang telah memberikan motivasi, perhatian, semangat dan harapan yang besar setiap harinya dalam mendukung penulisan Skripsi ini sampai akhir.
9. Kepada teman-teman yang saya tidak bisa sebutkan satu persatu.

Akhir kata, Semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal serta diberikan kemudahan dalam segala urusan kedepannya. Peneliti mohon maaf dalam penulisan skripsi ini terdapat banyak kesalahan yang tidak disadari dan mengharapkan saran yang membangun guna tercapainya penelitian yang lebih baik lagi kedepannya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan wawasan yang luas yang baik bagi semua pihak
Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Jakarta, 20 Agustus 2020

Janet

Penulis

Faradina Aulia

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORSONALITAS	ii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAKSI	vi
KATAPENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	6
1.2.1 Identifikasi Masalah	6
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	6
1.2.3 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu	9
2.2 Telaah Pustaka	25
2.2.1 <i>Transparansi</i>	25
2.2.1.1 <i>Pengertian Transparansi</i>	25
2.2.1.2 <i>Tujuan Transparansi</i>	25
2.2.1.3 <i>Indikator Transparansi</i>	26
2.2.2 <i>Akuntabilitas</i>	26
2.2.2.1 <i>Pengertian Akuntabilitas</i>	26
2.2.2.2 <i>Tingkatan Akuntabilitas</i>	27
2.2.2.3 <i>Indikator Akuntabilitas</i>	28
2.2.3 <i>Responsibilitas</i>	29

2.2.3.1	<i>Pengertian Responsibilitas</i>	29
2.2.3.2	<i>Jenis Responsibilitas</i>	30
2.2.4	<i>Kepercayaan Muzakki</i>	31
2.2.4.1	<i>Pengertian Kepercayaan Muzakki</i>	31
2.2.5	<i>Zakat</i>	31
2.2.5.1	<i>Pengertian Zakat</i>	31
2.2.5.2	<i>Dasar Hukum Zakat</i>	32
2.2.5.3	<i>Tujuan Zakat</i>	33
2.2.5.4	<i>Golongan Yang Menerima Zakat</i>	34
2.2.5.5	<i>Manfaat Zakat</i>	36
2.2.5.6	<i>Syarat-syarat Zakat</i>	37
2.2.5.7	<i>Jenis Zakat</i>	39
2.2.5.8	<i>Objek Zakat</i>	40
2.3	<i>Kerangka Pemikiran Teoritis</i>	43
2.4	<i>Rumusan Hipotesis</i>	44
	BAB III	46
	METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1	<i>Metode Penelitian</i>	46
3.2	<i>Operasional Variabel</i>	46
3.2.1	<i>Variabel Bebas/Independen</i>	46
3.2.2	<i>Variabel Terikat/Dependen</i>	47
3.3	<i>Populasi dan Sampel</i>	52
3.4	<i>Teknik dan Pengumpulan Data</i>	54
3.4.1	<i>Teknik dan Waktu Penelitian</i>	54
3.4.2	<i>Teknik Pengumpulan Data</i>	54
3.5	<i>Teknik Pengolahan dan Analisis Data</i>	55
3.5.1	<i>Analisis Uji Statistik Deskriptif</i>	55
3.5.2	<i>Teknik Pengolahan Data</i>	55
3.5.2.1	<i>Analisis Uji Statistik Deskriptif</i>	55
3.5.2.2	<i>Uji Kualitas Data</i>	56
3.5.2.3	<i>Regresi Linear Berganda</i>	57
3.5.2.4	<i>Asumsi Klasik</i>	57

3.5.2.5 Uji Hipotesis	60
3.5.2.6 Analisis Koefisien Determinasi (R)	61
BAB IV	63
HASIL DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	63
4.1.1 Tugas dan Fungsi BAZNAS BAZIS DKI JAKARTA.....	63
4.1.2 Visi dan Misi BAZNAS BAZIS DKI JAKARTA	64
4.1.3 Struktur Organisasi BAZNAS BAZIS DKI JAKARTA	65
4.1.4 Lokasi Penelitian	65
4.2 Hasil Pengolahan dan Pembahasan.....	66
4.2.1 Hasil Pengolahan Data	66
4.2.1.1 Data Deskriptif Responden.....	66
4.2.2 Analisis Akuntansi.....	72
4.2.2.1 Hasil Kuesioner Transparansi.....	73
4.2.2.2 Hasil Kuesioner Akuntabilitas	76
4.2.2.3 Hasil Kuesioner Responsibilitas.....	80
4.2.2.4 Hasil Kuesioner Kepercayaan Muzakki Membayar Zakat.....	85
4.2.3 Analisis Statistik.....	89
4.2.3.1 Analisis Deskriptif.....	89
4.2.3.2 Uji Kualitas Data.....	90
4.2.3.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	96
4.2.3.4 Uji Asumsi Klasik	97
4.2.3.5 Uji Hipotesis.....	103
4.2.3.6 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	106
4.3 Interpretasi Hasil	107
4.3.1 Pengaruh Transparansi Terhadap Kepercayaan Muzakki Membayar Zakat	108
4.3.1 Pengaruh Akuntabilitas Terhadap Kepercayaan Muzakki Membayar Zakat	108
4.3.1 Pengaruh Responsibilitas Laporan Keuangan Terhadap Kepercayaan Muzakki Membayar Zakat	109
BAB V	110
PENUTUP	110

5.1 Kesimpulan	110
5.2 Saran	112
DAFTAR PUSTAKA.....	113

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Ringkasan Penelitian Terdahulu	14
2.	Operasional Variabel	47
3.	Hasil Kuesioner Yang Disebar	66
4.	Hasil Kuesioner Transparansi.....	73
5.	Hasil Kuesioner Akuntabilitas.....	76
6.	Hasil Kuesioner Responsibilitas.....	81
7.	Hasil Kuesioner Kepercayaan Muzakki Membayar Zakat	85
8.	Hasil Uji Statistik Deskriptif	89
9.	Hasil Uji Validitas Transparansi.....	91
10.	Hasil Uji Validitas Akuntabilitas	91
11.	Hasil Uji Validitas Responsibilitas.....	92
12.	Hasil Uji Validitas Kepercayaan Muzakki Membayar Zakat	93
13.	Hasil Uji Reabilitas Transparansi.....	94
14.	Hasil Uji Reabilitas Akuntabilitas.....	94
15.	Hasil Uji Reabilitas Responsibilitas.....	94
16.	Hasil Uji Reabilitas Kepercayaan Muzakki Membayar Zakat.....	95
17.	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	96
18.	Hasil Uji <i>Kolmogrov-Smirnov</i>	100
19.	Hasil Uji Multikolinearitas	101
20.	Hasil Uji Autokorelasi.....	103
21.	Hasil Uji T.....	104
22.	Hasil Uji F (Signifikansi)	105
23.	Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	106
24.	Hasil Pengujian Hipotesis	107

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kerangka Pemikiran Teoritis	44
2.	Struktur Organisasi BAZNAS BAZIS DKI JAKARTA	65
3.	Pengelompokkan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
4.	Pengelompokkan Berdasarkan Usia	68
5.	Pengelompokkan Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	68
6.	Pengelompokkan Berdasarkan Penyaluran Zakat	69
7.	Pengelompokkan Berdasarkan Zakat Yang Dikeluarkan	70
8.	Pengelompokkan Berdasarkan Jenis Jabatan.....	70
9.	Pengelompokkan Berdasarkan Penghasilan Perbulan	71
10.	Pengelompokkan Berdasarkan Frekuensi Pembayaran.....	72
11.	Grafik Histogram.....	98
12.	Grafik Normal <i>P-Plot</i>	99
13.	<i>Scatter Plot</i>	102

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Lampiran Kuesioner	1/29
3.	Pengelompokkan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	7/29
4.	Pengelompokkan Berdasarkan Usia	8/29
5.	Pengelompokkan Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	8/29
6.	Pengelompokkan Berdasarkan Penyaluran Zakat	9/29
7.	Pengelompokkan Berdasarkan Zakat Yang Dikeluarkan	9/29
8.	Pengelompokkan Berdasarkan Jenis Jabatan.....	10/29
9.	Pengelompokkan Berdasarkan Penghasilan Perbulan	10/29
10.	Pengelompokkan Berdasarkan Frekuensi Pembayaran.....	11/29
11.	Hasil Uji Statistik Dsekriptif	11/29
12.	Hasil Uji Validitas Transparansi	12/29
13.	Hasil Uji Validitas Akuntabilitas	13/29
14.	Hasil Uji Validitas Responsibilitas.....	14/29
15.	Hasil Uji Validitas Kepercayaan Muzakki Membayar Zakat	15/29
16.	Hasil Uji Reabilitas Transparansi.....	16/29
17.	Hasil Uji Reabilitas Akuntabilitas.....	16/29
18.	Hasil Uji Reabilitas Responsibilitas	16/29
19.	Hasil Uji Reabilitas Kepercayaan Muzakki Mebmbayar Zakat	17/29
20.	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	17/29
21.	Grafik Histogram.....	18/29
22.	Grafik Normal <i>P-Plot</i>	18/29
23.	Hasil Uji <i>Kolmogrov-Smirnov</i>	19/29
24.	Hasil Uji Multikolonearitas	19/29
25.	<i>Scatter Plot</i>	20/29
26.	Hasil Uji Autokorelasi.....	20/29
27.	Hasil Uji T.....	20/29
28.	Hasil Uji F (Signifikansi)	21/29

29. Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	21/29
30. Hasil Pengujian Hipotesis	21/29
31. Lampiran Surat Tugas	22/29
32. Lampiran Surat Izin Penyebaran Kuesioner.....	23/29
33. Lampiran Konsultasi Dosen Pembimbing I	24/29
34. Lampiran Konsultasi Dosen Pembimbing II	25/29
35. Lampiran Lembar Pengajuan Persetujuan Judul	26/29
36. Lampiran Lembar Pengajuan Judul.....	27/29
37. Lampiran Lembar Pengajuan Perubahan Judul	28/29
38. Lampiran Daftar Riwayat Hidup.....	29/29

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penduduk Indonesia menempati posisi terbanyak No. 4 di dunia dan merupakan salah satu negara dengan jumlah penduduk muslim terbanyak didunia. Hal ini salah satu faktor penyumbang terbesar zakat yang ada di Indonesia. Zakat diatur dalam Undang- Undang No. 23 Tahun 2011 yang telah direvisi dari Undang-undang No. 38 Tahun 1999 tentang pengelolaan zakat yang merupakan pranata keagamaan yang bertujuan untuk meningkatkan keadilan dan kesejahteraan masyarakat. Zakat ini memiliki hukum wajib dimana seluruh masyarakat muslim wajib menyisihkan sejumlah uang dengan beberapa ketentuan nisabnya. Sebagaimana diatur dalam Q.S At-Taubah ayat 103 yang artinya:

“Ambilah zakat dari harta mereka guna membersihkan dan menyucikan mereka dan berdoalah untuk mereka. Sesungguhnya doamu itu (menumbuhkan) ketentraman jiwa bagi mereka. Allah Maha Mendengar, Maha Mengetahui.

Di Indonesia ini memiliki potensi zakat yang cukup besar. Menurut Outlook Zakat 2017 yang dikeluarkan oleh PUSKAS BAZNAS menyebutkan bahwa potensi zakat di Indonesia mencapai 217 Triliun Rupiah dan pada tahun 2017, sedangkan yang dapat terhimpun dari potensi sebesar itu hanya 5 Triliun Rupiah. Menteri Agama, Lukman Hakim Saifuddin mengatakan, Indonesia merupakan negara dengan jumlah lembaga keuangan syariah terbesar di dunia.

Menurut Lukman Hakim, Indonesia merupakan negara dengan jumlah lembaga syariah terbesar. Sebab, jumlah umat Muslim Indonesia luar biasa banyak. Ormas-ormas keagamaan di Indonesia juga luar biasa besarnya. Jadi, hal ini menjadi sebuah potensi yang luar biasa untuk Indonesia. Zakat dan wakaf pun menjadi bagian penting. Menurut data statistik BAZNAS tahun 2018 memiliki potensi keseluruhan 287 triliun rupiah akan tetapi realisasi hanya sekitar 9,2 Triliun Rupiah. Sedangkan BAZNAS provinsi memiliki potensi sebesar 65 Triliun Rupiah, namun pada kenyataannya hanya 31,7 Triliun Rupiah saja, dan BAZNAS kota/kabupaten memiliki potensi sebesar 6 Triliun Rupiah tetapi realisasi hanya 2,5 Triliun Rupiah. (www.baznasjabar.org).

Sedangkan menurut data laporan keuangan Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) yang merupakan salah satu lembaga amil zakat Indonesia yaitu bahwa jumlah penerimaan dana di lembaga Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) ditahun 2016 mengalami kenaikan yaitu sebesar Rp. 25.604.862.478, terlihat adanya jumlah penyaluran zakat yang belum merata (kecil). Pada tahun 2017 mengalami peningkatan jumlah penerimaan dan penyaluran dana zakat, akan tetapi penerimaan dana zakat lebih kecil daripada jumlah penyaluran dana zakat hal ini mengakibatkan defisit sebesar Rp. 153.377.771. Pada tahun 2018 sama halnya dengan pada tahun 2017 akan tetapi, mengalami defisit dana yaitu Rp. 5.977.848.941.

Berdasarkan informasi yang diperoleh diatas, fenomena yang terjadi saat ini adalah potensi tidak sesuai dengan realisasi yang pada kenyataannya banyak masyarakat lebih memilih langsung menyalurkan kepada *mustahiq* yang

membutuhkan tanpa ada bantuan Organisasi Pengelola zakat (OPZ). Hal ini dapat dilihat bahwa terdapat beberapa kemungkinan fakta yang mengakibatkan tidak tercapainya suatu target pengumpulan zakat yang ada di Indonesia yaitu : 1) kurangnya ilmu pengetahuan tentang badan atau lembaga amil zakat yang ada di Indonesia, 2) rendahnya kesadaran masyarakat atas wajib zakat (*Muzakki*), 3) rendahnya kepercayaan masyarakat dengan BAZ maupun LAZ.

Menurut Hafiduddin (2011) dan Wahid, dkk (2009) dalam Canggih, dkk (2017) berpendapat bahwa rendahnya kepercayaan masyarakat terhadap lembaga pengelola zakat juga dapat menjadi penyebab kesenjangan antara besaran potensi zakat dan nominal zakat yang diterima. Profesionalisme lembaga zakat dan hasil pengelolaan zakat yang tidak terpublikasi kepada masyarakat luas adalah hal yang membuat kepercayaan masyarakat rendah terhadap lembaga pengelola zakat. Menurut Endahwati (2014) kepercayaan *Muzakki* akan terjadi bila pihak pengelola ZIS mampu memberikan akuntabilitas publik atas pengelolaan ZIS tersebut. BAZ juga harus menunjukkan kinerjanya yang bagus dan membuktikan kejujuran pengelolanya, transparan dan profesional, sehingga pemberi zakat percaya untuk menyalurkan zakatnya ke lembaga tersebut.

Dalam penelitian Baiti (2019) berpendapat bahwa semakin baik pengelolaan lembaga amil zakat, maka akan semakin baik dan tinggi pula kepercayaan muzakki dalam menyalurkan dana zakat melalui lembaga amil zakat. Menurut Endahwati (2014) kepercayaan *Muzakki* akan terjadi bila pihak pengelola ZIS mampu memberikan akuntabilitas publik atas pengelolaan ZIS tersebut. BAZ juga harus menunjukkan kinerjanya yang bagus dan membuktikan kejujuran

pengelolanya, transparan dan profesional, sehingga pemberi zakat percaya untuk menyalurkan zakatnya ke lembaga tersebut.

Upaya untuk terciptanya kepercayaan *muzakki* dalam membayar zakat di lembaga / badan amil zakat perlu adanya prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* seperti transparansi, akuntabilitas, dan responsibilitas agar realisasi zakat sesuai dengan potensi zakat yang telah jelaskan sebelumnya. Menurut Susanti (2019) berpendapat bahwa untuk mendapatkan respon positif dari *Muzakki* perlu adanya upaya dari lembaga amil zakat untuk membangun hubungan baik antara *Muzakki* dengan pihak berkepentingan di dalam lembaga.

Menurut Harjono dan Zulkarnaen (2020) kepercayaan terhadap lembaga zakat dapat didefinisikan bahwa kemauan *Muzakki* untuk mengandalkan lembaga zakat untuk menyalurkan zakatnya kepada *Mustahiq*. Kepercayaan adalah suatu pengetahuan, kesediaan seseorang untuk bergantung kepada orang lain (lembaga pengelola zakat) sehingga *Muzakki* dapat merasakannya. Jika *Muzakki* yakin lembaga tersebut profesional, amanah dan transparan, maka dapat menumbuhkan rasa kepercayaan tinggi terhadap lembaga zakat, dan dana zakat yang terkumpul akan lebih optimal dalam segi pemanfaatan.

Berikut ini beberapa penelitian sebelumnya mengenai pengaruh kepercayaan *muzakki* dalam membayar zakat, diantaranya Nasim, dkk (2014), Rosalia dan Huda (2019), Adiningrum (2018), Rahayu (2019) yang berpendapat bahwa transparansi laporan keuangan terdapat pengaruh signifikan terhadap kepercayaan *muzakki* dalam membayar zakat. Namun memiliki perbedaan dengan penelitian lainnya yang dilakukan oleh Delsie, dkk (2018), Ikhwanda dan Hudayati (2019),

Baiti (2019), Nugraha (2019), Maulidiyah dan Darno (2019) yang menyatakan bahwa transparansi laporan keuangan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepercayaan *muzakki* dalam membayar zakat.

Penelitian yang dilakukan seperti Ahmad dan Rusdiato (2018), Aswiyah (2019), dan Kusumawardani (2020) yang menyatakan pendapat mereka bahwa akuntabilitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepercayaan muzakki dalam membayar zakat. Akan tetapi, terdapat perbedaan dengan penelitian yang lainnya seperti Indriani dan Nanda (2017), Nofitasari (2019) yang menyatakan pendapat mereka yaitu akuntabilitas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepercayaan *muzakki* dalam membayar zakat.

Penelitian yang dilakukan oleh Tsalas, dkk (2019), Atsarina (2018) yang menyatakan pendapat mereka bahwa terdapat pengaruh yang signifikan tanggung jawab terhadap kepercayaan *muzakki* membayar zakat. Namun terdapat perbedaan dengan penelitian yang lainnya yaitu Mutmainah(2015) yang menyatakan bahwa tanggung jawab tidak berpengaruh signifikan terhadap minat *muzakki* membayar zakat, yang dapat diartikan bahwa *muzakki* tidak memiliki kepercayaan sepenuhnya terhadap lembaga amil zakat.

Berdasarkan beberapa perbandingan penelitian diatas serta fenomena yang terjadi di Indonesia, maka penelitian ini dalam melakukan penelitian terbarukan yaitu kepercayaan *Muzakki* membayar zakat menggunakan variabel: transparansi, akuntabilitas, dan tanggung jawab pelaporan keuangan, sehingga penelitian ini diberi judul **“Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, dan Tanggung Jawab Laporan Keuangan Badan Amil Zakat Terhadap Kepercayaan *Muzakki***

Membayar Zakat (Studi Kasus Pekerja di PT. PLN (Persero) PUSERTIF, Jakarta Selatan)”.

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis dapat mengidentifikasi suatu masalah, antara lain:

1. Apakah transparansi berpengaruh positif terhadap kepercayaan *Muzakki* membayar zakat (Studi Kasus Pekerja di PT.PLN (Persero) PUSERTIF, Jakarta Selatan) ?
2. Apakah akuntabilitas berpengaruh positif terhadap kepercayaan *Muzakki* membayar zakat (Studi Kasus Pekerja di PT.PLN (Persero), Jakarta Selatan) ?
3. Apakah responsibilitas laporan keuangan Badan Amil Zakat berpengaruh positif terhadap kepercayaan *Muzakki* membayar zakat (Studi Kasus Pekerja di PT.PLN (Persero), Jakarta Selatan) ?
4. Apakah transparansi, akuntabilitas, responsibilitias laporan keuangan Badan Amil Zakat berpengaruh positif terhadap kepercayaan *Muzakki* membayar zakat (Studi Kasus Pekerja di PT.PLN (Persero), Jakarta Selatan) ?

1.2.2 Pembatasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, penulis telah membatasi masalah dengan tujuan agar penelitian dapat dilakukan secara efisien dan efektif untuk mendapatkan hasil yang maksimal yaitu mengambil objek penelitian di di PT.PLN (Persero) Jakarta Selatan tahun 2020.

1.2.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan beberapa pembatasan masalah yang telah diuraikan diatas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Apakah transparansi, akuntabilitas, dan responsibilitas laporan keuangan Badan Amil Zakat berpengaruh secara simultan terhadap terhadap kepercayaan *Muzakki* membayar zakat (Studi Kasus Pekerja di PT.PLN (Persero) PUSERTIF, Jakarta Selatan)?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dalam penelitian ini berdasarkan rumusan masalah, diantaranya sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh transparansi terhadap kepercayaan *Muzakki* membayar zakat pada pekerja di PT.PLN (Persero) PUSERTIF, Jakarta Selatan.
2. Untuk mengetahui pengaruh akuntabilitas terhadap kepercayaan *Muzakki* membayar zakat pada pekerja di PT.PLN (Persero) PUSERTIF, Jakarta Selatan.
3. Untuk mengetahui pengaruh responsibilitas laporan keuangan badan amil zakat terhadap kepercayaan *Muzakki* membayar zakat pada di PT.PLN (Persero) PUSERTIF, Jakarta Selatan.
4. Untuk mengetahui pengaruh transparansi, akuntabilitas, dan responsibilitas laporan keuangan badan amil zakat terhadap kepercayaan *Muzakki* membayar zakat pada pekerja di PT.PLN (Persero) PUSERTIF, Jakarta Selatan.

1.4 Manfaat Penelitian

Dari penelitian ini diharapkan terdapat manfaat yang dapat diambil untuk semua pihak. Manfaat tersebut antara lain:

1. Bagi Mahasiswa

- 1) Dapat mengetahui situasi permasalahan secara nyata yang ada,
- 2) Agar dapat dijadikan sebagai bahan penelitian dimasa yang akan datang menjadi lebih baik lagi.

2. Bagi Akademik

- 1) Sebagai bahan referensi ilmu pengetahuan dari penelitian sebelumnya.
- 2) Sebagai suatu pengembangan ilmu pengetahuan dengan cara menguji kebenaran suatu teori atau menciptakan teori baru.

3. Bagi Penulis

- 1) Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana ekonomi.
- 2) Sebagai bahan untuk pengambilan keputusan dalam memecahkan suatu masalah.
- 3) Menambah wawasan terkhususnya dibidang transparansi, akuntabilitas, dan *responsibility* pelaporan keuangan dalam kasus kepercayaan *Muzakki* membayar zakat di PLN. PUSERTIF, Jakarta Selatan.

dikatakan masyarakat telah percaya dengan badan / lembaga yang telah didirikan.

3. Hasil uji statistik t variabel independen X_2 yaitu akuntabilitas memiliki nilai t_{hitung} (0,358) < T_{tabel} (1,6608), dan memiliki nilai signifikansi 0,721 > 0,05. Maka dapat disimpulkan H_2 ditolak yang artinya akuntabilitas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepercayaan *muzakki* membayar zakat (Studi Kasus di PT.PLN (Persero) PUSERTIF, Jakarta Selatan).
4. Hasil uji statistik t variabel independen X_3 yaitu tanggung jawab memiliki nilai t_{hitung} (2,173) > T_{tabel} (1,6608), dan memiliki nilai signifikansi 0,32 > 0,05. Maka dapat disimpulkan H_3 diterima yang artinya memiliki pengaruh signifikan terhadap kepercayaan *muzakki* membayar zakat (Studi Kasus di PT.PLN (Persero) PUSERTIF, Jakarta Selatan).. Apabila suatu lembaga / badan amil telah mampu menerapkan *responsibility* yakni bertanggung jawab sosial kepada masyarakat (*Muzakki*) berdasarkan manajemen lembaga / badan itu, maka masyarakat akan percaya kepada institusi tersebut sehingga akan mengakibatkan masyarakat menyalurkan dana mereka secara terus menerus melalui lembaga / badan amil.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah diteliti diatas dan masih memerlukan beberapa perbaikan dalam penelitian selanjutnya, maka penulis ingin menyampaikan beberapa saran yang mungkin bermanfaat untuk *Muzakki* ataupun penelitian selanjutnya sebagai berikut:

1. Untuk Badan Amil Zakat (BAZ), Lembaga Amil Zakat (LAZ) ,maupun Organisasi Pengelola Zakat (OPZ) disarankan untuk selanjutnya selalu mengkaji dan melakukan evaluasi ulang agar kedepannya lebih baik lagi karena akan mempengaruhi kepercayaan *muzakki* dalam membayar zakat dan dapat meningkatkan taraf perekonomian Indonesia.
2. Untuk instansi perusahaan pemerintah diharapkan untuk menentukan jumlah zakat yang dikeluarkan setiap bulan dan dibayarkan kepada badan atau lembaga atau organisasi yang sudah dipercaya oleh pemerintah untuk menjalankan ngelola zakat.
3. Dalam penelitian tersebut peneliti banyak menyadari kesalahan-kesalahan serta kekurangan baik dari kata-kata maupun materi yang disampaikan, dan peneliti hanya meneliti di satu instansi perusahaan, dan selanjutnya diharapkan untuk meneliti pada beberapa instansi perusahaan dan di salah satu Provinsi Indonesia.
4. Dari hasil penelitian diatas yang telah dilakukan oleh penulis, diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menambah atau mengganti variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi Kepercayaan *Muzakki* Membayar zakat, serta memparluas cakupan wilayah yang ingin diteliti selanjutnya.

