



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN
SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2018**

SKRIPSI
Muhammad Sofyan Nur Aziz
1602015063

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
JAKARTA
2020



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN
SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2018**

SKRIPSI

Muhammad Sofyan Nur Aziz

1602015063

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
JAKARTA
2020

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2018”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 19 Juni 2020
Yang Menyatakan,



(M. Sofyan Nur Aziz)
NIM 1602015063

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : **PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP
PROFITABILITAS PERUSAHAAN SEKTOR
INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2014-2018**

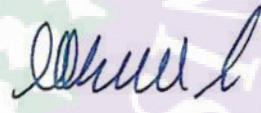
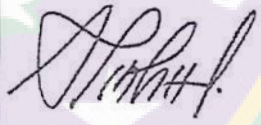
NAMA : **MUHAMMAD SOFYAN NUR AZIZ**

NIM : **1602015063**

PROGRAM STUDI : **AKUNTANSI**

TAHUN AKADEMIK : **2019/2020**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi :

Pembimbing I	Herwin Kurniawan, S.E., M.M.	
Pembimbing II	Daram Heriansyah, S.E., M.Si.	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA



Sumardi, S.E., M.Si.

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN
SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2018**

Yang disusun oleh :
Muhammad Sofyan Nur Aziz
1602015063

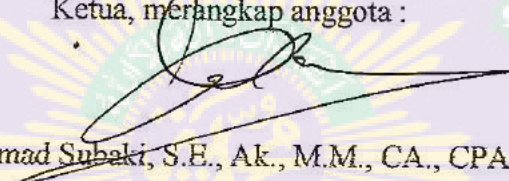
Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata-satu
(S1) Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah

Prof. DR. HAMKA

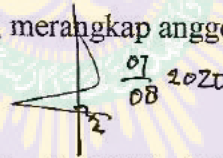
Pada tanggal : 25 Juli 2020

Tim penguji :

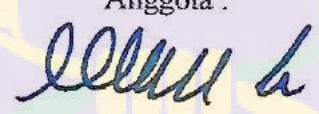
Ketua, merangkap anggota :


(Achmad Subaki, S.E., Ak., M.M., CA., CPA.)

Sekretaris, merangkap anggota :


(Rito, S.E., Ak., M.Si., CA.)

Anggota :


(Herwin Kurniawan, S.E., M.M.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA



(Sumardi, S.E., M.Si.)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA



(Dr. Nuryadi Wijiharjono, S.E., M.M.)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA

ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Sofyan Nur Aziz
NIM : 1602015063
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2018”**. Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 19 Juni 2020
Yang Menyatakan,



(M. Sofyan Nur Aziz)
NIM. 1602015063

ABSTRAKSI

Muhammad Sofyan Nur Aziz (1602015063)

PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2018.

Skripsi. Program Studi Akuntansi Strata Satu. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2020. Jakarta.

Kata kunci: Profitabilitas, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh struktur modal dan pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sub sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018.

Dalam penelitian ini digunakan metode eksplanasi. Variabel dalam penelitian ini adalah struktur modal (X1), pertumbuhan perusahaan (X2) dan profitabilitas (Y). Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan diperoleh 7 (tujuh) perusahaan sebagai sampel. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yaitu menelusuri laporan keuangan perusahaan manufaktur tahun 2014-2018 melalui situs BEI (www.idx.co.id). Data diolah dengan menggunakan analisis akuntansi, analisis deskriptif, analisis regresi linear berganda, uji asumsi klasik, uji hipotesis dan analisis koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel struktur modal berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi struktur modal $0,000 < 0,05$. Pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi pertumbuhan perusahaan $0,417 > 0,05$. Hasil uji F menunjukkan bahwa secara simultan variabel struktur modal dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas dengan nilai signifikansi sebesar

0,000 < 0,05. Kemampuan variabel bebas dalam menjelaskan variabel terikat dalam penelitian ini dapat dilihat pada nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,635 hal ini berarti struktur modal dan pertumbuhan perusahaan menjelaskan 63,5% sedangkan sisanya 36,5% dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lainnya dan menggunakan sampel perusahaan lebih banyak sehingga memungkinkan hasilnya lebih baik dari penelitian ini dan memperoleh hasil yang lebih maksimal.



ABSTRACTION

Muhammad Sofyan Nur Aziz (1602015063)

THE INFLUENCE OF CAPITAL STRUCTURE AND COMPANY GROWTH ON THE PROFITABILITY OF THE CONSUMPTION GOODS INDUSTRY SECTOR REGISTERED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE PERIOD 2014-2018.

Thesis. Undergraduate Accounting Study Program. Faculty of Economics and Business Muhammadiyah University Prof. DR. HAMKA. 2020. Jakarta.

Keywords: Profitability, Capital Structure, Company Growth.

This study aims to determine how the influence of capital structure and company growth on profitability in the manufacturing companies sub-sector of consumer goods industry listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2018.

In this study the explanatory method is used. The variables in this study are capital structure (X1), company growth (X2) and profitability (Y). The population of this research is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The sample selection technique used was purposive sampling and obtained 7 (seven) companies as samples. Data collection techniques used in this study are secondary data that is tracking the financial statements of manufacturing companies in 2014-2018 through the IDX website (www.idx.co.id). Data is processed using accounting analysis, descriptive analysis, multiple linear regression analysis, classic assumption test, hypothesis test and coefficient of determination analysis.

The results showed that partially the capital structure variable had a significant positive effect on profitability, this was evidenced by the significance value of the capital structure $0,000 < 0.05$. The company's growth has no

significant effect on profitability, this is evidenced by the significance value of the company's growth $0.417 > 0.05$. F test results show that simultaneously capital structure and company growth variables significantly influence profitability with a significance value of $0,000 < 0.05$. The ability of independent variables in explaining the dependent variable in this study can be seen in the Adjusted R Square value of 0.635 this means that the capital structure and growth of the company explain 63.5% while the remaining 36.5% can be explained by other variables not explained in this study.

For further research it is expected to be able to add other variables and use more company samples to enable better results from this study and obtain maximum results.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh...

Alhamdulillah Rabbil'alamin, segala puji hanya milik Allah SWT. Shalawat dan salam tidak lupa peneliti sampaikan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, beserta para sahabat, dan para pengikut beliau sampai akhir zaman. Berkat limpahan dan rahmat-Nya, peneliti dapat menyusun skripsi hingga selesai dalam menempuh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. Tak pula peneliti ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua serta keluarga tercinta yang selalu memberikan bantuan moral maupun materil serta semangat dan do'a yang selalu dicurahkan selama peneliti melakukan penyelesaian skripsi ini.

Pada kesempatan kali ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Gunawan Suryoputro, M.Hum., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Bapak Dr. Nuryadi Wijiharjono S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Dr. Zulpahmi S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
4. Bapak Dr. Sunarta S.E., M.M., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Tohirin S.H.I., M.Pd.I., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
6. Bapak Sumardi S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Strata I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
7. Bapak Herwin Kurniawan, S.E., M.M., selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu membimbing dan memberikan arahan kepada peneliti dalam penyelesaian skripsi ini.

8. Bapak Daram Heriansyah S.E., M.Si., selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu membimbing dan memberikan arahan kepada peneliti dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Seluruh staf pengajar di Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA yang telah memberikan disiplin ilmu dan pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
10. Orang terdekat peneliti Keluarga dan Saudara yang telah memberikan dukungan, bantuan serta doa untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Sahabat-sahabat peneliti khususnya Sobat Lelaki Idaman dan Sobat Pesen Uwa yang selalu setia membantu, menemani dan mendukung peneliti dari awal sampai akhir selesainya penyusunan skripsi ini.
12. Dan semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan kepada peneliti baik secara langsung maupun tidak langsung.

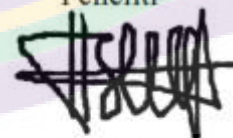
Semoga semua bantuan yang telah diberikan dapat menjadi amal oleh yang senantiasa mendapatkan ridho Allah SWT dan diberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan terdapat banyak kekurangan dan kesalahan yang peneliti tidak mengetahui, oleh karena itu peneliti mengharapkan adanya masukan, kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak untuk tercapainya penelitian yang lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi peneliti sendiri dan umumnya bagi pembaca. Terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh...

Jakarta, 19 Juni 2020

Peneliti



M. Sofyan Nur Aziz

NIM : 1602015063

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	I
PERNYATAAN ORISINALITAS	Iii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	Iv
PENGESAHAN SKRIPSI	V
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	Vi
ABSTRAKSI	Vii
ABSTRACT	Ix
KATA PENGANTAR	Xi
DAFTAR ISI	Xiii
DAFTAR TABEL	Xvii
DAFTAR GAMBAR	Xviii
DAFTAR LAMPIRAN	Xix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	5
1.2.1 Identifikasi Masalah	5
1.2.2 Pembatasan Masalah	5
1.2.3 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Telaah Pustaka	23
2.2.1 Struktur Modal.....	23
2.2.1.1 Pengertian Struktur Modal	23
2.2.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal .	24
2.2.1.3 Teori-Teori Struktur Modal	26

2.2.1.4 Indikator Pengukuran Struktur Modal.....	32
2.2.2 Pertumbuhan Perusahaan.....	33
2.2.2.1 Pengertian Pertumbuhan Perusahaan.....	33
2.2.2.2 Faktor-Faktor Pertumbuhan Perusahaan.....	33
2.2.2.3 Alat Ukur Pertumbuhan Perusahaan.....	34
2.2.3 Profitabilitas.....	35
2.2.3.1 Pengertian Profitabilitas.....	35
2.2.3.2 Mengukur Rasio Profitabilitas.....	36
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	40
2.4 Rumusan Hipotesis.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian.....	42
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	42
3.3 Populasi dan Sampel.....	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.4.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	46
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	47
3.5.1 Analisis Akuntansi.....	47
3.5.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	47
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	48
3.5.5 Uji Auto Korelasi.....	50
3.5.6 Uji Hipotesis.....	51
3.5.7 Koefisien Determinasi (R^2).....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
4.1.1 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia.....	54
4.1.2 Profil Singkat Perusahaan.....	55
4.2 Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan.....	57
4.2.1 Hasil Pengolahan Data.....	57

4.2.1.1 Struktur Modal.....	57
4.2.1.2 Pertumbuhan Perusahaan	61
4.2.1.3 Profitabilitas	65
4.2.2 Pembahasan	69
4.2.2.1 Analisis Akuntansi	69
4.2.2.2 Pengaruh Struktur Modal terhadap Profitabilitas	70
4.2.2.3 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas	74
4.2.2.4 Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas	79
4.2.3 Analisis Statistik.....	82
4.2.3.1 Analisis Statistik Deskriptif	82
4.2.3.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	83
4.2.3.3 Uji Asumsi Klasik	85
4.2.3.4 Uji Hipotesis	93
4.2.4 Analisis Koefisien Korelasi.....	95
4.2.4.1 Analisis Koefisien Korelasi Parsial.....	95
4.2.4.2 Analisis Koefisien Korelasi Berganda.....	97
4.2.4.3 Analisis Koefisiensi Determinasi (Uji R^2)	98
4.3 Hasil Interpretasi.....	98
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran-saran	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.	Ringkasan Penelitian Terdahulu	14
2.	Operasional Variabel	43
3.	Ringkasan Pemilihan Sampel	45
4.	Daftar Sampel Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi	46
5.	Struktur Modal	58
6.	Pertumbuhan Perusahaan	62
7.	Profitabilitas	66
8.	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas	70
9.	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas	75
10.	Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas	80
11.	Nilai Minimum, <i>Maximum</i> , <i>Mean</i> dan <i>Standar Deviation</i>	82
12.	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	84
13.	Uji Normalitas	87
14.	Uji Multikolinearitas	88
15.	Hasil Uji T	91
16.	Uji Autokorelasi	92
17.	Uji Statistik F	94
18.	Koefisien Korelasi Parsial antara Struktur Modal dan Profitabilitas	96
19.	Koefisien Korelasi Parsial antara Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas	97
20.	Koefisien Kolerasi Berganda antara Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan dengan Profitabilitas	97
21.	Hasil Pengujian Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.	Skema Kerangka Pemikiran Teoritis.....	41
2.	Grafik Normal <i>P-Plot of Regression Standardized Residual</i>	86
3.	Grafik <i>Scatterplot</i>	90
4.	Daerah Pengujian <i>Durbin Watson</i>	93

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1.	Laporan Keuangan PT Multi Bintang Indonesia Tbk 2014-2018.....	1/58
2.	Laporan Keuangan PT Mayora Indah Tbk 2014-2018	7/58
3.	Laporan Keuangan PT Nippon Indosari Corpindo 2014-2018	13/58
4.	Laporan Keuangan PT Delta Jakarta 2014-2018	19/58
5.	Laporan Keuangan PT Unilever Indonesia Tbk 2014-2018	25/58
6.	Laporan Keuangan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk 2014-2018..	31/58
7.	Laporan Keuangan PT Indofood Sukses Makmur Tbk 2014-2018.....	37/58
8.	<i>Output SPSS 23</i>	43/58
9.	Tabel <i>Durbin-Watson</i>	49/58
10.	Tabel T	50/58
11.	Tabel F.....	51/58
12.	Formulir Pengajuan Judul Proposal Skripsi	53/58
13.	Formulir Pengajuan Persetujuan Judul Proposal Skripsi	54/58
14.	Surat Tugas.....	55/58
15.	Catatan Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing I	56/58
16.	Catatan Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing II.....	57/58

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perekonomian dunia yang membaik pasca terjadinya krisis global memberikan dampak yang baik bagi investasi Indonesia, mengakibatkan terciptanya persaingan yang ketat dalam dunia bisnis yang tidak bisa dihindari. Persaingan bisnis yang kompetitif ini mengharuskan pelaku bisnis untuk meningkatkan kinerjanya agar dapat mempertahankan kelangsungan hidup dan mencapai tujuan perusahaannya, yaitu memaksimalkan kemakmuran pemegang saham.

Salah satu penilaian yang penting oleh investor dalam pengukuran kinerja keuangan adalah penilaian aspek profitabilitas. Profitabilitas sebuah perusahaan adalah kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba (Murwani dan Pujiati, 2016). Penilaian aspek profitabilitas guna mengetahui kemampuan menciptakan laba (*profit*) (Jumingan, 2014:239). Investor yang potensial akan menganalisis dengan cermat kelancaran sebuah perusahaan dan kemampuannya dalam mendapatkan keuntungan (*profitabilitas*), karena mereka mengharapkan deviden dan harga pasar dari saham (Fahmi, 2013:116).

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba atau keuntungan, dimana hubungannya dengan penjualan, total aktiva, maupun modal sendiri (Sartono, 2012). Profitabilitas menunjukkan kemampuan perusahaan memperoleh laba atau ukuran efektivitas pengelolaan manajemen perusahaan. Profitabilitas suatu perusahaan menunjukkan perbandingan antara laba dengan aktiva atau modal yang menghasilkan laba tersebut, dengan kata lain profitabilitas

adalah kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba selama periode tertentu (Riyanto, 2012:35).

Profitabilitas mempunyai arti penting bagi perusahaan karena merupakan salah satu dasar untuk penilaian kondisi suatu perusahaan. Tingkat profitabilitas menggambarkan kinerja perusahaan yang dilihat dari kemampuan perusahaan menghasilkan profit. Kemampuan perusahaan memperoleh profit ini menunjukkan apakah perusahaan mempunyai prospek yang baik atau tidak dimasa yang akan datang. Profitabilitas diproksikan dengan *return on asset* (ROA) karena dapat menunjukkan bagaimana kinerja perusahaan dilihat dari penggunaan keseluruhan aset yang dimiliki oleh perusahaan dalam menghasilkan keuntungan.

Profitabilitas menunjukkan indikator dari kesehatan keuangan suatu perusahaan. Analisis terhadap profitabilitas bertujuan untuk menilai kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba yang berkaitan dengan penjualan, aset, dan modal yang dimiliki perusahaan, sehingga dari analisis tersebut dapat digambarkan efektivitas kinerja manajemen (Kristina, 2015).

Struktur modal dianggap sebagai salah satu faktor yang mempengaruhi profitabilitas. Fahmi (2013:179) menyatakan bahwa struktur modal merupakan bentuk penggambaran proporsi finansial perusahaan antara modal yang dimiliki yang bersumber dari utang jangka panjang dan modal sendiri yang menjadi sumber pembiayaan suatu perusahaan. Penggunaan jumlah utang tertentu pada kondisi ekonomi normal akan dapat meningkatkan profitabilitas. Struktur modal yang diukur dengan *debt to equity ratio* merupakan rasio yang digunakan untuk menilai liabilitas dengan ekuitas (Sjahrial dan Purba, 2013).

Selain itu, keberhasilan perusahaan mencapai tujuannya dapat dilihat dari pertumbuhan dan kinerja perusahaan. Pertumbuhan perusahaan didefinisikan sebagai peningkatan dalam penjualan perusahaan, ekspansi bisnis melalui akuisisi atau merger, pertumbuhan laba, pengembangan produk, dan diversifikasi serta peningkatan jumlah karyawan perusahaan (Kouser et al., 2012). Pertumbuhan (*growth*) adalah seberapa jauh perusahaan menempatkan diri dalam sistem ekonomi secara keseluruhan atau sistem ekonomi untuk industri yang sama, Machfoedz (dikutip oleh Dewi 2014).

Pada umumnya, perusahaan yang tumbuh dengan cepat memperoleh hasil positif dalam artian pemantapan posisi di era persaingan, menikmati penjualan yang meningkat secara signifikan dan diiringi oleh adanya peningkatan pangsa pasar. Perusahaan yang tumbuh cepat juga menikmati keuntungan dari citra positif yang diperoleh, akan tetapi perusahaan harus ekstra hati-hati, karena kesuksesan yang diperoleh menyebabkan perusahaan menjadi rentan terhadap adanya isu negatif, (Dewi, Yuniarta, & Atmadja, 2014). Kinerja perusahaan dapat diukur dengan cara yang berbeda dan dengan menerapkan berbagai metode. Metode yang umumnya digunakan adalah rasio profitabilitas (Nires dan Velnampy, 2014).

Penelitian tentang pengaruh struktur modal dan pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas masih memiliki hasil yang bertentangan. Berbagai penelitian telah dilakukan untuk melihat pengaruh struktur modal dan pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas. Edith Theresa Stein (2012), Juliana Trihastuti (2018), dan Doharto Simbolon (2019) menyatakan bahwa struktur modal berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas.

Sedangkan Dr. Ayad Shaker Sultan (2015), Dr. Mustafa Hassan Mohammad Adam (2015), dan Md. Ataur Rahman (2019) menyatakan bahwa struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas.

Fitri Aryanti, Arief Tri Hardiyanto, dan Patar Simamora (2017) menyatakan bahwa pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif terhadap profitabilitas. Sedangkan Riski Swastika, Isharijadi, dan Elly Astuti (2017) menyatakan bahwa pertumbuhan perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Namun Bethari Maulida Pangesti (2017) menyatakan bahwa pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap profitabilitas.

Melihat fakta yang terjadi di pasar bahwa di tengah kondisi ekonomi yang masih dalam tahap pertumbuhan, sebagian besar perusahaan memiliki kendala yang hampir sama kasusnya dan disetiap tahunnya yaitu berfluktuasinya profitabilitas perusahaan. Dilihat dari laman CNN Indonesia bahwa terjadinya penurunan investasi industri manufaktur sebesar 17 persen pada tahun 2018.

Kementrian Perindustrian menyebutkan investasi di industri manufaktur hanya 226,18 triliun sepanjang tahun 2018, atau merosot 17,69 persen dari capaian tahun lalu 274,8 triliun. Menurut data Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM) yang diolah oleh Kemenperin, investasi sektor manufaktur pada tahun 2017 juga merosot dari tahun 2016 yang mencapai 335,8 triliun. Merosotnya investasi menggambarkan turunnya penilaian para investor terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur yaitu aspek profitabilitas.

Berdasarkan permasalahan di atas yang telah diuraikan, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai fenomena yang dapat mempengaruhi atau faktor

yang berpengaruh dalam Profitabilitas. Adapun faktor-faktor yang ingin diteliti dalam penelitian ini adalah Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan. Maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “**Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018**”.

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan diatas, maka dapat diambil kesimpulan dalam penelitian ini dapat dijabarkan sebagai berikut :

1. Bagaimanakah pengaruh struktur modal terhadap Profitabilitas?
2. Bagaimanakah pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap Profitabilitas?
3. Bagaimanakah pengaruh struktur modal dan pertumbuhan perusahaan terhadap Profitabilitas?

1.2.2 Pembatasan Masalah

Untuk mendapatkan pembahasan yang lebih rinci dan tidak keluar dari pokok pembahasan, maka penulis membatasi masalah atau ruang lingkup masalah yang akan dibahas yaitu Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 - 2018. Hal ini dilakukan supaya penelitian ini lebih terarah dan akurat.

1.2.3 Perumusan Masalah

Dari latar belakang masalah, identifikasi masalah dan pembatasan masalah yang telah diuraikan diatas, maka penulis dapat merumuskan masalah yaitu “Bagaimanakah Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 - 2018”.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh struktur modal terhadap Profitabilitas.
2. Untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap Profitabilitas.
3. Untuk mengetahui pengaruh struktur modal dan pertumbuhan perusahaan terhadap Profitabilitas.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian merupakan suatu kesempatan yang sangat berharga untuk mengimplementasikan teori-teori yang diperoleh penulis dan diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan. Secara besar penelitian ini berguna bagi :

1. Bagi Akademik

Diharapkan dari hasil penelitian ini dapat menjadi tambahan pengetahuan dari laboratorium keilmuan yang dibutuhkan bagi dunia akademik dan dapat digunakan sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya yang berkaitan dengan pengaruh struktur modal dan pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas.

2. Bagi Praktis

Dapat menambah dan mengembangkan wawasan serta pengetahuan dibidang akuntansi khususnya yang berkaitan dengan akuntansi keuangan yang menggunakan bukti empiris tentang pengaruh struktur modal dan pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas.



DAFTAR PUSTAKA

- Anandasayanan, S. (2015). *Effect of Capital Structure on Profitability of Listed Manufacturing Companies in Sri Lanka. International Journal Of Research In Commerce, IT & Management (IJRCM)*, 5(3).
- Brigham, E.F dan Houston, J.F. (2013). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Jakarta: Salemba Empat.*
- Deitina, T. (2015). Pengaruh Rasio Keuangan, Pertumbuhan Penjualan, dan Dividen terhadap Harga Saham. *Jurnal Bisnis dan Akutansi*, XIII(1), 57-66.
- Dewi, Y., Yuniarta, A., & Atmadja, A. (2014). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ 45 Di BEI Periode 2008-2012. *e-Journal S1 Ak*, 2, 1-15.
- Fahmi, I. (2013). *Analisis Laporan Keuangan. Bandung: Alfabeta.*
- _____. (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan. Bandung. Alfabeta.*
- Ghozali, I. & Latan, H. (2015). *Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan SmartPLS 3.0. Edisi 2. Universitas Diponegoro: Partial Least Squares.*
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.*
- Harahap, S. S. (2013). *Analisis kritis atas laporan keuangan, edisi 1. Jakarta: Rajawali Pers.*
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan, Cetakan Pertama, Yogyakarta.*
- Indraswari, Gusti Ayu Dyah dan Ida Bagus Putra Astika. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Saham Publik pada Pengungkapan CSR. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 11(1), pp:289-302.
- Jumingan. (2014). *Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT. Bumi Aksara.*
- Kasmir. (2013). *Analisi Laporan Keuangan. Jakarta. Grafindo persada.*

- Kouser, R., Bano, T., Azeem, M., & Ul Hassan, M. (2012). *Inter-relationship between profitability, growth and size: A case of non-financial companies from Pakistan. Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences (PJCSS)*, 6(2), 405-419.
- Kristina, F. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2009-2013 (*Doctoral dissertation, Universitas Kristen Maranatha*).
- Lucyanda, J. and Siagian, L.G.P. 2012. *The Influence of Company Characteristics of Toward Corporate Social Responsibility Disclosure. The 2012 International Conference on Business and Management, 6-7 September 2012, Phuket -Thailand*.
- Maulida Bethari (2017). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Modal Kerja, Solvabilitas, Aktivitas, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor*.
- Murwani, J., & Pujiati, O. (2016). Pengaruh Manajemen Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Bank Perkreditan Rakyat (BPR) di Madiun, Magetan, Ngawi dan Ponorogo. *Assets: Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*, 5(2), 89-100.
- Niresh, J. Aloy dan T. Velnampy. 2014. Firm Size and Profitability: A Study of Listed Manufacturing Firms in Sri Lanka. *International Journal of Business and Management*, 9 (4), pp: 57-64.
- Nurhasanah, "Pengaruh Asset Growth dan Dana Pihak ketiga terhadap ROA Perbankan yang Listing di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan Kecukupan Modal sebagai Pemoderasi", *Jurnal Magister Akuntansi Pascasarjana Universitas Syiah Kuala*, Vol 3. No.3, 2016.
- Prabowo, R., & Sutanto, A. (2019). Analisis Pengaruh Struktur Modal, dan Likuiditas terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Otomotif di Indonesia. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, 10(1).
- Rahman, M. A., Sarker, M. S. I., & Uddin, M. J. (2019). The Impact of Capital Structure on the Profitability of Publicly Traded Manufacturing Firms in Bangladesh. *Applied Economics and Finance*, 6(2), 1-5.

- Riyanto, Bambang. (2012). *Dasar - Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi ke 4. Yogyakarta: Yayasan Penerbit Gajah Mada.
- Sartono, Agus. (2012). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta:BPFE.
- Shim, J. K. (2013). *Dictionary of accounting terms*. Simon and Schuster.
- Simbolon, D., Saragih, R., & Lilia, W. (2019). Pengaruh Current Ratio, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Barang Komsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012–2015. *Jurnal Akrab Juara*, 4(1), 147-160.
- Sjahrial, D., & Purba, D. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta Mitra Wacana Media.
- Stein, E. T. (2012). Pengaruh struktur modal (debt equity ratio) terhadap profitabilitas (return on equity). *Skripsi, Program Strata, 1*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sultan, A. S., & Adam, M. H. M. (2015). The effect of capital structure on profitability: An empirical Analysis of listed firms in Iraq. *European Journal of Accounting, Auditing and Finance Research*, 3(2), 61-78.
- Suprانتiningrum. (2013). Pengaruh Pertumbuhan Aktiva dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Perbankan. *Jurnal Ilmiah Dinamika Ekonomi dan Bisnis*. Vol.1 No.1. Februari 2013. pp.32-43
- Swastika, R., Isharijadi, I., & Astuti, E. (2017). Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI). In *FIPA: Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi* (Vol. 5, No. 1).
- Trihastuti .J. (2018). Pengaruh struktur modal terhadap profitabilitas dengan ukuran perusahaan sebagai variabel *moderating* pada perusahaan sektor *property* dan *real estate* yang terdaftar di BEI periode 2014-2016. *Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lampung*.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Muhammad Sofyan Nur Aziz
Tempat, tanggal lahir : Jakarta, 22 Maret 1998
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Islam
Status Perkawinan : Belum Menikah
Alamat (Domisili) : Jl. Swadaya Raya Gg. Maning Rt 014/03 Kel. Bambu
Apus Kec. Cipayung, Jakarta Timur
Alamat *E-Mail* : m.sofyan.n.a@gmail.com
Nomor Telepon/HP : 089516900490
Pendidikan Formal :

1. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA Tahun 2016-2020.
2. SMKN 51 Jakarta Tahun 2013-2016
3. SMPN 157 Jakarta Tahun 2010-2013
4. SDN 06 Lubang Buaya Tahun 2004-2010

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya sehingga dapat dipertanggungjawabkan dan dipergunakan sebagaimana-mestinya.

Hormat Saya,



(M. Sofyan .N.A)