



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH PROFITABILITAS, KEPUTUSAN INVESTASI  
DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2018**

SKRIPSI

Vera Rahmadiah

1602015032

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
JAKARTA  
2020



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH PROFITABILITAS, KEPUTUSAN INVESTASI  
DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2018**

SKRIPSI

Vera Rahmadiyah

1602015032

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
JAKARTA  
2020

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul "PENGARUH PROFITABILITAS, KEPUTUSAN INVESTASI DAN KEBLIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2018". Merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan dan atau telah ditulis oleh orang lain sebelumnya sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar/ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof.DR.HAMKA atau perguruan tinggi lainnya. Semua sumber baik itu yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata dikemudian hari penyusunan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia bertanggungjawab sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan yang ada di Universitas Muhammadiyah PROF.DR.HAMKA

Jakarta, 25 Juli 2020  
Yang Menyatakan,



(Vera Rahmadiyah)  
NIM 1602015032

## PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

### PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**JUDUL** : **PENGARUH PROFITABILITAS, KEPUTUSAN INVESTASI DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2018**

**NAMA** : **VERA RAHMADIAH**

**NIM** : **1602015032**

**PROGRAM STUDI** : **AKUNTANSI**

**TAHUN AKADEMIK** : **2019/2020**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi :

Pembimbing I	Sumardi, S.E., M.Si.	
Pembimbing II	Meita Larasati, S.Pd., M.Sc LC	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA



Sumardi, S.E., M.Si.

## PENGESAHAN SKRIPSI

### PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH PROFITABILITAS, KEPUTUSAN INVESTASI DAN  
KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2018**

Yang disusun oleh :  
Vera Rahmadiyah  
1602015032

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata satu  
(S1) Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah  
Prof. DR. HAMKA  
Pada tanggal : 25 Juli 2020

#### Tim Penguji :

Ketua, merangkap anggota :

(Enong Muiz, S.E., M.Si)

Sekretaris, merangkap anggota :

(Sumardi, S.E., M.Si)

Anggota :

(Meita Larasati, S.Pd., M.Se LC)

#### Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

(Sumardi, S.E., M.Si.)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah  
Prof. DR. HAMKA

(Dr. Nuryadi Wijiharjono, S.E., M.M.)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA  
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA  
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Vera Rahmadiyah  
NIM : 1602015032  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-Exclusive Royalty Free-Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**"PENGARUH PROFITABILITAS, KEPUTUSAN INVESTASI DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2018"**.  
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 05 Juni 2020  
Yang Menyatakan,



(Vera Rahmadiyah)  
NIM 1602015032

## ABSTRAKSI

Vera Rahmadiyah (1602015032)

**PENGARUH PROFITABILITAS, KEPUTUSAN INVESTASI DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2018.**

*Skripsi. Program Sarjana Program Studi Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2020. Jakarta.*

*Kata kunci : Profitabilitas(ROE), Keputusan Investasi(PER), Kebijakan Dividen(DPR) dan Nilai Perusahaan(PBV).*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, keputusan investasi dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018.

Dalam penelitian ini digunakan metode eksplanasi. Variabel yang diteliti adalah profitabilitas, keputusan investasi, dan kebijakan dividen sebagai variabel independent dan nilai perusahaan sebagai variabel dependen. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode eksplanasi. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan sampel sebanyak 8 (delapan) perusahaan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah telaah dokumen yaitu menelaah laporan keuangan yang diperoleh dari *website* Bursa Efek Indonesia (BEI) ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)) dan website masing-masing perusahaan. Teknik pengelolaan dan analisis data yang digunakan adalah analisis akuntansi, asumsi klasik, analisis statistik deskriptif, analisis regresi linier berganda, uji hipotesis dan analisis koefisiensi determinasi ( $R^2$ ) dengan menggunakan versi SPSS 24.

Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda diperoleh persamaan:  $Y = -4,977 + 1,048 X_1 + 0,995 X_2 + -0,224 X_3$ . Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ . Keputusan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai  $0,000 < 0,05$ . Kebijakan dividen berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikan  $0,001 < 0,05$ . Hasil Analisis Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ ) menunjukkan pengaruh antara profitabilitas, keputusan investasi dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan sebesar 0,972 atau 97,20% dan sisanya 2,80% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

Dari hasil penelitian ini, penulis memberikan berbagai saran bagi peneliti selanjutnya yang diharapkan dapat menambah variabel lain seperti seperti kebijakan hutang, keputusan pendanaan dan ukuran perusahaan. dan diharapkan peneliti selanjutnya menggunakan sampel perusahaan yang lebih banyak dengan rentang waktu yang lebih luas.

## ABSTRACT

Vera Rahmadiyah (1602015032)

**THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, INVESTMENT DECISIONS AND DIVIDEND POLICY ON CORPORATE VALUE IN COMPANY MANUFACTURING COMPANIES OF FOOD AND BEVERAGE SECTORS LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE PERIOD 2014-2018.**

*The thesis Bachelor Degree Program. Departement of Accounting Economic and Busines Faculty of Muhammadiyah University Prof. DR. HAMKA. 2020. Jakarta*

*Keywords: Profitability(ROE), Investment Decisions(PER), Dividend Policy(DPR) and Company Value(PBV).*

This study aims to determine the effect of profitability, investment decisions and dividend policy on company value in the food and beverage sector registered on the Indonesia Stock Exchange for the 2014-2018 period.

In this study the explanatory method is used. The variables studied are profitability, investment decisions, and dividend policy as an independent variable and company value as the dependent variable. The method used in this study is the explanation method. The population of this research is the food and beverage sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The sampling technique used was purposive sampling with a sample of 8 (eight) companies. The data collection technique in this study is a document review that examines the financial statements obtained from the Indonesia Stock Exchange (IDX) website ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)) and the websites of each company. Data management and analysis techniques used are accounting analysis, classic assumptions, descriptive statistical analysis, multiple linear regression analysis, hypothesis testing and determination coefficient analysis (R<sup>2</sup>) using SPSS version 24.

Based on the results of multiple linear regression analysis the equation is obtained:  $Y = -4,977 + 1,048 X_1 + 0,995 X_2 + -0,224 X_3$ . Partial test results indicate that profitability has a positive and significant effect on firm value with a significant value of  $0,000 < 0,05$ . Investment decisions have a positive and significant effect on the value of the company with a value of  $0,000 < 0,05$ . Dividend policy has a negative and significant effect on firm value with a significant value of  $0,001 < 0,05$ . The results of the Determination Coefficient Analysis (R<sup>2</sup>) show the effect of profitability, investment decisions and dividend policy on firm value of 0.972 or 97.20% and the remaining 2.80% is influenced by other variables not used in this study such as debt policy, funding decisions and company size.

From the results of this study, the authors provide a variety of suggestions for further researchers who are expected to add other variables in addition to those examined in this study and are expected to further researchers use a larger sample of companies with a wider range of time.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat iman, islam dan ikhsan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang membawa umat manusia menuju alam pencerahan. Dalam menyusun skripsi ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua, keluarga tercinta, serta teman-teman yang selalu memberikan semangat serta doa yang tiada hentinya selama penulis menyusun skripsi hingga selesai dalam menempuh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi. Selama proses penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputri, M.Hum selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA
2. Bapak Nuryadi Wijiharjono, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Zulpahmi, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
4. Bapak Dr. Sunarta, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Tohirin, S.H.I., M.Pd.I., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
6. Bapak Sumardi, S.E, M.Si., selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA dan selaku dosen pembimbing 1 (satu) saya yang telah meluangkan waktu untuk bimbingan serta memberikan semangat dan arahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
7. Ibu Meita Larasati, S.E., M.Sc, selaku dosen pembimbing II saya yang memberikan support agar tidak pantang menyerah dan memberikan arahan hingga terselesaikannya skripsi ini.

8. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat selama saya kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
9. Orang Tua saya yang selalu mensupport dan mendoakan saya selama ini. Berkat doa mereka lah saya bisa sampai dititik ini dengan segala lika-liku di dalam menjalankan prosesnya. Saya mengucapkan banyak terima kasih karena telah memberikan saya pendidikan yang layak.
10. Orang-orang tersayang M. Fatih Abiyu, Fiatuzzahro, Azizah, Nia, Retno dan Novia, saya ucapkan terima kasih telah memberikan support, doa, dan menemani saya.
11. Teman seperjuangan Ferra, Martia, Widya, Dewi, Apri, Nadya, Rika, Nanda yang selalu memberikan semangat, motivasi dan selalu membantu disaat dibutuhkan serta memberikan arahan.
12. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan wawasan kepada pembaca untuk kepentingan studi dan pengembangan ilmu pengetahuan, serta saya mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tercapainya penulisan yang lebih baik lagi. Terima kasih.

*Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Jakarta, 05 Juni 2020  
Penulis,



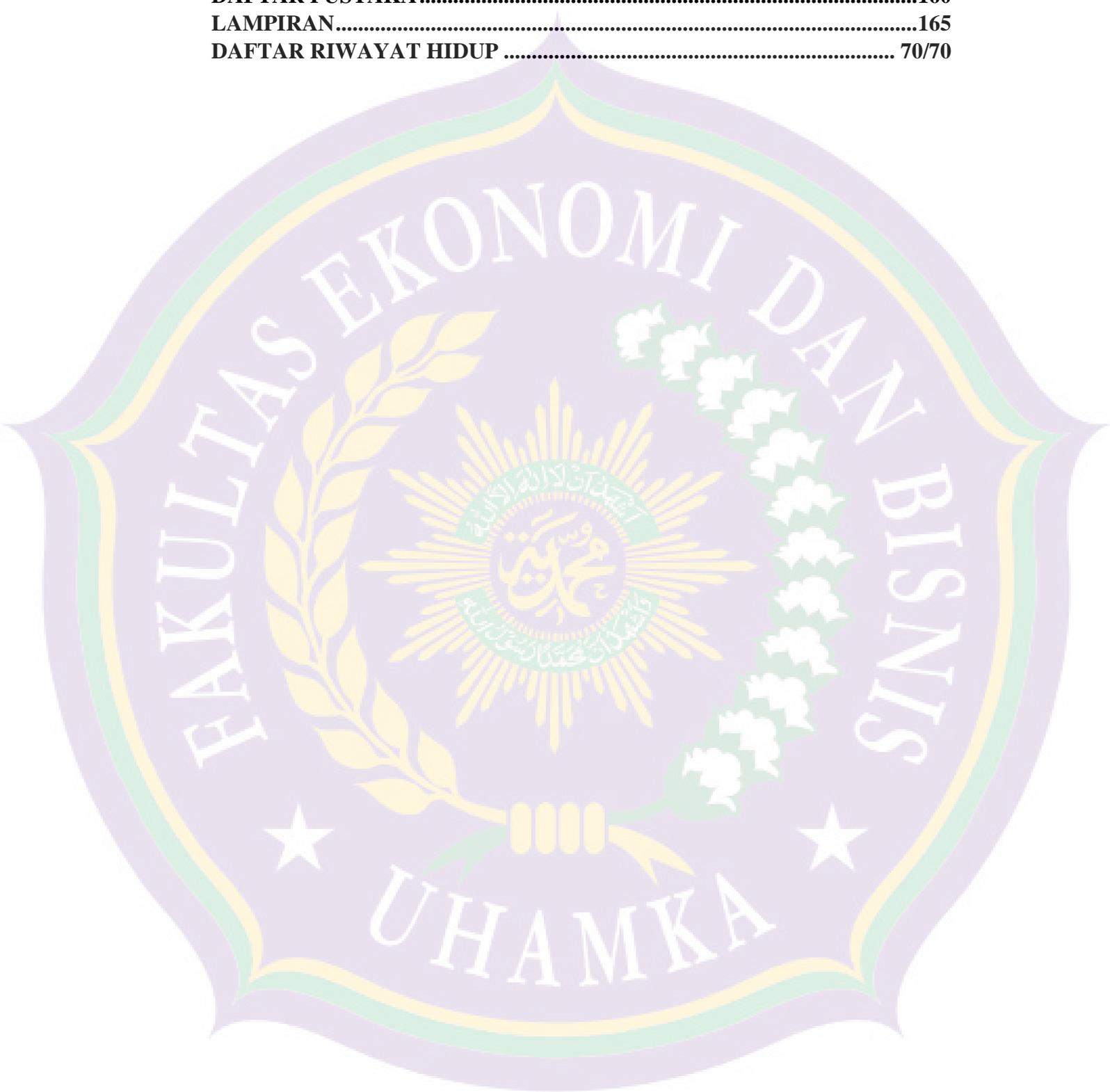
(Vera Rahmadiyah)  
NIM 1602015032

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan .....	8
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	8
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	8
1.2.3 Perumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Telaah Pustaka.....	62
2.2.1 Nilai Perusahaan .....	62
2.2.1.1 Indikator Nilai Perusahaan .....	63
2.2.2 Signaling Theory.....	64
2.2.3 Profitabilitas .....	65
2.2.3.1 Pengukuran Rasio Profitabilitas .....	66
2.2.3.2 Tujuan Profitabilitas.....	69
2.2.3.3 Manfaat Profitabilitas .....	69
2.2.4 Keputusan Investasi .....	70
2.2.4.1 Dasar Keputusan Investasi .....	71
2.2.4.2 Proses Keputusan Investasi .....	73
2.2.5 Kebijakan Dividen .....	75
2.2.5.1 Jenis-Jenis Dividen .....	76
2.2.5.2 Dividen Tunai .....	77
2.2.5.3 Teori Kebijakan Dividen .....	78
2.2.5.4 Ukuran-Ukuran Kebijakan Dividen .....	79
2.2.5.5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen.....	80
2.2.5.6 Jenis Pembayaran Dividen .....	82
2.2.5.7 Bentuk Pembayaran Dividen .....	83
2.2.5.8 Prosedur Pembayaran Dividen .....	84
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	86

2.4 Rumusan Hipotesis .....	89
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>90</b>
3.1 Metode Penelitian .....	90
3.2 Oprasional Variabel.....	90
3.3 Populasi dan Sampel.....	94
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	96
3.4.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	96
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	96
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	97
3.5.1 Analisis Akuntansi .....	97
3.5.2 Analisis Statistik Deskriptif .....	97
3.5.3 Uji Regresi Linier Berganda .....	97
3.5.4 Uji Asumsi Klasiki .....	98
3.5.5 Uji Hipotesisi .....	101
3.5.6 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	102
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>103</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	103
4.1.1 Lokasi Penelitian .....	104
4.1.2 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia .....	104
4.1.3 Profil Singkat Perusahaan.....	105
4.2 Hasil Pengolahan Data Dan Pembahasan.....	111
4.2.1 Analisis Akuntansi .....	111
4.2.1.1 Profitabilitas .....	111
4.2.1.2 Keputusan Investasi .....	116
4.2.1.3 Kebijakan Dividen .....	121
4.2.1.4 Nilai Perusahaan .....	125
4.2.1.5 Pengaruh Profitabilitas (ROE) Terhadap Nilai Perusahaan(PBV) .....	129
4.2.1.6 Pengaruh Keputusan Investasi(PER) Terhadap Nilai Perusahaan(PBV) .....	131
4.2.1.7 Pengaruh Kebijakan Dividen (DPR) Terhadap Nilai Perusahaan(PBV) .....	134
4.2.1.8 Pengaruh Profitabilitas (ROE), Keputusan Investasi(PER) dan Kebijakan Dividen(DPR) Terhadap Nilai Perusahaan(PBV).136	
4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif .....	139
4.2.3 Analisis Regresif Linier Berganda .....	140
4.2.4 Uji Asumsi Klasik .....	141
4.2.5 Uji Hipotesis .....	148
4.2.6 Analisis Koefisiensi Determinasi (Uji $R^2$ ) .....	151
4.3 Interpretasi Hasil Penelitian .....	151
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>155</b>
5.1 Kesimpulan.....	155
5.2 Saran-Saran.....	158

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>160</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>165</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>70/70</b>



## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	33
2	Operasional Variabel .....	92
3	Daftar Pemilihan Sampel.....	95
4	Daftar Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman .....	96
5	Perhitungan Profitabilitas .....	112
6	Perhitungan Keputusan Investasi.....	117
7	Perhitungan Kebijakan Dividen.....	122
8	Perhitungan Nilai Perusahaan.....	126
9	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	129
10	Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan .....	132
11	Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan.....	134
12	Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan .....	136
13	Analisis Statistik Deskriptif.....	139
14	Output Analisis Regresi Linier Berganda.....	140
15	Hasil Uji Kolmogorov Smirnov .....	142
16	Hasil Uji Multikolinearitas .....	144
17	Hasil Uji Glejser .....	146
18	Hasil Uji Autokorelasi (Uji Durbin Watson) .....	147
19	Uji Run Test .....	148
20	Hasil Uji Statistik t.....	149
21	Hasil Uji Statistik F .....	150
22	Hasil Analisis Koefisien Determinasi .....	151
23	Interpretasi Hasil Pengujian.....	152

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	86
2	Grafik Normal <i>P-P Plot</i> .....	143
3	Grafk <i>Scatterplot</i> .....	145
4	Kurva DW .....	147

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Laporan Posisi Keuangan PT Multi Bintang Indonesia Tbk Tahun 2014 - 2018.....	1/70
2	Laporan Laba Rugi Komprehensif PT Multi Bintang Indonesia Tbk Tahun 2014 – 2018 .....	4/70
3	Harga Penutupan Saham PT Multi Bintang Indonesia Tbk Tahun 2014 – 2018 .....	7/70
4	Pembagian Dividen PT Multi Bintang Indonesia Tbk Tahun 2014 - 2018 .....	9/70
5	Laporan Posisi Keuangan PT Delta Djakarta Tbk Tahun 2014 - 2018.....	11/70
6	Laporan Laba Rugi Komprehensif PT Delta Djakarta Tbk Tahun 2014 – 2018 .....	12/70
7	Harga Penutupan Saham PT Delta Djakarta Tbk Tahun 2014 – 2018 .....	13/70
8	Laporan Posisi Keuangan PT Myora Indah Tbk Tahun 2014 – 2018 .....	15/70
9	Laporan Laba Rugi Komprehensif PT Mayora Indah Tbk Tahun 2018 dan 2017 .....	18/70
10	Laporan Laba Rugi Komprehensif PT Mayora Indah Tbk Tahun 2016 .....	20/70
11	Laporan Laba Rugi Komprehensif PT Mayora Indah Tbk Tahun 2015 dan 2014 .....	21/70
12	Harga Penutupan Saham PT Mayora Indah Tbk Tahun 2015 – 2017 .....	22/70
13	Ikhtisar Keuangan PT Indofood CBP Tbk Tahun 2014 – 2018	23/70
14	Harga Penutupan Saham PT Indofood CBP Tbk Tahun 2014 –	

	2018 .....	24/70
15	Pembagian Dividen PT Indofood CBP Tbk Tahun 2014 – 2018	26/70
16	Ikhtisar Keuangan PT Tunas Baru Lampung Tbk Tahun 2015 – 2018 .....	28/70
17	Ikhtisar Keuangan PT Tunas Baru Lampung Tbk Tahun 2014	29/70
18	Harga Penutupan Saham PT Tunas Baru Lampung Tbk Tahun 2014 – 2018 .....	30/70
19	Pembagian Dividen PT Tunas Baru Lampung Tbk Tahun 2014 – 2018 .....	31/70
20	Laporan Posisi Keuangan PT Indofood Sukses Makmur Tbk Tahun 2018 .....	33/70
21	Laporan Posisi Keuangan PT Indofood Sukses Makmur Tbk Tahun 2017 dan 2016 .....	34/70
22	Laporan Laba Rugi Kompherensif Konsolidasi PT Indofood Sukses Makmur Tbk Tahun 2018.....	35/70
23	Laporan Laba Rugi Kompherensif Konsolidasi PT Indofood Sukses Makmur Tbk Tahun 2017 .....	37/70
24	Laporan Ikhtisar Keuangan PT Indofood Sukses Makmur Tbk	39/70
25	Harga Penutupan Saham PT Indofood Sukses Makmur Tbk Tahun 2014 – 2018 .....	40/70
26	Pembagian Dividen PT Indofood Sukses Makmur Tbk Tahun 2014 – 2018 .....	42/70
27	Laporan Posisi Keuangan PT Sekar Laut Tbk Tahun 2018 dan 2017 .....	45/70
28	Ikhtisar Keuangan PT Sekar Laut Tbk Tahun 2014 – 2016.....	46/70
29	Harga Penutupan Saham PT Sekar Laut Tbk Tahun 2014 – 2018	47/70
30	Pembagian Dividen PT Sekar Laut Tbk Tahun 2014 – 2018....	49/70
31	Laporan Posisi Keuangan PT Nippon Indosari Corpindo Tbk Tahun 2014 – 2018 .....	51/70
32	Laporan Laba Rugi Komprehensif PT Nippon Indosari Corpindo Tbk Tahun 2014- 2018 .....	54/70

33	Harga Penutupan Saham PT Nippon Indosari Corpindo Tbk Tahun 2014 – 2018 .....	57/70
34	Pembagian Dividen PT Nippon Indosari Corpindo Tbk Tahun 2014 – 2018 .....	58/70
35	Tabel t .....	59/70
36	Tabel F .....	60/70
37	Tabel Durbin-Watson .....	61/70
38	Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	62/70
39	Hasil Uji <i>Kolmogrov – Smirnov</i> .....	62/70
40	Grafik <i>P-P Plot</i> .....	63/70
41	Hasil Uji Multikolinearitas .....	63/70
42	Grafik <i>Scatterplot</i> .....	64/70
43	Hasil Uji Glejser .....	64/70
44	Hasil Uji Autokorelasi .....	65/70
45	Uji <i>Run Test</i> .....	65/70
46	Hasil Uji Statistik t .....	66/70
47	Hasil Uji Statistik F .....	66/70
48	Surat Tugas Skripsi .....	67/70
49	Catatan Konsultasi Pembimbing I .....	68/70
50	Catatan Konsultasi Pembimbing II .....	69/70
51	Daftar Riwayat Hidup .....	70/70

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Sekarang ini Indonesia sudah memasuki era industri 4.0 dimana dalam segala sektor industri mengalami perkembangan yang begitu pesat, termasuk juga industri dalam sektor makanan dan minuman yang mempunyai peran penting dalam perekonomian Indonesia. Sektor industri makanan dan minuman merupakan salah satu andalan penopang pertumbuhan manufaktur dan ekonomi nasional, terlihat dari kontribusinya yang konsisten dan signifikan terhadap produk domestik bruto (PDB). Jumlah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia cukup banyak dibanding perusahaan sektor lainnya dengan 26 perusahaan yang tercatat tahun 2019 ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id), diakses 6 Juli 2019).

Tingkat pertumbuhan perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman dalam pasar modal menjadi salah satu perhatian penting bagi investor karena itu perusahaan dituntut untuk selalu meningkatkan kinerjanya, sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan. Untuk meningkatkan nilai perusahaan dapat dilihat dari laba perusahaan dan dengan melihat harga saham pada perusahaan tersebut. Sebelum para investor mengambil keputusan investasi, biasanya calon investor dapat melihat dan membandingkan harga saham perusahaan yang bergerak dalam sektor sejenis tetapi dengan harga per lembar saham yang berbeda-beda.

Fenomena mengenai nilai perusahaan dapat dilihat pada PT TBLA dan PT ROTI yang mengalami kenaikan pada laba kuartal I tahun 2018 untuk PT TBLA sebesar Rp 202,334 milyar, sedangkan di kuartal I tahun 2019 laba perusahaan sebesar Rp 203,207 milyar. pertumbuhan laba itu juga diikuti dengan pertumbuhan pendapatan sebesar 1,50%. Pendapatan perusahaan pada kuartal I tahun 2019 sebesar Rp 2.173 triliun, sedangkan pada tahun lalu sebesar Rp 2.140 triliun. Jika dilihat dari harga lembar per saham PT TBLA pada *closing price* kuartal I tahun 2018 mengalami penurunan dari angka Rp 1,255 per lembar saham menjadi 840 per lembar saham pada kuartal I tahun 2019.

Serta untuk PT ROTI mengalami kenaikan pada laba kuartal I tahun 2018 sebesar Rp 29,05 milyar, sedangkan di kuartal I tahun 2019 laba perusahaan sebesar Rp 64,85 milyar. pertumbuhan laba itu juga diikuti dengan pertumbuhan pendapatan sebesar 21,79%. Pendapatan perusahaan pada kuartal I tahun 2019 sebesar Rp 791,72 milyar, sedangkan pada tahun lalu sebesar Rp 650,06 milyar. Jika dilihat dari harga lembar per saham PT ROTI pada *closing price* kuartal I tahun 2018 mengalami kenaikan dari angka Rp 1,205 per lembar saham menjadi 1,315 per lembar saham pada kuartal I tahun 2019 ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id), diakses 6 Juli 2019).

Adanya laba yang meningkat dari tahun sebelumnya serta adanya harga lembar saham yang meningkat membuktikan bahwa kinerja perusahaan PT ROTI tersebut lebih baik dan dapat memaksimalkan nilai perusahaan karena nilai perusahaan sangat penting. (Hendragunawan *et al*, 2015) mengatakan bahwa nilai dapat dianggap sebagai keberhasilan manajemen dalam mengelola perusahaan.

Nilai tersebut juga mencerminkan respon pasar terhadap perusahaan. Teori pemangku kepentingan menjelaskan bahwa kenaikan nilai perusahaan dapat diukur dengan harga saham yang menunjukkan kekayaan pemegang saham.

Nilai perusahaan yang sudah *go public* tercermin pada harga saham perusahaan. Sebagai tujuan jangka panjang suatu perusahaan dituntut untuk meningkatkan nilai perusahaannya, karena tingginya nilai saham suatu perusahaan berbanding lurus dengan tingginya nilai perusahaan tersebut. Nilai perusahaan yang tinggi menandakan bahwa kinerja perusahaan dalam keadaan baik, selain itu juga menggambarkan kekayaan pemegang saham. Kemakmuran para pemegang saham merupakan salah satu hal yang sangat penting untuk mengetahui nilai perusahaan karena nilai yang tinggi akan menunjukkan kemakmuran pemegang saham juga tinggi sehingga tujuan untuk memaksimalkan nilai perusahaan dapat tercapai.

Nilai perusahaan adalah kondisi yang telah berhasil dicapai perusahaan sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan setelah melalui beberapa proses kegiatan mulai dari perusahaan tersebut didirikan sampai dengan saat ini (Rinnaya et al, 2016) Secara sederhana nilai perusahaan adalah harga yang bersedia dibayar oleh investor untuk dapat memiliki suatu perusahaan. Nilai perusahaan dapat dilihat dari sejauh mana perusahaan diakui di publik, dalam penelitian ini dapat diukur dengan *Price to Book Value (PBV) ratio*. PBV adalah rasio yang digunakan untuk menentukan nilai perusahaan dan mengambil keputusan investasi dengan cara membandingkan harga pasar per lembar saham dengan nilai buku per lembar saham.

Semakin rendah PBV maka semakin rendah juga harga saham terhadap nilai bukunya, begitu pula sebaliknya. Nilai perusahaan dipengaruhi oleh beberapa faktor. Faktor pertama yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah profitabilitas. Nilai perusahaan dipengaruhi oleh besar kecilnya profitabilitas, karena profitabilitas adalah gambaran kinerja manajemen dalam mengelola perusahaan untuk mencapai tujuan jangka pendek perusahaan yaitu memperoleh laba. Perusahaan yang memiliki profitabilitas yang tinggi akan menarik minat para investor untuk berlomba-lomba membeli saham perusahaan karena investor menilai bahwa manajemen perusahaan telah berhasil mengelola aset dan modal yang dimiliki hingga memperoleh keuntungan yang maksimal. Sehingga dengan demikian profitabilitas dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

Untuk menilai variabel profitabilitas maka peneliti memproyeksikan dengan *Return On Equity* (ROE). ROE menjadi salah satu alat ukur untuk mengetahui performa perusahaan. Biasanya rasio ini digunakan oleh para investor untuk memilih saham mana yang berpotensi memberikan keuntungan yang besar serta menjadi dasar pengambilan keputusan sebelum berinvestasi. Semakin tinggi rasio ini berarti semakin baik, itu berarti pemilik perusahaan semakin kuat, begitu juga sebaliknya (Kasmir, 2015). (Sri, dkk, 2016) mendapatkan hasil bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, namun adanya pendapat yang berbeda dari (Samitra, 2014) yang mengungkapkan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Faktor kedua yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah keputusan investasi. Seorang manajer dituntut agar mampu mengambil keputusan keuangan

yang tepat, salah satunya adalah keputusan investasi dan kebijakan dividen yang diharapkan dapat meningkatkan nilai perusahaan. Keputusan investasi sangat penting bagi perusahaan karena berpengaruh dalam pencapaian tujuan perusahaan, karena keputusan investasi menyangkut keputusan mengenai penentuan pengalokasian dana dalam bentuk investasi dengan tujuan untuk mendapat keuntungan dimasa mendatang (Faridah dan Kurnia, 2016).

Jika manajer berhasil membuat keputusan investasi yang tepat, maka perusahaan akan menghasilkan kinerja yang optimal, sehingga akan memberikan sinyal positif bagi investor yang nantinya akan meningkatkan harga saham dan meningkatkan nilai perusahaan. Hal seperti itu juga dapat meningkatkan kepercayaan dari masyarakat khususnya para investor maupun calon investor untuk menginvestasikan modal sahamnya di perusahaan mereka. Keputusan investasi dalam penelitian ini diproksikan dengan *Price Earnings Ratio* (PER) yang merupakan indikasi penilaian pasar modal terhadap kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan perusahaan di masa depan.

Rasio ini menunjukkan seberapa banyak investor bersedia membayar untuk setiap laba yang dilaporkan. Semakin besar *price earnings ratio* suatu saham maka harga saham tersebut akan semakin mahal. Rasio ini menunjukkan tingkat pertumbuhan perusahaan dimana PER yang tinggi menunjukkan prospek pertumbuhan perusahaan yang bagus dan risikonya rendah (Septia, 2015). Hasil penelitian (Sitti Murniati, Abdul Rahman Mus, Baharuddin Sammaila dan A Nirwana Nur, 2019) diperoleh bahwa keputusan investasi memiliki efek yang positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan (Nur, 2018) dalam

penelitiannya menunjukkan bahwa keputusan investasi berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Faktor ketiga adalah kebijakan dividen. Kebijakan dividen berkaitan dengan pilihan yang harus diambil oleh manajemen mengenai laba perusahaan yang diperoleh selama satu periode apakah akan dibagikan kepada pemegang saham atau ditahan sebagai laba ditahan. Kebijakan dividen sering menimbulkan konflik antara manajer perusahaan dengan pihak pemegang saham, karena manajer perusahaan menganggap laba sebaiknya digunakan untuk membiayai kegiatan dan pengembangan usaha perusahaan, sedangkan pemegang saham menganggap sebaiknya laba yang diperoleh dibagikan sebagai dividen sesuai dengan presentase kepemilikan sahamnya.

Dengan itu, pembayaran dividen ditujukan untuk menghindari konflik perbedaan kepentingan perusahaan dengan pemegang saham. Pembagian dividen harus dilakukan dengan tepat, kebijakan dividen yang tepat mampu meningkatkan harga saham yang menjadi salah satu indikator nilai perusahaan, karena pada umumnya investor lebih merasa aman mendapat pendapatan berupa dividen dan lebih menyukai dividen sebagai pengembalian dari investasi dibandingkan dengan laba yang ditahan (*capital gain*) karena laba yang ditahan memungkinkan tidak akan pernah terwujud menjadi dividen dimasa depan sehingga investor akan merasa kurang yakin terhadap keuntungan yang akan didapat dimasa depan.

Nilai perusahaan dapat dilihat dari kemampuan perusahaan membayar dividen. Apabila dividen yang dibagikan oleh perusahaan tinggi maka harga saham cenderung tinggi dan nilai perusahaan juga semakin tinggi, sebaliknya jika

dividen yang dibagikan oleh perusahaan rendah maka harga saham cenderung rendah dan nilai perusahaan juga semakin rendah (Qadariyah, 2013). Dengan demikian, kebijakan dividen merupakan salah satu keputusan yang paling penting untuk menjawab kekhawatiran yang dihadapi oleh perusahaan dan pemegang saham dalam kebijakan dividen yaitu seberapa banyak pendapatan yang bisa dibagikan sebagai dividen dan seberapa banyak yang dapat dipertahankan sebagai laba ditahan.

Kebijakan Dividen dalam penelitian ini diprosikan dengan *Dividen Payout Ratio* (DPR) yaitu persentase laba yang dibayarkan dalam bentuk dividen/ rasio antara laba yang dibayarkan dalam bentuk dividen dengan total laba yang tersedia bagi pemegang saham. Penelitian yang dilakukan oleh (Rifandi, 2017) menghasilkan pengaruh yang positif dan signifikan antara kebijakan dividen dengan nilai perusahaan. Sedangkan menurut (Moh Rosid, 2017) dalam penelitiannya menunjukkan bahwa kebijakan dividen tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan berbagai hal yang telah diuraikan dari faktor faktor di atas, maka masih terdapat pendapat yang tidak konsisten, maka peneliti ingin mengkonfirmasi kembali **“Pengaruh Profitabilitas (ROE), Keputusan Investasi (PER) dan Kebijakan Dividen (DER) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018”**.

## **1.2 Permasalahan**

### ***1.2.1 Identifikasi Masalah***

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah, maka permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?
2. Apakah Keputusan Investasi berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?
3. Apakah Kebijakan Dividen berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?
4. Apakah Profitabilitas, Keputusan Investasi, dan Kebijakan Dividen berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?

### ***1.2.2 Pembatasan Masalah***

Berdasarkan keterbatasan kemampuan peneliti dan untuk menghindari meluasnya pembahasan permasalahan, maka penulis membataskan dengan pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, dan Kebijakan Dividen terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018.

### ***1.2.3 Perumusan Masalah***

Dari pembatasan masalah yang telah diuraikan diatas, maka penulis dapat merumuskan yaitu “Bagaimanakah Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018 ?”.

### 1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018
2. Untuk mengetahui pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018
3. Untuk mengetahui pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018
4. Untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018

### 1.4 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak, yaitu antara lain

1. Akademik

Agar hasil dari penelitian ini bermanfaat untuk menambah informasi dan pengetahuan terkait dengan pengaruh profitabilitas, keputusan investasi dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman.

## 2. Praktis

### 1) Peneliti dan Pembaca

Untuk menambah pengetahuan mengenai profitabilitas, keputusan investasi, kebijakan dividen, dan nilai perusahaan, serta dapat menjadi referensi atau bahan masukan untuk peneliti dimasa yang akan datang.

### 2) Perusahaan

Diharapkan dapat lebih berhati-hati dalam pengambilan keputusan dan kebijakan agar tujuan perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaan dapat tercapai.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ayem., S., & Nugroho, R. (2016). *Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia) Periode 2010 – 2014*. Jurnal Akuntansi Vol 4 No. 1 Juni 2016.
- Ayuningtias, D. (2013). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan: Kebijakan Dividen dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Antara. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 1(1), 37-57.
- Aziz, R. Y. (2017). *Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Fakultas Ekonomi Universtias Negeri Yogyakarta.
- Barakat, A. (2014). *The Impact of Financial Structure, Financial Leverage and Profitability on Industrial Companies Shares Value (Applied Study on a Sample of Saudi Industrial Companies)*. *Research Journal of Finance and Accounting*, 5(1).
- Bastian, M. E. (2018). *The Influence of Profitability, Funding Decisions, and Dividend Policy on the Values of Property and Real Estate Firms in Indonesia: Institutional Ownership as a Moderator Variable*. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 292 1st (AGC 2018).
- Clementine, F. S. (2016, April). Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 5(4).
- Dhani, I. &. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga*, 2, 1.
- Fahmi, I. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fajaria, A. Z., & dkk. (2017). *The Effect of Investment Decisions, Funding Decision and Dividend Policy on Company Value Study on Manufacturing Company Listed in Indonesia Stock Exchange Period 2009-2013*. *Advances in Economics, Business and Management Research (AEBMR)*, vol 35, *Mulawarman International Conference on Economics and Business (MICEB 2017)*.

- Faridah, d. (2016). *Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, 5.
- Fauziah, F. (2017). *Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen, dan Nilai Perusahaan Teori dan Kajian Empiris*. Samarinda: RV Pustaka Horizon.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Giriati. (2015). *Free Cash Flow, Dividend Policy, Investment Opportunity Set, Opportunistic Behavior and Firm's Value*. 3rd Global Conference on Business and Social Science-2015.
- Gumanti, T. A. (2013). *Kebijakan Dividen Teori, Empiris, dan Implikasi*. Jakarta: UPP STIM YKPN.
- Gunawan, I. M., & dkk. (2018). *The Effect Of Capital Structure, Dividend Policy, Company Size, Profitability And Liquidity On Company Value (Study At Manufacturing Companies Listed On Indonesia Stock Exchange 2014-2016)*. *International Journal of Economics, Commerce and Management United Kingdom Vol. VI, Issue 6, June 2018*.
- Hanafi, M. (2015). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Bpfe-Yogyakarta.
- Harmono. (2015). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced*. Jakarta: PT Bumi Angkasa Raya.
- Hendrik, E. S. (2017, Juli). *Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index*. *Journal Of Business Studies*, 2.
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Hidayat, A. (2013). *Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan*. *Journal Accounting*, 2(2).
- Irwan, N. M. (2018). *Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, dan Kebijakan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia periode 2014-2016*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Ismail, F. (2018). *Statistika Untuk Penelitian dan Ilmu-ilmu Sosial*.
- Jogiyanto, H. (2013). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi (Edisi Kedelapan)*. Yogyakarta: BPFE.

- Juhandi, N. (2018). *Manajemen Keuangan Lanjutan* (Vol. 2). Jakarta: Pelangi Nusantara.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Lestari, S. A. (2016). *Profitability and Company Value: Empirical Study of Manufacture Companies in Indonesia Period 2009 - 2014*. *Information Management and Business Review*, 8(3), 6-10.
- Mahfudnurnajamuddin, B. d. (2014). *The Influence of Intellectual Capital Components to Financial Performance and Value of the Firm Registered in Indonesia Stock Exchange* (Vol. 6). Research in Applied Economics.
- Martikarini, N. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, dan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2011. *Jurnal Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Gunadarma*.
- Maulina, P. A., & dkk. (2018). Analysis of Effect of Dividend Policy, Policies Debt, Profitability and Investment Decision in the Value of The Company. *The 2nd International Conference on Technology, Education, and Social Science 2018 (The 2nd ICTESS 2018)*.
- Munawar, A. (2018). The Effect of Leverage, Dividend Policy, Effectiveness, Efficiency, and Firm Size on Firm Value in Plantation Companies Listed on IDX. *International Journal of Science and Research (IJSR)*.
- Nurlela, S. U. (2019, April). The Influence Of Investment Decisions And Financing Decisions On Firm Value With Profitability As Intervening Variables (Empirical Study On Companies Listed In Indonesian Sharia Stock Index). *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 6(2), 447-456.
- Nuryaman. (2015, September 17-18). The Influence of Intellectual Capital on The Firm's Value With The Financial Performance as Intervening variable. *2nd Global Conference on Business and Social Science-2015*.
- Osazuwa, N. P.-A. (2016). The moderating effect of profitability and leverage on the relationship between eco-efficiency and firm value in publicly traded Malaysian firms. *Social Responsibility Journal*, 12(2).
- Paminto, A. D. (2016). The Effect of Capital Structure, Firm Growth and Dividend Policy on Profitability and Firm Value of the Oil Palm Plantation Companies in Indonesia. *European Journal of Business and Management*, 8(33).
- Pertiwi, P. J., & dkk. (2016). Pengaruh Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA* 1369 Vol.4 No.1 Maret 2016, 1369-1380.

- Putra, A., & Vivi, L. P. (2016). *Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. E-Jurnal Manajemen Unud Vol. 5. No. 7, 2016, 4044-4070.
- Putri, A. D., & A.A., S. (2017). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Pertambangan*. E-Jurnal Manajemen Unud Vol. 6, No. 2, 2017, 1112-1138.
- Putu, Luh, & Ida, B. (2014). *Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Deviden serta Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Manajemen Strategi Bisnis dan Kewirausahaan Vol 8, No. 2, Agustus 2014.
- Qodariyah, S. L. (2013). *Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan*. *Skripsi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Rahmanto, M. A. (2017). *Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sartono, A. (2014). *Manajemen Keuangan : Teori dan Aplikasi* (Vol. Empat). Yogyakarta: BPFE.
- Septia, A. W. (2015). *Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. *Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Sofia, D, & Farida, L. (2017). *Pengaruh Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang dan Keputusan Investasi, Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sector Perdagangan Besar yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014*. *JOM FISIP Vol.4 No.2, Oktober 2017*.
- Sudana. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik* (Vol. 2). Jakarta: Erlangga.
- Sudrajat, U. &. (2018). *Ekonomi Manajerial*. Yogyakarta: Deeplublish.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

- Titin, H. (2013). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.
- Ulya, H. (2014). Analisis Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Kinerja Perusahaan dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2009-2011. *Jurnal Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro Semarang*.
- Wiagustini, N. L. (2014). Dasar-dasar Manajemen Keuangan.
- Yulia, E. (2017). The mediating effect of investment decisions and financing decisions on the effect of corporate risk and dividend policy against corporate value. *Investment Management and Financial Innovations*, 14(2), 27-37.
- Yuniati dkk, M. (2016). Pengaruh kebijakan deviden, kebijakan hutang profitabilitas dan struktur kepemilikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2015. *Journal of Accounting Volume 2 No. 2 Maret 2016*.  
<https://www.edusaham.com/2019/04/perusahaan-sektor-industri-barang-konsumsi-yang-terdaftar-di-bei.html?m=1>  
<https://www.idx.co.id/data-pasar/data-saham/daftar-saham/>  
<https://spicytwentyone.blogspot.com/2017/05/uji-asumsi-klasik.html?m=1>  
<https://www.kemenperin.go.id/artikel/18465/Industri-Makanan-dan-Minuman-Masih-Jadi-Andalan>

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Vera Rahmadiyah  
Tempat Tanggal Lahir : Jakarta, 27 Juli 1998  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Status Perkawinan : Belum Menikah  
Alamat : Jalan Zakaria, RT/RW 007/003 No.21. Sukabumi Utara,  
Kebon Jeruk, Jakarta Barat  
No. Telepon/HP : 083807305111  
Pendidikan Formal : 1. Universitas Muhammadiyah 2016-2020  
Prof. DR. HAMKA  
2. SMKN 19 Jakarta 2013-2016  
3. SMPN 88 Jakarta 2010-2013  
4. SDN Sukabumi Utara 05 Pagi 2004-2010  
5. TK Nurul Huda 2002-2003

Demikian daftar riwayat ini saya buat dengan sebenar-benarnya, sehingga dapat dipertanggungjawabkan dan di pergunakan sebagaimana mestinya.

Vera Rahmadiyah  
(1602015032)