

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING

Judul Makalah : Blogger: New Media Relations Strategy in Corporate Communication
 Jumlah Penulis Makalah : 2 (dua) orang
 Status Pengusul : Penulis Utama/**Penulis Pertama**/Penulis Korespondensi/Penulis pendamping
 Identitas Jurnal Ilmiah:
 a. Nama Prosiding : Annual International Conference on Social Sciences and Humanities (AICOSH 2020)
 b. Volume/Nomor : 452
 c. Jumlah Halaman : 4 (empat) halaman
 d. Bulan Tahun Terbit : 28 Juli 2020
 e. Nomor ISSN/ISBN : 2352-5398 / 978-94-6252-993-9
 f. Penerbit : Atlantis Press
 g. URL Prosiding : <https://www.atlantis-press.com/proceedings/aicosh-20>
 h. URL makalah : <https://www.atlantis-press.com/proceedings/aicosh-20/125942362>
 i. Indeks Prosiding : CPCI, CNKI and Google Scholar
 URL Indeks Jurnal : <https://www.atlantis-press.com/proceedings/aicosh-20/publishing>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Prosiding Internasional terideks Scimagojr dan Scopus
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Prosiding Internasional terideks Scopus, IEEE Explore dan SPIE
V **Prosiding Internasional**
 Prosiding Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

| Komponen Yang Dinilai | Nilai Maksimal Prosiding | | | | Nilai Akhir Yang Diperoleh |
|--|--------------------------------------|------------------------------------|---------------|----------|----------------------------|
| | Internasional (Scimagojr dan Scopus) | Internasional (Scopus, IEEE, SPIE) | Internasional | Nasional | |
| a. Kelengkapan unsur isi Artikel Ilmiah (10%) | | | 1,5 | | 1,5 |
| b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%) | | | 4,5 | | 3 |
| c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%) | | | 4,5 | | 4 |
| d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%) | | | 4,5 | | 4 |
| Total = (100%) | | | 15 | | 7,5 |

Catatan penilaian oleh *Peer Review*

- a. Kelengkapan unsur isi makalah : Makalah ini lengkap dan memenuhi standar penulisan prosiding.
- b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : Pembahasan cukup mendalam
- c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi : Dari aspek metodologi memenuhi syarat .
- d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : Penerbit terkenal dalam menerbitkan artikel-artikel yang bermutu

Jakarta, 4 April 2021

Reviewer 1



Nama : Dr. Sri Mustika, M.Si

NIP/NIDN : 0327065701

Unit kerja : Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UHAMKA

Jabatan akademik : Lektor

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING

Judul Makalah : Blogger: New Media Relations Strategy in Corporate Communication
 Jumlah Penulis Makalah : 2 (dua) orang
 Status Pengusul : Penulis Utama/**Penulis Pertama**/Penulis Korespondensi/Penulis pendamping
 Identitas Jurnal Ilmiah:
 a. Nama Prosiding : Annual International Conference on Social Sciences and Humanities (AICOSH 2020)
 b. Volume/Nomor : 452
 c. Jumlah Halaman : 4 (empat) halaman
 d. Bulan Tahun Terbit : 28 Juli 2020
 e. Nomor ISSN/ISBN : 2352-5398 / 978-94-6252-993-9
 f. Penerbit : Atlantis Press
 g. URL Prosiding : <https://www.atlantis-press.com/proceedings/aicosh-20>
 h. URL makalah : <https://www.atlantis-press.com/proceedings/aicosh-20/125942362>
 i. Indeks Prosiding : CPCI, CNKI and Google Scholar
 URL Indeks Jurnal : <https://www.atlantis-press.com/proceedings/aicosh-20/publishing>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Prosiding Internasional terideks Scimagojr dan Scopus
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Prosiding Internasional terideks Scopus, IEEE Explore dan SPIE
 Prosiding Internasional
 Prosiding Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

| Komponen Yang Dinilai | Nilai Maksimal Prosiding | | | | Nilai Akhir Yang Diperoleh |
|---|--------------------------------------|------------------------------------|---------------|----------|----------------------------|
| | Internasional (Scimagojr dan Scopus) | Internasional (Scopus, IEEE, SPIE) | Internasional | Nasional | |
| a. Kelengkapan unsur isi Artikel Ilmiah (10%) | | | 1,5 | | 1,5 |
| b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%) | | | 4,5 | | 4 |
| c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%) | | | 4,5 | | 3 |
| d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%) | | | 4,5 | | 4 |
| Total = (100%) | | | 15 | | 12,5 |

Catatan penilaian oleh *Peer Review*

- e. Kelengkapan unsur isi makalah : Unsur isi makalah cukup lengkap
- f. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : Pembahasan cukup dalam terkait dengan topik penelitiannya
- g. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi : Data dan metodologi cukup
- h. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : Kualitas penerbit baik

Jakarta, 3 April 2021

Reviewer 2



(Tellys Corliana)

Nama : Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
NIP/NIDN : 0329096403
Unit kerja : Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UHAMKA
Jabatan akademik : Lektor

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : PROSIDING

Judul Makalah : Blogger: New Media Relations Strategy in Corporate Communication
Jumlah Penulis Makalah : dua orang
Status Pengusul : Penulis Utama/**Penulis Pertama**/Penulis Korespondensi/Penulis pendamping

Hasil Penilaian Peer Review:

| Penilaian Prosiding | | |
|---|-------------------|-------------------------|
| Reviewer 1 | Reviewer 2 | Jumlah Rata-rata |
| 12,5 | 12,5 | 15 |
| Kesimpulan: Nilai Pengusul = (60% X 25) = 15 | | |