



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH KEBIJAKAN HUTANG, PROFITABILITAS
KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI

Desy Regitha Eka Putri

1502015049

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
JAKARTA
2019



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH KEBIJAKAN HUTANG, PROFITABILITAS
KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI

Desy Regitha Eka Putri

1502015049

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
JAKARTA
2019

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul :
“PENGARUH KEBIJAKAN HUTANG, PROFITABILITAS, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”. Merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan dan/atau ditulis oleh orang lain sebelumnya, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya.

Semua sumber baik itu yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penyusunan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan yang ada di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 06 Desember 2019
Yang Menyatakan,



(Desy Regitha Eka Putri)
NIM. 1502015049

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : **PENGARUH KEBIJAKAN HUTANG, PROFITABILITAS, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

NAMA : **DESY REGITHA EKA PUTRI**

NIM : **1502015049**

PROGRAM STUDI : **AKUNTANSI**

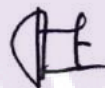
TAHUN AKADEMIK : **2019/2020**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diajukan dalam ujian skripsi :

Pembimbing I	M. Nurrasyidin, S.E., M.Si	
Pembimbing II	Herwin Kurniawan, S.E., M.M.	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA



Sumardi, S.E., M.Si

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

PENGARUH KEBIJAKAN HUTANG, PROFITABILITAS, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Yang disusun oleh :
Desy Regitha Eka Putri
1502015049

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata satu
(S1) Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof.

DR. HAMKA

Pada Tanggal : 6 Desember 2019

Tim Penguji :

Ketua, merangkap anggota :

(Bambang Tutuko, S.E., M.Si., Ak., CA.)

Sekretaris, merangkap anggota :

(Herwin Kurniawan, S.E., M.M.)

Anggota :

(Enong Muiz, S.E., M.Si.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA

(Sumardi, S.E., M.Si.)

(Dr.Nuryadi Wijiharjono, S.E., M.M.)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Desy Regitha Eka Putri

NIM : 1502015049

Program Studi : S1 Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif** (*Non-Exclusive Royalty Free-Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“PENGARUH KEBIJAKAN HUTANG, PROFITABILITAS, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”

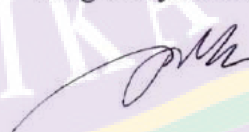
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 06 Desember 2019

Yang menyatakan,



(Desy Regitha Eka Putri)

NIM. 1502015049

ABSTRAKSI

Desy Regitha Eka Putri (1502015049)

PENGARUH KEBIJAKAN HUTANG, PROFITABILITAS, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN.

Skripsi. Program Strata Satu Program Studi Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2019. Jakarta.

Kata Kunci : Kebijakan Hutang, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kebijakan hutang, profitabilitas, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan baik secara parsial maupun secara simultan pada perusahaan sektor keuangan perbankan periode tahun 2014-2018.

Dalam penelitian ini digunakan metode eksplanasi. Variabel yang diteliti adalah variabel bebas yaitu kebijakan hutang, profitabilitas (ROE), kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan sedangkan variabel terikat adalah nilai perusahaan. Populasi penelitian adalah perusahaan sektor keuangan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), adapun teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan sampel yang terpilih sebanyak 10 perusahaan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan telaah dokumen, yaitu pengumpulan data dilakukan dengan menelaah laporan keuangan perusahaan. Teknik pengolahan dan analisis data yang digunakan adalah analisis akuntansi, analisis statistik deskriptif, analisis linear berganda, analisis asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi), uji hipotesis dan analisis koefisien determinasi dengan menggunakan SPSS versi 21.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa kebijakan hutang memiliki $t_{hitung} (-3,502) < t_{tabel} (2,014)$ dan nilai signifikansi 0,001 di mana nilai signifikansi 0,001 < 0.05 yang berarti bahwa kebijakan hutang secara parsial berpengaruh negatif

dan signifikan terhadap nilai perusahaan, variabel profitabilitas (ROE) memiliki $t_{hitung} (4,680) > t_{tabel} (2.014)$ dan nilai signifikansi 0.000 di mana nilai signifikansi $0.000 < 0.05$ yang berarti bahwa profitabilitas (ROE) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, variabel kebijakan dividen memiliki $t_{hitung} (0,642) < t_{tabel} (2.014)$ dan nilai signifikansi 0,524 di mana nilai signifikansi $0,524 > 0.05$ yang berarti bahwa kebijakan dividen secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, variabel ukuran perusahaan memiliki $t_{hitung} (-1,555) < t_{tabel} (2.014)$ dan nilai signifikansi 0,127 di mana nilai signifikansi $0,127 > 0.05$ yang berarti bahwa ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil uji F menunjukkan bahwa secara simultan (bersama-sama) yaitu nilai $F_{hitung} (7,670) > F_{tabel} (2,570)$ pada tingkat signifikansi F $0.000 < 0.05$ dengan demikian dapat diinterpretasikan bahwa seluruh variabel independen (kebijakan hutang, profitabilitas, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen (nilai perusahaan).

Berdasarkan hasil pengujian koefisien determinasi (R^2) nilai *Adjusted R Square* sebesar 0.353, artinya 35,3% variabel nilai perusahaan dapat dijelaskan oleh variabel kebijakan hutang, profitabilitas, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan sedangkan sisanya 64,7% ($100\% - 35,3\%$) dipengaruhi faktor-faktor lain diluar penelitian ini atau tidak dijelaskan dalam penelitian ini seperti keputusan investasi, struktur kepemilikan, kepemilikan manajerial dan *corporate social responsibility*. Selanjutnya, diperoleh angka R sebesar 0.637. Hal ini menunjukkan bahwa terjadi hubungan yang kuat antara kebijakan hutang, profitabilitas, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Dari hasil penelitian ini peneliti memberikan saran-saran kepada peneliti selanjutnya agar dapat menambah variabel, sampel, periode penelitian dan perusahaan yang berbeda yang digunakan serta dapat meneliti variabel lain yang mungkin dapat berpengaruh secara baik dari penelitian ini.

ABSTRACT

Desy Regitha Eka Putri (1502015049)

EFFECT OF DEBT POLICY, PROFITABILITY, DIVIDEND POLICY, AND FIRM SIZE ON FIRM VALUE.

Thesis. Undergraduate Program Study Program Accounting. Faculty Economics and Business of University Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2019. Jakarta.

Keywords : *Debt Policy, Profitability, Dividend Policy, Firm Size, Firm Value*

This study is aims to determine the effect of debt policy, profitability, dividend policy and firm size on firm value in financial bank sector companies that listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) period 2014 – 2018.

This study is using explanatory as the method. In this study the independent variables are debt policy, profitability, dividend policy and firm size and the dependend variable is firm value. The population for this study are companies from financial bank sector that listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) while using purposive sampling as the method with 10 companies as the result for selected sampels. The collecting data techniques were used are accounting analysis, descriptive statistical analysis, multiple linear analysis, classical assumption analysis (normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, and autocorrelation test) hypothesis testing and coefficient of determination analysis testing using SPSS version 21.

The test results show that debt policy variable has a $t_{\text{count}} (-3,502) < t_{\text{table}} (2.014)$ and significance value is about 0,001 where the significance value is $0,001 < 0.05$ which means debt policy partially has a negative effect and significant on firm value, profitability variable has a $t_{\text{count}} (4,680) > t_{\text{table}} (2.014)$ and significance value is about 0.000 where the significance value is $0.000 < 0.05$ which means profitability partially has a positive and significant effect on firm value, dividend policy variable has a $t_{\text{count}} (0,642) < t_{\text{table}} (2.014)$ and significance value is about 0,524 where the significance value is $0,524 > 0.05$ which means dividend policy partially has a negative effect and not significant on firm value,

firm size variable has a $t_{\text{count}} (-1,555) < t_{\text{table}} (2,014)$ and significance value is about 0,127 where the significance value is $0,127 > 0,05$ which means firm size partially has a negative effect and not significant on firm value. The F test results show that simultaneously (together) are the values of $F_{\text{count}} (7,670) > F_{\text{table}} (2,570)$ at the significance level of F $0,000 < 0,05$ so that all independent variables (debt policy, profitability, dividend policy and firm size) simultaneously has a positive significant effect on the dependent variable (firm value).

Based on the test results of the determination coefficient (R^2) the Adjusted R Square value is 0,353, it means 35,3% of the firm value variable can be explained by the debt policy, profitability, dividend policy and firm size while the remaining 64,7% ($100\% - 35,3\%$) is explained by other variables not explained in this study. Furthermore, was obtained the R number is 0.637, this number shows that there's strong relationship between debt policy, profitability, dividend policy and firm size to the firm value.

The next researcher is expected to be able to use other variables other than those studied in this study, adding more samples and adding years of period observation and using samples with different types of companies.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan syukur saya ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kebijakan Hutang, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan”**. Shalawat dan salam semoga tercurahkan kepada junjungan Nabi besar kita Muhammad SAW beserta para keluarga dan para sahabatnya.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan sehingga masih jauh dari sempurna. Hal ini disebabkan dengan keterbatasan yang peneliti miliki. Pada kesempatan kali ini, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberi arahan, bimbingan, serta dukungan sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya, terutama kepada kedua orang tua serta keluarga yang telah mendo'akan serta mendukung secara moril maupun materil, memotivasi untuk selalu melakukan yang terbaik hingga akhir.

Pada kesempatan ini peneliti juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebagai penghormatan dan kebanggaan, kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M.Hum., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Bapak Dr. Nuryadi Wijiharjono, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
4. Bapak Dr. Sunarta, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Tohirin, S.HI., M.Pd.I., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
6. Bapak Sumardi, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

7. Bapak M. Nurrasyidin, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing, mengarahkan dan memberikan masukan serta saran-saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak Herwin Kurniawan, S.E., MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing, mengarahkan dan memberikan masukan serta saran-saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA yang telah memberikan ilmu, wawasan serta bantuan dalam segala hal kepada peneliti.
10. Teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi S1 angkatan 2015 atau teman-teman kelas A Akuntansi yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu dan teman-teman seperjuangan selama skripsi.
11. Teman-teman seperjuangan skripsi yang semoga selalu dilindungi Allah SWT. Eka Nur Novayanti, Alit Hidawati dan Awiah Fitriyani. Yang selalu *support* diberbagai keadaan.
12. Teman-teman PKM Kujang'29 yang pernah tinggal satu atap selama 20 hari dan memberikan kesan luar biasa hanya dengan waktu yang sangat singkat.
13. Sahabat saya yang hanya bisa ditemui satu atau dua tahun sekali Shaila Nabira dan Aldila Maharani dan teman yang saya kenal melalui *twitter* Amalia dan Sella.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan wawasan kepada pembaca untuk kepentingan dan pengembangan ilmu pengetahuan, serta saya mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tercapainya penelitian yang lebih baik lagi. Terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jakarta, 20 Oktober 2019
Peneliti



(Desy Regitha Eka Putri)
NIM. 1502015049

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERSETUJUANN UJIAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan.....	6
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	6
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	7
1.2.3 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Telaah Pustaka	21
2.2.1 Akuntansi.....	21
2.2.1.1 Pengertian Akuntansi	21
2.2.1.2 Tujuan Akuntansi	21
2.2.1.3 Siklus Akuntansi	22
2.2.2 Laporan Keuangan	23

2.2.2.1 Pengertian Laporan Keuangan	23
2.2.2.2 Tujuan Laporan Keuangan.....	24
2.2.2.3 Jenis-jenis Laporan Keuangan.....	24
2.2.3 Nilai Perusahaan	25
2.2.3.1 Pengertian Nilai Perusahaan	25
2.2.3.2 Metode Pengukuran Nilai Perusahaan	26
2.2.4 Hutang.....	27
2.2.4.1 Pengertian Hutang	27
2.2.4.2 Jenis-jenis Hutang	28
2.2.5 Kebijakan Hutang	29
2.2.5.1 Pengertian Kebijakan Hutang	29
2.2.5.2 Teori Kebijakan Hutang	30
2.2.5.3 Metode Pengukuran Kebijakan Hutang	32
2.2.6 Rasio Profitabilitas	33
2.2.6.1 Pengertian Rasio Profitabilitas	33
2.2.6.2 Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas.....	34
2.2.6.3 Jenis-jenis Pengukuran Rasio Profitabilitas.....	35
2.2.7 Dividen	36
2.2.7.1 Pengertian Dividen.....	36
2.2.7.2 Jenis-jenis Dividen	37
2.2.8 Kebijakan Dividen	38
2.2.8.1 Pengertian Kebijakan Dividen	38
2.2.8.2 Teori Kebijakan Dividen	39
2.2.8.3 Bentuk-bentuk Kebijakan Dividen	40
2.2.8.4 Metode Pengukuran Kebijakan Dividen	41
2.2.9 Ukuran Perusahaan	43
2.2.9.1 Pengertian Ukuran Perusahaan.....	43
2.2.9.2 Klasifikasi Ukuran Perusahaan.....	43
2.2.9.3 Metode Pengukuran Ukuran Perusahaan.....	45
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	45
2.4 Rumusan Hipotesis	48

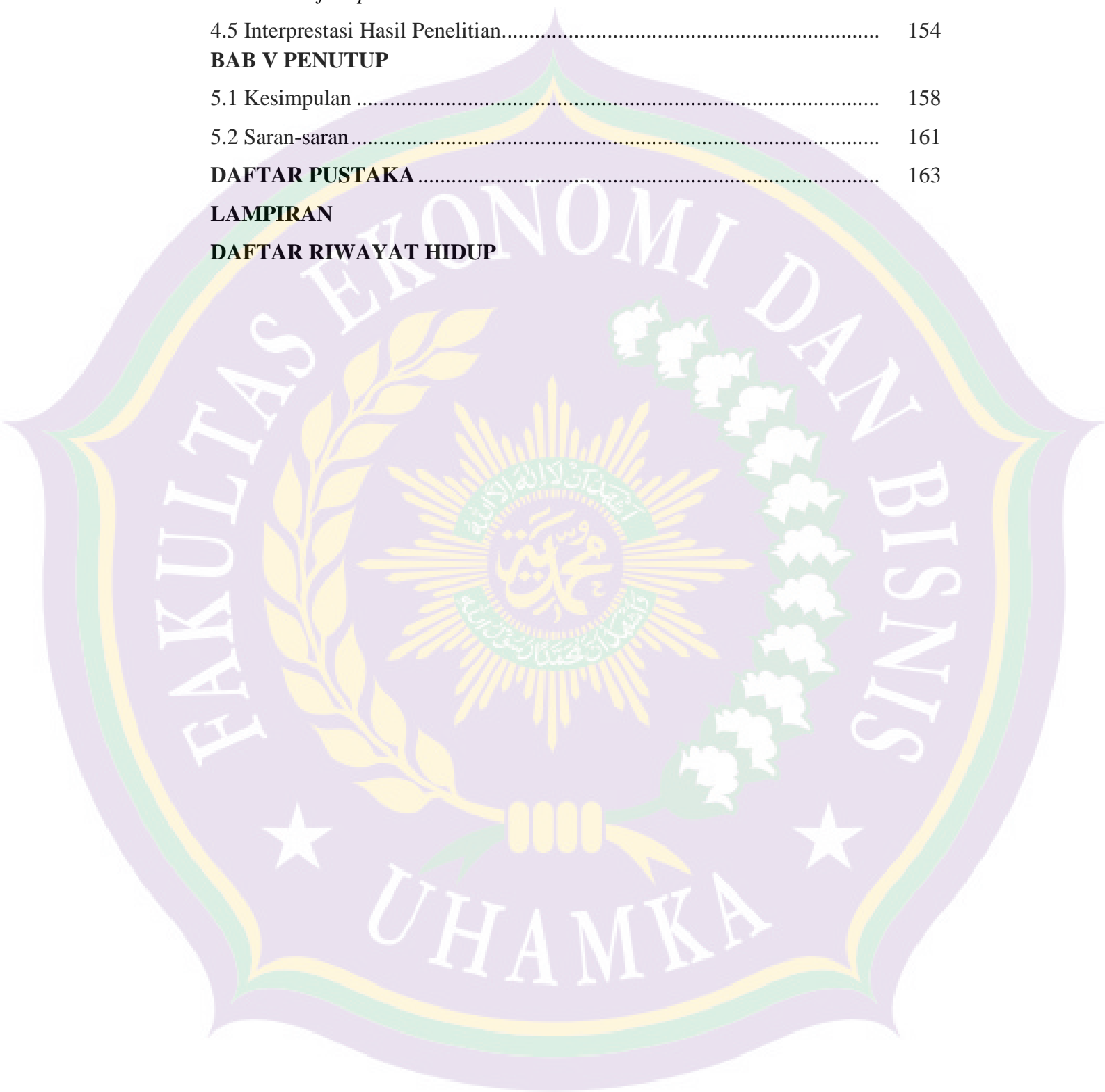
BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian.....	50
3.2 Operasionalisasi Variabel	50
3.2.1 Variabel Independen	50
3.2.2 Variabel Dependen.....	52
3.3 Populasi dan Sampel	54
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.4.1 Tempat dan Waktu Penelitian	57
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	57
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	57

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	64
4.1.1 Lokasi Penelitian	64
4.1.2 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia.....	65
4.1.3 Profil Singkat Perusahaan Sample	65
4.2 Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan	73
4.2.1 Kebijakan Hutang (DER) (X_1)	73
4.2.2 Return on Equity (ROE) (X_2).....	83
4.2.3 Dividend Payout Ratio (DPR) (X_3)	93
4.2.4 Ukuran Perusahaan (X_4).....	103
4.2.5 Price Book Value (PBV) (X_5).....	113
4.3 Analisis Akuntansi	123
4.3.1 Pengaruh Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan	123
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	126
4.3.3 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	129
4.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	132
4.3.5 Pengaruh Kebijakan Hutang, Profitabilitas Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	135
4.4 Analisis Statistik	138
4.4.1 Analisis Statistik Deskriptif	138
4.4.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	140
4.4.3 Uji Asumsi Klasik	141
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	147

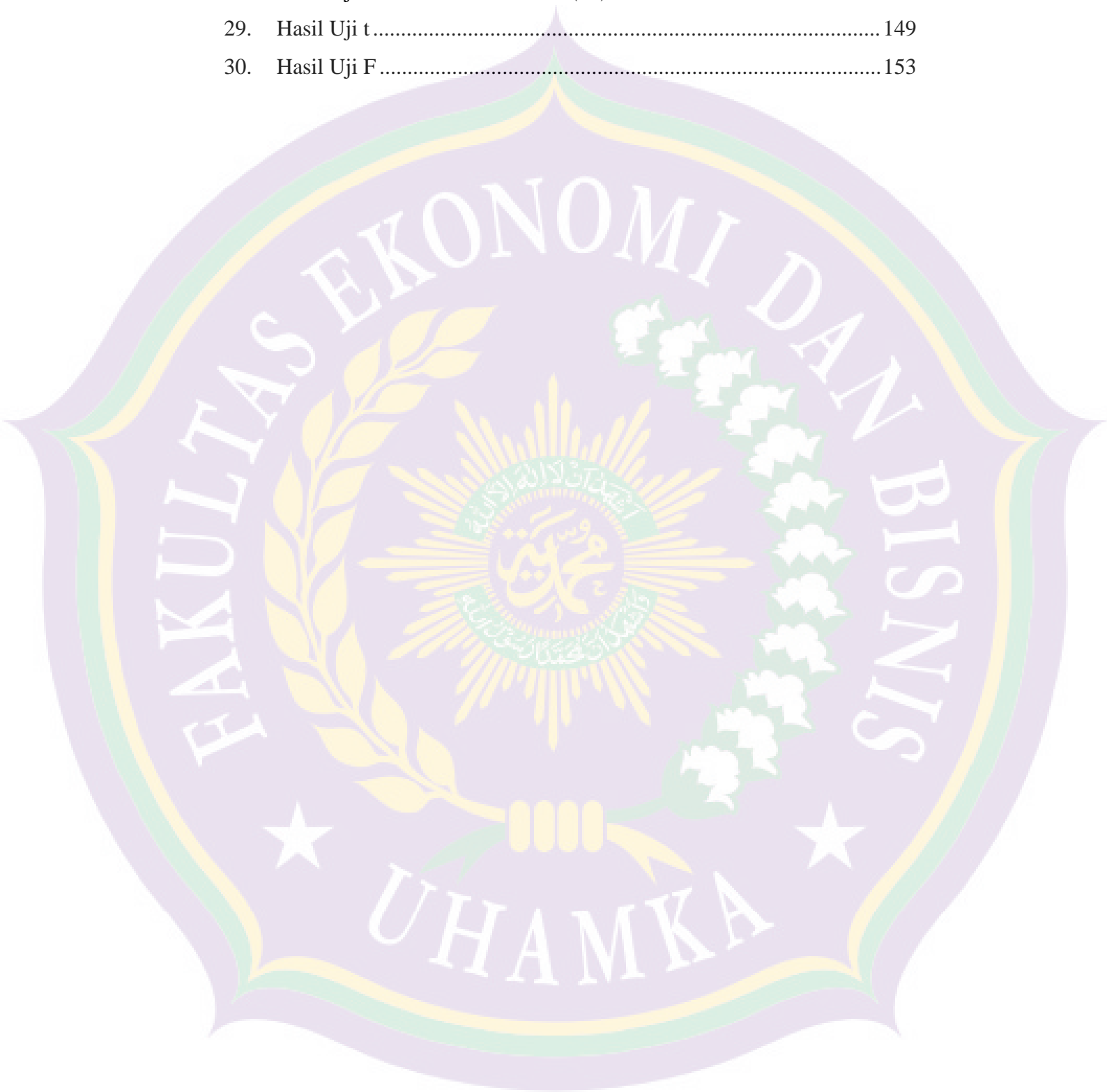
4.4.5 Uji Hipotesis	148
4.5 Interpretasi Hasil Penelitian.....	154
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	158
5.2 Saran-saran.....	161
DAFTAR PUSTAKA	163
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	15
2.	Kriteria Ukuran Perusahaan	45
3.	Operasional Variabel Penelitian.....	52
4.	Penelitian Sampel.....	56
5.	Daftar Sampel Perusahaan Sektor Bank.....	56
6.	Kriteria Pengambilan Keputusan Autokorelasi.....	61
7.	Kebijakan Hutang (DER)	74
8.	Perhitungan Presentase Kenaikan/Penurunan DER	77
9.	Profitabilitas (ROE).....	84
10.	Perhitungan Presentase Kenaikan/Penurunan ROE	87
11.	Kebijakan Dividen (DPR)	94
12.	Perhitungan Presentase Kenaikan/Penurunan DPR	97
13.	Ukuran Perusahaan.....	104
14.	Perhitungan Presentase Kenaikan/Penurunan Ukuran Perusahaan	107
15.	Nilai Perusahaan (PBV)	114
16.	Perhitungan Presentase Kenaikan/Penurunan PBV	117
17.	Pengaruh Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan.....	123
18.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	126
19.	Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan.....	129
20.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	132
21.	Pengaruh Kebijakan Hutang, Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	135
22.	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	139
23.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	140
24.	Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov Test</i>	142
25.	Hasil Uji Multikolinieritas	144
26.	Hasil Uji Autokorelasi.....	146
27.	Hasil Uji <i>Runt Test</i>	147

28.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	148
29.	Hasil Uji t.....	149
30.	Hasil Uji F.....	153



DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Skema Kerangka Pemikiran Teoritis.....	48
2.	Grafik Normal <i>P-Plot</i>	143
3.	Grafik <i>Scatterplot</i>	145
4.	Daerah Pengujian <i>Durbin Watson</i>	146
5.	Kurva Normal Keputusan Pengujian H_1	150
6.	Kurva Normal Keputusan Pengujian H_2	150
7.	Kurva Normal Keputusan Pengujian H_3	151
8.	Kurva Normal Keputusan Pengujian H_4	152
9.	Kurva F Keputusan Pengujian H_5	153

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Daftar Sampel Perusahaan	1/87
2.	Laporan Keuangan Bank Woori Saudara Indonesia	2/87
3.	Laporan Keuangan Bank Mandiri	7/87
4.	Laporan Keuangan Bank Negara Indonesia	13/87
5.	Laporan Keuangan Bank Central Asia	19/87
6.	Laporan Keuangan Bank Danamon	24/87
7.	Laporan Keuangan Bank CIMB Niaga	30/87
8.	Laporan Keuangan Bank Tabungan Negara	36/87
9.	Laporan Keuangan Bank Mestika Dharma	43/87
10.	Laporan Keuangan Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten	48/87
11.	Laporan Keuangan Bank Rakyat Indonesia Agroniaga	54/87
12.	Hasil Perolehan Kebijakan Hutang	60/87
13.	Hasil Perolehan Profitabilitas (ROE)	63/87
14.	Hasil Perolehan Kebijakan Dividen	66/87
15.	Hasil Perolehan Ukuran Perusahaan	69/87
16.	Hasil Perolehan Nilai Perusahaan	71/87
17.	Hasil Perolehan Sampel Data Olahan	73/87
18.	Hasil Analisis Deskriptif	76/87
19.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	76/87
20.	Hasil Uji Asumsi Klasik	77/87
21.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	79/87
22.	Hasil Uji Hipotesis	80/87
23.	Tabel t	81/87
24.	Tabel F	82/87
25.	Tabel <i>Durbin-Watson</i>	83/87
26.	Formulir Pengajuan Proposal Skripsi	84/87

27.	Surat Tugas Skripsi	85/87
28.	Catatan Konsultasi Dosen Pembimbing I.....	86/87
29.	Catatan Konsultasi Dosen Pembimbing II	87/87



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam era modern ini, sudah banyak perusahaan dari berbagai macam bidang yang berdiri di Indonesia. Dari perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur, bidang jasa, dan bidang perdagangan saling bersaing untuk menjadi perusahaan yang terbaik. Setiap perusahaan dikelola dan memiliki tujuan untuk memperoleh keuntungan yang maksimal dari seluruh sumber daya yang ada. Selain itu, menyenangkan pemegang saham dan meningkatkan nilai perusahaan merupakan tujuan yang ingin dicapai oleh perusahaan. Nilai para pemegang saham sendiri dapat dicapai dengan cara mengoptimalkan *present value* dari semua keuntungan pemegang saham yang akan didapatkan di masa depan (Herawati, 2013).

Hasil dari kinerja perusahaan dalam satu periode disebut nilai perusahaan. Jika kinerja perusahaan perusahaan baik, semakin banyak baik pula untuk menarik minat investor agar dananya diinvestasikan pada perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi dapat menunjukkan tingkat kemakmuran pemegang saham yang tinggi. Harga saham yang diterbitkan oleh perusahaan di pasar modal, merupakan bagian dari indikator nilai perusahaan. Apabila harga saham yang dimiliki meningkat, tingkat kemakmuran pemegang saham juga akan meningkat (Sartono, 2012: 8).

Perkembangan sektor perekonomian yang mendukung kelancaran dalam aktivitas ekonomi, terutama sektor perbankan di Indonesia sangat menarik untuk

dibahas. Perusahaan bank merupakan salah satu sektor yang berperan di dunia pasar modal selain industri yang lain yang bergerak di bidang manufaktur, pertanian, pembangunan, properti dan lain-lain. Perusahaan adalah salah satu lembaga keuangan yang berfungsi menjadi perantara keuangan (*financial intermediary*), fungsi lainnya adalah sebagai perantara yang memperlancar lalu lintas pembayaran. (Purnamasari, 2016).

Perkembangan perusahaan perbankan tidak hanya berkembang dengan baik. Saat aktivitas bisnis berjalan, ada suatu kemungkinan perusahaan akan menghadapi keadaan dimana nilai perusahaan mengalami peningkatan atau penurunan. Kasus kenaikan atau penurunan saham sangat menarik untuk dibicarakan karena berkaitan dengan isu dari nilai perusahaan itu sendiri. Adapun kasus kenaikan harga saham di perusahaan keuangan yang terjadi pada PT Bank Central Asia Tbk (BBCA).

Kapitalisasi pasar saham PT Bank Central Asia Tbk (BBCA) mencapai Rp 683 triliun pada Selasa 22 Januari 2019. Kapitalisasi pasar itu tertinggi di Bursa Efek Indonesia (BEI). Kapitalisasi pasar saham BCA yang meningkat itu didorong harga saham BCA yang menguat. Berdasarkan data RTI, saham BCA naik 0,99 persen ke posisi Rp 28.000 per saham. Harga saham BCA tersebut merupakan level tertinggi dalam lima tahun. Bahkan paling tertinggi dalam 10 tahun terakhir. Pada 22 Januari 2019, saham BCA sempat berada di level tertinggi 28.100 dan terendah 27.250 per saham. Bila kembali melihat 10 tahun lalu pada 22 Januari 2009, saham BCA sempat berada di level tertinggi 2.825 per saham dan terendah 2.700 per saham. Pada penutupan perdagangan saham 22 Januari

2009 di posisi 2.750 per saham. Jika dihitung selama 10 tahun terakhir, saham BCA melonjak 918,18 persen dari posisi 2.750 per saham menjadi 28.000 per saham pada 22 Januari 2019. (liputan6.com, 11 Desember 2019).

Dari fenomena di atas dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi harga saham, semakin tinggi nilai perusahaan. Dan apabila harga saham sangat rendah, semakin rendah pula nilai perusahaan.

Manajemen mengambil kebijakan demi meningkatkan kesejahteraan pemegang saham dengan analisis nilai perusahaan yang dibuat untuk investor yang memiliki kepentingan, karena hasil analisis nilai perusahaan dapat memberi manfaat dan informasi untuk menilai keuntungan yang dapat di masa depan melalui sudut prospek perusahaan.

Nilai perusahaan dapat ditentukan dari beberapa faktor. Kebijakan hutang, profitabilitas, kebijakan dividen dan ukuran perusahaan dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Rasio keuangan dan nilai perusahaan memiliki pengaruh dan ikatan yang kuat. Kondisi perusahaan dan kinerja manajemen perusahaan perlu diketahui oleh investor melalui laporan keuangan berupa rasio keuangan. Kinerja perusahaan dapat dinilai dengan cara membandingkan prestasi periode sekarang dengan periode sebelumnya untuk mengetahui adanya kecenderungan dalam suatu periode tertentu.

Kebijakan hutang adalah faktor pertama yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Jika struktur modal suatu perusahaan dananya terlalu banyak dibiayai oleh pinjaman dapat mengakibatkan meningkatnya ketergantungan perusahaan kepada kreditur sehingga hutang menjadi tinggi. Saat perusahaan mendapat laba

usaha, laba tersebut akan digunakan untuk membayar hutang sehingga laba yang tersedia untuk pemegang saham mengecil sehingga investor tidak mau membeli saham di perusahaan itu. Karena hal tersebut nilai perusahaan bisa menurun (Sudana, 2011:45). Penelitian ini didukung oleh penelitian Yuniati, dkk. (2016) yang memperoleh hasil bahwa kebijakan hutang berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan menurut Jusriani dan Rahardjo (2013) yang memperoleh hasil bahwa kebijakan hutang berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Profitabilitas merupakan faktor kedua yang mempengaruhi nilai perusahaan. Menurut Munawir (2014:33) profitabilitas adalah perbandingan antara laba yang diperoleh dalam suatu periode dengan jumlah aktiva atau jumlah modal perusahaan yang bertujuan untuk melihat seberapa besar kesuksesan dan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Tinggi rendahnya nilai profitabilitas yang diukur menggunakan *return on equity* (ROE) akan mempengaruhi nilai perusahaan. Semakin tinggi nilai ROE perusahaan, semakin tinggi minat investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan demi mendapatkan keuntungan yang besar serta dapat meningkatkan harga saham perusahaan. Penelitian ini didukung oleh penelitian Sumanti dan Mangantar (2015) yang memperoleh hasil bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan yang signifikan ini mendukung penelitian Yuniati, dkk. (2016).

Faktor ketiga yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah kebijakan dividen. Kebijakan dividen adalah kebijakan yang dibuat oleh perusahaan dalam

menetapkan proposi pendapatan yang dibagikan sebagai dividen proposi laba ditahan untuk diinvestasikan kembali oleh perusahaan. Menurut Maslukhah (2017) kebijakan dividen berkaitan dengan penentuan *dividend payout ratio*, yaitu presentase *earning after tax* yang diberikan sebagai dividen kepada pemegang saham. Keputusan dividen merupakan dari bagian keputusan pembelanjaan perusahaan khususnya pembelanjaan internal perusahaan. Karena nilai perusahaan dapat dilihat dari kemampuan perusahaan membayar dividen. Jadi, besar kecil dividen yang dibagikan akan mempengaruhi besar kecil laba yang ditahan. Penelitian ini didukung oleh penelitian Jusriani dan Rahardjo (2013) yang memperoleh hasil bahwa kebijakan dividen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan menurut Pakekong, dkk. (2019) yang memperoleh hasil bahwa kebijakan dividen tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Ukuran perusahaan merupakan faktor keempat yang mempengaruhi nilai perusahaan. Menurut Brigham dan Houston (2011:201) ukuran perusahaan adalah besar atau kecilnya perusahaan dinilai dari total aset, total penjualan, laba, beban pajak dan lain-lain. Ukuran perusahaan diperkirakan mampu mempengaruhi nilai perusahaan sebab jika skala perusahaan itu besar, sumber pendanaan mudah diperoleh oleh perusahaan dari yang sifatnya internal ataupun eksternal. Investor menilai nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh ukuran perusahaan karena pendanaan yang didapatkan dari investor atau kreditur semakin mudah kalau ukuran atau skala perusahaan tersebut besar. Penelitian ini didukung oleh penelitian Yustitiningrum (2013) menyatakan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini tidak sejalan dengan yang

dilakukan oleh Indriyani (2017) yang menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan uraian dari fenomena, teori dan penelitian di atas maka peneliti sangat tertarik untuk melakukan penelitian pada perusahaan keuangan sub sektor bank yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018. Maka peneliti menyajikan penelitian dengan judul **“Pengaruh Kebijakan Hutang, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan”**.

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, peneliti dapat mengidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan pada perusahaan keuangan sub sektor bank yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018?
2. Bagaimana pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan keuangan sub sektor bank yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018?
3. Bagaimana pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan keuangan sub sektor bank yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018?
4. Bagaimana pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan keuangan sub sektor bank yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

tahun 2014-2018?

5. Bagaimana pengaruh kebijakan hutang, profitabilitas, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan keuangan sub sektor bank yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018?

1.2.2 Pembatasan Masalah

Dalam penelitian ini, peneliti membatasi permasalahan penelitian berdasarkan identifikasi masalah yang didapat yaitu hanya mengenai pengaruh Kebijakan Hutang, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Sampel penelitian adalah perusahaan keuangan sub sektor bank yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2018.

1.2.3 Perumusan Masalah

Setelah adanya latar belakang, identifikasi masalah dan pembatasan masalah maka peneliti menentukan perumusan masalah penelitian ini, yaitu “Bagaimana pengaruh Kebijakan Hutang, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan keuangan sub sektor bank yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018?”

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah di atas, adapun tujuan penelitian dari penelitian ilmiah ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan pada perusahaan keuangan sub sektor bank yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2018.
2. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas secara terhadap nilai perusahaan

pada perusahaan keuangan sub sektor bank yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2018.

3. Untuk mengetahui pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan keuangan sub sektor bank yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2018.
4. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan keuangan sub sektor bank yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2018.
5. Untuk mengetahui pengaruh kebijakan hutang, profitabilitas, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan keuangan sub sektor bank yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2018.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian yang dilakukan diharapkan dapat memberikan masukan bagi semua pihak yang berkepentingan antara lain:

1. Manfaat Akademis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai salah satu referensi bagi mahasiswa dan dapat memberikan pandangan terhadap perkembangan pasar modal khususnya mengenai nilai perusahaan pada perusahaan bank yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2018 sehingga peneliti selanjutnya diharapkan dapat melanjutkan dan memperluas penelitian ini.

2. Manfaat Praktisi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan informasi bagi profesi akuntansi dan dapat memberikan gambaran dibalik terjadinya nilai perusahaan yang terjadi di perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2018.



DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Johar. (2017). *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Brigham, Eugene F. dan Houston, Joel F. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Effendi, Rizal. (2013). *Accounting Principles: Prinsip-prinsip Akuntansi Berbasis SAK ETAP*. Edisi Revisi. Jakarta: Rajagrafindo.
- Fahmi, Irham. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung : Alfabeta.
- Gitman, Lawrence J dan Zutter, Chad J.. (2012). *Principles of Managerial Finance*. 13th Edition.Global Edition : Pearson Education Limited.
- Gumanti, Tatang Ary. (2013). *Kebijakan Deviden Teori. Empiris dan Implikasi*. Jakarta: UPP STIM YKPN
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, Abdul. (2015). *Manajemen Keuangan Bisnis: Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Hanafi, Mamduh M. (2016). *Manajemen Keuangan*. Edisi 2. Yogyakarta : BPFE.
- Hanafi, Mamduh M. dan Halim, Abdul . (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Harahap, Sofyan Syafri, (2013). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Harmono, (2014). *Manajemen Keuangan: Berbasis Balanced Scorecard*, Edisi Pertama. Jakarta : Bumi Aksara.
- Hartono, Jogiyanto. (2013). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. BPFE: Yogyakarta
- Hani, Syafrida. (2014). *Teknik Analisa Laporan Keuangan*. Medan : In Media.

- Husnan, Suad dan Pudjiastuti, Enny. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Keenam Cetakan Pertama. Yogyakarta : UPP STIM YPKN.
- Herawati, T. (2013). *Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Manajemen, Vol.2 No.02, Hal 1-18, Mei 2013. Universitas Padjajaran Bandung.
- Hery. (2014). *Akuntansi Dasar 1 dan 2*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2012). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Indriyani, E. (2017). *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Akuntabilitas, Vol.10 No.2 Hal 333-348 Oktober 2017. STIE Panca Bhakti Palu.
- Jusriani, I. F., & Rahardjo, S. N. (2013). *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Deviden, Kebijakan Utang, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009–2011). Skripsi. Semarang, Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bismis Universitas Diponegoro.
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Kartikahadi, Hans., Sinaga, Rosita Uli., Syamsul, Merliyana., Siregar, Sylvia Veronica., dan Wahyuni, Ersi Tri. (2016). *Akuntansi Keuangan Berdasarkan SAK Berbasis IFRS Buku Satu*. Jakarta : Salemba Empat.
- Kieso, Donald E., Jerry J.Weygandt., Terry D. Warfield. (2016). *Intermediate Accounting edisi IFRS*. Jakarta: Erlangga.
- Masluhah, L. (2017). *Pengaruh Kebijakan Hutang dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi*. Skripsi. Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Muhardi, Werner R. (2013). *Analisis Laporan Keuangan, Proyeksi dan Valuasi Saham*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyawan, Setia. (2015). *Manajemen Keuangan*. Bandung.
- Munawir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta : Liberty.

- Pakekong, M. I., Murni, S., & Van Rate, P. (2019). *Pengaruh Struktur Kepemilikan, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Asuransi yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2016*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, Vol.7 No.1 Agustus 2019, Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Purnamasari, D. (2016). *Pengaruh Rasio Capital, Asset, Management, Earning, dan Liquidity (Camel) Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perbankan di Indonesia* (Studi pada Perusahaan Perbankan Listed di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2014). Skripsi. Bandung, Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama.
- Priya, P. V., & Mohanasundari, M. (2016). *Dividend Policy and Its Imp act on Firm Value: A Review of Theories and Empirical Evidence*. Journal of Management Sciences and Technology, Vol. 3 No. 3, Page 59-69. June 2016. Apeejay Institute of Technology, India.
- Prempeh, K. B., & Nsiah Asare, E. (2016). *The Effect of Debt Policy on Firms Performance: Empirical Evidence from Listed Manufacturing Companies on The Ghana Stock Exchange*. Munich Personal RePEc Archive, MPRA Paper No. 75200, November 2016, Ghana.
- Riyanto, Bambang. (2013). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi 4. Yogyakarta : YBPFE UGM.
- Rudianto. (2012). *Pengantar Akuntansi: Konsep dan Teknik Penyusunan Laporan Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Republik Indonesia. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Menengah, dan Besar*. Jakarta
- Rosyid, A. (2017). *Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Firm Size dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. Skripsi. Jakarta, Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Sabrin, A., Sarita, B., Takdir, D., & Sujono, C. (2016). *The Effect of Profitability on Firm Value in Manufacturing Company at Indonesia Stock Exchange*. The International Journal of Engineering and Science, Vol.5 No.10, Page 81-89, Oktober 2016, Halu Oleo University, Kendari, Indonesia.
- Sartono, Agus. (2012). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. Yogyakarta : BPFE.

Sawir, Agnes. (2012). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sudana, I. M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sutrisno. (2012). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisia.

Sumanti, J. C., & Mangantar, M. (2015). *Analisis Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, Vol.3 No.1 Oktober 2015, Universitas Sam Ratulangi Manado.

Tim Penyusun. (2014). *Pedoman Penyusunan Skripsi* (Edisi Revisi). Jakarta : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Yuniati, M., Raharjo, K., & Oemar, A. (2016). *Pengaruh Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang Profitabilitas dan Struktur Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2014*. Jurnal Akuntansi, Volume 2 No.2 Maret, 2016, Universitas Pandanaran Semarang.

Yustitiningrum, I. Y. (2013). *Pengaruh Deviden, Kebijakan Hutang, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi. Semarang, Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Semarang.

Sumber Lain:

Liputan6. (2019). "Melihat Laju Saham BCA Selama 2009-2019". <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3878803/melihat-laju-saham-bca-selama-2009-2019>, diakses pada tanggal 11 Desember 2019.

BAPEPAM No.11/PM/1997 Pasal 1 Ayat 1a Keputusan Ketua Badan Pengawas Pasar Modal Nomor: KEP-11/PM/1997 Tentang Perubahan Peraturan Nomor IX.C.7 Tentang Pedoman Mengenai Bentuk dan Isi Pernyataan Pendaftaran dalam Rangka Penawaran Umum oleh Perusahaan Menengah Atau Kecil.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Desy Regitha Eka Putri
Tempat, tanggal lahir : Jakarta, 13 Desember 1997
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Status Perkawinan : Belum Menikah
Alamat Rumah : Jl. Gandaria I Gg. H. Aom no.39 RT12/04,
Kel. Kebayoran Lama Selatan, Kec. Kebayoran Lama,
Jakarta Selatan 12240.
Alamat *e-mail* : desy.rgth@gmail.com
Nomor Telepon/HP : 083899823977
Pendidikan Formal :
1. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR.
HAMKA Tahun 2015-2019.
2. SMAN 74 Jakarta 2012-2015
3. SMPN 29 Jakarta 2009-2012
4. SDN Kramat Pela 09 2003-2009

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya sehingga dapat dipertanggungjawabkan dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Hormat Saya,



(Desy Regitha Eka Putri)
NIM: 1502015049