



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH *TANGIBILITY OF ASSET*, PERTUMBUHAN  
PENJUALAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP  
STRUKTUR KEUANGAN PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA TAHUN 2014-2018**

SKRIPSI

Aisyah

1502015014

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
JAKARTA  
2019



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH *TANGIBILITY OF ASSET*, PERTUMBUHAN  
PENJUALAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP  
STRUKTUR KEUANGAN PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA TAHUN 2014-2018**

SKRIPSI

Aisyah

1502015014

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
JAKARTA  
2019

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **“PENGARUH TANGIBILITY OF ASSET, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2018”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 6 Desember 2019

Yang Menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow 6000 Rupiah Indonesian postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METRAJ KEMPEL', '6000', and 'ENAM RIBU RUPIAH'. The serial number '7805AHF634406872' is also visible on the stamp.

Aisyah  
NIM. 1502015014

## PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**JUDUL** : **PENGARUH *TANGIBILITY OF ASSET*,  
PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP  
STRUKTUR KEUANGAN PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA TAHUN 2014-2018**

**NAMA** : AISYAH

**NIM** : 1502015014

**PROGRAM STUDI** : SI AKUNTANSI

**TAHUN AKADEMIK** : 2019 - 2020

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi :

Pembimbing I	Achmad Subaki, S.E., M.M., Ak., CA., CPA.	
Pembimbing II	Daram Heriansyah, S.E., M. Si	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

  
Sumardi, S.E., M. Si

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH *TANGIBILITY OF ASSET*, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2018**

Yang disusun oleh :

Aisyah  
1502015014

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata-satu (S1) Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof.

DR. HAMKA

Pada tanggal : 6 Desember 2019

**Tim Penguji**

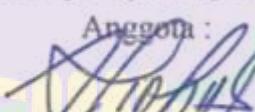
Ketua, merangkap anggota :

  
(Dewi Pudji Rahayu, SE., M.Si)

Sekretaris, merangkap anggota :

  
(Ahmad Subaki, SE., MM., Ak., CA., CPA)

Anggota :

  
(Daram Heriansyah, SE., M.Si)

**Mengetahui,**

Ketua Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof.  
Dr. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Universitas Muhammadiyah  
Prof. Dr. HAMKA



Sumardi, S.E., M. Si.



Nuryadi Wijiharjono, S.E., M.M.

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aisyah  
NIM : 1502015014  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-Exclusive Royalty Free-Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“PENGARUH TANGIBILITY OF ASSET, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2018”.**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 06 Desember 2019  
Yang menyatakan,

(Aisyah)  
NIM. 1502015014

## ABSTRAKSI

Aisyah (1502015014)

### **PENGARUH *TANGIBILITY OF ASSET*, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2018.**

*Skripsi. Program Studi Akuntansi Strata Satu. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2019. Jakarta.*

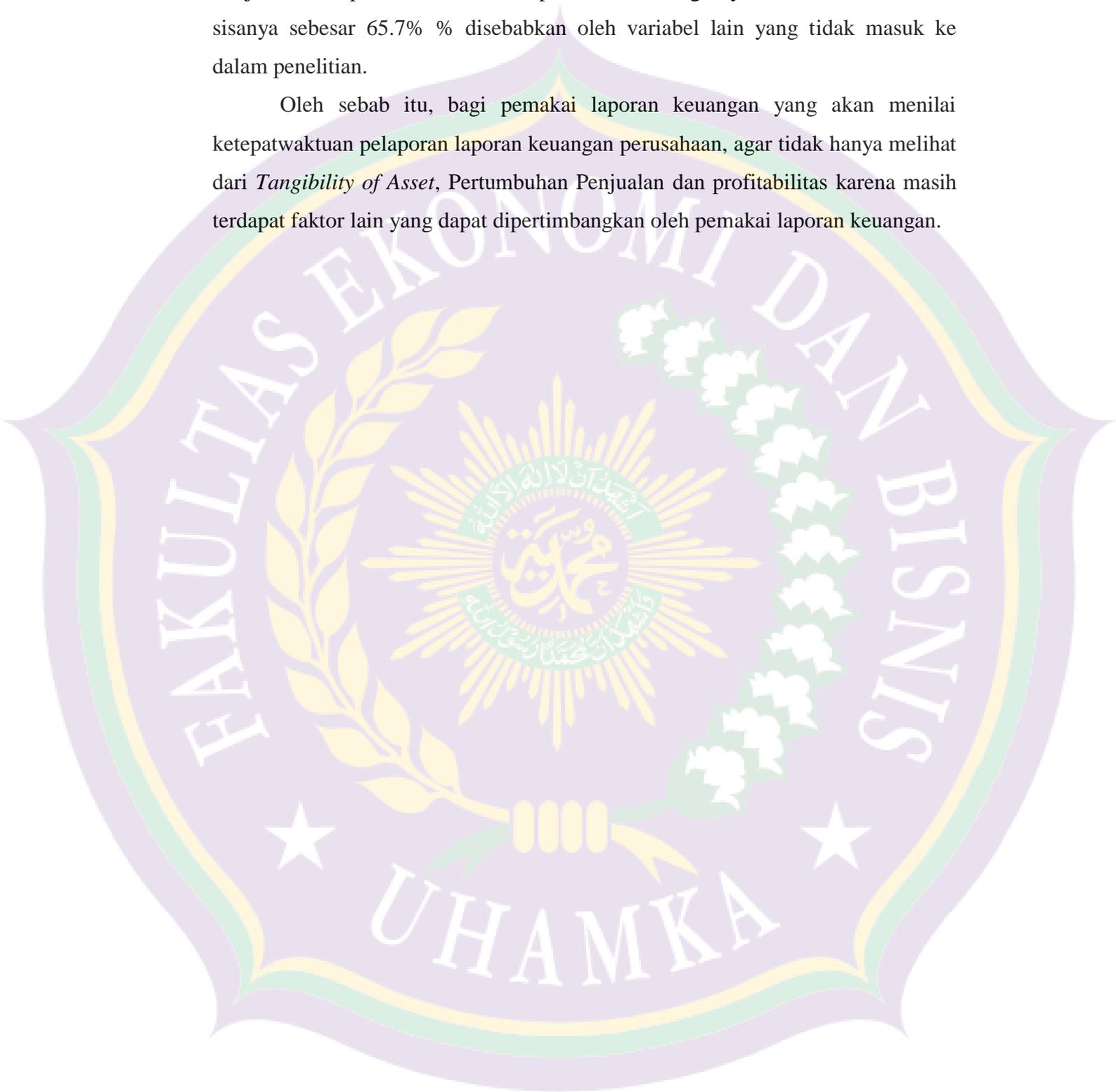
*Kata kunci: Tangibility of Asset, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, dan Struktur Keuangan.*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Tangibility of Asset*, Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas terhadap Struktur Keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan manufaktur selama periode 2014-2018. Jumlah seluruh perusahaan manufaktur yang dijadikan sampel penelitian ini adalah 8 perusahaan manufaktur dengan pengamatan waktu 5 tahun. Berdasarkan *purposive sampling*, total sampel penelitian adalah 40 laporan tahunan. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah data sekunder, yang diperoleh dari *website* Bursa Efek Indonesia (BEI). Data diolah dengan menggunakan analisis akuntansi, analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, dan analisis koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hasil analisis mengenai koefisien model regresi  $Y = 0.725 + 0.535 X_1 + 0.952X_2 - 1.703 X_3$ . Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa *Tangibility of Asset* berpengaruh terhadap struktur keuangan dengan nilai signifikansi  $0,241 > 0,05$ . Pertumbuhan Penjualan berpengaruh terhadap struktur keuangan dengan nilai signifikansi  $0,061 > 0,05$ . Selain itu, hasil penelitian juga menunjukkan bahwa profitabilitas menunjukkan nilai signifikansi sebesar  $0,003 < 0,05$ . Berdasarkan nilai *R Square* ( $R^2$ ) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara *Tangibility of Asset*, Pertumbuhan

Penjualan dan profitabilitas terhadap struktur keuangan yaitu sebesar 34.3% dan sisanya sebesar 65.7% % disebabkan oleh variabel lain yang tidak masuk ke dalam penelitian.

Oleh sebab itu, bagi pemakai laporan keuangan yang akan menilai ketepatan waktu pelaporan laporan keuangan perusahaan, agar tidak hanya melihat dari *Tangibility of Asset*, Pertumbuhan Penjualan dan profitabilitas karena masih terdapat faktor lain yang dapat dipertimbangkan oleh pemakai laporan keuangan.



## ABSTRACT

**AISYAH (1502015014)**

**THE EFFECT OF TANGIBILITY OF ASSET, SALES GROWTH AND PROFITABILITY ON FINANCIAL STRUCTURE IN MANUFACTURING COMPANIES LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX) PERIOD 2014-2018.**

*Essay. Undergraduate Accounting Study Program. Faculty of Economics and Business Muhammadiyah University Prof. DR. HAMKA. 2019. Jakarta.*

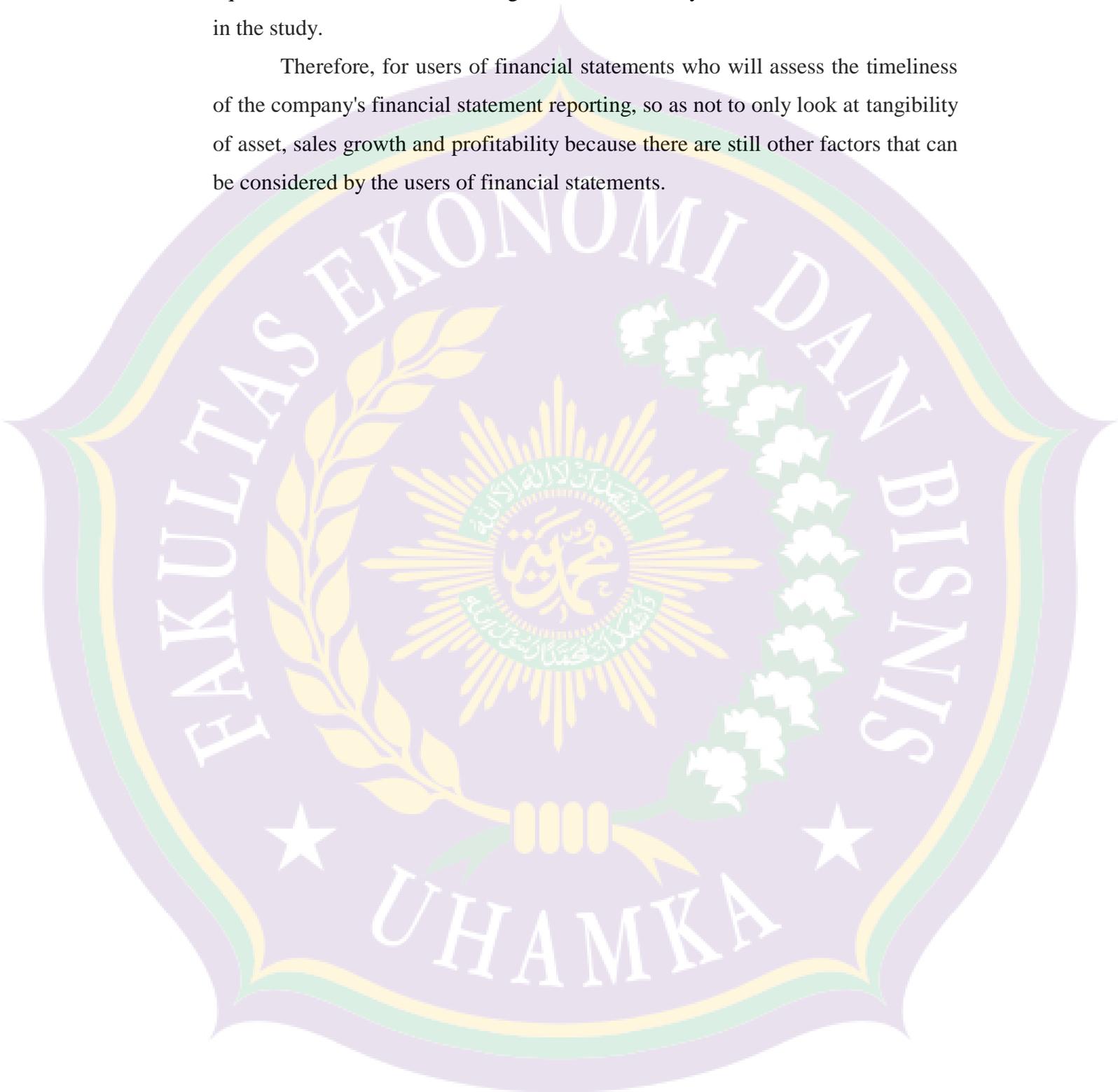
*Keywords: Tangibility of Asset, sales growth and Profitability, and financial structure.*

This study aims to determine the effect of *Tangibility of Asset*, sales growth and Profitability on Financial Structure on manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). This research uses a sample of manufacturing companies during the 2014-2018 period. The total number of manufacturing companies sampled in this study were 8 manufacturing companies with 5 years of observation. Based on purposive sampling, the total sample of research is 40 annual reports. The data collection method used is secondary data, obtained from the Indonesia Stock Exchange (IDX) website. Data is processed using accounting analysis, descriptive analysis, classic assumption test, multiple linear regression analysis, and coefficient of determination analysis.

The results of this study indicate that the results of the analysis of the coefficient of the regression model  $Y = 0.725 + 0.535 X_1 + 0.952 X_2 - 1.703 X_3$ . The results of this study concluded that tangibility of asset affected financial structure with a significance value of  $0,241 > 0,05$ . Sales growth effect on financial structure with a significance value of  $0.061 > 0.05$ . The effect of profitability on the financial structure shows a significance value  $0.003 < 0.05$ . Based on the value of R Square ( $R^2$ ) shows that there is an influence between tangibility of asset, sales growth and profitability to the financial structure that is

equal to 34.3% and the remaining 65.7% is caused by other variables not included in the study.

Therefore, for users of financial statements who will assess the timeliness of the company's financial statement reporting, so as not to only look at tangibility of asset, sales growth and profitability because there are still other factors that can be considered by the users of financial statements.



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh...*

*Alhamdulillah Rabbil'alamin*, segala puji hanya milik Allah SWT. Shalawat dan salam tidak lupa penulis sampaikan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, beserta para sahabat, dan para pengikut beliau sampai akhir zaman. Berkat limpahan dan rahmat-Nya, penulis dapat menyusun skripsi hingga selesai dalam menempuh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. Tak pula penulis ucapkan terimakasih kepada kedua orang tua serta keluarga tercinta yang selalu memberikan bantuan moral maupun materil serta semangat dan do'a yang selalu dicurahkan selama penulis melakukan penyelesaian skripsi ini.

Pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Gunawan Suryoputro, M.Hum., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Bapak Dr. Nuryadi Wijiharjono SE., MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Zulpahmi SE., M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
4. Bapak Dr. Sunarta SE., MM., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Tohirin S.H.I., M.Pd.I., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
6. Bapak Sumardi SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Strata I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
7. Bapak Ahmad Subaki, S.E., M.Si, AK, CA., selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu membimbing dan memberikan arahan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

8. Bapak Daram Heriansyah SE., M.Si., selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu membimbing dan memberikan arahan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Seluruh staff pengajar di Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA yang telah memberikan disiplin ilmu dan pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
10. Orang terdekat penulis Ayah, Ibu, dan Adik-adik serta keluarga besar yang telah memberikan dukungan, bantuan serta doa untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Sahabat-sahabat penulis khususnya kepada Asifa, Bella, Afi, Dhita, Anisa dan teman teman seperjuangan uhamka angkatan 2015 yang namanya tidak bisa disebutkan satu per satu yang selalu setia membantu, menemani, dan mendukung penulis dari awal sampai akhir selesainya penyusunan skripsi ini.
12. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga semua bantuan yang telah diberikan dapat menjadi amal oleh yang senantiasa mendapatkan ridho Allah SWT dan diberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan terdapat banyak kekurangan dan kesalahan yang penulis tidak mengetahui, oleh karena itu penulis mengharapkan adanya masukan, kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak untuk tercapainya penelitian yang lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi pembaca. Terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh...*

Jakarta, ..... 2019



Peneliti

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Permasalahan .....	5
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	5
1.2.2 Pembatasan Masalah .....	6
1.2.3 Perumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Telaah Pustaka .....	22
2.2.1 <i>Tangibility of Asset</i> .....	22
2.2.1.1 <i>Pengertian Tangibility of Asset</i> .....	22
2.2.1.2 <i>Karakteristik Tangibility of Asset</i> .....	23
2.2.1.3 <i>Penggolongan Tangibility of Asset</i> .....	23

2.2.2	<i>Pertumbuhan (Growth)</i>	24
2.2.2.1	<i>Pengertian Pertumbuhan Penjualan</i>	25
2.2.2.2	<i>Jenis-jenis Pengukuran Pertumbuhan</i>	26
2.2.3	<i>Profitabilitas</i>	26
2.2.3.1	<i>Pengertian Profitabilitas</i>	27
2.2.3.2	<i>Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas</i>	27
2.2.3.3	<i>Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas</i>	28
2.2.4	<i>Struktur Keuangan</i>	31
2.2.4.1	<i>Pengertian Struktur Keuangan</i>	31
2.2.4.2	<i>Pembagian Struktur Keuangan</i>	32
2.2.4.3	<i>Pengertian Struktur Modal</i>	35
2.2.4.3	<i>Pengertian Pecking Order Theory</i>	36
2.3	<i>Kerangka Pemikiran Teoritis</i>	37
2.4	<i>Rumusan Hipotesis</i>	39
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>		
3.1	<i>Metode Penelitian</i>	40
3.2	<i>Operasionalisasi Variabel</i>	40
3.3	<i>Populasi dan Sampel</i>	42
3.3.1	<i>Populasi</i>	42
3.3.2	<i>Sampel</i>	42
3.4	<i>Teknik Pengumpulan Data</i>	43
3.4.1	<i>Tempat dan Waktu Penelitian</i>	43
3.4.2	<i>Teknik Pengumpulan Data</i>	44
3.5	<i>Teknik Analisis Data</i>	44
3.5.1	<i>Analisis Akuntansi</i>	44
3.5.2	<i>Analisis Statistik Deskriptif</i>	45
3.5.3	<i>Analisis Regresi Linier Berganda</i>	45
3.5.4	<i>Uji Asumsi Klasik</i>	46
3.5.5	<i>Analisis Koefisien Determinasi (<math>R^2</math>)</i>	52
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	<i>Gambaran Umum Objek Penelitian</i>	53

4.1.1	<i>Lokasi Penelitian</i> .....	53
4.1.2	<i>Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia</i> .....	54
4.1.3	<i>Profil Singkat Perusahaan</i> .....	57
4.2	Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan .....	65
4.2.1	<i>Tangibility of Asset</i> .....	65
4.2.2	<i>Pertumbuhan Penjualan</i> .....	69
4.2.3	<i>Profitabilitas</i> .....	74
4.2.4	<i>Struktur Keuangan</i> .....	78
4.3	Analisis Akuntansi .....	80
4.3.1	<i>Pengaruh Tangibility of Asset Terhadap Struktur Keuangan</i> ....	80
4.3.2	<i>Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Keuangan</i> .....	84
4.3.3	<i>Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Keuangan</i> .....	87
4.3.4	<i>Pengaruh Tangibility of Asset, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas Terhadap Struktur Keuangan</i> .....	92
4.4	Analisis Statistik.....	94
4.4.1	<i>Analisis Deskriptif</i> .....	94
4.4.2	<i>Analisis Regresi Linier Berganda</i> .....	96
4.4.3	<i>Analisis Uji Asumsi Klasik</i> .....	97
4.4.4	<i>Analisis Uji Hipotesis</i> .....	103
4.4.5	<i>Analisis Uji Koefisien Determinasi (<math>R^2</math>)</i> .....	106
4.5	Interpretasi Hasil Penelitian .....	107
4.5.1	<i>Analisis Akuntansi</i> .....	107
4.5.2	<i>Analisis Statistik</i> .....	109
<b>BAB V PENUTUP</b>		
5.1	Kesimpulan .....	112
5.2	Saran-Saran .....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>119</b>
<b>LAMPIRAN</b>		
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>		



## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1	Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	17
2	Operasional Variabel Penelitian .....	41
3	Ringkasan Sampel Penelitian .....	42
4	Sampel Daftar Perusahaan .....	43
5	Pengukuran Autokolerasi .....	49
6	<i>Tangibility of Asset</i> .....	66
7	Pertumbuhan Penjualan.....	70
8	Profitabilitas .....	75
9	Struktur Keuangan .....	79
10	<i>Tangibility of Asset</i> terhadap Struktur Keuangan.....	81
11	Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Keuangan.....	85
12	Profitabilitas terhadap Struktur Keuangan .....	88
13	<i>Tangibility of Asset</i> , Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Keuangan .....	92
14	Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	94
15	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	96
16	Hasil Uji Normalitas Data.....	99
17	Hasil Uji Multikolinearitas.....	100
18	Hasil Uji Autokorelasi.....	102
19	Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	104
20	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	105
21	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	106

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1	Bagan Kerangka Pemikiran Teoritis .....	39
2	Grafik <i>Normal P-plot of Regression Standardized Residual</i> .....	98
3	Grafik <i>Scatterplot</i> .....	101
4	Pengujian Durbin Watson .....	102

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Laporan Keuangan Perusahaan Makan Dan Minuman	1/44
2	Tabel Durbin Watson .....	37/44
3	Tabel t .....	38/44
11	Surat Tugas .....	39/44
12	Formulir Pengajuan Judul Skripsi .....	40/44
13	Formulir Pengajuan Persetujuan Judul Skripsi .....	41/44
14	Catatan Konsultasi Dosen Pembimbing I .....	42/44
15	Catatan Konsultasi Dosen Pembimbing II .....	43/44

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Suatu negara dikatakan makmur dari berbagai indikator seperti diantaranya tingkat pendidikan, kesehatan, pengangguran, kriminalitas, kualitas SDM dan perekonomian. Apabila menelusuri lebih dalam, sebagian besar indikator-indikator tersebut dapat terwujud apabila suatu negara memiliki perekonomian yang kuat. Tujuan perekonomian suatu negara ialah meningkatkan kesejahteraan masyarakat, yang diukur dari pendapatan riil perkapita meningkat dalam jangka panjang. Proses pembangunan ekonomi yang berlangsung cukup lama akan menghasilkan pertumbuhan ekonomi yang tinggi. Sehingga pertumbuhan ekonomi suatu negara dianggap sangat penting sebagai kunci kemakmuran suatu negara.

Indonesia menurut Badan Pusat Statistik (2017) nilai ekspor Desember 2017 mencapai US\$14,79 miliar atau menurun 3,45 persen dibanding ekspor November 2017. Sementara dibanding Desember 2016 meningkat 6,93 persen. Menurunnya kinerja ekspor tahun 2016-2017 diakibatkan menurunnya permintaan dari negara-negara mitra dagang Indonesia terhadap ekspor barang-barang Indonesia seperti negara Jepang, AS, Singapura, Malaysia, Korea Selatan dan Thailand. Untuk menghadapi situasi dan kondisi perekonomian seperti ini, setiap perusahaan harus mampu melakukan pengelolaan terhadap kegiatan usahanya baik kegiatan pemasaran, sumber daya manusia, produksi, maupun keuangan agar perusahaan dapat tetap bertahan atau meningkatkan kegiatan usahanya.

Turunnya permintaan dikarenakan volume permintaan menurun, sehingga memengaruhi penjualan terhadap barang-barang komoditas yang ada dipasaran. Menurut Thamrin Abdullah dan Francis Tantri (2016:3) penjualan adalah bagian dari promosi dan promosi adalah salah satu bagian dari keseluruhan sistem pemasaran. Ada beberapa hal yang memengaruhi penjualan menurut Basu Swatha (2013:406) dalam buku Manajemen Pemasaran Modern ialah Kondisi dan kemampuan penjual, kondisi pasar, kondisi organisasi perusahaan, modal dan faktor lainnya. Modal merupakan hal yang sangat vital dalam sebuah bisnis atau perusahaan. Modal digunakan untuk menggambarkan hak milik total yang terdiri dari jumlah yang ditanam, surplus, dan semua keuntungan yang tidak dibagi.

Namun modal memiliki faktor yang dapat memengaruhinya. Yang pertama ialah Struktur aktiva. Struktur aktiva merupakan perimbangan atau perbandingan antara aktiva tetap dan total aktiva. Syamsudin (2013:9) mengatakan penentuan berapa besar alokasi dana untuk masing-masing komponen aktiva, baik dalam aktiva lancar maupun dalam aktiva tetap.” Perusahaan yang semakin besar aktivanya dan terdiri dari aktiva lancar akan cenderung mengutamakan pemenuhan kebutuhan dana dengan utang. Hal ini menunjukkan adanya pengaruh struktur aktiva terhadap struktur modal suatu perusahaan. Perusahaan yang sebagian besar modalnya tertanam dalam aktiva yang dibentuk perusahaan dan ukuran perusahaan.

Dari penelitian Ari Nur Aini (2012) Dari hasil analisis diketahui bahwa struktur aktiva tidak berpengaruh terhadap struktur modal perusahaan manufaktur dan non manufaktur yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) tahun 2011-

2015. Nilai koefisien regresi bernilai negatif, hal ini berarti semakin tinggi struktur aktiva perusahaan maka semakin menurunkan struktur modal perusahaan tersebut begitu pula sebaliknya semakin rendah struktur aktiva perusahaan maka semakin meningkatkan struktur modal perusahaan. Tingginya struktur aktiva menunjukkan kekayaan yang dimiliki oleh perusahaan tersebut juga tinggi sehingga kebutuhan dana semakin berkurang atau cenderung tidak menggunakan pembiayaan dari hutang. Ketika perusahaan memiliki proporsi aktiva berwujud yang lebih besar, penilaian asetnya menjadi lebih mudah sehingga permasalahan asimetri lebih rendah.

Yang kedua ialah Pertumbuhan Penjualan. Pertumbuhan penjualan kemampuan yang dimiliki perusahaan dalam mendapatkan *profit* yang telah ditentukan oleh suatu target (Pradana et al., 2013). Perusahaan yang memiliki tingkat pertumbuhan penjualan yang besar akan membutuhkan penambahan aset untuk mendukung pertumbuhan penjualan sehingga perusahaan yang memiliki pertumbuhan penjualan yang besar menggunakan hutang yang lebih banyak. Pertumbuhan penjualan dapat mencerminkan keberhasilan investasi periode masa lalu dan dapat dijadikan sebagai prediksi pertumbuhan penjualan masa yang akan datang. Pertumbuhan penjualan dapat dilihat dari perubahan penjualan tahun sebelum dan tahun periode selanjutnya. Suatu perusahaan dapat dikatakan pertumbuhan ke arah yang lebih baik jika terdapat peningkatan yang konsisten dalam aktivitas utama operasinya.

Yang ketiga adalah Profitabilitas. Profitabilitas merupakan kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan laba selama periode tertentu pada tingkat

penjualan, aset dan modal saham tertentu. Perusahaan dengan profitabilitas yang tinggi tentu memiliki dana internal yang lebih banyak daripada perusahaan dengan profitabilitas rendah. Tingkat pengembalian yang tinggi dapat memungkinkan untuk membiayai sebagian besar kebutuhan pendanaan dengan dana yang dihasilkan secara internal. Hal ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap modal perusahaan. Hal yang dapat memengaruhi modal yang keempat ialah Risiko Bisnis.

Dari penelitian Bayu Imam Fauzi (2013) Profitabilitas memiliki pengaruh negatif terhadap struktur modal yang artinya bahwa perusahaan yang mempunyai tingkat profitabilitas yang tinggi akan mengurangi ketergantungan modal dari pihak luar, karena tingkat keuntungan yang tinggi memungkinkan perusahaan untuk memperoleh sebagian besar pendanaannya yang dihasilkan secara internal yang berupa laba ditahan sebelum perusahaan menggunakan sumber dana eksternal seperti hutang. Hal tersebut dapat disebabkan karena dengan semakin tingginya laba yang diperoleh perusahaan akan semakin banyak dana yang akan diperoleh sebagai sumber dana sehingga penggunaan hutang akan semakin sedikit, sehingga berpengaruh terhadap penentuan komposisi struktur modalnya.

Perusahaan manufaktur adalah jenis perusahaan yang mengaplikasikan mesin, peralatan, dan tenaga kerja, untuk mengolah bahan mentah menjadi barang jadi yang bernilai jual. Dengan kata lain, kegiatan utama dari perusahaan manufaktur adalah mengelola dan mengolah bahan mentah menjadi suatu barang jadi yang memiliki nilai jual dan dipasarkan dalam skala besar kepada konsumen. Pada dasarnya kegiatan perusahaan ini merupakan proses produksi dengan

memperhatikan Standar Operasional Prosedur (SOP) tertentu sebagai acuan dalam bekerja. Umumnya, jenis perusahaan ini melakukan kegiatan produksi dalam skala besar.

Berdasarkan latar belakang masalah yang diuraikan sebelumnya, maka penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul “**Pengaruh *Tangibility of Asset*, Pertumbuhan Penjualan, dan Profitabilitas terhadap Struktur Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia**”.

## **1.2 Permasalahan**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka permasalahan dalam penelitian ini adalah Bagaimanakah pengaruh *tangibility of asset*, pertumbuhan penjualan dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap struktur keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

### **1.2.1 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimakah pengaruh *tangibility of asset* terhadap struktur keuangan perusahaan manufaktur yang terdapat di Bursa Efek Indonesia?
2. Bagaimanakah pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap struktur keuangan perusahaan manufaktur yang terdapat di Bursa Efek Indonesia?
3. Bagaimanakah pengaruh profitabilitas berpengaruh struktur keuangan perusahaan manufaktur yang terdapat di Bursa Efek Indonesia?

4. Bagaimanakah pengaruh *tangibility of asset*, pertumbuhan penjualan dan profitabilitas secara simultan berpengaruh terhadap struktur keuangan perusahaan manufaktur yang terdapat di Bursa Efek Indonesia?

### **1.2.2 Pembatasan Masalah**

Untuk mendapatkan suatu pembahasan yang lebih rinci dan tidak keluar dari pokok permasalahan, maka penulis membatasi masalah atau ruang lingkup yang akan dibahas yaitu pengaruh *tangibility of asset*, pertumbuhan penjualan dan profitabilitas terhadap struktur keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdapat di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018.

### **1.2.3 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimanakah pengaruh *tangibility of asset*, pertumbuhan penjualan dan profitabilitas terhadap struktur keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdapat di Bursa Efek Indonesia?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Sesuai dengan permasalahan yang diajukan dalam penelitian ini, maka tujuan penelitian dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh *tangibility of asset* terhadap struktur keuangan perusahaan.
2. Untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap struktur keuangan perusahaan.
3. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap struktur keuangan perusahaan.

4. Untuk mengetahui pengaruh *tangibility of asset*, pertumbuhan penjualan dan profitabilitas terhadap struktur keuangan perusahaan.

#### 1.4 Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

##### 1. Bagi Dunia Akademik

Dapat menambah keyakinan dalam permasalahan yang diteliti, memberikan tambahan pengetahuan dan referensi serta informasi yang dibutuhkan bagi dunia akademik. Sebagai bahan referensi dalam hal pengembangan ilmu pengetahuan dan informasi untuk penelitian sejenis di masa mendatang yang dibutuhkan bagi akademik.

##### 2. Bagi Penulis

Dapat mengidentifikasi suatu masalah atau fakta secara sistematis dan dapat memberikan pengertian dan pemahaman yang lebih mendalam mengenai ilmu akuntansi khususnya mengenai karakteristik (*tangibility asset*, pertumbuhan dan profitabilitas), serta penerapannya di perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- A.R. Naray., L. Mananeke. (2015). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva dan Ukuran Penjualan terhadap Struktur Modal pada Bank Pemerintah Kategori Buku 4. *Jurnal EMBA Vol.3 No.2 Juni 2015*, Hal. 896-907.
- Angga Ayu Hapsari. (2017). Pengaruh Struktur Aktiva, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas terhadap Struktur Modal (Studi Empiris pada perusahaan manufaktur dan non manufaktur yang terdaftar di JII Periode 2011-2015). Skripsi Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Angelita P.T, Harijanto S. dan Victorina Z. T. (2018). Pengaruh Struktur Aktiva dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern 13 (3)*, 2018, 477-488.
- Angrita Denziana dan Eilien Delicia Yunggo. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal Perusahaan pada Perusahaan *Real Estate and Property* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015. *Jurnal Akuntansi & Keuangan Vol. 8, No. 1*, Halaman 51-67, Maret 2017.
- Bayu Imam Fauzi. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Tingkat Pertumbuhan, Ukuran Perusahaan dan *Asset Tangibility* terhadap *Leverage* Perusahaan (Studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2009-2011). Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Bengu Vuran, Nihat Ta & Burcu Adiloğlu. (2017). *Determining the Factors Affecting Capital Structure Decisions of Real Sector Companies Operating in ISE*. *International Journal of Economics and Finance*; Vol. 9, No. 8; 2017. Fakultas Administrasi Bisnis, Departemen Keuangan, Universitas Istanbul, Turki.
- Dewi Eviani Anantia. (2015). Pengaruh Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan, *Dividend Payout Ratio*, Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal (studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2011-2013). *Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi Vol. 11 No 2 September 194 – 202*: 2015.
- Dewi Maryam. (2018). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Agency Cost* dan Kinerja Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 18(02), 2018, 196-203.

- Dermawan, S. (2014). *Manajemen Keuangan Lanjutan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Eny Maryanti. (2016). Analisis Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 1(2), 2016.
- Ginting, Leni Kezia Sari Br. (2017). Pengaruh struktur Aktiva, Profitabilita, Pertumbuhan Penjualan, dan Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal Perusahaan Properti dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Skripsi Universitas Sumatera Utara.
- Haninditya. (2018). Analisis Pengaruh Kondisi Struktur Keuangan terhadap Profitabilitas Perusahaan Keluarga di Indonesia. Skripsi Universitas Islam Indonesia.
- Hapid, Jumawan J. dan Halim U. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan *Growth Asset* terhadap Struktur Modal (perspektif *pecking order theory*). *Jurnal Muamalah: Volume VII No. 2 Desember 2017*.
- Harmono. (2016). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mahnazmahdavi, Mokhtarbaseri, Afshin Zare dan Hamideh Zare. (2013). *The effect of sales growth on the determinants of capital structure of listed companies in Tehran Stock Exchange*. *Journal of Basic and Applied Sciences*, 7(2): 306-311, 2013.
- Martina Harc. (2018). *The Relationship Between Tangible Assets and Capital Structure of Small and Medium-sized Companies in Croatia*. *International Journal God*. XXVIII, BR. 1/2015. str. 213-224.
- Putri Ismaida dan Mulia Saputra. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Ukuran dan Aktivitas Perusahaan terhadap Struktur Modal pada perusahaan *Property and Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2014. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)* Vol. 1, No.1, (2016) Halaman 221-229.
- R.A. Kusumaningtyas. (2012). Analisis Pengaruh Struktur Aktiva, *Return on Asset*, Arus Kas Operasi dan Tingkat Likuiditas terhadap Stuktur Modal pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2011. Skripsi Universitas Diponegoro.
- Rodoni, Ahmad & Ali, H., (2014). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Santi yunita. (2018). Pengaruh Likuiditas, *Tangibility*, *Growth Opportunity*, Risiko Bisnis dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu Manajemen* Volume 6 Nomor 4.
- Sayiddani Fauza Moch. dan I Ketut Mustanda. (2016). Pengaruh Profitabilitas, *Earning per Share* dan *Dividend Payout Ratio* Terhadap Harga Saham. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.12, 2016.
- Seftianne & Hamdayani, R. (2011). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Publik Sektor Manufaktur. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 39-56.
- Sundjaja, Ridwan S, dkk. 2013. *Manajemen Keuangan 1*. Edisi 8. Jakarta: Literata Lintas Media.
- Supanji Setyawan, Susilowati. (2018). Analisis Pertumbuhan Penjualan dan Perputaran Modal Kerja terhadap Profitabilitas PT. Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk Tahun 2012-2016. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi* Volume 11 (1), 2018: 147 - 158 P-ISSN: 1979-858X; E-ISSN: 2461-1190.
- Yati mulyati. (2016). Pengaruh Struktur Asset dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Kebijakan Utang. *Prosiding Seminar Nasional*. ISBN 978-602-60569-2-4
- Yustina Rahmawati Ika. (2016). Pengaruh Profitabilitas, *Size*, dan *Growth* terhadap Struktur Modal pada Industri Barang Konsumsi yang didasari oleh *Pecking Order Theory* dan *Trade-off Theory*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Media Ekonomi* Volume XVI, NO. 2 Juli tahun 2016.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Aisyah  
Tempat, tanggal lahir : Bekasi, 12 Januari 1996  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Status Perkawinan : Belum Menikah  
Alamat : Jl. Mawar III No. 46 A, RT 003 RW 002  
Kel. Cengkareng Barat, Kec. Cengkareng, Jakarta 11730  
Nomor Telepon/ HP : 081283647015  
Pendidikan Formal : 1. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi  
UHAMKA, Tahun 2015-2019  
2. MAN 4 Agam, Tahun 2011-2014  
3. MTSN Tanjung Raya, Tahun 2008-2011  
4. SDN Bahagia 06, Tahun 2002-2008

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya sehingga dapat dipertanggungjawabkan dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Hormat saya,



(Aisyah)  
NIM. 1502015014