



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY***

SKRIPSI

Nurvita Pajriyanti

1402025100

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
JAKARTA
2019



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY***

SKRIPSI

Nurvita Pajriyanti

1402025100

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
JAKARTA
2019

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul “**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***” merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya.

Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 22 November 2019
Yang Menyatakan,



(Nurvita Pajriyanti)
NIM. 1402025100

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : **PENGARUH PROFITABILITAS DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY***

NAMA : **NURVITA PAJRIYANTI**

NIM : **1402025100**

PROGRAM STUDI : **AKUNTANSI**

TAHUN AKADEMIK : **2019/2020**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi :

Pembimbing I	Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si.	
Pembimbing II	Sumardi, S.E., M.Si.	

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA


Sumardi, S.E., M.Si.

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

Yang disusun oleh :
Nurvita Pajriyanti
1402025100

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata satu
(S1) Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah

Prof DR. HAMKA

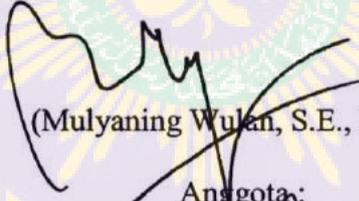
Pada tanggal : 06 Desember 2019

Tim Penguji :

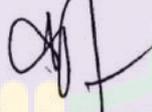
Ketua, merangkap anggota :


(Dr. Hj. Nuzulul Hidayati, S.E., M.M., Ak., Ca.)

Sekretaris, merangkap anggota :


(Mulyaning Wulan, S.E., M.Ak.)

Anggota :


(Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA


Sumardi, S.E., M.Si.


Dr. Nuryadi Wijiharjono, S.E., M.M.

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nurvita Pajriyanti
NIM : 1402025100
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Non eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 22 November 2019
Yang Menyatakan,


(Nurvita Pajriyanti)
NIM. 1402025100

ABSTRAKSI

Nurvita Pajriyanti (1402025100)

“PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY”.

Skripsi. Program Strata Satu Program Studi Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2019. Jakarta.

Kata Kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Corporate Social Responsibility.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2018).

Dalam penelitian ini, menggunakan metode eksplanasi, dimana variabel yang diteliti adalah Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai variabel independen dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel dependen. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini merupakan seluruh perusahaan farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Adapun teknik pemilihan sampel menggunakan *judgment sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 5 perusahaan, dengan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah telaah dokumen, yang dimana menelaah laporan keuangan yang diambil dari Bursa Efek Indonesia (BEI) dari ke-5 perusahaan yang menjadi sampel dan teknik pengelolaan dan analisis data yang digunakan adalah analisis akuntansi dan analisis regresi linear berganda.

Pengolahan data menggunakan SPSS 20.0 dan diperoleh persamaan regresi linear berganda $Y = -0,138 + 0,134 X_1 + 0,037 X_2$, uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas memiliki residual berdistribusi normal, tidak terjadi multikolinearitas, tidak terjadi heteroskedastisitas, dan tidak terjadi autokorelasi,

maka model regresi yang diperoleh adalah *Best Linear Unbiased Estimator* (BLUE).

Analisis koefisien korelasi diperoleh sebesar 60,8%, menunjukkan bahwa hubungan antara variabel profitabilitas dan ukuran perusahaan dengan variabel *corporate social responsibility* adalah sangat kuat. Analisis koefisien determinasi dengan menggunakan *Adjusted R Square* menunjukkan bahwa variabel profitabilitas dan ukuran perusahaan dapat dijelaskan 60,8%, variasi variabel *corporate social responsibility*, sedangkan sisanya 39,2% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Pengujian hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa pengaruh profitabilitas terhadap *corporate social responsibility* terdapat pengaruh, dengan signifikansi sebesar $0,023 < 0,050$, pengujian secara parsial antara variabel ukuran perusahaan terhadap *corporate social responsibility* terdapat pengaruh, dengan signifikansi sebesar $0,000 < 0,050$. Sedangkan berdasarkan pengujian hipotesis secara simultan menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap *corporate social responsibility*, dengan signifikansi sebesar $0,000 < 0,050$.

Berdasarkan penjelasan di atas disarankan kepada perusahaan farmasi, yang menjadi sampel dalam penelitian, jika ingin meningkatkan *corporate social responsibility* harus memperhitungkan komposisi-komposisi dari *return on asset* dan *size* karena *return on asset* dan *size* dalam penelitian ini secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap *corporate social responsibility*.

ABSTRACT

Nurvita Pajriyanti (1402025100)

“THE EFFECT OF COMPANY PROFITABILITY AND SIZE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE”.

Thesis. Bachelor Degree Program of Accounting Study. Faculty of Economics and Business University of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2019. Jakarta.

Keywords : Profitability, Company Size and Corporate Social Responsibility.

This study aims to determine the effect of profitability and company size on Corporate Social Responsibility Disclosure (Study of Pharmaceutical Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange Period 2013-2018).

In this study, using the explanatory method, where the variables studied are Profitability and Company Size as an independent variable and corporate social responsibility disclosure as the dependent variable. The population used in this study is all pharmaceutical companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The sample selection technique uses judgment sampling and obtained a sample of 5 companies, the data collection technique used is document review, which examines the financial statements taken from the Indonesia Stock Exchange (BEI) of the 5 companies that become the sample and management technique and data analysis used is accounting analysis and multiple linear regression analysis.

Processing data using SPSS 20.0 and multiple linear multiple regression $Y = -0,138 + 0,134 X_1 + 0,037 X_2$, the usual different test normality test has a residual normal distribution, multicollinearity does not occur, heteroscedasticity does not occur, and there is no autocorrelation, the regression model obtained is the Best Linear Unbiased Estimator (BLUE).

The yield coefficient analysis is 60,8%, indicating the relationship between the variable profitability and company size with corporate social responsibility variables was very strong. Coefficient analysis using Adjusted R Square shows

that the variable can be profitability and company size explained 60,8%, variations in corporate social responsibility variables, while the remaining 39,2% is explained by other variables not included in this study.

The hypothesis testing partially shows that the effect of profitability on corporate social responsibility has an influence, with a significance of $0,023 < 0,050$, a partial test company size variables on corporate social responsibility has an influence, with a significance of $0,000 < 0,050$. While based on simultaneous hypothesis testing shows that there is an influence between profitability and company size variable on corporate social responsibility, with a significance of $0,000 < 0,050$.

Based on the above explanation, it is recommended that pharmaceutical companies, which become the sample in the study, if you want to increase corporate social responsibility, you must take account the composition of return on assets and size because return on assets and size in this study partially has a significance positive effect on corporate social responsibility.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji bagi Allah SWT, atas berkat rahmat dan hidayah-Nya serta shalawat dan salam tidak lupa penulis sampaikan kepada junjungan nabi besar Muhammad SAW, beserta para sahabat, dan para pengikut beliau sampai akhir zaman. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis sangat berterima kasih kepada kedua orang tua saya yaitu Ibu Pujiastuti, Bapak Taryoso dan Adik saya Imam Adyprasetyo yang selalu mendoakan dan memberikan motivasi terbaik dalam hidup ini. Hal ini merupakan sebuah langkah awal bagi penulis di dunia kerja dan bertujuan untuk memenuhi syarat perkuliahan.

Selama proses penyusunan skripsi ini, *Alhamdulillah* penulis banyak mendapatkan bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M.Hum, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Bapak Nuryadi Wijiharjono, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Zulpahmi, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA sekaligus selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, waktu dan masukkan kepada penulis selama penyusunan skripsi.
4. Bapak DR. Sunarta, S.E., M.M., Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.
5. Bapak Tohirin, S.HI., M. Pd.I., Wakil Dekan III dan IV Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
6. Bapak Sumardi, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka sekaligus selaku Dosen Pembimbing II yang teramat baik, sabar dan selalu memberikan bimbingan, waktu, masukkan, dan saran-saran dalam penyelesaian skripsi ini.

7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen beserta jajaran *staff* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat, telah memberikan semangat, serta bantuan dalam segala bentuk kebutuhan penulis selama proses penyelesaian skripsi dan perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
8. Sahabat saya Wiwin Vinti Farida, Nela Anggraeni, Niameeroh Hamamuso dan Noneng Cunayah yang telah menemani, memberikan motivasi, dan bantuan lebih kepada penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
9. Untuk semua teman-teman dikantor yang telah memberikan motivasi dan membantu kepada penulis mengerjakan skripsi ini.
10. Grup CUKNEK (Tyas, Nida, Putri, Mia, Citra, Sintia, Nuraini) yang telah membantu dalam memberi semangat dalam pengerjaan skripsi.
11. Semua teman-teman akuntansi angkatan 2014 FEB UHAMKA, yang telah memberikan semangat kepada penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
12. Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini sehingga dapat diselesaikan.

Semoga Allah SWT senantiasa membalas segalanya dengan kebaikan dan keridhoan-Nya kepada pihak - pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Atas kekurangan skripsi ini, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak untuk kemajuan penulis dalam kegiatan selanjutnya. Demikian, penulis berharap, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat yang baik bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Jakarta, 28 November 2019

Penulis,


(Nurvita Pajriyanti)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	7
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	7
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	7
1.2.3 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Telaah Pustaka	19
2.2.1 Stakeholder	19
2.2.2 Legitimasi	19
2.2.3 Profitabilitas	20
2.2.3.1 Pengertian Profitabilitas	20
2.2.3.2 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas	21

2.2.3.3 <i>Jenis-Jenis Profitabilitas</i>	22
2.2.4 <i>Ukuran Perusahaan</i>	25
2.2.5 <i>Corporate Social Responsibility</i>	27
2.2.5.1 <i>Pengertian Corporate Social Responsibility</i>	27
2.2.5.2 <i>Pelaporan Corporate Social Responsibility</i>	28
2.2.5.3 <i>Pengungkapan Corporate Social Responsibility</i>	29
2.2.6 <i>Global Reporting Initiative</i>	29
2.3 <i>Kerangka Pemikiran Teoritis</i>	31
2.4 <i>Rumusan Hipotesis</i>	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 <i>Metode Penelitian</i>	34
3.2 <i>Operasionalisasi Variabel</i>	34
3.3 <i>Populasi dan Sampel</i>	37
3.4 <i>Teknik Pengumpulan Data</i>	39
3.4.1 <i>Tempat dan Waktu Penelitian</i>	39
3.4.2 <i>Teknik Pengumpulan Data</i>	40
3.5 <i>Teknik Pengolahan dan Analisis Data</i>	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 <i>Gambaran Umum Objek Penelitian</i>	47
4.1.1 <i>Lokasi Penelitian</i>	48
4.1.2 <i>Profil Singkat Perusahaan</i>	48
4.2 <i>Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan</i>	51
4.2.1 <i>Profitabilitas (ROA)</i>	51
4.2.2 <i>Ukuran Perusahaan (Size)</i>	57
4.2.3 <i>Corporate Social Responsibility (Y)</i>	63
4.3 <i>Analisis Akuntansi</i>	68
4.3.1 <i>Pengaruh Profitabilitas terhadap Corporate Social Responsibility</i>	68
4.3.2 <i>Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility</i>	70
4.3.3 <i>Pengaruh Return on Asset dan Size terhadap Corporate Social Responsibility</i>	72

4.4 Analisis Statistik	74
4.4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	74
4.4.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	75
4.4.3 Uji Asumsi Klasik.....	76
4.4.4 Uji Hipotesis	84
4.4.5 Analisis Koefisien Determinasi.....	86
4.5 Interpretasi.....	86
4.5.1 Analisis Akuntansi	89
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran-saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.	Ringkasan Penelitian Terdahulu	14
2.	Operasional Variabel Penelitian.....	37
3.	Populasi Penelitian	38
4.	Ringkasan Pemilihan Sampel.....	39
5.	Daftar Sampel Penelitian.....	39
6.	Posisi Koefisien <i>Durbin Watson</i>	43
7.	<i>Return on Asset</i> Tahun 2013-2018.....	52
8.	Kenaikan/Penurunan <i>Return on Asset</i> Tahun 2013-2018	54
9.	Ukuran Perusahaan Tahun 2013-2018	58
10.	Kenaikan/Penurunan <i>Size</i> Tahun 2013-2018	60
11.	<i>Corporate Social Responsibility</i> Tahun 2013-2018.....	63
12.	Kenaikan/Penurunan <i>CSR</i> Tahun 2013-2018	65
13.	Pengaruh Profitabilitas (<i>ROA</i>) terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> Tahun 2013-2018.....	68
14.	Pengaruh Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>) terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> Tahun 2013-2018.....	70
15.	Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> Tahun 2013-2018	72
16.	Analisis Statistik Deskriptif	74
17.	<i>Output</i> Regresi Linier Berganda	75
18.	Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	78
19.	Hasil Uji Multikolinearitas	79
20.	Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Uji <i>Rank Spearman</i>	80
21.	Hasil Uji Autokorelasi (Uji <i>Durbin-Watson</i>)	81
22.	Metode <i>Cochrane-Orcutt</i>	83
23.	Hasil Uji Statistik <i>t</i>	84
24.	Hasil Uji Statistik <i>F</i>	85
25.	Analisis Koefisien Determinasi	86
26.	Interpretasi Hasil Pengujian Analisis Akuntansi.....	87

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1.	Skema Kerangka Pemikiran Teoritis	32
2.	Grafik <i>Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual</i>	77
3.	Grafik <i>Scatterplot</i>	79
4.	Daerah Pengujian <i>Durbin Watson</i>	82
5.	Daerah Pengujian <i>Durbin Watson</i> dengan metode <i>Cochrane-Orcutt</i>	83

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1.	Data <i>Annual Report</i> Perusahaan.....	1/32
2.	Indikator CSR	7/32
3.	Indeks Pengungkapan GRI Tahun 2013-2018	13/32
4.	Data yang diolah di <i>Ms. Excel</i>	19/32
5.	Analisis Statistik Deskriptif	20/32
6.	<i>Output</i> Regresi Linier Berganda	20/32
7.	Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	20/32
8.	Hasil Uji Multikolinearitas	21/32
9.	Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Uji <i>Rank Spearman</i>	21/32
10.	Hasil Uji Autokorelasi (Uji <i>Durbin-Watson</i>)	21/32
11.	Metode <i>Cochrane-Orcutt</i>	22/32
12.	Hasil Uji Statistik t.....	22/32
13.	Hasil Uji Statistik F.....	22/32
14.	Analisis Koefisien Determinasi	22/32
15.	Tabel Statistik t	23/32
16.	Tabel Statistik F	25/32
17.	Tabel <i>Durbin-Watson</i>	26/32
18.	Formulir Pengajuan Judul Proposal Skripsi.....	27/32
19.	Formulir Pengajuan Persetujuan Judul Proposal Skripsi.....	28/32
20.	Formulir Pengajuan Perubahan Judul Skripsi	29/32
21.	Surat Tugas Dosen Pembimbing Skripsi	30/32
22.	Catatan Konsultasi Dosen Pembimbing I	31/32
23.	Catatan Konsultasi Dosen Pembimbing II	32/32

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada dasarnya tujuan utama perusahaan didirikan adalah untuk memperoleh profit yang tinggi. Didalam aktivitasnya perusahaan melakukan pengolahan bahan baku dan menyediakan barang dan atau jasa. Tidak dapat dipungkiri dalam melaksanakan aktivitasnya perusahaan terkadang menimbulkan masalah seperti pencemaran lingkungan yang menyebabkan terjadinya kerusakan pada lingkungan sekitar, berkurangnya sumber daya alam dan polusi.

Perusahaan yang mampu menghasilkan laba semakin tinggi menunjukkan bahwa kinerja perusahaan yang semakin baik, sehingga dapat menghasilkan tanggapan baik dari para investor yang berdampak pada meningkatnya harga saham suatu perusahaan. Semakin ketatnya persaingan, banyak perusahaan semakin menyadari pentingnya menerapkan program *corporate social responsibility* (CSR) sebagai bagian dari strategi bisnisnya. CSR merupakan keberlanjutan dari komitmen berbisnis untuk berperilaku etis dan berkontribusi terhadap pembangunan ekonomi sekaligus meningkatkan kesetaraan ruang kerja serta komunitas dan masyarakat luas.

Menurut (Undang-Undang No 40, 2007) menyatakan bahwa tanggung jawab sosial merupakan komitmen perseroan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun

masyarakat umum. CSR juga sebagai investasi sosial bagi perusahaan terhadap masyarakat. Di Indonesia untuk menerapkan CSR pada setiap perusahaan perseroan terbatas merupakan kepatuhan perusahaan kepada peraturan sektoral yang sudah ada.

Selain itu, dalam undang-undang no. 25 tahun 2007 pasal 15 (b) tentang penanaman modal menyatakan setiap penanam modal berkewajiban melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan. Tanggung jawab sosial lingkungan bersifat wajib di mana dalam pelaksanaannya, perusahaan harus mengacu kepada semua peraturan perundang-undangan, termasuk perda yang terkait. Oleh karena itu, perusahaan dituntut agar lebih maksimal dalam kinerjanya dan dapat melakukan tanggung jawab sosialnya kepada masyarakat yang sebagaimana sudah diatur dalam undang-undang.

Walaupun dalam undang-undang sudah dijelaskan mengenai prinsip-prinsip CSR, namun dalam praktiknya masih saja terdapat fenomena yang menggambarkan adanya perusahaan-perusahaan di Indonesia yang belum melaksanakan CSR dengan baik di setiap sektor perusahaan. Hal ini dapat terjadi karena meskipun telah ditetapkan peraturan-peraturan yang mengatur pelaksanaan dan pelaporan CSR, namun undang-undang tersebut tidak memberikan pedoman khusus mengenai bagaimana dan informasi apa saja yang harus dilaporkan oleh perusahaan mengenai pelaksanaan CSR, sehingga pengungkapan yang memadai terkait dengan kegiatan CSR masih dirasa kurang.

Banyak kasus yang bermunculan mengenai perusahaan lingkungan dan pelanggaran HAM. Salah satu perusahaan yang sempat menjadi sorotan karena

hal ini adalah PT Adaro Indonesia. Dalam kasus ini PT Adaro Indonesia telah melakukan pelanggaran HAM dengan berusaha menguasai seluruh lahan yang dimiliki penduduk dengan cara membayar lahan dengan harga sepihak. Perkembangan bisnis yang dialami PT Adaro masih tidak sejalan dengan kesejahteraan yang seharusnya diperoleh masyarakat sekitar. Selain itu juga hasil limbah yang dihasilkan PT Adaro telah mencemari sungai Balangan. Akibatnya masyarakat sekitar sungai sulit mendapatkan air bersih dan muncul berbagai penyakit.

Dalam beberapa dekade ini, kinerja PT Adaro Indonesia berjalan dengan baik namun bentuk tanggung jawab sosial dan lingkungan yang dilakukan oleh PT Adaro telah gagal. Padahal PT Adaro selalu mendapatkan peringkat hijau dalam penilaian PROPER yang dilakukan oleh Kementerian Lingkungan Hidup (KLH) beberapa tahun belakangan ini.

Selain itu tidak menutup kemungkinan perusahaan yang aktivitasnya tidak berhubungan dengan sumber daya alam untuk melaksanakan CSR. Karena didalam Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No 47 tahun 2012 tentang tanggung jawab sosial dan lingkungan perseroan terbatas menjelaskan bahwa pelaksanaan tanggung jawab sosial dan lingkungan wajib dimuat dalam laporan tahunan perseroan untuk dipertanggungjawabkan kepada RUPS.

Melalui Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No 1 Paragraf 9 yang menyatakan bahwa, “perusahaan dapat pula menyajikan laporan tambahan seperti laporan mengenai lingkungan hidup dan laporan nilai tambah (*value added statement*), khususnya bagi industri dimana faktor-faktor lingkungan hidup

memegang peranan penting” PSAK ini menjadi awal pemicu mengenai pengungkapan atas laporan tanggung jawab sosial.

Menurut *National Center for Sustainability Reporting* (SWA), perkembangan laporan berkelanjutan di Indonesia cukup baik. Tandanya, semakin banyak jumlah perusahaan di Tanah Air yang membuat laporan tersebut. Setelah adanya *Indonesian Sustainability Reporting Award* (ISRA) sekarang ini tercatat ada sekitar 50 perusahaan yang membuat laporan berkelanjutan dengan mengacu pada standar pelaporan yang dikeluarkan oleh *Global Reporting Initiative* (GRI). Penelitian ini menggunakan GRI 3.1 dikarenakan standar yang dikeluarkan oleh GRI untuk pengungkapan *Corporate Social Responsibility* menjadi GRI 3.1 dengan total item sebanyak 79 item.

Profitabilitas merupakan tolak ukur sebuah perusahaan sebagai suatu keberhasilan dalam pencapaian kinerja perusahaan tersebut. Menurut (Arifani, 2013) laporan keuangan menjadi patokan untuk mengukur bagaimana profitabilitas perusahaan itu dikatakan baik. Profitabilitas merupakan suatu gambaran tentang kondisi keuangan suatu perusahaan yang dianalisis dengan alat analisis keuangan, sehingga dapat diketahui mengenai baik buruknya keadaan keuangan suatu perusahaan yang mencerminkan prestasi kerja dalam periode tertentu. Perusahaan dengan profitabilitas rendah akan lebih meningkatkan kinerja ekonomi mereka dan memberikan perhatian yang rendah terhadap lingkungan.

Sehingga jika perolehan laba semakin besar maka pengungkapan sosial oleh perusahaan akan semakin luas. Profitabilitas dapat diukur menggunakan *Return On Asset* (ROA). Menurut Sutrisno (2012:222) *Return On Asset* adalah ukuran

kemampuan perusahaan dan menghasilkan laba dengan semua aktiva yang dimiliki oleh perusahaan. Menurut (Kamil dan Ahmad, 2012) hubungan profitabilitas dan pengungkapan CSR adalah positif, dimana jumlah pengungkapan CSR akan meningkat seiring meningkatnya profitabilitas.

Menurut (Lisa dan Jogi, 2013) perusahaan dengan ukuran besar memiliki akses lebih besar dan luas untuk mendapat sumber pendanaan dari luar, sehingga untuk memperoleh pinjaman akan menjadi lebih mudah karena dikatakan bahwa perusahaan dengan ukuran besar memiliki kesempatan lebih besar untuk memenangkan persaingan atau bertahan dalam industri. Adapun menurut (Butar dan Sudarsi, 2012) ukuran perusahaan merupakan nilai yang menunjukkan besar atau kecilnya perusahaan.

Semakin tinggi profitabilitas dan ukuran perusahaan maka mengindikasikan semakin tingginya tingkat CSR. Beberapa penelitian telah dilakukan untuk menganalisis faktor-faktor yang dapat mempengaruhi CSR, dimana hasil dari penelitian yang telah dilakukan ada yang sejalan dan ada yang bertentangan. Penelitian tersebut diantaranya yang dilakukan oleh (Nurul Khoirunnisa, 2017).

Menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap *Volume* Perdagangan Saham, Profitabilitas berpengaruh terhadap *Volume*

Perdagangan Saham, Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap *Volume* Perdagangan Saham.

Penelitian tersebut sejalan penelitian yang dilakukan oleh Nurul Kusuma Wardani (2013) yang menunjukkan bahwa ukuran dewan komisaris dan profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Sedangkan *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Okky Hendro Subiantoro (2015) yang menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), *leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), tipe industri (*profile*) tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), dan kepemilikan manajemen tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Sedangkan ukuran dewan komisaris berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Berdasarkan teori di atas profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap CSR, tetapi terjadi ketidakkonsistenan dari kesimpulan akhir penelitian sebelumnya, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2018)”**.

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka dapat diidentifikasi beberapa masalah, diantaranya sebagai berikut :

1. Bagaimanakah pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) ?
2. Bagaimanakah pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) ?
3. Bagaimanakah pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) ?

1.2.2 Pembatasan Masalah

Dalam penelitian ini diperlukan pembatasan masalah agar permasalahan yang ada tidak meluas sesuai dengan latar belakang dan identifikasi masalah diatas maka batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pada Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi.

Waktu yang digunakan dalam penelitian kali ini yaitu periode 2013 – 2018.

1.2.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan diatas, maka dapat dirumuskan masalah dalam penelitian ini yaitu “Bagaimanakah Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2018)”.

1.3 Tujuan Penelitian

Untuk dapat melaksanakan penelitian ini dengan baik dan tepat sasaran, maka peneliti harus mempunyai tujuan, adapun tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).
2. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).
3. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

1.4 Manfaat Penelitian

Beberapa manfaat yang dapat diperoleh dari hasil penelitian ini adalah :

1. Bagi Akademik

Sebagai bahan referensi dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan informasi untuk penelitian sejenis di masa mendatang yang dibutuhkan bagi akademik.

2. Bagi Perusahaan

Sebagai bahan informasi bagi perusahaan mengenai Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Sehingga dapat memberikan masukan-masukan atau informasi kepada manajemen perusahaan mengenai pentingnya pertanggungjawaban sosial bagi perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Astri Puspitaningtyas. (2011). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI*. Skripsi. Semarang. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi : Universitas Diponegoro.
- A.B. Susanto. (2009). *Reputation Driven Corporate Social Responsibility Pendekatan strategic management dalam CSR*. Jakarta: Esensi Erlangga Group.
- Agus Sartono. (2012). *Manajemen Keuangan Teori dan Apikasi*, Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFÉ.
- Ashbough, H., Collin D., dan Laford R. (2009). *Corporate Governance the Cost of Equity Capital*. Working Paper, University of Iowa.
- Bambang Riyanto. (2010). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*, edisi ke-4. Yogyakarta: BPFÉ.
- Belkaoui, Ahmed. (2011). *Accounting Theory: Teori akuntansi*, Edisi ke-5. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, Eugene F dan Daves, Philip R. (2009). *Intermediate Financial Management*, 8 th Edition. South-Western : Thomson.
- Busyra Azheri. (2012). *Corporate Social Responsibility : dari voluntary menjadi mandatory*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Cahrles, T. Horngren dan Walter T. Harrison. (2012). *Akuntansi Jilid I*, Edisi ke-7. Jakarta: Erlangga.
- Candrarin, Grahita. (2017). *Metode Riset Akuntansi Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta : Salemba Empat.
- Dian Edi Sasongko. (2011). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Diclosure*. Skripsi. Malang. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi : Universitas Muhammadiyah.
- Edi Suharto. (2009). *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat*. Bandung : Refika Aditama.
- Ely Suhayati dan Sri Dewi Anggadini. (2009). *Akuntansi Keuangan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Garrison, H. Ray, Eric W. Noreen, dan Peter C. Brewer. (2010). *Akuntansi Manajerial*.
Terjemahan : A. Totok Budisantoso. Jakarta : Salemba Empat.
- Harahap, Sofyan Syafri. (2010). *Teori Akuntansi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hendri Orojali Zadeh dan Alireza Eskandari. (2012). *Company Size As Corporate Characteristics and Level of Risk Disclosure: Review of Theory and Literature. In International Journal of Business and Social Knowledge Vol. 3 No.17. malaysia. International Business Student. University of Technology Malaysia*.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2012). *Standar Akuntansi Keuangan*. PSAK. Cetakan Ke-4, Buku Satu. Jakarta : Salemba Empat.
- Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana.
- Nor Hadi. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Nurul Kusuma Wardani. (2013). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility Terdaftar di BEI*. Skripsi. Semarang. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi : Universitas Diponegoro.
- Okky Hendro Subianto. (2015). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility* Vol. 4 No. 9 Tahun 2015. Skripsi. Surabaya. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA).
- Reeve, James M., Carl S. Warren, dan Jonathan E. Duchac. (2009). *Pengantar Akuntansi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Robbins, Stephen P dan Coulter, Mary. (2010). *Manajemen*, Edisi ke-10. Jakarta : Erlangga.
- Sukmawati Safitri Dewi. (2016). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility disclosure Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI*. Skripsi. Surabaya. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA).
- Theodorus M. Tuanakotta. (2011). *Teori Akuntansi*. Jakarta :LPFE UI.
- Tim Penyusun. (2014). *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Jakarta :Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
- Untung, Hendrik Budi. (2009). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta : Sinar Grafika.

Weygandt, Jerry J., Kieso, Donald E dan Kimmel, Paul D.(2011). *Accounting Principles : Pengantar Akutansi*, Edisi Ketujuh. Jakarta: Penerbit Salemba.

Wibisono, Yusuf. (2009). *Membedah Konsep & Aplikasi CSR Corporate Social Responsibility*. Gresik: Fasco Publishing.

Peraturan Perundang-undangan

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 pasal 74 tentang perseroan terbatas.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2007 Pasal 15 tentang penanaman modal.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 47 Tahun 2012 pasal 47 tentang tanggung jawab sosial dan lingkungan perseroan.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Nurvita Pajriyanti
Tempat, tanggal lahir : Jakarta, 10 November 1996
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Status Perkawinan : Belum Menikah
Alamat : Jl. Raya Bekasi KM. 23 RT/RW. 008/04 NO.37, Cakung Barat, Jakarta Timur, 13910.
Nomor telepon/HP : 081219661778
Kewarganegaraan : Indonesia
Pendidikan Formal : 1. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Tahun 2014-2019
2. SMAN 89 Jakarta, Tahun 2011-2014
3. SMPN 144 Jakarta, Tahun 2008-2011
4. SDN 05 Pagi Cakung, Tahun 2002-2008

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya sehingga dapat dipertanggungjawabkan dan dipergunakan sebagaimana-mestinya.

Hormat saya,


(Nurvita Pajriyanti)