



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**DETERMINAN PENGUNGKAPAN VARIABILITAS
PERTUMBUHAN LABA ANTAR SEGMENT PADA
PERUSAHAAN PROPERTI DAN *REAL ESTATE* YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Riska Trisna Puspita

1202025164

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
JAKARTA
2016



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**DETERMINAN PENGUNGKAPAN VARIABILITAS
PERTUMBUHAN LABA ANTAR SEGMENT PADA
PERUSAHAAN PROPERTI DAN *REAL ESTATE* YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Riska Trisna Puspita

1202025164

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
JAKARTA
2016

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **"DETERMINAN PENGUNGKAPAN VARIABILITAS PERTUMBUHAN LABA ANTAR SEGMENT PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN *REAL ESTATE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA"** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia bertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 26 November 2016
Yang menyatakan,



(Riska Trisna Puspita)
NIM. 1202025164

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : DETERMINAN PENGUNGKAPAN
VARIABILITAS PERTUMBUHAN LABA
ANTAR SEGMENT PADA PERUSAHAAN
PROPERTI DAN *REAL ESTATE* YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

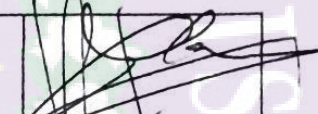
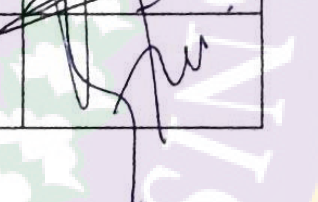
NAMA : RISKI TRISNA PUSPITA

NIM : 1202025164

PROGRAM STUDI : AKUNTANSI

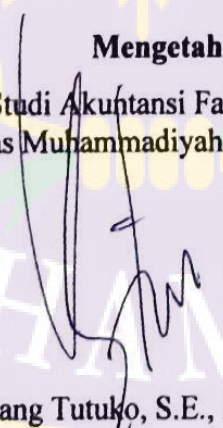
TAHUN AKADEMIK : 2016

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi :

Pembimbing I	H. Ahmad Subaki, S.E., M.M., Ak., CA.	
Pembimbing II	Bambang Tutuko, S.E., M.Si., Ak., CA.	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA


Bambang Tutuko, S.E., M.Si., Ak., CA.

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

**DETERMINAN PENGUNGKAPAN VARIABILITAS PERTUMBUHAN
LABA ANTAR SEGMENT PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN
REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Yang disusun oleh :
Riska Trisna Puspita
1202025164

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata-satu
(S1) Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah

Prof. DR. HAMKA

Pada tanggal : 26 November 2016

Tim Penguji :

Ketua, merangkap anggota :

(Bambang Tutuko, S.E., M.Si., Ak., CA.)

Sekretaris, merangkap anggota :

(Fitrisia, S.E., M.Si., Ak., CA.)

Anggota :

(Ir. Tukirin, M.M.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA

Bambang Tutuko, S.E., M.Si., Ak., CA.

Nuryadi Wijiharjono, S.E., M.M.

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Riska Trisna Puspita
NIM : 1202025164
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis Karya : Skripsi

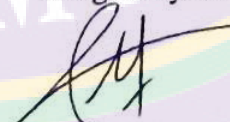
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“DETERMINAN PENGUNGKAPAN VARIABILITAS PERTUMBUHAN LABA ANTAR SEGMENT PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN *REAL ESTATE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalih mediasi, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 26 November 2016
Yang menyatakan,


(Riska Trisna Puspita)
NIM. 1202025164

ABSTRAKSI

Riska Trisna Puspita (1202025164)

DETERMINAN PENGUNGKAPAN VARIABILITAS PERTUMBUHAN LABA ANTAR SEGMENT PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA.

Skripsi. Program Strata Satu Program Studi Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2016. Jakarta.

Kata kunci : Proprietary Cost, Agency Cost, Financing Incentives, Earnings Quality, Penerapan PSAK No. 5 (Revisi 2009), dan Pengungkapan Variabilitas Pertumbuhan Laba antar Segment.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *proprietary cost*, *agency cost*, *financing incentives*, *earnings quality*, dan penerapan PSAK No. 5 (Revisi 2009) terhadap pengungkapan variabilitas pertumbuhan laba antar segment.

Variabel yang diteliti adalah *proprietary cost*, *agency cost*, *financing incentives*, *earnings quality*, dan penerapan PSAK No. 5 (Revisi 2009) sebagai variabel independen dan pengungkapan variabilitas pertumbuhan laba antar segment sebagai variabel dependen. Data yang digunakan adalah data sekunder yang dikumpulkan dengan cara melihat laporan posisi keuangan atau neraca, laporan laba rugi, laporan arus kas, dan catatan atas laporan keuangan tahun 2012-2015 yang diperoleh dari *website* resmi Bursa Efek Indonesia. Data diolah dengan menggunakan analisis diskriminan dengan bantuan SPSS Versi 23.0 IBM. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling*, yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil analisis menghasilkan fungsi diskriminan $\hat{Y} = -2,164 - 42,319X_1 - 3,453X_2 + 11,347 X_3 - 0,032X_4 + 0,595X_5$. Hasil pengujian secara parsial variabel *proprietary cost* berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan variabilitas pertumbuhan laba antar segment dengan nilai *canonical coefficients* sebesar -42,319 dan dengan signifikansi $0,048 < 0,05$. Hasil pengujian secara parsial variabel *agency cost* berpengaruh

negatif signifikan terhadap pengungkapan variabilitas pertumbuhan laba antar segmen dengan nilai *canonical coefficients* sebesar -3,453 dan signifikansi sebesar $0,042 < 0,05$. Hasil pengujian secara parsial variabel *financing incentives* berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan variabilitas pertumbuhan laba antar segmen dengan nilai *canonical coefficients* sebesar 11,347 dan signifikansi sebesar $0,030 < 0,05$. Hasil pengujian secara parsial variabel *earnings quality* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap pengungkapan variabilitas pertumbuhan laba antar segmen dengan nilai *canonical coefficients* sebesar -0,032 dan signifikansi sebesar $0,103 > 0,05$. Hasil pengujian secara parsial variabel penerapan PSAK No. 5 (Revisi 2009) berpengaruh positif tidak signifikan terhadap pengungkapan variabilitas pertumbuhan laba antar segmen dengan nilai *canonical coefficients* sebesar 0,595 dan signifikansi sebesar $0,286 > 0,05$.

Selain itu, hasil pengujian secara simultan antara variabel *proprietary cost*, *agency cost*, *financing incentives*, *earnings quality*, dan penerapan PSAK No. 5 (Revisi 2009) menunjukkan nilai *Chi-Square* sebesar $0,019 < 0,05$ yang berarti variabel-variabel yang diteliti secara bersama-sama mampu membedakan antar kelompok pengungkapan variabilitas pertumbuhan laba antar segmen. Berdasarkan nilai *canonical correlation* dalam *eigenvalues* sebesar 0,671 yang menunjukkan bahwa ada pengaruh *proprietary cost*, *agency cost*, *financing incentives*, *earnings quality*, dan penerapan PSAK No. 5 (Revisi 2009) terhadap pengungkapan variabilitas pertumbuhan laba antar segmen sebesar 67,1% dan sisanya sebesar 32,9% dipengaruhi oleh variabel lain seperti ukuran perusahaan, kualitas audit, kepemilikan publik, dan profitabilitas perusahaan.

Berdasarkan penjelasan di atas, penulis memberikan saran kepada pihak perusahaan sebaiknya lebih mengendalikan pengeluaran operasinya agar kualitas laba dapat stabil, sehingga dapat mendorong pengungkapan variabilitas pertumbuhan laba antar segmennya, sebab hal tersebut akan menjadi nilai tambah yang dapat lebih menarik investor dan pemakai laporan keuangan lainnya karena lebih terbukanya informasi yang diungkapkan dan memudahkan pemakai laporan keuangan untuk mengambil keputusan.

ABSTRACT

Riska Trisna Puspita (1202025164)

DETERMINANT OF SEGMENT EARNING GROWTH VARIABILITY'S DISCLOSURE AT PROPERTY AND REAL ESTATE CORPORATION OF INDONESIA STOCK EXCHANGE LISTED.

Thesis. Bachelor Degree Program of Accounting Study. Faculty of Economics and Business University of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2016. Jakarta.

Keywords : *Proprietary Cost, Agency Cost, Financing Incentives, Earnings Quality, PSAK No. 5 (Revision 2009) Implementation, and Disclosure of Segment Earning Growth Variability.*

This study aims to determine how the influence of proprietary cost, agency cost, financing incentives, earnings quality, PSAK No. 5 (Revision 2009) implementation, and disclosure of segment earning growth variability.

The variables studied were proprietary cost, agency cost, financing incentives, earnings quality, and PSAK No. 5 (Revision 2009) implementation as independent variable and disclosure of segment earning growth variability as dependent variable. The data used is secondary data collected by looking at statement of financial position or balance sheet, income statement, statement of cash flows, and notes to the financial statements period of 2012-2015 were obtained from the official website of Indonesia Stock Exchange. The data is processed by using discriminant analysis with SPSS 23.0 Version IBM. Sampling was done by purposive sampling, it is sampling technique with a certain consideration.

The results showed that the analysis results of discriminant model is $\hat{Y} = -2,164 - 42,319X_1 - 3,453X_2 + 11,347 X_3 - 0,032X_4 + 0,595X_5$. The partial test of proprietary cost results that proprietary cost has significant influence in a negative direction towards disclosure of segment earning growth variability. This can be seen in the canonical coefficients valued -42,319 with significant value is $0,048 < 0,05$. The partial test of agency cost results that agency cost has significant influence in a negative direction towards disclosure of segment earning

growth variability. This can be seen in the canonical coefficients valued -3,453 with significant value is $0,042 < 0,05$. The partial test of financing incentives results that financing incentives has significant influence in a positive direction towards disclosure of segment earning growth variability. This can be seen in the canonical coefficients valued 11,347 with significant value is $0,030 < 0,05$. The partial test of earnings quality results that earnings quality has insignificant influence in a negative direction towards disclosure of segment earning growth variability. This can be seen in the canonical coefficients valued -0,032 with significant value is $0,103 > 0,05$. The partial test of PSAK No. 5 (Revision 2009) implementation results that it has insignificant influence in a positive direction towards disclosure of segment earning growth variability. This can be seen in the canonical coefficients valued 0,595 with significant value is $0,286 > 0,05$.

In addition, the results of this study also showed that proprietary cost, agency cost, financing incentives, earnings quality, and PSAK No. 5 (Revision 2009) implementation showed Chi-Square value is $0,019 < 0,05$, it is mean that all of variables simultaneously can distinguish each group of disclosure of segment earning growth variability. Based on the canonical correlation value in eigenvalues is 0,671 that shows there is influence between proprietary cost, agency cost, financing incentives, earnings quality, and PSAK No. 5 (Revision 2009) implementation with disclosure of segment earning growth variability amounting to 67,1% and the remaining 32,9% is influenced by other variables such as company size, audit quality, public ownership, and company profitability.

Based on the explanation above, it is suggested to company to control operation expenditure, so the earnings quality can be stabled, and it can support company to disclose segment earnings growth, because it can be additional value which can interest investor and other stakeholders as more transparency information and they will be easy to make decision.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesempatan, berkah, dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang membawa umat manusia menuju alam pencerahan. Namun, tidak lupa rasa terima kasih penulis sampaikan kepada kedua orang tua penulis, yaitu Ayahanda Suroso dan Ibunda Sulastri serta seluruh anggota keluarga yang selalu mendoakan, memberikan nasihat, saran, dan dukungan setiap harinya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“DETERMINAN PENGUNGKAPAN VARIABILITAS PERTUMBUHAN LABA ANTAR SEGMENT PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”**.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Jakarta.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis juga memperoleh bantuan, bimbingan, dan pengarahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis ucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Suyatno, M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Bapak Nuryadi Wijiharjono, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Nur Hadiyazid Rachman, S.Si., M.M., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
4. Bapak Zulpahmi, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan II dan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Bambang Tutuko, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR.

HAMKA, serta selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberi bimbingan, arahan, dan masukan yang bermanfaat bagi penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

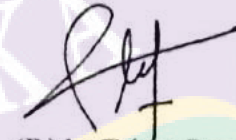
6. Bapak Ahmad Subaki, S.E., M.M., Ak., CA., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan memberi bimbingan, arahan, dan masukan yang bermanfaat bagi penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA yang telah memberikan materi pengetahuan dan ilmunya selama ini yang sangat membantu dalam penyusunan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat saya yaitu Ferdian, Cahya, Dicky, Eka Apriyani, Gina, Ibnu, Novia, Nurham, Rima, dan Udin serta semua teman-teman Akuntansi angkatan 2012 yang telah memberikan semangat, doa, dan motivasi kepada penulis.
9. Semua pihak-pihak terkait yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga Allah SWT senantiasa membalas segalanya dengan kebaikan dan keridhoan-Nya kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Akhir kata, penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini terdapat banyak kesalahan dan kekurangan yang tidak disadari. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya menyempurnakan sehingga skripsi ini dapat memberikan manfaat yang baik bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.

Jakarta, 26 November 2016

Penulis



(Riska Trisna Puspita)

NIM. 1202025164

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	7
1.2.1 Identifikasi Masalah	7
1.2.2 Pembatasan Masalah	8
1.2.3 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu	12
2.2 Telaah Pustaka	43
2.2.1 Pengertian Akuntansi	43
2.2.2 Pengertian Pengungkapan.....	44
2.2.3 Tujuan Pengungkapan	44
2.2.4 Pengungkapan Informasi Keuangan	45

2.2.5 Alasan-alasan Mengungkapkan dan Tidak Mengungkapkan Data Segmental.....	47
2.2.6 Pengertian Laba	51
2.2.7 Pertumbuhan Laba	52
2.2.8 Pengertian Segmen	53
2.2.9 Prinsip-prinsip Segmen	54
2.2.10 Pelaporan Informasi Segmental	56
2.2.11 Proprietary Cost	62
2.2.12 Agency Cost	63
2.2.13 Financing Incentives	65
2.2.14 Earnings Quality	66
2.2.15 Penerapan PSAK No. 5 (Revisi 2009)	67
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	70
2.4 Rumusan Hipotesis	73
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian	75
3.2 Operasionalisasi Variabel	75
3.3 Populasi dan Sampel	80
3.4 Teknik Pengumpulan Data	83
3.4.1 Tempat dan Waktu Penelitian	83
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	83
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	84
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	95
4.1.1 Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia	95
4.1.2 Profil Singkat Perusahaan	96
4.2 Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan	112
4.2.1 Penyajian Data	112
4.2.1.1 Proprietary Cost	112
4.2.1.2 Agency Cost	119
4.2.1.3 Financing Incentives	127

4.2.1.4	<i>Earnings Quality</i>	133
4.2.1.5	<i>Penerapan PSAK No. 5 (Revisi 2009)</i>	142
4.2.1.6	<i>Pengungkapan Variabilitas Pertumbuhan Laba antar Segmen</i>	149
4.2.2	<i>Analisis Akuntansi</i>	156
4.2.2.1	<i>Pengaruh Proprietary Cost terhadap Pengungkapan Variabilitas Pertumbuhan Laba antar Segmen</i>	156
4.2.2.2	<i>Pengaruh Agency Cost terhadap Pengungkapan Variabilitas Pertumbuhan Laba antar Segmen</i>	162
4.2.2.3	<i>Pengaruh Financing Incentives terhadap Pengungkapan Variabilitas Pertumbuhan Laba antar Segmen</i>	169
4.2.2.4	<i>Pengaruh Earnings Quality terhadap Pengungkapan Variabilitas Pertumbuhan Laba antar Segmen</i>	176
4.2.2.5	<i>Pengaruh Penerapan PSAK No. 5 (Revisi 2009) terhadap Pengungkapan Variabilitas Pertumbuhan Laba antar Segmen</i>	182
4.2.2.6	<i>Pengaruh Proprietary Cost, Agency Cost, Financing Incentives, Earnings Quality, dan Penerapan PSAK No. 5 (Revisi 2009) terhadap Pengungkapan Variabilitas Pertumbuhan Laba antar Segmen</i>	189
4.2.3	<i>Analisis Statistik</i>	194
4.2.3.1	<i>Analisis Statistik Deskriptif</i>	194
4.2.3.2	<i>Analisis Diskriminan</i>	196
4.2.3.2.1	<i>Analisis Statistik Grup</i>	197
4.2.3.2.2	<i>Uji Signifikansi Variabel Independen</i>	199
4.2.3.2.3	<i>Analisis Covariances dan Correlation</i>	200
4.2.3.2.4	<i>Uji Kesamaan Varians</i>	201
4.2.3.2.5	<i>Uji Signifikansi Fungsi Diskriminan</i>	202
4.2.3.2.6	<i>Uji Kekuatan Hubungan Fungsi Diskriminan ..</i>	203
4.2.3.2.7	<i>Fungsi Diskriminan</i>	204
4.2.3.2.8	<i>Klasifikasi Fungsi Koefisien</i>	206
4.2.3.2.9	<i>Standardized Canonical Discriminant Function</i>	209

4.3 Interpretasi Hasil Penelitian	210
---	-----

BAB V PENUTUP

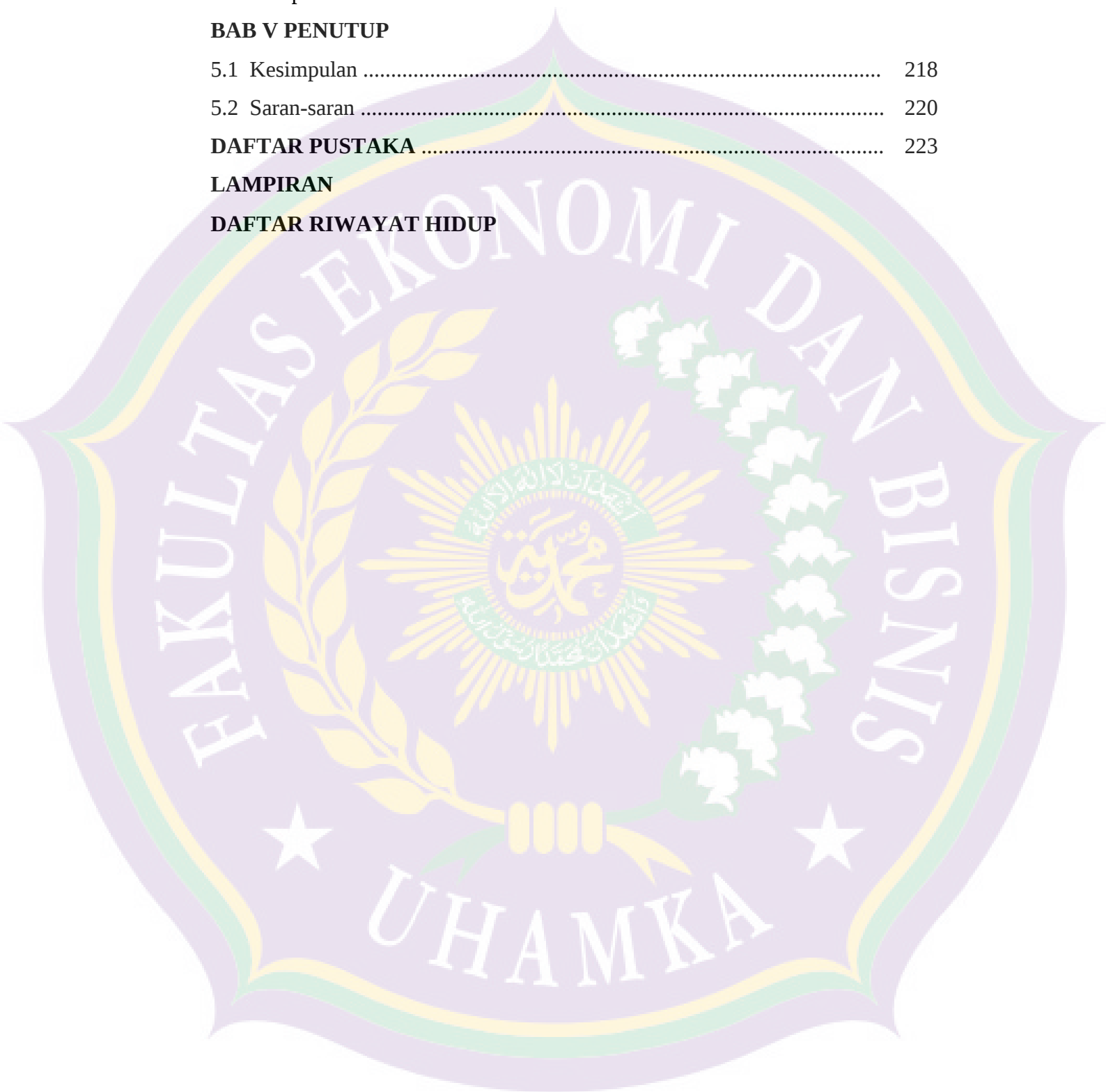
5.1 Kesimpulan	218
----------------------	-----

5.2 Saran-saran	220
-----------------------	-----

DAFTAR PUSTAKA	223
-----------------------------	------------

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	32
2	Operasional Variabel <i>Proprietary Cost</i> , <i>Agency Cost</i> , <i>Financing Incentives</i> , <i>Earnings Quality</i> , dan Penerapan PSAK No. 5 (Revisi 2009)	76
3	Populasi dan Sampel Penelitian	81
4	Daftar Perusahaan yang Menjadi Objek Penelitian	82
5	<i>Proprietary Cost</i> Tahun 2012-2015	113
6	<i>Agency Cost</i> Tahun 2012-2015	120
7	<i>Financing Incentives</i> Tahun 2012-2015	128
8	<i>Earnings Quality</i> Tahun 2012-2015	134
9	Penerapan PSAK No. 5 (Revisi 2009) Tahun 2012-2015.....	142
10	Pengungkapan Variabilitas Pertumbuhan Laba antar Segmen Tahun 2012-2015.....	150
11	Pengaruh <i>Proprietary Cost</i> terhadap Pengungkapan Variabilitas Pertumbuhan Laba antar Segmen Tahun 2012-2015	156
12	Pengaruh <i>Agency Cost</i> terhadap Pengungkapan Variabilitas Pertumbuhan Laba antar Segmen Tahun 2012-2015	163
13	Pengaruh <i>Financing Incentives</i> terhadap Pengungkapan Variabilitas Pertumbuhan Laba antar Segmen Tahun 2012-2015	170
14	Pengaruh <i>Earnings Quality</i> terhadap Pengungkapan Variabilitas Pertumbuhan Laba antar Segmen Tahun 2012-2015	176
15	Pengaruh Penerapan PSAK No. 5 (Revisi 2009) terhadap Pengungkapan Variabilitas Pertumbuhan Laba antar Segmen Tahun 2012-2015	183
16	Pengaruh <i>Proprietary Cost</i> , <i>Agency Cost</i> , <i>Financing Incentives</i> , <i>Earnings Quality</i> , dan Penerapan PSAK No. 5 (Revisi 2009) terhadap Pengungkapan Variabilitas Pertumbuhan Laba antar Segmen Tahun 2012-2015	189
17	Analisis Statistik Deskriptif	195
18	Analisis Statistik Grup	197

19	<i>Test of Equality of Group Means</i>	199
20	<i>Analisis Covariances dan Correlation</i>	201
21	<i>Uji Kesamaan Varians</i>	202
22	<i>Uji Signifikansi Fungsi Diskriminan</i>	203
23	<i>Nilai Eigen</i>	204
24	<i>Koefisien Kanonik Fungsi Diskriminan</i>	204
25	<i>Klasifikasi Fungsi Koefisien</i>	206
26	<i>Fungsi Centroid Grup</i>	208
27	<i>.Koefisien Fungsi Diskriminan Canonical Standardisasi</i>	209

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Laporan Keuangan PT Duta Pertiwi Tbk Tahun 2012-2015	1/56
2	<i>Disclosure Checklist</i> PSAK No. 5 (Revisi 2009)	23/56
3	Data Penjualan Perusahaan Sampel Tahun 2012-2015	28/56
4	Data Variabel Penelitian Periode Tahun 2012-2015	29/56
5	Hasil Analisis Statistik (<i>Output SPSS 23.0</i>)	47/56
6	Surat Tugas	51/56
7	Formulir Pengajuan Judul Proposal Skripsi	52/56
8	Formulir Pengajuan Persetujuan Judul Proposal Skripsi	53/56
9	Formulir Pengajuan Perubahan Judul Skripsi	54/56
10	Catatan Konsultasi Skripsi Pembimbing 1 (satu)	55/56
11	Catatan Konsultasi Skripsi Pembimbing 2 (dua)	56/56

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan negara yang pertumbuhan perekonomiannya cukup pesat. Berdasarkan data Departemen Keuangan Republik Indonesia yang mengatakan bahwa Indonesia berada pada peringkat ketiga tingkat pertumbuhan ekonomi di dunia setelah India dan Cina, di mana menurut Menteri Keuangan, di tahun 2015 pertumbuhan kuartal I mencapai 6,3 persen, kuartal II sebesar 6,4 persen, dan kuartal III sebesar 6,2 persen (<http://www.kemenkeu.go.id/>). Hal tersebut juga dapat dilihat dengan banyaknya perusahaan-perusahaan yang berdiri di Indonesia baik itu perusahaan milik pemerintah maupun perusahaan milik swasta. Menurut data sensus Badan Pusat Statistik Indonesia, pada tahun 2011 jumlah perusahaan industri sedang dan besar di berbagai sub sektor sebanyak 23.370 perusahaan, di tahun 2012 sebanyak 23.592 perusahaan, dan di tahun 2013 sebanyak 23.941 perusahaan. Sehingga dapat terlihat bahwa di setiap tahunnya, jumlah perusahaan di Indonesia semakin bertambah.

Dengan banyaknya jumlah perusahaan di Indonesia, dapat menimbulkan persaingan bisnis yang ketat di dalam aktivitas perekonomian. Menurut Fadhil Muhammad (2013), persaingan dalam dunia bisnis yang ketat mendorong tiap perusahaan untuk terus meningkatkan nilai dan keunggulan bisnisnya. Tiap perusahaan memiliki motivasi untuk menjaga eksistensi dan keberlangsungannya dalam dunia bisnis. Agar dapat bertahan dan berkembang, perusahaan banyak

melakukan strategi usaha, salah satu strategi yang tidak asing ialah dengan melakukan diversifikasi. Menurut Puji Harto (2005), diversifikasi usaha dapat dilakukan dengan cara memperluas jumlah segmen secara bisnis maupun geografis, memperluas *market share* yang ada, atau mengembangkan berbagai produk yang beraneka ragam.

Setiap perusahaan baik itu kecil, menengah, maupun besar pasti membutuhkan laporan keuangan sebagai catatan atas kekayaan perusahaan dan *progress* atas kinerjanya. Laporan keuangan merupakan salah satu informasi yang diharapkan dapat membantu komunikasi antara pihak di dalam perusahaan dan di luar perusahaan. Pihak-pihak di luar perusahaan meliputi pemegang saham, investor, analisis, serikat pekerja, *supplier*, pemerintah, dan pihak-pihak lain yang berkepentingan. Karena yang menggunakan informasi keuangan berasal dari berbagai pihak, maka pengungkapan informasi tertentu mempunyai efek yang berbeda bagi pihak-pihak tersebut. Misalnya pengungkapan atas kinerja perusahaan baik secara keseluruhan maupun masing-masing segmen perusahaan akan memberikan informasi kepada pemegang saham mengenai hasil dan pertumbuhan perusahaan serta prospek keberlangsungan perusahaan di masa mendatang. Sehingga pengungkapan informasi pada laporan keuangan sangatlah penting, apalagi untuk pos-pos yang memiliki nilai signifikan karena laporan keuangan akan dijadikan dasar oleh pihak-pihak yang berkepentingan untuk mengambil keputusan.

Setiap perusahaan dalam menjalankan usahanya membutuhkan dukungan finansial baik itu berasal dari internal maupun eksternal. Untuk perusahaan

dengan skala yang besar dan biasa memperjualbelikan saham, dapat memperoleh pendanaan dengan menjual sahamnya ke para investor di Bursa Efek Indonesia ataupun menerbitkan obligasi. Tetapi apapun cara yang digunakan perusahaan untuk memperoleh pendanaan, investor atau pihak yang ingin memberikan pendanaan pasti membutuhkan laporan keuangan sebagai alat untuk mengambil keputusan dalam berinvestasi. Semakin baik laporan keuangan yang disajikan oleh perusahaan, maka peluang untuk memperoleh pendanaan pun semakin besar.

Sebagian besar para investor menilai kinerja perusahaan hanya melihat dari laba atau rugi yang dialami perusahaan secara keseluruhan, tidak dilihat secara *men-detail* pada laba atau rugi yang dialami masing-masing segmen bagi perusahaan yang memiliki banyak segmen. Dan hal tersebut dapat menjadi permasalahan dalam menganalisis kinerja perusahaan yang memiliki banyak segmen, sebab laba yang tinggi secara keseluruhan belum tentu menggambarkan pencapaian kinerja yang tinggi di setiap segmen perusahaan, dapat terjadi kemungkinan apabila laba yang tinggi tersebut dihasilkan dari 1 (satu) atau 2 (dua) segmen saja sedangkan segmen-segmen yang lain kurang produktif dan kinerja menurun. Dan hal tersebut dapat menyebabkan kekeliruan investor dalam menganalisa laporan keuangan perusahaan.

Untuk memudahkan investor dalam menilai kinerja setiap segmen, pengungkapan laporan laba per segmen sebaiknya disajikan dalam bentuk yang lebih informatif dan memudahkan investor dalam membaca dan menganalisisnya, seperti diungkapkannya pertumbuhan laba per segmen pada laporan segmen sehingga investor dapat dengan mudah membandingkan dan melihat kinerja dari

setiap segmen agar dapat menyimpulkan kinerja perusahaan secara keseluruhan dengan tepat. Selain itu, dengan mengungkapkan pertumbuhan laba antar segmen dapat meningkatkan peluang bagi perusahaan untuk mendapatkan pendanaan eksternal sebab memberikan *incremental value* untuk investor dalam menilai perusahaan. Namun, tidak semua perusahaan mampu dan berkenan untuk mengungkapkan pertumbuhan laba antar segmen. Banyak faktor-faktor baik dari *intern* maupun *extern* yang mempengaruhinya.

Proprietary cost adalah biaya yang terjadi ketika informasi *private* perusahaan yang disampaikan secara sukarela diutilisasi oleh kompetitor untuk mengurangi atau merugikan pendapatan yang diperoleh oleh perusahaan. Manajer cenderung menyembunyikan informasi pertumbuhan laba antar segmen bila informasi tersebut dapat dimanfaatkan oleh pesaing untuk membuat keputusan strategis. Hal ini dibuktikan pada penelitian yang dilakukan oleh Wang *et al.*, (2011) di mana hasil penelitiannya menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang negatif antara pelaporan variabilitas tingkat pertumbuhan laba antar segmen perusahaan dengan *proprietary cost*. Namun hasil yang berbeda ditunjukkan oleh Fadhil Muhammad dan Sylvia Veronica Siregar (2012), memperoleh hasil bahwa secara parsial profitabilitas yang digunakan untuk mengukur *proprietary cost* memiliki hubungan yang positif dengan luas pengungkapan informasi segmen perusahaan.

Agency cost merupakan salah satu teori dasar yang menjelaskan bagaimana hubungan antara prinsipal dan agen dalam sebuah praktik bisnis. Dalam hal ini prinsipal yaitu *stakeholder* dan agen yaitu pihak manajemen. Manajer cenderung

menyembunyikan informasi pertumbuhan laba antar segmen dari *stakeholder* terkait aktivitas kepentingan pribadi mereka karena informasi segmen memperlihatkan *transfer* sumber daya antar segmen, adanya segmen dengan kinerja buruk, atau hal-hal terkait *agency problem* yang berhubungan dengan buruknya strategi diversifikasi yang dilakukan manajer. Sehingga semakin tinggi biaya keagenan maka semakin rendah bagi perusahaan untuk mengungkapkan variasi pertumbuhan laba segmennya. Hal ini dibuktikan pada penelitian Wang *et al.*, (2011) yang menunjukkan bahwa *agency cost* memiliki hubungan negatif dengan pengungkapan variasi pertumbuhan laba antar segmen. Namun hasil yang berbeda ditunjukkan pada penelitian yang dilakukan oleh Ahmad, dkk., (2015) di mana penelitian menunjukkan bahwa *agency cost* berpengaruh positif yang signifikan terhadap pengungkapan informasi segmen.

Financing incentives merupakan insentif pembiayaan eksternal. Ketergantungan yang semakin besar pada pembiayaan eksternal cenderung menginsentif perusahaan untuk mengungkapkan informasi pertumbuhan laba segmen. Hal ini dibuktikan pada penelitian Wang *et al.*, (2011) yang menunjukkan bahwa *financing incentives* berpengaruh positif dalam pengungkapan variasi pertumbuhan laba antar segmen. Namun hasil yang berbeda ditunjukkan dalam penelitian Megalia Bestari dan Sylvia Veronica Siregar (2012) yang menunjukkan bahwa pembiayaan eksternal untuk mengukur *financing incentives* berpengaruh negatif terhadap pengungkapan variabilitas pertumbuhan laba antar segmen.

Earnings quality (kualitas laba) adalah kemampuan laba dalam merefleksikan kebenaran laba perusahaan dan membantu memprediksi laba mendatang, dengan mempertimbangkan stabilitas dan persistensi laba. Pengungkapan variabilitas pertumbuhan laba antar segmen dapat meningkatkan kualitas laba yang dihasilkan, di mana jika kualitas laba yang dilaporkan baik maka akan menghasilkan laporan keuangan yang relevan, berkualitas, dan memberikan nilai tambah bagi para pengguna laporan keuangan. Hal ini dibuktikan dalam penelitian Blanco *et al.*, (2014) yang menunjukkan bahwa *earnings quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan pertumbuhan laba antar segmen. Namun masih sedikit telaah literatur yang menguji pengaruh *earnings quality* terhadap pengungkapan pertumbuhan laba antar segmen, sehingga *earnings quality* perlu diteliti lebih lanjut agar eksistensinya sebagai salah satu faktor yang mempengaruhi perusahaan dalam mengungkapkan variabilitas pertumbuhan laba antar segmen benar-benar teruji.

Dalam praktik akuntansi di Indonesia, peraturan terkait pelaporan segmen telah diatur dalam PSAK No. 5 (Revisi 2000) yang mengacu pada peraturan SFAS No. 131 (FASB 1997) tentang *Disclosures about Segments of an Enterprise and Related Information*. PSAK No. 5 ini terus disempurnakan sesuai perkembangan standar akuntansi yang mengacu pada IFRS, sehingga dikeluarkan PSAK No. 5 (Revisi 2009) yang mengacu pada IFRS 8 tentang Segmen Operasi. Namun semenjak diterapkannya PSAK No. 5 (Revisi 2009) di Indonesia, belum ada penelitian yang menguji dampak penerapan PSAK No. 5 (Revisi 2009)

terhadap pengungkapan variabilitas pertumbuhan laba antar segmen, sehingga perlu dilakukannya penelitian lebih lanjut.

Dapat diketahui bahwa penelitian-penelitian yang dilakukan sebelumnya pada variabel-variabel yang mempengaruhi pengungkapan variabilitas pertumbuhan laba antar segmen ternyata hasilnya masih belum konsisten, hal ini menunjukkan bahwa masih perlunya penelitian lebih lanjut mengenai variabel-variabel yang mempengaruhi pengungkapan variabilitas pertumbuhan laba antar segmen.

Berdasarkan beberapa uraian yang telah dijelaskan tersebut, maka peneliti termotivasi untuk melakukan penelitian dengan judul **“Determinan Pengungkapan Variabilitas Pertumbuhan Laba antar Segmen pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”**.

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Apakah *proprietary cost* berpengaruh terhadap pengungkapan variabilitas pertumbuhan laba antar segmen?
2. Apakah *agency cost* berpengaruh terhadap pengungkapan variabilitas pertumbuhan laba antar segmen?
3. Apakah *financing incentives* berpengaruh terhadap pengungkapan variabilitas pertumbuhan laba antar segmen?

4. Apakah *earnings quality* berpengaruh terhadap pengungkapan variabilitas pertumbuhan laba antar segmen?
5. Apakah penerapan PSAK No. 5 (Revisi 2009) berpengaruh terhadap pengungkapan variabilitas pertumbuhan laba antar segmen?
6. Apakah *proprietary cost*, *agency cost*, *financing incentives*, *earnings quality*, dan penerapan PSAK No. 5 (Revisi 2009) berpengaruh terhadap pengungkapan variabilitas pertumbuhan laba antar segmen?
7. Apa saja variabel yang dapat membedakan kedua kelompok pengungkapan variabilitas pertumbuhan laba antar segmen (mengungkapkan dan tidak mengungkapkan)?
8. Apakah fungsi diskriminan yang terbentuk mempunyai tingkat ketepatan yang cukup tinggi untuk menggolongkan kedua kelompok tersebut?

1.2.2 Pembatasan Masalah

Dari identifikasi masalah di atas, maka peneliti membatasi permasalahan yang akan dibahas yaitu pengaruh *proprietary cost*, *agency cost*, *financing incentives*, *earnings quality*, dan penerapan PSAK No. 5 (Revisi 2009) terhadap pengungkapan variabilitas pertumbuhan laba antar segmen pada perusahaan properti dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama 4 (empat) tahun yaitu periode tahun 2012-2015.

1.2.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang masalah, identifikasi masalah, dan pembatasan masalah yang telah diuraikan di atas, maka perumusan masalah yang diangkat oleh peneliti dalam penelitian ini adalah “Bagaimanakah pengaruh antara

proprietary cost, *agency cost*, *financing incentives*, *earnings quality*, dan penerapan PSAK No. 5 (Revisi 2009) terhadap pengungkapan variabilitas pertumbuhan laba antar segmen?”.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada perumusan masalah tersebut, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk menganalisis pengaruh *proprietary cost* secara parsial terhadap pengungkapan variabilitas pertumbuhan laba antar segmen.
2. Untuk menganalisis pengaruh *agency cost* secara parsial terhadap pengungkapan variabilitas pertumbuhan laba antar segmen.
3. Untuk menganalisis pengaruh *financing incentives* secara parsial terhadap pengungkapan variabilitas pertumbuhan laba antar segmen.
4. Untuk menganalisis pengaruh *earnings quality* secara parsial terhadap pengungkapan variabilitas pertumbuhan laba antar segmen.
5. Untuk menganalisis pengaruh penerapan PSAK No. 5 (Revisi 2009) secara parsial terhadap pengungkapan variabilitas pertumbuhan laba antar segmen.
6. Untuk menganalisis pengaruh *proprietary cost*, *agency cost*, *financing incentives*, *earnings quality*, dan penerapan PSAK No. 5 (Revisi 2009) secara simultan terhadap pengungkapan variabilitas pertumbuhan laba antar segmen.
7. Untuk mengetahui variabel-variabel yang dapat membedakan kedua kelompok pengungkapan variabilitas pertumbuhan laba antar segmen (mengungkapkan dan tidak mengungkapkan).

8. Untuk mengetahui apakah fungsi diskriminan yang terbentuk mempunyai tingkat ketepatan yang cukup tinggi untuk menggolongkan kedua kelompok pengungkapan variabilitas pertumbuhan laba antar segmen (mengungkapkan dan tidak mengungkapkan).

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk berbagai pihak, baik perusahaan itu sendiri maupun pihak-pihak lain di luar perusahaan. Adapun manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah :

1. Bagi Akademisi

Penelitian ini sebagai penerapan dari ilmu dan pengetahuan yang didapatkan oleh peneliti selama di perkuliahan. Penelitian ini juga memberikan pengetahuan dan pemahaman mengenai pengaruh *proprietary cost*, *agency cost*, *financing incentives*, *earnings quality*, dan penerapan PSAK No. 5 (Revisi 2009) terhadap pengungkapan variabilitas pertumbuhan laba antar segmen. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat menambah kepustakaan di bidang akuntansi keuangan dan dapat menjadi sumber referensi dan informasi untuk penelitian-penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan pengungkapan variabilitas pertumbuhan laba antar segmen.

2. Bagi Praktisi

Penelitian ini diharapkan dapat memotivasi perusahaan untuk mengungkapkan variabilitas pertumbuhan laba antar segmen agar kualitas laporan keuangan yang dihasilkan lebih baik dan memberikan *incremental value* untuk para pengguna laporan keuangan khususnya investor dalam menganalisa laporan

keuangan perusahaan sehingga meningkatkan peluang bagi perusahaan untuk memperoleh pendanaan eksternal sesuai yang diharapkan. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan informasi dan bahan pertimbangan bagi investor untuk mengambil keputusan investasi yang tepat.



DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Abbas, Abdul Hamid Habbe, dan Grace T. Pontoh. (2015). *Kualitas Pengungkapan Segmen dan Hubungannya dengan Biaya Modal Ekuitas*. Jurnal Penelitian Akuntansi Nasional, No. 4, Vol. 6, Hal. 115-148, September 2015. Makassar : Universitas Hasanuddin.
- Albert Kurniawan. (2010). *Belajar Mudah SPSS untuk Pemula*. Yogyakarta : Mediakom.
- Anis Chariri dan Imam Ghozali. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Arens, Alvin A., Randal J. Elder, dan Mark S. Beasley. (2011). *Jasa Audit dan Assurance*. Jakarta : Salemba Empat.
- Bambang Wahyudiono. (2014). *Mudah Membaca Laporan Keuangan*. Jakarta : Raih Asa Sukses.
- Beams, Floyd A., Joseph H. Anthony, Robin P. Clement, dan Suzanne H. Lowensohn. (2009). *Akuntansi Lanjutan (Advanced Accounting)*. Jakarta : Erlangga.
- Bellovary, J. L., D. E. Gaicomino, dan M. D. Akers. (2005). *Earnings Quality : It's Time to Measure and Report*. The CPA Journal, No. 11, Vol. 75, Hal. 32-37, November 2005. Amerika Serikat : Marquette University.
- Berger, Philip G. dan Rebecca N. Hann. (2005). *Segment Profitability and The Proprietary Cost and Agency Cost of Disclosure*. Jurnal Penelitian Internasional, No. 3, Vol. 3, Hal. 135-183, Agustus 2005. Amerika Serikat : University of Chicago dan University of Southern California.
- _____. (2007). *Segment Disclosures, Proprietary Costs, and The Market for Corporate Control*. The Accounting Review, No. 82, Vol. 4, Hal. 869-906, Oktober 2007. Amerika Serikat : University of Chicago dan University of Southern California.
- Birt, J. L., C. M. Bilson, T. Smith, dan R. E. Whaley. (2004). *Ownership, Competition, and Financial Disclosure*. Jurnal Penelitian Internasional, No. 2, Vol. 1, Hal. 45-87, November 2004. Australia : Australian National University dan Duke University.

- Blanco, Belen, Juan M. Garcia Lara, dan Josep Tribo. (2014). *The Relation between Segment Disclosure and Earnings Quality*. Jurnal Penelitian Internasional, No. 33, Vol. 4, Hal. 449-469, Agustus 2014. Australia dan Spain : *The University of Melbourne* dan *Universidad Carlos III de Madrid*.
- Danny Oktano dan Muhammad Nuryatno. (2014). *Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Perubahan Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2008-2011*. Jurnal Nasional, No. 1, Vol. 1, Februari 2014. Jakarta : Universitas Trisakti.
- Fadhil Muhammad. (2013). *Analisis Tingkat Pengungkapan Segmen Operasi, Faktor-faktor yang Mempengaruhi, dan Dampaknya terhadap Biaya Modal Ekuitas : Studi Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi. Depok : Pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia.
- Fadhil Muhammad dan Sylvia Veronica Siregar. (2012). *Analisis Tingkat Pengungkapan Segmen : Faktor-faktor yang Mempengaruhi dan Dampaknya terhadap Biaya Ekuitas*. Jurnal Ekonomi dan Keuangan Nasional, No. 3, Vol. 2, Hal. 68-100, Juni 2012. Depok : Universitas Indonesia.
- G. Chandrarin. (2003). *The Impact of Accounting Methods for Transactions Gains (Losses) on The Earnings Response Coefficient : The Indonesian Case*. Jurnal Riset Akuntansi Indonesia, No. 3, Vol. 6, Hal. 68, September 2003. Jakarta : STIE Indonesia Banking School.
- Garrison, Ray H., Eric W. Noreen, dan Peter C. Brewer. (2013). *Akuntansi Manajerial*. Jakarta : Salemba Empat.
- Godfrey, Jayne, Allan Hodgson, Ann Tarca, Jane Hamilton, dan Scott Holmes. (2010). *Accounting Theory, 7th Ed*. Australia : John Wiley & Sons, Inc.
- Harris, Mary Stanford. (1998). *The Association between Competition and Managers' Business Segment Reporting Decisions*. Journal of Accounting Research, No. 1, Vol. 36, Hal. 111-128, Desember 1998. Amerika Serikat : University of Chicago.
- Hery. (2009). *Teori Akuntansi*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2014). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Imam Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 Edisi Kelima*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Kieso, Donald E., Jerry J. Weygandt, dan Terry D. Warfield. (2008). *Akuntansi Intermediate*. Jakarta : Erlangga.
- Kuswadi. (2008). *Memahami Rasio-rasio Keuangan Bagi Orang Awam*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Leny Sulistiyowati. (2010). *Panduan Praktis Memahami Laporan Keuangan*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Luo, Shuqing., Stephen M. Courtenay, dan Mahmud Hossain. (2006). *The Effect of Voluntary Disclosure, Ownership Structure, and Proprietary Cost on The Return-Future Earnings Relation*. *Pacific-Basin Finance Journal*, No. 14, Vol. 5, Hal. 501-521, November 2006. Amerika Serikat : University of Hawaii at Manoa.
- Malhotra, Naresh K. (2009). *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan Jilid 1*. Jakarta : Index.
- Megalia Bestari dan Sylvia Veronica Siregar. (2012). *Determinan Motif Pengungkapan Variasi Pertumbuhan Laba antar Segmen Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Indonesia*. *Jurnal Penelitian Akuntansi Nasional*, No. 5, Vol. 3, Hal. 105-138, November 2012. Depok : Universitas Indonesia.
- Mudrajad Kuncoro. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta : Erlangga
- Penman, Stephen H. (2001). *Accounting Conservatism, The Quality of Earnings, and Stock Returns*. *Columbia University Journal*, No. 1, Vol. 3, Hal. 1-40, Desember 2001. Amerika Serikat : Columbia University.
- Puji Harto. (2005). *Kebijakan Diversifikasi Perusahaan dan Pengaruhnya terhadap Kinerja : Studi Empiris pada Perusahaan Publik di Indonesia*. *Simposium Nasional Akuntansi 8*, No. 3, Vol. 2, Hal. 297-303, September 2005. Solo.
- Salvatore, Dominick. (2007). *Schaum's Outlines : Mikroekonomi Edisi Keempat*. Jakarta : Erlangga.
- Scott, William R. (2009). *Financial Accounting Theory Edisi 2*. Ontario : Prentice Hall Canada Inc.
- Soemarso S. Rahardjo. (2009). *Akuntansi Suatu Pengantar Jilid 1 Edisi 5*. Jakarta : Salemba Empat.

- Sri Nurhayati dan Wasilah. (2011). *Akuntansi Syariah di Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sri Sulistyanto. (2008). *Manajemen Laba : Teori dan Model Empiris*. Jakarta : Grasindo.
- Supramono dan Theresia Woro Damayanti. (2010). *Perpajakan Indonesia*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tim Penyusun. (2013). *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Jakarta : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
- Victorson Taruh. (2011). *Analisis Rasio Keuangan dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Manufaktur di BEI*. Jurnal Nasional, No. 1, Vol. 5, Hal. 4-33, Maret 2011. Depok : Universitas Indonesia.
- Wang, Qian. (2009). *The SEC Comment Letter Process and Segment Disclosure Deficiencies*. Jurnal Penelitian Internasional, No. 1, Vol. 3, Hal. 3-56, Juli 2009. Amerika Serikat : University of Kansas.
- Wang, Qian, Michael Ettredge, Ying Huang, dan Lili Sun. (2011). *Strategic Revelation of Differences in Segment Earnings Growth*. Jurnal Penelitian Internasional, No. 1, Vol. 1, Hal. 1-23, Mei 2011. Amerika Serikat : IOWA State University, University of Kansas, University of Louisville, dan University of North Texas.
- Warren, Carl S., James M. Reeve, dan Jonathan E. Duchac. (2009). *Pengantar Akuntansi Adaptasi Indonesia Buku 1*. Jakarta : Salemba Empat.
- Werner R. Murhadi. (2013). *Analisis Laporan Keuangan, Proyeksi, dan Valuasi Saham*. Jakarta : Salemba Empat.
- Wild, John dan K. R. Subramanyam. (2010). *Analisis Laporan Keuangan Buku 2 Edisi 10*. Jakarta : Salemba Empat.
- Willy Angkoso. (2006). *Pengaruh Debt Ratio dan Return on Equity terhadap Pertumbuhan Laba*. Skripsi. Semarang : Pada Departemen Ekonomi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Semarang.

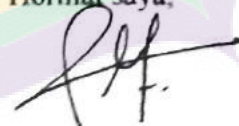
www.kemenkeu.go.id.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Riska Trisna Puspita
Tempat, tanggal lahir : Jakarta, 25 Januari 1994
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Status Perkawinan : Belum Menikah
Alamat : Perumahan Graha Prima Baru Blok T.12 No.10
RT. 012 RW. 020, Kelurahan Mangun Jaya,
Kecamatan Tambun Selatan, Kabupaten Bekasi
Nomor telepon/HP : 085781580250
Kewarganegaraan : Indonesia
Pendidikan Formal : 1. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Prof.
DR. HAMKA, Tahun 2012-2016
2. SMA Negeri 1 Tambun Selatan, Tahun 2009-
2012
3. SMP Negeri 1 Tambun Selatan, Tahun 2006-
2009
4. SDN Mangun Jaya 03 Pagi, Tahun 2000-2006
5. TK Al-Husna Jakarta, Tahun 1998-2000

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya sehingga dapat dipertanggungjawabkan dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Hormat saya,



(Riska Trisna Puspita)
NIM. 1202025164