



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN *GROWTH*
OPPORTUNITY TERHADAP PROFITABILITAS
BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA**

SKRIPSI

Rino Ade Surya

1602025043

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2020



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN *GROWTH*
OPPORTUNITY TERHADAP PROFITABILITAS
BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA**

SKRIPSI

Rino Ade Surya

1602025043

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2020

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **“PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN *GROWTH OPPORTUNITY* TERHADAP PROFITABILITAS BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya.

Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 20 Agustus 2020
Yang Menyatakan



(Rino Ade Surya)
NIM 1602025043

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : **PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN
GROWTH OPPORTUNITY TERHADAP
PROFITABILITAS BANK UMUM SYARIAH
INDONESIA.**

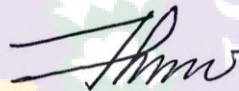
NAMA : **RINO ADE SURYA**

NIM : **1602025043**

PROGRAM STUDI : **S1 MANAJEMEN**

TAHUN AKADEMIK : **2020/2021**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi :

Pembimbing I	Yusdi Daulay, SE., MM.	
Pembimbing II	Ummu Salma Al Azizah, SE.I., M.Sc.	

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA



Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M.

PENGESAHAN SKRIPSI

Skrripsi dengan judul :

PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN DI INDONESIA

Rino Ade Surya
1602025043

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata satu
(S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah

Prof. DR. HAMKA

Pada tanggal : 27 Agustus 2020

Tim Penguji :

Ketua, merangkap anggota

(Eti Rochaeli, S.E., M.M.)

Sekretaris, merangkap anggota

(Faizal Ridwan Zamzany, S.E., M.M.)

Anggota

(Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA

Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M.

Dr. Nuryadi Wijiharjono, S.E., M.M

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rino Ade Surya
NIM : 1602025043
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-Exclusive Royalty Free-Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **“PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN GROWTH OPPORTUNITY TERHADAP PROFITABILITAS BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 20 Agustus 2020
Yang menyatakan,


(Rino Ade Surya)
NIM 1602025043

ABSTRAKSI

Rino Ade Surya (1602025043)

PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN GROWTH OPPORTUNITY TERHADAP PROFITABILITAS BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA.

Skripsi. Program Strata Satu Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2019. Jakarta.

Kata Kunci: Struktur Modal, Growth Opportuniy dan Profitabilitas.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Struktur Modal dan *Growth Opportunity* terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode eksplanasi, yaitu metode untuk menjelaskan pengaruh antara variabel bebas Struktur Modal dan *Growth Opportuniy* dengan variabel terikat yaitu Profitabilitas dan menjelaskan hubungan antara variabel tersebut. Populasi dalam penelitian ini adalah Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2014-2019. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Selama periode 2014-2019 (6 tahun) terdapat 5 Bank Umum Syariah yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian, sehingga data penelitian berjumlah 30 data. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah telaah dokumen, data yang ditelaah adalah laporan keuangan tahunan (*annual report*), jurnal penelitian terdahulu dan literatur lain yang berkaitan dengan masalah penelitian. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel Struktur Modal mempunyai pengaruh tidak signifikan terhadap Profitabilitas dan *Growth Opportunity* mempunyai pengaruh signifikan terhadap Profitabilitas. Sedangkan secara simultan bersama-sama memiliki pengaruh secara signifikan.

ABSTRACT

Rino Ade Surya (1602025043)

THE EFFECT OF CAPITAL STRUCTURE AND GROWTH OPPORTUNITY ON THE PROFITABILITY OF SHARIA COMMERCIAL BANKS IN INDONESIA.

Thesis. Strata One Management Study Program. Faculty of Economics and Business University of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2019. Jakarta.

Keywords: Capital Structure, Growth Opportunity, and Profitability.

This research aims to find out the effect of Capital Structure and Growth Opportunity on the Profitability of Sharia Commercial Banks in Indonesia. This research uses the explanation method, which is a method to explain the effect of free variables of Capital Receipt and Growth Opportunity with a bound variable namely Profitability and explain the relationship between those variables. The population in this study is Sharia Commercial Bank in the Indonesia period 2014-2019. Sample selection using purposive sampling methods. During the period 2014-2019 (6 years), there were 5 Sharia Commercial Banks that met the criteria as a research sample, so the research data amounted to 30 data. The data collection techniques performed are document study, the data studied is an annual report, previous research journal, and other literature related to research problems. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results showed that partially variable Capital Structure has an insignificant influence on Profitability and Growth Opportunity has a significant influence on Profitability. While simultaneously together have a significant influence.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah robbil 'alamin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas rahmat, karunia serta hidayah-Nya, serta tidak lupa penulis haturkan shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita ke zaman yang cangguh ini serta keluarga, sahabat serta seluruh umat Rasulullah SAW di muka bumi ini. Berkat rahmat dan karunia Allah SWT penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Struktur Modal dan *Growth Opportunity* terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia”.

Selama proses penyusunan Skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat dan yang penulis banggakan:

1. Allah SWT sebagai tempat yang terbaik untuk berkeluh kesah selama penyusunan Skripsi ini.
2. Kedua orang tua tercinta Bapak Lasrianto dan Ibu Naning Sudiar, serta adik-adik yang selalu menjadi motivasi dan selalu mendoakan dalam proses Skripsi dan perkuliahan selama 4 tahun ini serta penyemangat dalam menjalani perkuliahan.

3. Bapak Prof. Dr. Gunawan Suryoputro, M.Hum. Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
4. Bapak Dr. Nuryadi Wijiharjono, S.E., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA dan jajaranya.
5. Bapak Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UHAMKA.
6. Bapak Yusdi Daulay, S.E., M.M selaku dosen pembimbing akademik yang telah menyediakan waktu untuk memberikan arahan akademik.
7. Ibu Tuti Setyowati, S.E., M.M selaku dosen pembimbing I yang telah menyediakan waktu untuk memberikan bimbingan serta arahan dalam penyusunan Skripsi ini hingga selesai.
8. Bapak Drs. Komara S.E., M.M selaku dosen pembimbing II yang telah menyediakan waktu untuk memberikan bimbingan serta arahan dalam penyusunan Skripsi ini hingga selesai.
9. Seluruh pimpinan dan Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA yang telah memberikan ilmu kepada saya.
10. Nikhen Puspita Sari, Fathia Dinda Aulia, Zara Nakhwatuz Zulfa, dan Andyka Parmana, sahabat dari semester 1 yang sangat mengetahui dari awal sampai akhir perjuangan penulis untuk menyusun skripsi sampai menemani penulis melakukan bimbingan kerumah dospem penulis. Selalu mendukung, memotivasi, dan menemani dalam keadaan apapun kepada penulis.

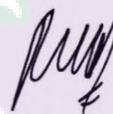
11. Sigit Yudi Pratama, Bambang Yoga Pratama, Abdi Arif Ramadan, Yunika Cahyani, Desi Permatasari, Nur Hafifah, dan Sustrianah teman main saya dari semester 1 hingga saat ini.

12. Seluruh teman-teman seperjuangan khususnya program S1 Manajemen keuangan yang selalu memberi dukungan dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT, memberikan balasan atas kebaikan mereka yang telah diberikan kepada penulis. Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna oleh karena itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan oleh penulis. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi dan wacana bagi semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Jakarta, 20 Agustus 2020
Penulis


Rino Ade Surya

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISI.....	v
ABSTRAKSI/INTISARI.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Pemikiran.....	1
1.2 Permasalahan.....	5
1.2.1 Identifikasi Masalah	5
1.2.2 Pembatasan Masalah	5
1.2.3 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Telaah Pustaka	29
2.1.1 Manajemen Keuangan.....	29
2.1.1.1 Pengertian Manajemen Keuangan	29

2.1.1.2 Fungsi Manajemen Keuangan.....	30
2.2.2 Profitabilitas.....	31
2.2.2.1 Pengertian Profitabilitas.....	31
2.2.2.2 Return On Asset.....	32
2.2.2.3 Return On Equity.....	33
2.2.2.4 Operating Profit Margin.....	34
2.2.2.5 Net Profit Margin.....	34
2.2.2.6 Gross Profit Margin.....	35
2.2.3 Struktur Modal.....	35
2.2.3.1 Pengertian Struktur Modal.....	35
2.2.3.2 Teori Struktur Modal.....	36
2.2.3.3 Rasio Struktur Modal.....	37
2.2.4 Growth Opportunity.....	38
2.2.4.1 Pengertian Growth Opportunity.....	38
2.2.4.2 Indikator Growth Opportunity.....	39
2.3 Kerangka Pemikiran.....	39
2.3.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas.....	39
2.3.2 Pengaruh Growth Opportunity terhadap Profitabilitas.....	39
2.4 Hipotesis.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian.....	43
3.2 Operasional Variabel.....	43
3.2.1 Variabel Penelitian.....	43
3.3 Populasi dan Sampel.....	45
3.3.1 Populasi Penelitian.....	45
3.3.2 Sampel Penelitian.....	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.4.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	47
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	47
3.5.1 Analisis Manajemen Keuangan.....	47

3.5.2 Analisis Statistik Deskriptif	48
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
3.5.4 Uji Asumsi Klasik	50
3.5.5 Uji Hipotesis	48
3.5.6 Koefisien Determinasi	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	56
4.1.1 Lokasi Penelitian	56
4.1.2 Sejarah Singkat Otoritas Jasa Keuangan	56
4.1.3 Profil Singkat Perusahaan	58
4.2 Hasil Pengolah Data	64
4.2.1 Analisa Manajemen Keuangan	64
4.2.1.1 Return On Asset.....	65
4.2.1.2 Debt to Asset Ratio	66
4.2.1.3 Growth Opportunity	68
4.2.2 Hasil Pengolahan Data	71
4.2.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	71
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda	72
4.2.4 Uji Asumsi Klasik	73
4.2.5 Uji Hipotesis.....	78
4.2.6 Koefisien Determinasi R^2	80
4.3 Pembahasan Umum.....	81
4.3.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas	81
4.3.2 Pengaruh Growth Opportunity Terhadap Profitabilitas.....	82
4.3.3 Pengaruh Struktur Modal Dan Growth Opportunity Terhadap Profitabilitas	84
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	20
2	Operasional Variabel Penelitian	44
3	Populasi Penelitian	46
4	Sampel Penelitian Bank Syariah	47
5	Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi	45
6	Perhitungan <i>Return on Asset</i>	65
7	Perhitungan <i>Debt to Asset Ratio</i>	67
8	Perhitungan <i>Growth Opportunity</i>	69
9	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	71
10	Hasil Analisis Regresi Limier Berganda	72
11	Hasil Uji <i>Kolmogrof-Smirnov</i>	74
12	Hasil Uji Multikoliniertias	76
13	Hasil Uji Autokorelasi.....	78
14	Hasil Uji T	79
15	Uji F.....	80
16	Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	81

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1	Kerangka Pemikiran Teoritis	41
2	Grafik Normal P-P Plot.....	75
3	Grafik Scatterplot	77

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Daftar Sampel Perusahaan Penelitian	1/15
2	Penyajian Struktur Modal (X_1).....	2/15
3	Penyajian <i>Growth Opportunity</i> (X_2)	3/15
4	Penyajian Profitabilitas (Y).....	4/15
5	Hasil <i>Output</i> SPSS	5/15
6	Tabel Durbin-Watson.....	9/15
7	Tabel Persentase Distribusi t	10/15
8	Tabel F	11/15
9	Surat Tugas.....	12/15
10	Catatan Konsultasi Pembimbing I.....	13/15
11	Catatan Konsultasi Pembimbing II	14/15
12	Daftar Riwayat Hidup	15/15

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pentingnya peranan perbankan dalam pertumbuhan ekonomi dapat dilihat ketika sektor ekonomi yang mengalami penurunan dapat berpengaruh terhadap kestabilan inflasi dalam suatu negara. Mengembalikan stabilitas ekonomi dengan cara menata sektor perbankan, oleh karena itu pemerintah memberikan perhatian khusus terhadap keberadaan perbankan dalam struktur perekonomian nasional Mahendra & Suzan (2014).

Bank berfungsi sebagai *Financial Intermediary* dengan usaha utama menghimpun dan menyalurkan dana masyarakat dan serta memberikan jasa-jasa lainnya dalam proses pembayaran. Dua fungsi itu tidak bisa dipisahkan. Sebaliknya sebagai lembaga keuangan bank memiliki kewajiban pokok untuk menjaga kestabilan nilai uang, mendorong kegiatan ekonomi dan perluasan kesempatan peluang kerja.

Indonesia telah menjadi tolak ukur keberhasilan pertumbuhan dan eksistensi ekonomi syariah dalam bidang perbankan syariah. Metode pendekatan syariah Islam yang dapat menjadi perbankan alternatif bagi masyarakat, khususnya bagi umat yang beragama Islam.

Suatu perbankan yang aman, terpercaya dan amanah serta terbebas dari unsur riba. Sistem perbankan syariah yang beroperasi berdasarkan prinsip bagi hasil memberikan alternatif sistem perbankan yang saling menguntungkan bagi masyarakat dan bank, serta memberikan aspek keadilan dalam bertransaksi.

Profitabilitas merupakan tolak ukur dari kinerja keuangan. Dalam menjalankan aktifitasnya, sektor perbankan dituntut harus memiliki kinerja keuangan yang baik, terutama tingkat profitabilitas yang tinggi, mampu membagikan dividen dengan baik serta prospek usahanya yang berkembang dan memenuhi ketentuan peraturan perbankan. Profitabilitas dapat dikatakan sebagai indikator yang paling tepat untuk mengukur kinerja keuangan, karena kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dapat menjadi tolak ukur kinerja perusahaan tersebut. Semakin tinggi profitabilitas maka semakin baik kinerja keuangan manajemen Ali & Saqadat (2011).

Pertumbuhan profitabilitas pada perbankan syariah perlu dijaga, karena banyak faktor-faktor yang mempengaruhinya. Sehingga didalam usaha perbankan dapat mendorong pertumbuhan profitabilitas ke arah yang lebih baik. Serta dapat mendorong nilai profitabilitas menjadi lebih tinggi.

Profitabilitas dalam lembaga keuangan syariah berpotensi untuk mengukur seberapa besar tingkat kemampuan perusahaan dalam memperoleh keuntungan dengan tingkat pengembalian yang tinggi kemungkinan perusahaan untuk membiayai sebagian besar pendanaan dengan dana internal Najmudin (2011: 137).

Unsur yang harus diperhatikan mengenai struktur permodalan dalam lembaga keuangan maupun bank sangatlah penting, karena mereka sangatlah sensitif terhadap perubahan *leverage* yang dikarenakan oleh rendahnya ekuitas terhadap total aset Kayed Dkk (2014). Terlebih lagi regulasi mengenai struktur permdolan pada bank selain harus sesuai dengan regulasi yang berlaku, bank perlu

memperhitungkan dampak dari struktur modal terhadap tingkat pengembalian yang dihasilkan oleh modal tersebut karena dalam pemodalannya harus bisa disesuaikan dengan untung yang didapatkan dan dana yang dikeluarkan.

Struktur modal merupakan pertimbangan jumlah hutang jangka pendek yang bersifat permanen, hutang jangka panjang, saham preferen dan saham biasa. Rizqia Dkk (2013) struktur modal memiliki unsur positif terhadap nilai perusahaan. Perbedaan hasil ditemukan oleh Artini & Anik (2011) dimana struktur modal berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Safitri (2012) juga menyimpulkan bahwa struktur modal tidak mempengaruhi nilai perusahaan.

Penentuan struktur modal optimal memiliki keterkaitan dengan hutang perusahaan, yaitu perusahaan dapat melakukan hutang khususnya hutang jangka panjang. Hutang atau *leverage* dapat diukur dengan menggunakan *Debt Ratio* (DR) dan *Debt to Equity Ratio* (DER). Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Violita & Sulasmiyati (2017) yang menunjukkan bahwa variabel struktur modal yang diukur oleh *Debt Ratio* (DR) dan *Debt to Equity Ratio* (DER) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas yang diukur dengan *Return on Asset* (ROA) dan *Return on Equity* (ROE). Akan tetapi didalam penelitian yang dilakukan oleh Rifai Dkk (2015) menyatakan bahwa hasil penelitian variabel struktur modal berpengaruh signifikan dan negatif terhadap profitabilitas yang hanya sebagian. Namun penelitian yang dilakukan oleh Sokang & Ratanak (2018) bertolak belakang dengan penelitian yang dilakukan sebelumnya dimana menunjukkan bahwa variabel struktur modal termasuk debt to

equity (DE), equity to loan (EL), dan equity to deposit (ED) memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap return on asset (ROA) dan return on equity (ROE) sebesar 1% tingkat signifikansi.

Perbankan yang ingin tetap mempertahankan tingkat resiko bisnisnya pada tingkat tertentu atau menurunkan tingkat resiko bisnisnya maka semakin tinggi pula profitabilitas yang akan menyebabkan semakin tinggi nilai perusahaan. Agar dapat meningkatkan profitabilitasnya, pihak manajemen perusahaan perlu mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi perusahaan. Faktor-faktor utama yang mempengaruhi profitabilitas antara lain *growth opportunity*.

Growth opportunity dapat membantu peluang pertumbuhan suatu perusahaan di masa depan dan masa yang akan datang. Dinyatakan sebagai pertumbuhan, total aset dimana pertumbuhan aset masa lalu akan menggambarkan profitabilitas dan pertumbuhan yang semakin meningkat di perusahaan. *Growth* dapat berupa peningkatan maupun penurunan total aset yang dialami oleh perusahaan dalam suatu periode tertentu. Pertumbuhan aset dihitung sebagai persentase perubahan aset pada saat tertentu terhadap tahun sebelumnya.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Kopon & Nurzanah (2016) mengungkapkan bahwa secara simultan variabel *growth opportunity* berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Husna (2015) dan Said & Mande (2020) mengemukakan bahwa *growth opportunity* tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas yang diukur menggunakan *return on asset* (ROA). Namun hasil penelitian yang dilakukan oleh

Setyawan Dkk (2016) mengemukakan bahwa hasil variabel *growth opportunity* secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal.

Berdasarkan uraian data latar belakang diatas, penulis tertarik untuk mengangkat judul tentang **“Pengaruh Struktur Modal dan *Growth Opportunity* terhadap Profitabilitas pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2014-2019”**.

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut:

1. Struktur Modal berpengaruh terhadap Profitabilitas pada Bank Umum Syariah di Indonesia.
2. *Growth Opportunity* berpengaruh terhadap Profitabilitas pada Bank Umum Syariah di Indonesia.
3. Struktur Modal dan *Growth Opportunity* berpengaruh terhadap Profitabilitas pada Bank Umum Syariah di Indonesia.

1.2.2 Pembatasan Masalah

Untuk mendapatkan pembahasan yang lebih rinci, maka penulis membatasi masalah atau ruang lingkup dari masalah yang akan dibahas adalah Pengaruh Struktur Modal dan *Growth Opportunity* terhadap Profitabilitas pada Bank Umum Syariah di Indonesia.

1.2.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, identifikasi masalah dan pembatasan masalah diatas, maka yang akan dijadikan penulis sebagai perumusan masalah adalah sebagai berikut:

1. Bagaimanakah pengaruh Struktur Modal terhadap Profitabilitas pada Bank Umum Syariah di Indonesia ?
2. Bagaimanakah pengaruh *Growth Opportunity* terhadap Profitabilitas pada Bank Umum Syariah di Indonesia ?
3. Bagaimanakah pengaruh Struktur Modal dan *Growth Opportunity* terhadap Profitabilitas pada Bank Umum Syariah di Indonesia ?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh struktur modal terhadap profitabilitas pada bank umum syariah di Indonesia.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *growth opportunity* terhadap bank umum syariah di Indonesia.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh struktur modal dan *growth opportunity* terhadap profitabilitas bank umum syariah di Indonesia.

1.4 Manfaat Penelitian

Melalui penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dari berbagai pihak, diantaranya sebagai berikut:

1. Bagi Akademik

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi dunia pendidikan khususnya Ekonomi dan Bisnis dalam kawasan perpustakaan sebagai pusat sumber belajar dan informasi yang dapat memberikan informasi kepada pemustaka dalam memberikan kontribusi terhadap peningkatan kualitas pembelajaran terutama dalam penyelesaian proposal skripsi, skripsi maupun Tugas Akhir (TA).

2. Bagi Penulis

Diharapkan bagi penulis dapat menambah wawasan dan pengetahuan yang dipelajari saat perkuliahan dengan melakukan penelitian secara langsung di bidang manajemen keuangan khususnya mendalami pengaruh struktur modal dan *growth opportunity* terhadap profitabilitas bank umum syariah. Selain itu, membantu penulis untuk meningkatkan kemampuan penulis dalam melakukan penelitian dan menyusun proposal skripsi ini.

3. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai masukan bagi perusahaan dan pertimbangan yang berarti dalam membuat keputusan keuangan dimasa yang akan datang khususnya struktur modal dan *growth opportunity* sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agmas Wassie, F. (2020). Impacts of capital structure: profitability of construction companies in Ethiopia. *Journal of Financial Management of Property and Construction*, 1958. <https://doi.org/10.1108/JFMPC-08-2019-0072>
- ALghusin, N. A. S. (2015). Do Financial Leverage, Growth and Size Affect Profitability of Jordanian Industrial Firms Listed? *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 5(4), 385–398. <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v5-i4/1580>
- Authors, F. (2014). *Assessing the bank profitability in the MENA region A comparative analysis between conventional*. <https://doi.org/10.1108/IMEFM-03-2013-0031>
- Chandra, T., Junaedi, A. T., Wijaya, E., Suharti, S., Mimelientesa, I., & Ng, M. (2019). The effect of capital structure on profitability and stock returns. *Journal of Chinese Economic and Foreign Trade Studies*, 12(2), 74–89. <https://doi.org/10.1108/jcefts-11-2018-0042>
- Dewi, N., & Dana, I. (2017). Pengaruh Growth Opportunity, Likuiditas, Non-Debt Tax Shield Dan Fixed Asset Ratio Terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(2), 255256.
- Hamidy, R. R., Gusti, I., Wiksuana, B., Gede, L., & Artini, S. (2015). *Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia*. 10, 665–682.
- Hassan, S. U., & Aitimon, J. (2017). Capital Structure and Investment Growth Opportunity of Listed Pharmaceutical Firms in Nigeria. *Asian Business Research*, 2(1), 50. <https://doi.org/10.20849/abr.v2i1.138>
- Khan, Y., Ali, L., Batool, S., & Ali, A. (2017). Growth & Profitability of Private Commercial Banks: Major Indicator of Its Dividend Policy. *Http://Www.Sciencepublishinggroup.Com*, 2(4), 92. <https://doi.org/10.11648/J.AJOMIS.20170204.12>
- Kusumawati, N., & Setianingsih, A. (2018). Keterkaitan Efisiensi Operasional Dan Pembiayaan Bermasalah Dalam Mempengaruhi Profitabilitas Bank Umum Syariah. *Iqtishoduna*, 14(2), 137. <https://doi.org/10.18860/iq.v14i2.5595>
- Marusya, P., & Magantar, M. (2016). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Tobacco Manufacturers Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2008-2015. *Jurnal Berkala Ilmiah*

Efisiensi, 16(3), 484–492.

Mokoagow, S. W., & Fuady, M. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia Factors Affecting Profitability of Islamic Banks in Indonesia. *Ebbank*, 6(1), 33–62.

Novita, B. A. (2015). PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN LIKUIDITAS TERHADAP PROFITABILITAS Bunga Asri Novita Sofie. *E-Journal Akuntansi Trisakti*, 2, 13–28.

Purnamawati, I. G. A. (2016). the Effect of Capital Structure and Profitability on Stock Price (Study of the Manufacturing Sector in Indonesia Stock Exchange). *International Journal of Business, Economics and Law*, 9(1), 10–16.

Puspitasari, Adinda. (2018). Pengaruh Inflasi dan Tingkat Suku Bunga terhadap Profitabilitas pada Bank Umum Syariah di Indonesia. Skripsi.

Putra, P. (2018). Pengaruh Pembiayaan Mudharabah, Musyarakah, Murabahah, Dan Ijarah Terhadap Profitabilitas 4 Bank Umum Syariah Periode 2013–2016. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 14(2), 140–150. <https://doi.org/10.33830/jom.v14i2.159.2018>

Rivandi, M. (2019). Pengaruh Debt Covenant Dan Growth Opportunity Terhadap Konservatisme Akuntansi. *Economac*, 3(5).

Savitri, E. (2018). Pengaruh Struktur Kepemilikan Institusional, Debt Covenant Dan Growth Opportunities Terhadap Konservatisme Akuntansi. *Jurnal Al-Iqtishad*, 12(1), 39. <https://doi.org/10.24014/jiq.v12i1.4444>

Setyawan, A., Topowijono, T., & Nuzula, N. (2016). PENGARUH FIRM SIZE, GROWTH OPPORTUNITY, PROFITABILITY, BUSINESS RISK, EFFECTIVE TAX RATE, ASSET TANGIBILITY, FIRM AGE DAN LIQUIDITY TERHADAP STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Sektor Property dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Tahun 200. *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 31(1), 108–117.

Sokang, K., & Ratanak, N. (2018). Capital Structure, Growth and Profitability: Evidence from Domestic Commercial Banks in Cambodia. *International Journal of Management Science and Business Administration*, 5(1), 31–38. <https://doi.org/10.18775/ijmsba.1849-5664-5419.2014.51.1004>

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfa Beta Cetakan ke-13.

Venugopal, M., & Reddy, R. (2016). Impact of capital structure on firm's profitability and shareholder wealth maximization: A study of listed Indian cement companies. *International Journal of Applied Research*, 1(9), 170–173. <https://doi.org/10.9790/487X-1804032127>

Yazdanfar, D., & Öhman, P. (2015). The growth-profitability nexus among Swedish SMEs. *International Journal of Managerial Finance*, 11(4), 531–547. <https://doi.org/10.1108/IJMF-01-2015-0005>

<https://www.ojk.go.id>

<https://www.brisyariah.co.id>

<http://www.bnisyariah.co.id/id-id>

<https://www.bcasyariah.co.id>

<https://www.mandirisyariah.co.id>

<https://www.bankmuamalat.co.id>

