



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA



**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP FLUKTUASI
ZAKAT STUDI KASUS PADA BANK UMUM SYARIAH DI
INDONESIA**

SKRIPSI

Muhammad Lutfi Nursa'bani

1202025120

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
JAKARTA
2019



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP FLUKTUASI
ZAKAT STUDI KASUS PADA BANK UMUM SYARIAH DI
INDONESIA**

SKRIPSI

Muhammad Lutfi Nursa'bani

1202025120

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
JAKARTA
2019



PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **“PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP FLUKTUASI ZAKAT STUDI KASUS PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA (Tahun 2012-2018)”** merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 21 November 2019
Yang menyatakan,



Muhammad Lutfi Nursa'bani
NIM. 1202025120

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : **PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP FLUKTUASI ZAKAT STUDI KASUS PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA (TAHUN 2012-2018)**



NAMA : **MUHAMMAD LUTFI NURSA'BANI**

NIM : **1202025120**

PROGRAM STUDI : **AKUNTANSI**


TAHUN AKADEMIK : **2018/2019**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi :

Pembimbing I	. Zulpahmi, S.E., M.Si.,	
Pembimbing II	DR. Yadi Nurhayadi, M.SI	

Mengetahui,

★ Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA ★


Sumardi, S.E., M.Si.

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :


PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP FLUKTUASI ZAKAT STUDI KASUS PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA (TAHUN 2012-2018)

Yang disusun oleh :
Muhammad Lutfi Nursa'bani
1202025120

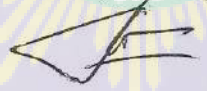
Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian keserjaan strata-satu (S1) Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Pada tanggal : 27 Agustus 2019

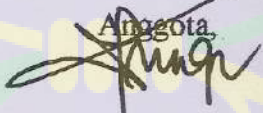
Tim penguji :

Ketua, merangkap anggota :


Zulpahmi, SE., M.Si

Sekretaris, merangkap anggota :



H. Enong Muiz, S.E., M.Si

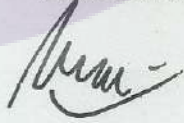
Anggota

M. Nurrasyyidin, SE., M.Si

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR.HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA


Sumardi, S.E., M.Si


Dr. Nuryadi Wijiharjono, S.E., M.M.

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertandatangan dibawah ini :

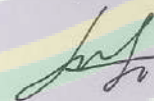
Nama : Muhammad Lutfi Nursa'bani
NIM : 1202025120
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR.
HAMKA
Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty Free-Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP FLUKTUASI ZAKAT STUDI KASUS PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA (TAHUN 2012-2018)”**.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 21 November 2019
Yang menyatakan,



Muhammad Lutfi Nursa'bani
NIM. 1202025120

ABSTRAKSI

Muhammad Lutfi Nursa'bani (1202025120)
“PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP FLUKTUASI ZAKAT
STUDI KASUS PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA (TAHUN
2012-2018)”.

Skripsi. Program Strata Satu Program Studi Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2019. Jakarta.

Kata Kunci : Profitabilitas dan Zakat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap zakat studi kasus pada bank umum syariah di Indonesia (Tahun-2012-2018).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode eksplanasi, yaitu suatu metode penelitian untuk menguji hubungan antar variabel yang dihipotesiskan. Variabel yang diteliti adalah variabel X yaitu *net profit margin*, *return on equity*, *gross profit margin* dan *return on assets* sedangkan variabel Y adalah zakat. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah metode telaah dokumen. Dokumen yang ditelaah berupa laporan keuangan tahunan yang dipublikasikan oleh Bank Umum Syariah di Indonesia selama periode 2012-2018. Teknik pengolahan dan analisis data yang digunakan adalah analisis akuntansi, analisis statistik deskriptif, analisis regresi linear berganda, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi), dan uji hipotesis.

Pengolahan data menggunakan SPSS 22 dan diperoleh persamaan regresi linear berganda $\hat{Y} = ,893 + ,022X_1 - ,230X_2 - ,031X_3 + 3,314X_4$ yang telah diuji kelayakan asumsi normalitas berdistribusi normal serta tidak terjadi heteroskedastisitas, tidak terjadi multikolinearitas dan tidak terjadi autokorelasi. Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel *net profit margin* tidak berpengaruh signifikan terhadap zakat dengan nilai signifikansi sebesar $0,850 > 0,05$ dan $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($0,191 < 2,024$). Variabel *return on equity* berpengaruh negatif signifikan terhadap zakat dengan nilai signifikansi sebesar $0,006 < 0,05$ dan $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-2,985 < -2,024$). Variabel *gross profit margin* tidak berpengaruh signifikan

terhadap zakat dengan nilai signifikansi sebesar $0,158 > 0,05$ dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($-1,448 > -2,024$). Variabel *return on assets* berpengaruh positif signifikan terhadap zakat dengan nilai signifikansi sebesar $0,005 < 0,05$ dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,064 > 2,024$). Hasil uji F menunjukkan secara simultan *net profit margin*, *return on equity*, *gross profit margin* dan *return on assets* berpengaruh signifikan terhadap zakat dengan nilai $F_{hitung} = 6,742 > F_{tabel} (4;30) = 2,69$ dan tingkat signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$. Sedangkan kemampuan variabel bebas dalam menjelaskan variabel terikat dalam penelitian ini dapat dilihat pada nilai *Adjusted R Square* (R^2) adalah ,403, artinya 40,3% variabel zakat dapat dijelaskan oleh variabel *net profit margin*, *return on equity*, *gross profit margin* dan *return on assets*, sedangkan sisanya 59,7% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Berdasarkan penjelasan di atas penulis memberikan saran-saran kepada pembaca atau peneliti lain agar sampel penelitian selanjutnya dapat menggunakan sampel yang lebih rinci dari penelitian ini.

ABSTRACT

Muhammad Lutfi Nursa'bani (12020225120)

"INFLUENCE OF PROFITABILITY AGAINST A FLUCTUATION OF CHARITY CASE STUDIES ON PUBLIC BANK SYARIAH IN INDONESIA (2012-2018)".

Thesis. Bachelor Degree Program of Accounting Study. Faculty of Economics and Business University of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2019. Jakarta.

Keywords : The profitability and Zakah .

This study aims to determine the influence of profitability against a fluctuation of charity (zakah) case studies on public bank syariah in Indonesia (2012-2018).

The method used in this research is the method of explanation, is a research method to test the hypothesized relationship between the variables. The variables studied were variable X are net profit margin, return on equity, gross profit margin and return on assets, while variable Y is zakah. Data collection techniques used is a method of study documents. The document was discovered in the form of annual report published by the public Bank Syariah in Indonesia during the period 2012-2018. Processing techniques and data analysis used are accounting analysis, descriptive statistics, multiple linear regression analysis, the classic assumption test (normality test, multicollinearity, heteroscedasticity test, and autocorrelation test), and hypothesis testing.

Processing data using SPSS 22 and results of multiple linear regression equation $\hat{Y} = ,893 + ,022X_1 - ,230X_2 - ,031X_3 + 3,314X_4$ tested appropriateness normal distribution assumption of normality and heteroscedasticity not happen, does not happen multicollinearity and autocorrelation.

The test results showed that the net profit margin variable have no effect significantly to charity with a value of $0.850 > 0.05$ significance and $t_{count} < t_{table}$ ($0,191 < 2,024$). Return on equity of influential variables significantly to charity with the value significance of $0.006 > 0.05$ and $t_{count} < t_{table}$ ($-2,985 < -2,024$). Gross profit margin variable have no effect significantly to charity with a value of

0.158 > 0.05 significance and $t_{\text{count}} > t_{\text{table}}$ (-1,448 > -2,024). Return on assets of influential variables significantly to charity with the value significance of 0.005 > 0.05 and $t_{\text{count}} > t_{\text{table}}$ (3,064 > 2,024). F test result showed that simultaneous net profit margin, return on equity, gross profit margin and return on assets significant on charity (zakah) calculated F value is $F_{\text{count}} = 6,742 > F_{\text{table}} (4;30) = 2,69$ and significantly is $0,001 < 0,05$. While the ability of independent variables in explaining the dependent variable in this study can be seen in the value of Adjusted R Square (Adjusted R^2) of 0,403, meaning 40,3% of dependent variable explained by charity (zakah) of the independent variable net profit margin, return on equity, gross profit margin and return on assets, while the remaining 59,7% is explained by other variables that are not included in this research.

Based on the above explanation of the author gives suggestions to the reader or other researchers so that research can then sample using a more detailed sample of this research.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang membawa umat manusia menuju alam pencerahan. Berkat Ayahanda Nur Wachidin, Ibunda tercinta Seti Hayati, Adik-adik saya Aulia Dewi Nurmasithoh dan Aghniya Nurul Husna yang selalu memberikan dukungan dan doa selama peneliti menyusun skripsi hingga selesai dalam menempuh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi.

Selama proses penyusunan skripsi ini peneliti mendapatkan banyak bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M.Hum., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Bapak Dr. Nuryadi Widjiharjono, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Zulpahmi, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA dan Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, membimbing, dan memberikan arahan kepada peneliti dalam pembuatan skripsi ini..
4. Bapak Dr. Sunarta, S.E., MM., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Tohirin, S.H.I., M.Pd.I., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
6. Bapak Sumardi, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
7. Bapak DR. Yadi Nurhayadi, M.SI selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan membimbing peneliti dalam pembuatan skripsi ini

serta selalu memberikan arahan-arahan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

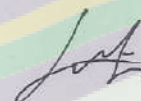
8. Bapak Bambang Tutuko, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku dosen yang selalu mengingatkan dan memberi semangat kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat selama saya kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
10. Untuk sahabat-sahabat saya Aji Pramono, Asmirudin, Deni Septiawan, Anita Nurahmi, Dearisa Fadhillah, Eka Fajar Septiyati, Eka Rindiani Safitri, dan semua teman-teman akuntansi angkatan 2012 yang sudah banyak membantu dalam proses pembuatan skripsi ini dan memberi semangat, dan doa.
11. Untuk sahabat SMA saya Agnes Zikrilah yang sudah memberikan dukungan, semangat dan doa.
12. Untuk teman-teman SMA saya yang tergabung dalam rohis Ulul Azmi dan Asek yang sudah memberikan dukungan, semangat dan doa.
13. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan wawasan kepada pembaca untuk kepentingan studi dan pengembangan ilmu pengetahuan, serta saya mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tercapainya penelitian yang lebih baik lagi. Terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Jakarta, 21 November 2019

Penulis



Muhammad Lutfi Nursa'bani
NIM. 1202025120

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAKSI.....	vi
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	6
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	6
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	7
1.2.3 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu	9
2.2 Telaah Pustaka	29
2.2.1 Akuntansi.....	29
2.2.1.1 Pengertian Akuntansi	29
2.2.1.2 Pengguna Informasi Keuangan	30
2.2.1.3 Bidang Akuntansi	32

2.2.2 Akuntansi Syariah.....	34
2.2.2.1 Pengertian Akuntansi Syariah.....	34
2.2.2.2 Tujuan Akuntansi Syariah.....	34
2.2.2.3 Asas Transaksi Syariah.....	35
2.2.2.4 Laporan Keuangan Entitas Syariah.....	36
2.2.3 Bank Syariah.....	37
2.2.3.1 Pengertian Bank Syariah.....	37
2.2.3.2 Karakteristik Bank Syariah.....	37
2.2.3.3 Tujuan Bank Syariah.....	38
2.2.3.4 Prinsip Bank Syariah.....	39
2.2.3.5 Fungsi Utama Bank Syariah.....	40
2.2.3.6 Sistem Operasional Bank Syariah.....	41
2.2.3.7 Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional.....	43
2.2.4 Zakat.....	44
2.2.4.1 Pengertian Zakat.....	44
2.2.4.2 Zakat Menurut PSAK 109.....	45
2.2.4.3 Persyaratan Harta Menjadi Sumber atau Objek Zakat.....	47
2.2.4.4 Zakat Perusahaan.....	48
2.2.4.5 Landasan Kewajiban Zakat Perusahaan.....	48
2.2.4.6 Perhitungan Zakat Perusahaan.....	50
2.2.5 Profitabilitas.....	53
2.2.5.1 Pengertian Profitabilitas.....	53
2.2.5.2 Net Profit Margin (NPM).....	55
2.2.5.3 Return on Equity (ROE).....	55
2.2.5.4 Gross Profit Margin (GPM).....	56
2.2.5.5 Return on Assets (ROA).....	56
2.2.5.6 Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas.....	57
2.2.5.7 Pandangan Islam Tentang Profitabilitas.....	58
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	59
2.4 Rumusan Hipotesis.....	61
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian.....	63

3.2	Operasionalisasi Variabel.....	63
3.3	Populasi dan Sampel	67
3.4	Teknik Pengumpulan Data	68
3.4.1	<i>Tempat dan Waktu Penelitian</i>	68
3.4.2	<i>Teknik Pengumpulan Data</i>	68
3.5	Teknik Pengolahan dan Analisis Data	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	78
4.1.1	<i>Gambaran Umum Bank Umum Syariah di Indonesia</i>	78
4.1.2	<i>Gambaran Umum Sampel Peneliti</i>	79
4.1.2.1	<i>Bank Muamalat Indonesia</i>	79
4.1.2.2	<i>Bank BRI Syariah</i>	80
4.1.2.3	<i>Bank BNI Syariah</i>	81
4.1.2.4	<i>Bank Syariah Mandiri</i>	82
4.1.2.5	<i>Bank Mega Syariah</i>	83
4.2	Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan.....	84
4.2.1	<i>Penyajian Data</i>	84
4.2.1.1	<i>Net Profit Margin (NPM)</i>	84
4.2.1.2	<i>Return on Equity (ROE)</i>	89
4.2.1.3	<i>Gross Profit Margin (GPM)</i>	93
4.2.1.4	<i>Return on Assets (ROA)</i>	97
4.2.1.5	<i>Zakat</i>	102
4.2.2	<i>Analisis Akuntansi</i>	106
4.2.2.1	<i>Pengaruh Net Profit Margin (NPM) terhadap Fluktuasi Zakat</i>	106
4.2.2.2	<i>Pengaruh Return on Equity (ROE) terhadap Fluktuasi Zakat</i>	111
4.2.2.3	<i>Pengaruh Gross Profit Margin (GPM) terhadap Fluktuasi Zakat</i>	117
4.2.2.4	<i>Pengaruh Return on Assets (ROA) terhadap Fluktuasi Zakat</i>	122
4.2.2.5	<i>Pengaruh Net Profit Margin, Return on Equity, Gross Profit Margin dan Return on Assets terhadap Fluktuasi Zakat</i>	128

4.2.3 Analisis Statistik.....	133
4.2.3.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	133
4.2.3.2 Analisis Regresi Linear Berganda	135
4.2.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	137
4.2.3.4 Uji Hipotesis	139
4.2.3.5 Analisis Korelasi Ganda (R).....	147
4.2.3.6 Analisis Akuntansi Determinasi (R^2).....	147
4.3 Interpretasi Hasil Penelitian.....	148
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	152
5.2 Saran-saran	154
DAFTAR PUSTAKA.....	156
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	16
2	Operasional Variabel Penelitian	65
3	Proses Seleksi Sampel Berdasarkan Kriteria.....	67
4	Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi	74
5	<i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	85
6	<i>Return on Equity</i> (ROE).....	89
7	<i>Gross Profit Margin</i> (GPM).....	93
8	<i>Return on Assets</i> (ROA).....	98
9	Zakat.....	102
10	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap Fluktuasi Zakat	107
11	Pengaruh <i>Return on Equity</i> (ROE) terhadap Fluktuasi Zakat	112
12	Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) terhadap Fluktuasi Zakat ..	117
13	Pengaruh <i>Return on Assets</i> (ROA) terhadap Fluktuasi Zakat	123
14	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> , <i>Return on Equity</i> , <i>Gross Profit Margin</i> dan <i>Return on Assets</i> terhadap Fluktuasi Zakat.....	129
15	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	134
16	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	135
17	Uji Normalitas	138
18	Uji Multikolinearitas	139
19	Uji Autokorelasi.....	142
20	Uji T-test	144
21	Uji F-test.....	146
22	Uji Koefisien Korelasi Ganda (R)	147
23	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	148
24	Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis	149

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1	Skema Fungsi Utama Bank Syariah	40
2	Skema Kerangka Pemikiran Teoritis	61
3	Grafik Normal <i>P-P Plot of Regression Standardized Residual</i>	137
4	Grafik <i>Scatterplot</i>	141
5	Daerah Pengujian <i>Durbin Watson</i>	143

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Hasil <i>Output</i> SPSS Versi 22	1/56
2.	Tabel T	9/56
3.	Tabel F	14/56
4.	Tabel <i>Durbin-Watson</i> (DW)	19/56
5.	Formulir Pengajuan Judul Proposal Skripsi	20/56
6.	Formulir Pengajuan Persetujuan Judul Proposal Skripsi	21/56
7.	Formulir Pengajuan Perubahan Judul Skripsi	22/56
8.	Catatan Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing I	23/56
9.	Catatan Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing II	24/56
10.	Laporan Keuangan Bank	25/56

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bank merupakan lembaga keuangan antara masyarakat kelebihan dana dengan masyarakat yang kekurangan dana. Di negara maju, bank menjadi lembaga yang sangat strategis dan memiliki peran penting dalam perkembangan perekonomian negara. Di negara berkembang, kebutuhan masyarakat terhadap bank tidak hanya terbatas pada penyimpanan dana dan penyaluran dana saja, akan tetapi juga terhadap pelayanan jasa yang ditawarkan oleh bank.

Pada dasarnya bank *syariah* sama dengan bank konvensional yang menyalurkan dana kepada masyarakat dalam bentuk kredit atau pembiayaan, hanya saja terdapat perbedaan mendasar dalam hal sistem operasional dan imbalan. Bank *syariah* memberikan layanan bebas bunga kepada para nasabahnya. Penentuan imbalan yang diinginkan dan yang akan diberikan oleh bank *syariah* kepada nasabahnya semata-mata didasarkan pada prinsip bagi hasil (*profit sharing*).

Pada saat ini keberadaan lembaga keuangan yang berdasarkan sistem *syariah* mengalami perkembangan yang pesat. Terbukti dengan semakin banyak berdiri lembaga-lembaga keuangan *syariah* dan bank-bank konvensional yang membuka cabang unit *syariah*. Selain itu produk yang dikeluarkan semakin lengkap, inovatif, dan variatif. Hal ini membuka peluang bagi bank Islam untuk tumbuh dan bersaing dengan bank konvensional.

Perkembangan perbankan syariah saat ini telah mengalami kemajuan yang signifikan dalam melayani kebutuhan ekonomi masyarakat Indonesia. Terbukti sampai Oktober 2016, terdapat 198 Bank *Syariah* yang terdiri dari 12 Bank Umum *Syariah* dan 22 Bank Umum Konvensional yang memiliki Unit Usaha *Syariah* dan 164 Bank Pembiayaan Rakyat *Syariah*. (Sumber : www.ojk.go.id. Kamis, 12 Januari 2017).

Eksistensi perbankan di Indonesia saat ini semakin meningkat dengan adanya Undang-Undang No. 21 tentang perbankan *syariah* yang memberikan operasi lebih jelas bagi Bank *Syariah*. Peningkatan eksistensi Bank *Syariah* di Indonesia juga didorong oleh tingginya minat masyarakat untuk menempatkan dananya di Bank *Syariah*. Seiring dengan meningkatnya jumlah bank umum *syariah* yang beroperasi, maka menunjukkan bahwa potensi perbankan *syariah* di Indonesia sangat positif dan tentunya meningkatkan jumlah wajib zakat perusahaan yang ada. Namun pengaplikasian zakat perusahaan di lapangan masih jauh dari yang diharapkan, yaitu masih dihadapkan pada persoalan kurangnya pengetahuan masyarakat khususnya para pelaku ekonomi. Hal ini dikarenakan belum adanya fatwa dari lembaga resmi, yaitu Majelis Ulama Indonesia tentang hal tersebut, serta tidak signifikannya pengaruh pembayaran zakat terhadap beban pembayaran pajak. Perlu diketahui bahwa pemerintah telah berupaya mensinergikan posisi zakat dan pajak dengan mengurangi beban pajak yang ditanggung badan usaha ketika membayar zakat sesuai peraturan yang berlaku. Menurut UU. No. 17/2000 atau disebut juga pada UU PPh Pasal 4 ayat 3, pengeluaran zakat dinyatakan sebagai pengurangan hasil kena pajak bagi pihak yang mengeluarkan zakat. Dengan adanya

peraturan ini diharapkan kondisi keuangan badan usaha pembayar zakat tidak terlalu dibebani.

Perlunya perusahaan berzakat dilandasi dalil (*nash*) yang bersifat umum dalam Al-Qur'an surat Al-Baqarah ayat 267 dan At-Taubah ayat 103 yang mewajibkan membayar zakat dari harta yang dimiliki. Zakat perusahaan juga didalilkan pada hadist riwayat Bukhari sebagai berikut, "Janganlah disatukan (dikumpulkan) harta yang terpisah dan janganlah dipisahkan harta yang menyatu, untuk menghindari mengeluarkan zakat".

Zakat merupakan salah satu konsep tanggung jawab sosial yang sangat melekat dalam kegiatan perusahaan, dimana dalam menjalankan operasional perusahaan tidak semata-mata hanya untuk mendapatkan keuntungan yang ditargetkan oleh manajemen dalam jangka pendek atau jangka panjang, akan tetapi semua aspek baik eksternal maupun internal perusahaan perlu diperhatikan.

Banyak hikmah yang akan diperoleh dari kewajiban zakat, dimana agama ingin menciptakan zakat sebagai faktor pendorong secara tidak langsung para pemilik uang untuk menginvestasikan dan mengeksploitasi uangnya itu pada kegiatan yang halal dan usaha yang legal.

Bank umum *syariah* sebagai lembaga keuangan yang bergerak di bidang jasa keuangan *syariah* diwajibkan menjadi pengelola zakat, yaitu dalam arti wajib membayar zakat, menghimpun, mengadministrasikannya dan mendistribusikannya. Hal ini merupakan fungsi dan peran yang melekat pada bank *syariah* untuk memobilisasi dana-dana sosial (zakat, infaq, sedekah). Idealnya perbankan *syariah* bukan hanya memenuhi tanggungjawabnya untuk membayar zakat, akan tetapi juga

dapat menjadikan zakat menjadi orientasi bagi perusahaannya. Iwan Triyuwono (2009 : 345) telah mengajukan konsep “metafora amanah” dalam pandangan *Syariah Enterprise Theory*, yang kemudian diturunkan menjadi “metafora zakat”. Dengan konsep ini perusahaan dalam hal ini perbankan syariah tidak lagi berorientasi pada *profit* dan konsekuensinya, manajemen akan mengelola perusahaan dengan model manajemen amanah.

Dengan orientasi zakat, perusahaan berusaha untuk mencapai angka pembayaran zakat yang tinggi. Dengan demikian, laba bukan menjadi ukuran kinerja perusahaan tetapi sebaliknya zakat menjadi ukuran kinerja perusahaan. Bank syariah harus mengeluarkan dan mengadministrasikan zakat guna membantu mengembangkan lingkungan masyarakatnya. Untuk mengetahui zakat bank syariah, terlebih dahulu harus mengetahui kinerja keuangan atau tingkat kesehatan bank syariah melalui rasio-rasio yang berlaku secara umum, setelah itu baru dapat menghitung dana zakat bank *syariah*. Hal ini didukung oleh penelitian Rahayu Ningsih (2013), menjelaskan bahwa laba usaha berpengaruh terhadap zakat perusahaan pada PT Bank Syariah Mandiri, yaitu jika laba usaha dinaikkan 1% maka akan meningkatkan Zakat perusahaan 3%.

Salah satu penilaian tingkat kesehatan bank adalah rentabilitas atau dalam istilah lain dapat disebut juga sebagai profitabilitas. Kasmir (2008 : 52) menyatakan bahwa, “Bank yang sehat adalah bank yang diukur secara *rentabilitas* yang terus meningkat”. Profitabilitas dapat dikatakan sebagai salah satu indikator yang paling tepat untuk mengukur kinerja suatu perusahaan, kemampuan perusahaan dalam

menghasilkan laba dapat menjadi tolak ukur perusahaan tersebut, semakin tinggi profitabilitasnya maka semakin baik pula kinerja keuangan perusahaan.

Rasio yang digunakan untuk mengukur kinerja *profitabilitas* atau *rentabilitas* adalah *Net Profit Margin* (NPM), *Return on Equity* (ROE), *Gross Profit Margin* (GPM), dan *Return on Assets* (ROA). ROE menunjukkan kemampuan manajemen bank dalam mengelola modal yang tersedia untuk mendapatkan *net income*, sedangkan ROA menunjukkan kemampuan manajemen bank dalam menghasilkan *income* dari pengelolaan aset yang dimiliki. ROA ini memfokuskan pada kemampuan perusahaan untuk memperoleh pendapatan dalam operasi perusahaan, sedangkan ROE hanya mengukur *return* yang diperoleh dari investasi pemilik perusahaan (Dermawan Sjahrial 2013 : 40).

Dalam pencapaian kinerja perusahaan dengan mendasarkan kepada zakat (*zakat oriented*) rasio profitabilitas dapat dijadikan dasar perusahaan untuk mengetahui seberapa besar keuntungan yang diperoleh serta dapat dijadikan acuan seberapa besar zakat yang harus dikeluarkan oleh perusahaan. *Return on Equity* (ROE) dan *Return on Assets* (ROA) adalah salah satu rasio yang dapat dijadikan acuan. Ini didukung oleh penelitian yang dilakukan Wana Asvera Sari (2014) yang menyatakan bahwa ROE memiliki pengaruh positif terhadap pengeluaran zakat, namun ROA tidak berpengaruh terhadap pengeluaran zakat. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Ahmad Nurul Muammar (2010) menyatakan bahwa ROE tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kemampuan zakat, sebaliknya ROA secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kemampuan zakat.

Selain ROE, rasio dalam profitabilitas yang dapat dijadikan acuan adalah *Net Profit Margin* (NPM) & *Gross Profit Margin* (GPM). Hal ini dibuktikan oleh penelitian yang dilakukan Wana Asvera Sari (2014) yang menyatakan bahwa NPM & GPM memiliki pengaruh terhadap pengeluaran zakat dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasinya.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis tertarik untuk mengambil judul penelitian **“Pengaruh Profitabilitas terhadap Fluktuasi Zakat Studi Kasus pada Bank Umum Syariah di Indonesia”**.

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka penulis dapat mengidentifikasi beberapa permasalahan, antara lain sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh profitabilitas (NPM) terhadap fluktuasi zakat pada bank umum *syariah* di Indonesia?
2. Apakah terdapat pengaruh profitabilitas (ROE) terhadap fluktuasi zakat pada bank umum *syariah* di Indonesia?
3. Apakah terdapat pengaruh profitabilitas (GPM) terhadap fluktuasi zakat pada bank umum *syariah* di Indonesia?
4. Apakah terdapat pengaruh profitabilitas (ROA) terhadap fluktuasi zakat pada bank umum *syariah* di Indonesia?
5. Apakah terdapat pengaruh dari profitabilitas (NPM, ROE, GPM dan ROA) terhadap fluktuasi zakat pada bank umum *syariah* di Indonesia?

1.2.2 Pembatasan Masalah

Untuk mencapai tujuan agar penelitian yang dilakukan lebih terarah dengan menimbang keterbatasan yang ada, maka pembahasan yang dilakukan oleh penulis hanya berfokus pada pengaruh profitabilitas yang difokuskan pada NPM, ROE, GPM dan ROA terhadap fluktuasi zakat pada bank umum *syariah* di Indonesia yang telah dipilih sebagai objek penelitian. Adapun data yang digunakan dalam penelitian, yaitu dalam kurun waktu 7 (tujuh) tahun dari 2012-2018.

1.2.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, identifikasi masalah dan pembatasan masalah tersebut, maka peneliti merumuskan permasalahan sebagai berikut : “Bagaimana pengaruh profitabilitas terhadap fluktuasi zakat studi kasus pada bank umum *syariah* di Indonesia?”.

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui secara parsial profitabilitas (NPM) mempunyai pengaruh terhadap fluktuasi zakat studi kasus pada bank umum *syariah* di Indonesia.
2. Untuk mengetahui secara parsial profitabilitas (ROE) mempunyai pengaruh terhadap fluktuasi zakat studi kasus pada bank umum *syariah* di Indonesia.
3. Untuk mengetahui secara parsial profitabilitas (GPM) mempunyai pengaruh terhadap fluktuasi zakat studi kasus pada bank umum *syariah* di Indonesia.
4. Untuk mengetahui secara parsial profitabilitas (ROA) mempunyai pengaruh terhadap fluktuasi zakat studi kasus pada bank umum *syariah* di Indonesia.

5. Untuk mengetahui secara simultan pengaruh dari profitabilitas (NPM, ROE, GPM dan ROA) terhadap fluktuasi zakat studi kasus pada bank umum *syariah* di Indonesia.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian yang dilakukan diharapkan dapat memberikan masukan bagi pihak-pihak yang berkepentingan antara lain :

1. Bagi Penulis

Penelitian ini berguna untuk menambah wawasan dan pengalaman bagi penulis di bidang akuntansi khususnya akuntansi *syariah* yang berkaitan dengan rasio profitabilitas terhadap fluktuasi zakat pada Bank *Syariah*.

2. Bagi Akademik

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah bukti empiris dan menjadi referensi tambahan yang berkaitan dengan ilmu yang dikembangkan di lingkungan akademik.

3. Bagi Masyarakat

Agar penelitian ini dapat memberikan informasi tentang pengaruh profitabilitas terhadap zakat pada perbankan *syariah* di Indonesia bagi masyarakat secara umum untuk pengembangan manajemen zakat secara optimal.

4. Bagi Instansi atau Bank *Syariah*

Agar penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan pertimbangan atau masukan yang bermanfaat untuk mengelola zakat perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Nurul Muammar. (2010). *“Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Kemampuan Zakat Pada Bank Syariah Mandiri dan Bank Mega Syariah”*. Skripsi. Semarang : Prodi Ekonomi Islam Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri Walisongo.
- Amir Machmud dan Rukmana. (2010). *Bank Syariah : Teori, Kebijakan, dan Studi Empiris di Indonesia*. Jakarta : Erlangga.
- Andri Soemitra. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Ascarya. (2011). *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta : Raja Grafindo.
- Agus Sartono (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Apikasi*. (edisi 4). Yogyakarta : UGM.
- Dahlan Siamat. (2005). *Manajemen Lembaga Keuangan (Edisi Kelima)*. Jakarta : Lembaga Penerbit FE UI.
- Dermawan Sjahrial. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Dewan Standar Akuntansi Keuangan. (2012). PSAK No. 101-106. Jakarta : Ikatan Akuntansi Indonesia.
- Departemen Agama Republik Indonesia. (2006). *Al-Qur'an dan Tejemahan*. Jakarta : Maghfirah Pustaka
- Didin Hafidhuddin. (2009). *Zakat Dalam Perekonomian Modern*. Jakarta : Gema Insani.
- Dwi Prastowo. (2011). *Analisis Laporan Keuangan Konsep dan Aplikasi*. (edisi 3). Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Harahap, Sofyan Syafri, Wiros, dan Muhammad Yusuf. (2010). *Akuntansi Perbankan Syariah*. Jakarta : LPFE Usakti.
- Haryadi Sarjono dan Winda Julianita (2011). *SPSS vs Lisrel Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta : Salemba Empat.
- Imam Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Universitas Diponegoro.

- Indah Fitri Karunia Dewi. (2012). *“Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Porsi Kepemilikan Publik Atas Saham Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan Jakarta Islamic Index”*. Skripsi. Depok : Prodi Ekstensi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Irham Fahmi. (2015). *Manajemen Perbankan Konvensional dan Syariah*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Irman Firmansyah dan Aam S Rusydiana. (2013). *“Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengeluaran Zakat Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi*. Jurnal Likuidasi Vol. 2 No. 2 Hal. 110-116 Juli-Desember 2013. Tasikmalaya : Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.
- Ismail. (2013). *Perbankan Syariah*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Iwan Triyuwono. (2009). *Perspektif, Metodologi, dan Teori Akuntansi Syariah*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Iwan Triyuwono dan Moh As’udi. (2012). *Akuntansi Syariah Memformasikan Konsep Laba dalam Konteks Metafora Zakat*. Jakarta : Salemba Empat.
- Kasmir. (2008). *Dasar – dasar Perbankan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- _____. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Mamduh M. Hanafi. (2008). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta.
- Muhammad. (2008). *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta : UPP AMP YKPN.
- Puji Lestari. (2013). *“Determinants Of Islamic Social Reporting In Syariah Banks : Case Of Indonesia”*. Jurnal Internasional Bisnis dan Manajemen Vol. 2 Isu. 10 Oktober 2013. Bandung : Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjajaran.
- Qardhawi, Yusuf. (2004). *Hukum Zakat*. Jakarta: PT. Pustaka Literatur Antarnusa
- Rachmadi Usman. (2012). *Aspek Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Rahayu Ningsih. (2013). *“Analisis Pengaruh Laba Terhadap Zakat PT Bank Syariah Mandiri”*. Skripsi. Pekanbaru : Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.

- Rahman Pura. (2013). *Pengantar Akuntansi 1, Pendekatan Siklus Akuntansi*. Jakarta : Erlangga.
- Rambat Lupiyoadi dan Ridho Bramulya Ikhsan. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Republik Indonesia. (2000). Undang-Undang Republik Indonesia No. 17 Tahun 2000 Tentang Pajak Penghasilan. Indonesia : Undang-Undang Republik Indonesia.
- _____. (2008). Undang-Undang Republik Indonesia No. 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah. Indonesia : Undang-Undang Republik Indonesia.
- Rizal Yaya, Aji Erlangga Martawireja, dan Ahim Abdurahim. (2009). *Akuntansi Perbankan Syariah : Teori dan Praktek Kontemporer*. Jakarta : Salemba Empat.
- Rudianto. (2009). *Pengantar Akuntansi : Konsep dan Teknik Penyusunan Laporan Keuangan*. Jakarta : Erlangga.
- Sarip Muslim. (2015). *Akuntansi Keuangan Syariah : Teori dan Praktik*. Bandung : Pustaka Setia.
- Sekaran, Uma. (2009). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Shofi Marhiatur Ridlo. (2016). *“Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR Disclosure) Menggunakan Indeks ISR”*. Skripsi. Yogyakarta : Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Sinta Yuliani. (2012). *“Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Kinerja Sosial Bank Umum Syariah di Indonesia”*. Skripsi. Depok : Prodi Ekstensi Manajemen Kekhususan Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Siti Masitoh. (2013). *“Analisis Hubungan Islamic Social Reporting (ISR) dan Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Indek Saham Syariah Indonesia (ISSI)”*. Skripsi. Depok : Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Suharyadi dan Purwanto S.K. (2009). *Statistika : untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta : Salemba Empat.

Sri Nurhayati dan Wasilah. (2013). *Akuntansi Syariah di Indonesia*. (Edisi 3). Jakarta : Salemba Empat.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R dan D)*. Bandung : Alfabeta.

Taufik, Marlina Widianti, Rafiqoh. (2015). “*Pengaruh Islamic Governance Score, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Islamic Social Reporting Index pada Bank Umum Syariah di Indonesia*”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya* Vol.13 No. 2 Juni 2015. Palembang : Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Sriwijaya.

Tim Penyusun. (2014). *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Jakarta : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Toto Prihadi. (2013). *Analisis Laporan Keuangan, Teori dan Aplikasi*. Jakarta : PPM.

Wana Asvera Sari. (2014). “*Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Pengeluaran Zakat pada PT Bank Syariah Mandiri di Indonesia*”. Skripsi. Pekanbaru : Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.

Wiratna Sujarweni. (2015). *Sistem Akuntansi*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.

Wirosa. (2011). *Akuntansi Transaksi Syariah*. Jakarta : Ikatan Akuntan Indonesia.

www.ojk.go.id

www.konsultasisyariah.com



LAMPIRAN