

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Sosiopragmatik Imperatif Iklan pada Media Sosial (*The Imperative Sociopragmatics of Advertising on Social Media*)

Jumlah Penulis Jurnal Ilmiah : 2 orang  
Status Pengusul : Penulis Pertama

Identitas Jurnal Ilmiah:

- a. Nama Jurnal : DIGLOSIA
- b. Volume/Nomor : 3/1
- c. Jumlah Halaman : 8
- d. Bulan Tahun Terbit: Februari 2020
- e. Nomor ISSN : 2615-725X
- f. Penerbit : Universitas Mulawarman
- g. URL Jurnal : <http://diglosiaunmul.com/index.php/diglosia>
- h. URL artikel : <https://diglosiaunmul.com/index.php/diglosia/article/view/37/28>
- i. Indeks Jurnal : Sinta 3
- URL Indeks Jurnal : <https://sinta.ristekbrin.go.id/journals/detail?id=4889>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi  
(beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
a. Kelengkapan unsur isi Artikel Ilmiah (10%)			2		2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6		5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6		6
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6		5.5
<b>Total = (100%)</b>			<b>20</b>		<b>18.5</b>

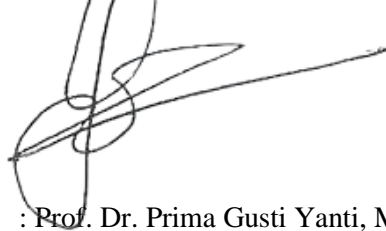
**Catatan penilaian oleh *Peer Review***

- a. Kelengkapan unsur isi Artikel Ilmiah : Isi artikel lengkap, dimulai dari pendahuluan berisikan latar belakang, alasan penelitian dan apa pentingnya penelitian tersebut. Artikel ini juga sudah memenuhi unsur-unsur yang sudah ditentukan oleh penerbit jurnal.
- b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : Pembahasan belum terlalu detail, terutama sosiopragmatiknya, hanya dominan membicarakan kemunculan-kemunculan kata-kata tersebut. Meski begitu, pada dasarnya hasil penelitian telah menjawab rumusan masalah penelitian.
- c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi : Kemutakhiran sangat baik, baik kemutakhiran sumber, maupun kemutakhiran media yang dipakai.

- d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit      Kualitas penerbit baik, karena memiliki ISSN point dan online dan terindeks sinta 3 sehingga dapat digunakan untuk pengajuan kenaikan jabatan fungsional dari AA ke lektor.

Jakarta, 18 Maret 2021

***Reviewer 1***



Nama : Prof. Dr. Prima Gusti Yanti, M.Hum.

NIP/NIDN : 196608071992032002

Unit kerja : Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

Jabatan akademik : Guru Besar

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Sosiopragmatik Imperatif Iklan pada Media Sosial (*The Imperative Sociopragmatics of Advertising on Social Media*)  
 Jumlah Penulis Jurnal Ilmiah : 2 orang  
 Status Pengusul : Penulis Pertama  
 Identitas Jurnal Ilmiah:  
 a. Nama Jurnal : DIGLOSLIA  
 b. Volume/Nomor : 3/1  
 c. Jumlah Halaman : 8  
 d. Bulan Tahun Terbit : Februari 2020  
 e. Nomor ISSN : 2615-725X  
 f. Penerbit : Universitas Mulawarman  
 g. URL Jurnal : <http://diglosiaunmul.com/index.php/diglosia>  
 h. URL artikel : <https://diglosiaunmul.com/index.php/diglosia/article/view/37/28>  
 i. Indeks Jurnal : Sinta 3  
 URL Indeks Jurnal : <https://sinta.ristekbrin.go.id/journals/detail?id=4889>  
 Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
a. Kelengkapan unsur isi Artikel Ilmiah (10%)			2		2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6		5
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)			6		5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6		5
<b>Total = (100%)</b>			<b>20</b>		<b>17</b>

**Catatan penilaian oleh *Peer Review***

- a. Kelengkapan unsur isi Artikel Ilmiah : Isi artikel sudah lengkap terdiri atas judul, abstrak, pendahuluan, metode, pembahasan, simpulan, serta daftar referensi.
- b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : ruang lingkup dan kedalaman pembahasan memadai sehingga menunjukkan penulis artikel memang menguasai topik penelitian yang dilaksanakan.
- c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi : kemutakhiran data, informasi dan metodologi cukup.
- d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : kelengkapan dan kualitas penerbit baik. Jurnal masuk dalam kategori terakreditasi peringkat 3 sehingga layak untuk digunakan sebagai syarat kenaikan JJA.

Jakarta, 23 Maret 2021

*Reviewer 2*



Nama : Prof. Dr. Nani Solihati, M.Pd  
NIP/NIDN : 0029116401  
Unit kerja : Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA  
Jabatan akademik : Guru Besar  
Bidang Ilmu : Pendidikan Bahasa Indonesia

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW***  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Sosiopragmatik Imperatif Iklan pada Media Sosial (*The Imperative Sociopragmatics of Advertising on Social Media*)

Jumlah Penulis Jurnal Ilmiah : 2 orang  
Status Pengusul : Penulis Pertama

**Hasil Penilaian Peer Review:**

<b>Penilaian Jurnal Ilmiah</b>		
<b>Reviewer 1</b>	<b>Reviewer 2</b>	<b>Jumlah Rata-rata</b>
<b>18.5</b>	<b>17</b>	<b>17.75</b>
<b>Kesimpulan:</b> <b>Nilai Pengusul = (60 % X 17.75) = 10,65</b>		