

ACHMAD ABIMUBAROK | AHMAD IMAM MUJADID RAIS | AMIR FIQI | ANDHIKA
PAMUNGKAS | ANDI FACHRUDDIN | ARSYAD | DANIEL FERNANDEZ | EKO D'GODOYO
| FARIDA HARIYATI | GILANG KUMARI PUTRA | HJ. NINI IBRAHIM | HUSNAN
NURJUMAN | M. ALMOENIR RAHMAT | NOVI ANDAYANI PRAPTININGSIH | NUR
AMALIA | RIFMA GHULAM DZALIAD | RITA FRANAWATI | SRI MUSTIKA | TELLYS
CORLIANA | TITIN SETIAWATI | VERDY FIRMANTORO | WININDA QUSNUL KHOTIMAH

MEMAHAMI PANDEMI COVID-19

DARI BERBAGAI SUDUT PANDANG ILMU SOSIAL

Menyikapi Problem Komunikasi, Sosial, Politik,
dan Keagamaan di Balik Pandemi

MEMAHAMI PANDEMI COVID-19
DARI BERBAGAI SUDUT PANDANG ILMU SOSIAL
(Mengungkap Masalah Komunikasi, Sosial, Politik dan
Kepercayaan di Balik Pandemi)

Copyright © Al Wasat Publishing House, 2020
Hak Cipta dilindungi undang-undang
All rights reserved

Penyunting
Dr. Sri Mulya, M.Si dan tim editor

Kesekretariatan
Chitra Ariska, S.Sn

Distribusi
A. Rahman
Rita Yanti
Randi Irawan
Evi Selvia, SH

Pewajah sampul dan tata letak isi
Gramasurya

Diterbitkan oleh
Al-Wasat Publishing House

Jl. Loggoso Raya No. 6 Ciputat Timur, Tangerang Selatan 15419
Telp. Fax. (021-7428674) HP/WA (08111342005)
Email: alwasatpenerbit@gmail.com
Bekerjasama dengan
Ilmu Komunikasi FISIP UHAMKA

Dicetak oleh PT Gramasurya
Jl. Pendidikan No. 88 Yogyakarta 55182
Telp. Fax. (0274-307702)
E-mail: info@gramasurya.com

Pengusutakan Nasional : Katalog Dalam Penerbitan (KDT)
Memahami Pandemi Covid-19 dari Berbagai Sudut Pandang Ilmu Sosial

Cetakan 1 : November 2020 M/Rabi'ul Akhir 1442 H
xxiv + 318 hlm., 15 x 23 cm

ISBN: 978-602-7628-46-1

Maklumat

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi buku ini dengan cara apapun,
tanpa seizin sah dari penerbit.

PANITIA
Dalam Rangka

Penanggung jawab :	Dekan
Ketua Pelaksana :	Eko D
Wakil Ketua :	Dr. Se
Sekretaris :	Abdu
Anggota :	Rifma
	Narli
	Farid
Tim Editor :	Dr. S
	Eko
	Titir
	Mus
Kesekretariatan :	Chi
Keuangan :	Sair
Desain Cover :	Mo
Distribusi :	A. I
	Ri
	Ra
	Ev

MEMAHAMI PANDEMI COVID-19 DARI BERBAGAI SUDUT PANDANG ILMU SOSIAL

Menyikapi Problem Komunikasi, Sosial, Politik dan
Keagamaan di Balik Pandemi

PENULIS

- Achmad Abimubarak
- Ahmad Imam Mujadid Rais
- Amir Fiqi
- Andhika Pamungkas
- Andi Fachruddin
- Arsyad
- Daniel Fernandez
- Eko Digdoyo
- Farida Hariyati
- Gilang Kumari Putra
- Hj. Niri Ibrahim
- Husnan Nurjuman
- M. Almoenir Rahmat
- Novi Andayani Praptiningsih
- Nur Amalia
- Rifma Ghulam Dzaljad
- Rita Prarawati
- Sri Mustika
- Tellys Corliana
- Titin Setiawati
- Verdy Firmantoro
- Wininda Qusnul Khotimah

AL-WASAT
PUBLISHING HOUSE

Panas Dingin Komunikasi Politik USA Vs China Dalam Kasus Covid-19

Arsyad – 83

Pemberitaan Covid-19: Tinjauan *Standards Quality of News Potter*

Bayu Jati Prakoso – 97

Internalisasi Nilai Optimistis untuk Mencapai Institusi yang Berkemajuan

DANIEL FERNANDEZ – 115

Nalar Efektivitas Penerapan PSBB dan Relaksasi dalam Menanggulangi Pandemi Covid-19

Eko Digdoyo – 121

Pandemi Covid-19, *Social Distancing*, dan Meningkatnya Komunikasi Virtual

Farida Hariyati – 145

Gerak Kemanusiaan Pita Oren: Kajian Filantropi Bantu Tetangga Kala Badai Corona Menerpa

Gilang Kumari Putra – 157

Pandemi dan Konstruksi Realitas Kehidupan Beragama

Husnan Nurjuman – 163

Penggunaan Bahasa dalam Unggahan Pandemi Covid-19 di Facebook

Nini Ibrahim Ummul Qura – 181

Adaptasi Digital Masyarakat di Era Wabah Pandemi Covid-19 Menuju *New Normal* Melalui *Electronic Word of Mouth (e-WoM)*

Novi Andayani Praptiningsih – 197

Peluang Bisnis di Masa Covid-19

Nur Amalia – 209

Transformasi Dakwah pada Era Pandemi Covid-19

Rifma Ghulam Dzulfad – 217

Komunikasi Keluarga pada Era Pandemi Covid-19

Rita Pranawati – 229

Lagu seba
Covid-19

ke kamp
Sri M

Mudik da
Larangan
Tellys

Strategi Pe
Titin S

Strategi Lit
Vania U

Podcast: M
Vilya D

“Darurat” K
Covid-19
Verdy Fir

Satire di Bali
Wininda C

Glosarium – 3
Biodata Penu

Internalisasi Nilai Optimistis untuk Mencapai Institusi yang Berkemajuan

DANIEL FERNANDEZ

Sekurang-kurangnya terdapat lima konsep dalam kehidupan bermasyarakat atau dalam mengelola suatu lembaga yang dilaksanakan sehari-hari tetapi mengalami *miss* konsepsi atau kekacauan dimaknai. Celakanya yang dimaknai kacau itu disepakati sebagai suatu hal yang benar, dan sulit untuk diperbaiki. Konsep itu adalah 1) informasi, 2) sosialisasi) 3) institusionalisasi) 4) enkulturasi, 5) internalisasi. Judul artikel akan lebih banyak fokus pada konsep terakhir yaitu, internalisasi nilai bagi anggota suatu organisasi atau lembaga untuk mencapai tingkat organisasi yang sehat, dan berkemajuan.

Informasi, Sosialisasi, Institusionalisasi, Enkulturasi, dan Internalisasi nilai

Informasi, sesungguhnya setiap ransangan yang menyentuh alat indra kita dan mendapat respon dari alat indra manusia, itu sudah menjadi informasi. Meskipun informasi yang direpson itu juga mengalami intensitas yang berbeda. Ada informasi yang sangat menarik, ada juga yang tidak menarik, atau ada yang diabaikan. Tidak ada informasi yang dapat ditolak, kalau kita mendapat informasi yang sesuatu yang kita tidak suka, lalu kita katakan saya menolak informasi itu, artinya sudah ada respon atas informasi itu. Jenis