



Certificate

OF ACHIEVEMENT

THIS CERTIFICATE IS PRESENTED TO

Ir. Zuhri Halim, S.Kom., M.Kom.

Atas partisipasi, kontribusi, dan dedikasinya sebagai **NARASUMBER** Dalam kegiatan **PRODAMAT (Program Pemberdayaan Umat)** DIFA 03 Doktor Informatika Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta dengan tema:

"Literasi Digital Penggunaan Blogspot sebagai Media Portofolio Karya Siswa SMK Muhammadiyah 02 Tangerang Selatan"

Yang diselenggarakan oleh tim prodamat kelompok 6 DIFA3 S3 FTI UAD pada tanggal 11 Agustus 2026.



Prof. Dr. Ir. Siti Jamilatun, M.T. IPM
DEKAN
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

Prof. Drs. Ir. Abdul Fadlil, M.T., Ph.D.
KETUA PROGRAM STUDI
S3 INFORMATIKA



**LAPORAN AKHIR
PROGRAM PEMBERDAYAAN UMAT
(PRODAMAT)**

**“Literasi Digital Penggunaan Blogspot sebagai Media Portofolio Karya
Siswa SMK Muhammadiyah 2 Tangerang Selatan”**

Ketua Kelompok:

Zuhri Halim / 2537083009 (S3 Informatika)

Nama Anggota:

- 1. Rosalina / 2537083008 (S3 Informatika)**
- 2. Widya Lelisa Army / 2537083004 (S3 Informatika)**

Nama Dosen Pembimbing:

Prof. Drs. Ir. Abdul Fadlil, M.T., Ph.D.

Assoc. Ir. Herman Yuliansyah S.T., M.Eng., Ph.D

**FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
2026**

LEMBAR PENGESAHAN

- 1. Judul Program** : Literasi Digital Penggunaan Blogspot sebagai Media Portofolio Karya Siswa SMK Muhammadiyah 2 Tangerang Selatan
- 2. Lokasi Pelaksanaan** : Jl. Raya Puspitek Jl. Gg. Adil, Setu, Kec. Setu, Kota Tangerang Selatan, Banten 15314
- 3. Waktu Pelaksanaan** : 11 Agustus 2026
- 4. Identitas Ketua Kelompok**
 - a. Nama Lengkap** : Zuhri Halim
 - b. NIM** : 2537083009
 - c. Program Studi** : S3 Informatika
 - d. Nomor HP/Telp** : 081327345555
 - e. Alamat Rumah** : Kristal Garden Residence Blok A5/2 RT 004/ RW 15, Ciriung, Cibinong Bogor Jawa Barat
 - f. Alamat email** : 2537083009@webmail.uad.ac.id
- 5. Jumlah Anggota** : 2 orang
- 6. Identitas Dosen Pembimbing 1**
 - a. Nama Lengkap** : Prof. Drs. Ir. Abdul Fadlil, M.T., Ph.D.
 - b. NIDN/NIPM** : 0510076701
 - c. Alamat Email** : fadlil@mti.uad.ac.id / No. HP 081327436239
- 7. Identitas Dosen Pembimbing 2**
 - a. Nama Lengkap** : Assoc. Ir. Herman Yuliansyah S.T., M.Eng., Ph.D
 - b. NIDN/NIPM** : 0512078304
 - c. Alamat Email** : herman.yuliansyah@tif.uad.ac.id / No. HP.081328557057
- 8. Sumber dana** : Universitas Ahmad Dahlan

Yogyakarta, 11 Agustus 2026

Menyetujui

Dosen Pembimbing 1



**(Prof. Drs. Ir. Abdul Fadlil,
M.T., Ph.D.)
NIDN/NIPM. 0510076701**

Dosen Pembimbing 2



**(Assoc. Ir. Herman
Yuliansyah, S.T., M.Eng.,
Ph.D.)
NIDN/NIPM0512078304**

Ketua Kelompok



**(Zuhri Halim)
NIM. 2537083009**

Mengetahui:

**Dekan/ Wakil Dekan
Fakultas Teknologi Industri**



**(Prof. Dr.Ir. Siti Jamilatun,
M.T., IPM)
NIDN/NIPM. 0512086601**

**Ketua Program Studi S3
Informatika**



**(Prof. Drs. Ir. Abdul
Fadlil, M.T., Ph.D.)
NIDN/NIPM.
0510076701**

TIM PELAKSANA

1. Identitas Ketua Kelompok

- a. Nama Lengkap** : Zuhri Halim
- b. NIM** : 2537083009
- c. Program Studi** : S3 Informatika
- d. Nomor HP/Telp** : 081327345555
- e. Alamat Rumah** : Kristal Garden Residence Blok A5/2 RT 004/ RW 15, Ciriung, Cibinong Bogor Jawa Barat
- f. Alamat email** : 2537083009@webmail.uad.ac.id

2. Anggota I

- a. Nama Lengkap** : Rosalina
- b. NIM** : 2537083008
- c. Program Studi** : S3 Informatika
- d. Nomor HP/Telp** : 081285286598
- e. Alamat Rumah** : Komplek Serpong Green Park Blok K no 18 rt 04 rw 23, jl. Palapa, Kel. Serua, Kec. Ciputat, Kota Tangerang Selatan
- f. Alamat email** : 2537083008@webmail.uad.ac.id

3. Anggota I

- a. Nama Lengkap** : Widya Lelisa Army
- b. NIM** : 2537083004
- c. Program Studi** : S3 Informatika
- d. Nomor HP/Telp** : 083173671807
- e. Alamat Rumah** : Bekasi - Jawa Barat
- f. Alamat email** : 2537083004@webmail.uad.ac.id

DAFTAR ISI

	Hal
LEMBAR PENGESAHAN	i
TIM PELAKSANA.....	ii
DAFTAR ISI	iv
LAMPIRAN	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
A. PENDAHULUAN	
1. Latar Belakang.....	1
2. Rumusan Masalah	3
3. Tujuan	5
4. Manfaat	7
B. GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN	
1. Kondisi Kekinian Masyarakat Sasaran	10
2. Solusi yang Pernah Dijalankan Sebelumnya	11
3. Gagasan yang Diajukan untuk Pemberdayaan	12
4. Pihak-pihak yang dipertimbangkan Untuk Implementasi Gagasan	13
5. Langkah-Langkah Strategi Untuk Implementasi	14
C. PELAKSANAAN PROGRAM	
1. Waktu dan Tempat Pelaksanaan	15
2. Tahapan Pelaksanaan	15
3. Instrumen Pelaksanaan.	17
D. HASIL DAN PEMBAHASAN	
1. Hasil Kegiatan	17
2. Pembahasan	21
E. KESIMPULAN DAN SARAN	
1. Kesimpulan	22
2. Saran	22
F. DAFTAR PUSTAKA	24

LAMPIRAN

- 1.** Surat Permohonan dari instansi/lokasi kegiatan ditujukan kepada Dekan FTI UAD perihal permohonan pelatihan
- 2.** Surat Pernyataan mitra kerjasama SMK Muhammadiyah 02 Tangerang Selatan
- 3.** Surat pernyataan dari kepala sekolah SMK Muhammadiyah 02 Tangerang Selatan perihal permohonan Nara sumber kegiatan Prodamat
- 4.** Surat Ucapan terima kasih dari kepala sekolah SMK Muhammadiyah 02 Tangerang Selatan kepada Prof. Drs. Ir. Abdul Fadlil, M.T., Ph.D.
- 5.** Surat Ucapan terima kasih dari kepala sekolah SMK Muhammadiyah 02 Tangerang Selatan kepada Assoc. Prof. Herman Yuliansyah, S.T., M.Eng., Ph.D.
- 6.** Link Google drive video pelaksanaan Prodamat
- 7.** Beberapa lembar slide materi persentasi pelatihan
- 8.** Soal Pos-test
- 9.** Contoh hasil pengerjaan soal pos-test dari siswa
- 10.**Daftar Hadir peserta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tampak Depan dan Gedung sekolah SMK Muhammadiyah 02 Tangerang Selatan	11
Gambar 2. Flowchart Implementasi gagasan diterapkan dalam tahapan pelaksanaan PRODAMAT di SMK Muhammadiyah 02 Tangerang Selatan	14
Gambar 3. Tahapan Pelaksanaan Kegiatan PRODAMAT	16
Gambar 4. Pembukaan pengenalan Pembimbing 1 dan 2 UAD dan Kepala Sekolah	18
Gambar 5. Pembelajaran materi Blogspot dan mulai mempraktekan di perangkat smartphone masing-masing peserta	19
Gambar 6. Nilai hasil Pos-test peserta pelatihan penggunaan Blogspot	20

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pihak-pihak yang terlibat dalam implementasi gagasan	14
Tabel 2. Rundown acara kegiatan PRODAMAT kelompok 6 DIFA 3 UAD	15
Tabel 3. Hasil Pos-Test	20

A. PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi digital pada era Revolusi Industri 4.0 dan transformasi menuju Society 5.0 telah membawa perubahan besar dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk pendidikan, dunia kerja, dan pengembangan karier generasi muda. Digitalisasi tidak lagi hanya berkaitan dengan kemampuan menggunakan perangkat teknologi, tetapi juga menyangkut bagaimana individu mampu membangun identitas profesional, menunjukkan kompetensi, dan memperluas peluang karier melalui media digital. Dalam konteks ini, siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) sebagai lulusan pendidikan vokasi memiliki posisi strategis karena dipersiapkan untuk langsung memasuki dunia kerja, berwirausaha, maupun melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi.

Namun demikian, tantangan yang dihadapi siswa SMK saat ini tidak hanya sebatas penguasaan keterampilan teknis sesuai bidang keahlian, tetapi juga kemampuan menampilkan kompetensi tersebut secara profesional kepada dunia industri. Banyak siswa memiliki kemampuan praktik, hasil karya, sertifikat pelatihan, pengalaman Praktik Kerja Lapangan (PKL), maupun proyek kreatif, tetapi belum memiliki wadah digital yang terstruktur untuk mendokumentasikan dan mempresentasikan seluruh potensi tersebut. Kondisi ini menyebabkan banyak lulusan SMK kurang optimal dalam membangun personal branding, sehingga daya saing mereka di pasar kerja digital menjadi terbatas.

Di era rekrutmen modern, perusahaan dan institusi tidak hanya menilai ijazah formal, tetapi juga semakin mempertimbangkan jejak digital, portofolio online, keterampilan teknologi, dan kemampuan kandidat dalam mempresentasikan dirinya secara profesional. Personal branding digital menjadi kebutuhan penting, terutama bagi generasi muda yang akan bersaing dalam ekosistem kerja berbasis teknologi. Sayangnya, sebagian besar siswa masih menggunakan media digital sebatas untuk komunikasi sosial dan hiburan, seperti media sosial umum, tanpa diarahkan untuk membangun identitas profesional yang produktif. Padahal, dengan pendekatan yang

tepat, perangkat sederhana seperti smartphone dapat menjadi sarana strategis untuk membangun masa depan karier.

Berdasarkan kebutuhan tersebut, penggunaan Blogspot/Blogger dipandang sebagai solusi praktis, ekonomis, dan relevan. Blogspot merupakan platform gratis milik Google yang mudah diakses melalui smartphone maupun komputer, memiliki integrasi dengan akun Google, mudah digunakan oleh pemula, serta memungkinkan pengguna membuat website portofolio profesional tanpa memerlukan kemampuan coding yang kompleks. Melalui Blogspot, siswa dapat menampilkan profil diri, kompetensi keahlian, hasil karya, sertifikat, dokumentasi PKL, hingga proyek kewirausahaan dalam satu platform digital yang dapat diakses kapan saja dan di mana saja. Keunggulan ini menjadikan Blogspot sebagai sarana efektif dalam membangun portofolio digital yang dapat meningkatkan peluang kerja, magang, maupun jejaring profesional siswa SMK.

Materi pelatihan yang telah disusun dalam program ini menunjukkan bahwa Blogspot bukan sekadar media blogging, tetapi dapat dioptimalkan menjadi alat personal branding berbasis mobile-first yang sesuai dengan kebiasaan generasi muda yang lebih banyak menggunakan smartphone. Melalui pengelolaan URL profesional, desain responsif, struktur konten yang sistematis, optimasi SEO dasar, dan pengelolaan keamanan data, siswa dapat memiliki media presentasi diri yang lebih profesional dibanding sekadar akun media sosial biasa. Dengan demikian, pelatihan ini tidak hanya meningkatkan literasi digital teknis, tetapi juga membentuk pola pikir strategis siswa dalam memanfaatkan teknologi sebagai investasi karier masa depan.

SMK Muhammadiyah 2 Tangerang Selatan sebagai salah satu institusi pendidikan vokasi memiliki peran penting dalam menyiapkan lulusan yang kompeten, adaptif, dan siap menghadapi kebutuhan dunia industri modern. Sebagai sekolah yang berorientasi pada pengembangan kompetensi siswa, kebutuhan akan peningkatan literasi digital yang aplikatif menjadi sangat penting. Tidak cukup hanya menghasilkan lulusan dengan kemampuan teknis, tetapi juga lulusan yang mampu menunjukkan keahlian tersebut secara profesional, terukur, dan mudah diakses oleh pihak eksternal. Oleh karena itu, sekolah membutuhkan program pemberdayaan yang mampu

menjawab kebutuhan tersebut secara langsung melalui pelatihan yang sederhana, praktis, dan berdampak nyata.

Program Pemberdayaan Umat (PRODAMAT) yang dilaksanakan oleh mahasiswa Program Doktor Informatika Universitas Ahmad Dahlan hadir sebagai bentuk implementasi tridharma perguruan tinggi, khususnya dalam pengabdian kepada masyarakat berbasis keilmuan. Program ini dirancang tidak hanya sebagai kegiatan pelatihan biasa, tetapi sebagai upaya strategis pemberdayaan masyarakat pendidikan melalui transfer pengetahuan, penguatan literasi digital, dan peningkatan daya saing siswa SMK. Kegiatan ini menjadi sarana kontribusi nyata mahasiswa doktoral dalam memberikan solusi terhadap kebutuhan masyarakat pendidikan, sekaligus mendukung pembangunan sumber daya manusia unggul berbasis teknologi.

Selain itu, program ini selaras dengan tujuan utama PRODAMAT Universitas Ahmad Dahlan, yaitu mendorong mahasiswa menjadi agen perubahan yang mampu menghadirkan solusi kreatif, inovatif, dan aplikatif terhadap berbagai persoalan masyarakat. Melalui pelatihan literasi digital penggunaan Blogspot sebagai media portofolio karya siswa, kegiatan ini diharapkan dapat memberikan dampak langsung berupa peningkatan kualitas kompetensi digital siswa, penguatan kesiapan kerja, serta peningkatan kesejahteraan melalui peluang karier yang lebih luas.

Dengan demikian, program ini bukan hanya sekadar pelatihan teknis penggunaan platform digital, tetapi merupakan langkah strategis dalam membangun budaya literasi digital produktif, memperkuat personal branding generasi muda, serta menciptakan lulusan SMK yang lebih siap bersaing dalam dunia kerja global. Inisiatif ini diharapkan menjadi model pemberdayaan berkelanjutan yang dapat direplikasi pada institusi pendidikan lainnya sebagai bagian dari transformasi pendidikan vokasi di era digital.

2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, perkembangan teknologi digital menuntut siswa SMK tidak hanya memiliki keterampilan teknis sesuai bidang keahlian, tetapi juga kemampuan dalam membangun identitas profesional dan

mempresentasikan kompetensi mereka secara efektif melalui media digital. Namun, masih terdapat berbagai kendala dalam pemanfaatan teknologi sebagai sarana pengembangan diri dan kesiapan karier. Oleh karena itu, rumusan masalah dalam kegiatan Program Pemberdayaan Umat (PRODAMAT) ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana meningkatkan literasi digital siswa SMK Muhammadiyah 2 Tangerang Selatan dalam membangun portofolio digital profesional?

Permasalahan ini berfokus pada rendahnya pemanfaatan teknologi digital secara produktif oleh siswa, khususnya dalam mendokumentasikan, mengelola, dan menampilkan kompetensi, karya, sertifikat, serta pengalaman belajar mereka ke dalam bentuk portofolio digital yang sistematis, profesional, dan mudah diakses.

2. Bagaimana memanfaatkan Blogspot/Blogger sebagai media yang gratis, mudah, dan efektif untuk personal branding siswa SMK

Rumusan ini menitikberatkan pada bagaimana platform Blogspot dapat dioptimalkan sebagai sarana sederhana namun strategis untuk membangun citra profesional siswa melalui penyajian profil, keterampilan, karya, dan pengalaman secara online tanpa memerlukan biaya tinggi maupun kemampuan teknis yang kompleks.

3. Bagaimana pelatihan literasi digital penggunaan Blogspot dapat meningkatkan kesiapan siswa dalam menghadapi dunia kerja, industri, maupun kewirausahaan

Fokus masalah ini adalah bagaimana kegiatan pelatihan dapat memberikan dampak nyata terhadap peningkatan kesiapan siswa dalam memasuki ekosistem profesional modern melalui penguatan keterampilan digital, personal branding, dan kemampuan adaptasi terhadap kebutuhan industri berbasis teknologi.

4. Bagaimana peran mahasiswa Program Doktor Informatika Universitas Ahmad Dahlan dalam memberikan solusi kreatif terhadap permasalahan literasi digital masyarakat pendidikan

Rumusan ini menekankan kontribusi akademik mahasiswa doktoral dalam mengimplementasikan keilmuan melalui kegiatan pemberdayaan umat yang berdampak langsung terhadap peningkatan kualitas sumber daya manusia di lingkungan pendidikan.

Melalui perumusan masalah tersebut, kegiatan ini diarahkan untuk menghasilkan solusi strategis dalam bentuk pelatihan literasi digital yang relevan, praktis, dan berorientasi pada peningkatan kualitas siswa SMK sebagai generasi siap kerja dan siap bersaing di era digital.

3. Tujuan

Program Pemberdayaan Umat (PRODAMAT) ini disusun sebagai upaya strategis untuk meningkatkan literasi digital siswa SMK Muhammadiyah 2 Tangerang Selatan melalui pemanfaatan teknologi yang aplikatif, mudah diakses, dan relevan dengan kebutuhan dunia kerja modern. Secara umum, program ini bertujuan untuk memberdayakan siswa agar mampu memanfaatkan teknologi digital sebagai sarana pengembangan diri, personal branding, dan peningkatan daya saing profesional. Adapun tujuan khusus dari kegiatan ini adalah sebagai berikut:

1. Memberikan pemahaman kepada siswa tentang pentingnya portofolio digital sebagai identitas profesional di era modern.

Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran siswa bahwa di era digital, keberhasilan tidak hanya ditentukan oleh kemampuan teknis semata, tetapi juga oleh kemampuan menampilkan kompetensi, karya, pengalaman, dan sertifikasi secara profesional melalui media digital yang terstruktur. Dengan pemahaman ini, siswa diharapkan mampu melihat portofolio digital sebagai investasi masa depan dalam membangun karier maupun usaha mandiri.

2. Melatih siswa dalam membuat dan mengelola Blogspot/Blogger sebagai media portofolio profesional yang mudah, gratis, dan efektif.

Program ini bertujuan memberikan keterampilan praktis kepada siswa dalam membangun website portofolio pribadi menggunakan Blogspot melalui smartphone maupun perangkat sederhana lainnya. Pelatihan mencakup

pembuatan akun, pengelolaan tampilan, penyusunan struktur konten, optimasi profil, hingga publikasi hasil karya sehingga siswa memiliki media profesional yang dapat digunakan secara nyata setelah pelatihan selesai.

3. Meningkatkan kemampuan personal branding digital siswa SMK melalui pemanfaatan teknologi informasi secara produktif.

Tujuan ini diarahkan agar siswa tidak hanya menjadi pengguna teknologi untuk hiburan atau komunikasi sosial, tetapi mampu menggunakannya sebagai alat strategis untuk membangun citra diri, menunjukkan kompetensi, dan memperluas peluang profesional. Personal branding digital yang baik diharapkan mampu meningkatkan kepercayaan diri siswa dalam menghadapi persaingan global.

4. Mendukung kesiapan lulusan SMK dalam memasuki dunia kerja, industri, maupun kewirausahaan berbasis teknologi.

Kegiatan ini bertujuan membekali siswa dengan kemampuan adaptif terhadap kebutuhan industri modern yang semakin menuntut keterampilan digital dan representasi profesional online. Dengan memiliki portofolio digital, siswa diharapkan lebih siap menghadapi proses rekrutmen, magang, kerja profesional, maupun pengembangan usaha mandiri.

5. Mendorong terbentuknya budaya literasi digital produktif di lingkungan sekolah.

Selain berfokus pada individu siswa, program ini juga bertujuan menumbuhkan budaya sekolah yang mendukung pemanfaatan teknologi secara positif, kreatif, dan berorientasi masa depan, sehingga sekolah dapat menghasilkan lulusan yang unggul secara teknis maupun digital.

6. Mengimplementasikan peran mahasiswa doktoral sebagai agen perubahan melalui kegiatan pemberdayaan masyarakat berbasis keilmuan.

Program ini juga bertujuan menjadi bentuk nyata kontribusi mahasiswa Program Doktor Informatika Universitas Ahmad Dahlan dalam memberikan solusi kreatif terhadap kebutuhan masyarakat pendidikan melalui transfer

pengetahuan, penguatan kapasitas digital, dan peningkatan kualitas sumber daya manusia.

Dengan tercapainya tujuan-tujuan tersebut, kegiatan PRODAMAT ini diharapkan mampu memberikan dampak berkelanjutan bagi siswa, sekolah, dan masyarakat luas dalam membangun generasi muda yang lebih siap, adaptif, dan kompetitif di era transformasi digital.

4. Manfaat

Pelaksanaan Program Pemberdayaan Umat (PRODAMAT) dengan tema *Literasi Digital Penggunaan Blogspot Sebagai Media Portofolio Karya Siswa SMK Muhammadiyah 2 Tangerang Selatan* diharapkan memberikan manfaat yang luas dan berkelanjutan bagi seluruh pihak yang terlibat, baik secara langsung maupun tidak langsung. Manfaat tersebut tidak hanya berfokus pada peningkatan keterampilan teknis, tetapi juga pada penguatan kapasitas sumber daya manusia, pengembangan institusi pendidikan, serta implementasi tridharma perguruan tinggi.

A. Bagi Siswa

1. Memiliki media portofolio digital profesional

Melalui kegiatan ini, siswa memperoleh kemampuan untuk membangun dan mengelola portofolio digital pribadi berbasis Blogspot yang dapat digunakan sebagai sarana menampilkan profil, keterampilan, sertifikat, hasil karya, pengalaman praktik kerja lapangan, dan berbagai pencapaian lainnya secara profesional. Portofolio ini dapat menjadi identitas digital yang bermanfaat dalam jangka panjang.

2. Meningkatkan daya saing dalam dunia kerja dan industri

Dengan memiliki personal branding digital yang lebih baik, siswa memiliki peluang lebih besar untuk dikenal oleh dunia usaha dan dunia industri. Portofolio digital dapat menjadi nilai tambah dalam proses seleksi kerja, magang, maupun pengembangan usaha mandiri karena menunjukkan kesiapan siswa menghadapi kebutuhan profesional berbasis teknologi.

3. Mengembangkan keterampilan literasi digital secara produktif

Siswa tidak hanya belajar menggunakan teknologi sebagai alat komunikasi atau hiburan, tetapi juga sebagai media strategis untuk pengembangan karier. Mereka memperoleh keterampilan dalam pengelolaan konten digital, publikasi online, optimasi profil profesional, dan pemanfaatan platform digital secara positif.

4. Meningkatkan rasa percaya diri dan motivasi berkarya

Dengan adanya ruang untuk menampilkan hasil karya dan prestasi secara publik, siswa akan lebih terdorong untuk terus meningkatkan kualitas diri, berkarya lebih baik, dan mempersiapkan masa depan secara lebih terarah.

5. Mendorong pola pikir adaptif terhadap perkembangan teknologi

Program ini membantu siswa memahami pentingnya kesiapan menghadapi transformasi digital sehingga mereka lebih siap menjadi generasi produktif yang mampu beradaptasi dengan perkembangan teknologi global.

B. Bagi Sekolah

1. Mendukung program peningkatan kompetensi digital siswa

Kegiatan ini menjadi bagian dari penguatan pendidikan vokasi yang selaras dengan kebutuhan era digital, khususnya dalam meningkatkan kemampuan siswa di bidang literasi digital, personal branding, dan teknologi informasi.

2. Menjadi nilai tambah dalam peningkatan kualitas lulusan

Sekolah dapat menghasilkan lulusan yang tidak hanya kompeten secara teknis, tetapi juga memiliki kesiapan profesional yang lebih tinggi melalui portofolio digital. Hal ini dapat meningkatkan citra sekolah sebagai institusi yang adaptif terhadap kebutuhan industri modern.

3. Mendorong budaya inovasi dan pemanfaatan teknologi produktif

Program ini dapat menjadi inspirasi bagi sekolah untuk mengembangkan berbagai kegiatan pembelajaran berbasis teknologi, sehingga tercipta lingkungan pendidikan yang lebih inovatif, kreatif, dan relevan dengan perkembangan zaman.

4. Memperkuat hubungan kemitraan dengan perguruan tinggi

Kolaborasi dengan mahasiswa dan dosen Universitas Ahmad Dahlan membuka peluang kerja sama berkelanjutan dalam bidang pelatihan, pemberdayaan, maupun pengembangan pendidikan.

C. Bagi Mahasiswa PRODAMAT

1. Mengimplementasikan keilmuan untuk masyarakat secara nyata

Program ini menjadi wadah bagi mahasiswa Program Doktor Informatika untuk menerapkan pengetahuan, keterampilan, dan kompetensi akademik dalam menyelesaikan permasalahan nyata di masyarakat, khususnya di bidang pendidikan dan literasi digital.

2. Meningkatkan pengalaman pengabdian masyarakat berbasis solusi

Mahasiswa memperoleh pengalaman langsung dalam merancang, melaksanakan, dan mengevaluasi program pemberdayaan masyarakat yang berbasis kebutuhan sasaran, sehingga meningkatkan kapasitas sebagai problem solver akademik.

3. Mendukung pencapaian tujuan akademik dan tridharma perguruan tinggi

Program ini sejalan dengan misi pengabdian kepada masyarakat sebagai bagian dari tridharma perguruan tinggi, sekaligus menjadi bentuk nyata kontribusi mahasiswa doktoral terhadap peningkatan kualitas sumber daya manusia.

D. Bagi Masyarakat Luas

1. Mendorong peningkatan kualitas generasi muda berbasis digital

Program ini berkontribusi dalam menciptakan generasi muda yang lebih siap kerja, kreatif, dan produktif di era teknologi.

2. Menjadi model pemberdayaan pendidikan yang dapat direplikasi

Jika berhasil, kegiatan ini dapat dijadikan contoh bagi sekolah lain dalam mengembangkan program serupa untuk meningkatkan literasi digital siswa.

3. Mendukung pembangunan sumber daya manusia unggul

Dengan meningkatnya kompetensi digital siswa, masyarakat secara lebih luas akan memperoleh manfaat melalui terciptanya tenaga kerja muda yang kompetitif, inovatif, dan adaptif terhadap perubahan global.

B. GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN

1. Kondisi Kekinian Masyarakat Sasaran

Masyarakat sasaran dalam Program Pemberdayaan Umat (PRODAMAT) ini adalah siswa SMK Muhammadiyah 2 Tangerang Selatan, khususnya siswa yang sedang dipersiapkan untuk menghadapi dunia kerja, pendidikan lanjutan, maupun kewirausahaan di era transformasi digital. Sebagai generasi muda yang tumbuh dalam perkembangan teknologi informasi, sebagian besar siswa telah memiliki akses terhadap perangkat digital seperti smartphone Android, internet, media sosial, dan berbagai aplikasi komunikasi digital. Kondisi ini menunjukkan bahwa secara infrastruktur dasar, siswa tidak mengalami kesulitan dalam mengakses teknologi.

Namun, berdasarkan observasi awal dan kebutuhan mitra, pemanfaatan teknologi tersebut masih lebih dominan untuk aktivitas komunikasi personal, hiburan, media sosial umum, dan konsumsi informasi, dibandingkan sebagai sarana produktif untuk pengembangan kompetensi diri maupun pembangunan identitas profesional. Sebagian besar siswa menggunakan smartphone untuk platform seperti WhatsApp, Instagram, TikTok, dan YouTube, tetapi belum diarahkan secara maksimal untuk kebutuhan pengembangan karier, personal branding, maupun dokumentasi kompetensi berbasis digital.

Di sisi lain, siswa SMK sebagai peserta pendidikan vokasi sebenarnya memiliki banyak potensi yang dapat dikembangkan, seperti hasil karya praktik, proyek sekolah, sertifikat pelatihan, pengalaman Praktik Kerja Lapangan (PKL), keterampilan teknis sesuai jurusan, hingga potensi kewirausahaan. Sayangnya, banyak dari potensi tersebut belum terdokumentasi secara sistematis dalam bentuk media profesional yang dapat diakses oleh dunia industri, perguruan tinggi, maupun pihak lain yang berkepentingan. Akibatnya, siswa sering kali hanya mengandalkan dokumen fisik atau informasi lisan dalam menunjukkan kompetensinya, sehingga kurang efektif dalam membangun daya saing di era digital.

Selain itu, masih terdapat keterbatasan pemahaman terkait konsep personal branding digital di kalangan siswa. Banyak siswa belum memahami bahwa identitas digital profesional dapat menjadi nilai tambah penting dalam proses rekrutmen kerja,

magang, beasiswa, maupun pengembangan usaha mandiri. Mereka umumnya belum memiliki website pribadi, portofolio online, atau media profesional yang menampilkan kemampuan secara terstruktur. Kondisi ini menunjukkan adanya kesenjangan antara akses teknologi dan pemanfaatan teknologi secara strategis.

SMK Muhammadiyah 2 Tangerang Selatan sebagai institusi pendidikan memiliki komitmen dalam meningkatkan kualitas lulusan agar lebih siap menghadapi kebutuhan dunia industri. Namun demikian, diperlukan intervensi yang lebih spesifik dalam bentuk program pemberdayaan yang tidak hanya meningkatkan keterampilan teknis, tetapi juga kemampuan representasi digital siswa. Oleh karena itu, kondisi kekinian masyarakat sasaran menunjukkan kebutuhan nyata akan pelatihan literasi digital yang aplikatif, sederhana, dan berorientasi pada pembangunan masa depan siswa melalui media portofolio digital profesional.



Gambar 1. Tampak Depan dan Gedung sekolah SMK Muhammadiyah 02 Tangerang Selatan

2. Solusi yang Pernah Dijalankan Sebelumnya

Beberapa upaya yang telah dilakukan sebelumnya dalam meningkatkan kompetensi digital siswa umumnya masih berfokus pada pelatihan dasar penggunaan komputer, pengenalan internet, pengoperasian aplikasi perkantoran seperti Microsoft Word dan PowerPoint, serta pemanfaatan media sosial untuk komunikasi dan promosi sederhana. Program-program tersebut bermanfaat dalam meningkatkan kemampuan dasar teknologi, tetapi masih belum secara khusus diarahkan pada pembangunan identitas profesional digital yang berkelanjutan.

Pelatihan komputer dasar lebih banyak menekankan pada keterampilan operasional, seperti mengetik, presentasi, atau penggunaan aplikasi umum, tanpa mengintegrasikan konsep personal branding, dokumentasi karya, maupun strategi representasi diri secara profesional. Sementara itu, pemanfaatan media sosial yang diajarkan lebih sering berorientasi pada komunikasi sosial atau pemasaran sederhana, bukan sebagai sistem portofolio digital yang terstruktur.

Beberapa siswa mungkin telah mencoba menggunakan akun media sosial pribadi untuk menampilkan karya, tetapi pendekatan ini memiliki keterbatasan karena media sosial cenderung tidak terstruktur, bercampur dengan konten personal, dan kurang mencerminkan identitas profesional secara formal. Selain itu, belum terdapat program intensif yang secara spesifik melatih siswa membangun platform digital pribadi berbasis website gratis yang mudah diakses, mudah dikelola, dan relevan untuk kebutuhan dunia kerja.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa solusi yang pernah dijalankan masih bersifat umum dan belum menjawab kebutuhan spesifik siswa SMK dalam membangun portofolio digital profesional yang dapat digunakan sebagai alat strategis untuk peningkatan daya saing kerja.

3. Gagasan yang Diajukan untuk Pemberdayaan

Sebagai solusi atas kondisi tersebut, program ini mengajukan pelatihan literasi digital intensif berbasis smartphone Android melalui pemanfaatan Blogspot/Blogger sebagai media portofolio digital profesional siswa. Blogspot dipilih karena gratis,

mudah digunakan, terintegrasi dengan akun Google, ramah pemula, dan dapat diakses tanpa memerlukan perangkat mahal maupun kemampuan pemrograman tingkat lanjut. Materi pemberdayaan yang diajukan meliputi:

1. Pembuatan akun profesional

Siswa dilatih membuat akun digital yang mencerminkan identitas profesional sebagai dasar pembangunan portofolio online.

2. Penentuan URL profesional

Peserta diarahkan memilih nama domain sederhana dan profesional agar mudah dikenali oleh calon perekrut maupun pihak eksternal.

3. Pemilihan tema mobile-friendly

Siswa belajar memilih desain yang responsif, menarik, dan mudah diakses melalui berbagai perangkat.

4. Penyusunan struktur portofolio

Meliputi halaman profil, kompetensi, sertifikat, hasil karya, pengalaman PKL, kontak profesional, dan dokumentasi prestasi.

5. Upload karya dan sertifikat

Siswa mempraktikkan langsung publikasi karya sebagai bentuk dokumentasi kompetensi nyata.

6. Keamanan digital dan backup data

Memberikan edukasi terkait keamanan akun, perlindungan data, dan pengelolaan keberlanjutan portofolio.

Gagasan ini menempatkan siswa sebagai subjek aktif dalam membangun identitas digitalnya sendiri, sehingga hasil pelatihan tidak berhenti pada pengetahuan, tetapi menghasilkan produk nyata berupa website portofolio profesional.

4. Pihak-pihak yang dipertimbangkan Untuk Implementasi Gagasan

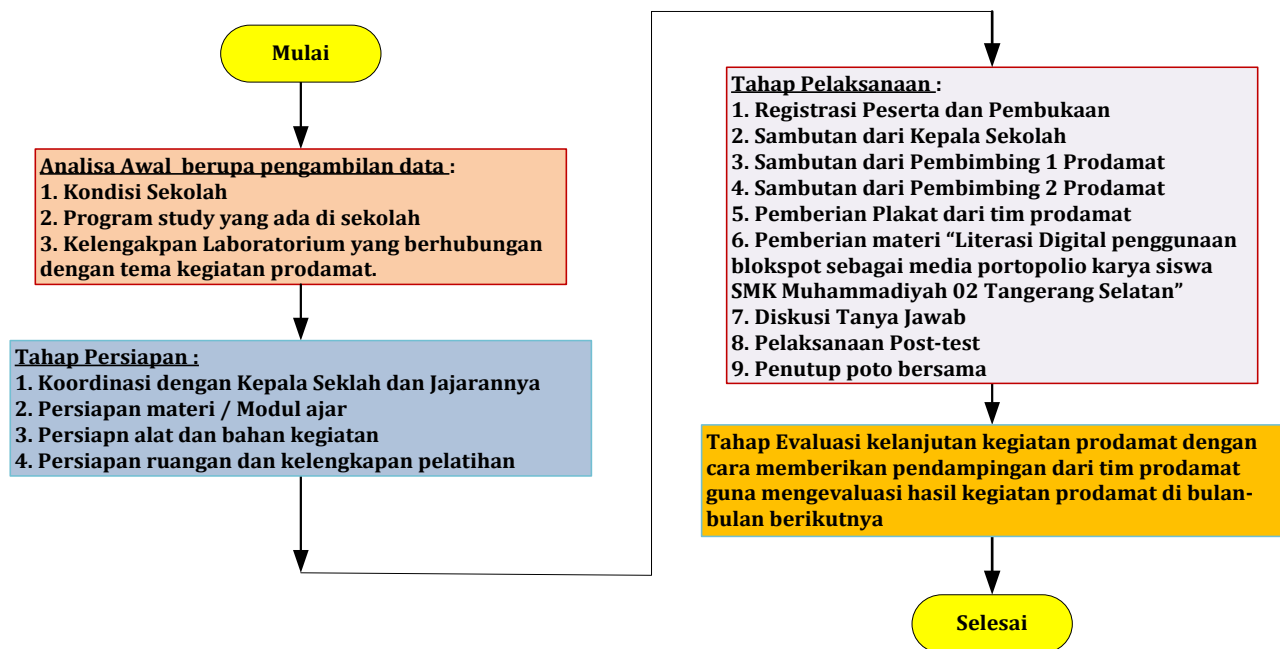
Keberhasilan program ini memerlukan kolaborasi multipihak agar pelaksanaan berjalan efektif, terarah, dan berdampak optimal. Adapun pihak-pihak yang terlibat dapat dijelaskan pada tabel dibawah 1 dibawah ini :

Tabel 1. Pihak-pihak yang terlibat dalam implementasi gagasan

PIHAK	PERAN
Mahasiswa S3 Informatika Universitas Ahmad Dahlan	Berperan sebagai perancang program, fasilitator pelatihan, narasumber, pendamping teknis, serta evaluator kegiatan.
Dosen Pembimbing	Prof. Drs. Ir. Abdul Fadlil, M.T., Ph.D. dan Assoc. Ir. Herman Yuliansyah, S.T., M.Eng., Ph.D. berperan sebagai pengarah akademik, pengawas mutu kegiatan, dan penjamin kesesuaian program dengan tujuan PRODAMAT.
SMK Muhammadiyah 02 Tangerang Selatan	Berperan sebagai mitra utama yang menyediakan peserta, fasilitas pelaksanaan, dukungan institusional, serta keberlanjutan implementasi.
Siswa SMK Muhammadiyah 02 Tangerang Selatan	Sebagai peserta utama sekaligus penerima manfaat program.

5. Langkah-Langkah Strategi Untuk Implementasi

Implementasi gagasan yang diterapkan pada kesempatan pelaksanaan Program Pemberdayaan Umat (PRODAMAT) kali ini akan dilaksanakan meliputi beberapa tahapan tergambar pada alur flowchart berikut ini :



Gambar 2. Flowchart Implementasi gagasan diterapkan dalam tahapan pelaksanaan PRODAMAT di SMK Muhammadiyah 02 TangSel

C. PELAKSANAAN PROGRAM

1. Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Kegiatan pelatihan ini dilaksanakan pada :

Tempat : SMK Muhammadiyah 02 Tangerang Selatan

Hari / Tanggal : Selasa / 11 Agustus 2026

Peserta : Kelompok 6 Tim Prodamat Difa3, Guru Pendamping dan Siswa siswi SMK Muhammadiyah 02 Tangerang Selatan

Tahapan pelaksanaan kegiatan sesuai dengan rundown acara tabel 2 berikut :

Tabel 2. Rundown acara kegiatan PRODAMAT kelompok 6 DIFA 3 UAD

Waktu	Kegiatan	PIC
12:30–13:00	Registrasi Peserta dan Pembukaan	MC
13:00–13:15	Sambutan dari Kepala Sekolah SMK Muhammadiyah 02 Tangerang Selatan (Atau Yang mewakili)	Ali Buto, S.E., M.Si.
13:15–13:30	Sambutan dari Pembimbing 1 Kegiatan Prodamat UAD	Prof. Drs. Ir. Abdul Fadlil, M.T., Ph.D.
13:30– 13:45	Sambutan dari Pembimbing 2 Kegiatan Prodamat UAD	Assoc. Prof. Ir. Herman Yuliansyah, S.T., M.Eng., Ph.D.
13:45-14:00	Pemberian cendra mata (Plakat) dari tim Prodamat diberikan kepada Sekolah SMK Muhammadiyah 02 Tangerang selatan	Ketua Tim Prodamat (Zuhri Halim) Kepada Kepala Sekolah SMK Muh 02 TangSel.
14:00-14:30	Pemberian Materi “Literasi Digital Penggunaan Blogspot Sebagai Media Portofolio Karya Siswa SMK Muhammadiyah 02 Tangerang Selatan”	Pemateri : Zuhri Halim, S.Kom., M.Kom.
14:30-14:45	Diskusi Tanya Jawab	Peserta Pelatihan dipandu oleh MC.
14:45 –15:00	Penutupan dan Poto Bersama	Panitia

2. Tahapan Pelaksanaan

Kegiatan pelatihan ini dilaksanakan dengan beberapa tahapan seperti terlihat pada Gambar 3. yaitu dimulai dari pengantar tentang penyampaian materi pelatihan penggunaan Blokspot, kemudian materi praktek memanfaatkan Blogspot/Blogger

sebagai media yang gratis, dilanjutkan dengan sesi tanya jawab untuk menyelesaikan bagian yang tidak difahami oleh siswa dan di akhiri dengan pengisian post-test.



Gambar 3. Tahapan Pelaksanaan Kegiatan PRODAT

Keterangan :

Tahap 1 : Pemberian Materi Pelatihan Blok Spot

Tahapan ini memberikan pengetahuan praktis kepada siswa dalam membangun website portofolio pribadi menggunakan Blogspot melalui smartphone maupun perangkat sederhana lainnya. Pelatihan mencakup pembuatan akun, pengelolaan tampilan, penyusunan struktur konten, optimasi profil, hingga publikasi hasil karya sehingga siswa memiliki media profesional yang dapat digunakan secara nyata setelah pelatihan selesai.

Tahap 2 : Praktek Memanfaatkan Blokspot

Pada tahapan ini siswa mencoba mulai mempraktekan penggunaan blokspot melalui smartphone masing-masing dimulai dengan pembuatan akun, memilih tampilan, kemudian mereka menyusun struktur konten, juga optimasi profil, terakhir mencobakan mempublikasikan hasil karya siswa ini.

Tahap 3 : Diskusi Tanya Jawab

Tahapan ini sebagai sarana untuk memastikan bahwa materi yang disampaikan benar-benar dipahami oleh peserta hal ini merupakan bagian penting dari proses pembelajaran yang bersifat dua arah.

Tahap 4 : Post-test

Pada tahapan ini digunakan untuk mengetahui sejauh mana pengetahuan peserta meningkat setelah mendapatkan materi pelatihan. Hasil post-test dapat digunakan untuk mengetahui apakah materi, metode penyampaian, praktik, dan strategi pembelajaran yang digunakan sudah efektif.

3. Instrumen Pelaksanaan

Instrumen utama yang digunakan dalam pelatihan ini adalah perangkat smartphone / komputer yang terhubung dengan internet untuk mengakses aplikasi blokspot, Materi presentasi berupa *slide* PowerPoint digunakan untuk menjelaskan konsep teoritis kepada peserta. Instrumen pendukung lainnya meliputi proyektor LCD dan sistem pengeras suara untuk memfasilitasi penyampaian materi.

D. HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Hasil Kegiatan

Kegiatan pelatihan dalam skema ruang lingkup Prodamat sudah dilaksanakan pada tanggal 11 Agustus 2026 di ruang belajar sekolah SMK Muhammadiyah 02 Tangerang Selatan. Kegiatan diikuti sebanyak 24 siswa dan 3 orang guru yang bertanggung jawab terhadap mata pelajaran yang ada di kurikulum TKJ (Teknik Komputer Jaringan) yang berhubungan dengan tema kegiatan prodamat.

Diawali dengan pembukaan yaitu pengenalan dengan kepala sekolah dan pembimbing 1 dan pembimbing 2 serta tim dari Prodamat UAD.





Gambar 4. Pembukaan pengenalan Pembimbing 1 dan 2 UAD dan Kepala Sekolah

Setelah pembukaan kemudian dilanjutkan dengan kegiatan pelatihan, Berikut adalah rincian hasil pelaksanaan berdasarkan data kuantitatif :

- a)** Pelaksanaan pelatihan penggunaan Blok spot sebagai media portofolio sudah selesai dilaksanakan dengan pertama memastikan bahwa peserta memiliki akun Google / Gmail, kemudian mengenakan blok spot sebagai salah satu media publikasi portopolio, kemudian memberikan contoh konten yang dapat dimasukkan ke dalam portofolio, misalnya profil diri, hasil karya, proyek, sertifikat, dokumentasi kegiatan, dan pengalaman.

Dalam pelatihan peserta mulai membuat Blok masing-masing dengan bimbingan dari tim pelaksana prodamat, yaitu meliputi :

1. Login menggunakan akun google
2. Membuka platform Blogspot
3. Membuat blog baru
4. Menentukan nama dan alamat blog
5. Memilih template atau tampilan blog
6. Mengatur judul dan deskripsi blog
7. Mengenal menu utama pada dashboard blogspot.



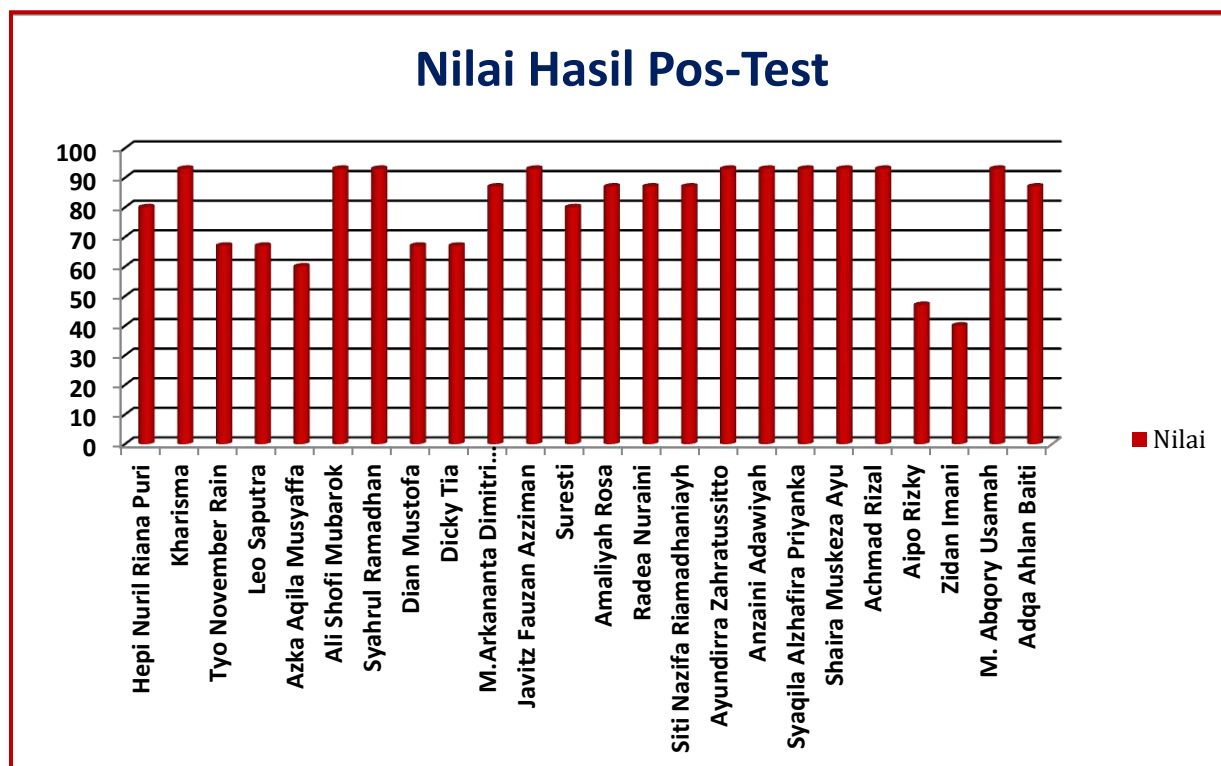
Gambar 5. Pembelajaran materi Blogspot dan mulai mempraktekan di perangkat smartphone masing-masing peserta

- b) Evaluasi Kompetensi Siswa Untuk mengukur keberhasilan pelatihan, tim prodamat melakukan *post-test*. Data perolehan nilai responden disajikan dalam Tabel 3 berikut:

Tabel 3. Hasil Posttest

Hasil Posttest	
Nama Peserta	Nilai
Hepi Nuril Riana Puri	80
Kharisma	93
Tyo November Rain	67
Leo Saputra	67
Azka Aqila Musyaffa	60
Ali Shofi Mubarak	93
Syahrul Ramadhan	93
Dian Mustofa	67
Dicky Tia	67
M.Arkananta Dimitri Rintona	87
Javitz Fauzan Azziman	93
Suresti	80

Hasil Posttest	
Nama Peserta	Nilai
Amaliyah Rosa	87
Radea Nuraini	87
Siti Nazifa Riamadhaniayh	87
Ayundirra Zahratussitto	93
Anzaini Adawiyah	93
Syaqila Alzhafira Priyanka	93
Shaira Muskeza Ayu	93
Achmad Rizal	93
Aipo Rizky	47
Zidan Imani	40
M. Abqory Usamah	93
Adqa Ahlan Baiti	87



Gambar 6. Nilai hasil Pos-test peserta pelatihan penggunaan Blogspot

Pencapaian yang diperoleh dari nilai rata-rata jumlah 24 peserta yang hadir :

$$\text{Nilai} = \frac{\sum_{n=1}^{24} n}{n} = \frac{80+93+67+67+60+93+93+67+67+87+93+80+87+87+87+93+93+93+93+93+47+40+93+87}{24} = \frac{1940}{24} = 80,83$$

Pencapaian nilai rata-rata tersebut termasuk baik karena peserta pelatihan mengikuti dengan konsentrasi penuh sehingga membuahkan hasil yang tidak mengecewakan yaitu nilai **80,83 = A**

2. Pembahasan

Berdasarkan hasil perhitungan data yang diperoleh, diketahui bahwa jumlah keseluruhan nilai yang diperoleh peserta adalah **1.940**, dengan jumlah peserta sebanyak **24 orang**. Berdasarkan hasil tersebut, nilai rata-rata yang diperoleh adalah **80,83**. Nilai rata-rata ini menunjukkan gambaran mengenai tingkat kemampuan sesudah pelaksanaan kegiatan.

Nilai rata-rata sebesar **80,83** selanjutnya dapat digunakan sebagai dasar untuk mengetahui tingkat pencapaian peserta terhadap indikator yang telah ditetapkan. Dalam peningkatan pengetahuan peserta setelah mengikuti pelatihan penggunaan Blogspot sebagai media portofolio digital.

Hasil pelatihan penggunaan Blogspot sebagai media portofolio digital memberikan beberapa implikasi positif terhadap proses pembelajaran, khususnya dalam meningkatkan keterampilan digital peserta didik. Peserta tidak hanya memperoleh pengetahuan mengenai penggunaan Blogspot, tetapi juga belajar bagaimana mengelola, menyusun, mendokumentasikan, dan mempublikasikan hasil karya secara digital.

E. KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan

Kegiatan ini memberikan implikasi terhadap peran guru dalam pembelajaran. Guru tidak hanya berperan sebagai penyampai materi, tetapi juga sebagai fasilitator dan pembimbing dalam pengembangan portofolio digital.

hasil pelatihan menunjukkan bahwa Blogspot berpotensi dimanfaatkan sebagai media pembelajaran sekaligus media portofolio digital yang berkelanjutan. Implementasinya dapat membantu mengintegrasikan pembelajaran berbasis proyek, literasi digital, dokumentasi hasil belajar, dan pengembangan kompetensi peserta didik dalam satu platform yang mudah digunakan.

Pencapaian nilai rata-rata tersebut termasuk baik karena peserta pelatihan mengikuti dengan konsentrasi penuh sehingga membuahkan hasil yang tidak mengecewakan yaitu nilai **80,83 = A**

2. Saran

Berdasarkan hasil pelaksanaan pelatihan penggunaan Blogspot sebagai media portofolio digital, kami tim prodamat menyarankan untuk dilanjutkan secara berkesinambungan agar keterampilan yang telah diperoleh peserta tidak berhenti pada tahap pelatihan, tetapi dapat diterapkan dalam kegiatan pembelajaran dan pengembangan kompetensi secara nyata. Beberapa saran untuk keberlanjutan program adalah sebagai berikut:

a) Pengembangan konten portofolio

Siswa perlu diarahkan untuk mengisi Blogspot dengan berbagai hasil karya, seperti tugas, proyek, dokumentasi kegiatan praktik, sertifikat, foto kegiatan, video, serta hasil karya kewirausahaan.

b) Integrasi dengan kegiatan pembelajaran

Penggunaan Blogspot dapat diintegrasikan dengan tugas mata pelajaran atau kegiatan praktik. Setiap peserta dapat diwajibkan mendokumentasikan proses dan hasil pembelajaran dalam portofolio digital secara bertahap.

c) Peningkatan keterampilan desain dan pengelolaan blog

Program lanjutan dapat memberikan materi mengenai desain tampilan blog, pengelolaan menu dan halaman, optimasi gambar dan video, penulisan artikel, serta pengaturan keamanan dan privasi blog sehingga portofolio terlihat lebih profesional.

d) Evaluasi dan monitoring berkelanjutan

Sekolah atau tim pelaksana disarankan melakukan evaluasi secara berkala terhadap aktivitas dan perkembangan portofolio digital peserta. Evaluasi dapat mencakup kualitas konten, keteraturan pembaruan, kreativitas penyajian, serta kemampuan peserta dalam mengelola blog secara mandiri.

DAFTAR PUSTAKA

- Universitas Ahmad Dahlan. (2024). *Format Proposal Program Pemberdayaan Umat (PRODAMAT)*. Fakultas Teknologi Industri Universitas Ahmad Dahlan.
- Universitas Ahmad Dahlan. (2024). *Panduan Program Pemberdayaan Umat (PRODAMAT)*. Fakultas Teknologi Industri Universitas Ahmad Dahlan.
- Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia. (2022). *Penguatan Literasi Digital di Satuan Pendidikan Vokasi*. Jakarta: Kemendikbudristek.
- Nasrullah, R., Aditya, W., Satya, T. I., & Nento, M. N. (2017). *Materi Pendukung Literasi Digital*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia.
- Prensky, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants. *On the Horizon*, 9(5), 1–6.
- Sugihartati, R. (2014). *Perkembangan Masyarakat Informasi dan Teori Sosial Kontemporer*. Jakarta: Kencana.
- Tapscott, D. (2009). *Grown Up Digital: How the Net Generation is Changing Your World*. New York: McGraw-Hill.
- Wheeler, S. (2012). Digital Literacies for Engagement in Emerging Online Cultures. *eLC Research Paper Series*, 5, 14–25.
- World Economic Forum. (2023). *Future of Jobs Report 2023*. Geneva: World Economic Forum.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan dari instansi/lokasi kegiatan ditujukan kepada Dekan FTI
UAD perihal permohonan pelatihan



**FAKULTAS
TEKNOLOGI INDUSTRI**

Nomor : F2/303/D.66/V/2026
Hal : Permohonan Izin Lokasi Kegiatan

20 Dzulqa'dah 1447 H
7 Mei 2026 M

Yth.
Ali Buto, S.E., M.Si.
Kepala Sekolah SMK Muhammadiyah 02 Tangerang Selatan
di Tangerang Selatan

Assalaamu'alaikum wr. wb.

Bersama ini kami Pimpinan Fakultas Teknologi Industri Universitas Ahmad Dahlan, Yogyakarta memohonkan izin bagi kelompok Mahasiswa Fakultas Teknologi Industri Universitas Ahmad Dahlan berikut:

No.	Nama	NIM	Prodi
1.	Zuhri Halim (Ketua)	2537083009	S3 Informatika
2.	Rosalina (Anggota)	2537083008	S3 Informatika
3.	Widya Lelisa Army (Anggota)	2537083004	S3 Informatika

Untuk melaksanakan Program Pemberdayaan Umat (PRODAMAT) pada:

Waktu	:	-----
Tempat	:	Sekolah SMK Muhammadiyah 02 Tangerang Selatan
Judul Program	:	Literasi Digital Penggunaan Blogspot Sebagai Media Portofolio Karya Siswa SMK.
Pembimbing	:	Prof. Drs. Ir. Abdul Fadlil, M.T., Ph.D. Herman Yuliansyah, S.T., M.Eng., Ph.D.

Apabila ada hal-hal yang perlu penjelasan lebih lengkap tentang program tersebut, silakan menghubungi Sdr Zuhri Halim (Ketua) nomor HP: 081327345555.

Atas perhatian dan izin yang diberikan, kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum w. w.



Hormat kami,
Dekan

Prof. Dr. Ir. Siti Jamilatun, M.T., IPM
NIPM. 196608121996010110784324

Tembusan:
1. Para Wakil Dekan
2. Kaprodi S3 Informatika
Fakultas Teknologi Industri

UAD Kampus IV (Utama)

Jalan Ahmad Yani, Tamanan, Kec. Banguntapan, Kab.
Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta 55191

Telp (0274) 563515
Email: fti@uad.ac.id

Lampiran 2. Surat Pernyataan mitra kerjasama SMK Muhammadiyah 02 Tangerang Selatan



SMK
MUHAMMADIYAH 02
TANGERANG SELATAN

Office :
Jl. Raya Puspiptek Gang Adil Setu
Kota Tangerang Selatan
Telp. 021 758 74887

SURAT PERNYATAAN

Nomor : 158/Sb – SMKM02 / V / 2026

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ali Buto, S.E., M.Si.
Jabatan : Kepala Sekolah SMK Muhammadiyah 02 Tangerang Selatan
Nama Mitra : SMK Muhammadiyah 02 Tangerang Selatan
Bidang Usaha : Sekolah Kejuruan Teknik
Alamat : Jln. Raya Puspiptek Gang Adil, Setu, Samping ITI
Serpong, Kota Tangerang Selatan.

Menyatakan bersedia untuk bekerja sama dalam pelaksanaan kegiatan Program Pemberdayaan Umat (Prodamat) yang berjudul "*Pemanfaatan Platform Blogger Untuk media Publikasi Kewirausahaan Bagi Siswa SMK*" guna menerapkan IPTEK. yang diwakili oleh pelaksana lapangan :

Nama Ketua Tim Pengusul : Zuhri Halim, S.Kom., M.Kom.
NIDN : 0313028602
Program Studi : Teknik Informatika, FTII
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jakarta.

Bersamaini pula kami menyatakan dengan sebenarnya bahwa di antara Pelaksanaan Kegiatan Program ini tidak terdapat ikatan kekeluargaan dan usaha dalam wujud apa pun juga.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab tanpa ada unsur pemaksaan di dalam pembuatannya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 18 Mei 2026
Kepala Sekolah

Ali Buto, S.E., M.Si.
000 841

Lampiran 3. Surat pernyataan dari kepala sekolah SMK Muhammadiyah 02 Tangerang Selatan
perihal permohonan Nara sumber kegiatan Prodamat



**SMK
MUHAMMADIYAH 02
TANGERANG SELATAN**

**Office :
Jl. Raya Puspiptek Gang Adil Setu
Kota Tangerang Selatan
Telp. 021 758 74887**

Nomor : 158/Sb – SMKM02 / V / 2026
Lampiran : 1 bendel proposal
Perihal : Permohonan Narasumber Pelatihan

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Teknologi Industri
Universitas Ahmad Dahlan
di Yogyakarta

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Berkaitan dengan tindak lanjut kedatangan tiga mahasiswa Program Doktor Informatika pada hari Selasa 28 April 2026 sdr Zuhri Halim (2537083009) dan Rosalina (2537083008) dan Widya Lelisa Army (2537083004), tentang program Pemberdayaan Umat (PRODAMAT). Maka kami bermaksud mengajukan permohonan kepada Dekan Fakultas Teknologi Industri Universitas Ahmad Dahlan menugaskan mahasiswa berikut untuk menjadi nara sumber dalam kegiatan yang akan diselenggarakan pada :

Hari/Tanggal	: Selasa / 11 Agustus 2026
Pukul	: 13:00 – 15:00 WIB
Tempat	: SMK Muhammadiyah 02 Tangerang Selatan
Acara	: Program Pemberdayaan Umat (PRODAMAT)
Judul	: Literasi Digital Penggunaan Blogspot Sebagai Media Portofolio Karya Siswa SMK
Narasumber	: 1. Zuhri Halim (2537083009) 2. Rosalina (2537083008) 3. Widya Lelisa Army (2537083004)
Pemdamping	: Prof. Drs. Ir. Abdul Fadlil, M.T., Ph.D. Herman Yuliansyah, S.T., M.Eng., Ph.D.

Demikian surat permohonan kami ajukan atas perhatian dan kerja sama yang diberikan kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.



Lampiran 4. *Surat Ucapan terima kasih dari kepala sekolah SMK Muhammadiyah 02 Tangerang Selatan kepada Prof. Drs. Ir. Abdul Fadlil, M.T., Ph.D.*



**SMK
MUHAMMADIYAH 02
TANGERANG SELATAN**

Office :
Jl. Raya Puspiptek Gang Adil Setu
Kota Tangerang Selatan
Telp. 021 758 74887

Nomor :
Lampiran : 1 bendel proposal
Perihal : Ucapan Terima Kasih

Kepada
Yth. Prof. Drs. Ir. Abdul Fadlil, M.T., Ph.D.
Universitas Ahmad Dahlan
di Yogyakarta

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Bersama dengan surat ini, kami selaku kepala sekolah SMK Muhammadiyah 02 Tangerang Selatan, mengucapkan terima kasih kepada bapak Prof. Drs. Ir. Abdul Fadlil, M.T., Ph.D. atas kesediaannya menjadi narasumber dalam Program Pemberdayaan Umat (PRODAMAT) yang telah dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : Selasa / 11 Agustus 2026
Pukul : 13:00 – 15:00
Tempat : SMK Muhammadiyah 02 Tangerang Selatan
Acara : Program Pemberdayaan Umat (PRODAMAT)
Judul : Literasi Digital Penggunaan Blogspot Sebagai Media Portofolio Karya Siswa SMK

Demikian ucapan terima kasih ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerja sama yang diberikan kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Tangerang Selatan, 18 Mei 2026
Kepala Sekolah

Ali Budikusuma, S.E., M.Si.
000 841

Lampiran 5. Surat Ucapan terima kasih dari kepala sekolah SMK Muhammadiyah 02 Tangerang Selatan kepada Assoc. Prof. Herman Yuliansyah, S.T., M.Eng., Ph.D.



**SMK
MUHAMMADIYAH 02
TANGERANG SELATAN**

Office :
Jl. Raya Puspiptek Gang Adil Setu
Kota Tangerang Selatan
Telp. 021 758 74887

Nomor :
Lampiran : 1 bendel proposal
Perihal : Ucapan Terima Kasih

Kepada
Yth. Yth. Herman Yuliansyah, S.T., M.Eng., Ph.D.
Universitas Ahmad Dahlan
di Yogyakarta

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Bersama dengan surat ini, kami selaku kepala sekolah SMK Muhammadiyah 02 Tangerang Selatan, mengucapkan terima kasih kepada bapak Prof. Herman Yuliansyah, S.T., M.Eng., Ph.D. atas kesediaannya menjadi narasumber dalam Program Pemberdayaan Umat (PRODAMAT) yang telah dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : Selasa /28 Juli 2026
Pukul : 08:00 – 10:00
Tempat : SMK Muhammadiyah 02 Tangerang Selatan
Acara : Program Pemberdayaan Umat (PRODAMAT)
Judul : Literasi Digital Penggunaan Blogspot Sebagai Media Portofolio Karya Siswa SMK

Demikian ucapan terima kasih ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerja sama yang diberikan kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.



Lampiran 6. Link Google drive video pelaksanaan Prodamat

https://drive.google.com/file/d/1HxxnwlBbpFdw9lRfgehsvj7iO6WGcVay/view?usp=drive_link



PRODAMAT
(PROGRAM PEMBERDAYAAN UMAT)
DIFA 03 DOKTOR INFORMATIKA UAD YOGYAKARTA
"Literasi Digital Penggunaan Blogspot sebagai Media Portofolio
Karya Siswa SMK Muhammadiyah 02 Tangerang Selatan"



Tangerang Selatan, 11 Agustus 2026
Kelompok 6 Tim Prodamat UAD
Pembimbing 1 : Prof. Drs. Ir. Abdul Fadlil, M.T., Ph.D.
Pembimbing 2 : Assoc. Prof. Ir. Herman Yuliansyah, S.T., M.Eng., Ph.D.
1. Zukri Halim, S.Kom., M.Kom.
2. Rosalina, S.T., M.T.
3. Widya Lelisa Arnu, S.Kom. M.Kom.



Lampiran 7. *Beberapa lembar slide materi persentasi pelatihan*

Link materi :

https://drive.google.com/file/d/14Ybgci_sidyT3F6NW4Lajm1W_OK1YOSS/view?usp=sharing





Langkah 1 & 2: Fondasi Akun & URL Profesional

Aturan Emas: Buat akun Google baru khusus portofolio. Jangan campur dengan email gaming atau personal!

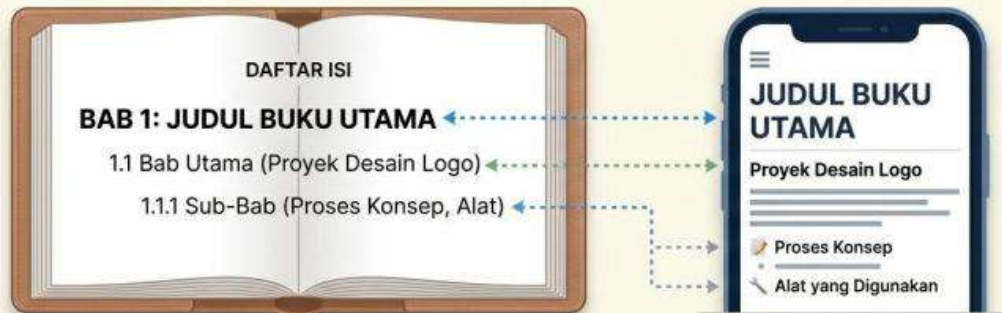
AMATIR	PROFESIONAL
 jagoandesain99.blogspot.com	 budi-12345-smkbisa.blogspot.com
- Terkesan main-main dan tidak serius - Sulit dilacak oleh perekrut - Rentan diabaikan oleh perusahaan	- Elegan dan meyakinkan - Menggunakan Nama + Nomor Induk Siswa (NIS) - Mudah dicari dan menjadi identitas resmi

Langkah 3: Pilih Tema Mobile-First

Peringatan: Jangan gunakan tema yang memaksa tampilan desktop ke layar kecil. Jika pembaca harus mencubit layar untuk membaca, mereka akan pergi.



Langkah 4: Anatomi Heading (H1, H2, H3)



H1 = Judul Buku Utama

Aturan Emas: Hanya boleh ada SATU H1 di setiap halaman (Judul Postingan).

H2 = Bab Utama

Membagi bagian penting portofolio (contoh: Proyek Desain Logo, Video Animasi).

H3 = Sub-Bab

Digunakan untuk merinci bagian H2 (contoh: Proses Konsep, Alat yang Digunakan).

Tip: Heading membantu mata pembaca dan mesin pencari memindai portofoliomu dengan cepat.

Langkah 5: Menulis untuk Layar Sempit



Tembok Teks - Dihindari



Blok Terstruktur - Ideal

Diet Paragraf

Maksimal 3-4 baris per paragraf. Orang Indonesia membaca dan men-scroll dengan cepat.

Gunakan Poin (Bullets)

Rangkum proses karya atau software yang dikuasai dalam bentuk daftar poin.

Ruang Bernapas

Sisipkan *white space* agar mata HRD tidak lelah membaca pengalamanmu.

Langkah 6A: Diet Gambar (Format WebP)

Masalah: Mengunggah

gambar beresolusi tinggi langsung dari galeri HP membuat blog lemot total.



Format **JPEG / PNG**

Ukuran: **3 - 5 MB**

⚠️ Beban: Sangat Berat

Format **WebP**

Ukuran Ideal: **80 - 120 KB**

✅ **Performa: Cepat & Tajam**

Solusi:

Kompres hasil karyamu ke format modern WebP sebelum diunggah.

Langkah 6B: Trik SEO Alt Text Gambar



"Alt text adalah cara kita mendeskripsikan gambar kepada mesin pencari. Buatlah senatural mungkin."

Langkah 7: Empat Pilar Struktur Portofolio SMK



Langkah 8: Keamanan & Privasi Internet

PUBLIKASIKAN (SHARE)

- ✓ - Email profesional
- ✓ - Nama sekolah & Jurusan
- ✓ - Hasil karya & Portofolio
- ✓ - Keahlian teknis



SEMBUNYIKAN (HIDE)

- 🔒 - Alamat rumah detail
- 🔒 - Nomor HP pribadi
- 🔒 - Tanggal lahir lengkap
- 🔒 - Nama akun password



Logout

PERINGATAN KRITIS: Jika kamu mengedit portofolio meminjam HP teman atau di Lab Komputer sekolah, **SELALU LOGOUT** setelah selesai!

Langkah 9A: Buang Beban Widget



Aksi: Buka menu 'Tata Letak' di browser HP dan hapus widget pihak ketiga yang tidak relevan.



Fakta: Menghapus widget berat dapat meningkatkan skor performa loading hingga **+20-35 poin!** Portofolio profesional tidak membutuhkan animasi berlebihan.

Langkah 9B: Sabuk Pengaman (Pencadangan XML)



Lakukan **sebulan sekali**. File .xml berukuran kecil ini adalah penyelamat utamamu jika blog tidak sengaja terhapus.

Checklist Master Portofolio Profesional

FASE 1: FONDASI

- ☒ Buat akun Google khusus
- ☒ URL Profesional berbasis NIS
- ☒ Gunakan Tema Mobile-First

FASE 2: KUALITAS

- ☒ Terapkan Hierarki H1, H2, H3
- ☒ Menulis dengan paragraf pendek
- ☒ Kompres WebP & isi Alt Text
- ☒ Bangun 4 Pilar Struktur SMK

FASE 3: PERLINDUNGAN

- ☒ Terapkan Filter Privasi Data
- ☒ Hapus Widget Berat
- ☒ Backup file XML rutin



Lampiran 8. Soal Pos-test

	SOAL POST TEST Literasi Digital Penggunaan Blogspot Sebagai Media Portofolio Karya Siswa Program Pemberdayaan Umat (PRODAMAT) — Mahasiswa S3 Informatika Universitas Ahmad Dahlan	
---	---	---

Nama Siswa :

Kelas / Jurusan :

Hari / Tanggal :

No. Absen :

Petunjuk Pengerjaan:

Bacalah setiap soal dengan teliti, lalu lingkari huruf (A, B, C, atau D) pada jawaban yang paling tepat. Kerjakan secara mandiri dan periksa kembali jawaban sebelum dikumpulkan.

1. Kemampuan memahami, menggunakan, dan memanfaatkan teknologi digital secara bijak dan produktif disebut dengan istilah...

- A. Literasi finansial
- B. Literasi digital
- C. Literasi media cetak
- D. Literasi numerasi

2. Platform gratis milik Google yang digunakan dalam pelatihan ini untuk membuat portofolio digital adalah...

- A. WordPress
- B. Canva
- C. Blogspot/Blogger
- D. Microsoft Word

3. Mengapa disarankan membuat akun Google baru khusus untuk portofolio, bukan menggunakan email pribadi atau akun gaming?

- A. Agar kuota internet lebih hemat
- B. Karena email gaming tidak bisa dipakai untuk membuat blog
- C. Agar identitas terlihat lebih profesional dan mudah dilacak perekrut
- D. Karena akun Google hanya boleh dipakai satu kali

4. Berikut ini contoh alamat URL blog yang lebih PROFESIONAL untuk portofolio siswa adalah...

- A. jagoandesain99.blogspot.com
- B. budi-12345-smkbisa.blogspot.com
- C. gamerkereu.blogspot.com

D. santuyaja01.blogspot.com

5. Berdasarkan materi pelatihan, sekitar 85% orang Indonesia mengakses internet dan membaca konten melalui...

- A. Komputer desktop
- B. Smartphone
- C. Televisi digital
- D. Wamet

6. Alasan utama memilih tema blog yang bersifat mobile-first (responsif) adalah...

- A. Agar tampilan lebih berwarna-warni
- B. Karena tema mobile-first gratis semua
- C. Agar pembaca tidak perlu mencubillayar untuk membaca dan tidak cepat pergi
- D. Agar loading blog menjadi lebih lambat namun aman

7. Dalam struktur heading blog, judul postingan (hanya boleh ada SATU di setiap halaman) menggunakan heading...

- A. H1
- B. H2
- C. H3
- D. H4

8. Agar tulisan mudah dibaca di layar HP, paragraf sebaiknya dibuat maksimal...

- A. 1 baris
- B. 3–4 baris
- C. 10–12 baris
- D. Sepanjang mungkin tanpa batas

9. Format gambar yang disarankan untuk diunggah ke blog agar ukurannya kecil dan blog tetap cepat diakses adalah...
- BMP
 - WebP
 - TIFF
 - RAW
10. Fungsi utama dari 'Alt Text' pada gambar di blog adalah...
- Mengganti gambar secara otomatis
 - Mendeskripsikan gambar untuk mesin pencari dan pembacanya
 - Menambah jumlah pengunjung blog secara instan
 - Menyimpan gambar dalam bentuk cadangan (backup)
11. Berikut ini yang termasuk salah satu dari empat pilar struktur portofolio SMK adalah...
- Widget cuaca
 - Animasi selju
 - Hasil karya
 - Visitor counter
12. Data pribadi yang SEBAIKNYA DISEMBUNYIKAN dan tidak dipublikasikan dalam portofolio digital adalah...
- Nama sekolah dan jurusan
 - Hasil karya dan portofolio
 - Nomor HP pribadi dan password akun
 - Keahlian teknis
13. Proses menyimpan salinan data blog dalam bentuk file .xml melalui menu 'Kelola Blog' disebut...
- Publikasi
 - Backup atau pencadangan konten
 - Kompresi gambar
 - Optimasi SEO
14. Salah satu manfaat memiliki portofolio digital berbasis Blogspot bagi siswa SMK menurut program ini adalah...
- Menambah beban tugas sekolah
 - Meningkatkan daya saing dan kesiapan menghadapi dunia kerja/industri
 - Menggantikan ijazah sekolah
 - Mengurangi kemampuan teknis siswa
15. Program pelatihan literasi digital penggunaan Blogspot ini dilaksanakan oleh mahasiswa S3 Informatika UAD sebagai bagian dari kegiatan...
- Kuliah Kerja Nyata (KKN) reguler
 - Ujian akhir semester
 - Program Pemberdayaan Umat (PRODAMAT)
 - Lomba karya ilmiah

PESAN DAN KESAN

Tuliskan pesan dan kesan singkat kamu mengenai kegiatan pelatihan literasi digital penggunaan Blogspot ini:

Kunci Jawaban :

KUNCI JAWABAN

No. 1 B	No. 2 C	No. 3 A	No. 4 B	No. 5 B
No. 6 C	No. 7 A	No. 8 B	No. 9 B	No. 10 B
No. 11 C	No. 12 C	No. 13 B	No. 14 B	No. 15 C

Lampiran 9. Contoh hasil pengerjaan soal pos-test dari siswa

SOAL POST TEST	
Literasi Digital Penggunaan Blogspot Sebagai Media Portofolio Karya Siswa Program Pemberdayaan Umat (PRODAMAT) Mahasiswa S1 Informatika Universitas Ahmad Dahlan	
Nama Siswa : <u>Siti Nurrohmah Dyanahaniyal</u> Hari / Tanggal : <u>Senin, 11 Agustus 2024</u> Petunjuk Pengerjaan: Bacalah setiap soal dengan teliti, lalu lingkari huruf (A, B, C, atau D) pada jawaban yang paling tepat. Kerjakan secara mandiri dan periksa kembali jawaban sebelum dikumpulkan.	Kelas / Jurusan : <u>XI TKJ</u> No Absen : <u>86161</u> <u>13</u>
1. Kemampuan memahami, menggunakan, dan memanfaatkan teknologi digital secara bijak dan produktif disebut dengan istilah. <u>A</u>. Literasi finansial B. Literasi digital C. Literasi media cetak D. Literasi numerasi 2. Platform gratis milik Google yang digunakan dalam pelatihan ini untuk membuat portofolio digital adalah. A. WordPress B. Canva <u>C</u>. Blogspot/Blogger D. Microsoft Word 3. Mengapa disarankan membuat akun Google baru khusus untuk portofolio, bukan menggunakan email pribadi atau akun gaming? A. Agar kuota internet lebih hemat B. Karena email gaming tidak bisa dipakai membuat blog <u>C</u>. Agar identitas terlihat lebih profesional dan mudah dilacak perekrut D. Karena akun Google hanya boleh dipakai satu kali 4. Berikut ini contoh alamat URL blog yang lebih PROFESIONAL untuk portofolio siswa adalah... A. jagoundesan99.blogspot.com <u>B</u>. budi-12345-smkbisa.blogspot.com	C. gamerkeren.blogspot.com D. santuyaja01.blogspot.com 5. Berdasarkan materi pelatihan, sekitar 85% orang Indonesia mengakses internet dan membaca konten melalui. A. Komputer desktop <u>B</u>. Smartphone C. Televisi digital D. Wamet 6. Alasan utama memilih tema blog yang bersifat mobile-first (responsif) adalah. A. Agar tampilan lebih berwarna-warni B. Karena tema mobile-first gratis semua <u>C</u>. Agar pembaca tidak perlu mencubit layar untuk membaca dan tidak cepat pergi D. Agar loading blog menjadi lebih lambat namun aman 7. Dalam struktur heading blog, judul postingan (hanya boleh ada SATU di setiap halaman) menggunakan heading... <u>A</u>. H1 B. H2 C. H3 D. H4 8. Agar tulisan mudah dibaca di layar HP, paragraf sebaiknya dibuat maksimal... A. 1 baris <u>B</u>. 3-4 baris
C. 10-12 baris D. Sepanjang mungkin tanpa batas 9. Format gambar yang disarankan untuk diunggah ke blog agar ukurannya kecil dan blog tetap cepat diakses adalah. A. BMP <u>B</u>. WebP C. TIFF D. RAW 10. Fungsi utama dari 'Alt Text' pada gambar di blog adalah. A. Mengganti warna gambar secara otomatis <u>B</u>. Mendeskripsikan gambar untuk mesin pencari dan pembaca layar C. Menambah jumlah pengunjung blog secara instan D. Menyimpan gambar dalam bentuk cadangan (backup) 11. Berikut ini yang termasuk salah satu dari empat pilar struktur portofolio SMK adalah. A. Widget cuaca B. Animasi salju <u>C</u>. Hasil karya D. Visitor counter 12. Data pribadi yang SEBAIKNYA DISEMBUNYIKAN dan tidak dipublikasikan dalam portofolio digital adalah.	A. Nama sekolah dan jurusan B. Hasil karya dan portofolio <u>C</u>. Nomor HP pribadi dan password akun D. Keahlian teknis 13. Proses menyimpan salinan data blog dalam bentuk file .xml melalui menu 'Kelola Blog' disebut. A. Publikasi B. Backup atau pencadangan konten C. Kompresi gambar <u>D</u>. Optimasi SEO 14. Salah satu manfaat memiliki portofolio digital berbasis Blogspot bagi siswa SMK menurut program ini adalah. A. Menambah beban tugas sekolah <u>B</u>. Meningkatkan daya saing dan kesiapan menghadapi dunia kerja/industri C. Menggantikan ijazah sekolah D. Mengurangi kemampuan teknis siswa 15. Program pelatihan literasi digital penggunaan Blogspot ini dilaksanakan oleh mahasiswa S3 Informatika UAD sebagai bagian dari kegiatan. A. Kuliah Kerja Nyata (KKN) reguler B. Ujian akhir semester <u>C</u>. Program Pemberdayaan Umat (PRODAMAT) D. Lomba karya ilmiah
PESAN DAN KESAN Tuliskan pesan dan kesan singkat kamu mengenai kegiatan pelatihan literasi digital penggunaan Blogspot ini:	



SOAL POST TEST

Literasi Digital Penggunaan Blogspot Sebagai Media Portofolio Karya Siswa
Program Pemberdayaan Umat (PRODAMAT) — Mahasiswa S3 Informatika Universitas Ahmad Dahlan



Nama Siswa : Achmad Rizal

Hari / Tanggal : Selasa 11/08/2026

Kelas / Jurusan : XITKJ

No Absen : 142-93,33

Petunjuk Pengerjaan:

Bacalah setiap soal dengan teliti, lalu lingkari huruf (A, B, C, atau D) pada jawaban yang paling tepat. Kerjakan secara mandiri dan periksa kembali jawaban sebelum dikumpulkan.

1. Kemampuan memahami, menggunakan, dan memanfaatkan teknologi digital secara bijak dan produktif disebut dengan istilah...

- A. Literasi finansial
- ☒ B. Literasi digital
- C. Literasi media cetak
- D. Literasi numerasi

2. Platform gratis milik Google yang digunakan dalam pelatihan ini untuk membuat portofolio digital adalah...

- A. WordPress
- B. Canva
- ☒ C. Blogspot/Blogger
- D. Microsoft Word

3. Mengapa disarankan membuat akun Google baru khusus untuk portofolio, bukan menggunakan email pribadi atau akun gaming?

- A. Agar kuota internet lebih hemat
- B. Karena email gaming tidak bisa dipakai membuat blog
- ☒ C. Agar identitas terlihat lebih profesional dan mudah dilacak perekrut
- D. Karena akun Google hanya boleh dipakai satu kali

4. Berikut ini contoh alamat: URL blog yang lebih PROFESIONAL untuk portofolio siswa adalah...

- A. jagoandesain99.blogspot.com
- ☒ B. budi-12345-smkbisa.blogspot.com

- C. gamerkeren.blogspot.com
- D. santuyaja01.blogspot.com

5. Berdasarkan materi pelatihan, sekitar 85% orang Indonesia mengakses internet dan membaca konten melalui...

- A. Komputer desktop
- ☒ B. Smartphone
- C. Televisi digital
- D. Warnet

6. Alasan utama memilih tema blog yang bersifat mobile-first (responsif) adalah...

- A. Agar tampilan lebih berwarna-warni
- B. Karena tema mobile-first gratis semua
- ☒ C. Agar pembaca tidak perlu mencubit layar untuk membaca dan tidak cepat pergi
- D. Agar loading blog menjadi lebih lambat namun aman

7. Dalam struktur heading blog, judul postingan (hanya boleh ada SATU di setiap halaman) menggunakan heading...

- ☒ A. H1
- B. H2
- C. H3
- D. H4

8. Agar tulisan mudah dibaca di layar HP, paragraf sebaiknya dibuat maksimal...

- A. 1 baris
- ☒ B. 3-4 baris

C. 10-12 baris

D. Sepanjang mungkin tanpa batas

9. Format gambar yang disarankan untuk diunggah ke blog agar ukurannya kecil dan blog tetap cepat diakses adalah...

- A. BMP
- ☒ B. WebP
- C. TIFF
- D. RAW

10. Fungsi utama dari 'Alt Text' pada gambar di blog adalah...

- A. Mengganti warna gambar secara otomatis
- ☒ B. Mendeskripsikan gambar untuk mesin pencari dan pembaca layar
- C. Menambah jumlah pengunjung blog secara instan
- D. Menyimpan gambar dalam bentuk cadangan (backup)

11. Berikut ini yang termasuk salah satu dari empat pilar struktur portofolio SMK adalah...

- A. Widget cuaca
- B. Animasi salju
- ☒ C. Hasil karya
- D. Visitor counter

12. Data pribadi yang SEBAIKNYA DISEMBUNYIKAN dan tidak dipublikasikan dalam portofolio digital adalah...

- A. Nama sekolah dan jurusan
- B. Hasil karya dan portofolio
- ☒ C. Nomor HP pribadi dan password akun
- D. Keahlian teknis

13. Proses menyimpan salinan data blog dalam bentuk file .xml melalui menu 'Kelola Blog' disebut...

- A. Publikasi
- ☒ B. Backup atau pencadangan konten
- C. Kompresi gambar
- D. Optimasi SEO

14. Salah satu manfaat memiliki portofolio digital berbasis Blogspot bagi siswa SMK menurut program ini adalah...

- A. Menambah beban tugas sekolah
- ☒ B. Meningkatkan daya saing dan kesiapan menghadapi dunia kerja/industri
- C. Menggantikan ijazah sekolah
- D. Mengurangi kemampuan teknis siswa

15. Program pelatihan literasi digital penggunaan Blogspot ini dilaksanakan oleh mahasiswa S3 Informatika/UAD sebagai bagian dari kegiatan...

- A. Kuliah Kerja Nyata (KKN) reguler
- B. Ujian akhir semester
- ☒ C. Program Pemberdayaan Umat (PRODAMAT)
- D. Lomba karya ilmiah

PESAN DAN KESAN

Tuliskan pesan dan kesan singkat kamu mengenai kegiatan pelatihan literasi digital penggunaan Blogspot ini:

Saya sangat senang dengan kegiatan pada hari ini.

Karna sudah memperkenalkan kami dengan literasi digital penggunaan Blogspot dan pengalamannya. Terimakasih

Lampiran 10. Presensi Kehadiran peserta pelatihan PRODAMAT



Hari / Tanggal : Selasa, 11 Agustus 2026

Tempat : SMK Muhammadiyah 2 Tangerang Selatan

No.	Nama Siswa	Kelas	No. HP (Opsional)	Tanda Tangan
1	Rosalina Amaliyah Rosa	XI TKJ	0895-4201-5229	<i>[Signature]</i>
2	Suresti	XI TKJ	0857.1961.5167	<i>[Signature]</i>
3	Agungkara Zaidulussittu	XI TKJ	08579355 6256	<i>[Signature]</i>
4	Siti Nazifa Hamadhuniyah	XI TKJ	0855 5952 2896	<i>[Signature]</i>
5	Dian Mustofa	XI TKJ	0857 7650 4839	<i>[Signature]</i>
6	Achmad Rizal	XI TKJ	085719330256	<i>[Signature]</i>
7	Ali Shofi Mubarak	XI TKJ	083198034219	<i>[Signature]</i>
8	Aldo Rizky	XI TKJ	083159534164	<i>[Signature]</i>
9	Kharisma	XI TKJ	0858 8048 2003	<i>[Signature]</i>
10	Anzani Alawiyah	XI TKJ	0821 2126 1863	<i>[Signature]</i>
11	Leo Saputra	XI TKJ	08472988 0626	<i>[Signature]</i>
12	Azka Aqila Musyaffa	XI TKJ	081214703461	<i>[Signature]</i>
13	Adwa Ahlan Buibi	XI TKJ	08890523069	<i>[Signature]</i>
14	M Ahqori Usamah	XI TKJ	08212126050	<i>[Signature]</i>
15	Shaira Muffeza Ayu	XI TKJ	08571476 4744	<i>[Signature]</i>
16	Dicky Tahzuali A	XI TKJ	083153748400	<i>[Signature]</i>
17	Syaqila Alzhafira Priyanka	XI TKJ	085080324363	<i>[Signature]</i>
18	Zidan Imang	XI TKJ	0818089331987	<i>[Signature]</i>
19	Syahrul Rumatdhan	XI TKJ	083152731351	<i>[Signature]</i>
20	Radha Nurcini	XI TKJ	08725109433	<i>[Signature]</i>
21	M. Arkananta Dimitri Rihena	XI TKJ	085891098653	<i>[Signature]</i>
22	Jaritz Fauzan Azziman	XI TKJ	08388982613	<i>[Signature]</i>
23	Tyo November Rain	XI TKJ	085122503674	<i>[Signature]</i>
24	Nepi Nuril Riana Puri	XI TKJ	081280461221	<i>[Signature]</i>