



KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
Nomor : 1070/A.31.04/2025

Tentang

PENGANGKATAN DAN PENETAPAN
DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

- Menimbang : a. bahwa untuk meningkatkan efisiensi dan efektifitas pengelolaan kegiatan akademik dikalangan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof DR. HAMKA, dipandang perlu untuk mengangkat dan menetapkan dosen-dosen Pembimbing Skripsi (PS) bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
- b. bahwa demi kelancaran demi kelancaran proses belajar mengajar di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
- Mengingat : 1. Undang-Undang RI Nomor 20 tahun 2003, tanggal 8 Juli 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 tahun 2014 tanggal 30 Januari 2014, tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
3. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2022 tanggal 8 Februari 2022 tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, Sertifikat Profesi,, Gelar dan Kesetaraan Ijazah Perguruan Tinggi Negara Lain;
4. Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor 5515/SK/BAN-PT/Ak.KP/S/VIII/2024 tanggal 19 Agustus 2024, tentang Akreditasi Unggul Program Studi Ilmu Komunikasi pada Program Sarjana Universitas
5. Keputusan Dirjen Dikti Depdikbud Nomor 138/DIKTI/Kep/1997 tanggal 31 Mei 1997, tentang Perubahan Bentuk Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Muhammadiyah Jakarta menjadi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;
6. SK Dirjen Dikti tentang Izin Operasional Program Studi Nomor 163/Dikti/Kep 1998;



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12130 Telp. (021) 7205218, 7222886, Fax. (021) 7261226, 7256620
Website : www.uhamka.ac.id; E-mail : info@uhamka.ac.id, email : fisipuhamka@yahoo.com

7. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/1.0/B/2012 tanggal 16 April 2012, tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
8. Surat Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Nomor 1390/A.01.01/2023 tanggal 20 Jumadil Awal 1445 H /4 Desember 2023 M tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Masa Jabatan 2023 – 2027;
9. Statuta Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA tahun 2023

Memperhatikan : Hasil Keputusan Rapat Pimpinan FISIP tanggal 19 September 2025

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
Pertama : Mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi (PS) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA seperti terlampir dalam surat keputusan ini
Kedua : Dosen Pembimbing Skripsi berhak mendapatkan honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, yang pembayarannya berdasarkan jumlah mahasiswa aktif setiap semester dan sesuai dengan lampiran surat keputusan ini.
Ketiga : Kepada yang bersangkutan diwajibkan melaksanakan tugas sebagai Pembimbing Skripsi sampai 2 (dua) semester, Gasal dan Genap 2025/2026
Keempat : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan apabila dikemudian hari terdapat kesalahan atau kekeliruan maka akan di perbaiki sebagaimana mestinya
Kelima : Hal-hal yang bertentangan dengan surat keputusan ini dinyatakan tidak berlaku
Keenam : Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan sebaik-baiknya amanah.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 08 Rabiul Akhir 1447 H
30 September 2025 M

Dehan,



Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

Tembusan :

- Yth. 1. Rektor (sebagai laporan)
2. Wakil Dekan I, II dan III
FISIP UHAMKA



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12130 Telp. (021) 7205218, 7222886, Fax. (021) 7261226, 7256620
Website : www.uhamka.ac.id; E-mail : info@uhamka.ac.id, email : fisipuhamka@yahoo.com

Lampiran : SK Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Nomor : 1070/A.31.04/2025
Tanggal : 08 Rabiul Akhir 1447 H
30 September 2025 M
Tentang : Pengangkatan Dosen Pembimbing Skripsi (PS)
Program Studi Jenjang Pendidikan : Ilmu Komunikasi/Strata Satu (S1)
Fakultas/PTS : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
3. Dr. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.
4. Dr. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom.
5. Dr. Hj. Novi Andayani P, M.Si.
6. Dr. Sri Mustika, M.Si.
7. Dr. Said Romadlan,, M.Si.
8. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum.
9. Dr. Syaiful Rohim, M.Si.
10. Dr. Hendri Prasetya, M.Si.
11. Dr. Titis Gandariani, S.Ikom., M.I.Kom.
12. Dr. Rita Pranawati, SS., MA.
13. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom.
14. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.
15. Abdul Kohar, S.Sos., M.I.Kom.
16. Mukhlis Muhammad Maududi, S.Sos., SH.,M.H.
17. Wininda Qusnul Khotimah, M.A.
18. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I, M.IP.
19. Husnan Nurjuman, S.Sg., M.Si.
20. Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom
21. Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom
22. Mustiawan, M.I.Kom
23. Titin Setiawati, S.I.P., M.I.Kom.
24. Andhika Pamungkas, M.I.Kom.
25. Andys Tiara, S.Sos., M.Ikom
26. Magvira Yuliani, S.Sos., M.I.Kom

Dekan,



Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

JADWAL UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GASAL, TAHUN AKADEMIK 2025/2026 (PERIODE I)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FISIP UHAMKA
JUMAT, 21 NOVEMBER 2025

RUANG 501

NO	WAKTU	NAMA MAHASISWA	NIM	PEMINATAN	JUDUL SKRIPSI	DOSEN PEMBIMBING	DOSEN PENGUJI
1	08:00 - 08:45	Muhammad Akbar Fahrezi	2106015027	HUBUNGAN MASYARAKAT	Peran <i>Parental Control</i> Pada Keluarga Utuh dalam Mengontrol Penggunaan Gadget Pada Anak Di Kelurahan Krukut Jakarta Barat	Pembimbing 1: Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.** Pembimbing 2: Dra. Tellys Corliana, M.Hum.	Penguji 1: Dr. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. Penguji 2: Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom.
2	08:45 - 09:30	Izzatul Aulia	2106015192	HUBUNGAN MASYARAKAT	<i>Corporate Branding</i> Pada Perusahaan Multi Gemilang Laksana dalam Upaya Membentuk Layanan Printing Ekonomis dan Berkualitas	Pembimbing 1: Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.** Pembimbing 2: Magvira Yuliani, S.Sos., M.I.Kom.	Penguji 1: Dr. Titis Gandariani, M.I.Kom. Penguji 2: Dr. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom.
3	09:30 - 10:15	Ade Irma Silvia	2106015231	HUBUNGAN MASYARAKAT	Gaya Komunikasi Kepala Humas Polres Metro Jakarta Selatan dalam Pelaksanaan Tugas pokok	Pembimbing 1: Dr. Nurlina Rahman S.Pd., M.Si.** Pembimbing 2: Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.	Penguji 1: Dr. Titis Gandariani, M.I.Kom. Penguji 2: Mukhlis Muhammad Maududi, S.Sos.,SH.,M.H.
4	10:15 - 11:00	Ibnu Januar Raharja	2106015269	HUBUNGAN MASYARAKAT	Komunikasi Kelompok Tim " <i>E-Sport</i> Valorant AMIKOM" Melalui Platform Discord dalam Menyusun Strategi Permainan	Pembimbing 1: Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.** Pembimbing 2: Dr. Eko Digdoyo, M.Hum.	Penguji 1: Andhika Pamungkas S.Sos., M.I.Kom. Penguji 2: Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
ISTIRAHAT							

NOTE: ** DOSEN PEMBIMBING YANG MENDAMPINGI

5	13:00 - 13:45	Sintia Dewi	2106015095	HUBUNGAN MASYARAKAT	Strategi Humas Polres Jakarta Selatan Mengelola Opini Publik dalam Kasus Pembunuhan Keluarga Di Cilandak Jakarta Selatan	Pembimbing 1: Dr. Said Romadlan, M.Si.** Pembimbing 2: Dr. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom.	Penguji 1: Mustiawan, M.I.Kom. Penguji 2: Mukhlis Muhammad Maududi, S.Sos.,SH.,M.H.
6	13:45 - 14:30	Muhammad Riziq Daffa	2106015369	MANAJEMEN KOMUNIKASI	Pemanfaatan Media Sosial TikTok dalam Membangun <i>Brand Awareness</i>	Pembimbing 1: Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom. Pembimbing 2: Magvira Yuliani, S.Sos., M.I.Kom.**	Penguji 1: Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. Penguji 2: Dr. Titis Gandariani, M.I.Kom.
7	14:30 - 15:15	Ilhamsyah	1906015191	MANAJEMEN KOMUNIKASI	Representasi Perempuan Sebagai Mitra Laki-Laki Pada lagu "Teduhnya Wanita" Karya Raisa	Pembimbing 1: Dra. Tellys Corliana, M.Hum.** Pembimbing 2: Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom.	Penguji 1: Dr. Sri Mustika, M.Si. Penguji 2: Andhika Pamungkas S.Sos., M.I.Kom.

NOTE: ** DOSEN PEMBIMBING YANG MENDAMPINGI

JADWAL UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GASAL, TAHUN AKADEMIK 2025/2026 (PERIODE I)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FISIP UHAMKA
JUMAT, 21 NOVEMBER 2025

RUANG 502

NO	WAKTU	NAMA MAHASISWA	NIM	PEMINATAN	JUDUL SKRIPSI	DOSEN PEMBIMBING	DOSEN PENGUJI
1	08:00 - 08:45	Ibnu Batutah	2106015336	PENYIARAN	Negoisasi Konflik Antar Suporter The Jakmania dan Viking dalam Pertandingan Sepak Bola BRI Liga 1	Pembimbing 1: Dr. Said Romadlan, M.Si** Pembimbing 2: Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si.	Penguji 1: Dr. Titis Gandariani, M.I.Kom. Penguji 2: Dr. Eko Digdoyo, M.Hum.
2	08:45 - 09:30	Novita Indah Fitriyana	2106015053	PENYIARAN	Komunikasi Interpersonal Pada Remaja Akhir dalam Pola Pengasuhan <i>Strict Parent</i> Di Jakarta Utara	Pembimbing 1: Dr. Nurlina Rahman S.Pd., M.Si.** Pembimbing 2: Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.	Penguji 1: Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom. Penguji 2: Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
3	09:30 - 10:15	Ori Renaldi	2306019007	PENYIARAN	Pengaruh Intensitas Menonton Tayangan Mata Najwa Between Us, Women Di Kanal Youtube Najwa Shihab Terhadap Kesadaran Politik Di Kalangan Penonton (<i>Viewers</i>)	Pembimbing 1: Dr. Said Romadlan, M.Si.** Pembimbing 2: Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I., M.IP.	Penguji 1: Titin Setiawati, S.IP., M.I.Kom. Penguji 2: Wininda Qusnul Khotimah, MA.
4	10:15 - 11:00	Sephia Marcella	2106015381	PENYIARAN	Personal Branding @Vischairsril Sebagai <i>Food Blogger</i> Di Media Sosial Tiktok	Pembimbing 1: Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.** Pembimbing 2: Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom.	Penguji 1: Dr. Nurlina Rahman S.Pd., M.Si. Penguji 2: Magvira Yuliani, S.Sos., M.I.Kom.

NOTE: ** DOSEN PEMBIMBING YANG MENDAMPINGI

5	11:00 - 11:45	Danica Marva Mutiarani	2106015259	PERIKLANAN	Analisis Resepsi Isi Pesan Overclaim Skincare Azarine Di Akun Tiktok @Dokterdetektif Pada Kalangan Remaja Akhir Di Jakarta Pusat	Pembimbing 1: Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.** Pembimbing 2: Titin Setiawati, S.IP., M.I.Kom..	Penguji 1: Dr. Sri Mustika, M.Si. Penguji 2: Dr. Titis Gandariani, M.I.Kom.
ISTIRAHAT							
6	13:00 - 13:45	Anis Mumtazah	2306019002	PERIKLANAN	Analisis Resepsi Pada Kalangan Komunitas Kreatif Di Jakarta Mengenai Isi Pesan dalam Iklan Apple iPad Pro Bertajuk "Crush"	Pembimbing 1: Dr. Hendri Prasetya, M.Si.** Pembimbing 2: Magvira Yuliani, S.Sos., M.I.Kom.	Penguji 1: Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom. Penguji 2: Andhika Pamungkas S.Sos., M.I.Kom.
7	13:45 - 14:30	Ahmad Raihan	2106015237	PENYIARAN	Analisis Strategi Komunikasi Persuasif dalam Konten Live Streaming Studi Kasus pada Akun Tiktok Stuftech.id	Pembimbing 1: Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom. Pembimbing 2: Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I., M.IP.**	Penguji 1: Dr. Hendri Prasetya, M.Si. Penguji 2: Andhika Pamungkas S.Sos., M.I.Kom.
8	14:30 - 15:15	Afifah Alkarimah	2106015155	PENYIARAN	Representasi Pelecehan Seksual Pada Perempuan dalam Film Pendek Laut Memendam Luka (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)	Pembimbing 1: Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom. Pembimbing 2: Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I., M.IP.**	Penguji 1: Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. Penguji 2: Dr. Nurlina Rahman S.Pd., M.Si.

NO	WAKTU	NAMA MAHASISWA	NIM	PEMINATAN	JUDUL SKRIPSI	DOSEN PEMBIMBING	DOSEN PENGUJI
1	08:00 - 08:45	Farhan Agian Dwitama	2106015133	PERIKLANAN	Komunikasi Persuasif Suku Dinas Lingkungan Hidup dalam Menjalankan Program Bank Sampah	Pembimbing 1: Wininda Qusnul Khotimah, MA.** Pembimbing 2: Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom.	Penguji 1: Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom. Penguji 2: Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom.
2	08:45 - 09:30	Nabiilah	1906015179	JURNALISTIK	Dinamika Relasional Redaksi Diajeng (Tirto.id) dalam Pemuatan Infografis Di Instagram	Pembimbing 1: Dr. Sri Mustika, M.Si. Pembimbing 2: Wininda Qusnul Khotimah, MA.**	Penguji 1: Dr. Said Romadlan, M.Si. Penguji 2: Magvira Yuliani, S.Sos., M.I.Kom.
3	09:30 - 10:15	Hanna Syifa Fajriyah	2106015107	PENYIARAN	Penerimaan Khalayak Pada Komunitas Briize Mengenai Pelanggaran Privasi Seunghan Riize dalam Tagar #Bringbackseunghan Di Media Sosial X Pada Oktober–Desember 2024 Di Indonesia.	Pembimbing 1: Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom.** Pembimbing 2: Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si.	Penguji 1: Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. Penguji 2: Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom.
4	10:15 - 11:00	Siti Nurvauziah	2106015125	HUBUNGAN MASYARAKAT	Akulturasasi dalam Komunikasi Antar Budaya Pada Pernikahan Keluarga Etnis Jawa dan Batak di Jakarta	Pembimbing 1: Dr. Said Romadlan, M.Si.** Pembimbing 2: Dra. Tellys Corliana, M.Hum.	Penguji 1: Dr. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. Penguji 2: Dr. Eko Digdoyo, M.Hum.

NOTE: ** DOSEN PEMBIMBING YANG MENDAMPINGI

5	11:00 - 11:45	Nadya Arfiana	2106015384	JURNALISTIK	Personal Branding Iqbal Maulana Sebagai <i>Content Creator</i> Tuli Melalui Media Sosial Pada Akun Instagram @ibalmau02	Pembimbing 1: Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom.** Pembimbing 2: Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.	Penguji 1: Dr. Nurlina Rahman S.Pd., M.Si. Penguji 2: Dr. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom.
ISTIRAHAT							
6	13:00 - 13:45	Husna Adzkia Ronsa	2106015208	HUBUNGAN MASYARAKAT	Makna Simbolik Batik Jawa Barat Studi Kasus Pada Batik Depok	Pembimbing 1: Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom.** Pembimbing 2: Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si.	Penguji 1: Dr. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. Penguji 2: Dr. Titis Gandariani, M.I.Kom.
7	13:45 - 14:30	Nadira Azzahra	2106015243	HUBUNGAN MASYARAKAT	Strategi Komunikasi KPID DKI Jakarta dalam Mengawasi Penyiaran Pengobatan Alternatif Oleh Televisi Lokal	Pembimbing 1: Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom.** Pembimbing 2: Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.	Penguji 1: Dr. Nurlina Rahman S.Pd., M.Si. Penguji 2: Dr. Eko Digdoyo, M.Hum.
8	14:30 - 15:15	Indira Kaffah	2106015039	PENYIARAN	Fanatisme Kolektif dalam Komunikasi Kelompok NCTzen Jakarta (Studi Kasus Koleksi Photocard di Komunitas Twitter SBT NCT WAYV ONLY INA).	Pembimbing 1: Dr. Said Romadlan, M.Si. Pembimbing 2: Magvira Yuliani, S.Sos., M.I.Kom.**	Penguji 1: Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom. Penguji 2: Mustiawan, M.I.Kom.
9	15:15 - 16:00	Putri Ulsi Syafira	1906015267	PENYIARAN	Komunikasi Dakwah dalam Film Buya Hamka Vol.I (Analisis Isi Kualitatif)	Pembimbing 1: Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si.** Pembimbing 2: Dr. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si.	Penguji 1: Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom. Penguji 2: Mukhlis Muhammad Maududi, S.Sos.,SH.,M.H.

JADWAL UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GASAL, TAHUN AKADEMIK 2025/2026 (PERIODE I)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FISIP UHAMKA
JUMAT, 21 NOVEMBER 2025

RUANG 504

NO	WAKTU	NAMA MAHASISWA	NIM	PEMINATAN	JUDUL SKRIPSI	DOSEN PEMBIMBING	DOSEN PENGUJI
1	08:00 - 08:45	Muhammad Athallah Anjasmara	2106015315	PENYIARAN	Pengaruh Kualitas Virtual YouTuber Terhadap Loyalitas Penonton Pada Akun YouTube Channel Akemi Nekomachi	Pembimbing 1: Mustiawan, M.I.Kom.** Pembimbing 2: Dr. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom.	Penguji 1: Dr. Sri Mustika, M.Si. Penguji 2: Dr. Hendri Prasetya, M.Si.
2	08:45 - 09:30	Hasna Abidah	2006015391	JURNALISTIK	Strategi Komunikasi Persuasif dalam Membangun Minat Baca Pada Anak (Studi Kasus Pelayanan Perpustakaan Jakarta dan PDS HB Jassin)	Pembimbing 1: Mustiawan, M.I.Kom.** Pembimbing 2: Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I., M.IP.	Penguji 1: Titin Setiawati, S.IP., M,I.Kom. Penguji 2: Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
3	09:30 - 10:15	Alifya Esa Warahadisti	2006015204	PERIKLANAN	<i>Digital Marketing Communication</i> Melalui Instagram @yooscout.id dalam Membangun Brand Awareness	Pembimbing 1: Dr. Hendri Prasetya, M.Si.** Pembimbing 2: Andhika Pamungkas S.Sos., M.I.Kom.	Penguji 1: Mustiawan, M.I.Kom. Penguji 2: Magvira Yuliani, S.Sos., M.I.Kom.
4	10:15 - 11:00	Devita Pratiwi	2106015149	JURNALISTIK	Pengaruh Terpaan Pesan Mengenai Reposisi Aktor Captain America Di Media Sosial Tiktok @Marvel Terhadap Keputusan Penonton Film Marvel (Studi Pada Mahasiswa FISIP UHAMKA)	Pembimbing 1: Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom. Pembimbing 2: Dr. Hendri Prasetya, M.Si.**	Penguji 1: Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom. Penguji 2: Wininda Qusnul Khotimah, MA.
ISTIRAHAT							

NOTE: ** DOSEN PEMBIMBING YANG MENDAMPINGI

5	13:00 - 13:45	Muhammad Rifat	2006015056	HUBUNGAN MASYARAKAT	Pelayanan Publik Pemerintah: Analisis Isi Kualitatif dalam Website Diskominfo Kota Tangerang Selatan	Pembimbing 1: Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom.** Pembimbing 2: Dr. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom.	Penguji 1: Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom. Penguji 2: Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom.
6	13:45 - 14:30	Faisal Wibisono	2006015073	MANAJEMEN KOMUNIKASI	Komunikasi Persuasi <i>Streamer</i> PT Pongo Technology Indonesia Sebagai Agency Live Streaming Di Shopee Live	Pembimbing 1: Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom. Pembimbing 2: Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom.**	Penguji 1: Dr. Sri Mustika, M.Si. Penguji 2: Dr. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom.
7	14:30 - 15:15	Septy Silvanna	2106015140	HUBUNGAN MASYARAKAT	Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Motivasi Belajar Siswa SMPN 1 Cikarang Utara	Pembimbing 1: Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom.** Pembimbing 2: Mustiawan, M.I.Kom.	Penguji 1: Dr. Titis Gandariani, M.I.Kom. Penguji 2: Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.

JADWAL UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GASAL, TAHUN AKADEMIK 2025/2026 (PERIODE I)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FISIP UHAMKA
JUMAT, 21 NOVEMBER 2025

RUANG 505

NO	WAKTU	NAMA MAHASISWA	NIM	PEMINATAN	JUDUL SKRIPSI	DOSEN PEMBIMBING	DOSEN PENGUJI
1	08:00 - 08:45	Riyadh Firdaus	2106015109	PENYIARAN	Peran Tim Kreatif dalam Produksi Program Dakwah Kajian Bioskop Di Muslim TV	Pembimbing 1: Andhika Pamungkas S.Sos., M.I.Kom.** Pembimbing 2: Dr. Hendri Prasetya, M.Si.	Penguji 1: Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom. Penguji 2: Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
2	08:45 - 09:30	Amelia Putri Setyaningsih	2106015048	PENYIARAN	Manajemen Produksi Program Cinema Seru Di Sin Po TV: Strategi Meningkatkan Kualitas Tayangan	Pembimbing 1: Andhika Pamungkas S.Sos., M.I.Kom.** Pembimbing 2: Dr. Hendri Prasetya, M.Si.	Penguji 1: Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom. Penguji 2: Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom.
3	09:30 - 10:15	Tri Aji Wicaksono	2106015184	JURNALISTIK	Pembentukan Identitas Kelompok Suporter Sepakbola (Studi Kasus Pada Dukungan Langsung The Jakmania Condet Terhadap Persija Jakarta Di Stadion)	Pembimbing 1: Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.** Pembimbing 2: Dr. Said Romadlan, M.Si.	Penguji 1: Dr. Eko Digdoyo, M.Hum. Penguji 2: Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
4	10:15 - 11:00	Raihan Nur Fatwa	2106015110	PENYIARAN	Kepuasan Penggunaan Aplikasi Lahtube Terhadap Kebutuhan Informasi Islam Di Kalangan Remaja Masjid	Pembimbing 1: Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom.** Pembimbing 2: Andhika Pamungkas S.Sos., M.I.Kom.	Penguji 1: Mustiawan, M.I.Kom. Penguji 2: Mukhlis Muhammad Maududi, S.Sos.,SH.,M.H.

NOTE: ** DOSEN PEMBIMBING YANG MENDAMPINGI

5	11:00 - 11:45	Vira Rahmania Raihan	2106015003	PENYIARAN	Pola Komunikasi Tim Produksi Program Runway Di MNC Celebrities TV dalam Mengatasi Hambatan Produksi	Pembimbing 1: Andhika Pamungkas S.Sos., M.I.Kom. Pembimbing 2: Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom.**	Penguji 1: Wininda Qusnul Khotimah, MA. Penguji 2: Magvira Yuliani, S.Sos., M.I.Kom.
ISTIRAHAT							
6	13:00 - 13:45	Indah Larasati Purnama Anggraeni	1906015058	PENYIARAN	Komunikasi Resensi Remaja dalam Keluarga Tidak Utuh	Pembimbing 1: Dr. Sri Mustika, M.Si.** Pembimbing 2: Dr. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom.	Penguji 1: Magvira Yuliani, S.Sos., M.I.Kom. Penguji 2: Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I., M.IP.
7	13:45 - 14:30	Silvia Cahya Romadona	2106015217	HUBUNGAN MASYARAKAT	Iklim Komunikasi Organisasi Pada Room Division Di Mambruk Hotel & Convention Anyer, Banten	Pembimbing 1: Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom. Pembimbing 2: Mukhlis Muhammad Maududi, S.Sos.,SH.,M.H.**	Penguji 1: Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom. Penguji 2: Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom.
8	14:30 - 15:15	Sandra Aprilya Susanto	2006015305	HUBUNGAN MASYARAKAT	Strategi Komunikasi Humas Komisi Yudisial Republik Indonesia Di Instagram @KomisiyudisialRI	Pembimbing 1: Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom. Pembimbing 2: Mukhlis Muhammad Maududi, S.Sos.,SH.,M.H.**	Penguji 1: Dr. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. Penguji 2: Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom.

JADWAL UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GASAL, TAHUN AKADEMIK 2025/2026 (PERIODE I)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FISIP UHAMKA
JUMAT, 21 NOVEMBER 2025

RUANG 506

NO	WAKTU	NAMA MAHASISWA	NIM	PEMINATAN	JUDUL SKRIPSI	DOSEN PEMBIMBING	DOSEN PENGUJI
1	08:00 - 08:45	Wahyu Prasetyo	2106015001	HUBUNGAN MASYARAKAT	Analisis Isi Pesan Retorika Komika Rizky Ambon dalam Acara <i>Open Mic</i> Di Standup Indo Tangerang Selatan	Pembimbing 1: Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom.** Pembimbing 2: Dr. Nurlina Rahman S.Pd., M.Si.	Penguji 1: Titin Setiawati, S.IP., M.I.Kom. Penguji 2: Magvira Yuliani, S.Sos., M.I.Kom.
2	08:45 - 09:30	Shifa Iskitama	1906015224	MANAJEMEN KOMUNIKASI	Komunikasi Kreatif Habib Jafar dalam Berdakwah Di Channel YouTube Deddy Corbuzier Program #LoginDiCloseTheDoor Season 3 Episode 1 dan 25	Pembimbing 1: Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom.** Pembimbing 2: Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si..	Penguji 1: Dr. Hendri Prasetya, M.Si. Penguji 2: Dr. Eko Digdoyo, M.Hum.
3	09:30 - 10:15	Zildjihan Putri Novita	1906015020	JURNALISTIK	Framing Pemberitaan Media Online Mengenai Isu Penerapan BP Tapera Oleh Pemerintah (Analisis Framing Model Robert N Entman) Pada Media Online Kompas.com dan Antara News	Pembimbing 1: Dr. Said Romadlan, M.Si. Pembimbing 2: Dr. Sri Mustika, M.Si.**	Penguji 1: Andhika Pamungkas S.Sos., M.I.Kom. Penguji 2: Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
4	10:15 - 11:00	Farhan Ariel Saputra Anwar	2106015347	HUBUNGAN MASYARAKAT	<i>Marketing Communication Thirifting Online</i> dalam Upaya Mempengaruhi Minat Pembeli	Pembimbing 1: Mustiawan, M.I.Kom. Pembimbing 2: Dr. Sri Mustika, M.Si.**	Penguji 1: Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I., M.IP. Penguji 2: Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

NOTE: ** DOSEN PEMBIMBING YANG MENDAMPINGI

ISTIRAHAT							
5	13:00 - 13:45	Hayfa Zeba Ayesha Ulhaq	2106015062	PENYIARAN	Dekonstruksi Subordinasi Terhadap Perempuan dalam Serial Webtoon Sinetron Isekai	Pembimbing 1: Dra. Tellys Corliana, M.Hum.** Pembimbing 2: Titin Setiawati, S.IP., M.I.Kom.	Penguji 1: Dr. Nurlina Rahman S.Pd., M.Si. Penguji 2: Dr. Eko Digdoyo, M.Hum.
6	13:45 - 14:30	Bagus Adyral	1906015365	JURNALISTIK	Gaya Komunikasi Kepemimpinan dalam Mendorong Partisipasi Anggota Di Komunitas Fun Football ENHa SF	Pembimbing 1: Mukhlis Muhammad Maududi, S.Sos.,SH.,M.H. Pembimbing 2: Dra. Tellys Corliana, M.Hum.**	Penguji 1: Mustiawan, M.I.Kom. Penguji 2: Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.
7	14:30 - 15:15	Omar Sabil Fahrian	2106015112	PENYIARAN	Penggambaran Nilai-Nilai Kekeluargaan dalam Film 1 Kakak 7 Ponakan	Pembimbing 1: Titin Setiawati, S.IP, M,I.Kom. Pembimbing 2: Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom.**	Penguji 1: Dr. Hendri Prasetya, M.Si. Penguji 2: Dr. Eko Digdoyo, M.Hum.

**KOMUNIKASI KREATIF HABIB JAFAR DALAM
BERDAKWAH DI CHANNEL YOUTUBE DEDDY
CORBUZIER PROGRAM #LOGINDICLOSETHEDOOR
SEASON 3 EPISODE 1 DAN 25**

SKRIPSI

Diajukan Oleh :

Nama : Shifa Iskitama

NIM : 1906015224

Peminatan : Manajemen Komunikasi



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
JAKARTA**

2025

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

LEMBAR PERNYATAAN BUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shifa Iskitama
Nim : 1906015224
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Manajemen Komunikasi
Judul Penelitian : Komunikasi Kreatif Habib Jafar Dalam Berdakwah Di
Channel Youtube Deddy Corbuzier Program
#LogInDiCloseTheDoor Season 3 Episode 1 & 25

Demi Allah SWT, dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa proposal skripsi dengan judul tersebut diatas adalah benar-benar hasil penelitian saya dan BUKAN PLAGIAT. Apabila dikemudian hari terbukti skripsi saya ini PLAGIAT, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa dibatalkannya hasil ujian skripsi saya dan atau dicabutnya gelar akademik saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dapat dipertanggungjawabkan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 13 November 2024

Yang Menyatakan



Shifa Iskitama

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Proposal : Komunikasi Kreatif Habib Jafar Dalam Berdakwah Di
Channel Youtube Deddy Corbuzier Program
#LogInDiCloseTheDoor Season 3 Episode 1 dan 25.

Nama : Shifa Iskitama

NIM : 1906015224

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Manajemen Komunikasi

Telah Diperiksa dan Disetujui
untuk Mengikuti Sidang Skripsi Oleh :

Pembimbing


Dini Wahdiyati, S.Sos, M.Ikom

Tanggal :

ABSTRAK

Habib Jafar merupakan pendakwah yang mampu memanfaatkan media digital untuk mempertahankan relevansi pesan dakwahnya dalam bentuk podcast yang menuntut keterbukaan dan humor. Sehingga penelitian ini bertujuan untuk memahami komunikasi kreatif dan pesan dakwah Habib Jafar dalam berdakwah di Channel Youtube Deddy Corbuzier pada program *#LogInDiCloseTheDoor Season 3 Episode 1 dan 25*.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktif yang bersifat deskriptif analitis, komparatif, fokus pada makna, dan data yang didapat melalui hasil analisis dokumen. Teori isi media yang dikembangkan Dennis McQuail bersama dengan Mark Deuze digunakan sebagai *grand theory* untuk mengkaji komunikasi kreatif pada dakwah digital.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian analisis isi kualitatif. Unit analisis dalam penelitian ini ialah Habib Husein Ja'far Alhadar atau yang dikenal dengan Habib Jafar dalam berdakwah di kanal youtube Deddy Corbuzier program *#LogInDiCloseTheDoor Season 3 Episode 1 dan 25*. Adapun teknik yang relevan dalam mengumpulkan data dalam penelitian ini adalah dokumentasi. Teknik analisis data dilakukan melalui proses reduksi, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil analisis menunjukkan Habib Jafar memadukan humor, *storytelling*, dan dialog reflektif dalam menyampaikan pesan akhlak, toleransi, dan rasionalitas beragama, sehingga dakwah menjadi inklusif, menyenangkan, dan relevan bagi generasi muda. Pendekatan ini mengintegrasikan fungsi media menurut McQuail yaitu fungsi informasi, korelasi sosial, hiburan, dan mobilisasi yang menjadikan dakwah tidak hanya mengedukasi, tetapi juga membangun empati dan mendorong perubahan perilaku positif.

Kata Kunci: Komunikasi Kreatif, Dakwah Digital, Teori Isi Media

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Bismillahirrahmanirrahim, Alhamdulillahirobbil alamin. Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat dan karunia-Nya, serta atas izin-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Komunikasi Kreatif Habib Jafar Dalam Berdakwah Di Channel Youtube Deddy Corbuzier Program *#LogInDiCloseTheDoor* Season 3 Episode 1 dan 25”. skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan tugas akhir bagi para mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi. Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan didalam segi tulisan maupun isi dari skripsi ini sendiri.

Selesainya skripsi ini melibatkan banyak orang yang mendukung penulis dalam penyusunan skripsi . Pada kesempatan ini penulis ingin berterima kasih sebanyak – banyak nya kepada:

1. Ibu Listiawati dan Bapak Basuki Rachmad selaku orang tua penulis yang selalu mendukung dan mendoakan kegiatan pendidikan penulis sampai skripsi ini selesai.
2. Dwiski Wicaksana selaku adik penulis yang menjadi pendorong bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Hendro Dwi Kumala selaku sahabat penulis yang selalu menemani dan menyemangati penulis untuk segera menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Dra. Telly Corliana, M.Hum selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.
5. Farida Hariyati, S.IP., M.Ikom selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.
6. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka dan Dosen Pembimbing 2 penulis.

7. Andys Tiara, M.IKom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.
8. Dini Wahdiyati, S.sos, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing yang sangat membantu penulis dalam menyusun skripsi ini.
9. Terakhir tidak lupa saya ucapkan terimakasih kepada diri saya sendiri karena sudah berjuang sampai titik ini dengan segala tantangan hidup yang dihadapi.

Penulis memohon maaf apabila dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Saran dan kritik semua pihak sangat di harapkan, dan tidak lupa semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan juga bagi penulis.

Wassalamu''alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jakarta, 13 November 2024



Shifa Iskitama

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN BUKAN PLAGIAT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Kontribusi Penelitian.....	5
1.6 Kelemahan dan Keterbatasan Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II KERANGKA TEORI.....	9
2.1 Kajian Penelitian Terdahulu	9
2.2 Paradigma Penelitian.....	13
2.3 Hakekat Komunikasi	15
2.3.1 Pengertian Komunikasi	15
2.3.2 Fungsi Komunikasi	17
2.3.3 Elemen Komunikasi	18
2.3.4 Model Komunikasi.....	20
2.3.5 Konteks Komunikasi.....	21
2.4 Teori Isi Media Denis McQuail.....	22
2.5 Komunikasi Kreatif dalam Dakwah	25
2.5.1. Pengertian Komunikasi Kreatif.....	25
2.5.2. Strategi Komunikasi Kreatif Dalam Dakwah	30

2.5.3.	Komunikasi Kreatif dalam Konteks Dakwah Digital	32
2.6	Bagan Kerangka Teori.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		35
3.1.	Pendekatan, Metode dan Jenis Penelitian.....	35
3.1.1	Pendekatan Penelitian	35
3.1.2	Metode Penelitian	35
3.1.3	Jenis Penelitian.....	36
3.2.	Pemilihan Media, Unit Analisis dan Unit Pengamatan	37
3.2.1.	Pemilihan Media	37
3.2.2.	Unit Analisis.....	37
3.2.3.	Unit Pengamatan	37
3.3.	Teknik Pengumpulan Data	38
3.4.	Teknik Analisis Data.....	38
3.5.	Bagan Alur Penelitian	40
3.6.	Lokasi dan Jadwal Penelitian	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		41
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	41
4.1.1.	Profil Habib Husein bin Ja'far al Hadar.....	41
4.1.2.	Channel YouTube Deddy Corbuzier.....	44
4.1.3.	Podcast #LogInCloseTheDoor	47
4.2.	Hasil Penelitian.....	50
4.2.1.	Analisis isi Komunikasi Kreatif Habib Jafar dalam Berdakwah di Channel Youtube Deddy Corbuzier pada Program #Logindiclosethedoor Season 3 Episode 1 dan 25	50
4.3.	Pembahasan	67
4.3.1.	Komunikasi Kreatif dan pesan dakwah Habib Jafar Dalam Berdakwah Di Channel Youtube Deddy Corbuzier Program #Logindiclosethedoor Episode 1 dan 25: Perspektif Teori Isi Media	67
4.3.2.	Komunikasi Kreatif Habib Jafar Ddalam Berdakwah di Channel Youtube Deddy Corbuzier pada Program #Logindiclosethedoor Season 3 Episode 1 dan 25: Tinjauan Manajemen Komunikasi	71

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	41
5.1. Kesimpulan.....	75
5.2. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 4.1 Analisis Isi Tayangan Episode 1 #Logindiclosethedoor Season 3	52
Tabel 4.2 Analisis Isi Tayangan Episode 25 #Logindiclosethedoor Season 3	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Komunikasi Berlo.....	21
Gambar 2.2 Bagan Kerangka Pemikiran	34
Gambar 3.1 Bagan Alur Penelitian	40
Gambar 4.1 Habib Jafar	41
Gambar 4.2 <i>Thumbnail</i> Episode 1 #Logindiclosethedoor Season 3	51
Gambar 4.3 <i>Thumbnail</i> Episode 25 #Logindiclosethedoor Season 3	58