

FORMAT RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER:



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
FAKULTAS ILMU-ILMU KESEHATAN
PROGRAM STUDI GIZI

Kode Dokumen
.....

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		Semester	Tgl Penyusunan				
Kewirausahaan	05025032	Humaniora	T=3 (Teori)	P=0 (Praktik)	3	20 September 2025				
OTORISASI	Pengembang RPS Widya Asih Lestari, MKM Ariq Suryo Wicaksono, S.Tp. , M.Sc. Dr. Indah Kusumaningrum, S.Tp. , M.Si	Koordinator RMK Widya Asih Lestari, MKM	Ketua Program Studi Imas Arumsari, M.Sc							
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK CPL1 Menunjukkan sikap profetik yang bertaqwah kepada Allah SWT dan berakhlaq karimah dengan peduli terhadap lingkungan demi mewujudkan Islam berkemajuan. CPL2 Mampu memahami Islam sebagai agama yang berkemajuan dalam paradigma integrasi iman, ilmu, dan amal, serta mengimplementasikan ajaran Islam yang sebenar-benarnya dalam kehidupan sehari-hari. CPL3 Bertaqwah kepada Allah SWT dan berakhlaqul karimah dengan menunjukkan sikap peduli terhadap lingkungan demi mewujudkan islam berkemajuan CPL7 Mampu mengaplikasikan <i>entrepreneurship</i> di bidang gizi berupa produk pangan dengan memperhatikan mutu, keamanan pangan, dan sistem jaminan produk halal serta produk inovasi lainnya. CPL8 Mampu membuat keputusan dalam proses pemecahan masalah gizi individu, kelompok, dan masyarakat dengan sistem penilaian status gizi melalui pemberdayaan masyarakat dan kolaborasi interprofesional secara bertanggungjawab serta mampu beradaptasi pada kondisi sumber daya terbatas.									
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) CPMK 1 Mampu menjelaskan konsep kewirausahaan (C2) (S3, S10, P1, KU1) CPMK 2 Mampu merancang bisnis (C6) (S3, S10, P1, KU1, KU2, KU3, KK9) CPMK 3 Mampu mengoperasikan rencana bisnis (P5) (S10), (S3, S,10, P1, KU3, KK9)									

Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)							
Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu menjelaskan Konsep kewirausahaan (C2) (S10, P1, KU1)						
Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu menjelaskan kepemimpinan dan motivasi (C2), (S10, KU2)						
Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu menjelaskan jenis-jenis wirausaha dan investasi (C2), (S10, KU1)						
Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu menjelaskan ide dan Peluang bisnis (C2), (S3, P1, KU1)						
Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu menganalisis risiko usaha dan riset pasar (C4) (P1, KU2, KK9)						
Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu merancang desain produk dan packaging suatu produk (C6), (P1, KU3, KK9)						
Sub-CPMK 7	Mahasiswa mampu menjelaskan Manajemen Pemasaran dan Digitalisasi Bisnis (C2), (S10, KU1)						
Sub-CPMK 8	Mahasiswa mampu menjelaskan bisnis plan dan pitching (C6), (P1, KU3, KK9)						
Sub-CPMK 9	Mahasiswa mampu merancang harga pulang pokok (break even point) untuk produknya (C3) (P1, KU1, KU2, KK9)						
Sub-CPMK 10	Mahasiswa mampu menjelaskan Etika dan Komunikasi Bisnis (C2), (P1, KU1)						
Sub-CPMK 11	Mahasiswa mampu merancang proposal perencanaan bisnis (C6) (P1, KU1, KU2, KU3, KK9)						
Sub-CPMK 12	Mahasiswa mampu menyajikan rancangan bisnis secara sistematis dan logis melalui presentasi kelompok (C3), (P3, S10, KU2, KU4, KK2)						
Sub-CPMK 13	Mahasiswa mampu memproduksi produk baru sesuai dengan bidang gizi (C6), (S3, S10), (P5), (KU2, KU3), (KK9)						
Sub-CPMK 14	Mahasiswa mampu menerapkan konsep kewirausahaan melalui penyelenggaraan <i>Expo Kewirausahaan</i> (C3), (S10, KU2, KU3, KK9)						
Sub-CPMK 15	Mahasiswa mampu menerapkan dan menyajikan hasil pelaksanaan bisnisnya melalui presentasi dan laporan kegiatan (C3) (P5) (P1, KU2, KK9)						
Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK							
	CPL 1 (%)	CPL 2 (%)	CPL 3 (%)	CPL 7 (%)	CPL 8 (%)	Bobot Penilaian (%)	Jumlah Minggu
Sub-CPMK1	2	2		4			1
Sub-CPMK2	2	2		4			
Sub-CPMK3				4			1
Sub-CPMK4				4			
Sub-CPMK5			4	4			1
Sub-CPMK6			4	4			
Sub-CPMK7				4			1
Sub-CPMK8				4			1

	Sub-CPMK9			4			1	
	Sub-CPMK10	2	2	4			1	
	Sub-CPMK11			4			1	
	Sub-CPMK12			4	3		2	
	Sub-CPMK13		4	4	3		2	
	Sub-CPMK14	2	2	4	3		1	
	Sub-CPMK15			4	3		1	
	Jumlah (%)	8	8	12	60	12	100	14
	Jumlah (sks)	0.0267	0.0267	0.04	0.2	0.04	3sks	
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini menjelaskan tentang membangun <i>mindset</i> berwirausaha dengan kemampuan; dapat menghasilkan produk dan menjalankan aktivitas wirausaha dengan memasarkan produk, menjalin hubungan dengan pelanggan, membuat pembukuan keuangan untuk setiap transaksi, serta dapat menambah nilai ekonomis							
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	1. Dasar – dasar kewirausahaan 2. Kepemimpinan dan motivasi 3. Jenis – jenis wirausaha dan investasi 4. Ide dan Peluang kewirausahaan 5. Risiko usaha dan riset pasar 6. Desain produk dan Packaging 7. Manajemen Pemasaran dan Digitalisasi Bisnis 8. bisnis plan dan pitching 9. Analisis Harga pulang pokok (<i>Break Even Point</i>) 10. Etika dan Komunikasi Bisnis 11. <i>Business Plan</i> 12. Presentasi <i>Business Plan</i> 13. Praktik Bisnis (Expo) 14. Presentasi hasil pameran produk							
Daftar Referensi/ Pustaka	Utama: <ol style="list-style-type: none"> 1. Buchari, Alma. 2003. Kewirausahaan untuk mahasiswa dan umum. Bandung: Alfabeta 2. Hendro. 2015. Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga. 3. Dharmawati M. 2016. Kewirausahaan. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 							

4. Kotler Philip. 1994. Manajemen Pemasaran. Alih Bahasa Ancella Anitawati. Jakarta Salemba Empat.
5. Alam Mark Zuckerberg. 2015. 99 cara Gila Menjadi Kreatif. Gramedia.
6. Ducter, Peter F. 1998. Inovasi dan Kewirausahaan (*Innovation and Entrepreneurship*) Jakarta: Erlangga.
7. Kementerian Koperasi dan UKM. Modul Pelatihan Kewirausahaan Industri Kreatif. 2013. Deputi Bidang Pengembangan SDM Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan menengah RI.
8. Kementerian Koperasi dan UKM. Survey Pasar atau Pelanggan. 2012. Deputi Bidang Pengembangan dan Restrukturisasi Usaha Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah.
9. Maulana F. 2019. Pendidikan kewirausahaan dalam Islam. IQ (Ilmu Al Qur'an): Jurnal Pendidikan Islam Volume 2 No. 01 2019, p. 30-44.
10. Kuratko, Donald F. dan Hodgett Richard M, 2004. Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice, 6 th Edition, Thomson, South-western
11. Lambing, Peggy, dan Kuehl Charles R. 2000. Entrepreneurship. 2nd. Ed. Prentice Hall. New Jersey
12. Susrofi, M. 2003. Kunci Sukses Berwirausaha. PT. Alex Media Komputindo, Jakarta.
13. Sarosa, pietra. 2003. Kiat Praktis Membuka Usaha. PT. Gramedia Jakarta

Pendukung:

1. Al-Quran dan Hadist (Hadist HR Ahmad dan Tirmidzi; Hadist HR. Bukhori Muslim)
2. M. Quraish Shihab, Tafsir Al Misbah. Pesan, Kesan dan Keserasian Al Qur'an Volume 1, Lentera Hati, Jakarta, 2009
3. Fadly Muhamad Ardiansyah. 2019. PENGARUH PERILAKU KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA USAHA. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia
4. Novita Mega Angel. 2021. ANALISIS PENGARUH KREATIF DAN INOVATIF DI DUNIA BISNIS KEWIRAUSAHAAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM. Niqosiya: Journal of Economics and Business Research. Vol. 1 No. 1, Januari-Juni 2021: 37-47
5. Adinda Fauziyyah. 2017. PERAN INOVASI PRODUK MEMEDIASI ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN IMK SEKTOR INDUSTRI MAKANAN KOTA DENPASAR. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 9, 2017: 4978-5004. ISSN : 2302-8912

Dosen Pengampu

1. Widya Asih Lestari
2. Arij Suryo Wicaksono
3. Indah Kusumaningrum

Matakuliah syarat

-

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Integrasi Keilmuan dengan nilai AIK dan kelimuan lainnya	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Referensi/Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
			Indikator	Teknik & Kriteria	Pembelajaran Luring (offline)	Pembelajaran Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	<p>Sub-CPMK 1 Mahasiswa mampu menjelaskan Konsep kewirausahaan (C2) (S10, P1, KU1)</p> <p>Sub-CPMK 2 Mahasiswa mampu menjelaskan kepemimpinan dan motivasi (C2), (S10, KU2)</p>	AL Quran Surat Al Baqarah ayat 1-10	1. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Konsep Kewirausahaan 2. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang kepemimpinan 3. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang motivasi	<ul style="list-style-type: none"> • Teknik Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> 1. Bentuk non-test: Diskusi dan Tanya jawab 2. Bentuk test: UTS • Kriteria: Ketepatan dan penguasaan • Pedoman Penskoran: rubrik penilaian 	PB: Kuliah MP: Kontekstual dan Kooperative Learning [TM: 1 x (3 x 50')] KM: Diskusi Kelompok	http://onlinelearning.uhamka.ac.id	1. RPS dan Kontrak Belajar 2. Konsep Kewirausahaan <ul style="list-style-type: none"> a. Definisi dan ruang lingkup b. Karakteristik dan ciri wirausaha sukses c. Tujuan, peran, dan fungsi d. Perbedaan wirausaha, wiraswasta, entrepreneur 3. Kepemimpinan <ul style="list-style-type: none"> a. Definisi kepemimpinan dalam konteks bisnis b. Model kepemimpinan c. Peran dan kompetensi 4. Motivasi <ul style="list-style-type: none"> a. Definisi motivasi dan relevensinya dalam kewirausahaan b. Teori motivasi c. Strategi menumbuhkan dan mempertahankan motivasi usaha 	Sub CPMK 1: 8% Sub CPMK 2: 8%
						Tugas 1: <ul style="list-style-type: none"> a. Membuat ringkasan dengan topik materi dasar kewirausahaan 		

					b. Review film dengan tema wirausaha tentang berwirausaha, kepemimpinan, dan motivasi [TT+BM:1+1)x(3x60')]		
2	<p>Sub-CPMK 3: Mahasiswa mampu menjelaskan jenis-jenis wirausaha dan investasi (C2), (S10, KU1).</p> <p>Sub-CPMK 4: Mahasiswa mampu menjelaskan ide dan Peluang bisnis (C3), (P1, KU1, KU3)</p>	AL Quran Surat Al Baqarah ayat 11-20	<ul style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai jenis-jenis wirausaha 2. Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai jenis-jenis investasi 3. Mahasiswa mampu menjelaskan ide bisnis 4. Mahasiswa mampu menemukan peluang bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> • Teknik Penilaian: Bentuk non-test: Diskusi dan Tanya jawab Bentuk test: UTS • Kriteria: Ketepatan dan penguasaan • Pedoman Penskoran: rubrik penilaian 	<p>PB: Kuliah MP: <i>Kontekstual dan Kooperatif Learning</i> [TM: 1 x (3 x 50')] KM: Diskusi Kelompok</p> <p>http://onlinelearning.uhamka.ac.id</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1. Jenis wirausaha <ul style="list-style-type: none"> a. Wirausaha berbasis produk/jasa b. Wirausaha berbasis digital/teknologi c. Wirausaha sosial (social entrepreneurship) 2. jenis investasi <ul style="list-style-type: none"> a. Investasi modal finansial (modal sendiri, modal pinjaman, investor/venture capital) b. Investasi sumber daya (tenaga kerja, aset, relasi bisnis) c. Investasi non-finansial (waktu, pengetahuan, kreativitas) 3. ide bisnis <ul style="list-style-type: none"> a. sumber ide b. penyaringan ide 4. peluang bisnis <ul style="list-style-type: none"> a. analisis peluang bisnis 	<p>Sub CPMK 3: 4% Sub CPMK 4: 4%</p>

					b. menentukan peluang usaha	
				Tugas 2 :		
3	<p>Sub-CPMK 5: Mahasiswa mampu menganalisis risiko usaha dan mengelola riset pasar (C4) (P1, KU2, KK9)</p> <p>Sub-CPMK 6: Mahasiswa mampu merancang desain produk dan packaging suatu produk (C6), (P1, KU3, KK9)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu melakukan analisa risiko usaha 2. Mahasiswa mampu melakukan riset pasar 3. Mahasiswa mampu merancang suatu desain produk 4. Mahasiswa mampu merancang packaging dari produk 	<ul style="list-style-type: none"> • Teknik Penilaian: Bentuk non-test: Diskusi dan Tanya jawab Bentuk test: UTS • Kriteria: Ketepatan dan penguasaan • Pedoman Penskoran: rubrik penilaian 	<p>PB: Kuliah MP: <i>Kontekstual dan Kooperative Learning</i> [TM: 1 x (3 x 50')]</p> <p>KM: Diskusi Kelompok</p>	<p>http://onlinelearning.uhamka.ac.id</p> <p>1. Risiko Usaha <ul style="list-style-type: none"> a. Jenis-Jenis risiko usaha b. Manajemen risiko usaha c. Tingkatan Wirausaha d. Riset pasar e. Tujuan riset pasar f. Langkah riset pasar 2. Desain produk dan packaging <ul style="list-style-type: none"> a. Definisi b. Tujuan desain produk c. Tahapan pengembangan produk d. Fungsi kemasan e. Syarat kemasan f. Jenis-jenis kemasan g. Brand/merk h. Kegunaan brand </p>	<p>Sub CPMK 5: 8% Sub CPMK 6: 8%</p>

						i. Logo j. Label pangan k. Informasi gizi l. Desain kemasan	
				Tugas 3: Studi kasus risiko usaha dari calon usaha yang akan dilakukan [TT+BM:1+1)x(3x60')]			
4	Sub-CPMK 7: Mahasiswa mampu menjelaskan Manajemen Pemasaran dan Digitalisasi Bisnis (C2), (S10, KU1)	AL Quran Surat Al Baqarah ayat 20-25	1. Mahasiswa mampu membuat manajemen pemasaran 2. mahasiswa mampu membuat struktur organisasi bisnis 3. Mahasiswa mampu membuat strategi pemasaran digital	<ul style="list-style-type: none"> • Teknik Penilaian: Bentuk non-test: Diskusi dan Tanya jawab Bentuk test: UTS • Kriteria: Ketepatan dan penguasaan • Pedoman Penskoran: rubrik penilaian 	PB: Kuliah MP: <i>Kontekstual dan Kooperative Learning</i> [TM: 1 x (3 x 50')] KM: Diskusi Kelompok EM: [TT+BM:1+1) x (3x60')]	http://onlinelearning.uhamka.ac.id <ol style="list-style-type: none"> 1. Manajemen pemasaran <ol style="list-style-type: none"> a. Definisi pemasaran b. Konsep Inti Pemasaran c. Sistem pemasaran sederhana d. Falsafah manajemen pemasaran 2. Transformasi bisnis digital dalam gizi <ol style="list-style-type: none"> a. Memhami konsep digitalisasi b. 4 pilar fundamental digitalisasi bisnis c. Digital marketing d. Kerangka kerja fundamental e. Ekosistem pemasaran digital 	Sub CPMK 7: 4%

						f. Strategi pemasaran digital	
					Tugas 4:	1. Membuat struktur organisasi 2. Membuat strategi pemasaran secara digital dan non-digital [TT+BM:1+1)x(3x60')]	
5	Sub-CPMK 8: Mahasiswa mampu menjelaskan bisnis plan dan pitching (C6), (P1, KU3, KK9)	AL Quran Surat Al Baqarah ayat 26-30	1. Mahasiswa mampu menyusun proposal rencana bisnis 2. Mahasiswa melakukannya pitching bisnis untuk pencarian modal	<ul style="list-style-type: none"> ● Teknik Penilaian: Bentuk non-test: Diskusi dan Tanya jawab Bentuk test: UTS ● Kriteria: Ketepatan dan penguasaan ● Pedoman Penskoran: rubrik penilaian 	PB: Kuliah MP: <i>Kontekstual dan Kooperative Learning</i> [TM: 1 x (3 x 50')] KM: Diskusi Kelompok EM: [TT+BM:1+1) x (3x60')]	1. Business plan <ol style="list-style-type: none"> Pengertian business plan Tujuan business plan Kebutuhan business plan Garis besar business plan 2. Pitching dalam bisnis <ol style="list-style-type: none"> definisi pitching bisnis Anatomis pitching Kunci pitching Metode T.R.U.E Struktur atau peta jalan presentasi 	Sub CPMK 8: 4%
					Tugas 5:	1. Mencari referensi model bisnis plan	

					2. Membuat draft pitching bisnis dengan template yang diberikan [TT+BM:1+1)x(3x60')]		
6	Sub-CPMK 9: Mahasiswa mampu merancang harga pulang pokok (break even point) untuk produknya (C3) (P1, KU1, KU2, KK9)	AL Quran Surat Al Baqarah ayat 31-35	1. Mahasiswa mampu membuat harga pulang pokok 2. Mahasiswa mampu menentukan BEP		PB: Kuliah MP: <i>Kontekstual dan Kooperatif Learning</i> [TM: 1 x (3 x 50')] KM: Diskusi Kelompok EM: [TT+BM:1+1) x (3x60')]	http://onlinelearning.uhamka.ac.id	Sub CPMK 9: 4%
7	Sub-CPMK 10: Mahasiswa mampu menjelaskan Etika dan Komunikasi Bisnis (C2), (P1, KU1) Sub-CPMK 11: Mahasiswa mampu memahami proposal perencanaan bisnis (C6) (P1,	AL Quran Surat Al Baqarah ayat 36-40	1. Mahasiswa mampu menjelaskan etika dan komunikasi bisnis 2. Mahasiswa mampu memahami proposal perencanaan bisnis	<ul style="list-style-type: none"> • Teknik Penilaian: Bentuk non-test: Diskusi dan Tanya jawab Bentuk test: UTS • Kriteria: Ketepatan dan penguasaan • Pedoman Penskoran: rubrik penilaian 	PB: Kuliah MP: <i>Kontekstual dan Kooperatif Learning</i> [TM: 1 x (3 x 50')] KM: Diskusi Kelompok EM: [TT+BM:1+1) x (3x60')]	http://onlinelearning.uhamka.ac.id	Sub CPMK 10: 8% Sub CPMK 11: 4%

	KU1, KU2, KU3, KK9)					3. Perencanaan dan struktur proposal bisnis	
					Tugas 7 : Studi kasus pelanggaran etika dalam bisnis [TT+BM:1+1)x(3x60')].		
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester						
9	Sub-CPMK 12: Mahasiswa mampu menyajikan rancangan bisnis secara sistematis dan logis melalui presentasi kelompok (C3), (P3, S10, KU2, KU4,KK2) Sub-CPMK 11:	AL Quran Surat Al Baqarah ayat 41-43	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu melakukan presentasi bisnis plan secara berkelompok menggunakan metode pitching 2. Mahasiswa mampu melakukan tanya jawab dan negosiasi dari proses pitching 	<ul style="list-style-type: none"> • Teknik Penilaian: Bentuk non-test: Diskusi dan Tanya jawab Bentuk test: UAS • Kriteria: Ketepatan dan penguasaan • Pedoman Penskoran: rubrik penilaian 	<p>PB: Tanya Jawab MP: <i>Kontekstual dan Kooperative Learning</i> [TM: 1 x (3 x 50')] KM: Presentasi Kelompok EM: [TT+BM:1+1) x (3x60')]</p>	<p>http://onlinelearning.uhamka.ac.id</p> <p>Rancangan bisnis mahasiswa</p> <p>Tugas 8: Melakukan pitching produk berdasarkan bisnis plan yang telah dibuat [TT+BM:1+1)x(3x60')].</p>	7%
10	Sub-CPMK 12: Mahasiswa mampu menyajikan rancangan bisnis secara sistematis dan logis melalui	AL Quran Surat Al Baqarah ayat 44-45	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu melakukan presentasi bisnis plan secara berkelompok 	<ul style="list-style-type: none"> • Teknik Penilaian: Bentuk non-test: Diskusi dan Tanya jawab Bentuk test: UAS 	<p>PB: Tanya Jawab MP: <i>Kontekstual dan Kooperative Learning</i> [TM: 1 x (3 x 50')]</p>	<p>http://onlinelearning.uhamka.ac.id</p> <p>Rancangan bisnis mahasiswa</p>	7%

	presentasi kelompok (C3), (P3, S10, KU2, KU4,KK2)		2. Mahasiswa mampu melakukan tanya jawab dan negosiasi dari proses pitching	<ul style="list-style-type: none"> Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Pedoman Penskoran: rubrik penilaian 	KM: Presentasi Kelompok EM: [TT+BM:1+1) x (3x60')]			
16					Tugas 9: Melakukan pitching produk berdasarkan bisnis plan yang telah dibuat [TT+BM:1+1)x(3x60')].			
11.	Sub CPMK 13: Mahasiswa mampu memproduksi produk baru sesuai dengan bidang gizi (C6), (S3, S10), (P5), (KU2, KU3), (KK9)	AL Quran Surat Al Baqarah ayat 46-48	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu membuat satu atau lebih produk yang memiliki manfaat gizi Mahasiswa mampu memberikan laporan rutin mengenai perkembangan produksi produk gizi 	<ul style="list-style-type: none"> Teknik Penilaian: Bentuk non-test: Diskusi dan Tanya jawab Bentuk test: UAS Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Pedoman Penskoran: rubrik penilaian 	<p>PB: Tanya Jawab MP: <i>Kontekstual dan Kooperative Learning</i> [TM: 1 x (3 x 50')]</p> <p>KM: Presentasi Kelompok EM: [TT+BM:1+1) x (3x60')]</p>	http://onlinelearning.uhamka.ac.id	Produksi Produk Usaha/Bisnis	7%
12.	Sub CPMK 13: Mahasiswa mampu memproduksi produk baru		1. Mahasiswa mampu membuat satu atau lebih produk	<ul style="list-style-type: none"> Teknik Penilaian: Bentuk non-test: Diskusi dan Tanya 	PB: Tanya Jawab MP: <i>Kontekstual dan Kooperative Learning</i>	http://onlinelearning.uhamka.ac.id	Produksi Produk Usaha/Bisnis	7%

	sesuai dengan bidang gizi (C6), (S3, S10), (P5), (KU2, KU3), (KK9)		yang memiliki manfaat gizi	jawab Bentuk test: UAS	[TM: 1 x (3 x 50')] KM: Presentasi Kelompok EM: [TT+BM:1+1) x (3x60')]			
13.	Sub CPMK 14: Mahasiswa mampu menerapkan konsep kewirausahaan melalui penyelenggaraan <i>Expo Kewirausahaan</i> (C3), (S10, KU2, KU3,KK9)		2. Mahasiswa mampu memberikan laporan rutin mengenai perkembangan produksi produk gizi	● Kriteria: Ketepatan dan penguasaan ● Pedoman Penskoran: rubrik penilaian	Tugas 11 : Identifikasi produk yang diproduksi [TT+BM:1+1)x(3x60')].			
14.	Sub CPMK 15: Mahasiswa mampu menerapkan dan menyajikan hasil pelaksanaan bisnisnya melalui presentasi dan		1. Mahasiswa membuat Expo penjualan produk 2. Mahasiswa melakukan praktik penjualan di Exp penjualan produk	● Teknik Penilaian: Bentuk non-test: Penjualan Bentuk test: UAS	PB: Experiential Learning MP: Kooperatif & Kolaboratif [TM: 1 x (3 x 50')] KM: Perencanaan, pelaksanaan, promosi, presentasi, dan laporan Expo Kewirausahaan EM: [TT+BM:1+1) x (3x60')]	http://onlinelearning.uhamka.ac.id	-	7%
			1. Mahasiswa membuat laporan hasil pengembangan produk baru dan penjualan selama satu semester	● Teknik Penilaian: Bentuk non-test: Diskusi dan Tanya jawab Bentuk test: UAS	PB: Student Centered Learning MP: Kooperatif & Kolaboratif, <i>Diskusi/Tanya jawab</i> [TM: 1 x (3 x 50')] KM: Penyusunan	http://onlinelearning.uhamka.ac.id	-Presentasi Hasil	11%

	laporan kegiatan (C3) (P5) (P1, KU2, KK9)		2. Mahasiswa melakukan presentasi mengenai hasil dari penjualan		laporan, penyusunan materi presentasi, penyajian hasil kegiatan, dan diskusi evaluatif EM: [TT+BM:1+1) x (3x60')]			
15.	Sub CPMK 15: Mahasiswa mampu menerapkan dan menyajikan hasil pelaksanaan bisnisnya melalui presentasi dan laporan kegiatan (C3) (P5) (P1, KU2, KK9)		3. Mahasiswa membuat laporan hasil pengembangan produk baru dan penjualan selama satu semester 4. Mahasiswa melakukan presentasi mengenai hasil dari penjualan	• Teknik Penilaian: Bentuk non-test: Diskusi dan Tanya jawab Bentuk test: UAS	PB: Student Centered Learning MP: Kooperatif & Kolaboratif, <i>Diskusi/Tanya jawab</i> [TM: 1 x (3 x 50')] KM: Penyusunan laporan, penyusunan materi presentasi, penyajian hasil kegiatan, dan diskusi evaluatif EM: [TT+BM:1+1) x (3x60')]	http://onlinelearning.uhamka.ac.id	Presentasi Hasil	11%
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester							

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.

2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata Kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Teknik penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian CPMK yang besarnya proposisional dengan tingkat kesulitan pencapaian CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. **PB**=Proses Belajar, **PT**=Penugasan Terstruktur, **KM**=Kegiatan Mandiri.

Komponen Penilaian

No.	Komponen Penilaian	Rencana Penilaian	Bobot (%)
1.	Aktivitas Partisipatif	Penilaian aktivitas diskusi dan proses penyelesaian proyek/Kegiatan mahasiswa selama kegiatan perkuliahan	0%
2.	Hasil Proyek/UAS	Penilaian Portofolio dan Presentasi hasil proyek dan Review Jurnal (Jika MK <i>menerapkan case method</i> dan/atau <i>team based project</i> maka bobotnya minimal 50%)	50%
3.	Kognitif/Pengetahuan		
	• Tugas	(Penugasan seperti penulisan artikel, portofolio, journaling, dll)	20%
	• Ujian Tengah Semester	Tes	30%
	Total Bobot		100

