

MANAJEMEN PERGURUAN TINGGI



Dr. H. Mulyawan Safwandy Nugraha, M.Ag., M.Pd | Dr. Nining Andriani, M.Pd. | Dr. Cecep Hilman, M.Pd | Dr. Mukhsin, M.Ag. | M. Nasir, M.Ag | Fadli Firdaus, M.Pd. | Moch Fahmi Amiruddin, M.Pd. | Eris Siti Riasah, M.Pd. | Firman Noor Hasan, S.Kom., MTI. | Dr. Kun Nurachadijat. | Dr. Jalaludin, M. Ag. | Dr. Hj E.Hasanah, M.Pd. | Ulil Azmi, S.Pd.I., M.Pd.I | Liana Ariesha Khoerudin, M.Pd. | Ade Nurpriatna, S.Ag., M.Ud.

Editor :

Dr. H. Mulyawan Safwandy Nugraha, M.Ag., M.Pd
Eris Siti Riasah, M.Pd

MANAJEMEN PERGURUAN TINGGI

UNDANG-UNDANG NOMOR 28 TAHUN 2014 TENTANG HAK CIPTA
--

- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none">1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta yang meliputi penerjemahan dan pengadaptasian Ciptaan untuk Penggunaan Secara Komersil dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta yang meliputi penerbitan, penggandaan dalam segala bentuknya, dan pendistribusian Ciptaan untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada poin kedua di atas yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah). |
|--|

MANAJEMEN PERGURUAN TINGGI

Dr. H. Mulyawan Safwandy Nugraha, M.Ag., M.Pd

Dr. Nining Andriani, M.Pd.

Dr. Cecep Hilman, M.Pd

Dr. Mukhsin, M.Ag.

M.Nasir, M.Ag

Fadli Firdaus, M.Pd.

Moch Fahmi Amiruddin, M.Pd.

Eris Siti Riasah, M.Pd.

Firman Noor Hasan, S.Kom., MTI.

Dr. Kun Nurachadijat.

Dr. Jalaludin, M. Ag.

Dr. hj E.Hasanah, M.Pd.

Ulil Azmi, S.Pd.I., M.Pd.I

Liana Ariesha Khoerudin, M.Pd.

Ade Nurpriatna, S.Ag., M.Ud.

Manajemen Perguruan Tinggi

Copyright © 2025

Penulis:

Dr. H. Mulyawan Safwandy Nugraha, M.Ag., M.Pd
Dr. Nining Andriani, M.Pd.
Dr. Cecep Hilman, M.Pd
Dr. Mukhsin, M.Ag.
M.Nasir, M.Ag
Fadli Firdaus, M.Pd.
Moch Fahmi Amiruddin, M.Pd.
Eris Siti Riasah, M.Pd.
Firman Noor Hasan, S.Kom., MTI.
Dr. Kun Nurachadijat.
Dr. Jalaludin, M. Ag.
Dr. Hj E.Hasanah, M.Pd.
Ulil Azmi, S.Pd.I., M.Pd.I
Liana Ariesha Khoerudin, M.Pd.
Ade Nulpriatna, S.Ag., M.Ud.

Editor:

Dr. H. Mulyawan Safwandy Nugraha, M.Ag., M.Pd
Eris Siti Riasah, M.Pd

Setting Layout:

Melati Dyah Ayu Ningrum

Desain Sampul:

Taufik Krisnadi

ISBN: 978-623-508-624-8

IKAPI: 435/JBA/2022

Ukuran: 15,5 cm x 23 cm; ix + 355 hlm

Cetakan Pertama, Maret 2025

Hak cipta dilindungi Undang-undang dilarang memperbanyak karya tulis dalam bentuk dan dengan cara apa pun, tanpa izin tertulis dari penerbit

Penerbit:

CV. Mega Press Nusantara

Alamat Redaksi:

Komplek Perumahan Janatipark III, Cluster Copernicus Blok D-07, Cibeusi, Jatinangor,
Kabupaten Sumedang, Jawa Barat 45363
0821-7048-2034

www.megapress.co.id
penerbitmegapress@gmail.com

PRAKATA

Dengan rasa syukur dan bangga, kami mempersembahkan buku ini, “Manajemen Perguruan Tinggi”, kepada para pembaca yang budiman. Buku ini lahir dari kolaborasi dan kerja keras tim penulis yang berdedikasi, yang memiliki latar belakang dan pengalaman yang beragam.

Buku ini ditujukan untuk memberikan kontribusi pada pengembangan manajemen perguruan tinggi yang lebih baik. Buku ini membahas berbagai aspek manajemen perguruan tinggi.

Kami berharap buku ini dapat memberikan kontribusi positif dalam pengembangan manajemen perguruan tinggi di Indonesia, serta bermanfaat bagi para pimpinan, staf perguruan tinggi dan bagi mereka yang tertarik dengan manajemen perguruan tinggi.

Tim Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA	iv
DAFTAR ISI.....	iv
BAB 1: PENGANTAR MANAJEMEN PERGURUAN TINGGI	1
A. Latar Belakang.....	2
B. Definisi Manajemen Perguruan Tinggi.....	5
C. Tujuan dan Ruang Lingkup Manajemen Perguruan Tinggi	9
D. Prinsip-Prinsip Dasar Manajemen Perguruan Tinggi	13
E. Tantangan dalam Manajemen Perguruan Tinggi.....	16
F. Kerangka Kerja untuk Manajemen Perguruan Tinggi.....	19
G. Implikasi Manajemen Perguruan Tinggi terhadap Pencapaian Visi dan Misi Institusi.....	23
H. Penutup	26
BAB 2: TINJAUAN SISTEM PENDIDIKAN TINGGI DI INDONESIA DAN GLOBAL.....	30
A. Pendahuluan.....	31
B. Gambaran Umum Pendidikan Tinggi di Indonesia.....	35
C. Pendidikan Tinggi Global: Tren dan Inovasi	40
D. Perbandingan Sistem Pendidikan Tinggi di Indonesia dan Global.....	46
BAB 3: MANAJEMEN STRATEGIS PERGURUAN TINGGI.....	52
A. Pendahuluan.....	53
B. Pengertian dan Konsep Manajemen Strategis Perguruan Tinggi.....	54
C. Tantangan Global dalam Pendidikan Tinggi	55
D. Langkah Strategis Perguruan Tinggi	59
E. Implementasi dan Evaluasi Strategi	63
F. Simpulan	65

BAB 4: TATA KELOLA DAN KEPEMIMPINAN PERGURUAN TINGGI.....	67
A. Pendahuluan.....	68
B. Konsep Dasar Tata Kelola Perguruan Tinggi.....	69
C. Konsep Dasar Kepemimpinan Perguruan Tinggi	79
BAB 5: PERENCANAAN AKADEMIK	96
A. Pendahuluan.....	97
B. KONSEP DAN PRINSIP PERENCANAAN AKADEMIK.....	102
C. TAHAPAN PERENCANAAN AKADEMIK DI PERGURUAN TINGGI	105
D. INOVASI DAN TRANSFORMASI DALAM PERENCANAAN AKADEMIK.....	107
E. KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	109
BAB 6: MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA DI PERGURUAN TINGGI	111
A. Pendahuluan.....	112
B. Pentingnya Manajemen SDM di Perguruan Tinggi	114
C. Manajemen Kinerja SDM di Perguruan Tinggi.....	115
D. Tantangan dalam Manajemen SDM di Perguruan Tinggi.....	122
E. Kesimpulan.....	125
BAB 7: MANAJEMEN KEUANGAN PERGURUAN TINGGI.....	126
A. Konsep Manajemen Keuangan Perguruan Tinggi	127
B. Fungsi Manajemen Keuangan Perguruan Tinggi.....	133
C. Prinsip Manajemen Keuangan Perguruan Tinggi.....	134
D. Implementasi Manajemen Keuangan Perguruan Tinggi	134
E. Tantangan Manajemen Keuangan Perguruan Tinggi.....	136
BAB 8: MANAJEMEN PENJAMINAN MUTU.....	138
A. Pendahuluan.....	139
B. Kerangka Teoritis Manajemen Penjaminan Mutu.....	140
C. Sistem Penjaminan Mutu dalam Pendidikan Tinggi.....	142

D. Standar dan Akreditasi.....	143
E. Kesimpulan	148
BAB 9: MANAJEMEN TEKNOLOGI DAN SISTEM INFORMASI	
PERGURUAN TINGGI	150
A. Isu Terkini	152
B. Pertimbangan Inklusivitas	155
C. Kecerdasan Buatan dalam Pendidikan Tinggi.....	156
D. Mewujudkan Potensi Analisis Data untuk Meningkatkan Pendidikan	157
E. Teknik Tempat Permanen untuk Model Kursus Campuran (<i>blended course</i>) dan Hibrida (<i>hybrid</i>).....	157
F. <i>Open Educational Resources</i> (OER).....	158
G. Investasi dalam Pembelajaran Daring yang Berkualitas	158
BAB 10: MANAJEMEN PENELITIAN DAN INOVASI	159
A. Pendahuluan.....	160
B. PERAN PENELITIAN DAN INOVASI DALAM MENDUKUNG PENGEMBANGAN ORGANISASI, INSTITUSI, DAN MASYARAKAT:.....	161
C. KONSEP DASAR MANAJEMEN PENELITIAN DAN INOVASI.....	165
D. PRINSIP-PRINSIP DASAR DALAM PENGELOLAAN PENELITIAN DAN INOVASI.....	172
E. STRATEGI MANAJEMEN PENELITIAN DAN INOVASI.....	177
F. STRATEGI OPERASIONAL PENGELOLAAN PENELITIAN DAN INOVASI YANG LEBIH EFEKTIF DI PERGURUAN TINGGI ISLAM DI INDONESIA DI MASA DEPAN,.....	180
G. SIMPULAN DAN SARAN	185
BAB 11: MANAJEMEN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT	190
A. Pendahuluan	191
B. Konsep Dasar Pengabdian kepada Masyarakat.....	194

C. Strategi Perencanaan Program Pengabdian kepada Masyarakat	197
D. Pelaksanaan Program Pengabdian kepada Masyarakat	201
E. Monitoring dan Evaluasi Program Pengabdian.....	205
F. Tantangan dan Solusi dalam Manajemen Pengabdian kepada Masyarakat	209
G. Rekomendasi untuk Perguruan Tinggi	214
H. Simpulan.....	218
BAB 12: MANAJEMEN PEMASARAN PERGURUAN TINGGI.....	223
A. Pendahuluan	224
B. Konsep dan Teori Pemasaran Perguruan Tinggi	227
C. Strategi dan Pendekatan dalam Pemasaran Perguruan Tinggi	229
D. Implementasi dan Tantangan dalam Pemasaran Perguruan Tinggi	231
E. Studi Kasus dan Best Practices.....	234
F. Simpulan dan Rekomendasi	236
BAB 13: MANAJEMEN RISIKO DAN KRISIS DI PERGURUAN TINGGI.....	239
A. Pendahuluan	240
B. Pengertian dan Kerangka Dasar Manajemen Risiko	242
C. Identifikasi dan Penilaian Risiko di Perguruan Tinggi	244
D. Strategi Mitigasi Risiko	246
E. Manajemen Krisis di Perguruan Tinggi	248
F. Implementasi Sistem Manajemen Risiko dan Krisis	251
G. Tantangan dan Hambatan dalam Manajemen Risiko dan Krisis.....	253
H. Rekomendasi untuk Peningkatan Manajemen Risiko dan Krisis.....	256

I. Simpulan	258
BAB 14: MANAJEMEN ASET DAN FASILITAS PERGURUAN TINGGI	
.....	260
A. Latar Belakang Pengelolaan Aset dan Fasilitas.....	261
B. Konsep Dasar Manajemen Aset dan Fasilitas	264
C. Perencanaan Aset dan Fasilitas	264
D. Sistem Informasi Manajemen Aset dan Fasilitas.....	265
E. Kebijakan Regulasi Terkait.....	267
F. Tantangan dan Peluang di Masa Depan	268
BAB 15: ETIKA DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL	
PERGURUAN TINGGI.....	270
A. Menemukan Makna Etika di Perguruan Tinggi.....	271
B. Memahami Tanggung Jawab Sosial Perguruan Tinggi.....	273
C. Melihat Perguruan Tinggi sebagai Jembatan Antara Ilmu dan Masyarakat	274
D. Tantangan dalam Perjalanan.....	275
E. Menemukan Solusi dan Melangkah ke Depan	277
DAFTAR PUSTAKA.....	279
BIOGRAFI	302

MANAJEMEN PERGURUAN TINGGI

MANAJEMEN PERGURUAN TINGGI adalah panduan yang dirancang untuk membantu pemimpin, dosen, dan pengelola perguruan tinggi memahami dan menerapkan prinsip-prinsip manajemen yang efektif dalam institusi pendidikan tinggi. Buku ini menawarkan pendekatan strategis yang relevan untuk menghadapi kompleksitas dan tantangan di dunia pendidikan tinggi yang terus berubah.

Dalam era globalisasi dan transformasi digital, perguruan tinggi memiliki peran penting sebagai pusat pengembangan ilmu pengetahuan, inovasi, dan pengembangan sumber daya manusia. Buku ini menggali bagaimana manajemen yang terstruktur dapat menciptakan lingkungan akademik yang produktif, inovatif, dan inklusif.

Dengan gaya penulisan yang lugas dan kaya wawasan, MANAJEMEN PERGURUAN TINGGI memberikan inspirasi bagi pembaca untuk memahami lebih dalam tentang dinamika pengelolaan institusi pendidikan. Buku ini menyoroti pentingnya kolaborasi antara pemimpin perguruan tinggi, tenaga pendidik, mahasiswa, serta pihak eksternal dalam membangun institusi yang mampu beradaptasi dengan kebutuhan zaman.

Lebih dari sekadar teori, buku ini juga mengajak pembaca untuk merenungkan peran perguruan tinggi dalam membentuk masa depan bangsa. Dilengkapi dengan refleksi atas pengalaman nyata, MANAJEMEN PERGURUAN TINGGI menjadi referensi penting bagi siapa saja yang ingin berkontribusi dalam pengembangan institusi pendidikan tinggi yang unggul, berkelanjutan, dan berdaya saing global.



Penerbit
MEGA PRESS NUSANTARA

Email: Free@megapress@gmail.com | www.megapress.co.id
Head Office: Jember
Branch Office: Jember
Ruko T.C. Jember Park Cakrawala, Jember
Jember - Jember 66132
Telp: 0812 3298 8838 Telp: 0821 7040 0234

ISBN 978-623-508-121-8 (PBT)



9