

**KEPUTUSAN  
DEKAN FAKULTAS AGAMA ISLAM  
Nomor: 444 /FAI/KEP/2025**

**TENTANG**

**PENGANGKATAN PANITIA, PENGUJI, DAN PESERTA  
UJIAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR BERBASIS PUBLIKASI ILMIAH STRATA SATU (S-1)  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA  
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2024-2025**

*Bismillahirrahmanirrahim,*

DEKAN FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA,

- Menimbang : a. bahwa dalam penyelesaian studi bagi mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA perlu dilaksanakan Ujian Skripsi/Tugas Akhir Berbasis Publikasi Ilmiah sebagai penutup selesaiannya studi bagi mahasiswa;
- b. bahwa untuk kelancaran pelaksanaan Ujian Skripsi/Tugas Akhir Berbasis Publikasi Ilmiah dipandang perlu membentuk dan mengangkat Panitia, Penguji, dan Peserta Ujian Skripsi/Tugas Akhir Berbasis Publikasi Ilmiah Jenjang Strata Satu (S-1), Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA dengan Keputusan Dekan;
- Mengingat : 1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tanggal 8 Juli 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tanggal 10 Agustus 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 66 Tahun 2010 tanggal 28 September 2010 tentang Perubahan atas Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010, tanggal 28 Januari 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;
4. Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia:
- a. Nomor 394/Tahun/2003 tanggal 8 Agustus 2003 tentang Pedoman Pendirian Perguruan Tinggi Agama;
- b. Nomor 156/Tahun/2004 tentang Pedoman Pengawasan, Pengendalian dan Pembinaan Program Diploma, Sarjana, dan Pascasarjana pada Perguruan Tinggi Agama Islam;
- c. Nomor 36 Tahun 2009 tanggal 19 November 2009 tentang Penetapan Pembidangan Ilmu dan Gelar Akademik di Lingkungan Perguruan Tinggi Agama;
5. Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 138/DIKTI/Kep/1997 tanggal 30 Mei 1997 tentang Perubahan Bentuk Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Muhammadiyah Jakarta menjadi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;



6. Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam, Kementerian Agama Republik Indonesia Nomor 1142 tahun 2012 tanggal 8 Agustus 2012 tentang Perpanjangan Izin Penyelenggaraan Program Studi Strata Satu (S-1) pada FAI Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA tahun 2012;
7. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/I.0/B/2012 tanggal 24 Jumadil Awal 1433 H/ 16 April 2012 M tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
8. Ketentuan Majelis Pendidikan Tinggi Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 178/KET/I.3/D/2012 tanggal 12 Sya'ban 1433 H / 02 Juli 2012 M tentang Penjabaran Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/I.0/B/2012 tanggal 24 Jumadil Awal 1433 H/ 16 April 2012 M tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
9. Statuta Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA tahun 2023;
10. Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Nomor 129/A.01.01/2023 tanggal 5 Sya'ban 1444 H/ 25 Februari 2023 M tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Masa Jabatan 2023 - 2027.

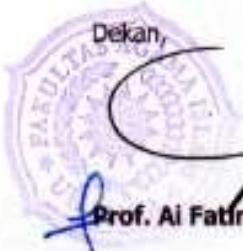
Memperhatikan : Hasil rapat Pimpinan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA tanggal 16 Mei 2025.

#### **MEMUTUSKAN:**

- Menetapkan : Keputusan Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA tentang Pengangkatan Panitia, Pengujji, dan Peserta Ujian Skripsi/Tugas Akhir Berbasis Publikasi Ilmiah Strata Satu Fakultas Agama Islam.
- Pertama : Membentuk dan Mengangkat Panitia, Pengujji, dan Peserta Ujian Skripsi/Tugas Akhir Berbasis Publikasi Ilmiah Jenjang Strata Satu (S-1) Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Semester Genap Tahun Akademik 2024-2025 dengan komposisi personalia sebagaimana tercantum dalam lampiran surat keputusan ini;
- Kedua : Dalam melaksanakan fungsi, wewenang, tugas dan tanggung jawab masing-masing hendaknya:
1. Menerapkan prinsip efisiensi dan efektifitas secara optimal dan berpedoman kepada peraturan dan ketentuan yang berlaku di lingkungan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;
  2. Berkonsultasi dengan Dekan dalam hal dan/atau hendak menentukan kebijaksanaan yang prinsipil;
  3. Menyampaikan laporan dan pertanggungjawaban pelaksanaan Ujian Skripsi/Tugas Akhir Berbasis Publikasi Ilmiah kepada Dekan paling lambat 1 (satu) minggu setelah Ujian selesai dilaksanakan;
- Ketiga : Pembiayaan kegiatan Ujian Skripsi/Tugas Akhir Berbasis Publikasi Ilmiah yang meliputi persiapan, pelaksanaan, penyelesaian, dan pelaporannya dibebankan kepada mata anggaran Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA yang diatur khusus untuk itu;

- Keempat : Surat keputusan ini disampaikan kepada pihak-pihak yang berkepentingan untuk diketahui dan dilaksanakan sebagai amanah dan ibadah kepada Allah Subhanahu Wata'ala;
- Kelima : Hal-hal yang belum diatur dalam surat keputusan ini, jika dipandang perlu akan diatur kemudian dengan Ketetapan Dekan;
- Keenam : Apabila dalam surat keputusan ini terdapat kekurangan dan/atau kekeliruan, maka akan diperbaiki sebagaimana mestinya;
- Ketujuh : Surat keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan.

Ditetapkan : Jakarta  
Pada tanggal: 28 Zulkaidah 1446 H  
26 Mei 2025 M



Prof. Ai Fatimah Nur Fuad, MA., Ph.D.

Tembusan:

- Yth.
1. Para Wakil Dekan
  2. Para Ketua Program Studi
  3. Ka. Tata Usaha u.p. Kasubag Akademik u.p. Kasubag Keuangan  
Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

**DAFTAR PESERTA, PEMBIMBING & PENGUJI**  
**UJIAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR BERBASIS PUBLIKASI ILMIAH**  
**JENJANG STRATA SATU (S-1)**  
**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM**  
**FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**  
**SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2024-2025**

Selasa, 27 Mei 2025

NO	NIM	NAMA	PEMBIMBING	PENGUJI 1	PENGUJI II
1.	2007015038	Nur Aulia	Dr. Nurjanah, MA.		
2.	2107015041	Muhammad Sidik Maulana	Prof. Dr. M. Yunan Yusuf		
3.	2107015052	Syaugji Musfirah Daud Pisba	Muhammad Arifin Rahmanto, M.Pd.		
4.	2107015095	Astri Novianti	Dr. Amin Fauzi, MA.	Dr. Purwidiantha, MA.	Dr. Muhammad Dwi Fajri, M.Pd.I.
5.	2107015098	Muhammad Damar Abhirama	Shobah Shofariyani Iryanti, M.Pd.		
6.	2107015099	Ummu Habibah Refrinur	Dr. Amin Fauzi, MA.		
7.	2107015132	Wulan Octaviani	Arif Hamzah, MA.		



Prof. Ai Fatimah Nur Fuad, MA., Ph.D.

**PENGARUH MEDIA TIKTOK SEBAGAI SARANA DAKWAH DIGITAL  
TERHADAP PEMAHAMAN MATERI DAKWAH ISLAM PADA  
MAHASISWA PAI UHAMKA**



**SKRIPSI**

**Disusun untuk Melengkapi Syarat-syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)**

**Oleh:**

**WULAN OCTAVIANI NIM:  
2107015132**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM FAKULTAS AGAMA  
ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA JAKARTA  
TAHUN 2025 M/1446 H**

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul "Pengaruh Media TikTok Sebagai Sarana Dakwah Digital Terhadap Pemahaman Materi Dakwah Islam Pada Mahasiswa PAI UHAMKA" merupakan hasil karya asli saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar strata satu (S1) pada program studi Pendidikan Agama Islam di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta.
2. Semua sumber yang digunakan dalam penulisan ini telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta.
3. Jika dikeinudian hari terbukti bahwa karya ini merupakan hasil jiplakan dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta.

Jakarta, 16 Mei 2025



**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM**  
**FAKULTAS AGAMA ISLAM**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

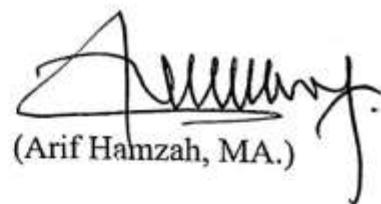
Judul Skripsi : Pengaruh Media TikTok Sebagai Sarana Dakwah Digital  
Terhadap Pemahaman Materi Dakwah Islam Pada  
Mahasiswa PAI UHAMKA

Nama : Wulan Octaviani  
NIM : 2107015132

Setelah diperiksa dan dikoreksi melalui proses bimbingan, maka dosen pembimbing menyetujui skripsi ini untuk diujikan atau disidangkan.

Jakarta, 16 Mei 2025

Dosen Pembimbing



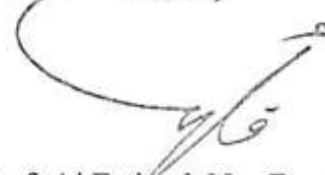
(Arif Hamzah, MA.)

## PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Media TikTok Sebagai Sarana Dakwah Digital Terhadap Pemahaman Materi Dakwah Islam Pada Mahasiswa PAI UHAMKA", ditulis oleh Wulan Octaviani NIM 2107015132, telah diujikan pada Hari Selasa tanggal 27 Mei 2025, telah diterima dan disahkan oleh Dewan Pengaji Sidang Skripsi Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Pendidikan Agama Islam.

FAKULTAS AGAMA ISLAM

Dekan,



Prof. Ai Fatimah Nur Fuad, Lc., M.A., Ph.D.

Nama

Tanda Tangan

Tanggal



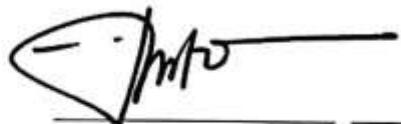
19/6/25

Prof. Ai Fatimah Nur Fuad, Lc., M.A., Ph.D.

Ketua

Dr. Purwianto, MA.

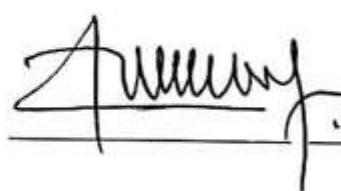
Sekretaris



12/6/25

Arif Hamzah, MA.

Anggota / Pembimbing



12/6/25

Dr. Purwianto, MA.

Anggota / Pengaji 1



12/6/25

Dr. Muhammad Dwi Fajri, M.Pd.I.

Anggota / Pengaji 2



12/6/25

Dr. Muhammad Dwi Fajri, M.Pd.I.

Anggota / Pengaji 2



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji serta syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Media TikTok Sebagai Sarana Dakwah Digital Terhadap Pemahaman Materi Dakwah Islam Pada Mahasiswa PAI UHAMKA”, guna melengkapi syarat dalam menyelesaikan perkuliahan pada Program Sarjana (S1) di Program Studi Pendidikan Agama Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. Shalawat serta salam kita sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan dukungan dari beberapa pihak, skripsi ini tidak dapat terselesaikan tepat waktu. Oleh karena itu, tidak ada kata yang paling pantas peneliti ucapkan selain terima kasih kepada Bapak/Ibu dan berbagai pihak lainnya:

1. Prof. Ai Fatimah Nur Fuad, Lc., M.A., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Dr. Purwidianto, M.A, selaku Wakil Dekan I Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA; Ibu Nur Melinda Lestari, SE.I., M.H., selaku Wakil Dekan II Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA; dan Dr. Ari Khairurrijal Fahmi, M.Pd., selaku Wakil Dekan III dan IV Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Ibu Shobah Shofariyani Iryanti, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Agama Islam; Ibu Mitra Sami Gultom, M.E.I. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah; dan Ibu Miatin Rachmawati, M.Pd. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Arab UHAMKA.
4. Bapak Arif Hamzah, MA. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan masukan terhadap skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

5. Seluruh jajaran Dosen dan Civitas Akademik Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
6. Bapak Hermawan dan ibu Risnawati selaku kedua orang tua saya yang telah memberikan dukungan, semangat, dan doa yang tak terhingga selama penyelesaian skripsi ini.
7. Teman-teman mahasiswa PAI UHAMKA angkatan 2021 yang telah memberikan bantuan terhadap penelitian ini sehingga dapat terselesaikan tepat waktu.
8. Rekan seperjuangan dari masa awal perkuliahan yaitu Muhdah Marommatal Aisy dan Syahla Rana Febriana yang telah memberikan semangat dan motivasi sehingga penulis terpacu untuk menyelesaikan skripsi.

Ucapan terima kasih juga peneliti sampaikan kepada semua pihak yang tidak mungkin disebutkan satu persatu. Semoga jasa dan kebaikan semoga dibalas oleh Allah SWT.

Jakarta, 16 Mei 2025

Penulis

(Wulan Octaviani)

## ABSTRAK

Wulan Octaviani, *Pengaruh Media TikTok Sebagai Sarana Dakwah Digital Terhadap Pemahaman Materi Dakwah Islam Pada Mahasiswa PAI UHAMKA*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media TikTok sebagai sarana dakwah digital terhadap pemahaman materi dakwah Islam pada mahasiswa PAI UHAMKA. Penelitian ini merupakan penelitian dengan kuantitatif eksplanatif dimana peneliti menggunakan metode survei sebagai teknik pengumpulan data. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa aktif PAI UHAMKA angkatan 2021 sebagai data penguat hasil penelitian. Adapun jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 61 responden. Berdasarkan hasil uji regresi linier sederhana, penelitian ini memiliki hasil nilai konstanta variabel pemahaman materi dakwah Islam sebesar 20,859 dan nilai koefisien regresi X sebesar 0,453, hal ini menyatakan bahwa setiap penambahan 1% pada variabel media TikTok maka akan meningkatkan 0,453 pada variabel Y. Pada hasil uji hipotesis, penelitian ini memiliki hasil nilai t-hitung yaitu  $3,510 > t\text{-tabel } 2.001$ , dengan nilai signifikansi  $0,001 < 0,05$ . Hasil tersebut menunjukkan bahwa pengajuan hipotesis diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa media TikTok memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pemahaman materi dakwah Islam pada mahasiswa PAI UHAMKA dengan nilai sebanyak 17,3%.

Kata Kunci: *Media TikTok, Pemahaman, Materi, Dakwah Islam, PAI Uhamka*

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
<b>PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Pembatasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah .....	6
E. Tujuan Penelitian .....	6
F. Manfaat Penelitian .....	6
G. Penelitian yang Relevan.....	7
H. Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>12</b>
A. Kebaruan Penelitian.....	12
B. Landasan Teori.....	14
C. Kerangka Berpikir dan Hipotesis Penelitian .....	22
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	23
B. Metode Pengumpulan Sampel.....	27
C. Metode Pengumpulan Data.....	28
D. Metode Analisis Data.....	29
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
A. Deskripsi Data.....	35
B. Analisis Hasil Penelitian.....	48
C. Pembahasan .....	56
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>61</b>
A. Kesimpulan .....	61

B. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	69



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.Definisi Operasional.....	24
Tabel 2.Skala Likert .....	29
Tabel 3.Jenis Kelamin .....	35
Tabel 4.Usia .....	35
Tabel 5.Indikator Mencari Sumber Berita Terkini .....	37
Tabel 6.Indikator Mencari Buku-Buku Bacaan .....	38
Tabel 7.Indikator Mencari Buku-buku Bacaan .....	38
Tabel 8.Indikator Berinteraksi Dengan Keluarga.....	39
Tabel 9.Indikator Berinteraksi Dengan Keluarga.....	39
Tabel 10.Indikator Saling Bertukar Sapa Dengan Teman.....	40
Tabel 11.Indikator Video Music .....	40
Tabel 12.Indikator Video Music .....	41
Tabel 13.Indikator Menyampaikan Kembali Isi Dakwah .....	42
Tabel 14.Indikator Menyampaikan Kembali Isi Dakwah .....	43
Tabel 15.Indikator Membedakan Isi Konten Dakwah .....	43
Tabel 16.Indikator Membedakan Isi Konten Dakwah .....	44
Tabel 17.Indikator Membedakan Isi Konten Dakwah .....	44
Tabel 18.Indikator Mengaitkan isi Konten Dakwah .....	45
Tabel 19.Indikator Mengaitkan isi Konten Dakwah .....	46
Tabel 20.Indikator Mengaitkan isi Konten Dakwah .....	46
Tabel 21.Indikator Mengaitkan isi Konten Dakwah .....	47
Tabel 22.Hasil Statistik Deskriptif .....	48
Tabel 23.Rekapitulasi Variabel (X).....	49
Tabel 24.Rekapitulasi Variabel (Y).....	49
Tabel 25.Tabel Interpretasi Nilai r .....	50
Tabel 26.Uji (X .....	50
Tabel 27.Uji Reliabilitas (Y).....	51
Tabel 28.Uji Normalitas .....	51
Tabel 29.Uji Linieritas .....	52
Tabel 30.Uji Heteroskedastisitas .....	53
Tabel 31.Uji Nilai Signifikansi.....	53
Tabel 32.Hasil Uji Koefisien Regresi .....	54
Tabel 33.Hasil Uji T .....	55
Tabel 34.Hasil Koefisien Determinasi .....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.Media Sosial Yang Banyak Digunakan.....	2
Gambar 2.Penggunaan Aplikasi TikTok .....	36
Gambar 3.Konten Dakwah.....	36

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar belakang

Meningkatnya dunia digital memberikan pengaruh yang besar bagi seluruh kehidupan manusia. Menurut Pierre Levy yang mengemukakan bahwa berkembangnya era digital merupakan bentuk berkembangnya suatu media dan disebut sebagai media baru (Febriana, 2021). Bentuk media baru yang menjadi sangat penting untuk saat ini baik untuk berkomunikasi atau mencari sebuah informasi adalah media sosial (Rahmayani, Ramdhani, & Lubis, 2021).

Berdasarkan riset *Hootsuite* yang dikeluarkan pada Januari 2024, pemakaian sosial media di Indonesia menginjak 167 juta orang (60,4% dari total populasi), dengan rata-rata waktu pemakaian sosial media setiap hari adalah 3 jam 11 menit. Data tersebut juga menunjukkan bahwa rentang usia pengguna media sosial ialah 18-24 tahun yang merupakan usia rata-rata mahasiswa. Sehingga tidak menutup kemungkinan mahasiswa menggunakan media sosial sebagai media untuk memperluas pengetahuan dan mengisi waktu luang. Hal ini sesuai dengan data tersebut yang menunjukkan bahwa sekitar 58,9% warga negara Indonesia banyak memakai media sosial untuk mengisi waktu luang.

Adapun sosial media paling populer dan banyak digunakan di Indonesia adalah TikTok, yang menduduki posisi ke empat dengan jumlah 73,5% pengguna dari total populasi Indonesia.