


	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN					Kode Dokumen e-026
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		Semester	Tanggal Penyusunan
EKONOMI MANAJERIAL	02025066	Mata Kuliah Pendukung Bidang Studi Manajemen	T = 2 (Teori)	P = 1 (Praktik)	IV	6 Maret 2025
OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator RMK	Ketua Program Studi			
	 Dicky Chandra, S.E., M.M.	 Dicky Chandra, S.E., M.M.	 Arif Widodo Nugroho, S.E., M.M.			
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL6	Mampu menyusun strategi korporasi maupun strategi operasional pada berbagai tipe organisasi dengan mempertimbangkan nilai-nilai etika dan moral.				
	CPL7	Mampu berfikir secara kritis dalam memberikan solusi pada permasalahan manajemen dan bisnis berdasarkan prinsip keadilan.				
	CPL8	Mampu menggunakan alat dalam pengambilan keputusan bisnis untuk memecahkan permasalahan organisasi dengan memperhatikan aspek moral dan tanggung jawab sosial.				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK1	Menganalisis konsep ekonomi manajerial sebagai dasar dalam penyusunan strategi bisnis dan operasional, termasuk peran profit. (CPL6, CPL7)				
	CPMK2	Menganalisis hubungan ekonomi manajerial dan ekonomi Islam dalam mewujudkan keseimbangan ekonomi dan keadilan. (CPL7)				
	CPMK3	Menerapkan teknik optimasi, estimasi, dan analisis risiko, dalam pengambilan keputusan bisnis yang efektif. (CPL6, CPL7, CPL8)				
	CPMK4	Menganalisis teori permintaan dan faktor-faktor yang memengaruhi permintaan dalam upaya mendukung keputusan bisnis yang berbasis data. (CPL7)				
	CPMK5	Mengevaluasi hubungan permintaan dan faktor-faktornya yang mempengaruhi distribusi kekayaan dan keseimbangan ekonomi dalam perspektif Islam. (CPL7)				
	CPMK6	Mengevaluasi teori produksi dan analisis biaya untuk mencapai efisiensi dan keberlanjutan bisnis. (CPL7)				
	CPMK7	Menerapkan teori produksi dan analisis biaya ke dalam model bisnis sosial melalui perspektif Islam. (CPL6, CPL7, CPL 8)				
	CPMK8	Menganalisis berbagai bentuk struktur pasar dan strategi kompetisi dalam lingkungan bisnis, serta dampaknya terhadap kebijakan ekonomi organisasi, termasuk implikasi ekonomi syariah. (CPL6, CPL7, CPL8)				
	CPMK9	Mengevaluasi peran regulasi pemerintah, kebijakan penganggaran modal, dan analisis manfaat-biaya dalam pengambilan keputusan jangka panjang di sektor bisnis dan sektor publik. (CPL6, CPL7, CPL8)				
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)					
	Sub-CPMK1	Menjelaskan ruang lingkup ekonomi manajerial serta peran profit dalam keputusan manajerial. (C2 - Understand)				
	Sub-CPMK2	Menganalisis keseimbangan ekonomi dan keadilan dalam Islam berdasarkan teori ekonomi manajerial. (C4 - Analyze)				
Sub-CPMK3.1	Menerapkan teknik optimasi serta estimasi untuk mendukung perencanaan dan keputusan bisnis berbasis data. (C3 - Apply)					

	Sub-CPMK3.2	Mengevaluasi risiko dan ketidakpastian dalam konteks keputusan manajerial. (<i>C5 - Evaluate</i>)				
	Sub-CPMK4	Menganalisis keterkaitan antara variabel ekonomi yang memengaruhi permintaan suatu produk/jasa. (<i>C4 - Analyze</i>)				
	Sub-CPMK5	Mengevaluasi teori permintaan dalam konteks keseimbangan ekonomi Islam. (<i>C5 - Evaluate</i>)				
	Sub-CPMK6	Mengevaluasi efisiensi biaya dan strategi bisnis dalam proses produksi melalui analisis biaya dan komponen produksi. (<i>C5 - Evaluate</i>)				
	Sub-CPMK7	Mengimplementasikan strategi ke dalam model bisnis sosial berbasis teori produksi dan biaya dalam perspektif Islam. (<i>C6 - Create</i>)				
	Sub-CPMK8.1	Menganalisis strategi kompetisi dalam berbagai bentuk struktur pasar. (<i>C4 - Analyze</i>)				
	Sub-CPMK8.2	Mengevaluasi dampak regulasi pasar terhadap kebijakan ekonomi dan bisnis dalam perspektif syariah. (<i>C5 - Evaluate</i>)				
	Sub-CPMK9.1	Menganalisis peran pemerintah dan kebijakan penganggaran modal dalam konteks investasi jangka panjang. (<i>C4 - Analyze</i>)				
	Sub-CPMK9.2	Mengevaluasi manfaat-biaya dalam pengambilan keputusan sektor bisnis dan publik. (<i>C5 - Evaluate</i>)				
	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK					
		CPL6(%)	CPL7(%)	CPL8(%)	Bobot Penilaian (%)	Jumlah Minggu
	Sub-CPMK1	2,5	2,5	-	5	1
	Sub-CPMK2	-	5	-	5	1
	Sub-CPMK3.1	5	5	5	15	2
	Sub-CPMK3.2	2,5	2,5	5	10	2
	Sub-CPMK4	-	5	-	5	1
	Sub-CPMK5	-	5	-	5	1
	Sub-CPMK6	-	5	-	5	1
	Sub-CPMK7	2,5	2,5	5	10	1
	Sub-CPMK8.1	2,5	2,5	5	10	1
Sub-CPMK8.2	2,5	2,5	5	10	1	
Sub-CPMK9.1	2,5	2,5	5	10	1	
Sub-CPMK9.2	2,5	2,5	5	10	1	
	Jumlah	22,5	42,5	35	100	14
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas prinsip-prinsip ekonomi yang diterapkan dalam pengambilan keputusan strategis dan operasional dalam berbagai tipe organisasi dengan pendekatan berbasis nilai-nilai islam (moral). Mahasiswa akan mempelajari teori ekonomi mikro dan makro yang relevan untuk analisis manajerial, termasuk konsep; profit, teknik analisis, permintaan, produksi, biaya, pasar, kompetisi, regulasi, dan modal. Selain pendekatan rasional dalam pengambilan keputusan, mata kuliah ini menekankan pentingnya nilai-nilai moral, keadilan, dan keseimbangan ekonomi dalam Islam sebagai dasar dalam perumusan strategi bisnis yang beretika.					
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none">1. Pendahuluan: Hakikat dan ruang lingkup ekonomi manajerial, profit, dan hubungannya dengan konsep keseimbangan dan keadilan dalam perspektif Islam.2. Teknik Analisis: Teknik optimasi, teknik estimasi, dan analisis risiko3. Analisis Permintaan: Teori permintaan, estimasi permintaan, hubungan antara berbagai faktor yang memengaruhi (interrelasi) permintaan suatu produk atau layanan, serta hubungannya dengan distribusi kekayaan dan keseimbangan ekonomi dalam perspektif Islam.4. Produksi dan Analisis Biaya: Teori produksi dan estimasi, teori biaya dan estimasi, serta hubungannya dengan Efisiensi dan keberlanjutan dalam perspektif Islam.5. Struktur Pasar dan Kompetisi: Persaingan sempurna dan monopoli, persaingan monopolistik dan oligopoli, masalah monopoli, mengukur konsentrasi kekuatan ekonomi, serta implikasinya dalam ekonomi syariah.6. Regulasi, Penganggaran Modal, dan Manajemen Sektor Publik: Peran pemerintah dalam perekonomian, keputusan investasi jangka panjang, analisis manfaat-biaya.					
Daftar Referensi/ Pustaka	Utama:					
	<ol style="list-style-type: none">1. Salvatore, D. (1989). <i>Managerial Economics</i>. McGraw-Hill.2. Dean, J. (1951). <i>Managerial Economics</i>. Prentice-Hall.					

		Pendukung: 3. Al-Qur'an 4. Hadist 5. Al-Ghazali. (1096). <i>Ihya Ulum-Id-Din</i> (Fazl-UI-Karim). Karachi-Pakistan; Darul-Ishaat 6. Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2009). <i>Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers</i> . Wiley. 7. Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). <i>Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers</i> . Wiley. 8. Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2011). Aligning profit and purpose through business model innovation. <i>MIT Sloan Management Review</i> , 52(4), 24–33. Diakses dari https://hecnet.unil.ch/wp-content/uploads/2011/04/centenaryBook.pdf 9. Osterwalder, A. (2013). A better way to think about your business model. <i>Harvard Business Review</i> . Diakses dari https://hbr.org/2013/05/a-better-way-to-think-about- yo 10. Yunus, M. (1999). The Grameen Bank: A small experiment begun in Bangladesh has turned into a major new concept in eradicating poverty. <i>Scientific American</i> , 281(5), 114–119. Diakses dari https://www.academia.edu/9279637/The_Grameen_Bank						
Dosen Pengampu		Dicky Chandra, S.E., M.M.						
Mata kuliah syarat		Mikroekonomika						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Integrasi Keilmuan dengan nilai AIK dan kelimuan lainnya	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Referensi/Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
			Indikator	Teknik & Kriteria	Pembelajaran Luring (offline)	Pembelajaran Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Sub-CPMK1: Menjelaskan ruang lingkup ekonomi manajerial serta peran profit dalam keputusan manajerial.	–	Menjelaskan ruang lingkup ekonomi manajerial secara sistematis, termasuk menganalisis peran profit dalam keputusan bisnis.	Teknik: <ul style="list-style-type: none">▪ Observasi▪ Partisipasi▪ Tes lisan	Bentuk Pembelajaran: <ul style="list-style-type: none">▪ Kegiatan proses belajar▪ Kegiatan penugasan terstruktur Metode Pembelajaran: <ul style="list-style-type: none">▪ Diskusi kelas▪ Debat▪ Pembelajaran kolaboratif Penugasan: Merumuskan konsep ekonomi manajerial dari buku.	–	Hakikat dan Ruang Lingkup Ekonomi Manajerial; Profit. [1;2]	5%
				Kriteria: Jawaban akurat, sistematis, dan menghubungkan teori ekonomi dengan praktik bisnis.				
2	Sub-CPMK2: Menganalisis keseimbangan ekonomi dan keadilan dalam Islam berdasarkan teori ekonomi manajerial	<ul style="list-style-type: none">▪ Konsep keseimbangan dan keadilan dalam ekonomi Islam (QS. Al-Baqarah: 282)▪ Prinsip distribusi kekayaan dan	Menganalisis prinsip keseimbangan ekonomi dan keadilan dalam perspektif Islam berdasarkan teori ekonomi manajerial melalui contoh	Teknik: <ul style="list-style-type: none">▪ Observasi▪ Partisipasi▪ Tes lisan▪ Tes tertulis	Bentuk Pembelajaran: <ul style="list-style-type: none">▪ Kegiatan proses belajar▪ Kegiatan penugasan terstruktur▪ Kegiatan mandiri Metode Pembelajaran: <ul style="list-style-type: none">▪ Diskusi kelas▪ Debat	–	Konsep keseimbangan dan keadilan dalam perspektif Islam. [3]	5%

		keseimbangan ekonomi dalam Islam (QS. Al-Hasyr: 7)	konkret.		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pembelajaran berbasis kasus ▪ Pembelajaran kolaboratif Penugasan: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mendiskusikan kasus tentang penerapan keseimbangan ekonomi dalam perspektif bisnis Islam. ▪ Membuat portofolio terkait penerapan keseimbangan ekonomi dalam perspektif bisnis Islam (Individu; meringkas materi diskusi) 			
				Kriteria: Analisis berbasis teori dan contoh yang relevan dengan konteks ekonomi Islam.				
3,4	Sub-CPMK3.1: Menerapkan teknik estimasi untuk mendukung perencanaan dan keputusan bisnis berbasis data.	—	Mnggunakan teknik estimasi dalam konteks pengambilan keputusan berbasis data.	Teknik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Observasi ▪ Partisipasi ▪ Unjuk kerja ▪ Tes lisan 	—	Bentuk Pembelajaran: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kegiatan proses belajar ▪ Kegiatan penugasan terstruktur ▪ Kegiatan mandiri Metode Pembelajaran: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentasi mahasiswa ▪ Diskusi kelompok ▪ Debat ▪ Pembelajaran berbasis kasus ▪ Pembelajaran kolaborasi Penugasan: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mendiskusikan kasus serta menganalisis kesenjangan informasi terkait estimasi permintaan dan biaya. ▪ Membuat portofolio terkait kesenjangan informasi terkait estimasi permintaan dan biaya (Individu; meringkas materi diskusi. Kelompok; membuat slide presentasi) 	Teknik Optimasi; Teknik Estimasi. [1;2]	15%
				Kriteria: Penerapan teknik estimasi dalam analisis data bisnis.				
5,6	Sub-CPMK3.2: Mengevaluasi risiko dan ketidakpastian dalam konteks keputusan manajerial.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prinsip keadilan dalam elastisitas harga dan etika bisnis dalam Islam (HR. Muslim No. 	Mengidentifikasi jenis risiko dalam keputusan bisnis dan mengevaluasi dampaknya.	Teknik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Observasi ▪ Partisipasi ▪ Unjuk kerja ▪ Tes lisan 	—	Bentuk Pembelajaran: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kegiatan proses belajar ▪ Kegiatan penugasan terstruktur ▪ Kegiatan mandiri Metode Pembelajaran:	Analisis Risiko. [1;3;4]	10%

		1532). ▪ Tawakkal dan rasionalitas dalam pengambilan keputusan bisnis (QS. Ali Imran: 159) ▪ Manajemen risiko dalam perspektif Islam dan keberlanjutan bisnis syariah (QS. Al-Baqarah: 29, QS. Al-Isra': 26-27, QS. Al-A'raf: 31, QS. Al-Qasas: 77)				<ul style="list-style-type: none">▪ Presentasi mahasiswa▪ Diskusi kelompok▪ Debat▪ Pembelajaran berbasis kasus▪ Pembelajaran kolaboraif Penugasan: <ul style="list-style-type: none">▪ Menganalisis serta mendiskusikan pemecahan masalah terkait analisis risiko dalam bisnis.▪ Membuat portofolio terkait analisis risiko dalam bisnis (Individu; meringkas materi diskusi. Kelompok; membuat slide presentasi)		
				Kriteria: Analisis akurat dan mendalam tentang risiko serta cara mitigasinya, dan mampu meninjaunya dalam perspektif Islam				
7	Sub-CPMK4: Menganalisis keterkaitan antara variabel ekonomi yang memengaruhi permintaan suatu produk/jasa		Mengidentifikasi dan menjelaskan hubungan antarvariabel ekonomi yang memengaruhi permintaan.	Teknik: <ul style="list-style-type: none">▪ Observasi▪ Partisipasi▪ Unjuk kerja▪ Tes lisan	Bentuk Pembelajaran: <ul style="list-style-type: none">▪ Kegiatan proses belajar▪ Kegiatan penugasan terstruktur▪ Kegiatan mandiri Metode Pembelajaran: <ul style="list-style-type: none">▪ Presentasi mahasiswa▪ Diskusi kelompok▪ Debat▪ Pembelajaran berbasis kasus▪ Pembelajaran kolaboraif Penugasan: <ul style="list-style-type: none">▪ Mendiskusikan kasus serta menganalisis permintaan dalam berbagai industri.▪ Membuat portofolio tentang analisis permintaan industri halal (Individu; meringkas materi diskusi. Kelompok; membuat slide presentasi)	—	Hubungan Faktor-Faktor yang Memengaruhi (interrelasi) Permintaan Produk atau Layanan. [2]	5%
				Kriteria: Analisis berbasis teori dan data empiris.				
8	Evaluasi Tengah Semester/Ujian Tengah Semester							

9	Sub-CPMK5: Mengevaluasi teori permintaan dalam konteks keseimbangan ekonomi Islam.	Efisiensi dan keberlanjutan dalam Islam berdasarkan maqashid syariah/tujuan dan hikmah yang ingin dicapai oleh hukum Islam dalam rangka mewujudkan kesejahteraan manusia (masalah) di dunia dan akhirat (Imam Al-Ghazali; Ihya Ulumuddin).	Mengevaluasi teori permintaan dalam konteks ekonomi Islam dan menyusun rekomendasi.	Teknik: <ul style="list-style-type: none">▪ Observasi▪ Partisipasi▪ Unjuk kerja Tes lisan	Bentuk Pembelajaran: <ul style="list-style-type: none">▪ Kegiatan proses belajar▪ Kegiatan penugasan terstruktur▪ Kegiatan mandiri Metode Pembelajaran: <ul style="list-style-type: none">▪ Presentasi mahasiswa▪ Diskusi kelompok▪ Debat▪ Pembelajaran berbasis kasus▪ Pembelajaran kolaboraif Penugasan: <ul style="list-style-type: none">▪ Mendiskusikan kasus serta kesenjangan pendapat terkait dampak permintaan dalam ekonomi Islam.▪ Membuat portofolio tentang dampak permintaan dalam ekonomi Islam (Individu; meringkas materi diskusi. Kelompok; membuat slide presentasi)	—	Teori Permintaan; Estimasi Permintaan; Distribusi Kekayaan dan Keseimbangan Ekonomi dalam Perspektif Islam. [1;5]	5%
				Kriteria: Evaluasi berbasis teori ekonomi Islam dengan argumentasi logis.				
10	Sub-CPMK6: Mengevaluasi efisiensi biaya dan strategi bisnis dalam proses produksi melalui analisis biaya dan komponen produksi.	—	Mengevaluasi biaya produksi dan menentukan strategi efisiensi dalam bisnis.	Teknik: <ul style="list-style-type: none">▪ Observasi▪ Partisipasi▪ Unjuk kerja▪ Tes lisan	Bentuk Pembelajaran: <ul style="list-style-type: none">▪ Kegiatan proses belajar▪ Kegiatan penugasan terstruktur▪ Kegiatan mandiri Metode Pembelajaran: <ul style="list-style-type: none">▪ Presentasi mahasiswa▪ Diskusi kelompok▪ Debat▪ Pembelajaran berbasis kasus▪ Pembelajaran kolaboraif Penugasan: <ul style="list-style-type: none">▪ Mendiskusikan pemecahan masalah terkait efisiensi biaya produksi.▪ Membuat portofolio tentang efisiensi biaya produksi (Individu; meringkas materi diskusi. Kelompok; membuat slide presentasi)	—	Teori Produksi dan Estimasi; Teori Biaya dan Estimasi. [1;2]	5%

				Kriteria: Evaluasi berdasarkan data dan analisis teoritis.				
11	Sub-CPMK7: Mengimplementasikan strategi ke dalam model bisnis sosial berbasis teori produksi dan biaya dalam perspektif Islam.	Prinsip halal dan etika dalam strategi harga berdasarkan perspektif ekonomi Islam (QS. Al-Baqarah: 168, QS. Al-Mutaffifin: 1-3)	Merancang model bisnis sosial (BMC) berbasis teori produksi dan biaya dalam perspektif Islam.	Teknik: <ul style="list-style-type: none">▪ Observasi▪ Partisipasi▪ Unjuk kerja▪ Tes lisan	Bentuk Pembelajaran: <ul style="list-style-type: none">▪ Kegiatan proses belajar▪ Kegiatan penugasan terstruktur▪ Kegiatan mandiri Metode Pembelajaran: <ul style="list-style-type: none">▪ Presentasi mahasiswa▪ Diskusi kelompok▪ Debat▪ Pembelajaran berbasis kasus▪ Pembelajaran kolaboraif Penugasan: <ul style="list-style-type: none">▪ Mendesain model bisnis sosial berbasis teori produksi dalam perspektif Islam (Kelompok; membuat slide presentasi)	—	Model Bisnis Canvas (BMC); Efisiensi dan Keberlanjutan dalam Perspektif Islam. [4;6;7;8;9]	10%
				Kriteria: Model bisnis inovatif (BMC), berbasis data, dan sesuai prinsip Islam.				
12	Sub-CPMK8.1: Menganalisis strategi kompetisi dalam berbagai bentuk struktur pasar	—	Mengidentifikasi dan menganalisis strategi kompetisi dalam berbagai struktur pasar.	Teknik: <ul style="list-style-type: none">▪ Observasi▪ Partisipasi▪ Unjuk kerja▪ Tes lisan	Bentuk Pembelajaran: <ul style="list-style-type: none">▪ Kegiatan proses belajar▪ Kegiatan penugasan terstruktur▪ Kegiatan mandiri Metode Pembelajaran: <ul style="list-style-type: none">▪ Presentasi mahasiswa▪ Diskusi kelompok▪ Debat▪ Pembelajaran berbasis kasus▪ Pembelajaran kolaboraif Penugasan: <ul style="list-style-type: none">▪ Mendiskusikan kasus terkait kelemahan yang terdapat pada strategi kompetisi pasar.▪ Membuat portofolio tentang kelemahan yang terdapat pada strategi kompetisi pasar (Individu; meringkas materi diskusi. Kelompok; membuat slide presentasi).	—	Persaingan Sempurna dan Monopoli; Persaingan Monopolistik dan Oligopoli; Masalah Monopoli. [1;2]	10%
				Kriteria: Analisis berbasis teori persaingan dan contoh konkret.				


13	Sub-CPMK8.2: Mengevaluasi dampak regulasi pasar terhadap kebijakan ekonomi dan bisnis dalam perspektif syariah.	Implementasi ekonomi syariah dalam dunia bisnis dengan pendekatan Islam berkemajuan (Muhammad Yunus; Grameen Bank)	Mengevaluasi kebijakan regulasi pasar dalam ekonomi syariah.	Teknik: <ul style="list-style-type: none">▪ Observasi▪ Partisipasi▪ Unjuk kerja▪ Tes lisan	Bentuk Pembelajaran: <ul style="list-style-type: none">▪ Kegiatan proses belajar▪ Kegiatan penugasan terstruktur▪ Kegiatan mandiri Metode Pembelajaran: <ul style="list-style-type: none">▪ Presentasi mahasiswa▪ Diskusi kelompok▪ Debat▪ Pembelajaran berbasis kasus▪ Pembelajaran kolaboraif Penugasan: <ul style="list-style-type: none">▪ Mendiskusikan kasus serta menganalisis kesenjangan informasi terkait regulasi ekonomi Islam.▪ Membuat portofolio tentang regulasi ekonomi Islam (Individu; meringkas materi diskusi. Kelompok; membuat slide presentasi).	—	Mengukur Konsentrasi Kekuatan Ekonomi; Ekonomi syariah. [2;10]	10%
				Kriteria: Evaluasi berbasis teori dan data kebijakan syariah.				
14	Sub-CPMK9.1: Menganalisis peran pemerintah dan kebijakan penganggaran modal dalam konteks investasi jangka panjang.	—	Menganalisis kebijakan penganggaran modal dalam investasi jangka panjang.	Teknik: <ul style="list-style-type: none">▪ Observasi▪ Partisipasi▪ Unjuk kerja▪ Tes lisan	Bentuk Pembelajaran: <ul style="list-style-type: none">▪ Kegiatan proses belajar▪ Kegiatan penugasan terstruktur▪ Kegiatan mandiri Metode Pembelajaran: <ul style="list-style-type: none">▪ Presentasi mahasiswa▪ Diskusi kelompok▪ Debat▪ Pembelajaran berbasis kasus▪ Pembelajaran kolaboraif Penugasan: <ul style="list-style-type: none">▪ Mendiskusikan dan menganalisis kebijakan penganggaran modal.▪ Membuat portofolio tentang kebijakan penganggaran modal (Individu; meringkas materi diskusi. Kelompok; membuat slide presentasi)	—	Peran Pemerintah dalam Perekonomian; Keputusan Investasi Jangka Panjang. [1;2]	10%
				Kriteria: Analisis berbasis teori kebijakan investasi.				

15	Sub-CPMK9.2: Mengevaluasi manfaat-biaya dalam pengambilan keputusan sektor bisnis dan publik.	—	Mengevaluasi manfaat dan biaya dalam keputusan bisnis dan publik.	Teknik: <ul style="list-style-type: none">▪ Observasi▪ Partisipasi▪ Unjuk kerja▪ Tes lisan	Bentuk Pembelajaran: <ul style="list-style-type: none">▪ Kegiatan proses belajar▪ Kegiatan penugasan terstruktur▪ Kegiatan mandiri Metode Pembelajaran: <ul style="list-style-type: none">▪ Presentasi mahasiswa▪ Diskusi kelompok▪ Debat▪ Pembelajaran berbasis kasus▪ Pembelajaran kolaboraif Penugasan: <ul style="list-style-type: none">▪ Mendiskusikan pemecahan masalah terkait analisis manfaat-biaya.▪ Membuat portofolio tentang manfaat dan biaya dalam keputusan bisnis dan publik (Individu; meringkas materi diskusi. Kelompok; membuat slide presentasi).	—	Analisis Manfaat-Biaya. [1;2]	10%
				Kriteria: Evaluasi berbasis metode manfaat-biaya dengan argumentasi kuat.				
16	Evaluasi Akhir Semester/Ujian Akhir Semester							

Komponen Penilaian:

No.	Komponen Penilaian	Rencana Penilaian	Bobot (%)
1.	Aktivitas Partisipatif	Penilaian aktivitas diskusi dan proses penyelesaian makalah/Kegiatan mahasiswa selama kegiatan perkuliahan	10
2.	Tugas/Hasil Studi Kasus	Penilaian Portofolio (individu) dan Presentasi makalah (kelompok)	15
3.	Kognitif/Pengetahuan		
	› Kuis	Tes	5
	› Ujian Tengah Semester	Tes	30
	› Ujian Akhir Semester	Tes	40
	Total Bobot		100

RENCANA TUGAS MAHASISWA

	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN				
RENCANA TUGAS MAHASISWA					
MATA KULIAH	EKONOMI MANAJERIAL				
KODE	02025066	sks	3	Semester	IV
DOSEN PENGAMPU	DICKY CHANDRA, S.E., M.M.				
METODE PENUGASAN					
Case Based Learning					
JUDUL TUGAS					
Analisis Strategi Bisnis Berbasis Data, Produksi, dan Regulasi dalam Perspektif Ekonomi Konvensional dan Islam					
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH					
<p>Sub-CPMK3.1: Menerapkan teknik estimasi untuk mendukung perencanaan dan keputusan bisnis berbasis data.</p> <p>Sub-CPMK3.2: Mengevaluasi risiko dan ketidakpastian dalam konteks keputusan manajerial.</p> <p>Sub-CPMK4: Menganalisis keterkaitan antara variabel ekonomi yang memengaruhi permintaan suatu produk/jasa</p> <p>Sub-CPMK5: Mengevaluasi teori permintaan dalam konteks keseimbangan ekonomi Islam.</p> <p>Sub-CPMK6: Mengevaluasi efisiensi biaya dan strategi bisnis dalam proses produksi melalui analisis biaya dan komponen produksi.</p> <p>Sub-CPMK7: Mengimplementasikan strategi ke dalam model bisnis sosial berbasis teori produksi dan biaya dalam perspektif Islam.</p> <p>Sub-CPMK8.1: Menganalisis strategi kompetisi dalam berbagai bentuk struktur pasar</p>					

Sub-CPMK8.2: Mengevaluasi dampak regulasi pasar terhadap kebijakan ekonomi dan bisnis dalam perspektif syariah.				
Sub-CPMK9.1: Menganalisis peran pemerintah dan kebijakan penganggaran modal dalam konteks investasi jangka panjang.				
Sub-CPMK9.2: Mengevaluasi manfaat-biaya dalam pengambilan keputusan sektor bisnis dan publik.				
DESKRIPSI TUGAS				
Mahasiswa diminta untuk membentuk kelompok dan memilih satu perusahaan (nasional atau multinasional) sebagai objek kajian. Kelompok mahasiswa kemudian melakukan analisis terhadap perusahaan tersebut dengan memanfaatkan data aktual (laporan tahunan, artikel berita ekonomi, laporan CSR, dsb.) untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan berbasis manajerial, ekonomi mikro, dan prinsip-prinsip syariah. Kajian ini akan mencakup aspek estimasi ekonomi, risiko manajerial, permintaan dan penawaran, efisiensi biaya, struktur pasar, kebijakan regulasi, hingga analisis manfaat-biaya publik. Hasil akhir dari tugas ini akan dipresentasikan di kelas dan didiskusikan secara terbuka.				
LANGKAH Pengerjaan Tugas				
1) Penentuan Objek Studi: Mahasiswa memilih satu perusahaan dan disetujui dosen (outputnya berupa nama dan profil perusahaan) 2) Pengumpulan Data: Mengakses laporan keuangan, berita, jurnal, CSR, dan laporan lain yang relevan (outputnya berupa file sumber data) 3) Analisis Ekonomi: Estimasi permintaan dan penawaran, Evaluasi risiko dan ketidakpastian, Analisis biaya produksi dan efisiensi, Struktur pasar dan strategi kompetisi (outputnya berupa tabel, grafik, dan ringkasan analisis) 4) Perspektif Syariah: Evaluasi kesesuaian strategi dengan ekonomi Islam, Analisis keseimbangan Syariah, Regulasi dan manfaat-biaya dalam kerangka syariah (outputnya berupa analisis naratif dan tabel) 5) Penyusunan Slide: Menyusun seluruh temuan serta hasil analisis ke dalam presentasi PowerPoint (outputnya berupa file presentasi) 6) Presentasi dan Diskusi: Presentasi di depan kelas dan diskusi terbuka (outputnya berupa presentasi di depan kelas dan diskusi terbuka)				
Bentuk dan Format Luaran				
1. Slide presentasi kelompok (minimal 15 slide) 2. Lampiran data dan analisis (Excel, Word, PDF) 3. Daftar pustaka sumber data (APA Style)				
Indikator, Teknik, Kriteria dan Bobot Penilaian				
Sub-CPMK	Indikator Penilan	Teknik Penilaian	Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
3.1	Ketepatan teknik estimasi permintaan dan biaya	Rubrik observasi presentasi dan dokumen	Akurasi model, penggunaan data relevan	15%
3.2	Identifikasi dan analisis risiko & ketidakpastian	Rubrik analisis dokumen	Ketepatan identifikasi risiko dan alternatif solusi	10%
4	Keterkaitan antar variabel ekonomi dan permintaan produk	Rubrik presentasi	Koherensi antara teori dan fenomena aktual	10%
5	Analisis permintaan dan keseimbangan dari perspektif Islam	Rubrik evaluasi naratif syariah	Keselaran konsep dan argumen syariah	10%
6	Evaluasi efisiensi biaya dan strategi bisnis	Rubrik evaluasi produksi dan biaya	Ketepatan perhitungan dan analisis biaya	15%
7	Implementasi teori produksi dan biaya dalam model bisnis sosial Islam	Rubrik narasi model bisnis	Inovasi, relevansi dengan nilai Islam	10%
8.1	Analisis struktur pasar dan strategi kompetisi	Rubrik analisis pasar	Ketepatan klasifikasi pasar dan strategi	10%
8.2	Evaluasi kebijakan regulasi dan dampaknya dalam kerangka syariah	Rubrik naratif	Ketepatan identifikasi regulasi dan analisis syariahnya	10%
9.1 dan 9.2	Analisis manfaat-biaya dan peran pemerintah	Rubrik analisis	Kedalaman dan relevansi analisis CBA dan kebijakan	10%

JADWAL PELAKSANAAN
1) 11 April 2025 (Pekan ke-5) 2) 25 April 2025 (Pekan ke-7) 3) 16 Mei 2025 (Pekan ke-10) 4) 13 Juni 2025 (Pekan ke-14)
LAIN-LAIN
1) Jumlah Mahasiswa per Kelompok: 4–6 orang. 2) Sumber Data Wajib: Minimal 3 sumber primer (laporan keuangan, laporan CSR, dan artikel berita ekonomi). 3) Referensi Teori: Wajib mencantumkan referensi dari buku teks Ekonomi Manajerial dan jurnal ekonomi Islam. 4) Etika Akademik: Dilarang menjiplak, wajib mencantumkan sumber data dan literatur. 5) Umpan Balik: Dosen memberikan umpan balik klasikal dan individu setelah presentasi.
DAFTAR REFERENSI
1) Salvatore, D. (1989). <i>Managerial Economics</i> . McGraw-Hill. 2) Dean, J. (1951). <i>Managerial Economics</i> . Prentice-Hall. 3) Al-Qur'an 4) Hadist 5) Al-Ghazali. (1096). <i>Ihya Ulum-Id-Din</i> (Fazl-UI-Karim). Karachi-Pakistan; Darul-Ishaat 6) Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2009). <i>Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers</i> . Wiley. 7) Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). <i>Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers</i> . Wiley. 8) Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2011). Aligning profit and purpose through business model innovation. <i>MIT Sloan Management Review</i> , 52(4), 24–33. Diakses dari https://hecnet.unil.ch/wp-content/uploads/2011/04/centenaryBook.pdf 9) Osterwalder, A. (2013). A better way to think about your business model. <i>Harvard Business Review</i> . Diakses dari https://hbr.org/2013/05/a-better-way-to-think-about-yo 10) Yunus, M. (1999). The Grameen Bank: A small experiment begun in Bangladesh has turned into a major new concept in eradicating poverty. <i>Scientific American</i> , 281(5), 114–119. Diakses dari https://www.academia.edu/9279637/The_Grameen_Bank

KONTRAK PERKULIAHAN

Ekonomi Manajerial



Dosen Pengampu:

Dicky Chandra, S.E., M.M.

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF DR HAMKA
2025

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

KONTRAK PERKULIAHAN

I. IDENTITAS MATA KULIAH

a. Mata Kuliah	: Ekonomi Manajerial
b. Beban sks	: 3 sks
c. Semester/kelas	: IV / A
d. Tahun Akademik	: 2024/2025
e. Program Studi	: Manajemen
f. Status mata Kuliah	: (Wajib/Pilihan)
g. Hari / Pertemuan	: Jum'at / 16
h. Tempat Pertemuan	: Kelas
i. Nama Dosen	: Dicky Chandra, S.E., M.M.
j. NIDN/NUPTK/NIDK/NIP	: 0328118601/9460764665130203

II. DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata kuliah ini membahas prinsip-prinsip ekonomi yang diterapkan dalam pengambilan keputusan strategis dan operasional dalam berbagai tipe organisasi dengan pendekatan berbasis nilai-nilai islam (moral). Mahasiswa akan mempelajari teori ekonomi mikro dan makro yang relevan untuk analisis manajerial, termasuk konsep; profit, teknik analisis, permintaan, produksi, biaya, pasar, kompetisi, regulasi, dan modal. Selain pendekatan rasional dalam pengambilan keputusan, mata kuliah ini menekankan pentingnya nilai-nilai moral, keadilan, dan keseimbangan ekonomi dalam Islam sebagai dasar dalam perumusan strategi bisnis yang beretika.

III. SUB CPMK

- 1) Sub-CPMK1: **Menjelaskan** ruang lingkup ekonomi manajerial serta peran profit dalam keputusan manajerial. (*C2 - Understand*)
- 2) Sub-CPMK2: **Menganalisis** keseimbangan ekonomi dan keadilan dalam Islam berdasarkan teori ekonomi manajerial. (*C4 - Analyze*)
- 3) Sub-CPMK3.1: **Menerapkan** teknik optimasi serta estimasi untuk mendukung perencanaan dan keputusan bisnis berbasis data. (*C3 - Apply*)
- 4) Sub-CPMK3.2: **Mengevaluasi** risiko dan ketidakpastian dalam konteks keputusan manajerial. (*C5 - Evaluate*)
- 5) Sub-CPMK4: **Menganalisis** keterkaitan antara variabel ekonomi yang memengaruhi permintaan suatu produk/jasa. (*C4 - Analyze*)
- 6) Sub-CPMK5: **Mengevaluasi** teori permintaan dalam konteks keseimbangan ekonomi Islam. (*C5 - Evaluate*)
- 7) Sub-CPMK6: **Mengevaluasi** efisiensi biaya dan strategi bisnis dalam proses produksi melalui analisis biaya dan komponen produksi. (*C5 - Evaluate*)
- 8) Sub-CPMK7: **Mengimplementasikan** strategi ke dalam model bisnis sosial berbasis teori produksi dan biaya dalam perspektif Islam. (*C6*)

- Create)
- 9) Sub-CPMK8.1: **Menganalisis** strategi kompetisi dalam berbagai bentuk struktur pasar. (*C4 - Analyze*)
- 10) Sub-CPMK8.2: **Mengevaluasi** dampak regulasi pasar terhadap kebijakan ekonomi dan bisnis dalam perspektif syariah. (*C5 - Evaluate*)
- 11) Sub-CPMK9.1: **Menganalisis** peran pemerintah dan kebijakan penganggaran modal dalam konteks investasi jangka panjang. (*C4 - Analyze*)
- 12) Sub-CPMK9.2: **Mengevaluasi** manfaat-biaya dalam pengambilan keputusan sektor bisnis dan publik. (*C5 - Evaluate*)

IV. STRATEGI PERKULIAHAN & KRITERIA PENILAIAN

A. Strategi Perkuliahan

Mata kuliah ***Ekonomi Manajerial*** diselenggarakan untuk mahasiswa program Sarjana yang telah menempuh mata kuliah prasyarat terkait. Perkuliahan ini dirancang untuk mendukung **pengembangan daya nalar manajerial mahasiswa** melalui integrasi teori ekonomi dengan realitas bisnis kontemporer. Strategi perkuliahan berfokus pada pendekatan *student-centered learning*, dengan penguatan pada ***penalaran kritis, pengambilan keputusan berbasis data***, serta ***diskursus kelas*** yang terstruktur dan reflektif.

Perkuliahan dilaksanakan selama **16 minggu**, yang terdiri atas:

- **14 kali pertemuan tatap muka terstruktur,**
- **1 kali Ujian Tengah Semester (UTS),** dan
- **1 kali Ujian Akhir Semester (UAS).**

Metode pembelajaran dikombinasikan secara strategis antara:

1. ***Case-Based Learning (CBL)***: mahasiswa menganalisis kasus nyata perusahaan sebagai media penerapan teori.
2. ***Diskusi Kritis Kelas (Classroom Discourse)***: sesi argumentatif berbasis literatur dan data untuk melatih kemampuan evaluatif dan reflektif mahasiswa.
3. ***Refleksi Individu (Individual Position Paper)***: penugasan berbasis sikap, nilai, dan penilaian moral terhadap isu ekonomi strategis.

B. Kriteria Penilaian

Penilaian dilakukan secara holistik berdasarkan prinsip *evidence-based evaluation*, keterlibatan aktif mahasiswa, dan keluaran berbasis analisis. Komposisi nilai akhir (NA) adalah sebagai berikut:

1. **Keaktifan & Partisipasi Kelas** (Bobot 10%): Dinilai dari kehadiran aktif, kontribusi dalam diskusi, serta kualitas pertanyaan atau komentar yang mencerminkan penalaran kritis
2. **Tugas Studi Kasus** (Bobot 20%): Dinilai berdasarkan kualitas analisis data perusahaan, kesesuaian dengan teori, inovasi solusi, dan refleksi etika dalam pengambilan keputusan

3. **Ujian Tengah Semester (UTS)** (Bobot 30%): Ujian format esai analitis dan/atau studi mini-kasus yang menuntut penalaran evaluatif dan integrative
4. **Ujian Akhir Semester (UAS)** (Bobot 40%): Format esai reflektif dan studi kasus terpadu yang menilai pemahaman komprehensif dan kemampuan sintesis gagasan ekonomi-manajerial

Penetapan nilai akhir menggunakan konversi ke huruf mutu berdasarkan distribusi normal (mean dan standar deviasi), yang mencerminkan pencapaian relatif dalam kelas. Ketentuan ini berlaku sama bagi seluruh peserta mata kuliah, baik mahasiswa reguler, pengulang, maupun lintas semester.

Catatan Penting:

1. Mahasiswa wajib menunjukkan integritas akademik dalam seluruh proses perkuliahan, termasuk penugasan dan ujian.
2. Mahasiswa yang tidak hadir minimal 75% dari total pertemuan tidak diperkenankan mengikuti UAS.
3. Setiap tugas kelompok dan presentasi wajib dilengkapi dokumen evidensi individual (log aktivitas, kontribusi, dan refleksi).
4. Keterlambatan pengumpulan tugas tanpa alasan yang sah akan dikenakan pengurangan nilai maksimal 20%.

V. TATA TERTIB MAHASISWA (umum)

Untuk menciptakan suasana perkuliahan yang kondusif, profesional, dan bernilai, maka setiap mahasiswa yang mengikuti mata kuliah ini wajib mematuhi tata tertib berikut:

- 1) **Status Akademik:** Mahasiswa yang mengikuti mata kuliah ini harus terdaftar secara aktif dalam sistem akademik universitas dan terverifikasi di Pangkalan Data Pendidikan Tinggi (PDDikti/Forlap Dikti).
- 2) **Kehadiran:** Mahasiswa wajib mengikuti perkuliahan minimal **75%** dari total pertemuan agar dapat mengikuti Ujian Akhir Semester (UAS). Keterlambatan hadir dalam kelas hanya ditoleransi maksimal **15 menit** dari waktu mulai kuliah. Lebih dari itu, dianggap tidak hadir.
- 3) **Etika Berbusana:** Mahasiswa diwajibkan berpakaian **rapi, sopan, dan bersih**, sesuai dengan norma akademik dan budaya institusi. **Dilarang** menggunakan kaos oblong, celana pendek, pakaian ketat, atau sandal selama perkuliahan berlangsung.
- 4) **Perilaku Akademik:** Mahasiswa harus bersikap **sopan, santun, dan saling menghormati** dalam berinteraksi dengan dosen maupun sesama mahasiswa. Mengedepankan **nilai-nilai keislaman** seperti kejujuran, tanggung jawab, dan amanah dalam setiap aktivitas akademik.
- 5) **Kebijakan Penggunaan Teknologi:** Perangkat komunikasi seperti ponsel dan laptop hanya digunakan untuk keperluan perkuliahan yang relevan. Aktivitas non-akademik saat kelas berlangsung (seperti membuka media sosial, game, dll.) **tidak diperkenankan**.

- 6) **Penguatan Karakter Spiritual:** Mahasiswa diwajibkan menghafal bagian-bagian tertentu dari Al-Qur'an sebagai bagian dari pembinaan spiritual dan karakter. Setoran hafalan akan diuji menjelang ujian tengah dan akhir semester sebagai berikut:
- a. **Ujian Tengah Semester (UTS):**
 - Al-Anfal: 1–4
 - Al-Isra: 78–82
 - b. **Ujian Akhir Semester (UAS):**
 - Al-Baqarah: 1–10
 - Al-A'la: seluruh ayat
- 7) **Integritas Akademik:** Mahasiswa diwajibkan berlaku **jujur dan bertanggung jawab** dalam setiap bentuk evaluasi akademik (tugas, kuis, ujian). **Segala bentuk kecurangan akademik**, termasuk plagiat, menyontek, atau manipulasi data, akan dikenakan sanksi akademik berupa **nilai akhir E (gagal)** dan dapat dilaporkan ke Komisi Etik Akademik.

VI. KETENTUAN KHUSUS

Untuk memperkuat nilai-nilai etis, aktualitas keilmuan, serta keterlibatan aktif mahasiswa dalam dinamika pembelajaran, maka dosen dan mahasiswa menyepakati ketentuan-ketentuan khusus berikut:

1) **Sosialisasi Regulasi Pendidikan**

Pada pertemuan awal, dosen akan menyampaikan *Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor 46 Tahun 2023* tentang *Pencegahan dan Penanganan Kekerasan di Lingkungan Satuan Pendidikan* untuk memastikan seluruh mahasiswa memahami hak dan kewajiban dalam menjaga keamanan, etika, dan perlindungan sesama sivitas akademika.

2) **Literasi Aktual Sub-CPMK**

Mahasiswa menyepakati untuk membaca dan menyajikan secara bergiliran **informasi, berita, atau laporan aktual** (dari media kredibel atau jurnal populer) yang relevan dengan Sub-Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Sub-CPMK) yang akan dibahas pada pertemuan berikutnya. Judul topik akan ditentukan secara terbuka pada akhir setiap sesi, dan akan dipandu oleh dosen.

3) **Diskursus Responsif Berbasis Isu Terkini**

Mahasiswa menyepakati untuk memberikan tanggapan, analisis kritis, atau pertanyaan terhadap berita atau informasi terbaru yang telah disampaikan oleh rekan sekelas. Tanggapan ini akan diarahkan dosen untuk memperkuat daya pikir kritis dan keterkaitan dengan teori ekonomi manajerial.

4) **Forum Kelas sebagai Simulasi Strategik**

Setiap sesi diskusi akan diposisikan sebagai **forum strategis setara manajerial**, di mana mahasiswa didorong untuk membangun argumentasi, memberikan kontra-analisis, dan menyampaikan rekomendasi berbasis data.

5) **Siklus Pembelajaran Berbasis Persiapan**

Mahasiswa menyepakati untuk **mempersiapkan diri** secara aktif sebelum hadir dalam kelas dengan membaca materi pokok, mengikuti berita ekonomi yang relevan, dan mengkaji pertanyaan panduan mingguan yang dibagikan dosen.

6) **Konsensus Akademik Kolektif**

Segala ketentuan ini akan menjadi bagian dari *kontrak pembelajaran kolektif* dan dapat diperbarui secara demokratis dalam diskusi kelas, sesuai dinamika dan kebutuhan pembelajaran.

VII. PERUBAHAN DAN KETENTUAN

1. Sifat Mengikat

Seluruh butir dalam kontrak perkuliahan ini—mencakup Strategi Perkuliahan & Kriteria Penilaian (Bagian I–IV), Tata Tertib Mahasiswa (Umum) (Bagian V), serta Ketentuan Khusus (Bagian VI)—bersifat mengikat bagi dosen pengampu dan seluruh mahasiswa peserta kuliah.

2. Mekanisme Perubahan

Perubahan, penambahan, atau penyesuaian terhadap kontrak hanya dapat dilakukan melalui musyawarah dan kesepakatan bersama antara dosen dan mayoritas mahasiswa yang hadir pada pertemuan resmi.

3. Setiap usulan perubahan wajib:

- a. Disampaikan secara tertulis minimal satu minggu sebelum musyawarah perubahan.
- b. Didasarkan pada pertimbangan pedagogis, etika akademik, atau dinamika kelas yang terverifikasi.

4. Dokumentasi & Pengesahan

Hasil kesepakatan perubahan dituangkan dalam addendum tertulis yang ditandatangani dosen pengampu dan perwakilan mahasiswa (ketua kelas). Addendum menjadi bagian tak terpisahkan dari kontrak perkuliahan dan berlaku efektif mulai pertemuan berikutnya setelah pengesahan.

5. Publikasi

Versi terkini kontrak beserta addendum akan dipublikasikan di Learning Management System (LMS) resmi program studi dan/atau grup komunikasi kelas. Mahasiswa berkewajiban memastikan bahwa mereka telah membaca versi terbaru dan memahami implikasinya.

6. Penanganan Sengketa

Apabila terjadi perbedaan penafsiran, penyelesaian ditempuh secara dialogis dengan mediasi dosen wali atau koordinator program studi. Keputusan akhir bersifat final setelah ditetapkan oleh pihak program studi sesuai pedoman akademik universitas.

Jakarta, Maret 2025

Dosen



Dicky Chandra, S.E., M.M.

Koordinator Kelas (Mahasiawa)



Muhammad Luthfi Muwaffiq