



KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
Nomor : 1367/A.31.04/2024

Tentang

PENGANGKATAN DAN PENETAPAN
DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

- Menimbang : a. bahwa untuk meningkatkan efisiensi dan efektifitas pengelolaan kegiatan akademik dikalangan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof DR. HAMKA, dipandang perlu untuk mengangkat dan menetapkan dosen-dosen Pembimbing Skripsi (PS) bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
- b. bahwa demi kelancaran demi kelancaran proses belajar mengajar di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
- Mengingat : 1. Undang-Undang RI Nomor 20 tahun 2003, tanggal 8 Juli 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 tahun 2014 tanggal 30 Januari 2014, tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
3. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2022 tanggal 8 Februari 2022 tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, Sertifikat Profesi,, Gelar dan Kesetaraan Ijazah Perguruan Tinggi Negara Lain;
4. Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor 5515/SK/BAN-PT/Ak.KP/S/VIII/2024 tanggal 19 Agustus 2024, tentang Akreditasi Unggul Program Studi Ilmu Komunikasi pada Program Sarjana Universitas
5. Keputusan Dirjen Dikti Depdikbud Nomor 138/DIKTI/Kep/1997 tanggal 31 Mei 1997, tentang Perubahan Bentuk Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Muhammadiyah Jakarta menjadi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;
6. SK Dirjen Dikti tentang Izin Operasional Program Studi Nomor 163/Dikti/Kep 1998;



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12130 Telp. (021) 7205218, 7222886, Fax. (021) 7261226, 7256620
Website : www.uhamka.ac.id; E-mail : info@uhamka.ac.id, email : fisipuhamka@yahoo.com

7. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/1.0/B/2012 tanggal 16 April 2012, tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
8. Surat Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Nomor 1390/A.01.01/2023 tanggal 20 Jumadil Awal 1445 H /4 Desember 2023 M tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Masa Jabatan 2023 – 2027;
9. Statuta Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA tahun 2023

Memperhatikan : Hasil Keputusan Rapat Pimpinan FISIP tanggal 20 September 2024

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
Pertama : Mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi (PS) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA seperti terlampir dalam surat keputusan ini
Kedua : Dosen Pembimbing Skripsi berhak mendapatkan honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, yang pembayarannya berdasarkan jumlah mahasiswa aktif setiap semester dan sesuai dengan lampiran surat keputusan ini.
Ketiga : Kepada yang bersangkutan diwajibkan melaksanakan tugas sebagai Pembimbing Skripsi sampai 2 (dua) semester, Gasal dan Genap 2024/2025
Keempat : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan apabila dikemudian hari terdapat kesalahan atau kekeliruan maka akan di perbaiki sebagaimana mestinya
Kelima : Hal-hal yang bertentangan dengan surat keputusan ini dinyatakan tidak berlaku
Keenam : Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan sebaik-baiknya amanah.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 19 Rabiul Awal 1446 H

23 September 2024 M

Dehan,



Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

Tembusan :

- Yth. 1. Rektor (sebagai laporan)
2. Wakil Dekan I, II dan III
FISIP UHAMKA



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12130 Telp. (021) 7205218, 7222886, Fax. (021) 7261226, 7256620
Website : www.uhamka.ac.id; E-mail : info@uhamka.ac.id, email : fisipuhamka@yahoo.com

Lampiran : SK Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Nomor : 1367/A.31.04/2024
Tanggal : 19 Rabiul Awal 1446 H
23 September 2024 M
Tentang : Pengangkatan Dosen Pembimbing Skripsi (PS)
Program Studi Jenjang Pendidikan : Ilmu Komunikasi/Strata Satu (S1)
Fakultas/PTS : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
3. Dr. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.
4. Dr. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom.
5. Dr. Hj. Novi Andayani P, M.Si.
6. Dr. Sri Mustika, M.Si.
7. Dr. Said Romadlan,, M.Si.
8. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum.
9. Dr. Syaiful Rohim, M.Si.
10. Dr. Hendri Prasetya, M.Si.
11. Dr. Maryono Basuki, M.Si.
12. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom.
13. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.
14. Abdul Kohar, S.Sos., M.I.Kom.
15. Rita Pranawati, SS., MA.
16. Mukhlis Muhammad Maududi, S.Sos., SH.,M.H.
17. Wininda Qusnul Khotimah, M.A.
18. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I, M.IP.
19. Husnan Nurjuman, S.Sg., M.Si.
20. Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom
21. Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom
22. Mustiawan, M.I.Kom
23. Titin Setiawati, S.I.P., M.I.Kom.
24. Andhika Pamungkas, M.I.Kom.
25. Andys Tiara, S.Sos., M.Ikom
26. Magvira Yuliani, S.Sos., M.I.Kom

Dekan,



Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

**KOMUNIKASI PEMASARAN SD EMBUN PAGI ISLAMIC
SCHOOL DALAM MENARIK MINAT SISWA/SISWI BARU**

Skripsi

Disusun Oleh:

Nama : Muhammad Khoirul Fajri

NIM : 1906015112

Peminatan : Hubungan Masyarakat



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
JAKARTA, 2024**

ABSTRAK

Judul skripsi	:	Komunikasi Pemasaran SD Embun Pagi <i>Islamic School</i> Dalam Menarik Minat Siswa/Siswi Baru
Nama	:	Muhammad Khoirul Fajri
Nim	:	1906015112
Program studi	:	Ilmu Komunikasi
Peminatan	:	Hubungan Masyarakat
Halaman	:	95 Halaman XCV halaman

Membekali anak dengan pendidikan adalah hal yang wajib dilakukan oleh orang tua kepada seorang anak. Pendidikan pada saat ini sangat lah penting karena tolak ukur maju nya suatu negara dapat di tentukan dengan baik atau tidak nya pendidikan di suatu negara tersebut. Oleh karena nya di Indonesia itu sendiri banyaknya lembaga pendidikan yang terus bermunculan untuk memberikan pendidikan yang layak kepada anak, salah satu dari lembaga pendidikan yang hadir adalah untuk memberikan pendidikan yang layak terhadap anak adalah Embun Pagi *Islamic School*, Embun Pagi *Islamic School* itu sendiri merupakan lembaga pendidikan swasta yang menerapkan *curriculum* Internasional dalam pembelajarannya. Karena pada era yang sudah modern saat ini di Indonesia sendiri pada tahun ajaran 2023/2024 tercatat Indonesia memiliki 148,975 Sekolah Dasar (SD) negeri dan swasta. Hal ini menyebabkan persaingan ketat dalam dunia pendidikan khusus nya dalam jenjang sekolah dasar, hal ini tentu nya merupakan ancaman bagi Sekolah Dasar Embun Pagi Islamic School itu sendiri yang dimana banyak nya kompotitor bagi Embun Pagi, banyak nya pesaing pada saat ini menyebabkan Embun Pagi harus bersaing untuk bisa bertahan, oleh karena nya dibutuh kan strategi promosi yang baik dan benar agar dapat menarik minat masyarakat, oleh karena nya Sekolah Dasar Embun Pagi menggunakan komunikasi pemasaran sebagai media bantu dalam kegiatan pemasaran, komunikasi pemasaran itu sendiri merupakan kegiatan yang sangat penting bagi pemasaran karena komunikasi pemasaran itu merupakan kegiatan untuk memperkenalkan suatu produk kepada masyarakat luas. Akan tetapi memperkenalkan suatu produk yang tawarkan juga harus memiliki strategi yang matang, yang dimana hal tersebut juga harus di tunjang dengan strategi IMC yang dimana pemasaran juga membutuhkan strategi di dalam nya hal ini yang membuat kegiatan pemasaran lebih ter arah

Kata kunci : Komunikasi, Pemasaran, Minat, Siswa

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

iv

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Komunikasi Pemasaran SD Embun Pagi *Islamic School*
Dalam Menarik Minat Siswa/Siswi Baru


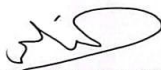


Nama : Muhammad Khoirul Fajri


Nim : 1906015112

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah dipertahankan dihadapan penguji pada sidang skripsi yang dilaksanakan
pada hari, Kamis 08 Mei 2025

Penguji I	Penguji II
	
Dr. Eko Digdoyo, S.Pd., M.Hum. Tanggal: 28 Mei 2025 Pembimbing I	Mukhlis Muhammad Maududi, S.Sos.,SH.,M.H Tanggal: 3 Juni 2025 Pembimbing II
	
Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si Tanggal: 3 Juni 2025	Andhika Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom Tanggal: 4 Juni 2025


Mengetahui,
Tekan
Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

iv