



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
ILMU KOMUNIKASI

KODE DOKUMEN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT/SKS	SMT	TANGGAL PENYUSUNAN		
Pengantar Komunikasi	30006015	Ilmu Komunikasi	3	1	Mei 2022		
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS	Koordinator RMK	KAPRODI				
					Andys Tiara S.Sos., M.Ikom		
CPL-PRODI YANG DIBEBANKAN PADA MK							
CPL-1 (S1)	Mahasiswa dapat bertakwa kepada tuhan yang maha Esa dan mampu menunjukan sikap religius						
CPL- 2 (CP2)	Mahasiswa menguasai penyusunan rencana, implementasi, monitoring dan pengembangan konsep Ilmu komunikasi						
CPL- 3 (KU1)	Mahasiswa diharapkan mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan etika dalam berkomunikasi						
CPL- 4 (KK1)	Mahasiswa diharapkan mampu mengimplementasikan komunikasi efektif yang dipelajari dalam kehidupan sehari-hari secara sederhana.						
CAPAIAN PEMBELAJARAN PADA MATAKULIAH (CPMK)							
CPMK-1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep urgensi komunikasi dan komunikasi sebagai sebuah keilmuan						
CPMK-2	Mahasiswa mampu menganalisis konsep komunikasi, fungsi, konteks dan model komunikasi						
CPMK-3	Mahasiswa mampu mengidentifikasi tentang hal-hal yang berkaitan dengan komunikasi, kompleksitas komunikasi, prinsip dan fungsi komunikasi, makna pesan, pesan verban dan nonverbal						
CPMK-4	Mahasiswa mampu mengidentifikasi isu-isu yang berkaitan dengan komunikasi dimasyarakat, kemudian kajian tentang komunikasi sebagai keilmuan dalam memahami fenomena tersebut.						
CPL ==> CPMK ==> SUB-CPMK							
SUB-CPMK-1	Mampu mengidentifikasi urgensi mempelajari komunikasi dan tujuan mempelajari komunikasi sebagai sebuah bidang Keilmuan.						
SUB-CPMK-2	Mampu mengidentifikasi komunikasi sebagai dasar proses kehidupan yang meliputi cara dan fungsi dasar komunikasi untuk kehidupan.						
SUB-CPMK-3	Mampu mengidentifikasi kompleksitas komunikasi manusia yang meliputi aspek komunikasi yang visible dan invisible.						
SUB-CPMK-4	Mampu mengidentifikasi definisi komunikasi menurut para ahli, konseptualisasi komunikasi, batasan komunikasi dan konteks-konteks komunikasi.						

Dosen Pengampu	Vilya Dwi Agustini, S.Sos, M.Ikom														
Mata Kuliah Syarat															
Mg-Ke	Sub-CPMK (Sbg Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran Daring; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Integrasi AIKA								
(1)	(2)	(3)	(4)	Online Langsung (5)	Online Tidak Langsung (6)	(7)	(8)	(9)							
1	Mampu mengidentifikasi urgensi mempelajari komunikasi dan tujuan mempelajari komunikasi sebagai sebuah bidang Keilmuan	<ul style="list-style-type: none"> Mampu memahami Konsep dasar komunikasi sebagai keilmuan 	<ul style="list-style-type: none"> Kriteria: Keaktifan diskusi Kelengkapan konten resume sumber bacaan dan hasil diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> E-Learning: Tatap Maya/Web Meeting via Zoom/Google Meets Metode: Diskusi/tanyajawab Tugas: - Durasi: PT+BM: (1+1)x(3x60') 	<ul style="list-style-type: none"> E-Learning: Online Learning.uhamka.ac.id Metode: Task-based learning Tugas: - Durasi: PT+BM: (1+1)x(3x60') 	1 dan 2	5								
2	Mampu mengidentifikasi komunikasi sebagai dasar proses kehidupan yang meliputi cara dan fungsi dasar komunikasi untuk kehidupan. (bagian 1)	Memahami, mengetahui perspektif komunikasi sebagai pondasi kehidupan	<ul style="list-style-type: none"> Kriteria: Keaktifan diskusi Kelengkapan konten resume sumber bacaan dan hasil diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> E-Learning: Tatap Maya/Web Meeting via Zoom/Google Meets Metode: Diskusi/tanyajawab Tugas: - Durasi: PT+BM: (1+1)x(3x60') 	<ul style="list-style-type: none"> E-Learning: Online Learning.uhamka.ac.id Metode: Task-based learning Tugas: - Durasi: PT+BM: (1+1)x(3x60') 	1, 2 dan 3	5								
3	Mampu mengidentifikasi komunikasi sebagai dasar proses kehidupan yang meliputi cara dan fungsi dasar komunikasi untuk kehidupan. (bagian 2)	Memahami, mengetahui fungsi komunikasi bagi membangun hubungan	<ul style="list-style-type: none"> Memiliki pemahaman teori komunikasi organisasi Bentuk non-test: diskusi ringan dengan sesi tanya jawab 	<ul style="list-style-type: none"> E-Learning: Tatap Maya/Web Meeting via Zoom/Google Meets Metode: Diskusi/tanyajawab Tugas: - Durasi: PT+BM: (1+1)x(3x60') 	<ul style="list-style-type: none"> E-Learning: Online Learning.uhamka.ac.id Metode: Task-based learning Tugas: - Durasi: PT+BM: (1+1)x(3x60') 	3, 4 dan 5	5								

				<ul style="list-style-type: none"> Tugas: - Durasi: 60 menit 			
4	Mampu mengidentifikasi kompleksitas komunikasi manusia yang meliputi aspek komunikasi yang visible dan invisible.	<p>a. Memahami, mengetahui tentang Konsep Motivasi</p> <p>b. Teori-Teori Motivasi, seperti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Teori Defisiensi Motivasi; (Teori yang membahas peningkatan individu dalam organisasi, yaitu: Teori Hierarki Kebutuhan Abraham Maslow, Teori ERG By Alderfer 1972, Teori Kesehatan dan Motivator By Herzberg 1966 2. Teori Harapan By Vroom (1964) 3. Teori Persepsi Motivasi By Pace (1993) 	<ul style="list-style-type: none"> Kriteria: Keaktifan diskusi Kelengkapan konten resume sumber bacaan dan hasil diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> E-Learning: Tatap Maya/Web Meeting via Zoom/Google Meets Metode: Diskusi/tanyajawab Tugas: - Durasi: 60 menit 	<ul style="list-style-type: none"> E-Learning: Online Learning.uhamka.ac.id Metode: Diskusi dan Tanya Jawab Tugas: mencari resume jurnal yang berkaitan dengan topik Durasi: PT+BM: $(1+1)\times(3\times60')$ 	1, 2, 3 dan 5	5
5	Mampu menganalisis prinsip-prinsip dan fungsi-fungsi dasar komunikasi manusia.	<p>1. Memahami, mengetahui Iklim dalam Komunikasi Organisasi</p> <p>a. Iklim komunikasi dan urgensi iklim dalam organisasi</p>	<ul style="list-style-type: none"> Kriteria Keaktifan diskusi Kelengkapan konten resume sumber bacaan dan hasil diskusi Bentuk non-test: diskusi ringan 	<ul style="list-style-type: none"> E-Learning: Tatap Maya/Web Meeting via Zoom/Google Meets Metode: Diskusi/tanyajawab 	<ul style="list-style-type: none"> E-Learning: Online Learning.uhamka.ac.id Metode: Diskusi dan Tanya Jawab Durasi: PT+BM: $(1+1)\times(3\times60')$ 	2,3,4 dan 5	10

	b. Bagaimana iklim komunikasi organisasi berkembang (Dilihat dari unsur dasar yang membentuk komunikasi organisasi seperti: Anggota Organisasi, Pekerjaan dalam Organisasi, Praktik-Praktik Pengelolaan, Struktur Organisasi, Pedoman Organisasi)	dengan sesi tanya jawab	<ul style="list-style-type: none"> • Tugas: - • Durasi: 60 menit 				
6	Mampu menganalisis prinsip-prinsip dan fungsi-fungsi dasar komunikasi manusia.	Memahami, mengetahui dan fungi dasar manusia sebagai mahluk hidup.	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria Keaktifan diskusi • Kelengkapan konten resume sumber bacaan dan hasil diskusi • Bentuk non-test: diskusi ringan dengan sesi tanya jawab 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Tatap Maya/Web Meeting via Zoom/Google Meets • Metode: Diskusi/tanya jawab • Tugas: - • Durasi: 60 menit 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Online Learning.uhamka.ac.id • Metode: Diskusi dan Tanya Jawab • Durasi: PT+BM: $(1+1)\times(3\times60')$ 	2 dan 3	10
7	Mampu membandingkan model-model dasar komunikasi dari berbagai model komunikasi yang digagas para ilmuwan komunikasi. mampu membandingkan model-model dasar komunikasi dari berbagai model komunikasi yang	Mampu menjabarkan tiap model komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria Keaktifan diskusi • Kelengkapan konten resume sumber bacaan dan hasil diskusi • Bentuk non-test: diskusi ringan dengan sesi tanya jawab 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Tatap Maya/Web Meeting via Zoom/Google Meets • Metode: Diskusi/tanya jawab • Tugas: - • Durasi: 60 menit 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Online Learning.uhamka.ac.id • Metode: Diskusi dan Tanya Jawab • Durasi: PT+BM: $(1+1)\times(3\times60')$ 	3, 4, 5 dan 6	10

	digagas para ilmuwan komunikasi.						
8	Ujian / Evaluasi Tengah Semester (UTS): Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya						
9	Mampu menganalisis persepsi sebagai inti komunikasi, berkaitan dengan konteks sosial dan budaya	Membandingkan persepsi dari berbagai sudut pandang	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria Keaktifan diskusi • Kelengkapan konten resume sumber bacaan dan hasil diskusi • Bentuk non-test: diskusi ringan dengan sesi tanya jawab 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Tatap Maya/Web Meeting via Zoom/Google Meets • Metode: Diskusi/ tanyajawab • Tugas: - • Durasi: 60 menit 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Online Learning.uhamka.ac.id • Metode: Diskusi dan Tanya Jawab • Durasi: PT+BM: $(1+1) \times (3 \times 60')$ 	3, 5 dan 6	5
10	Mampu mengidentifikasi hal-hal yang terkait dengan komunikasi verbal seperti asal usul dan fungsi bahasa, keterbatasan bahasa dan kerumitan makna komunikasi konteks tinggi dan konteks rendah.	Melakukan telaah terhadap komunikasi verbal	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria Keaktifan diskusi • Kelengkapan konten resume sumber bacaan dan hasil diskusi • Bentuk non-test: diskusi ringan dengan sesi tanya jawab 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Tatap Maya/Web Meeting via Zoom/Google Meets • Metode: Diskusi/ tanyajawab • Tugas: - • Durasi: 60 menit 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Online Learning.uhamka.ac.id • Metode: Diskusi dan Tanya Jawab • Durasi: PT+BM: $(1+1) \times (3 \times 60')$ 	4, 5 dan 7	10
11	Mampu mengidentifikasi masalah atau isu yang berkaitan dengan KAP seperti konsep dasar KAP, tipe-tipe hubungan, tahap-tahap menjalin hubungan, dan pola-pola hubungan, serta kualitas hubungan	Mampu mengidentifikasi isu dalam hubungan KAP	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria Keaktifan diskusi • Kelengkapan konten resume sumber bacaan dan hasil diskusi • Bentuk non-test: diskusi ringan dengan sesi tanya jawab 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Tatap Maya/Web Meeting via Zoom/Google Meets • Metode: Diskusi/ tanyajawab • Tugas: - • Durasi: 60 menit 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Online Learning.uhamka.ac.id • Metode: Diskusi dan Tanya Jawab • Durasi: PT+BM: $(1+1) \times (3 \times 60')$ 	5,6 dan 7	5
12	Mampu mengidentifikasi isu-isu yang berkaitan dengan komunikasi kelompok, yang meliputi konsep dasar, hubungan dalam kelompok,	Mampu menganalisis dinamika kelompok	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria Keaktifan diskusi • Kelengkapan konten resume sumber bacaan dan hasil diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Tatap Maya/Web Meeting via Zoom/Google Meets 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Online Learning.uhamka.ac.id • Metode: Diskusi dan Tanya Jawab • Durasi: PT+BM: $(1+1) \times (3 \times 60')$ 	4, 5 dan 6	10

	dinamika komunikasi dan pembuatan keputusan dalam kelompok.			<ul style="list-style-type: none"> • Metode: Diskusi/tanyajawab • Tugas: - • Durasi: 60 menit 			
13	Mampu mengidentifikasi konsep-konsep dan mekanisme komunikasi dalam organisasi seperti jaringan komunikasi, budaya organisasi, dan iklim organisasi.	Mampu melakukan penelaahan dinamika komunikasi organisasi	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria Keaktifan diskusi • Kelengkapan konten resume sumber bacaan dan hasil diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Tatap Maya/Web Meeting via Zoom/Google Meets • Metode: Diskusi/tanyajawab • Tugas: - • Durasi: 60 menit 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Online Learning.uhamka.ac.id • Metode: Diskusi dan Tanya Jawab • Durasi: PT+BM: $(1+1) \times (3 \times 60')$ 	4,5, 6 dan 7	10
14	Mampu mengidentifikasi konsep dasar komunikasi karakteristik, dan fungsi komunikasi, serta dampak besar komunikasi terhadap khalayak.	Mampu melakukan penelaahan dinamika komunikasi massa	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria Keaktifan diskusi • Kelengkapan konten resume sumber bacaan dan hasil diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Tatap Maya/Web Meeting via Zoom/Google Meets • Metode: Diskusi/tanyajawab • Tugas: - • Durasi: 60 menit 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Online Learning.uhamka.ac.id • Metode: Diskusi dan Tanya Jawab • Durasi: PT+BM: $(1+1) \times (3 \times 60')$ 	3,4,5,6 dan 7	10
15	Mampu mengevaluasi fenomena komunikasi	Mampu melakukan penelaahan fenomena dalam setiap konteks komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria Keaktifan diskusi • Kelengkapan konten resume sumber bacaan dan hasil diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Tatap Maya/Web Meeting via Zoom/Google Meets • Metode: Diskusi/tanyajawab • Tugas: - • Durasi: 60 menit 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Online Learning.uhamka.ac.id • Metode: Diskusi dan Tanya Jawab • Durasi: PT+BM: $(1+1) \times (3 \times 60')$ 	1,2 6,7 dan 8	10
16	Ujian / Evaluasi Akhir Semester (UAS): Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa						100

Catatan :

1. Bentuk penilaian: tes dan non-tes.
2. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Daring/online, Diskusi online (OLU)
3. Metode Pembelajaran: Prentasi dan interaktif Diskusi Online
4. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
5. Bobot penilaian adalah presentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
6. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan Terstruktur, BM=Belajar Mandiri.

EVALUASI:

1. Attendance/Active 10%
2. Weekly Activities 20%
3. Mid Test 30%
4. Final Test 40%

CONTACT INFORMATION:

Email : vilyadwi@uhamka.ac.id
Phone : 081213613183