



# SEJARAH SINGKAT PERTEKOM

Vilya Dwi Agustini

# Tahapan Perkembangan Teknologi Komunikasi (Alvin Tofler 1980)



Gelombang  
Pertama  
(8000-7000  
SM)



Gelombang  
Kedua (1700  
SM-1970)



Gelombang  
Ketiga (1979-  
2000)



Gelombang  
Keempat  
(2000 –  
Present)

# Tahapan Masyarakat

Kategori Perubahan	Mayarakat Pertanian	Masyarakat Industri	Masyarakat Informasi
Produk	Makanan	Barang	Informasi
Faktor Produksi	Tanah	Modal	Keahlian
Tempat Produksi	Rumah	Pabrik	Utilitas Informasi
Aktor	Petani/artis	Pekerja Pabrik	Teknisi
Sifat Teknologi	Berorientasi pada perkakas	Teknologi tenaga	Teknologi Informasi



*Integrity, Trust, Compassion*



# Perbandingan Tiga Tahapan Masyarakat

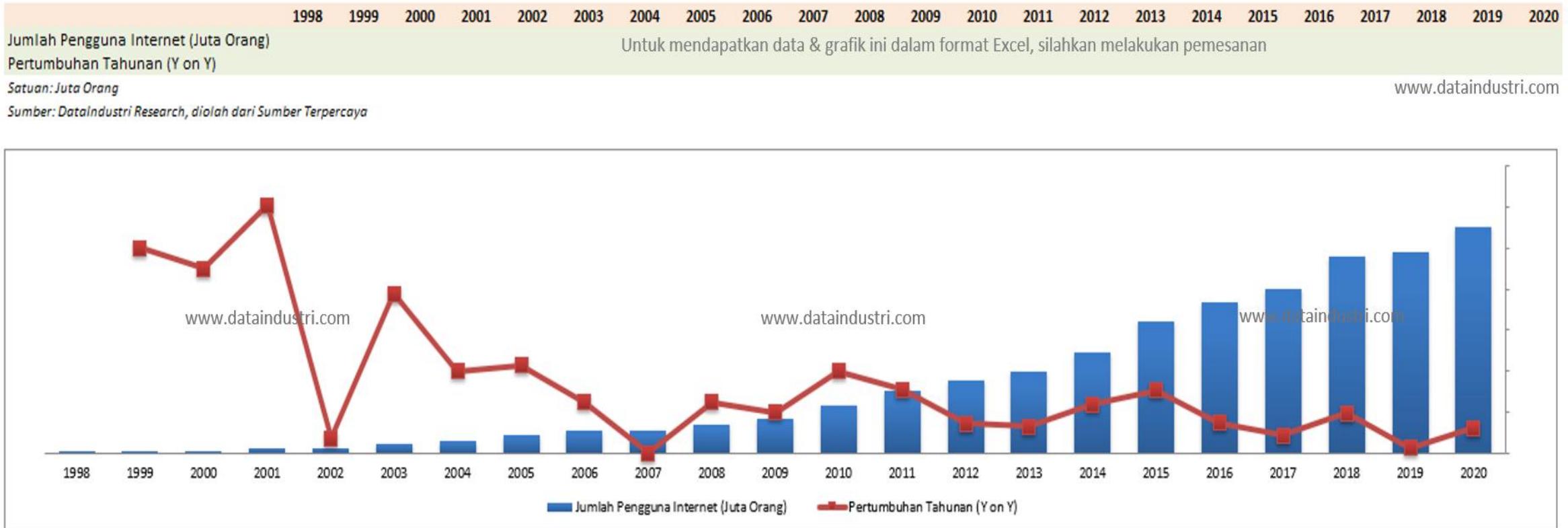
Karakteristik	Masyarakat Pertanian	Masyarakat Industri	Masyarakat Informasi
Periode Waktu	10.000 tahun (dilanjutkan di negara ketiga)	200 tahun (dimulai tahun 1750 di Inggris)	1955 di AS – Present
Elemen kunci/sumber daya dasar	Makanan	Energi	Informasi
Tipe pekerja	Petani	Buruh Pabrik	Pegawai Informasi
Lembaga sosial kunci	Pertanian	Perusahaan	Penelitian universitas
Basis teknologi	Pekerja Manual	Mesin	Komputer elektronik
Komunikasi Massa	Media Cetak satu arah	Media elektronik satu arah (radio, tv, film)	Media interaktif yang telah mengalami demasifikasi



*Integrity, Trust, Compassion*



# Tren Pengguna Internet



Integrity, Trust, Compassion



**Uhamkaid** | [www.uhamka.ac.id](http://www.uhamka.ac.id)



JAN  
2024

## DAILY TIME SPENT WITH MEDIA

THE AVERAGE AMOUNT OF TIME EACH DAY THAT INTERNET USERS AGED 16 TO 64 SPEND WITH DIFFERENT KINDS OF MEDIA AND DEVICES



INDONESIA

TIME SPENT USING  
THE INTERNET



**7H 38M**

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
**-1.0% (-4 MINS)**

TIME SPENT WATCHING TELEVISION  
(BROADCAST AND STREAMING)



**2H 41M**

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
**-7.3% (-12 MINS)**

TIME SPENT USING  
SOCIAL MEDIA



**3H 11M**

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
**-3.8% (-7 MINS)**

TIME SPENT READING PRESS MEDIA  
(ONLINE AND PHYSICAL PRINT)



**1H 26M**

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
**-8.4% (-7 MINS)**

TIME SPENT LISTENING TO  
MUSIC STREAMING SERVICES



**1H 31M**

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
**-6.8% (-6 MINS)**

TIME SPENT LISTENING  
TO BROADCAST RADIO



**0H 32M**

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
**-1.3% (-<1 MIN)**

TIME SPENT LISTENING  
TO PODCASTS



**0H 54M**

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
**-2.9% (-1 MIN)**

TIME SPENT USING  
A GAMES CONSOLE



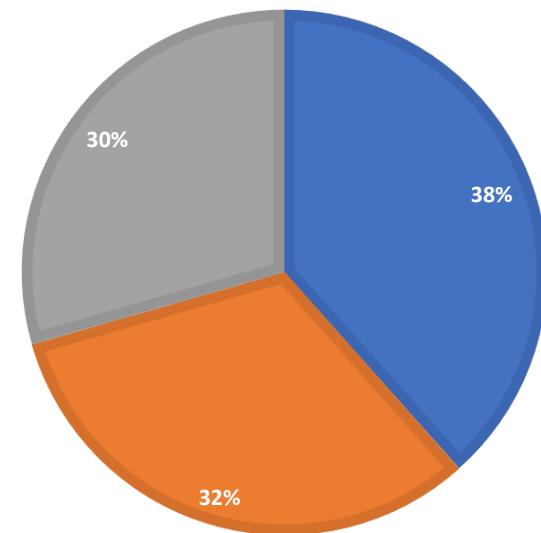
**1H 12M**

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
**-4.2% (-3 MINS)**



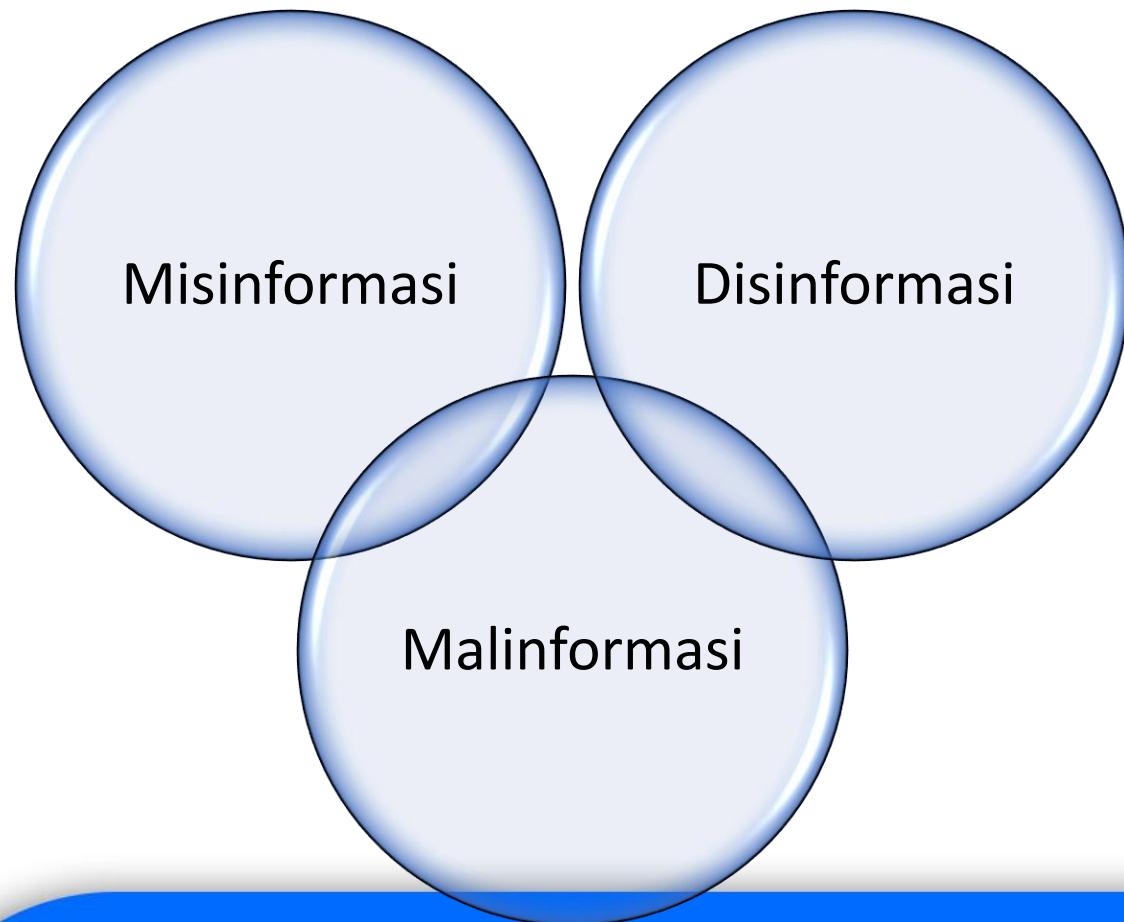
## INTENSITAS MENGAKSES MEDIA DALAM SEHARI DI LUAR AKTIVITAS BELAJAR

■ 1 - 5 kali ■ 6 - 10 kali ■ 10 kali atau lebih





# Informasi Melalui Jaringan Digital



*Integrity, Trust, Compassion*



**Uhamka**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

# ERA 5.0



*Integrity, Trust, Compassion*



# Tugas Diskusi



*Integrity, Trust, Compassion*



**Uhamkaid** | [www.uhamka.ac.id](http://www.uhamka.ac.id)



**Uhamka**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA



# TERIMAKASIH



*Integrity, Trust, Compassion*



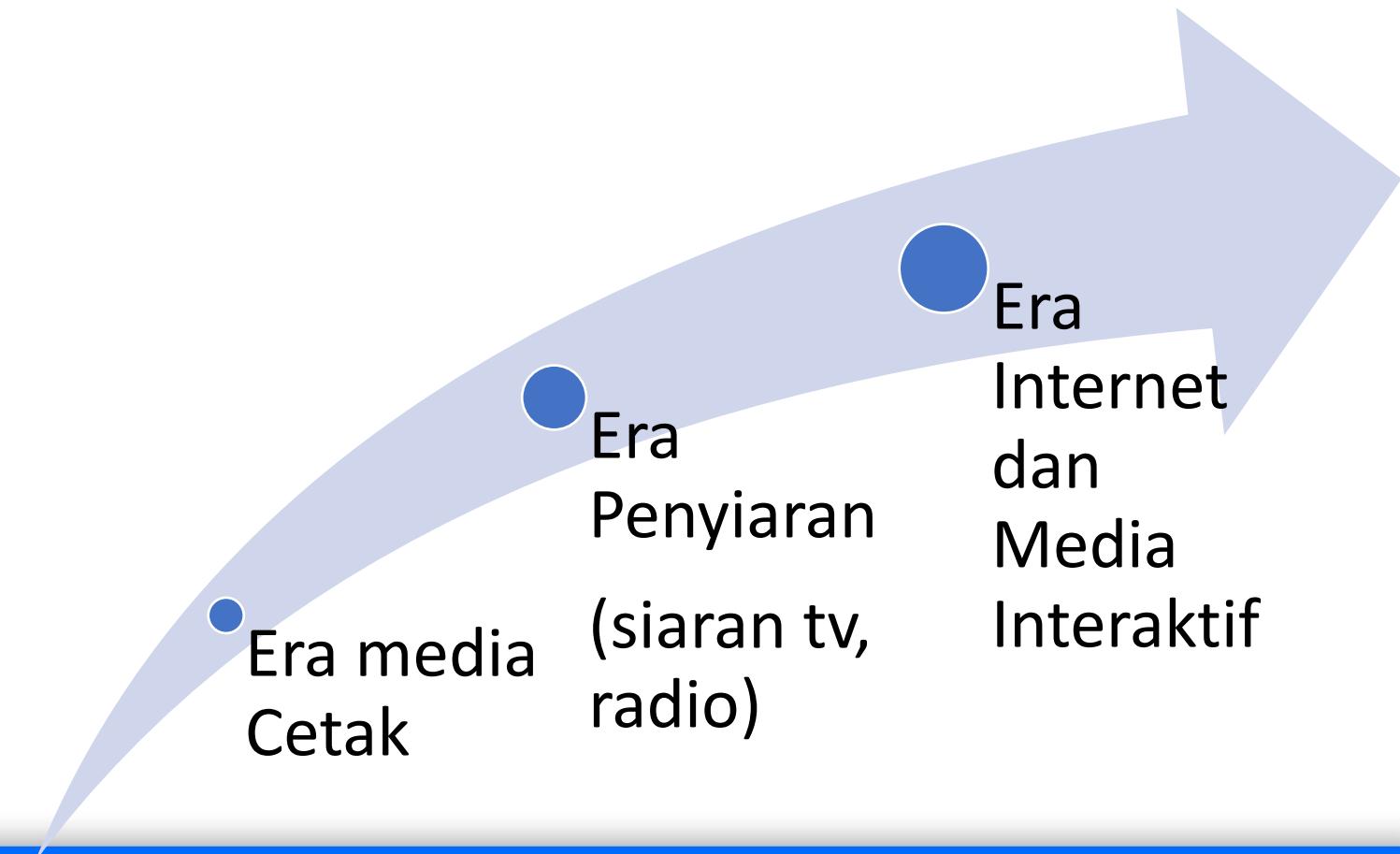
**Uhamkaid** | [www.uhamka.ac.id](http://www.uhamka.ac.id)



## **SEJARAH PERTEKOM (2)**

Vilya Dwi Agustini

## Sejarah Pekembangan Pertekom (The Third Wave by Alvin Tofler)



1



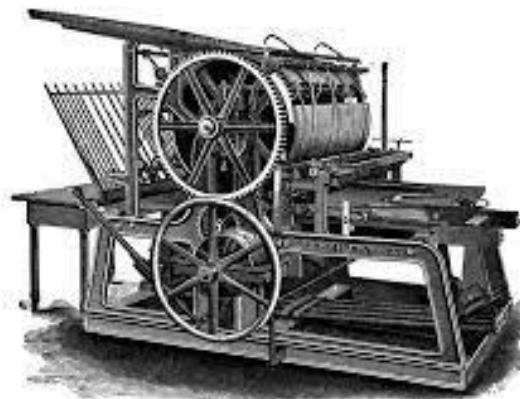
Integrity, Trust, Compassion



Uhamkaid | www.uhamka.ac.id

# Era Media Cetak

- Saat belum ditemukan mesin cetak, sebelum abad ke 15, orang Eropa memproduksi buku dengan *manuscript* (dengan tulisan tangan)
- Proses cetak mencetak awal dan tertua terbuat dari tanah liat. Pada 800 Masehi orang China berhasil mencetak buku pertamanya dengan julu “*Diamond Sutra*”
- 1455 Johannes Gutenberg menemukan mesin cetak dengan percobaan pertama untuk mencetak injil
- 1960 koran terbitan pertama di Amerika Utara



Integrity, Trust, Compassion



Uhamkaid | www.uhamka.ac.id

## Era Media Cetak ( Situasi Saat Ini )

- Kelahiran media digital dan isu lingkungan untuk *paperless* membuat koran kehilangan peminatnya beralih ke new newspaper media
- Kemudahan dalam pencarian informasi
- Kemudahan untuk memenuhi kebutuhan informasi
- Efisiensi waktu
- Lebih murah, mudah dan murah



Sumber: Internet. <http://www.Gizchina.com>



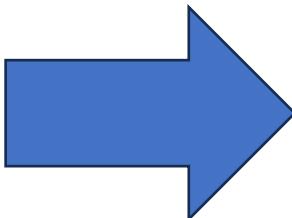
Integrity, Trust, Compassion



Uhamkaid | [www.uhamka.ac.id](http://www.uhamka.ac.id)



# Bagaimana Nasib Koran, Tabloid dan Majalah (Saat Ini)



*Integrity, Trust, Compassion*

# Era Broadcasting

- 1889 George Estman membeli hak paten dari Hannibal Goodwin untuk memproduksi film
- 1894 di New York, USA bioskop mulai mewarkan penonton dengan menggunakan *kinetoscope*.
- Kehadiran TV membuat penurunan jumlah penonton bisokop. Kemudian pada tahun 1970 bermunculan film-film boxoffice
- Pada tahun 2010, pembelian atau persewaan film dari rumah video mencapai \$18,8 miliar di Amerika Utara, dibandingkan dengan hanya \$ 10,6 miliar di bioskop
- Di China walau laba bioskop tinggi, pemerintah china hanya memperbolehkan 20 film asing yg di tayangkan setiap tahunnya





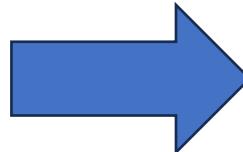
# Era Broadcasting

- Rekaman Audio
- Radio
- Televisi
- Televisi Kabel
- Satelit Pemancar Langsung dan Pesaing TV Kabel Lain
- VCR, Video Rumahan





# Era Broadcasting (saat ini di Indonesia)



*Integrity, Trust, Compassion*

## Era Internet dan Media Aktif

- Era digital merupakan transisi dalam mode pengiriman pesan memakai alat bantu.
- Dengan media lai, seperti media sosial, isi digital menjadi media baru untuk berkomunikasi
- Selama dekade pertama abad ke 21 menjadi alasan utama konsumen membeli komputer baru



*Integrity, Trust, Compassion*

## Perubahan Revolusi Komunikasi (The Age of Information: The Dialectics of Technology and Mythology). Majid Tehrani (1982)

Sistem/ struktur sosial secara umum	Teknologi komunikasi/media	Paradigma kultural/epistemologis integratif	Kepemimpinan/elit komunikasi mobilitif	Institusi/struktur komunikasi akumulatif
Masyarakat brand	Pra bicara	Magic, supernatural	Orang besar	Hunting bands
Masyarakat tribal	Bicara	Mutologi, alam	Raja/chief	Tribal/sulit
Masyarakat komersial perkotaan	Cetakan	Sains	Ilmuwan	Universitas
Masyarakat Industrial	Media Massa	Ideologi, tindakan	Ideolog/pembujuk	Organisasi massa, pabrik, Perusahaan, partai politik, serikat buruh
Masyarakat Pasca Industrial	Cybernetic	Teknologi, program	Teknolog	Perusahaan, trans nasional. Birokrasi pemerintah, litbang
Masyarakat Informasi	Komputer	Informatik, pilihan	Pekerja informasi	Jaringan komunikasi elektronik, data base tersentralisasi dan pondok elektronik



Integrity, Trust, Compassion



**Uhamka**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA



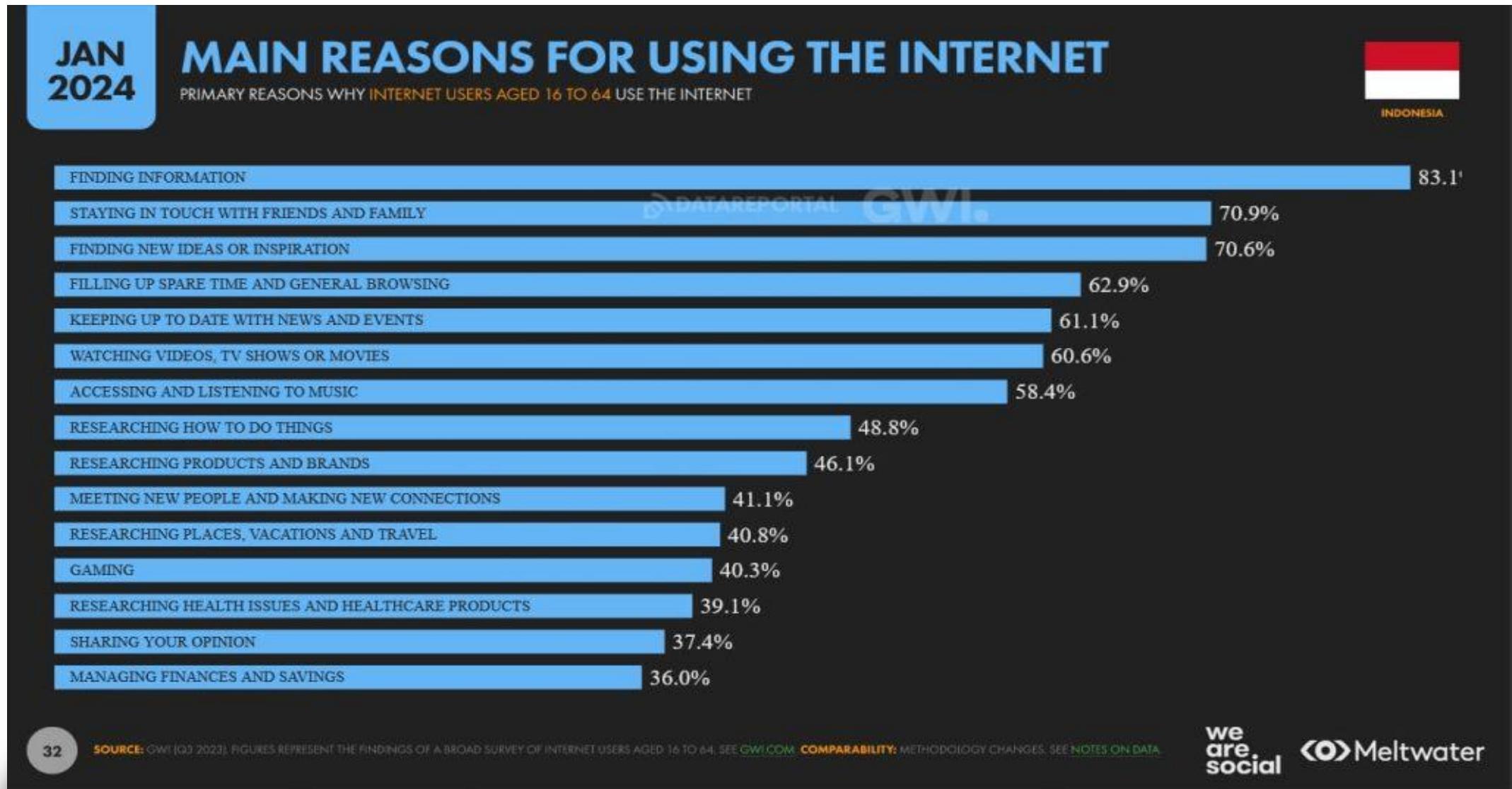
*Integrity, Trust, Compassion*



**Uhamkaid** | [www.uhamka.ac.id](http://www.uhamka.ac.id)



# DISKUSI





**Uhamka**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA



# TERIMAKASIH



*Integrity, Trust, Compassion*



**Uhamkaid** | [www.uhamka.ac.id](http://www.uhamka.ac.id)



# Proses dan Implementasi Teknologi Komunikasi

Vilya Dwi Agustini

## INISIASI

Jika ada teknologi baru, seseorang punya kecenderungan untuk mengetahui, mempertimbangkan, memahami dengan seksama, apabila cocok merencanakan untuk menerimanya

- Setting Agenda, yaitu munculnya ide untuk mengadopsi teknologi komunikasi demi menyelesaikan permasalahan informasi yang muncul
- Matching, yaitu kecocokan teknologi komunikasi dengan kebutuhan dan kemampuan untuk mengadopsinya

## IMPLEMENTASI

Penerapan teknologi komunikasi dalam kehidupan sehari-hari

- Redefining, mengatur, Menyusun dan bahkan memodifikasi struktur organisasi/kebiasaan individu untuk keperluan teknologi komunikasi
- Clarifying, meyakinkan bahwa teknologi bukanlah sesuatu yang asing
- Routinizing, sudah menjadi bagian dari infrastruktur sebuah organisasi

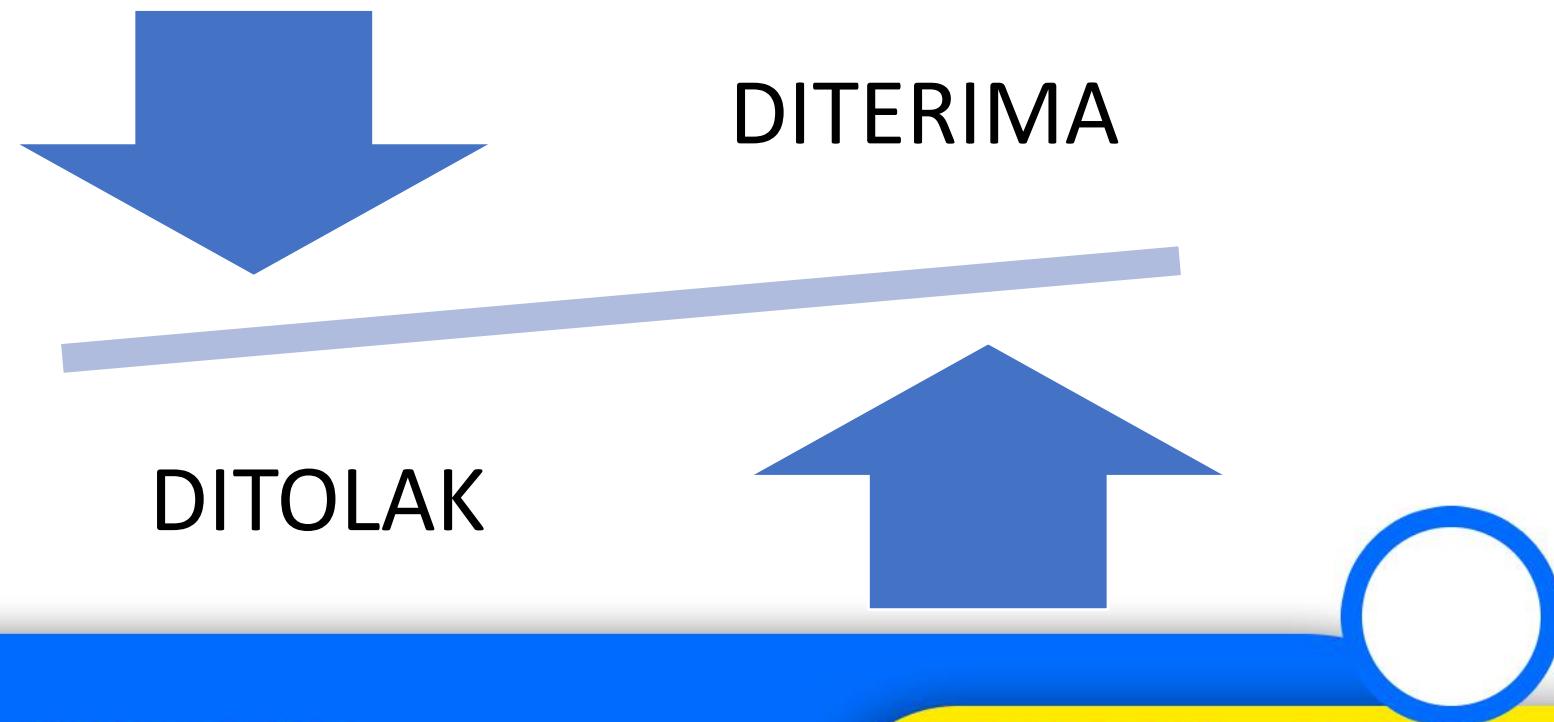
1



*Integrity, Trust, Compassion*

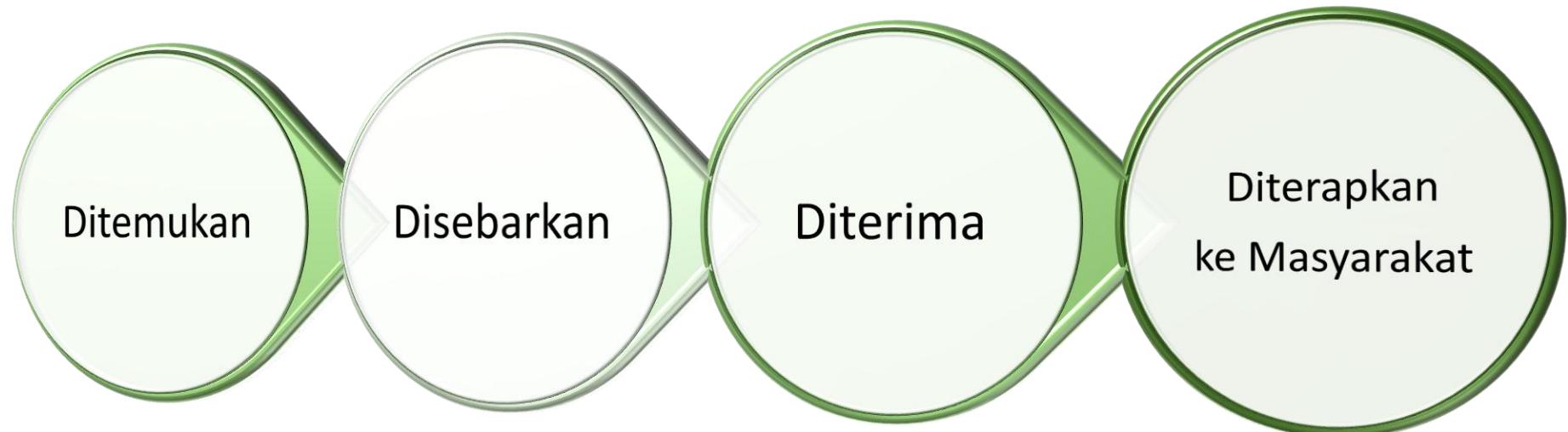
# Difusi Inovasi

Apakah sebuah teknologi komunikasi langsung dapat diimplementasikan?



*Integrity, Trust, Compassion*

# Alur implementasi Pertekom



*Integrity, Trust, Compassion*



**Uhamkaid** | [www.uhamka.ac.id](http://www.uhamka.ac.id)

# Alasan Teknologi Komunikasi Ditolak Masyarakat



*Integrity, Trust, Compassion*

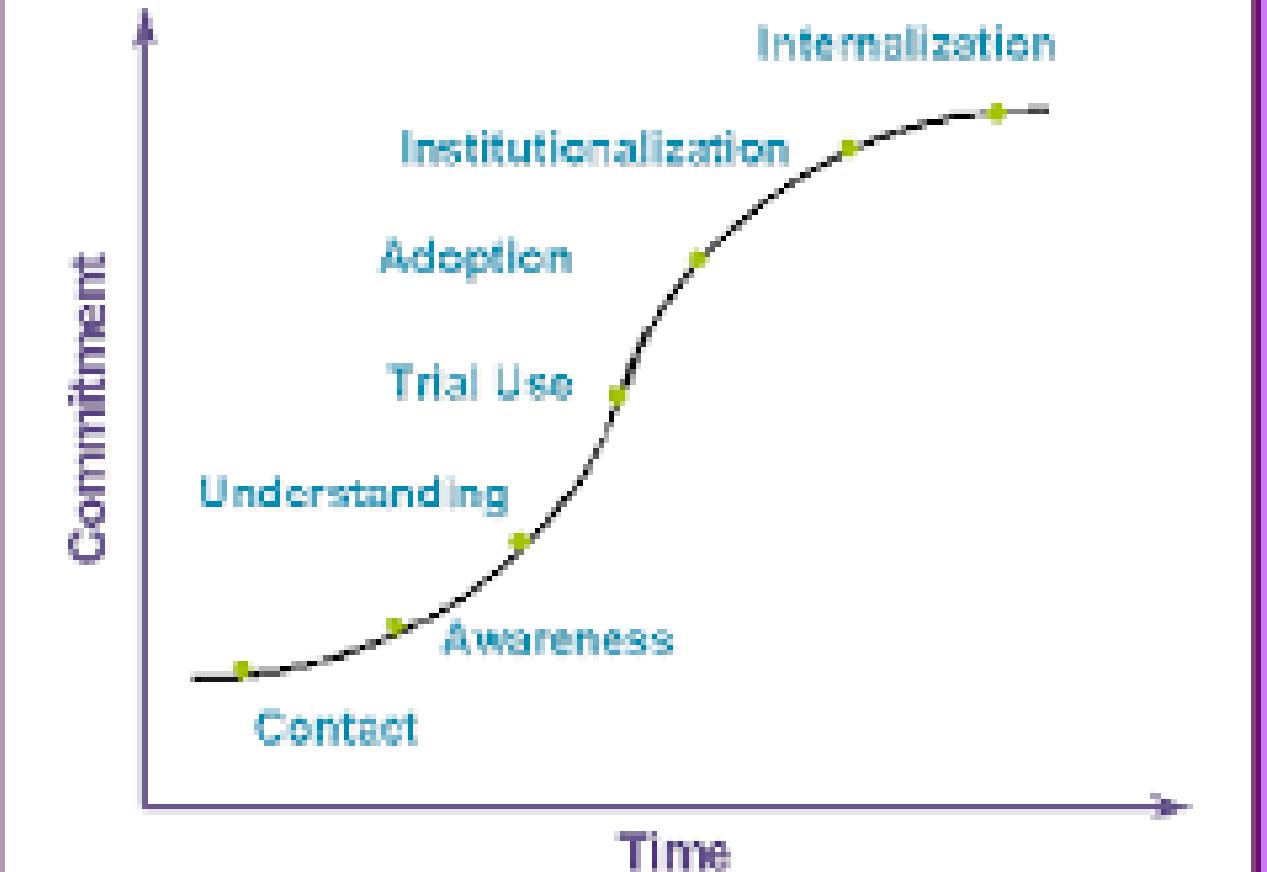


**Uhamkaid** | [www.uhamka.ac.id](http://www.uhamka.ac.id)

# Kurva diskusi Gabriel Tarde

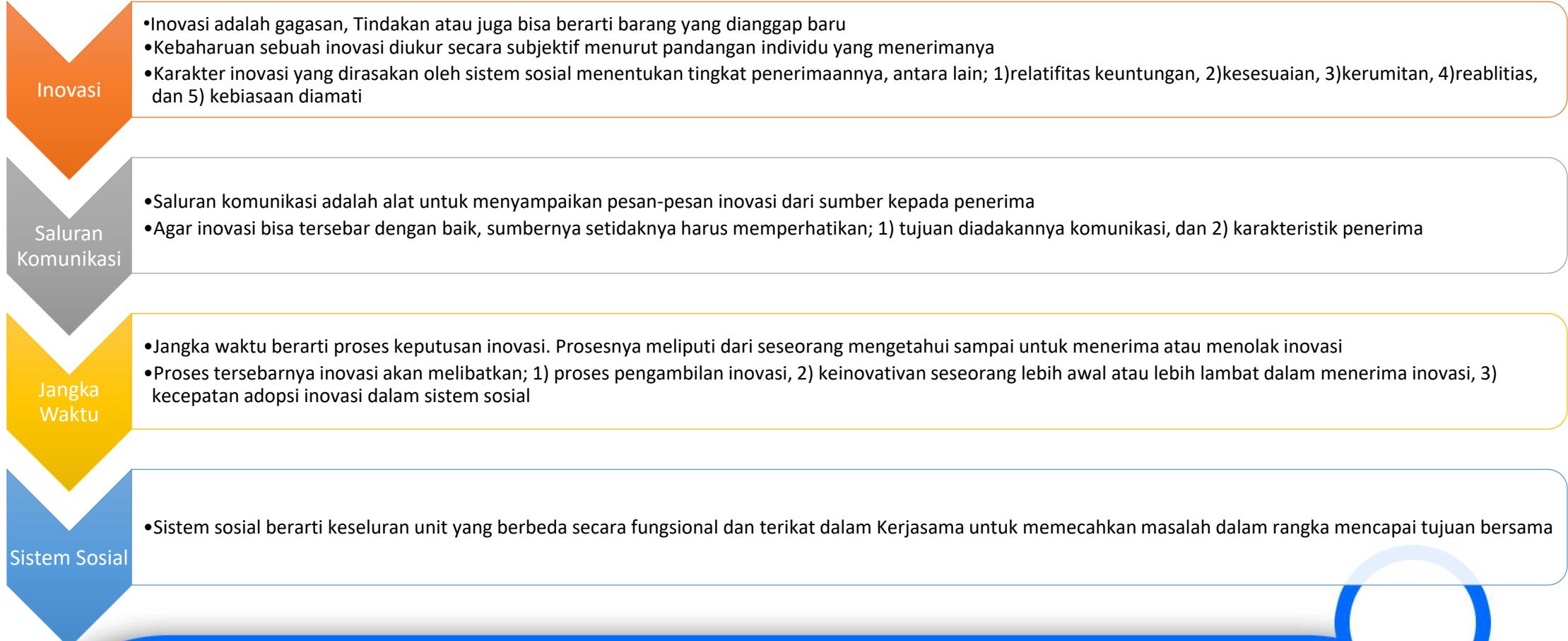
- Sejak dikenalkan oleh Tarde, difusi inovasi menjadi kajian penting dalam penelitian sosiologi
- Difusi inovasi sebenarnya menjelaskan sebuah proses, bagaimana suatu inovasi disampaikan melalui saluran-saluran tertentu, sepanjang waktu kepada sekelompok anggota sistem sosial
- Setidaknya sebuah teknologi komunikasi yang (inovasi) agar tersebar ke Masyarakat membutuhkan beberapa elemen, yakni;

Figure 2. The standard technology adoption S-curve.



Integrity, Trust, Compassion

## 4 Elemen Pokok Difusi Inovasi dari Everett M.Rogers



*Integrity, Trust, Compassion*

# Proses Adopsi Teknologi Komunikasi



Teknologi  
Informasi



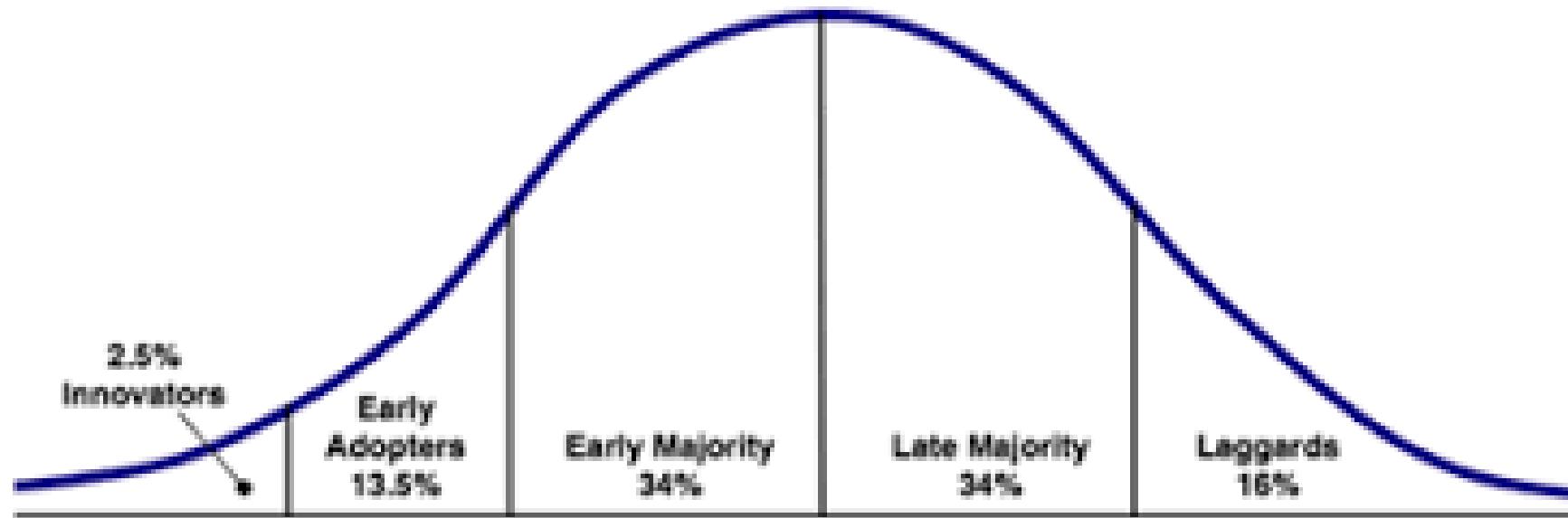
*Integrity, Trust, Compassion*



**Uhamkaid** | [www.uhamka.ac.id](http://www.uhamka.ac.id)



# Kategori Adopter Teknologi Informasi



*Integrity, Trust, Compassion*

# IMPLEMENTASI TEKNOLOGI BAGI ORGANISASI

(Louis G.Tornazky & Mitchel Fleiscer, 2003)

1. Manajemen Sistem (Implementasi teknologi sebagai Upaya untuk mengoptimalkan hasil sistem organisasi)
2. Proses Birokrasi (dalam proses ini, implementasi teknologi komunikasi merupakan satu Upaya untuk mengubah kebijakan sebuah Lembaga, berdasarkan persepsi manajemen puncak. Perubahan ditentukan pembuat dan pengambilan keputusan paling tinggi)
3. Pengembangan Organisasi (implentasi ini terjadi karena keinginan individu dan komunitas, bukan atasan. Keinginan untuk tumbuh karena kesadaran masing-masing individu bahwa implementasuu teknologi baru itu penting dilakukan)
4. Konflik tawar menawar (setiap penerapan teknologi baru menimbulkan pertentangan bagi individu atau Lembaga. Perbedaan akan diimplementasikannya teknologi tersebut benar-benar melalui pemikiran yang dalam)

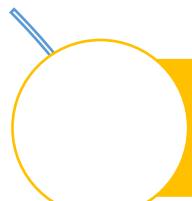


*Integrity, Trust, Compassion*



**Uhamkaid** | [www.uhamka.ac.id](http://www.uhamka.ac.id)

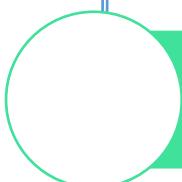
## 4 Perspektif Implementasi Teknologi



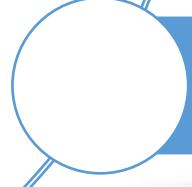
Teknosentrik; teknologi dipandang sebagai faktor dominan dalam proses implementasi teknologi komunikasi. Perspektif ini lebih fokus ke kapasitas dan ketersediaan teknologi komunikasi



Sosiosentrik; fokus kepada situasi sosial yg ada pada sebuah Lembaga/organisasi



Konflik; sesuatu yg melekat pada proses pengambilan keputusan



Desain sistem; gabungan dari tiga perspektif diatas, merupakan kompromi dari berbagai perbedaan



# Faktor Penentu Implementasi Teknologi

Sistem Sosial

Tingkat kebutuhan Masyarakat akan inovasi

Tekanan Pihak Lain

Kesadaran Individu

Kepentingan Kekuasaan

## Tugas 4

Berikan sebuah analisis yg terjadi pada lingkungan terdekat anda, untuk saat ini semua kegiatan kependudukan ( KTP, KK, Akta Lahir dan sebagainya) menggunakan aplikasi mobile

(sertakan bentuk-bentuk penerimaan dan penolakan yang terjadi di Masyarakat)





**Uhamka**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA



# TERIMAKASIH



*Integrity, Trust, Compassion*



**Uhamkaid** | [www.uhamka.ac.id](http://www.uhamka.ac.id)



# Teknologi Komunikasi dan Pola Interaksi Manusia

Vilya Dwi Agustini, M.IKom

# Media Siber Sebagai Media Komunikasi

## Kenapa Internet Penting?

- Karakteristik Internet yang berbeda dari media lain (majalah, surat kabar, radio dan televisi) yakni Jejaring
- Jejaring secara harfiah menghubungkan antar individu, Masyarakat secara sosial.
- Jejaring tidak lagi mewakili terminology dalam teknologi informasi semata, tetapi juga telah melebar pada terminology di bidang antropologi, sosiologi, budaya dan ilmu sosial lainnya yang terkadang terminologinya semakin berkembang karena adanya proses mobilitas dari Masyarakat, komoditas, kapital, tanda-tanda hingga informasi yang berkembang di dunia global (Joost Van Loon (2006)

1



Integrity, Trust, Compassion



Uhamkaid | www.uhamka.ac.id

# Karakteristik Internet (Media Siber)

## ✓ Jejaring

Jejaring tidak lagi mewakili terminology dalam teknologi informasi semata, tetapi juga telah melebar pada terminology di bidang antropologi, sosiologi, budaya dan ilmu sosial lainnya yang terkadang terminologinya semakin berkembang karena adanya proses mobilitas dari Masyarakat, komoditas, kapital, tanda-tanda hingga informasi yang berkembang di dunia global (Joost Van Loon (2006)

## ✓ Interaksi

Kemudahan berhubungan dengan orang lain melalui jaringan nirkabel

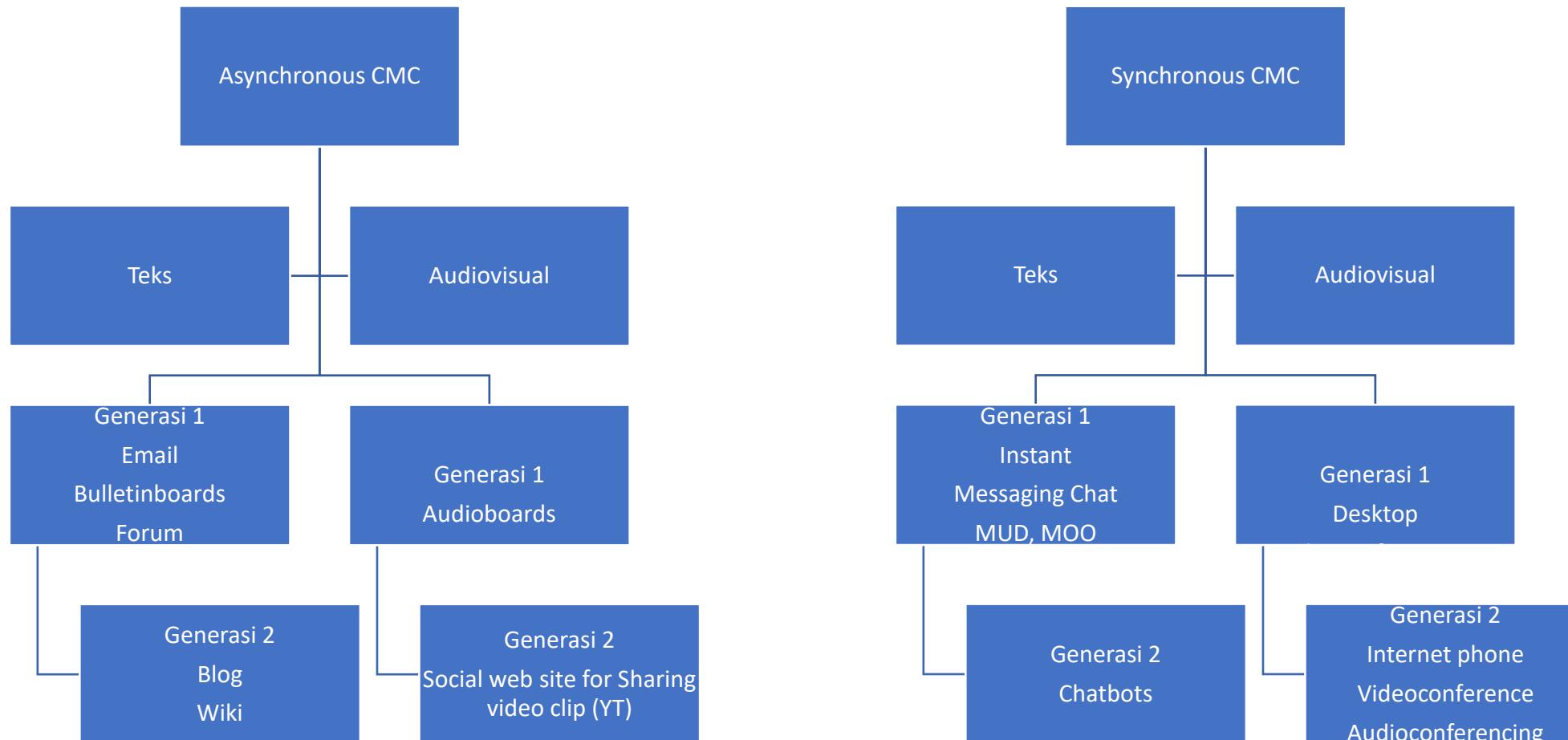
## ✓ Perangkat (*interface*)

Perangkat yang menghubungkan antara pengguna (*user*) dan komputer



# Komunikasi Termediasi Komputer

(Sally Sieloff Magnan)



Integrity, Trust, Compassion

# Aspek Komunikasi Dunia Siber

(Marc Smith. 1995)

**Pertama**, komunikasi atau interaksi di dunia siber tidak mensyaratkan keberadaan dan kesamaan antara pengguna (*aspatial*) media siber selagi fungsi interaksi dalam dunia siber tetap ada.

**Kedua**, di media siber interaksi bisa dikondisikan sesuai dengan, ex. Jadwal penggunanya

**Ketiga**, interaksi yang terjadi dalam dunia siber pada kenyatannya terjadi melalui medium teks

**Keempat**, interaksi yang terjadi tidak menysaratkan adanya kesamaan seperti status atau tingkat pengetahuan



*Integrity, Trust, Compassion*

## Teks (Penggunaan Bahasa di dunia siber)

### Netspeak

- Pengguna melakukan interaksi langsung (synchronous), Wa chat seperti berbicara secara langsung
- Kata-kata yang muncul bisa berupa symbol, huruf dan kata-kata

### Netlingo

- Penulisan dalam media siber yang seolah-olah tulisan itu yakni berbicara
- Perkembangan Bahasa di dunia siber kadang memunculkan Bahasa baru atau Bahasa alay



*Integrity, Trust, Compassion*



**Uhamkaid** | [www.uhamka.ac.id](http://www.uhamka.ac.id)

# Electronic Teks

(Lorenzo & Stefano, 2006)

1. Teks di media siber tidak bisa dijangkau langsung oleh indra manusia
2. Bentuk teksnya bersifat abstrak, diproduksi oleh program computer
3. Teks di dunia siber diproduksi Kembali bahkan berulang-ulang
4. Teks di media siber tidak dibatasi oleh ukuran seperti waktu dan ruang
5. Modifikasi teks bisa terjadi di media siber
6. Tidak hanya satu bentuk, teks di media siber bisa multimedia
7. Teks di media siber berlangsung terus-menerus
8. Teks merupakan hasil dari komunikasi yang interaktif di media siber
9. Komunikasi di internet bisa disesuaikan dengan kebutuhan



Integrity, Trust, Compassion



Uhamkaid | www.uhamka.ac.id



**Uhamka**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA



# TERIMAKASIH



*Integrity, Trust, Compassion*



**Uhamkaid** | [www.uhamka.ac.id](http://www.uhamka.ac.id)