

## **LAPORAN AKHIR**



Karakteristik Kepribadian Enterpreneur Pada  
Pemilik UMKM

Oleh;

Ajheng Mulamukti A.P (032468704)

Alvin Eryandra (0319039102)

Briyan Angga (NIM: 1908015032)

Nomor Kontrak Penelitian: 254/F.03.07/2022

Dana Penelitian: Rp.5.000.000,-

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF DR HAMKA  
JAKARTA  
TAHUN 2022**

**SPK PENELITIAN YANG SUDAH DI TANDA TANGANI OLEH  
PENELITI, KETUA LEMLITBANG, DAN WAKIL REKTOR II**



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA  
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN**

Jln. Tanah Merdeka, Pasar Rebo, Jakarta Timur  
Telp. 021-8416624, 87781809; Fax. 87781809

**SURAT PERJANJIAN KONTRAK KERJA PENELITIAN  
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF DR HAMKA**

Nomor : **264** / F.03.07 / 2022  
Tanggal : 2 Maret 2022

*Bismillahirrahmanirrahim*

Pada hari ini, Rabu, tanggal Dua, bulan Maret, Tahun Dua Ribu Dua Puluh Dua, yang bertanda tangan di bawah ini **Dr. apt. Supandi M.Si.**, Ketua Lembaga Penelitian dan Pengembangan Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, selanjutnya disebut sebagai PIHAK PERTAMA; **Ajeng Mulamukti M.Psi, Psikolog**, selanjutnya disebut sebagai PIHAK KEDUA.

PIHAK PERTAMA dan PIHAK KEDUA sepakat untuk mengadakan Perjanjian Kontrak Kerja Penelitian yang didanai oleh RABP Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

**Pasal 1**

PIHAK KEDUA akan melaksanakan kegiatan penelitian dengan judul : **KARAKTERISTIK KEPRIADIAN ENTREPRENEUR PADA PEMILIK UMKM** dengan luaran wajib dan luaran tambahan sesuai data usulan penelitian Batch 2 Tahun 2021/2022 melalui [simakip.uhamka.ac.id](mailto:simakip.uhamka.ac.id).

**Pasal 2**

Kegiatan tersebut dalam Pasal 1 akan dilaksanakan oleh PIHAK KEDUA mulai tanggal 2 Maret 2022 dan selesai pada tanggal 2 Agustus 2022.

**Pasal 3**

- (1) Bukti progres luaran wajib dan tambahan sebagaimana yang dijanjikan dalam Pasal 1 dilampirkan pada saat Monitoring Evaluasi dan laporan.
- (2) Luaran penelitian, dalam hal luaran publikasi ilmiah wajib mencantumkan ucapan terimakasih kepada pemberi dana penelitian Lemlitbang UHAMKA dengan menyertakan nomor kontrak dan Batch 2 tahun 2021.
- (3) Luaran penelitian yang dimaksud wajib PUBLISH, maksimal 1 tahun sejak tanggal SPK.

**Pasal 4**

Berdasarkan kemampuan keuangan lembaga, PIHAK PERTAMA menyediakan dana sebesar Rp 5.000.000,- (Terbilang : Lima Juta) kepada PIHAK KEDUA untuk melaksanakan kegiatan tersebut dalam Pasal 1. Sumber biaya yang dimaksud berasal dari RAB pada Lembaga Penelitian dan Pengembangan Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Tahun Anggaran 2021/2022.

**Pasal 5**

Pembayaran dana tersebut dalam Pasal 4 akan dilakukan dalam 2 (dua) termin sebagai berikut;  
(1) Termin 1 70 % : Sebesar 3.500.000 (Terbilang: Tiga Juta Lima Ratus Ribu Rupiah) setelah PIHAK KEDUA menyerahkan proposal penelitian yang telah direview dan diperbaiki sesuai saran reviewer pada kegiatan tersebut Pasal 1.

(2) Termin II 30 % : Sebesar 1.500.000 (Terbilang: Satu Juta Lima Ratus Ribu Rupiah) setelah PIHAK KEDUA mengunggah laporan akhir penelitian dengan melampirkan bukti laporan penelitian wajib dan tambahan sesuai Pasal 1 ke [simakip.uhamka.ac.id](mailto:simakip.uhamka.ac.id).

#### Pasal 6

- (1) PIHAK KEDUA wajib melaksanakan kegiatan tersebut dalam Pasal 1 dalam waktu yang ditentukan dalam Pasal 3.
- (2) PIHAK PERTAMA akan melakukan monitoring dan evaluasi pelaksanaan kegiatan tersebut sebagaimana yang disebutkan dalam Pasal 1. Bila PIHAK KEDUA tidak mengikuti Monitoring dan Evaluasi sesuai dengan jadwal yang ditentukan, tidak bisa melanjutkan penyelesaian penelitian dan harus mengikuti proses Monitoring dan Evaluasi pada periode berikutnya.
- (3) PIHAK PERTAMA akan membelokkan akun SIMAKIP PIHAK KEDUA jika laporan sesuai pasal 3 ayat (3) belum terpenuhi.
- (4) PIHAK PERTAMA akan menunda PIHAK KEDUA setiap hari keterlambatan penyerahan laporan hasil kegiatan sebesar 0,5 % (setengah persen) maksimal 20% (dua puluh persen) dari jumlah dana tersebut dalam Pasal 4.
- (5) Dana Penelitian dikenakan Pajak Penghasilan (PPH) dari keseluruhan dana yang diterima oleh PIHAK PERTAMA sebesar 5 % (lima persen).
- (6) PIHAK PERTAMA akan memberikan dana penelitian Termin II dalam pasal 5 ayat (2) maksimal 2 Agustus 2022.

Jakarta, 2 Maret 2022

PIHAK PERTAMA  
Lembaga Penelitian dan Pengembangan  
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

PIHAK KEDUA  
Peneliti,



Dr. Api Supandi M.Si.



Ajeng Mutamukti M.Psi, Psikolog

Mengetahui  
Wakil Rektor II UHAMKA  
  
DR. ZAMAH SARI M.Ag.

**LAPORAN PENELITIAN****UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF DR. HAMKA Tahun 202X**

Judul : Karakteristik Kepribadian Entrepreneur Pada Pemilik UMKM

Ketua Peneliti : Ajheng Mulamukti A.P, M.Psi, Psikolog  
Skema Hibah : Baitul Arqom  
Fakultas : Psikologi  
Program Studi : Psikologi

**Luaran Wajib**

N o	Judul	Nama Jurnal/ Penerbit/Prosiding	Level SCIMAGO /SINTA	Progress Luaran
1	Karakteristik Kepribadian Entrepreneur Pada Pemilik UMKM			Draft

**Luaran Tambahan**

N o	Judul	Nama Jurnal/ Penerbit/Prosiding	Level SINTA/SCIMAGO	Progress Luaran
1	Karakteristik Kepribadian Entrepreneur Pada Pemilik UMKM			

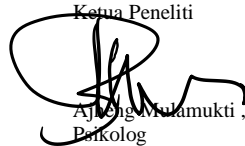


Mengetahui,

**Ketua Program Studi**

Puti Archianti, M.Psi., Psikolog

NIDN. 0326018001

Ketua Peneliti  


Ajheng Mulamukti, M.Psi,  
Psikolog

NIDN.032468704



Mengikuti.  
dan dispose an item.

Anisia Kumala, Lc., M.Psi., Psikolog

NIDN.0301048102

Ketua Lemlitbang UHAMKA

**Dr. apt. Supandi, M.Si**

**NIDN. 0319067801**

## LAPORAN AKHIR

Karakteristik Kepribadian Entrepreneur Pada Pemilik UMKM
<p><b>Latar Belakang (Background)</b></p> <p>Bezzina (2010) menyatakan bahwa karakteristik seorang wirausahawan yang berkualitas sulit untuk ditentukan. Beberapa penelitian sebelumnya telah menunjukkan bahwa saat menganalisa kepribadian seorang wirausahawan, karakteristik, sikap, dan tindakan tertentu sering muncul (Grasse &amp; Trembley, 2009). Beberapa ciri kepribadian wirausaha ini perlu diteliti lebih lanjut karena terkait dengan elemen internal yang terdapat pada individu. Seorang wirausahawan dapat memiliki sejumlah ciri pembeda yang membedakannya dari orang lain yang bukan wirausaha (Thomas &amp; Mueller, 2000).</p> <p>Beberapa penelitian sebelumnya telah berusaha mengungkap ciri kepribadian seorang wirausahawan. Ada tigakarakteristik yang sering dijadikan acuan dalam meneliti seorang wirausahawan dalam konteks tertentu, menurut Tyszk, T (2011).Ketiga karakteristik tersebut adalah motivasi, efikasi diri, dan <i>risk attitude</i>. Penelitian lain mengungkapkan bahwa karakteristik seorang wirausahawan dapat dilihat dari kebutuhan akan prestasi, <i>locus of control internal</i>, <i>self sufficiency</i>, toleransi terhadap ketidakpastian, kreativitas dan keberanian mengambil risiko (Bezzina, 2010). Sedangkan menurut Anwar &amp; Saleem (2019) <i>risk taking</i>, <i>innovatives</i>, <i>locus of control</i>, <i>need for achievement</i>, <i>self efficacy</i> dan <i>tolerance of ambiguity</i> merupakan beberapa karakteristik yang mampu menunjang seorang entrepreneur untuk dapat sukses dalam menekuni pekerjaannya. Kewirausahaan adalah proses dinamis menciptakan kekayaan dan proses menciptakan sesuatu yang baru yang memiliki nilai dengan mencurahkan waktu dan tenaga yang diperlukan, mengambil risiko finansial, psikologis, dan sosial, dan mendapatkan hasil berupa keuangan, kepuasan pribadi, dan kebebasan, menurut Kearney, C., Hisrich, RD, dan Antoncic, B. (2013). Kewirausahaan adalah sifat kepribadian yang dapat dilihat dalam tindakan seseorang atau organisasi. Pengusaha di bidang kesehatan, pendidikan, dan bisnis pada dasarnya bekerja dengan cara yang sama; mereka hanya melakukannya dengan lebih baik dan berbeda (Drucker, 2007). Terlepas dari bidang pekerjaan, seseorang yang secara konsisten bekerja lebih baik dan berbeda dari yang lain adalah seorang wirausaha (Drucker, 2007).</p> <p>Berdasarkan fenomena yang dikemukakan sebelumnya, peneliti tertarik untuk mengetahui apakah para pemilik UMKM memiliki kepribadian dalam berwirausaha atau tidak ?. Hal ini menjadi penting untuk diketahui karena kepribadian ini tidak hanya membentuk para pemilik UMKM dalam berwirausaha akan tetapi bisa membantu mereka untuk meningkatkan kualitas usahanya.</p>
<p><b>Tujuan Riset (Objective)</b></p> <p>Dalam rangka pengembangan keilmuan psikologi khususnya dalam ranah industri dan organisasi, maka penelitian ini penting untuk dilakukan. Selain untuk menjawab pertanyaan penelitian terkait karakteristik kepribadian <i>entrepreneur</i> yang dimiliki para</p>

pemilik UMKM, hasil dari penelitian ini juga dapat meningkatkan kemampuan para pemiliki UMKM untuk berinovasi sehingga dapat meningkatkan kualitas usahanya.

#### **Metodologi (Method)**

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Penelitian kuantitatif didefinisikan sebagai penelitian yang menekankan pada data-data numerikal dan menggunakan sistem pengolahan berupa metode statistika (Azwar, 2011). Menurut Sugiyono (2015) penelitian kuantitatif merupakan metode penelitian yang memandang bahwa suatu realitas, gejala atau fenomena dapat diklasifikasikan, teramati dan terukur. Penelitian kuantitatif pada umumnya dilakukan pada populasi atau sampel tertentu yang representatif. Adapun bentuk kuesioner yang diberikan pada responden berupa *self-reporting questionnaire*. Responden akan diminta untuk memilih jawaban yang tersedia pada kuesioner yang diberikan. Dalam penelitian ini, alat ukur yang digunakan oleh peneliti terdiri dari aitem-aitem berupa bahasa Inggris. Oleh karena itu, peneliti akan melakukan proses translasi terlebih dahulu. Proses translasi yang dilakukan didasarkan pada tujuh tahapan translasi yang disarankan oleh Sousa *et al* (2011). Tahapan translasi tersebut terdiri dari: *forward translation/oneway translation, synthesis I, blindback-translate, synthesis II, pilot test*, uji sampel dari kedua budaya dan *full psychometric testing*. Adapun alat ukur yang digunakan untuk mengetahui karakteristik kepribadian entrepreneur yang digunakan pada penelitian ini merupakan hasil adopsi dari kuesioner Anwar & Saleem (2019) yang terdiri dari 39 aitem untuk mengukur *risk taking, innovatives, locus of control, need for achievement, self efficacy* dan *tolerance of ambiguity*.

#### **Hasil dan pembahasan**

Berdasarkan data yang diperoleh selama bulan Mei – Juni 2022, jumlah responden yang mengisi kuesioner sebanyak 116 orang. Sebanyak 85 (73,3%) orang pemilik UMKM berjenis kelamin perempuan, dan sisanya 31 orang (26,7%) laki-laki. Maksimal 1000 kata. responden bahwa responden terbanyak adalah jenis kelamin wanita yaitu sebesar 73,3%. Responden dengan rentang usia 20-29 th merupakan responden terbanyak yaitu 48,3%. Responden dengan lama usaha 1-5 th merupakan responden terbanyak yaitu sebesar 75%. Sedangkan responden dengan domisili Luar Jabodetabek adalah responden terbanyak, serta memiliki karyawan 0-4 orang karyawan sebesar 86,2%. Hasil Analisa yang dilakukan untuk melihat kepribadian pemilik UMKM menggunakan metode analisis deskriptif. Hasil yang diperoleh dari analisis kepribadian *locus of control* yaitu sebesar 20,7 %, lalu kepribadian *innovatives* yaitu sebesar 19,96%, selanjutnya *self efficacy* sebesar 16,49%,

*tolerance of ambiguity* sebesar 15,48, keprobadian *need for achievement* sebesar 15,17% dan yang paling kecil adalah kepribadian *Risk taking* yaitu sebesar 12,18%. Dari hasil yang didapat, sebanyak 28 responden memiliki karakteristik kepribadian *Risk taking* dengan kategori rendah, kemudian 65 responden memiliki karakteristik kepribadian *Risk taking* dengan kategori sedang, dan 23 responden memiliki karakteristik kepribadian *Risk taking* dengan kategori tinggi. Sebanyak 29 responden memiliki karakteristik kepribadian *innovatives* dengan kategori rendah, kemudian 59 responden memiliki karakteristik kepribadian *innovatives* dengan kategori sedang, dan 28 responden memiliki karakteristik kepribadian *innovatives* dengan kategori tinggi.

#### Daftar Pustaka (Voncoover)

- Aldianto, L., Anggadwita, G., & Umbara, A. N. (2018). Entrepreneurship education program as value creation: Empirical findings of universities in Bandung, Indonesia. *Journal of Science and Technology Policy Management*.
- Azwar, S. (2011). *Sikap dan Perilaku. Dalam: Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya. 2nd ed.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 3-22.
- Cunningham, J.B. & Lischeron, J. (1991), "Defining Entrepreneurship", *Journal of Small Business Management*, Vol. 29, 1991, pp. 45-61.
- Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (2001), Executive Report, GEM, London Business School, London.
- Dhamayantie, E & Fauzan, R. (2017). Penguatan karakteristik dan kompetensi kewirausahaan untuk meningkatkan kinerja UMKM. Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan. 11 (1)
- Hill, Jimmy & Pauric McGowan. 1999. A Quality Approach to Developing Small Firm Marketing Planning Competencies, *Qualitative Market Research: An International Journal*. Vol 2. No 3
- Instruksi Presiden. (1994) Instruksi Presiden Nomor 4 tahun 1995 Tentang Gerakan Nasional Memasyarakatkan Dan Membudayakan Kewirausahaan.
- Kearney, C., Hisrich, R. D., & Antoncic, B. (2013). The mediating role of corporate entrepreneurship for external environment effects on performance. *Journal of Business Economics and Management*, 14(sup1), S328-S357



<p>Kholifah, T dan Ni'matul. (2020). "Mewujudkan Ekonomi Mandiri Melalui Pendidikan Entrepreneur Ala Nabi Muhammad." <i>Jurnal Ilmiah Al- Hadi</i>, 5 (2), 96-112</p> <p>Knight, Gary. 2000. "<i>Entrepreneurship and Marketing Strategy: The SME Under Globalization</i>". <i>Journal of International Marketing</i>. Vol 8. No 2</p> <p>Lackéus, M. and Williams Middleton, K. (2015), "<i>Venture creation programs: bridging entrepreneurship education and technology transfer</i>", <i>Education and Training</i>, Vol. 57 No. 1, pp. 48-73.</p> <p>Meng, L.A &amp; Liang T.W, 1996. <i>Entrepreneur, Entrepreneurship and Entreprising Culture, Paris</i>.Addison-Wisley Company</p> <p>Peraturan Pemerintah (2010) Peraturan Pemerintah Nomor 17 tahun 2010 Tentang Pengelolaan Dan Penyelenggaraan Pendidikan.</p> <p>Riyanti, Benedicta Prihatin Dwi. 2003. <i>Faktor-faktor yang Berpengaruh Pada Keberhasilan Usaha Skala Kecil</i>. Phronesis.5/9</p> <p>Susilaningsih, S. (2015). Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tiggi: Pentingkah untuk Semua Profesi?. <i>Jurnal Economia</i>, 11(1), 1-9.</p> <p>Sousa, V., D., &amp; Rojjanasrirat, W. (2011). Translation, adaptation and validation of instruments or scales for use in cross-cultural health care research: a clear and user-friendly guideline. <i>Journal of Evaluation in Clinical Practice</i>. 17(2011), 268-274. Doi: 10.1111/j.1365-2753.2010.01434.x</p> <p>Sugiyono. (2015). <i>Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&amp;D)</i>. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung</p> <p>Tyszka, T., Cieřlik, J., Domurat, A., &amp; Macko, A. (2011). Motivation, self-efficacy, and risk attitudes among entrepreneurs during transition to a market economy. <i>The Journal of Socio-Economics</i>, 40(2), 124-131.</p> <p>Tambunan, Tulus (2012). Mikro kecil dan menengah di Indonesia: isu-isu penting</p>
<p>Target Jurnal Internasional (Output)</p> <p>-</p>

## Lampiran LuaranWajib

**KARAKTERISTIK KEPERIBADIAN ENTREPRENEUR PADA PEMILIK UMKM****Ajheng Mulamukti A.Pratiwi<sup>1</sup>, Alvin Eryandra & Briyan Angga**<sup>1</sup>Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka, Jl. Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta 12130, IndonesiaEmail: [ajheng@uhamka.ac.id](mailto:ajheng@uhamka.ac.id)**Abstract**

*Some of these entrepreneurial personality traits need to be investigated further because they are related to internal elements found in individuals. An entrepreneur can have a number of differentiating traits that set him or her apart from other non-entrepreneurs. The entrepreneurial personality characteristics used in this study are the result of the adoption of the Anwar & Saleem (2019) questionnaire which consists of 39 items to measure risk taking, innovativeness, locus of control, need for achievement, self-efficacy and tolerance of ambiguity. This research uses quantitative methods. Most respondents were female, which was 73.3%. Respondents with an age range of 20-29 years are the largest respondents, namely 48.3%. Respondents with a length of business 1-5 years are the most respondents that is equal to 75%. While respondents with domicile outside Jabodetabek are the most respondents, and have 0-4 employees of 86.2%. The results of the analysis carried out to see the personality of the MSME owner using descriptive analysis methods. The results obtained from the locus of control personality analysis are 20.7%, then the innovativeness personality is 19.96%, then self-efficacy is 16.49%, tolerance of ambiguity is 15.48, personality need for achievement is 15.17% and the smallest is Risk taking personality which is 12.18%.*

**Keyword:** *Personality character; MSME Owner***Abstrak**

Beberapa ciri kepribadian wirausaha perlu diteliti lebih lanjut karena terkait dengan elemen internal yang terdapat pada individu. Seorang wirausahawan dapat memiliki sejumlah ciri pembeda yang membedakannya dari orang lain yang bukan wirausaha. Karakteristik kepribadian entrepreneur yang digunakan pada penelitian ini merupakan hasil adopsi dari kuesioner Anwar & Saleem (2019) yang terdiri dari 39 item untuk mengukur *Risk taking*, *innovativeness*, *locus of control*, *need for achievement*, *self efficacy* dan *tolerance of ambiguity*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan hasil responden terbanyak adalah jenis kelamin wanita yaitu sebesar 73,3%. Responden dengan rentang usia 20-29 th merupakan responden terbanyak yaitu sebesar 48,3%. Responden dengan lama usaha 1-5 th merupakan responden terbanyak yaitu sebesar 75%. Hasil Analisa yang dilakukan untuk melihat kepribadian pemilik UMKM menggunakan metode analisis deskriptif. Hasil yang diperoleh dari analisis kepribadian *locus of control* yaitu sebesar 20,7 %, lalu kepribadian *innovativeness* yaitu sebesar 19,96%, selanjutnya *self efficacy* sebesar 16,49%, *tolerance of ambiguity* sebesar 15,48, kepribadian *need for achievement* sebesar 15,17% dan yang paling kecil adalah kepribadian *Risk taking* yaitu sebesar 12,18%.

**Kata Kunci:** Karakter kepribadian; Pemilik UMKM

## Lampiran Luaran Tambahan

### Bukti Indexed

### Hasil Monev

3

**MONITORING/ PENGAWASAN PENELITIAN DANA INTERNAL  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF DR. HAMKA Tahun 202X**

Judul : Karakteristik Kepribadian Entrepreneur  
Pada Pemilik UMKM

Ketua Peneliti : Ajheng Mulamukti A.P, M.Psi, Psikolog  
Skema Hibah : Baitul Arqom  
Fakultas : Psikologi  
Program Studi : Psikologi

**Luaran Wajib**

No	Judul	Nama Jurnal/ Penerbit/Prosiding	Level SINTA/S CIMAGO	Progress Luaran (Draft/Submit/in review/accepted/publish)
1	Karakteristik Kepribadian Entrepreneur Pada Pemilik UMKM	Syntax Literate	SINTA 4	Draft

**Luaran Tambahan**

No	Judul	Nama Jurnal/ Penerbit/Prosiding	Level SINTA/S CIMAGO	Progress Luaran (Draft/Submit/in review/accepted/publish)
1	Karakteristik Kepribadian Entrepreneur Pada Pemilik UMKM	Sestimas -1 2012	Prosiding Nasional	Draft

**Komentar Reviewer**  
*Menghasilkan luaran wajib dan tambahan sesuai yang diunggulkan dalam surat perintah.*


Mengetahui,  
Ketua Program Studi

Ketua Peneliti


Created by Lemlitbang UHAMKA | [simakip.uhamka.ac.id](mailto:simakip.uhamka.ac.id) | [lemlit.uhamka.ac.id](mailto:lemlit.uhamka.ac.id)

4


Mengetahui,  
Ketua Program Studi,

  
Puti Arisanti, M.Psi Psikolog  
NIDN. 0326018001

Ayeng Mulamukti, M.Psi,  
Psikolog  
NIDN. 032468704

Laporan ini telah diperiksa oleh  
Reviewer  
  
(Dr. Yulnawati Amir, MA)

**Lampiran Screenshoot Identitas Penelitian (Luaran)**



**Lampiran Luaran**

**Bukti Progres Luaran (Draft/Submit/in review/accepted/publish)**

**Bukti Indexed Jurnal**

Created by Lemlitbang UHAMKA | [simakip.uhamka.ac.id](http://simakip.uhamka.ac.id) | [lemlit.uhamka.ac.id](http://lemlit.uhamka.ac.id)

**SURAT PERNYATAAN  
KESANGGUPAN PUBLIKASI PENELITIAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama lengkap : Ajheng Mulamukti A.P, M.Psi, Psikolog  
NIDN : 032468704  
Fakultas / Program Studi : Psikologi/Psikologi

Menyatakan bahwa luaran wajib dan tambahan pada Penelitian batch 2 Tahun 2022 skema Baitul Arqom dengan judul Karakteristik Kepribadian Enterpreneur Pada Pemilik UMKM akan dipublikasikan maksimal bulan Maret tahun 2023 sesuai dengan surat kontrak penelitian yang sudah saya tanda tangani.

Demikian surat pernyataan ini ditulis untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dekan  
(Anisia Kumala, Lc., M.Psi.,Psikolog)  
NIDN: 0301048102

rt, 21 Juni 2022  
ua Peneliti  
(Ajheng Mulamukti , M.Psi, Psikolog)  
NIDN: 032468704

Active  
Go to S