

LAPORAN AKHIR



Karakteristik Kepribadian Enterpreneur Pada
Pemilik UMKM

Oleh;

Ajheng Mulamukti A.P (032468704)

Alvin Eryandra (0319039102)

Briyan Angga (NIM: 1908015032)

Nomor Kontrak Penelitian: 254/F.03.07/2022

Dana Penelitian: Rp.5.000.000,-

**FAKULTAS PSIKOLOGI
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF DR HAMKA
JAKARTA
TAHUN 2022**

**SPK PENELITIAN YANG SUDAH DI TANDA TANGANI OLEH
PENELITI, KETUA LEMLITBANG, DAN WAKIL REKTOR II**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN
Jln. Tanah Merdeka, Pasar Rebo, Jakarta Timur
Telp. 021-8416624, 87781809; Fax. 87781809

**SURAT PERJANJIAN KONTRAK KERJA PENELITIAN
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF DR HAMKA**

Nomor : **2CA / F.03.07 / 2022**
Tanggal : 2 Maret 2022

Bismillahirrahmanirrahim

Pada hari ini, Rabu, tanggal Dua, bulan Maret, Tahun Dua Ribu Dua Puluh Dua, yang bertanda tangan di bawah ini **Dr. apt. Supandi M.Si**, Ketua Lembaga Penelitian dan Pengembangan Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, selanjutnya disebut sebagai PIHAK PERTAMA, **Ajheng Muhammuki M.Psi, Psikolog**, selanjutnya disebut sebagai PIHAK KEDUA.

PIHAK PERTAMA dan PIHAK KEDUA sepakat untuk mengadakan Perjanjian Kontrak Kerja Penelitian yang didasari oleh RAPB Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

Passal 1
PIHAK KEDUA akan melaksanakan kegiatan penelitian dengan judul : **KARAKTERISTIK KEPRIBADIAN ENTERPRENEUR PADA PEMILIK UMKM** dengan luaran wajib dan luaran tambahan sesuai data usulan penelitian Batch 2 Tahun 2021/2022 melalui simakip.uhamka.ac.id.

Passal 2
Kegiatan tersebut dalam Passal 1 akan dilaksanakan oleh PIHAK KEDUA mulai tanggal 2 Maret 2022 dan selesai pada tanggal 2 Agustus 2022.

Passal 3
(1) Buktikan progres luaran wajib dan tambahan sebagaimana yang dijanjikan dalam Passal 1 dilampirkan pada saat Monitoring Evaluasi dan Iaponan.
(2) Laporan penelitian, dilansir hal luaran publikasi ilmiah wajib mencantumkan ucapan terima kasih kepada pemberi dana penelitian Lemlitbang UHAMKA dengan menyertakan nomor kontrak dan Batch 2 tahun 2021.
(3) Laporan penelitian yang dimaksud wajib PUBLISH, maksimal 1 tahun sejak tanggal SPK.

Passal 4
Berdasarkan kemampuan keuangan lembaga, PIHAK PERTAMA menyediakan dana sebesar Rp.5.000.000,- (Terbilang : *Lima Juta*) kepada PIHAK KEDUA untuk melaksanakan kegiatan tersebut dalam Passal 1. Sumber biaya yang dimaksud berasal dari RAB pada Lembaga Penelitian dan Pengembangan Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Tahun Anggaran 2021/2022.

Passal 5
Pembayaran dana tersebut dalam Passal 4 akan dilakukan dalam 2 (dua) termin sebagai berikut;
(1) Ternin I 70 % : Sebesar 3.500.000 (Terbilang: *Tiga Juta Lima Ratus Ribu Rupiah*) setelah PIHAK KEDUA menyerahkan proposal penelitian yang telah direview dan diperbaiki sesuai saran reviewer pada kegiatan tersebut Passal 1.

(2) **Termin II : 30 %** : Sebesar 1.500.000 (Tribilang: Satu Juta Lima Ratus Ribu Rupiah) setelah PIHAK KEDUA mengunggah laporan akhir penelitian dengan melampirkan bukti luaran penelitian wajib dan tambahan sesuai Pasal 1 ke simakip.uhamka.ac.id.

Pasal 6

- (1) PIHAK KEDUA wajib melaksanakan kegiatan tersebut dalam Pasal 1 dalam waktu yang ditentukan dalam Pasal 3.
- (2) PIHAK PERTAMA akan melakukan monitoring dan evaluasi pelaksanaan kegiatan tersebut sebagaimana yang disebutkan dalam Pasal 1. Bila PIHAK KEDUA tidak mengikuti Monitoring dan Evaluasi sesuai dengan jadwal yang ditentukan, tidak bisa memperpanjang penyelesaian penelitian dan harus mengikuti proses Monitoring dan Evaluasi pada periode berikutnya.
- (3) PIHAK PERTAMA akan membebaskan akun SIMAKIP PIHAK KEDUA jika luaran sesuai pasal 3 ayat (3) belum terpenuhi.
- (4) PIHAK PERTAMA akan mendenda PIHAK KEDUA setiap hari keterlambatan penyerahan laporan hasil kegiatan sebesar 0,5 % (setengah persen) maksimal 20% (dua puluh persen) dari jumlah dana sebesar dalam Pasal 4.
- (5) Dana Penelitian dikembalikan Pajak Penghasilan (PPn) dari keseluruhan dana yang diterima oleh PIHAK PERTAMA sebesar 5 % (lima persen).
- (6) PIHAK PERTAMA akan memberikan dana penelitian Termin II dalam pasal 5 ayat (2) maksimal 2 Agustus 2022.

Jakarta, 2 Maret 2022

PIHAK PERTAMA

Lembaga Penelitian dan Pengembangan
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Ketua:



Drspt: Supandi M.Si.

PIHAK KEDUA

Peneliti,



Ajeng Mutamukti M.Psi, Psikolog

Mengatahi
Wakil Rektor II UHAMKA





LAPORAN PENELITIAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF DR. HAMKA Tahun 202X

Judul : Karakteristik Kepribadian Entrepreneur Pada Pemilik UMKM

| | |
|----------------|---|
| Ketua Peneliti | : Ajheng Mulamukti A.P, M.Psi, Psikolog |
| Skema Hibah | : Baitul Arqom |
| Fakultas | : Psikologi |
| Program Studi | Psikologi |

Luaran Wajib

| No | Judul | Nama Jurnal/ Penerbit/Prosiding | Level SCIMAGO /SINTA | Progress Luaran |
|----|--|------------------------------------|----------------------------|-----------------|
| 1 | Karakteristik Kepribadian Entrepreneur Pada Pemilik UMKM | | | Draft |

Luaran Tambahan

| No | Judul | Nama Jurnal/ Penerbit/Prosidin g | Level SINTA/SCIMAG O | Progress Luaran |
|----|--|--|----------------------------|-----------------|
| 1 | Karakteristik Kepribadian Entrepreneur Pada Pemilik UMKM | | | |



Ketua Program Studi

Puti Archianti

Puti Archianti, M.Psi., Psikolog

NIDN. 0326018001

Ketua Peneliti

Ajheng Mulamukti , M.Psi,
Psikolog

NIDN.032468704



Menyelengui,

Daftar dan pose an item.

[Handwritten signature]

Anisia Kumala, Lc., M.Psi., Psikolog

NIDN.0301048102

Ketua Lemlitbang UHAMKA

Dr. apt. Supandi, M.Si

NIDN. 0319067801

LAPORAN AKHIR

Karakteristik Kepribadian Entrepreneur Pada Pemilik UMKM

Latar Belakang (Background)

Bezzina (2010) menyatakan bahwa karakteristik seorang wirausahanan yang berkualitas sulit untuk ditentukan. Beberapa penelitian sebelumnya telah menunjukkan bahwa saat menganalisa kepribadian seorang wirausahanan, karakteristik, sikap, dan tindakan tertentu sering muncul (Grasse & Trembley, 2009). Beberapa ciri kepribadian wirausaha ini perlu diteliti lebih lanjut karena terkait dengan elemen internal yang terdapat pada individu. Seorang wirausahanan dapat memiliki sejumlah ciri pembeda yang membedakannya dari orang lain yang bukan wirausaha (Thomas & Mueller, 2000).

Beberapa penelitian sebelumnya telah berusaha mengungkap ciri kepribadian seorang wirausahanan. Ada tigakarakteristik yang sering dijadikan acuan dalam meneliti seorang wirausahanan dalam konteks tertentu, menurut Tyszka, T (2011). Ketiga karakteristik tersebut adalah motivasi, efikasi diri, dan *risk attitude*. Penelitian lain mengungkapkan bahwa karakteristik seorang wirausahanan dapat dilihat dari kebutuhan akan prestasi, *locus of control internal*, *self sufficiency*, toleransi terhadap ketidakpastian, kreativitas dan keberanian mengambil risiko (Bezzina, 2010). Sedangkan menurut Anwar & Saleem (2019) *risk taking*, *innovatives*, *locus of control*, *need for achievement*, *self efficacy* dan *tolerance of ambiguity* merupakan beberapa karakteristik yang mampu menunjang seorang entrepreneur untuk dapat sukses dalam meneleki pekerjaannya. Kewirausahaan adalah proses dinamis menciptakan kekayaan dan proses menciptakan sesuatu yang baru yang memiliki nilai dengan mencurahkan waktu dan tenaga yang diperlukan, mengambil risiko finansial, psikologis, dan sosial, dan mendapatkan hasil berupa keuangan, kepuasan pribadi, dan kebebasan, menurut Kearney, C., Hisrich, RD, dan Antoncic, B. (2013). Kewirausahaan adalah sifat kepribadian yang dapat dilihat dalam tindakan seseorang atau organisasi. Pengusaha di bidang kesehatan, pendidikan, dan bisnis pada dasarnya bekerja dengan cara yang sama; mereka hanya melakukannya dengan lebih baik dan berbeda (Drucker, 2007). Terlepas dari bidang pekerjaan, seseorang yang secara konsisten bekerja lebih baik dan berbeda dari yang lain adalah seorang wirausaha (Drucker, 2007).

Berdasarkan fenomena yang dikemukakan sebelumnya, peneliti tertarik untuk mengetahui apakah para pemilik UMKM memiliki kepribadian dalam berwirausaha atau tidak ?. Hal ini menjadi penting untuk diketahui karena kepribadian ini tidak hanya membentuk para pemilik UMKM dalam berwirausaha akan tetapi bisa membantu mereka untuk meningkatkan kualitas usahanya.

Tujuan Riset (Objective)

Dalam rangka pengembangan keilmuan psikologi khususnya dalam ranah industri dan organisasi, maka penelitian ini penting untuk dilakukan. Selain untuk menjawab pertanyaan penelitian terkait karakteristik kepribadian *entrepreneur* yang dimiliki para

pemilik UMKM, hasil dari penelitian ini juga dapat meningkatkan kemampuan para pemilik UMKM untuk berinovasi sehingga dapat meningkatkan kualitas usahanya.

Metodologi (Method)

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Penelitian kuantitatif didefinisikan sebagai penelitian yang menekankan pada data-data numerikal dan menggunakan sistem pengolahan berupa metode statistika (Azwar, 2011). Menurut Sugiyono (2015) penelitian kuantitatif merupakan metode penelitian yang memandang bahwa suatu realitas, gejala atau fenomena dapat diklasifikasikan, teramat dan terukur. Penelitian kuantitatif pada umumnya dilakukan pada populasi atau sampel tertentu yang representatif. Adapun bentuk kuesioner yang diberikan pada responden berupa *self-reporting questionnaire*. Responden akan diminta untuk memilih jawaban yang tersedia pada kuesioner yang diberikan. Dalam penelitian ini, alat ukur yang digunakan oleh peneliti terdiri dari aitem-aitem berupa bahasa Inggris. Oleh karena itu, peneliti akan melakukan proses translasi terlebih dahulu. Proses translasi yang dilakukan didasarkan pada tujuh tahapan transalasi yang disarankan oleh Sousa *et al* (2011). Tahapan transalasi tersebut terdiri dari: *forward translation/one way translation, synthesis I, blindback-translate, synthesis II, pilot test*, uji sampel dari kedua budaya dan *full psychometric testing*. Adapun alat ukur yang digunakan untuk mengetahui karakteristik kepribadian entrepreneur yang digunakan pada penelitian ini merupakan hasil adopsi dari kuesioner Anwar & Saleem (2019) yang terdiri dari 39 aitem untuk mengukur *risk taking, innovatives, locus of control, need for achievement, self efficacy* dan *tolerance of ambiguity*.

Hasil dan pembahasan

Berdasarkan data yang diperoleh selama bulan Mei – Juni 2022, jumlah responden yang mengisi kuesioner sebanyak 116 orang. Sebanyak 85 (73,3%) orang pemilik UMKM berjenis kelamin perempuan, dan sisanya 31 orang (26,7%) laki-laki. Maksimal 1000 kata. responden bahwa responden terbanyak adalah jenis kelamin wanita yaitu sebesar 73,3%. Responden dengan rentang usia 20-29 th merupakan responden terbanyak yaitu 48,3%. Responden dengan lama usaha 1-5 th merupakan responden terbanyak yaitu sebesar 75% . Sedangkan responden dengan domisili Luar Jabodetabek adalah responden terbanyak, serta memiliki karyawan 0-4 orang karyawan sebesar 86,2%. Hasil Analisa yang dilakukan untuk melihat kepribadian pemilik UMKM menggunakan metode analisis deskriptif. Hasil yang diperoleh dari analisis kepribadian *locus of control* yaitu sebesar 20,7 %, lalu kepribadian *innovatives* yaitu sebesar 19,96%, selanjutnya *self efficacy* sebesar 16,49%,

tolerance of ambiguity sebesar 15,48, kepribadian *need for achievement* sebesar 15,17% dan yang paling kecil adalah kepribadian *Risk taking* yaitu sebesar 12,18%. Dari hasil yang didapat, sebanyak 28 responden memiliki karakteristik kepribadian *Risk taking* dengan kategori rendah, kemudian 65 responden memiliki karakteristik kepribadian *Risk taking* dengan kategori sedang, dan 23 responden memiliki karakteristik kepribadian *Risk taking* dengan kategori tinggi. Sebanyak 29 responden memiliki karakteristik kepribadian *innovatives* dengan kategori rendah, kemudian 59 responden memiliki karakteristik kepribadian *innovatives* dengan kategori sedang, dan 28 responden memiliki karakteristik kepribadian *innovatives* dengan kategori tinggi.

Daftar Pustaka (Voncoover)

- Aldianto, L., Anggadwita, G., & Umbara, A. N. (2018). Entrepreneurship education program as value creation: Empirical findings of universities in Bandung, Indonesia. *Journal of Science and Technology Policy Management*.
- Azwar, S. (2011). *Sikap dan Perilaku. Dalam: Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. 2nd ed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 3-22.
- Cunningham, J.B. & Lischeron, J. (1991), “Defining Entrepreneurship”, *Journal of Small Business Management*, Vol. 29, 1991, pp. 45-61.
- Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (2001), Executive Report, GEM, London Business School, London.
- Dhamayantie, E & Fauzan, R. (2017). Penguatan karakteristik dan kompetensi kewirausahaan untuk meningkatkan kinerja UMKM. Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan. 11 (1)
- Hill, Jimmy & Pauric McGowan. 1999. A Quality Approach to Developing Small Firm Marketing Planning Competencies, Qualitive Market Research: An International Journal. Vol 2. No 3
- Instruksi Presiden. (1994) Instruksi Presiden Nomor 4 tahun 1995 Tentang Gerakan Nasional Memasyarakatkan Dan Membudayakan Kewirausahaan.
- Kearney, C., Hisrich, R. D., & Antoncic, B. (2013). The mediating role of corporate entrepreneurship for external environment effects on performance. *Journal of Business Economics and Management*, 14(sup1), S328-S357

| |
|---|
| <p>Kholifah, T dan Ni'matul. (2020). "Mewujudkan Ekonomi Mandiri Melalui Pendidikan Entrepreneur Ala Nabi Muhammad." <i>Jurnal Ilmiah Al- Hadi</i>, 5 (2), 96-112</p> <p>Knight, Gary. 2000. "Entrepreneurship and Marketing Strategy: The SME Under Globalization". <i>Journal of International Marketing</i>. Vol 8. No 2</p> <p>Lackéus, M. and Williams Middleton, K. (2015), "Venture creation programs: bridging entrepreneurship education and technology transfer", <i>Education and Training</i>, Vol. 57 No. 1, pp. 48-73.</p> <p>Meng, L.A & Liang T.W, 1996. <i>Entrepreneur, Entrepreneurship and Entreprising Culture</i>, Paris.Addison-Wisley Company</p> <p>Peraturan Pemerintah (2010) Peraturan Pemerintah Nomor 17 tahun 2010 Tentang Pengelolaan Dan Penyelenggaraan Pendidikan.</p> <p>Riyanti, Benedicta Prihatin Dwi. 2003. <i>Faktor-faktor yang Berpengaruh Pada Keberhasilan Usaha Skala Kecil</i>. Phronesis.5/9</p> <p>Susilaningsih, S. (2015). Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tiggi: Pentingkah untuk Semua Profesi?. <i>Jurnal Economia</i>, 11(1), 1-9.</p> <p>Sousa, V., D., & Rojjanasrirat, W. (2011). Translation, adaptation and validation of instruments or scales for use in cross-cultural health care research: a clear and user-friendly guideline. <i>Journal of Evaluation in Clinical Practice</i>. 17(2011), 268-274. Doi: 10.1111/j.1365-2753.2010.01434.x</p> <p>Sugiyono. (2015). <i>Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)</i>. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung</p> <p>Tyszka, T., Cieślik, J., Domurat, A., & Macko, A. (2011). Motivation, self-efficacy, and risk attitudes among entrepreneurs during transition to a market economy. <i>The Journal of Socio-Economics</i>, 40(2), 124-131.</p> <p>Tambunan, Tulus (2012). Mikro kecil dan menengah di Indonesia: isu-isu penting</p> |
| <p>Target Jurnal Internasional (Output)</p> <p>-</p> |

Lampiran Luaran Wajib

KARAKTERISTIK KEPRIBADIAN ENTERPRENEUR PADA PEMILIK UMKM

Ajheng Mulamukti A.Pratiwi¹, Alvin Eryandra & Briyan Angga

¹Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka, Jl. Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta 12130, Indonesia

Email: ajheng@uhamka.ac.id

Abstract

Some of these entrepreneurial personality traits need to be investigated further because they are related to internal elements found in individuals. An entrepreneur can have a number of differentiating traits that set him or her apart from other non-entrepreneurs. The entrepreneurial personality characteristics used in this study are the result of the adoption of the Anwar & Saleem (2019) questionnaire which consists of 39 items to measure risk taking, innovativeness, locus of control, need for achievement, self-efficacy and tolerance of ambiguity. This research uses quantitative methods. Most respondents were female, which was 73.3%. Respondents with an age range of 20-29 years are the largest respondents, namely 48.3%. Respondents with a length of business 1-5 years are the most respondents that is equal to 75%. While respondents with domicile outside Jabodetabek are the most respondents, and have 0-4 employees of 86.2%. The results of the analysis carried out to see the personality of the MSME owner using descriptive analysis methods. The results obtained from the locus of control personality analysis are 20.7%, then the innovativeness personality is 19.96%, then self-efficacy is 16.49%, tolerance of ambiguity is 15.48, personality need for achievement is 15.17% and the smallest is Risk taking personality which is 12.18%.

Keyword: Personality character; MSME Owner

Abstrak

Beberapa ciri kepribadian wirausaha perlu diteliti lebih lanjut karena terkait dengan elemen internal yang terdapat pada individu. Seorang wirausahawan dapat memiliki sejumlah ciri pembeda yang membedakannya dari orang lain yang bukan wirausaha. Karakteristik kepribadian entrepreneur yang digunakan pada penelitian ini merupakan hasil adopsi dari kuesioner Anwar & Saleem (2019) yang terdiri dari 39 item untuk mengukur Risk taking, innovativeness, locus of control, need for achievement, self efficacy dan tolerance of ambiguity. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan hasil responden terbanyak adalah jenis kelamin wanita yaitu sebesar 73,3%. Responden dengan rentang usia 20-29 th merupakan responden terbanyak yaitu 48,3%. Responden dengan lama usaha 1-5 th merupakan responden terbanyak yaitu sebesar 75%. Hasil Analisa yang dilakukan untuk melihat kepribadian pemilik UMKM menggunakan metoda analisis deskriptif. Hasil yang diperoleh dari analisis kepribadian locus of control yaitu sebesar 20,7 %, lalu kepribadian innovativeness yaitu sebesar 19,96%, selanjutnya self efficacy sebesar 16,49%, tolerance of ambiguity sebesar 15,48, kepribadian need for achievement sebesar 15,17% dan yang paling kecil adalah kepribadian Risk taking yaitu sebesar 12,18%|

Kata Kunci: Karakter kepribadian; Pemilik UMKM

Lampiran Luaran Tambahan

Bukti Indexed

Hasil Monev

| | | | | |
|--|---|------------------------------------|----------------------------|---|
| 3 | MONITORING/ PENGAWASAN PENELITIAN DANA INTERNAL UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF DR. HAMKA Tahun 202X | | | |
| Judul | Karakteristik Kepribadian Enterpreneur Pada Pemilik UMKM | | | |
| Ketua Peneliti | Ajheng Mulamuki A.P, M.Psi, Psikolog | | | |
| Skema Hibah | Bantul Anqom | | | |
| Fakultas | Psikologi | | | |
| Program Studi | Psikologi | | | |
| Luaran Wajib | | | | |
| No | Judul | Nama Jurnal/ Penerbit/Prosiding | Level SINTA/S CIMAGO | Progress Luaran (Draft/Submit/in review/accepted/publish) |
| 1 | Karakteristik Kepribadian Enterpreneur Pada Pemilik UMKM | Syntax Literatur | SINTA 4 | Draft |
| Luaran Tambahan | | | | |
| No | Judul | Nama Jurnal/ Penerbit/Prosiding | Level SINTA/S CIMAGO | Progress Luaran (Draft/Submit/in review/accepted/publish) |
| 1 | Karakteristik Kepribadian Enterpreneur pada Pemilik UMKM | Ceritasept -1 2012 | Prosiding Nasional | Draft |
| <p>Komentar Reviewer: <i>Mengulasakan luaran wajib dan tambahan sesuai jang & jing kur dalam surat keterangan.</i> </p> <hr/> <p>Mengabdi, Ketua Program Studi</p> <p>Ketua Peneliti</p> | | | | |
| <small>Created by Lemlitbang UHAMKA simakip.uhamka.ac.id lemlit.uhamka.ac.id</small> | | | | |

Mengetahui,
Ketua Program Studi,

4

Ajeng Mulamukti , M.Psi,
Psikolog

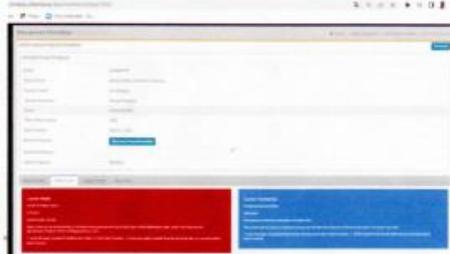
NIDN. 032468704

Puti Achandi, M.Psi Psikolog
NIDN. 0326018001

Laporan ini telah diperiksa oleh
Reviewer

Yulmanah Anis, MA

Lampiran Screenshot Identitas Penelitian (Luaran)



Lampiran Luaran

Bukti Progres Luaran (Draft/Submit/in review/accepted/publish)

Bukti Indexed Jurnal

Created by Lemlitbang UHAMKA | simakip.uhamka.ac.id | lemlit.uhamka.ac.id

**SURAT PERNYATAAN
KESANGGUPAN PUBLIKASI PENELITIAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama lengkap : Ajheng Mulamukti A.P, M.Psi, Psikolog
NIDN : 032468704
Fakultas / Program Studi : Psikologi/Psikologi

Menyatakan bahwa luaran wajib dan tambahan pada Penelitian batch 2 Tahun 2022 skema Baitul Arqom dengan judul Karakteristik Keprabadian Enterpreneur Pada Pemilik UMKM akan dipublikasikan maksimal bulan Maret tahun 2023 sesuai dengan surat kontrak penelitian yang sudah saya tanda tangani.

Demikian surat pernyataan ini ditulis untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

