



PERKEMBANGAN TEKNOLOGI KOMUNIKASI

MANUSIA DAN TEKNOLOGI KOMUNIKASI

TITIN SETIAWATI, M.IKOM

6 Terbongkar, Ternyata Ini Biang

liputan6.com/bisnis/read/5402778/terbongkar-ternyata-ini-biang-keladi-pasar-tanah-abang-sepi-pembeli

Gmail YouTube Maps Translate All Bookmarks

Fashion Fusion

Explore Your Style, Embrace Your Uniqueness

dream

6 NEWS PEMILU BISNIS BOLA TV SHOWBIZ TEKNO FOTO HOT CEK FAKTA ISLAMI CRYPTO LAINNYA

BISNIS Ekonomi Bank Saham Energi & Tambang Konsultasi Pajak CPNS Info Kementan

Terbongkar, Ternyata Ini Biang Keladi Pasar Tanah Abang Sepi Pembeli

Septian Deny

Diperbarui 20 Sep 2023, 18:00 WIB

f

t

m

Copy Link

Share 18



CPNS 2023

GAJI KE-13 PNS

HARGA EMAS

IKN NUSANTARA

LRT JABODEBEK

JADWAL ACARA HARI INI

SCTV

LIVE SCTV Sinetron

21:15 SCTV Sinetron

00:00 SCTV FTV Prime Time

SELENGKAPNYA

28°C Cerah

Search

8:49 PM 9/28/2023

ibu di Tasikmalaya Tewas Gantung

news.detik.com/berita/d-6875661/ibu-di-tasikmalaya-tewas-gantung-diri-diduga-gara-gara-utang-judi-slot

Gmail YouTube Maps Translate All Bookmarks

detiknews

Home Berita Jabodetabek Internasional Hukum detikX Kolom Blak Blakan Pro Kontra Infografis Foto Video Indeks

.....

HUB SPACE X

Lomba Stand Up Comedy

Minggu 01 Okt 2023 19.00 WIB Plereny Hall JCC Jakarta

Raih Total Hadiah Senilai 18 Juta Rupiah

Daftar Di Sini GRATIS

.....

HUB SPACE X

Lomba Stand Up Comedy

Minggu 01 Okt 2023 19.00 WIB Plereny Hall JCC Jakarta

Raih Total Hadiah Senilai 18 Juta Rupiah

Daftar Di Sini GRATIS

Ibu di Tasikmalaya Tewas Gantung Diri Diduga Gara-gara Utang Judi Slot

Deden Rahadian · detikNews

Senin, 14 Agu 2023 15:21 WIB



Foto Ilustrasi Judi Slot (repro detikcom)

.....

HUB SPACE X

Lomba Stand Up Comedy

Minggu 01 Okt 2023 19.00 WIB Plereny Hall JCC Jakarta

Raih Total Hadiah Senilai 18 Juta Rupiah

Daftar Di Sini GRATIS

.....

HUB SPACE X

Lomba Stand Up Comedy

Minggu 01 Okt 2023 19.00 WIB Plereny Hall JCC Jakarta

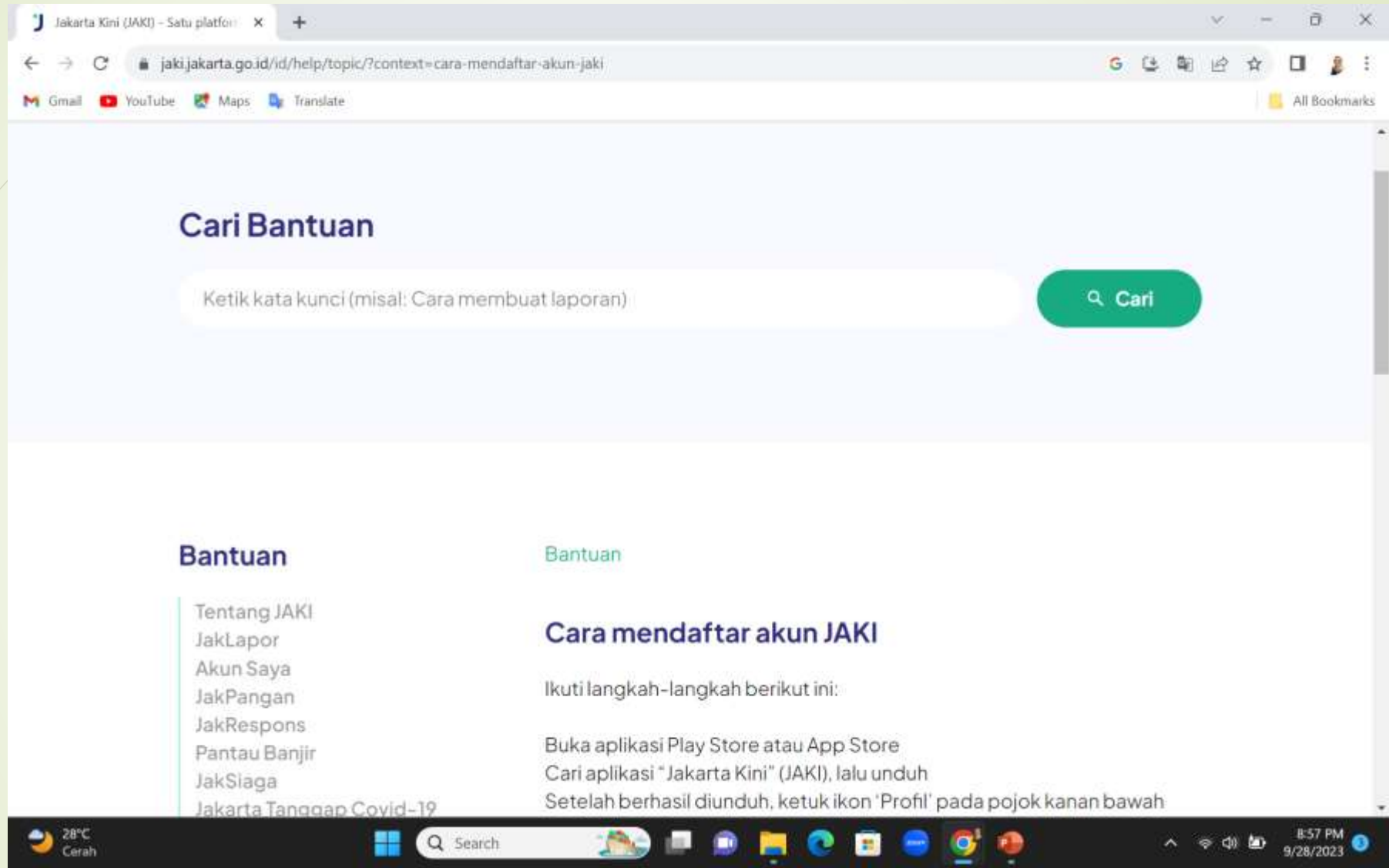
Raih Total Hadiah Senilai 18 Juta Rupiah

Daftar Di Sini GRATIS

28°C Cerah

Search

8:55 PM 9/28/2023





MENGAPA MEMPELAJARI TEKNOLOGI KOMUNIKASI?

- Menggali sejarah teknologi itu sendiri
- Menggali sejarah perkembangan manusia
- Teknologi untuk mempermudah manusia
- Meramalkan masa depan



TEKNOLOGI SARAT NILAI

- Teknologi sarat dengan nilai tertentu dan dapat mengganggu kemapanan manusia yang berpengaruh pada perkembangan peradaban manusia
- 1. Tidak ada Negara yang bisa membendung teknologi
- 2. Teknologi berkembang sangat cepat melampaui kesadaran manusia
- 3. Aktif atau pasif dalam menerima teknologi
- 4. Manusia tidak bisa menyalahkan teknologi
- 5. Teknologi tidak dapat dibeli dan secara otomatis menguasai
- 6. Masyarakat maju karena teknologi

DAMPAK? (Rogers, 1986)

- Dampak teknologi komunikasi secara sederhana dapat dibagi menjadi dampak individu dan dampak social
- Sementara menurut keberadaannya dapat terjadi secara bersamaan dalam masyarakat

<i>Desirable Impact</i>	<i>Undesirable Impact</i>
<i>Direct Impact</i>	<i>Indirect Impact</i>
<i>Anticipate Impact</i>	<i>Unanticipated Impact</i>

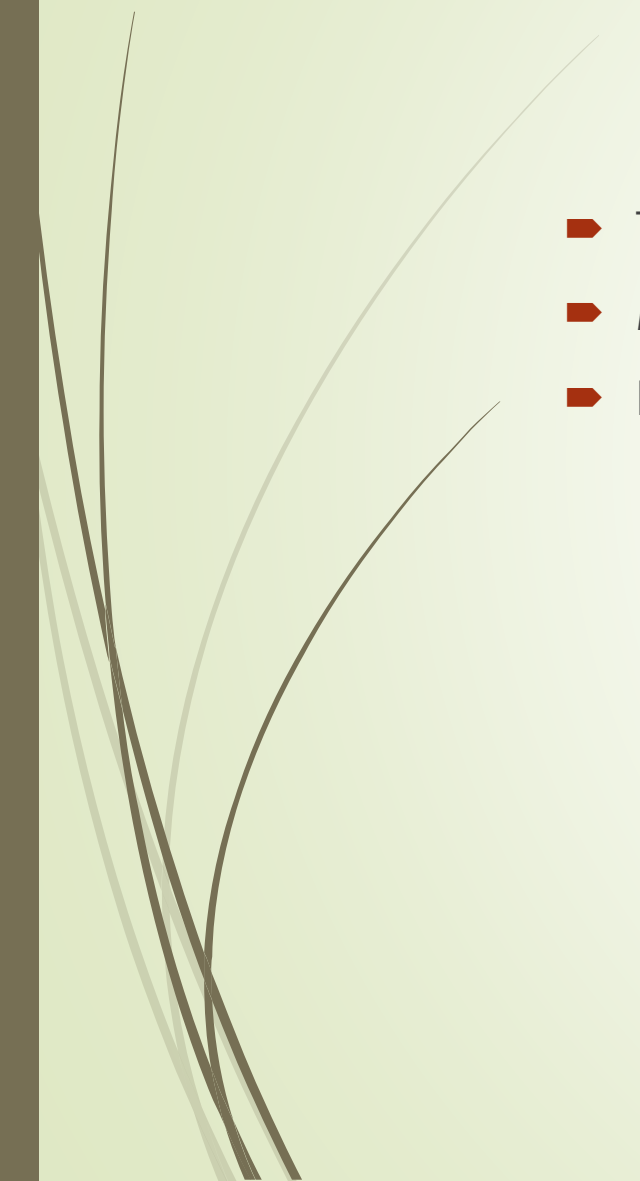


DAMPAK NEGATIF (E.B. PARKER)

1. Terjadinya monopoli dalam pengelolaan, penyediaan, dan pemanfaatan informasi
2. Distribusi informasi yang tidak merata
3. Isi pesan edukatif yang kurang
4. Polusi informasi
5. Invasi terhadap privacy
6. Timbulnya permasalahan berkaitan dengan hak cipta

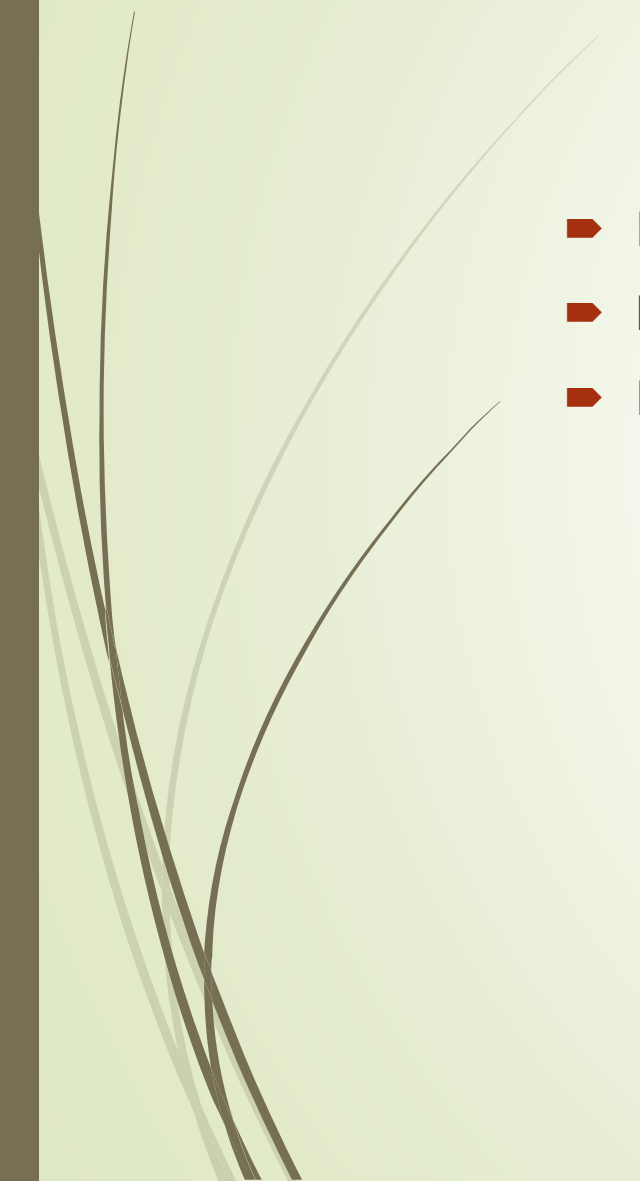


DAMPAK SOSIAL

- Teknologi mengatasi ruang dan waktu
 - Manusia lebih akrab dengan benda
 - Ketergantungan tinggi terhadap teknologi
- 

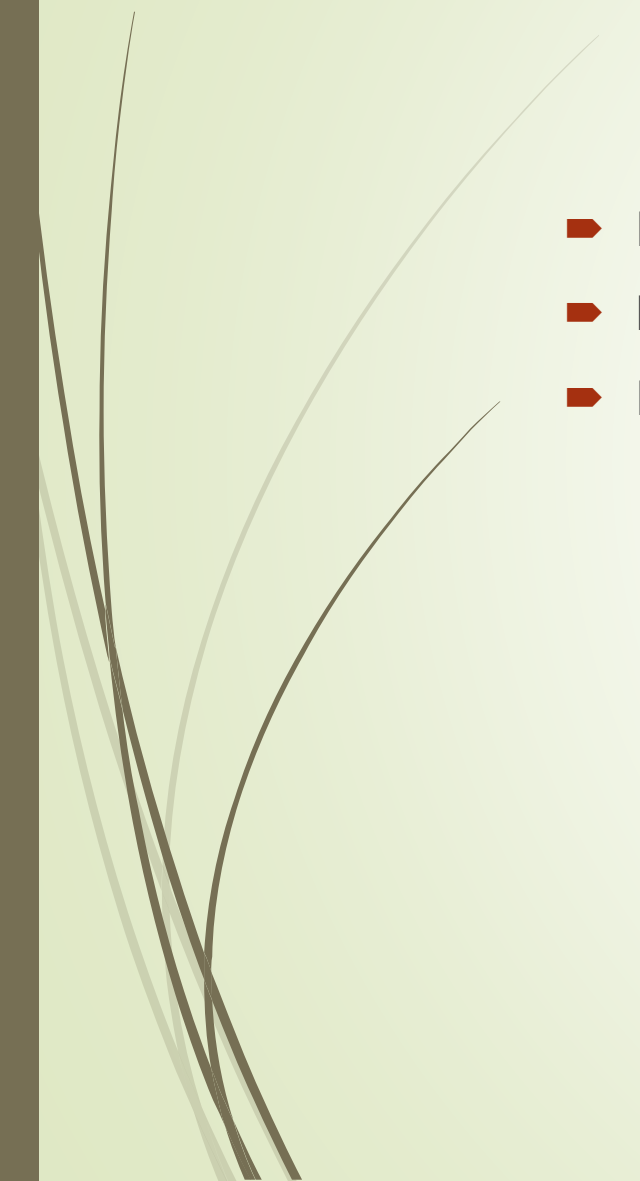


DAMPAK BUDAYA

- Budaya seragam
 - Imperialisme budaya
 - Lunturnya cinta budaya sendiri
- 

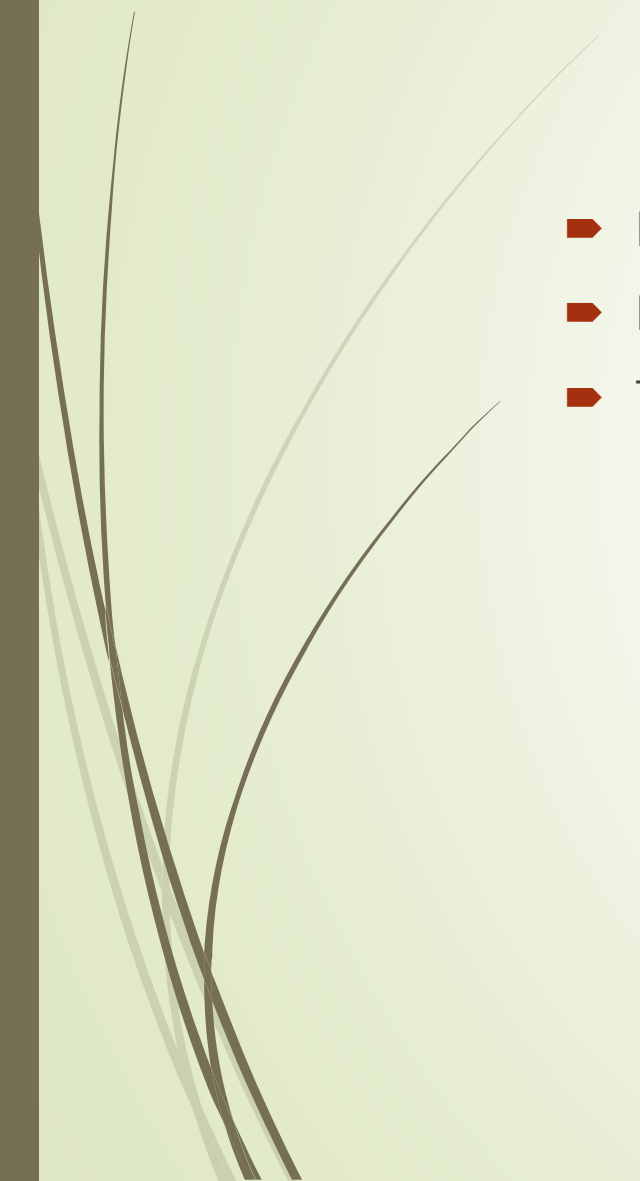


DAMPAK EKONOMI

- Kapitalisme global
 - Industrialisasi
 - Efisiensi biaya
- 

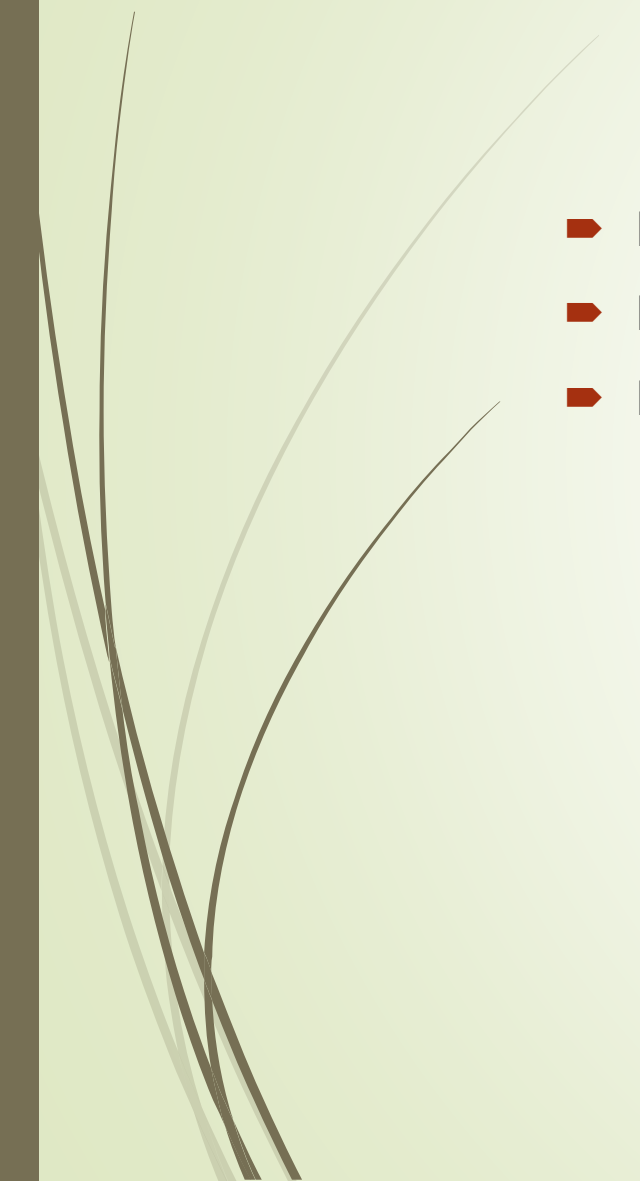


DAMPAK POLITIK

- Demokratisasi
 - Penjajahan politik
 - Transparansi politik
- 



ANTISIPASI DAMPAK?

- Literasi teknologi
 - Peran pemerintah
 - Kesadaran masyarakat
- 



Uhamka

TEKNOLOGI KOMUNIKASI & INFORMASI

TITIN SETIAWATI, M.IKOM

MENGAPA MEMPELAJARI TEKNOLOGI KOMUNIKASI

- Menggali sejarah perkembangan teknologi itu sendiri
- Menunjukkan perkembangan peradaban manusia di setiap zamannya
- Mempelajari dampak teknologi komunikasi bagi manusia agar bisa meminimalisir dampak negatifnya
- Untuk meramalkan masa depan dengan ilmiah



ASAL USUL ISTILAH TEKNOLOGI

- Teknologi berasal dari kata *textere* yang berarti *to weave* (menenun) atau *to construct* (membangun)
- Ada anggapan salah bahwa teknologi hanya berkaitan dengan mesin. Dalam arti sempit betul, seperti kata Everett M Rogers ; *technology is a design for instrumental action that reduce uncertainly in the course-effect relationship involved in achieving a desired outcomes*
- pada dasarnya manusia adalah mahluk teknologi.
- Jika teknologi diartikan sebagai perangkat yang mendukung manusia dalam aktivitasnya, maka individu itu pula yang menentukan aktivitasnya, oleh karena itu manusia disebut sebagai mahluk teknologi



MANUSIA DALAM PENGGUNAAN TEKNOLOGI

1. PENGGUNA TEKNOLOGI, teknologi digunakan untuk membantu kegiatan manusia sehari-hari
2. PENGISI TEKNOLOGI, manusia mengisi teknologi yang diciptakannya untuk memenuhi kebutuhannya juga. Misalnya televisi yang harus diisi program acaranya
3. PENGKAJI DAMPAK TEKNOLOGI, hanya manusia yang memiliki kemampuan mendalam tentang dampak teknologi yang melakukan



DETERMINISME TEKNOLOGI

- Secara asal kata determinisme berasal dari kata determinare (latin) yang secara sederhana diartikan sebagai menentukana atau menetapkan batas
- Istilah determinisme teknologi dikenalkan oleh Thorntein Veblen (1857-1929). Baginya teknologi itu otonom dan independen atau tidak dipengaruhi oleh hal lain. Meskipun independen, namun dalam perkembangannya memberikan pengaruh kuat pada kehidupan masyarakat.
- Karena pengaruhnya itu, teknologi menghasilkan sifat khusus masyarakat, yaitu mereka terpengaruh atau beradaptasi dengan teknologi tersebut



MARSHALL MCLUHAN

- Tahun 1962 dalam *The Gutenberg Galaxy : The Making of Typographic Man*
- Perubahan yang terjadi dalam berbagai cara komunikasi akan membentuk pula keberadaan manusia itu sendiri
- Jadi keadaan masyarakat sangat tergantung pada jenis teknologi yang ada
- Teknologi yang ada di setiap era kemudian menjadi pijakan untuk teknologi di era berikutnya
- Teknologi merupakan kepanjangan tangan manusia (*the extension of man*)
- Secara ringkas pada mulanya manusia menciptakan teknologi untuk meringankan pekerjaannya, tetapi kemudian lambat laun hidup mereka justru diatur oleh teknologi itu sendiri



PEDERSEN

- Pedersen menyatakan dalam jurnal “*Technological Determinism and School*”, bahwa perkembangan determinisme ada 3 bentuk :
 1. *Normatif*. Bentuk ini bersifat obyektif, efisien memementingkan rasionalitas dan produktivitas dari perkembangan teknologi itu sendiri dalam masyarakat
 2. *Logis*. Pandangan yang menganggap bahwa determinisme teknologi terkonstruksi secara social, kebudayaan, sejarah, social, dan kontekstual lainnya.
 3. *Tidak Disengaja*. Bentuk ini melihat adanya kemungkinan yang muncul dari perkembangan teknologi, seperti polusi, transformasi masyarakat radikal, perubahan gaya hidup menjadi konsumtif. Yang jelas bentuk ini menganggap bahwa perkembangan teknologi memberi banyak pengaruh pada kualitas kehidupan



TEKNOLOGI KOMUNIKASI & INFORMASI

- Everett M Rogers :

Teknologi komunikasi berarti peralatan perangkat keras, struktur-struktur organisasional dan nilai social dengan mana individu-individu mengumpulkan, mengolah, dan saling bertukar informasi dengan individu lain.

Teknologi informasi berarti semua hal yang mencakup system-system komunikasi, seperti satelit siaran langsung, kabel interaktif dua arah, penyiaran bertenaga rendah, computer, dan televise.



PERBEDAAN

	Teknologi Komunikasi	Teknologi Informasi
Cakupan	Luas	Sempit
	Software	Hardware
	Hardware	

Teknologi komunikasi mempunyai cakupan arti lebih luas, mencakup hardware dan software

Sementara teknologi informasi mencakup makna yang lebih sempit, perangkat kerasnya saja



DAMPAK YANG DIBAWA TEKNOLOGI KOMUNIKASI

- Everett M Rogers,

Dampak yang dibawa oleh teknologi komunikasi :

- 1) Melakukan demassifikasi
- 2) Menyesuaikan diri
- 3) Meningkatkan interaksi



DEMASSIFIKASI

- Dalam konteks komunikasi demassifikasi berarti kontrol pesan.
- Dalam pesan massal, pengontrol pesan adalah pengelola atau pemilik media, sementara dengan adanya demassifikasi, pengontrol pesannya adalah khalayak



MENYESUAIKAN DIRI

- Teknologi komunikasi mengharuskan manusia menyesuaikan diri dengan perkembangan yang kian modern
- Tuntutan berperilaku global membuat para pengguna teknologi komunikasi tidak bisa menawar lagi. Karena hanya dengan mengikuti perkembangan yang ada mereka bisa berinteraksi secara proporsional



MENINGKATKAN INTERAKSI

- Dengan penguasaan teknologi seseorang bisa :
 1. Berhubungan dengan individu di daerah / Negara lain dengan cepat
 2. Menyalurkan aspirasi dan ekspresi yang pada gilirannya menjadikan mereka akrab satu sama lain
 3. Mengakses hasil-hasil kebudayaan yang muncul di berbagai daerah/Negara
 4. Meningkatkan partisipasi mereka dalam kehidupan social politik yang menyangkut seluruh daerah / negara



PENDEKATAN DALAM MEMPELAJARI TEKNOLOGI KOMUNIKASI

- Dystopian, dystopia adalah aliran yang sangat hati-hati untuk tidak mengatakan curiga dan berprasangka negative terhadap teknologi, berpandangan bahwa teknologi membawa dampak negatif
- Neo-Futuris, pandangan ini memandang bahwa kehadiran teknologi adalah sebuah keniscayaan, kemunculannya tidak bisa dikendalikan
- Tekno-Realis, aliran ini mencoba menjembatani antara kedua aliran diatas. Pandangan ini beranggapan bahwa teknologi adalah sebuah keniscayaan tapi juga tidak perlu terlalu mendewakan



PERKEMBANGAN KOMUNIKASI MENURUT BEBERAPA AHLI

Titin Setiawati, M.IKom

POIN UTAMA

Setiap masa / setiap ahli memiliki pandangan yang berbeda tentang sebuah peristiwa komunikasi sehingga yang harus dipahami selain teorinya adalah latar belakang teori tersebut



POIN UTAMA

Awalnya manusia menciptakan teknologi untuk mempermudah aktivitas, kemudian berkembang pesat dan akhirnya membuat kehidupan mereka tergantung pada teknologi itu sendiri, dan begitu seterusnya



Melvin De Fleur & Sandra Ball Rokeach

- ▶ Dalam buku *Theories of Mass Communication* disebutkan bahwa ada 5 revolusi komunikasi massa,
 1. Zaman Tanda dan Isyarat (*the age of sign and signal*)

pada masa ini proses komunikasi manusia berdasarkan pada insting dan bukan rasio. Pada masa ini isyarat tanda, gerakan, bunyi-bunyian dan hal lain yang dapat digunakan untuk berkomunikasi. Faktor fisik dan indera pendengar menjadi sangat penting.
 2. Zaman Bahasa Lisan (*the age of speech and language*)

era ini ditandai dengan lahirnya kemampuan berbahasa dan berbicara dalam kelompok masyarakat tertentu. Hal penting dalam era ini adalah perubahan dari menulis di batu ke media portable dan industry ringan.

3. Zaman tulisan (*the age of writing*)

pada masa ini komunikasi yang dilakukan tidak lagi mengandalkan lisan, tapi tertulis. Sejarah tulisan adalah salah satu proses pergantian gambaran piktografi ke system fonetis.

4. Zaman cetak (*the age of print*)

Salah satu periode terpenting komunikasi manusia adalah dengan ditemukannya cetakan. Hal lain adalah dengan ditemukannya kertas.

5. Zaman komunikasi massa (*the age of mass communication*)

dengan adanya media cetak, aktivitas komunikasi manusia berkembang sangat pesat. Misalnya dengan ditemukannya telegrap, menjadi tonggak penting untuk memasuki komunikasi massa elektronik.

Everett M Rogers

- ▶ Berbeda dengan Melvin d Fleur yang menghitung tahapan komunikasi sejak manusia masih menggunakan tanda, Rogers membagi tahapan perkembangan komunikasi manusia menjadi 4 tahap
 1. Era komunikasi tulisan
 2. Era dimana Gutenberg menemukan mesin cetak pertama pada tahun 1456
 3. Era komunikasi yang berikutnya adalah era telekomunikasi, yang dimulai ketika Samuel Morse berhasil mengirimkan pesannya Baltimore ke Washington D.C. melalui telegram pada 24 Mei 1844. Keberhasilan Morse ini kemudian diikuti oleh Guiglielmo Marconi. Pada tanggal 12 Desember 1901, Marconi berhasil mengirimkan gelombang radio melintasi lautan atlantik
 4. Era komunikasi interaktif. Era ini dimulai tahun 1946, ketika komputer mainframe pertama ditemukan di Philadelphia, Amerika Serikat

Nordenstreng dan Varis (1973)

1. Perolehan (*aquisition*) bahasa yaitu pada saat yang sama dengan lahirnya manusia.
2. pengembangan seni tulisan berdampingan dengan komunikasi yang berdasarkan pada bicara.
3. reproduksi kata-kata tertulis (*written words*) dengan menggunakan alat pencetak, sehingga memungkinkan terwujudnya komunikasi massa yang sebenarnya.
4. munculnya komunikasi elektronik, mulai dari telegraf, telepon, radio, Televisi, sampai dengan satelit.

Tabel 1 Era Perkembangan Komputerisasi

No.	Periode Era	Tahun	Arah Pemanfaatan
I	Era Komputerisasi	1960-an	Pemakaian computer untuk meningkatkan efisiensi
II	Era Teknologi Informasi	1970-an	Kegunaan computer bukan hanya untuk meningkatkan efisiensi, tapi juga untuk mendukung terjadinya proses kerja yang lebih efektif
III	Era Sistem Informasi	1980-an	Computer sebagai media informasi
IV	Era Globalisasi Informasi	1980/ 1990-an	Manajemen perubahan (<i>change management</i>)



McLuhan (dalam West & Turner, 2008)
menggunakan istilah desa global (global village)
untuk mendeskripsikan bagaimana media
mengikat dunia menjadi sebuah sistem politik,
ekonomi, sosial, dan budaya yang besar



Pada awal dekade 1980-an kita sudah mengenal istilah Revolusi triple-T untuk menjelaskan terjadinya perubahan mendasar dalam perekonomian dunia dan hubungan ekonomi antar bangsa yang dipicu oleh perkembangan pesat di bidang teknologi komunikasi, transportasi, dan turisme.

Memunculkan borderless world



Griffin (2003) mencatat pendapat McLuhan (dalam West & Turner, 2008) bahwa media elektronik baru telah secara radikal mengubah cara manusia berpikir, merasa, dan bertindak. Kita sedang berada ditengah-tengah sebuah revolusi, dan juga kita harus segera memahami bahwa dunia tidak akan pernah lagi sama



Friedman (2006) menyebut fenomena globalisasi yang ditandai dengan berkembangnya teknologi informasi; di mana hal ini telah membawa pengaruh dalam setiap aspek kehidupan manusia dengan mengistilahkan bahwa dunia telah menjadi datar (The World is Flat) dan telah membentuk tatanan dunia datar



Uhamka

ERA MEDIA CETAK - INTERAKTIF

TITIN SETIAWATI, M.IKOM

CIRI TIGA TAHAPAN MASYARAKAT Alvin Toffler

KATEGORI PERUBAHAN	MASYARAKAT PERTANIAN	MASYARAKAT INDUSTRI	MASYARAKAT INFORMASI
PRODUK	Makanan	Barang / jasa	Informasi
FAKTOR PRODUKSI	Tanah	Modal	Keahlian
TEMPAT PRODUKSI	Rumah	Pabrik	Utilitas informasi
AKTOR	Petani / artis	Pekerja pabrik	Teknisi
SIFAT TEKNOLOGI	Berorientasi pada perkakas	Teknologi tenaga	Teknologi informasi
METODOLOGI	Trial and error	Eksperimen	Teori abstrak / simulasi
FAKTOR PETUNJUK	Tradisi	Pertumbuhan ekonomi	Komodifikasi pengetahuan
SYARAT KEBERHASILAN	Bicara	Melek baca dan tulis	Melek visual / aural/ computer
ATURAN	Hirarkis / otoriter	Demokrasi representasi	Demokrasi partisipasi
PRINSIP KESATUAN	Regionalisme	Nasionalisme	Globalisasi



PERBANDINGAN 3 MASYARAKAT ROGERS (1986)

KARAKTERISTIK	MASYARAKAT PERTANIAN	MASYARAKAT INDUSTRI	MASYARAKAT INFORMASI
PERIODE WAKTU	10.000 tahun (dilanjutkan sekarang di Negara ketiga)	200 tahun (dimulai tahun 1750 di Inggris)	? (Amerika sekitar tahun 1955)
ELEMEN KUNCI / SUMBER DAYA DASAR	Makanan	Energi	Informasi
TIPE PEKERJA	Petani	Buruh pabrik	Pegawai informasi
LEMBAGA SOSIAL KUNCI	Pertanian	Perusahaan	Penelitian Universitas
BASIS TEKNOLOGI	Pekerja manual	Mesin	Komputer elektronika
KOMUNIKASI MASSA	Media cetak satu arah	Media elektronik satu arah (radio, TV, film)	Media interaktif yang telah mengalami demasifikasi



TEKNOLOGI KOMUNIKASI GELOMBANG KETIGA



www.uhamka.ac.id



info@uhamka.ac.id



(021)73944451



uhamkaid



Uhamka



@UhamkaID

ERA CETAK

- Penemuan mesin cetak saat itu dianggap sebagai penyempurnaan teknologi komunikasi
- Sebelum penemuan ini bangsa Eropa biasa mencetak buku dengan cetakan tangan yang memakan waktu lama
- Sebetulnya usaha menyimpan tulisan sudah dimulai oleh dunia Islam sepanjang abad 18 dengan kulit, dan sebenarnya sudah muncul di China
- Kemudian Gutenberg menemukan mesin cetak yang digunakan pertama kali olehnya untuk mencetak injil
- Tetapi Gutenberg justru tidak bisa menikmati hasil penemuannya karena ketika mengembangkan mesin cetak meminjam uang kepada pengacaranya yang menuntut pembayaran dan bahkan menyita injil yang baru jadi. 10 tahun kemudian ia meninggal dalam kemiskinan



PRODUK MEDIA CETAK

- KORAN,
- MAJALAH
- BUKU



ERA ELEKTRONIK

- TELEPON
- FILM
- REKAMAN AUDIO
- RADIO
- TELEVISI
- TELEVISI KABEL
- VIDEO RUMAHAN



ERA DIGITAL

- KOMPUTER

Intel memperkenalkan microprocessor pertama pada tahun 1971.
dijual seharga 498 dollar pada 1975

Di awal perkembangannya computer digunakan untuk membantu pekerjaan akuntansi

Kemudian banyak digunakan untuk mengolah data di perkantoran hingga ke rumah-rumah.

Setelah tahun 1997, hampir 60 persen rumah tangga di Amerika memiliki computer

Dan terus berkembang hingga seperti saat ini



- INTERNET

Sejarah singkat dimulai tahun 1960 dengan nama ARPANET, proyek jaringan dibawah naungan Departemen Pertahanan AS

Untuk kepentingan militer

Lembaga awal yang kemudian memakai internet adalah universitas dan lembaga penelitian laboratorium

Setelah tahun 1980 Uni Soviet hancur, penggunaan tidak hanya untuk kepentingan militer, tapi untuk pribadi. Untuk pribadi menggunakannya untuk transmisi pesan hingga bisa untuk transmisi audio video seperti saat ini



Holmes (2005:10)

Era Media Pertama (Broadcast)	Era Media Kedua (Interactivity)
Tersentral (dari satu sumber ke banyak khalayak)	Tersebar (Dari banyak sumber ke banyak khalayak)
Komunikasi terjadi satu arah	Komunikasi terjadi timbal balik 2 arah
Terbuka peluang sumber atau media untuk dikuasai	Tertutupnya penguasaan media dan bebasnya kontrol terhadap sumber
Media merupakan instrument yang melanggengkan strata dan ketidaksetaraan kelas sosial	Media memfasilitasi setiap khalayak (warga Negara)
Terfragmentasinya khalayak dan dianggap sebagai massa	Khalayak bisa terlihat sesuai karakter dan tanpa meninggalkan keragaman identitasnya masing-masing
Media dianggap dapat atau sebagai alat memengaruhi kesadaran	Media melibatkan pengalaman khalayak baik secara ruang maupun waktu



PENGGUNA INTERNET SAAT INI DI INDONESIA



www.uhamka.ac.id



info@uhamka.ac.id



(021)73944451



uhamkaid



Uhamka



@UhamkaID