

BAHAN AJAR

TEMA: BUDAYA ORGANISASI

KELAS 4D RABU, 20 JUNI 2025 PUKUL 13.00-15.30 WIB

INDIKATOR YANG INGIN DICAPAI

A. PENDAHULUAN

Sasaran pembelajaran dalam pertemuan pertama di semester 4 kelas 4D untuk memberi pengetahuan dan pemahaman tentang budaya organisasi yang pembentukannya dipengaruhi dari nilai, kepercayaan, kebiasaan dan norma yang dianut dan disepakati bersama anggota organisasi. Budaya organisasi akhirnya membentuk cara berpikir, berperilaku dan berinteraksi antar anggotanya. Budaya organisasi terbentuk dan berkembang seiring dengan pertumbuhan anggota organisasi.

Kemampuan yang diharapkan dalam pertemuan kali ini, mahasiswa mampu memahami, mengevaluasi budaya suatu organisasi dan bagaimana penanganan masalah budaya organisasi negatif

Dipertemuan ini, mahasiswa akan mendengarkan presentasi materi, diskusi tanya jawab serta analisis kasus budaya organisasi

B. PENYAJIAN MATERI

Berikut materi yang akan diberikan dalam pertemuan ini;

1. Pengantar budaya organisasi (definisi dan konsep dasar budaya organisasi)
2. Elemen budaya organisasi (nilai, norma, simbol, ritual dan bahasa organisasi)
3. Pembentukan dan perubahan budaya organisasi
4. Ruang lingkup budaya organisasi
5. Studi kasus dan aplikasi (analisis budaya dan strategi menghilangkan budaya negatif organisasi)

C. TUGAS DAN DISKUSI

Diakhir kuliah dilanjutkan dengan mencari 5 jurnal nasional terindeks, berkaitan dengan tema pertemuan ke 15 “Budaya Organisasi” Kemudian berikan analisis berkaitan budaya organisasi

D. DAFTAR PUSTAKA

1. Pace, Wayne & Faules, Don. 2006. *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Rosdakarya, Bandung
2. Muhammad, Arni. 2018. *Komunikasi Organisasi*. Bumi Aksara. Jakarta.
3. Alifia & Vilya Dwi Agustini. 2022. Aktivitas Public Relations Pada Divisi Perencanaan Sumberdaya Hutan dan Pengembangan Bisnis di Perum Perhutani KPH Banten. *Jurnal Progressio*, Vol 3 No. 2 th 2022 link <https://ejournal.unsa.ac.id/index.php/progressio/article/view/840>
4. Agustini, V. D., Setyawati, T., Corliana, T., & Dzaljad, R. G. (2024). *Digital Media Utilization in Government Public Relations* (Nomor Icnssse 2023). Atlantis Press SARL. https://doi.org/10.2991/978-2-38476-242-2_53
5. Procurement, G., Telkom, P. T., Musfira, D. A., Hariyati, F., & Agustini, V. D. (2025). *Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi) Budaya Organisasi Work From Anywhere pada Divisi E-*. 9(March), 399–406.

E. LAMPIRAN

- a. Kompetensi atau Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi
- b. Rancangan Pembelajaran Semester (RPS)
- c. Kontrak Perkuliahan
- d. Dokumentasi Film “Tilik”