RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (MM)
SEKOLAH PASCASARJANA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF.DR.HAMKA (UHAMKA)

NAMA MATA KULIAH	KODE	SEMESTER	BOBOT (SKS)	Program Studi
Strategic Human Resource Management		3 (Tiga)	3 (Tiga) SKS	Magister Management

Mata Kuliah :**Strategic Human Resource Management**
Kode Mata Kuliah :**200080207**
Bobot SKS :**3**
Program Studi :**Manajemen**
DosenPengampu : **Dr. H. Bambang Dwi Hartono, Msi.**

CapaianPembelajaran : **Beraklaqmulia, bersikaptoleran, MenguasaiperkembangankonsepdanteoriHuman Capital Management danmampumengembangkansecarakreatifdaninovatiffungsiHuman Capital Management yang menempatkan SDM sebagai asset sertasejalandenganstrategiorganisasibaik di organisasibisnismaupun public sertamampumenerapkandanmengaplikasikanfungsiHuman Capital Management sebagaistrategibersaingsebuahorganisasi/perusahaan.**

PERTEMUAN	KEMAMPUAN AKHIR	BAHAN KAJIAN	METODE PEMBELAJARAN	WKT	TUGAS	INDIKATOR	BBT	REF.

1	Memahamikonsepdanteori Strategic Human Resurcedan Human Capital Management Management	1. KonsepdanTeori Strategic Human Resource. 2. Perkemb. Teori Human Resource and human Capital Mng	**3. Ceramah** **4. Diskusi/Tanya Jawab** **5. Video**	**150**	**MhsmembuatAnalisisPerbedaandanperkembteori Human Resource Mngt (HRM)**	**1. Menguasaiperkembkonsep HRM** **2. Menguasai prinsip2 Fungsi HRM**	**10**	**1,2**
2	Memahami Human Resource MangdariperpektifInvestasi	1. PergeseranteoridanPraktikmanajemen SDM 2. Konsep SDM sebagaiAset	**3. Ceramah** **4. Diskusi/Tanya Jawab** **5. Video**	**150**	**MhsmembuatAnalisisPerbedaandanperkembPraktikMng SDM**	**1. MenguasaikonsepInvestasi SDM** **2. Menguasai prinsip2 SDM sebagaiAset**	**10**	**1,2**
3	Memahamitantangankepegawaian (staffing) dalam Human Resource Management	1. TantangandanPergeseranpengeloaan SDM 2. Persaingan &StrategiMendapatkan SDM Unggul	**1. Ceramah** **2. Diskusi/Tanya Jawab** **3. Video**	**150**	**MhsMembahasBerbagaiKasusTerkait persaingan danstrategimerekrut SDM Unggul**	**1. Memahami Tingkat Persaingan SDM** **2. MenguasaiStrategiygkreatifmerekrut SDM Unggl**	**10**	**1,2**
4	Memahamiperbedaan Human resource management (HRM) dan human Capital Management HCM)	1. SDM sebagaiKunciutamaorganisasi 2. SDM sebagaiStrategi Perusahaan 3. SDM sebagaipendukung organisasi	**1. Ceramah** **2. Diskusi/Tanya Jawab** **3. Video**	**150**	**MhsMembahasBerbagaiKasusperbedaan HRM dan HCM**	**1. MemahamiFungsiutama HRM** **2. Menguasaifungsidan praktikHCM .**	**10**	**5,7, 8**
5	Memahamidanmenganalisafungsiperencanaan SDM dananalisakasus	1. PerencanaandanInvestasi SDM 2. SDM sebagaistrategiperusahaan	**1. Ceramah** **2. Diskusi/Tanya Jawab** **3. Video**	**150**	**MhsMembuatanalisisberbagaistrategiperencanaan SDM sesuaikonsep HCM.**	**1. Memahamikonseppe rencanaan SDM sesuai HCM** **2. Menguasaistrategiperencanaan SDM yang focus pada SDM sebagai asset**	**10**	**1,2**
6	MemahamiPengadaandanPe	1.	**1. Ceramah**	**150**	**MhsMembuatanalisisbe**	**1. Memahamikonsepda**	**10**	**1,2**

	ngembangan SDM	Pengadaan dalamkonsep Human Capital Management 2. Pengembangandalamkonsep Human Capital Management	**2. Diskusi/Tanya Jawab** **3. Video**		**rbagaiStrategipengadaandanpengembanganses uaikonsep HCM. i**	**nstrategipengadaansesuaipendekatan HCM.** **2. MenguasaiProses Perumusanstrategipengembangansesuai penedekatan HCM .**		
7	Memahamikonsepkinerjadanperhitunganbebankerjakaryawandan Penerapan Key Performance Indicator (KPI)	1. Konsep Performance System Management 2. Penerapan Key performance Indicator (KPI)	**1. Ceramah** **2. Diskusi/Tanya Jawab** **3. Video**	**150**	**MhsMembuatAnalisissystem penilaiankinerja yang berdampakterhadapsubsitem lain dalam HCM.**	**1. Memahamipentingnya system penilaiankinerjaterhadap sub system lain dalam HCM.** **2. Menguasaiperumusan KPI untukpenilaiankinerja .**	**10**	**1,2, 3**
8	**Ujian Tengah Semester (UTS)**							
9	DampakperkembangantekknologiterhadapManajemen Human Capital	**1. PerkembanganTeknologidanpengelolaan SDM** **2. Strategi Human Capital Management**	**1. Ceramah** **2. Diskusi /Tanya Jawab** **3. Video** **4. Studikasus**		**Mhsmengerjakantugasanalisisdampakperkembanganteknologiterhadapkeberadaan SDM sebagaiAsetperusahaan /Organisasi.**	**1. Memahamidampakperkembanganteknologiterhadappengelolaansdm** **2. Menguasaikelebihanstrategiantisipasiterhadapkeberadaan SDM.**		**1,2**
10	Budaya Perusahaan danManajemen Stress Karyawan	**1. Peran Sumber dayabudayabagikinerjakaryawan** **2. Strategimengelola stress untukproduktivi**	**1. Ceramah** **2. Diskusi /Tanya Jawab** **3. Video** **4. Studikasus**		**MahasiswamelakukananalisisdandiskusibagaimanaBudayasebagaikomponen HCM merupakanasetpentingbagiproduktivitas SDM**	**1. Memahamidanmenguasaiperanbudayasbgkomponen HCM untuktingkatkanproduktivitas SDM** **2. Mengetahuidengancermatkondisi**		**12, 2**

		taskaryawan			**Mahasiswamelakukana nalisisterkaitpengelolaa n stress yngberdampakpositifba giproduktivitas SDM.**	**stress sdmdanstrategimen gelolanya.**		
11	StrategiMengelolaGenerasi Milenial (Gen y) dalam persaingan bisnis	**1. Mengelolag enerasiMilenialun tukkeunggulanorg anisasi** **2. Strategime ndapatkangenera siunggul**	**1. Ceramah** **2. Diskusi /Tanya Jawab** **3. Video** **4. PresentasiKel**		**Mahasiswamelakukana nalisisdandiskusibagai manadampakgenerasim ilenialsertastrategimen gelolanya .** **Mahasiswamelakukana nalisisterkaitpersaingan dalammerebutkangene rasimilenial.**	**1. Memahamidanmeng uasaiperandandamp akgenerasimilenialda lampengelolaan SDM** **2. Mengetahuidenganc ermat persaingan danstrategimengelol agenerasimilenial**		**4**
12	Career Management & (Succesion Planning)	**1. Strategipen gelolaankarir** **2. Strategime nyiapkankaderpe mimpin**	**1. Ceramah** **2. Diskusi /Tanya Jawab** **3. Video** **4. PresentasiKel.**		**Mahasiswamelakukana nalisispengelolaankarir ygmengutamakan SDM sebagai asset** **Mahasiswamelakukand iskusittgpentingnyamen yiapkankadersebagaipe mimpin**	**1. Memahamidanmeng uasaipengelolaankari edenganpendekatan HCM.** **2. Mengetahuidenganc ermatpenerapan "Succesion Planning"**		**2**
13	Persaingan KetersediaanTalenta (Talent Acqisition) danstrategi SDM	**1. Persaingan KetersediaanTale nta** **2. Strategime ndapatkandanme ngeolaTalenta**	**1. Ceramah** **2. Diskusi /Tanya Jawab** **3. Video** **4. PresentasiKel**		**Mahasiswamelakukana nalisispersaingan ketersediaantalenta di beberapaperusahaan.** **Mahasiswamelakukand iskusittgstrategimenda patkandanmengelolatal enta .**	**1. Memahamidanmeng uasaipersaingan pengelolaantalenta di berbagaiperusahaan** **2. Mengetahuidenganc ermatpenerapanmen gelolatalentabagikeu nggulan SDM**		**2,3**
14	Employee Engagement & Employee Relations	**1. Konsep Employee engagement** **2. Strategime mbangun**	**1. Ceramah** **2. Diskusi /Tanya Jawab**					**2**

		Employee Engagement	**3. Video** **4. PesentasiKel**					
15	Performance Management & Remuneration	**1. System mengelolakinerjasebagaipusatnya HCM** **2. Strategimerumuskan Remunerasi**	**1. Ceramah** **2. Diskusi /Tanya Jawab** **3. Video** **4. PresentasiKel**					**2,3**
16	UjianAkhir Semester (UAS)							

DaftarPustaka :

Wajib :

1. Jeefrey A. Mello : Strategic Human Resource Management, …..
2. Mayo, A 2000, The Role of Employee Development In The Growth Of Intelectual Capital, Personel Review, vol 29, No. 4, April
3. Endri, 2012, Journal, "Peran Human Capital dalammeningkatkankinerjaperusahaan: suatutinjauanTeoritisdanEmpiris.
4. Gaol, SHR Jimmy L, 2014, A to Z Human Capital ManajemenSumberdayaManusia, Jakarta Grasindo

Pilihan :

5. Bradley, The New Human Capital Strategy
6. Garry Dessler, Manajemen Sumber DayaManusiaJilid I (Jakarta, PT. Indeks, 2006
7. Kearns, P, Human Capital Management, Reed Business Information, Sutton, Surrey, 2005
8. Chatzkel JL, Human Capital: The rules of engagement are changing, Lifelong Learning in Europe, 2004,
9. 2. Kearns, P, Human Capital Management, Reed Business Information, Sutton, Surrey, 2005
10. John M. Ivancevich, Human Resource Management (Mc Graw Hill, 2007),
11. June, Vanya , 2013, Journal, "Pengelolaan Human Capital dalamsistempengendalianmanajemenuntukmeningkatkan Competitive Advantage"

12. Bambang Dwi H, Zubaidah, 2017 , “The influence of leadership, organizational culture and work discipline on teacher performance regarding work motivation as interverning variable” , International Journal of Economics, Business and Management Research, Vol 1 no 1

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (MM)
SEKOLAH PASCASARJANA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF.DR.HAMKA (UHAMKA)

NAMA MATA KULIAH	KODE	SEMESTER	BOBOT (SKS)	Program Studi
Analisis Kebijakan Publik		2 (Dua)	3 (Tiga) SKS	Magister Management

Mata Kuliah : Analisis Kebijakan Publik
Kode Mata Kuliah : 09027006
Bobot SKS : 3
Program Studi : Manajemen
Dosen Pengampu : Dr. Sarji, M.M.

Capaian Pembelajaran : Beraklaq mulia, bersikap toleran, Menguasai perkembangan konsep dan teori Kebijakan Publik p dan mampu mengembangkan secara kreatif dan inovatif fungsi Kebijakan Publik di lembaga Publik dan dampaknya terhadap sector bisnis serta mampu menganalisis dan mengaplikasikan fungsi dan peran kebijakan public dalam mengelola organisasi bisnis maupun public.

(1) MINGGU KE	(2) KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (KOMPETENSI)	(3) BAHAN KAJIAN	(4) BENTUK PEMBELAJARAN	(5) KRITERIA PENILAIAN	(6) BOBOT NILAI (%)

1	Mahasiswa mengetahui dan memahami aturan pelaksanaan perkuliahan baik materi kuliah dan tata tertib perkuliahan.	Kontrak kuliah,rencana pembelajaran, deskripsi mata kuliah	Lecture	Kesepakatan dengan Mahasiswa	-
2	Memahami model-model yang ada dalam analisis kebijakan publik	Model dan Pendekatan dalam Analisis Kebijakan	Lecture + Discussion	Pemahaman mahasiswa akan materi yang disampaikan dan ketepatan dalam pengulasan materi dalam diskusi	5
3	Paham dan mampu membuat kerangka analisis kebijakan publik	Kerangka Analisis Kebijakan	Lecture + Study Case	Pemahaman mahasiswa akan materi yang disampaikan dan ketepatan dalam pengulasan materi dalam diskusi	5
4	Memahami model Dunn dalam analisis kebijakan publik dan	Model Analisis Kebijakan William N. Dunn	Lecture +	Pemahaman mahasiswa akan materi yang disampaikan dan	5

	menganalisis beberapa kasus dalam pendekatan ini		Study Case	ketepatan dalam pengulasan materi dalam diskusi	
5	Mampu menangkap isu kebijakan dan menganalisis kebijakan dengan menggunakan pendekatan weimer-vining	Model Analisis Kebijakan Weimer-Vining	Group Discussion	Antusias mahasiswa dalam berdiskusi dan kayanya ide-ide yang dilemparkan dalam diskusi	5
6	Mampu menangkap isu kebijakan dan menganalisis kebijakan dengan menggunakan model savicky	Model Analisis Kebijakan Patton Savicky	Lecture + Study Case	Pemahaman mahasiswa akan materi yang disampaikan dan ketepatan dalam pengulasan materi dalam diskusi	5
7	Mampu menangkap isu kebijakan dan menganalisis kebijakan dengan menggunakan pendekatan weimer-vining serta	Model Analisis Kebijakan Deliberatif (Riant Nugroho)	Lecture + Discussion	Pemahaman mahasiswa akan materi yang disampaikan dan ketepatan dalam pengulasan materi dalam diskusi	5

8	Mampu menangkap isu kebijakan dan menganalisis kebijakan dengan menggunakan pendekatan weimer-vining serta	Model Analisis Kebijakan Dynamic Policy Analysis	Lecture + Discussion	Pemahaman mahasiswa akan materi yang disampaikan dan ketepatan dalam pengulasan materi dalam diskusi	5
9	Ujian Tengah Semester				20
10, 11, 12	Mampu mengidentifikasi dan menganalisis bagaimana cara menggunakan teknik peramalan, skenario alternatif dan rekomendasi kebijakan dibuat	Forecasting dan alternative, dan rekomendasi	Group Discussion	Antusias mahasiswa dalam berdiskusi dan kayanya ide-ide yang dilemparkan dalam diskusi	5
13	Memahami dan mampu melakukan analisis meso dalam kebijakan public	Analisis Meso dalam Kebijakan Publik	Lecture	Pemahaman dalam dalam menggunakan analisis meso dalam kebijakan publik	5
14	Mampu mengidentifikasi dan membuat keputusan terbaik dalam kebijakan public	Analisis Keputusan dalam Kebijakan Publik	Lecture + Discovery learning	Ketepatan dalam menggunakan model dalam pengambilan keputusan	5
15	Mampu mengidentifikasi dan memprediksi bagaimana mengevaluasi dan menganalisis dampak kebijakan diimplementasikan	Analisis Delivery (implementasi, evaluasi dan dampak)	Group Discussion + Presentation	Antusias mahasiswa dalam berdiskusi dan kayanya ide-ide yang dilemparkan dalam diskusi yang dipaparkan dalam makalah yang dipresentasikan tentang sebuah isu kebijakan	5
16	Ujian Akhir Semester	UAS			25

I. Bahan Kajian

Minggu	Materi
1	Kontrak kuliah,rencana pembelajaran, deskripsi mata kuliah
2	Model dan Pendekatan dalam Analisis Kebijakan

3	Kerangka Analisis Kebijakan
4	Model Analisis Kebijakan William N. Dunn
5	Model Analisis Kebijakan Weimer-Vining
6	Model Analisis Kebijakan Patton Savicky
7	Model Analisis Kebijakan Deliberatif (Riant Nugroho)
8	Model Analisis Kebijakan Dynamic Policy Analysis
9	**Ujian Tengah Semester**
10	Forecasting
11	Alternatif Kebijakan
12	Rekomendasi Kebijakan
13	Analisis Meso dalam Kebijakan Publik
14	Analisis Keputusan dalam Kebijakan Publik
15	Analisis Delivery (implementasi, evaluasi dan dampak)
16	**Ujian Akhir Semester**

iv. Bahan Bacaan Utama

AG Subarsono. 2009. Analisis Kebijakan Publik. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Budi Winarno. 2002. Kebijakan Publik. Yogyakarta: Medpress.

Charles E. Lindbloom. 1986. Proses Penetapan Kebijaksanaan. Jakarta: Erlangga.

Charles O Jones. 1991. Pengantar Kebijakan Publik. Jakarta: Rajawali Press

Dwiyanto Indiahono. 2009. Kebijakan Publik. Yogyakarta: Gava Media.

Fadillah Putra. 2005. Kebijakan Bukan untuk Publik. Yogyakarta: Resist Book.

George C. Edwards III. Implementing Public Policy.

Joko Widodo. 2009. Analisis Kebijakan Publik. Malang: Bayumedia.

Leo Agustino. 2006. Politik dan Kebijakan Publik. Bandung: AIPI.

Merilee S. Grindle. Politics and Policy Implementation in Third World.

Riant Nugroho. 2008. Public Policy. Jakarta: Elex Media Computindo.

Solichin Abdul Wahab. 2008. Analisis Kebijakan Publik. Malang: UPT UMM.

Thomas R Dye. 1976. Policy Analysis. Alabama: University of Alabama Press.

Wayne Parson. 2005. Public Policy. Jakarta: Prenada Media.

V. Metode Pengajaran

1. Lecture and Discussion
2. Discovery Learning
3. Case Study and Presentation

VI. Sistem Pendistribusian Nilai

1. tugas 40 %, kehadiran dan partisipasi 10% terdistribusi merata tiap pertemuan sesuai RPKPS
2. Ujian Tengah Semester 20 %
3. Ujian Akhir Semester 30 %

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

(RPS)

Mata Kuliah : Manajemen Keuangan

Kode Mata Kuliah : 09027003

Bobot SKS : 3 SKS

Program Studi : Magister Manajemen

Dosen Pengampu : Dr. Budi Permana Yusuf SE., MM.

Capaian pembelajaran : 1. Perkembangan konsep dan teori manajemen keuangan

2. Metode dan praktek pengelolaan keuangan

3. Penyelesaian kasus nyata terkait

4. Penerapan pengelolaan keuangan dalam menjalankankan bisnis.

5. Perkembangan konsep dan teori manajemen keuangan

6. Metode dan praktek pengelolaan keuangan.

7. Penyelesaian beberapa kasus nyata terkait

8. Penerapan pengelolaan keuangan da;am menjalankan bisnis.

9. Studi kasus.

PERTEMUAN	KKEMAMPUAN AKHIR	BAHAN KAJIAN	METODE PEMBELAJARAN	WAKTU	TUGAS	INDIKATOR	BOBOT	REF
1.	Menguasai pengertian manajemen keuangan	1.Pengertian Manajemen Keuangan 2.Tujuan Manajemen Keuangan.	1.Ceramah 2.Diskusi/tanya jawab 3.Video	150 menit	Mahasiswa membuat tugas resume	-Mahasiswa menguasai pengertian	50%	Keown Bab I

						manajemen keuangan - Mahasiswa menguasai tujuan manajemen keuangan.	50%	
2	Menguasai cara Analisis laporan keuangan	1.Membuat laporan keuangan 2.Cara menganalisis laporan keuangan.	1.Ceramah 2.Diskusi/tanya jawab 3.Video	150 menit	Mahasiswa membuat tugas resume	- Mahasiswa menguasai cara membuat laporan keuangan - Mahasiswa menguasai cara menganalisis laporan keuangan	50% 50%	Keown Bab 2
3	Menguasai Likuiditas	1.Pengertian likuiditas. 2.Likuiditas perusahaan.	1.Ceramah 2.Diskusi/tanya jawab 3.Video	150 menit	Mahasiswa membuat tugas resume	- Mahasiswa menguasai pengertian likuiditas - Mahasiswa menguasai faktor-faktor yang harus diperhatikan dalam likuiditas perusahaan.	50% 50%	Keown Bab3
4	Menguasai Profitabilitas	1.Pengertian profitabilitas. 2.Faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas.	1.Ceramah 2.Diskusi/tanya jawab 3.Video	150 menit	Mahasiswa membuat tugas resume	- Mahasiswa menguasai pengertian profitabilitas - Mahasiswa menguasai faktor-faktor yang mempengaruhi	50% 50%	Keown Bab 4

						profitabilitas perusahaan.		
5	Menguasai IPO	1.Pengertian Initial public offering. 2.Syarat-syarat IPO	1.Ceramah 2.Diskusi/tanya jawab 3.Video	150 menit	Mahasiswa membuat tugas resume	- Mahasiswa menguasai pengertian initial public offering - Mahasiswa menguasai syarat-syarat IPO	50% 50%	Keown Bab
6	Menguasai Nilai waktu dari uang	1.Pengertian Nilai waktu dari uang. 2.Memanfaatkan nilai waktu	1.Ceramah 2.Diskusi/tanya jawab 3.Video	150 menit	Mahasiswa membuat tugas resume	- Mahasiswa menguasai pengertian nilai waktu dari uang - Mahasiswa menguasai cara memanfaatkan nilai waktu dari uang.	50% 50%	Keown Bab 5
7	Menguasai Meraih keseimbangan finansial perusahaan.	1.Pengertian keseimbangan finansial. 2.Cara meraih keseimbangan finansial perusahaan.	1.Ceramah 2.Diskusi/tanya jawab 3.Video	150 menit	Mahasiswa membuat tugas resume	- Mahasiswa menguasai pengertian keseimbangan finansial perusahaan - Mahasiswa menguasai cara meraih keseimbangan finansial perusahaan.	50% 50%	Keown Bab 5
8	UTS			150 menit				

9	Menguasai Financial Enginering	1.Pengertian Financial Enginering 2. Penerapan financial Enginering	1.Ceramah 2.Diskusi/tanya jawab 3.Video	150 menit	Mahasiswa membuat tugas resume	- Mahasiswa menguasai pengertian Financial Enginering - Mahasiswa menguasai penerapan Financial Enginering.	50% 50%	Keown Bab 6
10	Menguasai Financial Market	1.Pengertian Financial market 2.Faktor-faktor yang mempengaruhi finansial market.	1.Ceramah 2.Diskusi/tanya jawab 3.Video	150 menit	Mahasiswa membuat tugas resume	- Mahasiswa menguasai pengertian finansial market. - Mahasiswa menguasai faktor-faktor yang mempengaruhi financial market.	50% 50%	Keown Bab 6
11	Menguasai Valuation	1.Pengertian valuation 2.Faktor-faktor yang mempengaruhi valuation.	1.Ceramah 2.Diskusi/tanya jawab 3.Video	150 menit	Mahasiswa membuat tugas resume	- Mahasiswa menguasai pengertian valuation - Mahasiswa menguasai faktor-faktor yang mempengaruhi valuation perusahaan.	50% 50%	Keown Bab 7
12	Menguasai CAPM	1.Pengertian Capital Asset Pricing model 2.Capital Asset Pricing Model.	1.Ceramah 2.Diskusi/tanya jawab 3.Video	150 menit	Mahasiswa membuat tugas resume	- Mahasiswa menguasai pengertian	50%	Keown Bab 10

						Capital asset pricing model - Mahasiswa menguasai Capital Asset pricing model.	50%	
13	Menguasai Leverage	1.Pengertian Leverage 2.Hal-hal yang harus diperhatikan dalam leverage	1.Ceramah 2.Diskusi/tanya jawab 3.Video	150 menit	Mahasiswa membuat tugas resume	- Mahasiswa menguasai pengertian Leverage - Mahasiswa menguasai hal-hal yang harus diperhatikan dalam leverage	50% 50%	Keown Bab 11
14	Menguasai Working Capital	1.Pengertian modal kerja 2.Hal-hal yang harus diperhatikan dalam modal kerja perusahaan.	1.Ceramah 2.Diskusi/tanya jawab 3.Video	150 menit	Mahasiswa membuat tugas resume resume	- Mahasiswa menguasai pengertian modal kerja - Mahasiswa menguasai hal-hal yang perlu diperhatikan dalam modal kerja		Keown Bab 12
15	Menguasai International Financial Management	1.Pengertian International Financial Management. 2.Faktor-faktor yang harus diperhatikan dalam International financial management.	1.Ceramah 2.Diskusi/tanya jawab 3.Video	150 menit	Mahasiswa membuat tugas resume	- Mahasiswa menguasai pengertian international financial management - Mahasiswa menguasai faktor-	50% 50%	Keown Bab 15

						faktor yang perlu diperhatikan dalam International financial management.		
16	UAS							

MATRIK PROFIL, CAPAIAN PEMBELAJARAN, BAHAN KAJIAN
Makul Marketing Strategic

NO	PROFIL	CAPAIAN PEMBELAJARAN	BAHAN KAJIAN	NAMA MATA KULIAH
	a. Business Leader b. Public Leader c. Manager d.**Entreprenur dan Ahli Pemasaran** **yang mendasarkan semua keputusannya berdasar al-Qur'an dan atau Hadis**t	C1: Mahasiswa mampu **mengkaitkan** pengetahuan dan mengambil keputusan marketing strategis mengacu pada al-Qur'an dan Hadist. C2 : Mahasiswa mampu **memahami** Konsep dan Teori Manajemen Pemasaran Stretegis dengan market driven, Memahami posisi Marketing Strategis dalam Manajemen Strategis, Memahami STP dan Marketing Mixed untuk produk dan jasa beserta pemasaran social, etika bisnis dan CSR. Memahami proses menyusun, melaksakan dan mengevaluasi serta mengendalikan implementasi strategi pemasaran dalam perusahaan. C3 : Mahasiswa mampu **menyusun perencanaan, proses pelaksanaan serta evaluasi dan pengendalian** pemasaran strategis, dengan mengembangkan secara kreatif dan inovatif STP dan Marketing Mixed untuk produk dan jasa dengan berbagai rencana penyesuaian strategi pemasaran pada perubahan lingkungan beserta pemasaran sosial, etika bisnis dan CSR. C4 : Mahasiswa mampu **menerapkan, mengevaluasi dan mengendalikan** pemasaran strategis, dengan mengembangkan secara kreatif dan inovatif STP dan Marketing Mixed untuk produk dan jasa dengan berbagai rencana adaptasi strategi pemasaran pada perubahan lingkungan beserta pemasaran sosial, etika bisnis dan CSR.	1.Konsep dan teori manajemen pemasaran Strategis (Market Driven Strat.) 2.Perumusan Strategi Pemasaran 3.Metode Segmentasi, Targeting dan Positioning melalui Marketing mixed 4.Analisis Daur Hidup Produk 5.Strategy For Market Leader, Chalenger, Follower and Nicher, 6.Relationship Strategy 7.Strategi Penetapan Harga, 8.Membangun Equitas Merek 9. Strategi promosi dan distribusi 10. Strategi pemasaran sosial dan etika pemasaran dan CSR 11. Merancang Organisasi berbasis pemasaran 12. Implementasi dan pengendalian strategi pemasaran	**Strategic Marketing Management (Manajemen Pemasaran Strategis)**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

(RPS)

Matakuliah **:** Marketing Strategic

Kode Makul **: 09027011**

Bobot sks **:** 3

Program Studi **:** Manajemen

Dosen Pengampu : Prof. Dr. H. Abdul Madjid Latief, M.M.

Capaian Pembelajaran: 1-14 (pada kemampuan akhir)

Referensi:

1. Al-Qur'an dan Hadist
2. Cravens. David,W, Nigel F.Piercy, Strategic Marketing, Ninth Edition- McGraw-Hill, Irwin.
3. Kotler, P dan Gary Armstrong, 2008, Prinsip-prinsip Pemasaran, edisi 12, jilid 1, PENERBIT ERLANGGA
4. Kotler, P dan Gary Armstrong, 2008, Prinsip-prinsip Pemasaran, edisi 12, jilid 2, PENERBIT ERLANGGA
5. Kotler, P and Kevin Lane Keller, 2010, Marketing Management, 13th ed,
6. Wheleen dan Hunger, 2012, Strategic Management and Business Policy- Toward Global Sustainability, 13ed , Pearson Education, Inc., publishing as Prentice Hall, Singapore.

TM	KEMAMPUAN AKHIR	BAHAN KAJIAN	METODE PEMBELAJ	WAK-TU/"	TUGAS	INDIKATOR PENILAIAN	BOBOT (%)	REF.
1	Mahasiswa memahami dan dapat menjelaskan karakteristik market-driven strategy disertai kesesuaian materi dengan ayat Al-Qur'an dan/ Hadist	Market-driven strategy	Ceramah Presentasi Diskusi	150"	• Pengayaan materi	Ketepatan menandai ciri market driven dan keseuaian ayat al-Qur'an/hadist	9	1.2
2	Mahasiswa memahami, dapat menjelaskan keterkaitan antara strategi korporat, bisnis, dan pemasaran serta mengkaitkanya dengan ayat Al-Qur'an dan/ Hadist.	Strategi korporat, bisnis, dan pemasaran	Ceramah Presentasi Diskusi	150"	• Pengayaan materi • Individu	Kejelasan kaitan antar level strategi dan keseuaian ayat al-Qur'an/hadist	8	1,2,3
3	Mahasiswa dapat menjelaskan mendeskripsikan dan menganalisis persaingan dan end-user, menyusun strategi pemasaran dan serta mengkaitkanya dengan ayat Al-Qur'an dan/ Hadist.	Mark.Vision, structure, competitive analysis	Ceramah Presentasi Diskusi	150"	•Pengayaan materi • kelompok	Kejelasan penggambaran dan analisis, kemampuan Merancang strat.dan landasan al_Qur'an/Hadis	8	1,2,3, 4
4	Mahasiswa memahami dan dapat menjelaskan pentingnya peran segmentasi, kebutuhan dan keinginan konsumen dalam merancang strategi serta mengkaitkan ayat Al-Qur'an dan/ Hadist yang sesuai.	Segmentasi pasar strategik dan MIS	Ceramah Presentasi Diskusi	150"	• Pengayaan materi • kelompok	Kejelasan segmen dan nilai yang akan disampaikan serta strategi penyampaian nilai pelanggan-landasan al-Qur'an/ Hadist	7	1,2,3,
5	Mahasiswa dapat menetapkan segmen pasar produk/jasa sebagai hasil pembelajaran organisasional	Kapabilitas pembelajaran berkelanjutan	Ceramah Presentasi Diskusi	150"	•Pengayaan materi • kelompok	Kejelasan analisis lingkungan dan penetapan segmen pasar	6	2,3,5,

6	Mahasiswa memahami, menjelaskan bahwa market targeting dan positioning yang efektif merupakan faktor yang esensial dalam mencapai dan memepertahankan *superior customer value* dan kaitannya dengan ayat Al-Qur'an dan/ Hadist yang sesuai.	Market targeting dan positioning	Ceramah Presentasi Diskusi	150"	•Pengayaan materi • kelompok	Kejelasan proses menyampaikan *superior customer value* dalam positioning strategi dan pentingnya landasan Al-Qur'an / Hadist	8	1,2,3, 4,5
7	Mahasiswa memahami, menjelaskan pentingnya hubungan-hubungan strategik antar berbagai pihak dalam suatu pasar serta dapat merancang hubungan strategic serta mengkaitkan ayat Al-Qur'an dan/ Hadist yang sesuai.	Hubungan-hubungan strategik	Ceramah Presentasi Diskusi	150"	•Pengayaan materi • kelompok	Ketepatan contoh dan proses relationship strategis dalam bisnis nya dan pentingnya landasan Al-Qur'an / Hadist	7	1,2
8	**U T S**							
9	Mahasiswa memahami, menjelaskan dan mampu merencanakan budaya inovasi produk baru, produk dan merk, serta pengelolaan merk dalam iklim yang kompetitif	Perencanaan produk baru dan Strategic brand management	Ceramah Presentasi Diskusi	150"	•Pengayaan materi • kelompok	Ketepatan contoh dan kesesuaian pengelolaan merk dalam bisnis nya	5	2,3,4
10	Mahasiswa dapat memahami, menjelaskan dan mampu meputuskan rantai nilai mana yang digunakan memenuhi kebutuhan konsumen dalam pasar yang selalu berubah serta mengkaitkan ayat Al-Qur'an dan/ Hadist yang sesuai.	Strategi rantai (*value-chain strategic*)	Ceramah Presentasi Diskusi	150"	•Pengayaan materi • kelompok	Kesesuaian penggunaan saluran distribusi dan landasan Al-Qur'an / Hadist	6	1,2,3, 4
11	Mahasiswa dapat menjelaskan	Strategi dan	Ceramah	150"	•Pengayaan	Ketepatan contoh dan	6	2.3.4

	berbagai strategi dan pengelolaan harga dalam menghadapi persaingan industry dan dapat menetapkan strategi harga pada produk/jasa yang menjadi perhatiannya.	manajemen harga	Presentasi Diskusi		materi • kelompok	proses penetapan strategis harga dalam bisnis mereka.		
12	Mahasiswa dapat memahami, menjelaskan bagaimana kombinasi dari berbagai komponen promosi dan menetapkan strategi promosi keseluruhan yang konsisten sesuai dengan ayat Al-Qur'an dan/ Hadist.	Strategi promosi, periklanan, dan promosi penjualan	Ceramah Presentasi Diskusi	150"	•Pengayaan materi • kelompok	Ketepatan contoh dan penetapan strategis promotion mixed dalam bisnis mereka dan pentingnya landasan Al-Qur'an / Hadist	8	1,2,4, 5
13	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan perubahan organisasi pemasaran sebagai faktor yang esensial dalam mendesain organisasi berbasis pasar	Merancang organisasi yang market-driven	Ceramah Presentasi Diskusi	150"	•Pengayaan materi • kelompok	Kesesuaian rancangan struktur organisasi dengan contoh bisnis mereka	6	5
14	Mahasiswa mampu mengimplementasikaan, dan evaluasi strategi pemasaran	Implementasi dan pengendalian strategi pemasaran	Ceramah Presentasi Diskusi	150"	•Pengayaan materi • kelompok	Ketepatan contoh proses implementasi dan evaluasi strategi pemasaran dalam bisnis nya	8	5,6
15	Mahasiswa mampu memahami, merencanakan dan menerapkan pemasaran social yang etis dan memberikan contoh pelaksanaan CSR dalam Marketing	Implementasi Pemasaran social, etika pemasaran dan CSR dalam Pemasaran	Ceramah Presentasi Diskusi	150"	----	Ketepatan analisis kasus pemasaran social yang etis dan CSR	8	5
16	U A S							

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (MM)
SEKOLAH PASCASARJANA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF.DR.HAMKA (UHAMKA)

NAMA MATA KULIAH	KODE	SEMESTER	BOBOT (SKS)	Program Studi
Investasi dan Pasar Modal		3 (Tiga)	3 (Tiga) SKS	Magister Management

Mata Kuliah : Investasi dan Pasar Modal
Kode Mata Kuliah : 09027007
Bobot SKS : 3
Program Studi : Manajemen
Dosen Pengampu : Dr. Budi Permana Yusuf, M.M.

Capaian Pembelajaran : Beraklaq mulia, bersikap toleran, Menguasai perkembangan konsep dan teori Investasi dan Pasar Modal Mampu menggunakan Fungsi dan kebijakan yang berlaku dalam system di pasar dan institusi keuangan pada perekonomian global Perumusan konsep pasar uang dan pasar modal Memahami beberapa cara aliran dana dari pemberi pinjaman kepada penerima pinjaman dalam system keuangan global Mengaplikasikan Sifat dan karakteristik asset finansial Memahami Peran penting intermediasi pendanaan dan institusi pendanaan lainnya

MINGGU KE-	KEMAMPUAN AKHIR YG DIHARAPKAN	BAHAN KAJIAN/ POKOK BHSN	STRATEGI /METODE PEMBELAJARAN.	WAKTU PEMBELAJARAN	PENGALAMAN BELAJAR MAHASISWA	INDIKATOR PENILAIAN	BOBOT PENILAIAN	REF.
1.	Agar mahasiswamampumemahami : Fungsidankebijakan yang berlakudalam system di pasardaninstitusikeu	**The Many Roles of the Financial System in the Global Economy Financial Assets, Money, and**	Dosen : menjalankan, memberi contoh, diskusi, memberi tugas/pekerjaan rumah Mahasiswa :	**150 (seratus lima pulah) menit**	Work paper, konsep, tugas rumah dan presentasi	Menyelesaikanmateri chapter 1 & 2, The Global Economy	**3(tiga) SKS**	**PSR**

	anganpadaperekonomianglobal Perumusankonseppasaruangdanpasar modal Beberapacaraalirandanadaripemberipinjamankepadapenerimapinjamandalam system keuangan global Sifatdankarakteristik asset finansial Peranpentinginterm ediasipendanaandaninstitusipendanaanlainnya.	**Financial Transaction in the Global Financial System The Future of The Financial System and the Money and Capital Markets**	mendengarkan, mempelajari, aktif dalam diskusi dan mengerjakan pekerjaan rumah menjalankan, memberi contoh, diskusi, memberi tugas/pekerjaan rumah mendengarkan, mempelajari, aktif dalam diskusi dan mengerjakan pekerjaan rumah			and The Financial System Function Performed by the Global Financial System and the Financial Market		
2.	Agar mahasiswamampumemahami : Kekuatanfinansial yang membentukpasaruangdanpasar modal PerubahanSistemKeuangan TantangandanKesempatanpadatrend saatini Era jasaKeuangansaatini SistemPembayaran di masadepan	**The Future of The Financial System and the Money and Capital Markets**	**Seperi dengan atas (sda)**	**150 (seratus lima pulah) menit**	Work paper, konsep, tugas rumah dan presentasi	Menyelesaikan materi chapter 4. Financial forces reshaping the money and capital market today and the Trends	**3(tiga) SKS**	**PSR**
3.	Agar mahasiswa mampu memahami : Pentingnya bank Komersial dalam memfungsikan system pendanaan dan ekonomi modern Penciptaan dan pemusnahan uang oleh bank sentral Selintas peran bank sentral sebagai pelaksana moneter negara Struktur industri perbankan di Indonesia. Regulasi bank dan kecenderungan deregulasi saat ini pada industri yang penting.	**The Commercial Banking Industry** **Depository Institutions**	**Seperti dengan atas (sda)**	**150 (seratus lima pulah) menit**	**Work paper, konsep, tugas rumah dan presentasi**	Menyelesaikan materi Chapter 3 & 15 dan Artikel The structure of Commercial Banking Portfolio Characteristic of Commercial Banks 1. Money Creation and Destr	**3(tiga) SKS**	**PSR Dan FF**

	Teknologi perbankan Kejadian perbankan & pengaruhnya pada sistem keuangan					uction s buy Banks		
4.	Agar mahasiswa mampu memahami : Kebijakan yang diterapkan dan ditawarkan oleh berbagai institusi keuangan, misal : mutual fund, dana pensiun, dan perusahaan asuransi terhadap perusahaan keuangan Peran lembaga keuangan dalam sistem keuangan di Indonesia. Lembaga pembiayaan di Indonesia Masalah yang dihadapi oleh institusi keuangan saat ini.	**Mutual Fund, Pensiun Fund, Insurance Companies, Finance Companies, and Other Financial Institutions** dan **Non depositor**	**Seperti dengan atas (sda)**	**150 (seratus lima pulah) menit**	**Work paper, konsep, tugas rumah dan presentasi**	Menyelesaikan materi Chapter 4 & 17 Serta Artikel Mutual Fund Pension fund Finance company. financial institution	**3(tiga) SKS**	**PSR Dan FF**
5.	Agar mahasiswa mampu memahami : Bagaimana Investment Bank beroperasi :dan menghasilkan keuntungan Penawaran Umum Perdana (IPO) Bagaimana Efek diperdagangkan Bagaimana merancang Sekuritisas Aset	**Investment Banking**	**Seperti dengan atas (sda)**	**150 (seratus lima pulah) menit**	**Work paper, konsep, tugas rumah dan presentasi**	Menyelesaikan materi Chapter 5 Penawaran. Perdagangan Efek Merger & Akuisisi	**3(tiga) SKS**	**FF**
6.	Agar mahasiswa mampu memahami : Apa yang dimaksud dengan Pasar Perdana Jenis-jenis Penjamin Emisi Perdana Menghitung nilai suatu Penawaran Terbatas atau Right Issue Mekanisme dan pelaku pasar perdana efek	**Pasar Perdana / Primary Market**	**Seperti dengan atas (sda)**	**150 (seratus lima pulah) menit**	**Work paper, konsep, tugas rumah dan presentasi**	Menyelesaikan materi Chapter 6 Regulasi Trade Mekanisme Rights Issue & Emisi .	**3(tiga) SKS**	**FF** Peraturan Bursa Efek dan BAPEPAM dan BAPEPTI

7.	**QUIZ / REVIEW PERKULIAHAN**	**Pertemuan 1s/d 6**						
8.		**MID TEST (UTS)**	**MID TEST (UTS)**					
9.	Agar mahasiswa mampu memahami : Apa yang dimaksud dengan pasar sekunder ? Beda dealer dengan broker Apakah suatu pasar modal sudah efisien ?	**Pasar Secunder/ Secundary Market**	**Seperti dengan atas (sda)**	**150 (seratus lima pulah) menit**	**Work paper, konsep, tugas rumah dan presentasi**	Chapt.7 Fungsi Mekanisme. & Perdagangan pasar sekunder Tata cara perdagangan efek di Pasar Sekundeer	**3(tiga) SKS**	**PSR Dan FF**
10.	Agar mahasiswa mampu memahami : Arti fundamental analysis Penggunaan fundamental analysis Contoh analisa tersebut Penggunaan analisa tersebut secara tepat Stock valuation berdasarkan analis internasional.	**Stock Analysis (1)**	**Seperti dengan atas (sda)**	**150 (seratus lima pulah) menit**	**Work paper, konsep, tugas rumah dan presentasi**	**Analysi Fundamntal**	**3(tiga) SKS**	**Text Book**
11.	Mampu menghitung harga intrinik saham, Cost of Common stock, Zero & Constant growth serta Super model growth,	**Stock Analysis (2)**	**Seperti dengan atas (sda)**	**150 (seratus lima pulah) menit**	**Work paper, konsep, tugas rumah dan presentasi**	**Analysis Teknikal**	**3(tiga) SKS**	**Text Book**
12.	Agar mahasiswa mampu memahami : Arti fundamental analysis Penggunaan fundamental analysis Contoh analisa tersebut Penggunaan analisa tersebut secara tepat Bond's valuation berdasarkan analis internasional.	**Bond's Analysis (1)**	**Seperti dengan atas (sda)**	**150 (seratus lima pulah) menit**	**Work paper, konsep, tugas rumah dan presentasi**	**Bonds Fundamntal**	**3(tiga) SKS**	**Text Book**

13.	Mampu menghitung harga intrinik Bonds, Cost of Debt after Tax. Coupond Bonds, Yield to Call, Yield to Maturity	**Bond's Analysis (2)**	**Seperti dengan atas (sda)**	**150 (seratus lima pulah) menit**	**Work paper, konsep, tugas rumah dan presentasi**	**Bonds and Coupon reinvestment**	**3(tiga) SKS**	**Text Book**
14.	Mampu dan memahami tata cara serta prosedur right issue menghitung harga teorit right issue (HMETD)	**Right Issue (HMETD/Hak Membeli Efek Terlebih Dulu)**	**Seperti dengan atas (sda)**	**150 (seratus lima pulah) menit**	**Work paper, konsep, tugas rumah dan presentasi**	**Excution Right issue, sell and not excution**	**3(tiga) SKS**	**Text Book**
15.	Mampu dan memahami tata cara dan prosedur serta menghitung Profit and Loss NAB (Nilai Akiva Bersih)	**NAB (Nilai Aktiva Bersih)**	**Seperti dengan atas (sda)**	**150 (seratus lima pulah) menit**	**Work paper, konsep, tugas rumah dan presentasi**	**Treasury and Fund's Management.**	**3(tiga) SKS**	**Text Book**
16.		**Final TEST (UAS)**	**Final TEST (UAS)**					

	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA **SEKOLAH PASCASARJANA** **PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	**KODE MATA KULIAH**	**BOBOT (sks)**	**SEMESTER**	**TGL PENYUSUNAN**
PERIILAKU ORGANISASI	09027009	3	3	16 Sept 2019

OTORISASI	DOSEN PENGEMBANG RPS	KOORDINATOR RMK	KETUA PROGRAM STUDI
	Prof. Dr. H. Ch. Suprapto, M.M.		Dr. H. Bambang Dwi Hartono, M.Si

Silabus/Deskripsi Singkat	Perilaku organisasi adalah bidang studi yang mempelajari pengaruh individu, kelompok, dan struktur terhadap perilaku dalam organisasi. Mata kuliah ini termasuk mata kuliah yang penting, yang mencakup tentang pengertian dan ruang lingkup teori organisasi, efektifitas perilaku individu, kelompok dan organisasi, persepsi, sikap, kepribadian dan belajar, selain itu juga mempelajari tentang dinamika kelompok, konflik yang terjadi di dalam organisasi, Motivasi yang merupakan dorongan dari dalam diri, dan juga Stres yang sering terjadi di dalam diri individu yang dapat mempengaruhi kelompok dan organisasi, Peranan kepemimpinan di dalam organisasi yang meliputi pengertian tentang kepemimpinan, teori dan gaya kepemimpinan serta faktor-faktor yang mempengaruhi efektifitas kepemimpinan. Selain dari pada itu juga membahas tentang Struktur dan disain organisasi, Proses Organisasi, serta Pengembangan Organisasi.
Tujuan Pembelajaran/ Kompetensi Umum	Pada akhir perkuliahan Perilaku Organisasi ini, Mahasiswa diharapkan mampu untuk : 1. Menjelaskan dengan benar tentang efektifitas individu, kelompok, dan Organisasi. 2. Menjelaskan dan merumuskan tentang perilaku individu, dan kelompok dalam Organisasi. 3. Menerangkan tentang Persepsi, Sikap, Kepribadian, dan Belajar, serta Kelompok dan Dinamika Kelompok. 4. Memahami tentang pengertian Konflik, Pengaruh konflik terhadap kinerja Organisasi, Pengertian Motivasi, Pengaruh Motivasi terhadap perilaku dan produktivitas Organisasi, serta pengertian tentang Manajemen By Objective. 5. Menjelaskan tentang pengertian Stres, Stres dan dampak terhadap Perilaku, Pengertian Kepemimpinan Faktor-faktor yang mempengaruhi efektifitas kepemimpinan, serta Struktur disain Organisasi. 6. Menjelaskan tentang pengertian Proses Organisasi, yaitu komunikasi dan pengambilan keputusan, serta Pengembangan SDM yang meliputi pengembangan karir, Sistem imbalan jasa berkaitan dengan kinerja. 7. Memahami tentang pengertian Perubahan Organisasi, dan Pengembangan Organisasi.

	8. Memahami konsep dan teori perilaku organisasi 9. Meningkatkan efektivitas organisasi 10. Mampu menerapkan, mengevaluasi dan mengendalikan apa yang dilakukan individu dan kelompok dalam suatu organisasi

Sumber Bahasan/Pustaka:

Buku Wajib:

1. Stephen P.Robbins, ***Perilaku Organisasi,*** Edisi 16 seri Bahasa Indonesia, PT Indeks, Kelompok Gramedia, 2003
2. Mullins Laurie J. , ***Management and Organisational Behavior***, 2005
3. Fred Luthans ***Organizational Behavior***, 2008
4. Kenneth N.Wexley, Gary A.Yuki, ***Organizational Behavior and Personnel Psychology***, 2005.
5. Miftha Toha, ***Perilaku Organisasi***, 1983
6. Gary Yukl, ***Leadership in Organization***, fifth Edition, 2007
7. Wibowo, ***Perilaku dalam Organisasi***, 2017
8. Hery, ***Perilaku Organisasi***, PT. Grasindo, Jakarta 2018

Buku Anjuran:

1. Ivancevich, Kanopaske, Matteson, ***Organizational Behavior and Management***, 2008
2. James L.Gibson at al, ***Organization, Bahavior, Structure, Processes***, Mc.Graw Hill, International Edition, 2006
3. Richard L. Daft***, Management***, Edisi Bahasa Indonesia, Salemba Empat, 2007
4. Griffin, Ricky W, and Gregori Moorhead, ***Organizational Behavior Ohio***, South-Western, 2014

NO	Sub Kompetensi	Pokok Bahasan/ Topik	Sub Pokok Bahasan/ Sub. Topik	Strategi Pembelajaran			Sumber Bahasan/Pustaka
				Waktu Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Media Pembelajaran	
1	2	3	4	5			6
1	Memahami	Pemahaman tentang Perilaku Organisasi, Peluang dan Tantangan	Kontrak Perkuliahan 1. Pengertian dan ruang lingkup teori organisasi 2. Perkembangan Model Organisasi	19/09/2019	Ceramah, Penjelasan Diskusi, Assignment Paparan Tugas Kelompok	LCD LapTop Hand-Out, Buku referensi	Robbin dan Judge (2011:9), Mullins L.J. Management Kemmeth Wexley, Organi zational Behavior and per sonalia Pscholc, 2002

			3. Perbedaan antara teori organisasi dengan perilaku organisasi. 4. Lingkungan dan pengaruhnya. 5. Kaitan perilaku dengan disiplin. 6. Tiga tingkat analisis didalam. 7. Beberapa pendekatan untuk memahami.			dan Modul	Wibowo, 2017
2	Memahami	Efektefita individu, kelompok dan organisasi	1. Pengertian efektif dan efisien. 2. Perbedaan ekfetifitas dan efisien. 3. Pengertian efektivitas individu. 4. Pengertian efektivitas kelompok. 5. Pengertian keefektifan Organisasi.	26/09/2019	Ceramah, Penjelasan Diskusi, Assignment Paparan Tugas Kelompok	LCD LapTop Hand-Out, Buku referensi dan Modul	Fred Luthen, Organazational Behavior, 2008 Wibowo, 2017
3	Mensintesis	Perilaku individu dan kelompok dalam organisasi.	1. Perilaku individu dan perbedaannya. 2. Faktor-faktor yang mempengaruhi. 3. Faktor-faktor perilaku Kelompok. 4. Tahap-tahap perkembangan Kelompok. 5. Tahapan Model. 6. Perilaku kelompok /organisasi.	3/10/2019	Ceramah, Penjelasan Diskusi, Assignment Paparan Tugas Kelompok	LCD LapTop Hand-Out, Buku referensi dan Modul	Miftha Toha, 1983 Wibowo, 2017

4	Menganalisis	Persepasi, Sikap, kepribadian, dan belajar.	1. Pengertian Persepsi dan sikap. 2. Sumber sikap dan tipe sikap. 3. Pengertian kepribadian. 4. Penempatan,Orientasi. 5. Peranan dan analisis. Pekebutuhan SDM	10/10/2019	Ceramah, Penjelasan Diskusi, Assignment Paparan Tugas Kelompok 1	LCD LapTop Hand-Out, Buku referensi dan Modul	Richar L Dalft Hery, 2018
5	Menganalisis	Kelompok dan dinamika kelompok	1. Pengertian Kelompok. 2. Jenis-jenis kelompok. 3. Pengembangan dan karakteristik. 4. Kelompok dan Dinamika Kelp. 5. Evaluasi terhadap seleksi.	17/10/2019	Ceramah, Penjelasan Diskusi, Assignment Paparan Tugas Kelompok 2	LCD LapTop Hand-Out, Buku referensi dan Modul	Mullins, Laurie J.
6	Memahami	Manajemen Konflik dalam Organisasi	1. Pengertian Konflik. 2. Pandangan terhadap konflik. 3. Jenis-jenis konflik sumber. 4. Pengaruh konflik terhadap kinerja. 5. Pengaruh positif dari konflik 6. Teknik untuk mengelola konflik.	29/10/2019	Ceramah, Penjelasan Diskusi, Assignment Paparan Tugas Kelompok 3	LCD LapTop Hand-Out, Buku referensi dan Modul	Mullins, Laurie J. Robbins, Stephen P. and Temorthy A Judge 2011
7	Menganalisis	Motivasi dan Perilaku Pekerja	1. Pengertian Motivasi. 2. Teori Motivasi. 3. Pengaruh motivasi terhadap perilaku. 4. Pengertian Manajemen by objective (MBO). 5. MBO di dalam praktek.	31/10/2019	Ceramah, Penjelasan Diskusi, Assignment Paparan Tugas	LCD LapTop Hand-Out, Buku referensi	McKlelland Robert L. Mathis-John H.Jackson Robbins and Judge (2011:238)

					Kelompok 4	dan Modul	
8	**UJIAN TENGAH SEMESTER (7/11/2019)**						
9	Memahami	Stres dalam organisasi	1. Pengertian Stres. 2. Faktor-faktor yang mempengaruhi stres. 3. Stres dan dampak terhadap perilaku. 4. Cara-cara mengurangi stres. 5. Studi kasus.	14/11/2019	Ceramah, Penjelasan Diskusi, Assignment Paparan Tugas Kelompok 5	LCD LapTop Hand-Out, Buku referensi dan Modul	Colquitt, Helpine and Wesson (2013:146) Mitha Toha Fred Luthan Wibowo, 2017 Morgan dan King dalam Khaerul Umam, 2010:203
10	Memahami	Kepemimpinan dan Kewirausahaan	1. Pengertian Kepemimpinan. 2. Teori dan Gaya Kepemimpinan. 3. Faktor-faktor yang mempengaruhi efektifitas kepemimpinan. 4. Pemimpin dan setiap pemimpin bertanggungjawab atas kepemimpinannya	21/11/2019	Ceramah, Penjelasan Diskusi, Assignment Paparan Tugas Kelompok 6	LCD LapTop Hand-Out, Buku referensi dan Modul	Gary Yukl, Leadership in organization Seelos et al, 2018
11	Memahami dan mengevaluasi	Model dan fungsi komunikasi dalam organisasi	1. Definisi Struktur Organisasi. 2. Pengertian dan jenis-jenis struktur organisasi. 3. Jenis-jenis struktur Organisasi. 4. Aspek-aspek penting menentukan.	28/11/2019	Ceramah, Penjelasan Diskusi, Assignment Paparan Tugas Kelompok	LCD LapTop Hand-Out, Buku referensi dan Modul	Robert L.Mathis-John H.Jackson Wibowo, 2017

			5. Model Organisasi mekanistik.				
12	Memahami	Wirausahaan (entrepreneur)	1. Pengertian dan pentingnya komunikasi. 2. Proses,unsur dan jenis komunikasi. 3. Faktor-faktor yang hambat komunikasi. 4. Faktor-faktor yang mempengaruhi efektifitas komunikasi. 5. Proses pengambilan keputusan. 6. Pengaruh perilaku dalam keputusan.	5/12/2019	Ceramah, Penjelasan Diskusi, Assignment Paparan Tugas Kelompok	LCD LapTop Hand-Out, Buku referensi dan Modul	Miftha Toha Hery, 2018
13	Memahami dan mensistesis	Pengembangan SDM	1. Sosialisasi dan pengembangan karier. 2. Proses sosialisasi dan pengembangan. 3. Proses penilaian prestasi kerja 4. Sarana-sarana kelembagaan yang utama hub. Industrial. 5. Jasa kepegawaian di luar gaji.	12/12/2019	Ceramah, Penjelasan Diskusi, Assignment Paparan Tugas Kelompok	LCD LapTop Hand-Out, Buku referensi dan Modul	Richard L. Daft Robbins dan Judge (2011:313)
14	Memahami dan Menganalisis	Perubahan Organisasi	1. Pengertian perubahan organisasi. 2. Faktor yang mempengaruhi perubahan. 3. Penolakan terhadap perubahan.	19/12/2019	Ceramah, Penjelasan Diskusi, Assignment Paparan Tugas Kelompok	LCD LapTop Hand-Out, Buku referensi	Miftha Toha Richard L. Daft

			4. Metode–metode pemeliharaan. 5. Cara untuk mengatasi penolakan			dan Modul	
15	Memahami dan Mensintesis	Konflik di dalam Oraganisasi	1. Pengertian Konflik. 2. Bagaimana mengatasi konflik.	26/12/2019	Ceramah, Penjelasan Diskusi, Assignment Paparan Tugas Kelompok	LCD LapTop Hand-Out, Buku referensi dan Modul	Mullins, Miftha Toha Wibowo, 2017
16	**UJIAN AKHIR SEMESTER (2/01/2020)**						

Jakarta, 16 September 2019
Dosen Pengampu,

Prof. Dr. H. Ch. Suprapto, M.M.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
APLIKASI KOMPUTER UNTUK BISNIS/MANAJEMEN

Dosen: Anen Tumanggung (0801 670 359)

MING-GU KE	SUB-CP-MK (sbg Kemampuan akhir yang diharapkan)	BAHAN KAJIAN (Pustaka)	METODE PEMBELAJARAN	WAKTU	PENGALAMAN BELAJAR MAHASISWA	KRITERIA PENILAIAN & INDIKATOR	BOBOT NILAI
(1)	**(2)**	**(3)**	**(4)**	**(5)**	**(6)**	**(7)**	**(8)**
1	**PROGRAM EXCEL DAN SPSS** **Mengenal lembar kerja Excel dan SPSS untuk mengolah data penelitian.** **Dapat menginstalasi SPSS versi 20-23 dan Data Analysis Excel (versi 2007-2013)**	**Pengenalan program Excel dan SPSS untuk pengolahan data penelitian;** **Instalasi Excel Options, Add-ins; Analysis Toolpack** **Instalasi SPSS v.20; 24**	**Ceramah, diskusi,** **Demonstrasi, peer group activities**	**90 Menit**	**Interaksi mahasiswa dengan hardware dan software**	**Terpasangnya dengan benar program SPSS dan Excel Data Analysis di laptop/netbook masing-masing**	**5%**

		Ref. Statistik Terapan menggunakan SPSS dan Excel (Jonathan Sarwono)					
2	**PROGRAM EXCEL** **Mampu menampilkan table dan menafsirkan output statistik deskriptif central tendency, varians, kurtosis, skewness dengan menggunakan excell**	**Descriptive Statistics** **Ref. Statistics For Managers (David M, et.al)**	**Ceramah, diskusi,** **Demonstrasi, peer group activities**	**90 Menit**	**Interaksi mahasiswa dengan hardware dan software**	**Ditampilkannya Printout table descriptive statistics dan Narasi analysis descriptive statistics sesuai dengan kaidah ilmu statistik**	**15%**
3	**Dapat memahami, menggunakan serta mengaplikasikan fungsi-fungsi Statistic untuk**	**Fungi-fungsi statistic dan histogram dalam Excel.**	**Ceramah, diskusi,** **Demonstrasi, peer group activities**	**90 Menit**	**Interaksi mahasiswa dengan hardware dan software**	**Ditampilkannya Printout table fungsi-fungsi statistic;**	**15%**

	pengolahan dan analisis data; **Distribusi frekuensi;** **Frekuensi kumulatif** **histogram**	**Ref. Formula dan Fungsi Excel (Adi Kusrianto)**				**Narasi analysis fungsi-fungsi statistic** **Ditampilkannya Printout table distribusi frekuensi kumulatif;** **Histogram dengan menggunkan class interval** **Narasi analysis fungsi-fungsi statistik**	
4	**Mampu memahami dan menghitung koefisen korelasi dan regresi sederhana dan regresi ganda**	**Descriptive Statistics** **Ref. Statistics For Managers (David M, et.al)**	**Ceramah, diskusi,** **Demonstrasi, peer group activities**	**90 Menit**	**Interaksi mahasiswa dengan hardware dan software**	**Tampilan table korelasi dan regresi sederhana dan regresi ganda. Narasi dan analisis korelasi dan regresi**	**20%**
5	**PROGRAM SPSS 20 s.d. 24**		**Ceramah, diskusi,**			**Output SPSS yang meliputi statistic deskriptif**	**15%**

	Mampu menggunakan variable view dan data view dalam mengentri dan menganalisis data	**Step by step SPSS 20 analisi data statistic (Trihendardi)**	**Demonstrasi, peer group activities**	**90 Menit**	**Interaksi mahasiswa dengan hardware dan software**		
6	**Mampu dan terampil mengolah data untuk tujuan menentukan korelasi, regresi dan pengaruh antar variable penelitian**	**Analisis Korelasi, regresi dan multivariate dengan SPSS 20**	**Ceramah, diskusi, Demonstrasi, peer group activities**	**90 Menit**	**Interaksi mahasiswa dengan hardware dan software**	**Perhitungan koefisien korelasi, determinasi, regresi (unstandardized serta koefisien jalur (standardized)**	**15%**
7	**Mampu melakukan uji validitas dan reliabilitas instrument**	**Merancang penelitian bisinis dengan SPSS dan SmartPLS (Gendro Wiyono)**	**Ceramah, diskusi, Demonstrasi, peer group activities**	**90 Menit**	**Interaksi mahasiswa dengan hardware dan software**	**Tampilan Item pertanyaan/pernyataan yang valid dan tidak valid beserta alasannya)**	**15%**
8	**UJIAN AKHIR SEMESTER**		**Take Home Exam**	**180 Menit**	**TEST**	**Tafsiran dan Aplikasi hasil printout SPSS**	

	Program Studi Manajemen, Sekolah Pascasarjana, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA	Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
EKONOMI MANAJERIAL	09027002		T=?	P=?	1	3 Sept 2019

OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator RMK	Ketua PRODI
			Dr. H. Bambang Dwi Hartono, M.Si.

Capaian Pembelajaran (CP)	**CPL-PRODI yang dibebankan pada MK**	
	CPL1	S3 (Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan masyarakat, berbangsa, bernegara dan peradaban berdasarkan pancasila.
	CPL2	S7 (Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara)
	CPL3	S9 (Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri)
	CPL4	P6 (Menguasai Perkembangan Konsep dan Teori Ekonomi Manajerial)
	CPL5	P9 (Menguasai konsep dan metode analsisi kuantitatif dalam menjalankan bisnis)
	CPL6	KU6 (Mampu mengembangakn konsep dan teori terkait permintaan dan penawaran dalam menentukan harga pasar, baik pasar sempurna, bersaing maupun monopoli, yang dibutuhkan oleh sektor swasta majupun pemerintah.
	CPL7	KU9 (Mampu mengetahui dan merumuskan metode kuantitatif yang sesuai dengan kebutuhan bisnis)
	CPL8	KK6 (Mampu menerapkan strategi permintaan dan penawaran terkait pengelolaan bisnis dan fungsi produksi dalam situasi yang sangat ketat serta mampu mengendalikan persaingan pasar yang memihak kepentingan masyarakat secara taat dan bertanggung-jawab)
	CPL9	KK9 (Mampu menerapkan berbagai metode analisis kuantitatif dalam memnbuat perhitungan kelayakan suatu rencana bisnis dengan jujur, taat hukum dan bertanggung jawab)
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	CPMK1	Mampu menjelaskan variabel-variabel yang mempengaruhi permintaan dan penawaran, melakukan prediksi kesetimbangan pasar serta memanfaatkan prediksi tersebut dalam pengambilan keputusan.
	CPMK2	Mampu menjelaskan konsep elastisitas harga dan varaibel lainnya terhadap tingkat pendapatan perusahaan.
	CPMK3	Mampu menjelaskan perilaku konsumen dan implikasinya dalam pengambilan keputusan perusahaan.
	CPMK4	Mampu menyelesaikan dan menganalisis bagaimana harga, input dan output ditetapkan dalam berbagai struktur pasar, yaitu persaingan sempurna, monopoli, persaingan monopolistik dan oligopoli.
	CPMK4	Mampu menjabarkan semangat etika islam kemuhamadiayahan yang berkemajuan dalam konteks kehidupan berekonomi.
	CPL ⇒ Sub-CPMK	
	CPL-1	Mengidentifikasi variabel bisnis yg berpengaruh terhadap permintaan-penawaran Memprediksi pergerakan kesetimbangan permintaan-penawaran
		Menggunakan prediksi pergeseran kesetimbangan dalam pengambilan keputusan perusahaan

	CPL-2	Mengidentifikasi elastisitas harga terhadap pemintaan
		Menggunakan pengetahuan elastisitas harga-permintaan dalam menetapkan harga
	CPL-3	Menyebutkan berbagai aspek perilaku konsumen dalam pengaruhnya terhadap permintaan barang
		Menggunakan pengetahuan perilaku konsumen dalam memperkirakan pendapatan perusahaan
	CPL-4	Mengidentifikasi kategori jenis pasar yang berlaku berdasarkan informasi yang diberikan.
		Memanfaatkan variabel-variabel yang berperan dalam kategori pasar yang sudah diidentifikasi untuk pengambilan keputusan
	CPL-5	Mampu menggunakan pertimbangan etis-religius sesuai semangat ber-Muhammadiyah sebagai koridor moral dalam pengambilan keputusan manajerial.
Deskripsi Singkat MK	Dalam MK Ekonomi Manajerial dipelajari penerapan dari teori ekonomi mikro dengan memanfaatkan alat bantu berupa ilmu keputusan untuk mencapai tujuan dari suatu organisasi, baik itu organisasi pelayanan pu- blik maupun organisasi yang bergerak dalam bidang bisnis, dengan cara yang paling ekonomis. Topik-topik yang dibahas, antara lain, mencakup permintaan-penawaran, perilaku konsumen, elastisitas harga, analisis fungsi produksi, teori dan analisis biaya, analisis pengambilan keputus- an dalam berbagai struktur pasar, analisis kebijakan harga, dan peren- canaan investasi.	
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	- Ruang Lingkup Ekonomi Manajerial. Keterkaitannya dengan Teori Ekonomi dan ilmu pengambilan keputusan bisnis. Teori biaya dan laba. Etos berkemajuan warga Muhammadiyah dalam mengamalkan pengetahuan ekonomi. - Hukum permintaan dan hukum penawaran. Variabel-variabel yang mempengaruhi perubahan dan pergeseran permintaan dan penawaran. Fungsi permintaan dan fungsi penawaran. Kesetimbangan dan pergeseran kesetimbangan permintaan/ penawaran. - Konsep dan istilah: analisis marginal, fungsi obyektif, problem maksimisasi, problem minimisasi, variabel kontinu/diskrit, optimasi tanpa/dengan kendala. Analisis marginal tanpa kendala. Analisis marginal terkendala. - Konsep utilitas. Konsep kurva indiferen. Maksimisasi utilitas konsumen dalam budget yang diberikan. Minimisasi budget diberikan utilitas yang ingin dicapai. - Definisi dan pengertian elastisitas permintaan. Pengaruh elastisitas terhadap total pendapatan. Berbagai faktor yang mempengaruhi elastisitas terhadap permintaan. - Konsep analisis produksi dan biaya, isoquant, isocost. Struktur biaya produksi untuk jangka pedek dan jangka panjang. Teori optimisasi kombinasi input untuk memaksimalkan profit. - Karakteristik permintaan dan keuntungan marginal pasar persaingan sempurna. Maksimisasi keuntungan jangka pendek atau minimisasi kerugian perusahaan pada pasar kompetitif. Maksimisasi keuntungan jangka panjang perusahaan. - Karakteristik permintaan dan keuntungan marjinal pasar monopoli dan monopolistik. Maksimasi keuntungan/ minimisasi kerugian perusahaan dengan menetapkan level output dan harga yang tepat dalam kondisi monopolistik. Strategi dominan dan Nash Equilibrium. Pengambilan keputusan strategis perusahaan dalam pasar oligopolistik. - Perbedaan pengambilan keputusan dibawah resiko dengan dibawah situasi ketidak-pastian. Mengukur resiko dengan distribusi probabilitas. Keputusan dibawah resiko. Keputusan dibawah ketidak-pastian	
Pustaka	**Utama :**	
	1. [TM] Thomas, C. R. & Maurice, S. C. *Managerial Economics Foundations of Business Analysis and Strategy 12th Ed*. McGrawHill Higher Education, 2015. 2. [FM] Froeb, L.M., McCann, B.T., Shor, M. & Ward, M.R., *Managerial Economics a Problem-Solving Approach 3rd Ed*. Cengage Learning, 2014.	
	Pendukung :	
	[S] Salvatore, D. Managerial Economics dalam Perkonomian Global Edisi IV. Erlangga, 2002	
Dosen Pengampu	Ahmad Diponegoro, MSIE., Ph.D.	
Matakuliah syarat		

Mg Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran (Bentuk), Metode Pembelajaran (Metode), Penugasan Mhsw (Penugasan), [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (*offline*)	Daring (*online*)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mhs mampu menjelaskan konsep dasar ekonomi manajerial dan keterkaitannya dengan berbagai ilmu serta konteksnya dalam Al-Islam dan Ke-Muhammadiyah-an.	- Ketepatan menjelaskan konsep dasar ekonomi manajerial, dan - Ketepatan menjelaskan keterkaitannya dengan Ilmu keputusan bisnis. -Ketepatan dalam menjabarkan etika Islam dan Ke-Muhammadiyah-an dalam semangat berkemajuan secara ekonomi.	Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100 Bentuk: Test	Bentuk: Kuliah & Responsi [TM: 3 x 50'] Metode: SGD Penugasan: Menyusun ringkasan lingkup Ekonomi Manajerial		- Ruang Lingkup Ekonomi Manajerial - Keterkaitannya dengan Teori Ekonomi dan ilmu pengambilan keputusan bisnis. - Teori biaya dan laba [TM Bab 1] & [FM Bab 2, 3] - Etos berkemajuan dalam mengamalkan pengetahuan ekonomi	**7.1**
2, 3	Mhs. mampu menjelaskan variabel-variabel yang mempengaruhi permintaan dan penawaran serta penerapan dalam mengambil keputusan manajerial.	- Ketepatan menjelaskan variabel-variabel yang mempengaruhi permintaan, dan yang mempengaruhi penawaran. - Ketepatan menjelaskan fenomena pergeseran kesetimbangan pasar serta penerapannya dalam keputusan manajerial.	Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100 Bentuk: Test	Bentuk: Kuliah & responsi Menggunakan spreadsheet untuk menggambar kurva [TM: 6 x 50'] [PT+BM:2 x 3 x 60'] Metode: SGD	Bentuk: melihat video tutorial Online penggunaan spreadsheet untuk menggambar kurva [2 x 50'] Metode: DL Penugasan: - Membuat kurva permintaan, penawaran dan kesetimbangan. - Menghitung pergeseran kesetimbangan permintaan-penawaran - Mengestimasi pergerakan kesetimbangan akibat berbagai peristiwa ekonomi	- Hukum permintaan dan hukum penawaran - Variabel-variabel yang mempengaruhi perubahan dan pergeseran permintaan dan penawaran - Fungsi permintaan dan fungsi penawaran - Kesetimbangan dan pergeseran kesetimbangan permintaan/ penawaran [TM Bab 2] & [FM Bab 8]	**14.3**

4	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menerapkan konsep analisis marginal dalam menjawab persoalan optimalisasi suatu bisnis.	- Ketepatan dalam mendefinisikan konsep-konsep analisis marginal - Keakuratan dalam menghitung perkiraan aktivitas perusahaan yang diperlukan untuk mencapai nilai yang optimal	Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100 Bentuk: Tes	Bentuk: Kuliah & responsi [TM 3 x 50'] Metode: SGD Penugasan: - Menganalisis optimisasi marjinal tanpa kendala - Analisis optimisiasi marjinal terkendala [PT + BM 3 x 50']		- Konsep dan istilah: analisis marginal, fungsi obyektif, problem maksimisasi, problem minimisasi, variabel kontinu/diskrit, optimasi tanpa/dengan kendala. - Analisis marginal tanpa kendala - Analisis marginal terkendala [TM Bab 3]	**7.1**
5, 6	Mahasiswa mampu menggunakan analisis perilaku konsumen dalam menentukan keputusan manajerial	- Menjelaskan konsep utilitas dengan tepat - Menghitung tingkat substitusi marginal dengan tepat - Mengidentifikasi dengan benar tingkat aktivitas bisnis yang optimal dalam kendala budget yang diberikan	Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100 Bentuk: Tes	Bentuk: Kuliah dan responsi Metode: SGD [TM: 2 x 3 x 50'] [PT+BM:2 x 3 x 60'] Tugas: - Menghitung tingkat subtitusi marjinal. - Mengidentifikasi tingkat konsumsi yang optimal dalam kendala budget	Bentuk: melihat video tutorial online Pemecahan persoalan optimasi menggunakan prinsip perilaku konsumen [DL 2 x 50']	- Konsep utilitas - Konsep kurva indiferen - Maksimisasi utilitas konsumen dalam budget yang diberikan - Minimisasi budget diberikan utilitas yang ingin dicapai. [TM Bab 5]	**14.3**

7	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep elastisitas dalam permintaan dan dampaknya pada pendapatan perusahaan	- Mendefinisikan dengan benar elastisitas permintaan dan menggunakannya untuk memprediksi perubahan permintaan dan harga - Menyebutkan dengan tepat berbagai faktor yang mempengaruhi elastisitas permintaan. - Mengaitkan elastisitas dengan pendapatan perusahaan	Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100 Bentuk: Tes	Bentuk: Kuliah dan Responsi [TM 3 x 50'] Metode: SGD Tugas: - Mengukur pengaruh elastisitas harga permintaan dan pengaruhnya terhadap pendapatan total. - Memformulasikan pengambilan keputusan perusahaan menggunakan analisis elastisitas permintaan		- Definisi dan pengertian elastisitas permintaan - Pengaruh elastisitas terhadap total pendapatan - Berbagai faktor yang mempengaruhi elastisitas terhadap permintaan [TM Bab 6] & [FM Bab 7]	**7.1**
8	**UJIAN TENGAH SEMESTER**						
9, 10	Mahasiswa mampu menjelaskan hubungan produksi dengan biaya tetap dan biaya variabel untuk horizon waktu perencanaan perusahaan dalam jangka pendek dan jangka panjang.	- Ketepatan dalam menjelas-kan konsep isoquant dan isocost - Ketepatan dalam meng-hitung MRTS - Menentukan dengan benar pilihan keputusan bagi perusahaan berdasarkan aplikasi teori optimasi input.	Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100 Bentuk: Tes			- Konsep analisis produksi dan biaya, isoquant, isocost - Struktur biaya produksi untuk jangka pedek dan jangka panjang - Teori optimisasi kombinasi input untuk memaksimalkan profit. [TM Bab 8, 9]	**14.3**
11, 12	Mahasiswa mampu melakukan estimasi harga, level produksi, dan input yang optimal dalam konteks pasar kompetitif untuk memaksimalkan profit perusahaan.	- Ketepatan dalam menjelaskan dan memberikan contoh situasi yang mencirikan pasar persaingan sempurna. - Keakuratan dalam memperkirakan level produksi yang optimal dalam berbagai skenario harga pasar.	Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100 Bentuk: Tes			- Karakteristik permintaan dan keuntungan marginal pasar persaingan sempurna. - Maksimisasi keuntungan jangka pendek atau minimisasi kerugian perusahaan pada pasar kompetitif. - Maksimisasi keuntungan jangka panjang perusahaan. [TM Bab 11] & [FM Bab 12]	**14.3**

13, 14	Mampu menjelaskan dan menganalisis bagaimana harga dan output ditetapkan dalam pasar monopoli, persaingan monopolistik dan oligopoli	- Ketepatan dalam menjelaskan dan memberikan contoh situasi yang mencirikan pasar persaingan monopoli, monopolistik, dan oligopoli. - Menentukan dengan benar strategi yang sesuai penetapan harga dan level produksi bagi perusahaan dalam situasi pasar monopolistik. - Menentukan dengan benar keputusan strategis perusahaan dalam situasi persaingan oligopolistik	Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100 Bentuk: Tes			- Karakteristik permintaan dan keuntungan marjinal pasar monopoli dan monopolistik. - Maksimasi keuntungan/ minimisasi kerugian perusahaan dengan menetapkan level output dan harga yang tepat dalam kondisi monopolistik. - Strategi dominan dan Nash Equilibrium - Pengambilan keputusan strategis perusahaan dalam pasar oligopolisitk. [TM Bab 12 & 13] & [FM Bab 15]	**14.3**
15	Mampu Menerapkan teori pengambilan keputusan dalam situsi resiko dan ketidak-pastian	- Dapat membedakan dengan tepat keputusn dibawah resiko dengan dibawah ketidak-pastian - Dengan benar menerapkan teori nilai harapan dalam pengambilan keputusan dibawah resiko - Ketepatan memakai teori probabilitas dalam keputusan dibawah ketidak-pastian.	Kriteria: Kuantitatif skala 0 – 100 Bentuk: Tes			- Perbedaan pengambilan keputusan dibawah resiko dengan dibawah situasi ketidak-pastian - Mengukur resiko dengan distribusi probabilitas - Keputusan dibawah resiko - Keputusan dibawah ketidak-pastian [TM Bab 15] dan [FM Bab 17]	
16	**Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester**						

	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA **Sekolah Pascasarjana** **Program Studi Manajemen**	
SILABUS SINGKAT		
MATA KULIAH	Nama	Ekonomi Manajerial
	Kode	…
	Kredit	3 sks
	Semester	Ganjil
DESKRIPSI MATA KULIAH		
Dalam MK Ekonomi Manajerial dipelajari penerapan dari teori ekonomi mikro dengan memanfaatkan alat bantu berupa ilmu keputusan untuk mencapai tujuan dari suatu organisasi, baik itu organisasi pelayanan pu- blik maupun organisasi yang bergerak dalam bidang bisnis, dengan cara yang paling ekonomis. Topik-topik yang dibahas, antara lain, mencakup permintaan-penawaran, perilaku konsumen, elastisitas harga, analisis fungsi produksi, teori dan analisis biaya, analisis pengambilan keputus- an dalam berbagai struktur pasar, analisis kebijakan harga, dan peren- canaan investasi.		
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)		
1	Mampu menjelaskan variabel-variabel yang mempengaruhi permintaan dan penawaran, melakukan prediksi kesetimbangan pasar serta memanfaatkan prediksi tersebut dalam pengambilan keputusan.	
2	Mampu menjelaskan konsep elastisitas harga dan varaibel lainnya terhadap tingkat pendapatan perusahaan.	

3	Mampu menjelaskan perilaku konsumen dan implikasinya dalam pengambilan keputusan perusahaan.
4	Mampu menyelesaikan dan menganalisis bagaimana harga, input dan output ditetapkan dalam berbagai struktur pasar, yaitu persaingan sempurna, monopoli, persaingan monopolistik dan oligopoli.
5	Mampu menjabarkan semangat etika islam kemuhamadiayahan yang berkemajuan dalam konteks kehidupan berekonomi.
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (Sub-CPMK)	
CPL-1	Mengidentifikasi variabel bisnis yg berpengaruh terhadap permintaan-penawaran Memprediksi pergerakan kesetimbangan permintaan-penawaran
	Menggunakan prediksi pergeseran kesetimbangan dalam pengambilan keputusan perusahaan
CPL-2	Mengidentifikasi elastisitas harga terhadap pemintaan
	Menggunakan pengetahuan elastisitas harga-permintaan dalam menetapkan harga
CPL-3	Menyebutkan berbagai aspek perilaku konsumen dalam pengaruhnya terhadap permintaan barang
	Menggunakan pengetahuan perilaku konsumen dalam memperkirakan pendapatan perusahaan
CPL-4	Mengidentifikasi kategori jenis pasar yang berlaku berdasarkan informasi yang diberikan.
	Memanfaatkan variabel-variabel yang berperan dalam kategori pasar yang sudah diidentifikasi untuk pengambilan keputusan
CPL-5	Mampu menggunakan pertimbangan etis-religius sesuai semangat ber-Muhammadiyah sebagai koridor moral dalam pengambilan keputusan manajerial.
MATERI PEMBELAJARAN	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
PUSTAKA	
	PUSTAKA UTAMA
	1.
	PUSTAKA PENDUKUNG

PRASYARAT (Jika ada)	
…..	

LOGO PT	**PT** **Fakultas ……** **Departemen/Program Studi ……**				
RENCANA TUGAS MAHASISWA					
MATA KULIAH	…….				
KODE	……..	**sks**	…	**SEMESTER**	….
DOSEN PENGAMPU	…..				
BENTUK TUGAS		**WAKTU PENGERJAAN TUGAS**			
…….		……			
JUDUL TUGAS					
…….					
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH					
…….					
DISKRIPSI TUGAS					
……					
METODE PENGERJAAN TUGAS					
1.					

BENTUK DAN FORMAT LUARAN
a. Obyek Garapan: .....
b. Bentuk Luaran:
1.
INDIKATOR, KRETERIA DAN BOBOT PENILAIAN
JADWAL PELAKSANAAN
LAIN-LAIN
DAFTAR RUJUKAN

Pengertian 1 sks dalam BENTUK PEMBELAJARAN				Jam
a	Kuliah, Responsi, Tutorial			
	Tatap Muka	Penugasan Terstruktur	Belajara Mandiri	
	50 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	2,83
b	Seminar atau bentuk pembelajaran lain yang sejenis			
	Tatap muka		Belajar mandiri	
	100 menit/minggu/semester		70 menit/minggu/semester	2,83
c	Praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara			
	170 menit/minggu/semester			2,83

No	Metode Pembelajaran Mahasiswa	Kode
1	Small Group Discussion	SGD
2	Role-Play & Simulation	RPS
3	Discovery Learning	DL
4	Self-Directed Learning	SDL

No	Metode Pembelajaran Mahasiswa	Kode
5	Cooperative Learning	CoL
6	Collaborative Learning	CbL
7	Contextual Learning	CtL
8	Project Based Learning	PjBL
9	Problem Based Learning & Inquiry	PBL
10	Atau metode pembelajaran lain, yang dapat secara efektif memfasilitasi pemenuhan capaian pembelajaran lulusan.	

	SATUAN ACARA PERKULIAHAN	**Tgl Efektif :** **No. Dokumen :** **No. Revisi :**

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
MATA KULIAH : FILSAFAT KEMUHAMMADIYAHAN
KODE MK-KODE LOKAL : 09027001
SEMESTER/SKS : I/2 SKS
WAKTU : 100 Menit
DOSEN : Prof. Dr. H. M. YUNAN YUSUF, M.A.

TUJUAN UMUM : Mampu menganalisis sejarah organisasi, gerakan, konsep dasar, perjuangan dan respon Muhammadiyah dalam segala bidang ilmu, budaya, perkembangan ilmu pengetahuan serta isu-isu strategi nasional dan internasional

TUJUAN KHUSUS :
1. **Mahasiswa mampu menganalisis konsep dasar filsafat Muhammadiyah**
2. **Mahasiswa mampu menganalisis sejarah organisasi dan gerakan Muhammadiyah**
3. **Mahasiswa mampu menilai perjuangan Muhammadiyah dan hasilnya dalam bidang pendidikan, ekonomi, politik, pelayanana social, dan kebudayaaan**
4. **Mahasiswa mampu menganalisis respons Muhammadiyah terhadap isu-isu strategis nosial dan internasional serta perkembangan ilmu pengetahuan**

Pertemuan ke	Standar Kompetensi dan Kompetensi Dasar	Materi	Metode Pembelajaran	Media Pembelajaran	Keterangan
1	Motivasi Mempelajari Filsafat Kemuhammadiyah	1. Motivasi Idealis 2. Motivasi Historis 3. Motivasi Etis 4. Motivasi Akademik 5. Motivasi Gerakan	Ceramah Diskusi Penugasan Presentasi	Whiteboard LCD Notebook Buku	

2	Filsafat Muhammadiyah	1. Makna Filsafat Muhammadiyah 2. Aspek-aspek Filsafat Muhammadiyah 3. Relevansi dan Signifikansi Filsafat Muhammadiyah	Ceramah Diskusi Penugasan Presentasi	Whiteboard LCD Notebook Buku	
3	Ideologi Muhammadiyah	1. Islam dan Ideologi dalam Kehidupan Berbangsa dan Bernegara 2. Urgensi Ideologi Bagi Muhammadiyah 3. Prinsip-prinsip Ideologi Muhammadiyah 4. Ideologi Muhammadiyah: dari *worldview* hingga program aksi	Ceramah Diskusi Penugasan Presentasi	Whiteboard LCD Notebook Buku	
4	Paham Islam Muhammadiyah	1. Karakteristik Ajaran Islam 2. Ragama Pemahaman Islam di Indonesia 3. Dasar-dasar Pemahaman Islam Muhammadiyah 4. Manhaj Tarjih Muhammadiyah	Ceramah Diskusi Penugasan Presentasi	Whiteboard LCD Notebook Buku	
5	Kepemimpinan Muhammadiyah: Prophetic Leadership	1. Kepemimpinan Rasulullah 2. Urgensi Kepemimpinan dalam Muhammadiyah 3. Modek Kepemimpinan Muhammadiyah 4. *Prophetic Leadership* pada tokoh-tokoh Muhammadiyah	Ceramah Diskusi Penugasan Presentasi	Whiteboard LCD Notebook Buku	
6	Sejarah Muhammadiyah	1. Konteks Historis Kelahairan Muhammadiyah 2. Profil KH. Ahmad Dahlan 3. Agenda Muhammadiyah di Era Reformasi 4. Gerak Muhammadiyah se-Abad Melintasi Zaman	Ceramah Diskusi Penugasan Presentasi	Whiteboard LCD Notebook Buku	
7	Muhammadiyah dan Pendidikan	1. Filsafat Pendidikan Muhammadiyah 2. Sejarah Pendidikan Muhammadiyah 3. Strategi Pengembangan Pendidikan Muhammadiyah 4. Perjuangan Muhamamdiyah di Bidang Pendidikan 5. Amal Usaha Muhamamdiyah di Bidang Pendidikan	Ceramah Diskusi Penugasan Presentasi	Whiteboard LCD Notebook Buku	
8	**U T S (Ujian Tengah Semester)**				

9	Muhammadiyah dan Pemberdayaan Perempuan	1. Islam dan Pemberdayaan Perempuan 2. Pandangan Muhammadiyah terhadap Isu-isu Perempuan 3. Aisyiyah: Sejarah dan Organisasi 4. Aisyiyah dan Agenda Pemberdayaan Perempuan Muslimah di Indonesia	Ceramah Diskusi Penugasan Presentasi	Whiteboard LCD Notebook Buku	
10	Muhammadiyah dan Ekonomi	1. Ideologi Muhammadiyah di Bidang Ekonomi 2. Strategi Pengembangan Ekonomi Muhammadiyah 3. Perjuangan Muhammadiyah di Bidang Ekonomi 4. Amal Usaha Muhammadiyah di Bidang Ekonomi	Ceramah Diskusi Penugasan Presentasi	Whiteboard LCD Notebook Buku	
11	Muhammadiyah dan Politik	1. Ideologi Muhammadiyah di Bidang Politik 2. Muhammadiyah, Negara, dan Partai Politik 3. Muhammadiyah dan Demokrasi 4. Muhammdiyah di Pentas Politik Nasional: Partisipasi dan Reformasi	Ceramah Diskusi Penugasan Presentasi	Whiteboard LCD Notebook Buku	
12	Muhammadiyah dan Kebudayaan	1. Prinsip-prinsip Kebudayaan islam 2. Pandangan Muhammadiyah terhadap Kebudayaan 3. Muhammadiyah, Budaya Lokal dan Budaya Global 4. Perjuangan Muhammadiyah di Bidang Kebudayaan.	Ceramah Diskusi Penugasan Presentasi	Whiteboard LCD Notebook Buku	
13	Muhammadiyah dan Pelayanan Sosial di Bidang Kesehatan dan Sosial Kemasyarakatan	1. Problematika Sosial Indonesia 2. Ideologi Muhammadiyah di Bidang Pelayanan Sosial 3. Perjuangan Muhammadiyah di Bidang Pelayanan Sosial 4. Amal Usaha Muhammadiyah di Bidang Pelayanan Sosial	Ceramah Diskusi Penugasan Presentasi	Whiteboard LCD Notebook Buku	
14	Muhammadiyah dalam Pergaulan Dunia Internasional	1. Persoalan-persoalan Dunia Internasional 2. Pandangan Muhammadiyah tentang kerjasama Internasional 3. Kerjasama Muhammadiyah dengan Organisasi Islam Dunia 4. Muhammadiyah dan Perdamaian Dunia	Ceramah Diskusi Penugasan Presentasi	Whiteboard LCD Notebook Buku	

15	Muhamamdiyah Terkait dengan Disiplin Ilmu di Program Studi	Terkait dengan Disiplin Ilmu di Program Studi Administrasi Pendidikan	Ceramah Diskusi Penugasan Presentasi	Whiteboard LCD Notebook Buku	
16	**U A S (Ujian Akhir Semester)**				

Kepustakaan:

Alfian. *Muhammadiyah: The Political Behavior of A Muslim Modernist Organization Under Dutch Colonialism*. Yogyakarta: Gadjamada University Press. 1989

Burhani, Ahmad Najib. *Muhammadiyah and Javanese Culture: Appreciation and Tension*. Leiden Universty: Unpublished Thesis. 2004

Ghani, Abd. Rahman A., dkk. *Pendidikan Holistik, Konsep dan Implementasi dalam Pendidikan*. Jakarta: UHAMKA Press. 2012

Hadjid, KRH. *Pelajaran KHA Dahlan: 7 Falsafah Ajaran dan 17 Kelompok Ayat-ayat AlQur'an*. Yogyakarta: LPI PP. Muhammadiyah. 3rd edition. 2008

Jainuri, Ahmad. *Ideologi Kaum Reformis: Melacak Pandangan Keagamaan Muhammadiyah Masa Awal*. Surabaya: LPAM. 2002

Jurdi, Syarifuddin. *Muhammadiyah dalam Dinamika Politik Indonesia 1966-2006*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2010

Maarif, Ahmad Syafii, Dkk. *Menggugat Modernitas Muhammadiyah, Refleksi Satu Abad Perjalanan Muhammadiyah*. Jakarta: Grafindo. 2010

Majlis Diktilitbang PP Muhammadiyah dan LPI PP Muhammadiyah. *1 Abad Muhammadiyah, Gagasan Pembaruan Sosial Keagaman*. Jakarta, Kompas, 2010

Markus, Sudibyo, dkk. *Menuju Peradaban utama, Membedah Peran Muhammadiyah di Ruang Publik*. Jakarta: Al-Wasath. 2011

Mulkhan, Abdul Munir. *Islam Kultural Kiai Dahlan, Mengembangkan Dakwah dan Muhammadiyah Secara Cerdas dan maju Bersama Kiai Ahmad Dahlan*. Jakarta: Grafindo. 2012

Mu'ti, Abdul. Kristen *Muhammadiyah, Konvergesi Muslim dan Kristen dalam Pendidikan*. Jakarta: Al Wasath. 2009

Nakamura, Mitsuo. *The Crescent Arises Over The Banyan Tree: A Study of The Muhammadiyah in A Central Javanese Town*. Ph.D. Dissertation, Cornell University Press. 1976

Nashir, Haedar. *Meneguhkan Ideologi Gerakan Muhammadiyah*. Yogyakarta: Suara Muhamamdiyah. 2006

Noer, Deliar. *The Modernist Muslim Moverment in Indonesia 1900-1942*. Singapore: Oxford University Press. 1973

Peacock, James L. *Purifying The Faith: The Muhammadiyah Movement in Indonesian Islam*. Menlo Park, California: The Benjamin/Cumming Publishing Company. 1978

PP, Muhammadiyah. *Manhaj Gerakan Muhammadiyah, Ideologi, Khittah, dan Langkah*. Yogyakarta: Suara Muhamamdiyah. 2010

PP, Muhammadiyah. *Pedoman Hidup Islami Warga Muhammadiyah*. Yogyakarta: Suara Muhammadiyah. 2003

Syuja, Kyai. *Islam Berkemajuan: Kisah-kisa K. H. Ahmad Dahlan dan Muhammadiyah Masa Awal*. Jakarta: Al-Wasath, New Edition. 2009

Tafsir. Jalan *Lain Muhamamdiyah, Menafsir Ulang Gerakan Dakwah Kultural Muhammadiyah Akar Rumput*. Jakarta: Al-Wasath. 2011

ZTF, Pradana Boy, Dkk. *Era Baru Gerakan Muhammadiyah*. Malang: UMM Press. 2008