



# UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

## FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Raya Bogor Km. 23 No. 99 Flyover Pasar Rebo, Jakarta Timur 13750 Telp. 082817055264, Telp/Fax. (021) 87796977  
Website : <http://www.uhamka.ac.id>, Email : [feb.uhamka@yahoo.com](mailto:feb.uhamka@yahoo.com), [Feb.uhamka@gmail.com](mailto:Feb.uhamka@gmail.com)

### **SURAT TUGAS**

Nomor : **1816** /FEB/PTK/2024

Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA memberi tugas kepada :

Nama	:	<b>1. Dr. H. Yadi Nurhayadi, M.Si. 2. Ummu Salma Al Azizah, SE.I., M.Sc. 3. Arief Fitriyanto, S.E.Sy., M.Si.</b>
Tugas	:	Menguji Sidang Skripsi dan Tugas Akhir Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Semester Genap TA. 2023/2024
Nama Mahasiswa	:	Terlampir
Waktu	:	Sabtu, 10 Agustus 2024
Tempat	:	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

Demikian surat tugas ini diberikan untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya sebagai amanah dan ibadah kepada Allah Subhanahu Wata'ala.

Jakarta, 2 Muharram 1446 H  
7 Agustus 2024 M

a.n Dekan,  
Wakil Dekan II,

  
**M. Nurrasyidin, SE., M.Si.**

#### **Tembusan. Yth. :**

1. Dekan
2. Wakil Dekan I;
3. Para Ketua Program Studi;
4. Kepala Sub Bagian Keuangan;  
FEB-UHAMKA

**DAFTAR MAHASISWA PESERTA SIDANG SKRIPSI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

<b>NO</b>	<b>NIM</b>	<b>NAMA</b>	<b>PRODI</b>	<b>JUDUL</b>
1.	1902055053	Dani Baharudin Ansori	S1 Ekonomi Islam	Pengaruh Penyaluran Zakat dan Pembiayaan Syariah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi dengan Indeks Pembangunan Manusia Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada 33 Provinsi di Indonesia Periode 2019-2022)
2.	2002055003	Siti Hajar Tuanany	S1 Ekonomi Islam	Pengaruh <i>Digital Literacy</i> dan Persepsi Kepercayaan Muzakki terhadap Minat Pembayaran Zakat Melalui Layanan <i>Fintech E-Zakat</i> (Studi Kasus: Masyarakat Muslim Kota Jakarta)
3.	2002055007	Syahrul Rhamadhan	S1 Ekonomi Islam	Pengembangan Ekonomi Lokal melalui Inovasi Produk Abon <i>Oreochromis Niloticus</i> dalam Kerangka Ekonomi Syariah
4.	2002055013	Aji Osmanton	S1 Ekonomi Islam	Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index 70 (JII 70) Periode 2020-2023
5.	2002055016	Sabrina Azzahra	S1 Ekonomi Islam	Pengaruh Variabel Makroekonomi terhadap Hasil Investasi pada Asuransi Umum Syariah di Indonesia
6.	2002055024	Putri Adriyani Hanifah	S1 Ekonomi Islam	Analisis Pengaruh Religiusitas dan <i>Islamic Branding</i> terhadap Performa UMKM Muslim di Indonesia dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Mediasi

a.n Dekan,  
 Wakil Dekan II,



**M. Nurrasyidin, SE., M.Si.**