



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Raya Bogor Km. 23 No. 99 Flyover Pasar Rebo, Jakarta Timur 13750 Telp. 082817055264, Telp/Fax. (021) 87796977
Website : <http://www.uhamka.ac.id>, Email : feb.uhamka@yahoo.com, Feb.uhamka@gmail.com

SURAT TUGAS

Nomor : **1779/FEB/PTK/2024**

Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA memberi tugas kepada :

Nama	:	1. Deni Adha Akbari, SE., M. Si. 2. Ummu Salma Al Azizah, SE.I., M.Sc. 3. Dicky Chandra, S.E., M.M.
Tugas	:	Menguji Sidang Skripsi dan Tugas Akhir Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Semester Genap TA. 2023/2024
Nama Mahasiswa	:	Terlampir
Waktu	:	Jum'at, 9 Agustus 2024
Tempat	:	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

Demikian surat tugas ini diberikan untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya sebagai amanah dan ibadah kepada Allah Subhanahu Wata'ala.

Jakarta, 2 Muharram 1446 H
7 Agustus 2024 M

a.n Dekan,
Wakil Dekan II,



M. Nurrasyidin, SE., M.Si.

Tembusan, Yth :

1. Dekan
2. Wakil Dekan I;
3. Para Ketua Program Studi;
4. Kepala Sub Bagian Keuangan
FEB-UHAMKA

**DAFTAR MAHASISWA PESERTA SIDANG SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

NO	NIM	NAMA	PRODI	JUD
1.	2002025067	Aditia Wulandari	S1 Manajemen	Pengaruh <i>Green Banking</i> dan Pengungkapan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan (Pada Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2022)
2.	2002025071	Rizki Ramadhan	S1 Manajemen	Pengaruh <i>Board Gender Diversity</i> dan <i>Earning Management</i> terhadap <i>Financial Distress</i> pada Industri <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i> di Indonesia
3.	2002025074	Imelda Almira Ayu Ningtyas	S1 Manajemen	Pengaruh Financial Knowledge dan Herding Behavior terhadap Keputusan Investasi pada Platform Kiwoom
4.	2002025097	Utami Andri Ani	S1 Manajemen	Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan <i>Digital Payment QRIS</i> dan Literasi ZIS (<i>Zakat, Infaq, dan Shodaqoh</i>) terhadap Minat Membayar ZIS (Perspektif Generasi Z Wilayah Jakarta)
5.	2002025287	Lintang Faradila Brilliani	S1 Manajemen	Pengaruh Disiplin Kerja dan Kompetensi Kerja terhadap Kepuasan Kerja pada PT. Tunas Inti Abadi Jakarta
6.	2002025115	Ita Rosita	S1 Manajemen	Pengaruh Sosial Media <i>Influencer</i> , Pengetahuan Investasi dan Persepsi Risiko terhadap Minat Investasi Pasar Modal pada Mahasiswa di Wilayah Jakarta Timur
7.	2002025123	Alfian Rizky Nurzaman	S1 Manajemen	The Effect Of Personality Traits, Technological Progress, And <i>Financial Literacy</i> On Investment Intention : A Cross-Generational Study In Depok
8.	2002025125	Shobiy Zakiyya	S1 Manajemen	Pengaruh <i>Earnings Management</i> dan <i>Leverage</i> terhadap <i>Financial Distress</i> pada Perusahaan Teknologi di Indonesia

9.	2002025128	Bilqis Sabila	S1 Manajemen	Strategi Penjualan Produk Olahan Kulit Lumpia Keju Aroma Berbasis <i>Digital Marketing</i> Melalui Media Sosial Tiktok
----	------------	---------------	--------------	--

a.n Dekan,
Wakil Dekan II,



M. Nurrasyidin, SE., M.Si.

