



# UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

## FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Raya Bogor Km. 23 No. 99 Flyover Pasar Rebo, Jakarta Timur 13750 Telp. (021) 22879489, Telp/Fax. (021) 87796977  
Website : <http://www.uhamka.ac.id>, Email : [feb.uhamka@yahoo.com](mailto:feb.uhamka@yahoo.com)

### **SURAT TUGAS**

Nomor : **2319** /C.01.03/2023

Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA memberi tugas kepada :

Nama	:	<b>1. Dr. Yadi Nurhayadi, M.Si.</b> <b>2. Ummu Salma al Azizah, SE.I., M.Sc.</b> <b>3. Arief Fitriyanto, S.E.Sy., M.Si.</b>
Tugas	:	Menguji Sidang Skripsi Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Semester Genap TA. 2022/2023
Nama Mahasiswa	:	Terlampir
Waktu	:	Sabtu, 8 Juli 2023
Tempat	:	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

Demikian surat tugas ini diberikan untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya sebagai amanah dan ibadah kepada Allah Subhanahu Wata'ala.

Jakarta, 13 Dzulhijjah 1444 H  
1 Juli 2023 M

a.n Dekan,  
Wakil Dekan II,

  
**M. Nurrasyidin, SE., M.Si.**

#### **Tembusan Yth:**

1. Dekan
2. Wakil Dekan I;
3. Para Ketua Program Studi;
4. Kepala Sub Bagian Keuangan  
FEB-UHAMKA

**DAFTAR MAHASISWA PESERTA SIDANG SKRIPSI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

<b>NO</b>	<b>NIM</b>	<b>NAMA</b>	<b>PRODI</b>	<b>JUDUL</b>
1	1602055042	Hafidzul Qurro	S1 EKONOMI ISLAM	Pengaruh Media Sosial Informasi dan Motivasi Terhadap Keputusan Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah dan Minat Sebagai Variabel Intervening
2	1802055018	Muhammad Fahrezi Haykal	S1 EKONOMI ISLAM	Pengaruh Label Halal, Brand Image dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kenangan di DKI Jakarta
3	1802055055	Liptama Sutiadi	S1 EKONOMI ISLAM	Pengaruh Modal Usaha dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Pedagang Muslim Mata Air Sodong, Klapanunggal
4	1902055006	Fairuz Hafez	S1 EKONOMI ISLAM	Pengaruh Pembiayaan Murabahah dan Istishna' Terhadap Profitabilitas Pada Bank Umum Syariah Dengan Bagi Hasil Sebagai Variabel Moderating
5	1902055016	Sania Zachra Fajrina	S1 EKONOMI ISLAM	Pengaruh Inflasi dan BI Rate Terhadap Nilai Aktiva Bersih (NAB) Reksadana Syariah di Indonesia Dengan Peran Nilai Kurs Sebagai Variabel Moderator
6	1902055030	Muhammad Fahreza Rizky Wirayudha	S1 EKONOMI ISLAM	Mengoptimalkan Capital Adequacy Ratio (CAR) Dan Financing To Deposit Ratio (FDR) Terhadap Return On Assets (ROA) Dengan Non Performing Financing (NPF) Sebagai Variabel Moderating Pada Bank Syariah Di Indonesia
7	1902055031	Rachma Dwijayanti	S1 EKONOMI ISLAM	Pengaruh Modal dan Pembiayaan Bermasalah terhadap Profitabilitas dengan Dana Pihak Ketiga sebagai Variabel Moderasi pada Bank Umum Syariah di Indonesia
8	1902055046	Zahra Maharani Puspita	S1 EKONOMI ISLAM	Pengaruh Non Perfoming Financing (NPF), Biaya Operasional Terhadap Pendapatan Operasional (BOPO) dan Financing To Deposit Ratio (FDR) Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah Periode 2017-2021
9	1902055047	Ridho Sukma	S1 EKONOMI ISLAM	Pengaruh Pembiayaan Modal Kerja, Pembiayaan Investasi, dan Pembiayaan Konsumsi terhadap ROA Bank Umum Syariah Periode 2017-2022
10	1902055050	Siti Nur Apriyanti	S1 EKONOMI ISLAM	Pengaruh Pembiayaan Mudharabah dan Musyawarah Terhadap Profitabilitas Dengan Bagi Hasil Sebagai Variabel Moderasi Pada Unit Usaha Syariah

