



**KEPUTUSAN**  
**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**  
**Nomor : 1367/A.31.04/2024**

**Tentang**

**PENGANGKATAN DAN PENETAPAN**  
**DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI**

*Bismillahirrahmanirrahim,*

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

- Menimbang : a. bahwa untuk meningkatkan efisiensi dan efektifitas pengelolaan kegiatan akademik dikalangan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof DR. HAMKA, dipandang perlu untuk mengangkat dan menetapkan dosen-dosen Pembimbing Skripsi (PS) bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
- b. bahwa demi kelancaran demi kelancaran proses belajar mengajar di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
- Mengingat : 1. Undang-Undang RI Nomor 20 tahun 2003, tanggal 8 Juli 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 tahun 2014 tanggal 30 Januari 2014, tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
3. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2022 tanggal 8 Februari 2022 tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, Sertifikat Profesi,, Gelar dan Kesetaraan Ijazah Perguruan Tinggi Negara Lain;
4. Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor 5515/SK/BAN-PT/Ak.KP/S/VIII/2024 tanggal 19 Agustus 2024, tentang Akreditasi Unggul Program Studi Ilmu Komunikasi pada Program Sarjana Universitas
5. Keputusan Dirjen Dikti Depdikbud Nomor 138/DIKTI/Kep/1997 tanggal 31 Mei 1997, tentang Perubahan Bentuk Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Muhammadiyah Jakarta menjadi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;
6. SK Dirjen Dikti tentang Izin Operasional Program Studi Nomor 163/Dikti/Kep 1998;



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12130 Telp. (021) 7205218, 7222886, Fax. (021) 7261226, 7256620  
Website : www.uhamka.ac.id; E-mail : info@uhamka.ac.id, email : fisipuhamka@yahoo.com

7. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/1.0/B/2012 tanggal 16 April 2012, tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
8. Surat Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Nomor 1390/A.01.01/2023 tanggal 20 Jumadil Awal 1445 H /4 Desember 2023 M tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Masa Jabatan 2023 – 2027;
9. Statuta Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA tahun 2023

Memperhatikan : Hasil Keputusan Rapat Pimpinan FISIP tanggal 20 September 2024

**MEMUTUSKAN**

- Menetapkan :  
Pertama : Mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi (PS) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA seperti terlampir dalam surat keputusan ini  
Kedua : Dosen Pembimbing Skripsi berhak mendapatkan honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, yang pembayarannya berdasarkan jumlah mahasiswa aktif setiap semester dan sesuai dengan lampiran surat keputusan ini.  
Ketiga : Kepada yang bersangkutan diwajibkan melaksanakan tugas sebagai Pembimbing Skripsi sampai 2 (dua) semester, Gasal dan Genap 2024/2025  
Keempat : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan apabila dikemudian hari terdapat kesalahan atau kekeliruan maka akan di perbaiki sebagaimana mestinya  
Kelima : Hal-hal yang bertentangan dengan surat keputusan ini dinyatakan tidak berlaku  
Keenam : Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan sebaik-baiknya amanah.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 19 Rabiul Awal 1446 H

23 September 2024 M

Dehan,



**Dra. Tellys Corliana, M.Hum.**

*Tembusan :*

- Yth. 1. Rektor (sebagai laporan)  
2. Wakil Dekan I, II dan III  
FISIP UHAMKA



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12130 Telp. (021) 7205218, 7222886, Fax. (021) 7261226, 7256620  
Website : www.uhamka.ac.id; E-mail : info@uhamka.ac.id, email : fisipuhamka@yahoo.com

Lampiran : SK Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Nomor : 1367/A.31.04/2024  
Tanggal : 19 Rabiul Awal 1446 H  
23 September 2024 M  
Tentang : Pengangkatan Dosen Pembimbing Skripsi (PS)  
Program Studi Jenjang Pendidikan : Ilmu Komunikasi/Strata Satu (S1)  
Fakultas/PTS : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
3. Dr. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.
4. Dr. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom.
5. Dr. Hj. Novi Andayani P, M.Si.
6. Dr. Sri Mustika, M.Si.
7. Dr. Said Romadlan,, M.Si.
8. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum.
9. Dr. Syaiful Rohim, M.Si.
10. Dr. Hendri Prasetya, M.Si.
11. Dr. Maryono Basuki, M.Si.
12. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom.
13. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.
14. Abdul Kohar, S.Sos., M.I.Kom.
15. Rita Pranawati, SS., MA.
16. Mukhlis Muhammad Maududi, S.Sos., SH.,M.H.
17. Wininda Qusnul Khotimah, M.A.
18. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I, M.IP.
19. Husnan Nurjuman, S.Sg., M.Si.
20. Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom
21. Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom
22. Mustiawan, M.I.Kom
23. Titin Setiawati, S.I.P., M.I.Kom.
24. Andhika Pamungkas, M.I.Kom.
25. Andys Tiara, S.Sos., M.Ikom
26. Magvira Yuliani, S.Sos., M.I.Kom

Dekan,



**Dra. Tellys Corliana, M.Hum.**

**STRATEGI KREATIF PRODUSER DALAM UPAYA  
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI PROGRAM KICK ANDY DI  
METRO TV**

**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi*

Diajukan oleh:

Nama : Ahmad Mumtaz Albika Musyarrif

NIM : 1906015100

Peminatan : Jurnalistik



**Uhamka**  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA  
JAKARTA, 2024**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

**PERNYATAAN BUKAN PLAGIAT**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Mumtaz Albika Musyarrief  
NIM : 1906015100  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Peminatan : Jurnalistik  
Judul Skripsi : Strategi Kreatif Produser dalam Upaya Mempertahankan Eksistensi Program Kick Andy di Metro TV

*Bismillahirrohmanirrohim, Demi Allah Subhanahu Wa Ta'ala,* dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul tersebut di atas adalah benar-benar hasil penelitian saya dan BUKAN PLAGIAT. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi saya ini PLAGIAT, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa dibatalkannya hasil ujian skripsi saya dan atau dicabutnya gelar akademik.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dapat dipertanggungjawabkan untuk dipergunakan sebagai mana mestinya.

Jakarta, 18 November 2024

Yang menyatakan,



Ahmad Mumtaz Albika Musyarrief

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul Skripsi : Strategi Kreatif Produser dalam Upaya Mempertahankan  
Eksistensi Program Kick Andy di Metro TV  
Nama : Ahmad Mumtaz Albika Musyarrif  
NIM : 1906015100  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Peminatan : Jurnalistik

Telah diperiksa dan disetujui  
untuk mengikuti ujian skripsi oleh:

**Pembimbing I**



**Andys Tiara, S.Sos.,M.I.Kom**  
Tanggal: 20 November 2024

**Pembimbing II**



**Dra. Tellys Corliana, M.Hum**  
Tanggal: 20 November 2024

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul Skripsi : Strategi Kreatif Produser dalam Upaya Mempertahankan  
Eksistensi Program Kick Andy di Metro TV  
Nama : Ahmad Mumtaz Albika Musyarrif  
NIM : 1906015100  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Peminatan : Jurnalistik

Telah dipertahankan di hadapan penguji sidang skripsi yang dilaksanakan pada  
hari Sabtu, 30 November 2024 dan dinyatakan LULUS.

**Penguji I**



**Titin Setiawati, S.IP., M.I.Kom**

Tanggal: 17 Desember 2024

**Penguji II**



**Andhika Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom**

Tanggal: 17 Desember 2024

**Pembimbing I**



**Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom**

Tanggal: 21 Desember 2024

**Pembimbing II**



**Dra. Tellys Corliana, M.Hum**

Tanggal: 21 Desember 2024

**Mengetahui,  
Dekan**



**Dra. Tellys Corliana, M.Hum**

Tanggal: 21 Desember 2024

## ABSTRAK

Judul Skripsi	: Strategi Kreatif Produser dalam Upaya Mempertahankan Eksistensi Program Kick Andy di Metro TV
Nama	: Ahmad Mumtaz Albika Musyarraf
NIM	: 1906015100
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Peminatan	: Jurnalistik
Halaman	: 101 Halaman + 5 Tabel + 13 Gambar

Eksistensi tidak selalu berjalan mulus, hambatan-hambatan sering kali menghambat eksistensi program televisi, salah satu hambatan dalam mempertahankan eksistensi ialah persaingan antara stasiun televisi dan sesama program televisi. Pengaturan kualitas program, konflik dengan budaya, keterbatasan teknologi, kebijakan dan pengelolaan stasiun televisi.

Peneliti menggunakan elemen kreatifitas program Naratama dengan teori segmentasi, *targeting* dan *positioning*. Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini yaitu paradigma konstruktivisme, dengan pendekatan penelitiannya adalah kualitatif, metode penelitian studi kasus. Dengan teknik pengumpulan data Wawancara, observasi, studi dokumentasi dan studi pustaka.

Hasil penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa keeksistensian program Kick Andy sudah cukup baik, ditinjau atas dasar kehadiran fisik peneliti menemukan bahwa program ini sudah mengudara selama 18 tahun di stasiun televisi Metro TV. Dari segi keberadaan, peneliti menemukan Tim program Kick Andy memprioritaskan dengan memilih topik yang unik dan belum viral di televisi. Program Kick Andy juga mendapatkan komentar yang sangat positif terhadap pemirsanya. Ada empat strategi kreatif yang diterapkan guna mempertahankan eksistensi program tersebut, yaitu target penonton, bahasa naskah, *gimmick & funfare*, musik & *fashion*. Penentuan target penonton berkaitan dengan Teori Segmentasi, *Targeting* dan *Positioning*, menjadi strategi kunci dalam mempertahankan eksistensi program Kick Andy di Metro TV, serta untuk menentukan strategi selanjutnya. Serta keterkaitan model komunikasi Schramm terhadap Strategi Kreatif Produser dalam Mempertahankan Eksistensi Program Kick Andy menunjukkan bahwa komunikasi yang efektif adalah fondasi penting dalam merancang strategi kreatif untuk mempertahankan eksistensi program televisi.

**Kata Kunci: Strategi Kreatif, Produser, Mempertahankan Eksistensi, Elemen kreatif Naratama, Teori STP**

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji bagi Allah Swt. yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis. Sholawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita nabi besar Muhammad Saw. Peneliti akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Strategi Kreatif Produser Dalam Upaya Mempertahankan Eksistensi Program Kick Andy di Metro TV”

Skripsi dilakukan guna mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi dari Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Prof.Dr.Hamka.

Selama menyusun dan mempersiapkan skripsi peneliti kerap menghadapi hambatan, namun berkat bantuan doa dan dukungan dari berbagai pihak peneliti dapat menyelesaikannya dengan baik. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua, ayahanda Nahrowih, S.Ag dan Ibunda Tri Mulatsih, S.Pd yang selalu berjuang tiada henti untuk menempatkan penulis pada posisi seperti saat ini. Doa-doa mereka pun tiada putus demi kesuksesan penulis.
2. Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M.Hum, Rektor Universitas UHAMKA.
3. Dra. Tellys Corliana M.Hum, Dekan FISIP UHAMKA. Sekaligus Dosen pembimbing 2 yang telah turut membimbing, mengarahkan, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
4. Dr. Farida Hariyati S.IP, M.Ikom, Wakil Dekan I FISIP UHAMKA.
5. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si. Wakil Dekan II FISIP UHAMKA.
6. Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi ,  
Sekaligus Dosen Pembimbing 1 yang memberikan ilmu dan solusi pada permasalahan yang peneliti hadapi dan selalu sabar membimbing peneliti hingga skripsi selesai.

7. Seluruh staf dan karyawan FISIP UHAMKA yang telah membantu peneliti terkait dengan kebutuhan administrasi.
8. Mom Rina Rahmadani sebagai Eksekutif Produser Kick Andy, Mbak Nurfi Yulianti sebagai Poduser Senior Kick Andy, Mas Hadi sebagai Produser Kick Andy, Saudara Khalam Nur Alif sebagai Penonton Kick Andy, Om Julian Andretty sebagai Dosen Ilmu Komunikasi UKI Jakarta, yang telah meluangkan waktunya sebagai narasumber penulis.
9. Teristimewa, terima kasih untuk Om Sunu, Bang Daven, Mas Farid, Basuki Rachmat, Tahta Dzilli, Bayu Danizar serta Fatih, yang telah memberikan dukungan dan perhatian kepada penulis.
10. Hafsari Ramadhia yang sudah menjadi penyemangat yang selalu memberikan semangat untuk penulis agar fokus merampungkan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak peneliti sebutkan satu persatu yang tentunya telah banyak memberikan dukungan, motivasi secara baik untuk peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga atas dukungan dan motivasi yang sudah diberikan kepada penliti mendapatkan balasan yang terbaik dari Tuhan.

Akhir kata penulis sekali lagi mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu. Skirpsi ini jauh dari kata sempurna, karenanya penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun

Jakarta, 22 November 2024

Peneliti



Ahmad Mumtaz Albika Musyarraf

JADWAL UJIAN SKRIPSI  
SEMESTER GASAL 2024/2025 (PERIODE I)  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FISIP UHAMKA  
SABTU, 30 NOVEMBER 2024

**RUANG 501**

NO	WAKTU	NAMA MAHASISWA	NIM	PEMINATAN	JUDUL PROPOSAL SKRIPSI	NAMA DOSEN PEMBIMBING	NAMA DOSEN PENGUJI
1	08:00 - 08:45	Nadiyah Adilah	2006015065	MANAJEMEN KOMUNIKASI	Pesan Dakwah Untuk Anak Pada Tayangan Boneka Dongeng Youtube (Analisis Isi Kualitatif Pada Channel Youtube Kak Yono Sirine)	Pembimbing 1: Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.  <b>Pembimbing 2: Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si.**</b>	Penguji 1: Dr. Sri Mustika, S.Sos., M.Si.  Penguji 2: Yulia Rahmawati., S.Sos.I., M.I.Kom
2	08:45 - 09:30	Ahmad Ghifari	2006015164	KEHUMASAN	Strategi <i>Digital Public Relations</i> PT. Sudobrew Naratama Dalam Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Media Sosial Instagram @Sudobrew.Indonesia	Pembimbing 1: Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom.  <b>Pembimbing 2: Yulia Rahmawati., S.Sos.I., M.I.Kom**</b>	Penguji 1: Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.  Penguji 2: Magvira Yuliani, S.Sos., M.I.Kom.
3	09:30 - 10:15	Ahmad Mumtaz Albika Musyarraf	1906015100	JURNALISTIK	Strategi Kreatif Produser Dalam Upaya Mempertahankan Eksistensi Program Kick Andy Di Metro Tv	<b>Pembimbing 1: Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom.**</b>  Pembimbing 2: Dra. Tellys Corliana, M.Hum	Penguji 1: Titin Setiawati, S.IP., M.I.Kom.  Penguji 2: Andhika Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom.
4	10:15 - 11:00	Dicky Fahlevi Muslim	2006015101	KEHUMASAN	Strategi Komunikasi Starbucks Batavia Tangerang Dalam Membangun Loyalitas Pelanggan	<b>Pembimbing 1: Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom.**</b>  Pembimbing 2: Mustiawan, M.I.Kom	Penguji 1: Dra. Tellys Corliana, M.Hum  Penguji 2: Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.
5	11:00 - 11:45	Natasya Anggia Pratiwi	1606015229	KEHUMASAN	Pola Komunikasi Komunitas Penggemar Tony Q Dalam Meningkatkan Loyalitas Kepada Komunitas (Studi Deskriptif Pada Komunitas Manteman Jakarta)	<b>Pembimbing 1: Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, S.Sos., M.Si.**</b>  Pembimbing 2: Dr. Eko Digdoyo, M.Hum	Penguji 1: <b>Dr. Sri Mustika, S.Sos., M.Si.</b>  Penguji 2: Magvira Yuliani, S.Sos., M.I.Kom.
6	11:45 - 12:30	Claodia Mita Saputri	2006015148	KEHUMASAN	Strategi Komunikasi Ghozi Zul Azmi Dalam Pemilihan Anggota DPRD DKI Jakarta Tahun 2024	Pembimbing 1: Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom  <b>Pembimbing 2: Dra. Tellys Corliana, M.Hum**</b>	Penguji 1: Dr. H. Syaiful Rohim, S.Pd., M.Si.  Penguji 2: Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I, M.IP
<b>ISTI HARAT</b>							
7	13:00 - 13:45	Ananda Amaliya Putri	2006015217	PENYIARAN	Representasi Ketahanan Keluarga Dalam Film Rumah Masa Depan Karya Danial Rifki (Analisis Isi Kualitatif)	Pembimbing 1: Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom  <b>Pembimbing 2: Dra. Tellys Corliana, M.Hum**</b>	Penguji 1: <b>Yulia Rahmawati., S.Sos.I., M.I.Kom</b>  Penguji 2: Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I., M.IP

NOTE: \*\* DOSEN PEMBIMBING YANG MENEMANI

**JADWAL UJIAN SKRIPSI**  
**SEMESTER GASAL 2024/2025 (PERIODE I)**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FISIP UHAMKA**  
**SABTU, 30 NOVEMBER 2024**

**RUANG 502**

NO	WAKTU	NAMA MAHASISWA	NIM	PEMINATAN	JUDUL PROPOSAL SKRIPSI	DOSEN PEMBIMBING	DOSEN PENGUJI
1	08:00 - 08:45	Salma Khalisa	2006015298	PENYIARAN	Pola Komunikasi Kelompok K-Pop Dance Cover Entereal Untuk Mempertahankan Identitas Kelompok	<b>Pembimbing 1:</b> <b>Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.**</b>  Pembimbing 2: Wininda Qusnul Khotimah, S.I.Kom., MA.	Penguji 1: Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, S.Sos., M.Si.  Penguji 2: Dini Wahdiyati, S. Sos. M.I.Kom
2	08:45 - 09:30	Elvira Devie Mulyana	2006015132	JURNALISTIK	Representasi Ketidakadilan Pada Perempuan (Analisis Isi Kualitatif Dalam Film <i>Before, Now, And Then Nana</i> )	<b>Pembimbing 1:</b> <b>Dr. Said Romadlan, S.Sos. M.Si.**</b>  Pembimbing 2: Dr. Sri Mustika, M.Si	Penguji 1: Rita Pranawati, SS, M.A.  Penguji 2: Titin Setiawati, S.IP., M.I.Kom.
3	09:30 - 10:15	Jessica Liandani Putri	1906015361	KEHUMASAN	Peran Humas Dalam Pemanfaatan Media Sosial @Kemdikbudri Sebagai Media Informasi Dan Publikasi	Pembimbing 1: Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom.  <b>Pembimbing 2:</b> <b>Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, S.Sos., M.Si.**</b>	Penguji 1: Rita Pranawati, SS, M.A.  Penguji 2: Magvira Yuliani, S.Sos., M.I.Kom.
4	10:15 - 11:00	Putra Abdiya Tohir	2006015031	KEHUMASAN	Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun <i>Brand Image</i> Melalui Media Sosial Instagram Ryactor.Kaizen	Pembimbing 1: Titin Setiawati, S.IP, M.I.Kom  <b>Pembimbing 2:</b> <b>Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I, M.IP**</b>	Penguji 1: Dr. Sri Mustika, S.Sos., M.Si.  Penguji 2: Dr. Eko Digdoyo, S.Pd., M.Hum.
5	11:00 - 11:45	Sulistyorini	2006015427	KEHUMASAN	Komunikasi Pelayanan Publik Dalam Melayani Progam Distribusi Alat Musik Di Suku Dinas Kebudayaan Jakarta	Pembimbing 1: Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, S.Sos., M.Si.  <b>Pembimbing 2:</b> <b>Dr. Eko Digdoyo, S.Pd., M.Hum.**</b>	Penguji 1: Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag. M.Si.  Penguji 2: Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom.
6	11:45 - 12:30	Faisal Bintang Prasetya	2006015289	KEHUMASAN	Pemanfaatan Media Sosial Instagram @Tigadewaadventureindonesia Sebagai Media Promosi Penyedia Jasa Pendakian Gunung	<b>Pembimbing 1:</b> <b>Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom**</b>  Pembimbing 2: Wininda Qusnul Khotimah, S.I.Kom., MA.	Penguji 1: <b>Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.</b>  Penguji 2: Dr. Eko Digdoyo, S.Pd., M.Hum.
<b>ISTIHAARAT</b>							

NOTE: \*\* DOSEN PEMBIMBING YANG MENEMANI

7	13:00 - 13:45	Meksi Lamu	2006015075	MANAJEMEN KOMUNIKASI	Pemanfaatan Media Sosial Instagram @Levicobutik Dalam Promosikan Kain Tenun Nusa Tenggara Timur	<b>Pembimbing 1:</b> <b>Vilya Dwi Agustini, S.Sos.,</b> <b>M.I.Kom**</b>  Pembimbing 2: Mustiawan, M.I.Kom.	Penguji 1: Dr. Eko Digdoyo, S.Pd., M.Hum.  Penguji 2: Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.
---	---------------	------------	------------	-------------------------	---	--	--

JADWAL UJIAN SKRIPSI  
SEMESTER GASAL 2024/2025 (PERIODE I)  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FISIP UHAMKA  
SABTU, 30 NOVEMBER 2024

RUANG 503

NO	WAKTU	NAMA MAHASISWA	NIM	PEMINATAN	JUDUL PROPOSAL SKRIPSI	DOSEN PEMBIMBING	DOSEN PENGUJI
1	08:00 - 08:45	Rizki Amirulloh	1806015343	KEHUMASAN	Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Toylogy Dalam Upaya Mempertahankan <i>Brand Awareness</i> Pada Media Baru	Pembimbing 1: Mustiawan, M.I.Kom.  <b>Pembimbing 2:</b> <b>Dr. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.**</b>	Penguji 1: Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.  Penguji 2: Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom.
2	08:45 - 09:30	Aldian Rifqi Kenryo	1906019004	KEHUMASAN	Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Tori Hachi Pada Media Sosial Instagram @ToriHachi_	Pembimbing 1: Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom  <b>Pembimbing 2:</b> <b>Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.**</b>	Penguji 1: Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, S.Sos., M.Si.  Penguji 2: Mukhlis Muhammad Maududi, S.Sos., SH., MH.
3	09:30 - 10:15	Anjeli Pramudita	2006015297	PENYIARAN	Motif dan Kepuasan Menonton Tayangan Drama Korea "Lovely Runner" Di Viu Pada Kalangan Pengikut Akun Twitter Kdrama Menfess	Pembimbing 1: Dr. Said Romadlan, S.Sos., M.Si.  <b>Pembimbing 2:</b> <b>Dr. Maryono Basuki, M.I.Kom.**</b>	Penguji 1: Dr. Sri Mustika, S.Sos., M.Si.  Penguji 2: Mukhlis Muhammad Maududi, S.Sos., SH., MH.
4	10:15 - 11:00	Intan Dewi Puspita	2006015206	KEHUMASAN	Penggunaan Media Sosial Instagram @Humaskotabekasi Sebagai Layanan Informasi Publik	<b>Pembimbing 1:</b> <b>Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, S.Sos., M.Si.**</b>  Pembimbing 2: Mustiawan, M.I.Kom.	Penguji 1: <b>Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag. M.Si.</b>  Penguji 2: Dr. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.
5	11:00 - 11:45	Shifa Fadhilah Azhar	2006015142	KEHUMASAN	Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Membangun <i>Brand Image</i> Pada <i>Online Shop Second Cool</i>	Pembimbing 1: Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom  <b>Pembimbing 2:</b> <b>Dra. Tellys Corliana, M.Hum.**</b>	Penguji 1: Dr. Hendri Prasetya, S.Sos., M.Si.  Penguji 2: Andhika Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom.

NOTE: \*\* DOSEN PEMBIMBING YANG MENEMANI

JADWAL UJIAN SKRIPSI  
SEMESTER GASAL 2024/2025 (PERIODE I)  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FISIP UHAMKA  
SABTU, 30 NOVEMBER 2024

RUANG 504

NO	WAKTU	NAMA MAHASISWA	NIM	PEMINATAN	JUDUL PROPOSAL SKRIPSI	DOSEN PEMBIMBING	DOSEN PENGUJI
1	08:00 - 08:45	Muhammad Farhan Azhari	2006015326	PERIKLANAN	Representasi Genosida Palestina Dalam Tampilan Iklan Zara (Analisis Semiotika Charles Sander Pierce)	Pembimbing 1: Dr. Hendri Prasetya, M.Si.  <b>Pembimbing 2:</b> <b>Rita Pranawati, SS, M.A.**</b>	Penguji 1: Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag. M.Si.  Penguji 2: Mukhlis Muhammad Maududi, S.Sos., SH., MH.
2	08:45 - 09:30	Maylisa Hendrati	1906015041	MANAJEMEN KOMUNIKASI	Keterbukaan Diri Mahasiswa Di Jakarta Selatan Sebagai Pencari Nafkah ( <i>Breadwinner</i> )	Pembimbing 1: Dr. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom.  <b>Pembimbing 2:</b> <b>Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si.**</b>	Penguji 1: Dr. Sri Mustika, S.Sos., M.Si.  Penguji 2: Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
3	09:30 - 10:15	Sarah Dasilva Ibrahim	2006015171	PENYIARAN	Penggambaran Tradisi Primbon Jawa Dalam Film Horor Indonesia (Analisis Isi Film Primbon Karya Rudi Soedjarwo)	<b>Pembimbing 1:</b> <b>Dini Wahdiyati, S. Sos. M.I.Kom**</b>  Pembimbing 2: Rifma Ghulam Dzaljad, S. Ag., M. Si.	Penguji 1: Dr. Said Romadlan, S.Sos. M.Si.  Penguji 2: Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si.
4	10:15 - 11:00	Putri Enda Apriyanti	2006015402	KEHUMASAN	Peran <i>Public Relations</i> PT. Lion Express (Lion Parcel) Dalam Membangun Loyalitas Pelanggan	<b>Pembimbing 1:</b> <b>Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom**</b>  Pembimbing 2: Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom	Penguji 1: Mukhlis Muhammad Maududi, S.Sos., SH., MH.  Penguji 2: Andhika Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom.
5	11:00 - 11:45	Febri Rianto	2006015087	MANAJEMEN KOMUNIKASI	Analisis Instagram @Meditarclinic Sebagai Media Edukasi Kesehatan Sakit Punggung ( <i>Backpain</i> )	<b>Pembimbing 1:</b> <b>Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom**</b>  Pembimbing 2: Dr. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom.	Penguji 1: Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom.  Penguji 2: Mukhlis Muhammad Maududi, S.Sos., SH., MH.

NOTE: \*\* DOSEN PEMBIMBING YANG MENEMANI

JADWAL UJIAN SKRIPSI  
SEMESTER GASAL 2024/2025 (PERIODE I)  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FISIP UHAMKA  
SABTU, 30 NOVEMBER 2024

RUANG 505

NO	WAKTU	NAMA MAHASISWA	NIM	PEMINATAN	JUDUL PROPOSAL SKRIPSI	DOSEN PEMBIMBING	DOSEN PENGUJI
1	08:00 - 08:45	Ifan Ahmad Fadilah	1806015414	KEHUMASAN	Kampanye Mengatasi <i>Eco-Anxiety</i> Akibat Pencemaran Sampah Di Media Sosial Tiktok (Analisis Isi Kualitatif Konten Tiktok @Pandawaragroup)	<b>Pembimbing 1:</b> Dr. Said Romadlan, S.Sos. M.Si.**  Pembimbing 2: Rifma Ghulam Dzaljad, S. Ag., M. Si.	Penguji 1: Dr. Hendri Prasetya, S.Sos., M.Si.  Penguji 2: Magvira Yuliani, S.Sos., M.I.Kom.
2	08:45 - 09:30	Devina Ayu Nurbaeth	2006015220	KEHUMASAN	Studi Fennomenologi Eksistensi Diri Pengemudi Grab Perempuan Di Jakarta Timur	Pembimbing 1: Dr. Said Romadlan, S.Sos. M.Si.  <b>Pembimbing 2:</b> Dr. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.**	Penguji 1: Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag. M.Si.  Penguji 2: Andhika Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom.
3	09:30 - 10:15	Shafa Salsabila Ramadhan	2006015406	PENYIARAN	Representasi Kekerasan Seksual Pada Perempuan Dalam Film <i>Like And Share</i> (Analisis Isi Kualitatif)	<b>Pembimbing 1:</b> Dr. Hendri Prasetya, S.Sos., M.Si.**  Pembimbing 2: Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom	Penguji 1: Dr. H. Syaiful Rohim, S.Pd., M.Si.  Penguji 2: Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag. M.Si.
4	10:15 - 11:00	Albiansyah Rachman	2106019003	KEHUMASAN	Manajemen Komunikasi Isu Saluran Udara Tegangan Extra Tinggi (Sutet) PT. PLN Persero UIT JBB Melalui Program CSR Kampung Wisata Tematik Danau Kalpataru Kota Tangerang Banten	Pembimbing 1: Mustiawan, M.I.Kom.  <b>Pembimbing 2:</b> Dr. H. Syaiful Rohim, S.Pd., M.Si.**	Penguji 1: Yulia Rahmawati., S.Sos.I., M.I.Kom  Penguji 2: Magvira Yuliani, S.Sos., M.I.Kom.
5	11:00 - 11:45	Laeli Rahmawati	2006015295	KEHUMASAN	Komunikasi Antar Pribadi Guru BK Dan Siswa Di Sekolah SMA Negeri 1 Gunung Sindur Guna Pecegahan Perilaku Menyimpang	Pembimbing 1: Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom  <b>Pembimbing 2:</b> Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I, M.IP**	Penguji 1: Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.  Penguji 2: Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom.

NOTE: \*\* DOSEN PEMBIMBING YANG MENEMANI

JADWAL UJIAN SKRIPSI  
SEMESTER GASAL 2024/2025 (PERIODE I)  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FISIP UHAMKA  
SABTU, 30 NOVEMBER 2024

RUANG 506

NO	WAKTU	NAMA MAHASISWA	NIM	PEMINATAN	JUDUL PROPOSAL SKRIPSI	DOSEN PEMBIMBING	DOSEN PENGUJI
1	08:00 - 08:45	Allea Abiyanza Firgi	2006015047	KEHUMASAN	<i>Cyber Bullying</i> Dalam Film Budi Pekerti (Analisis Semiotika Charles Sander Pierce)	<b>Pembimbing 1:</b> <b>Titin Setiawati, S.IP., M.I.Kom.**</b>  Pembimbing 2: Dr. H. Syaiful Rohim., M.Si.	Penguji 1: Dra. Tellys Corliana, M.Hum.  Penguji 2: Andhika Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom.
2	08:45 - 09:30	Arbi Saputra	2006015048	KEHUMASAN	Pengaruh Konten YouTube @Samuel&Claudia Terhadap Pemahaman Tentang <i>Financial Freedom</i>	Pembimbing 1: Titin Setiawati, S.IP., M.I.Kom.  <b>Pembimbing 2:</b> <b>Dr. Hendri Prasetya, S.Sos., M.Si.**</b>	Penguji 1: Dr. Maryono Basuki, M.I.Kom  Penguji 2: Dini Wahdiyati, S. Sos. M.I.Kom
3	09:30 - 10:15	Ghulam Murdan Nugraha	1906015237	KEHUMASAN	Strategi Branding Dalam Membangun <i>Brand Awareness</i> Bandar Kopi Jakarta	<b>Pembimbing 1:</b> <b>Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.**</b>  Pembimbing 2: Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, S.Sos., M.Si	Penguji 1: Dr. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.  Penguji 2: Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.
4	10:15 - 11:00	Indah Novita	2006015260	KEHUMASAN	Analisis Strategi Pemasaran Terpadu Jago Coffee (Studi Kasus Program Konsep <i>Cafe On Wheels</i> Di Daerah Jakarta Pusat)	<b>Pembimbing 1:</b> <b>Dini Wahdiyati, S. Sos. M.I.Kom.**</b>  Pembimbing 2: Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.	Penguji 1: Dr. Hendri Prasetya, S.Sos., M.Si.  Penguji 2: Titin Setiawati, S.IP., M.I.Kom.
5	11:00 - 11:45	Ilham Ismu Nandarizky	2006015039	JURNALISTIK	Pola Komunikasi Organisasi Supporter Sepakbola Dalam Membangun Loyalitas Anggota (Studi Kasus Anggota Indomanutd Jakarta)	Pembimbing 1: Wininda Qusnul Khotimah, S.I.Kom., MA.  <b>Pembimbing 2:</b> <b>Dr. H. Syaiful Rohim, S.Pd., M.Si.**</b>	Penguji 1: Dr. Said Romadlan, S.Sos. M.Si.  Penguji 2: Titin Setiawati, S.IP., M.I.Kom.

Jakarta, 27 November 2024  
Ketua Program Studi



Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom