

LAPORAN KEMAJUAN PENGABDIAN MANDIRI



JUDUL PENGABDIAN: PENDAMPINGAN USAHA MIKRO KECIL MENYONGSONG TEHNOLOGI 5.0 BERBASIS HALAL DAN TOYIBAN

TIM PELAPOR:

Dr. Suparjiman. M.M., CSRS, CHRA
Dr. Sugiartiningsih, S.E., M.Si
Ahmad Diponegoro, M.S.I.E., Ph.D
Dr. Ir. Arief Yunan, M.Si.,IPU
Iis Dewi Fitriani S.E., M.M., CMA
Yuti Yuniarti S.Pd, M.Pd
Dr. Helin Garlinia Yudawisastra, S.E.,M.Si
Saepul Adnan, S.Si.,M.Si
Reza Fikri Alfatah S.P.,M.Sc.
Luthfia Hastiani Muharram, S.Si.,M.Si
Dra. Saftiyaningsih Ken Atik M.Ds
Ana Nadiya Afnatul Fishi, S.Si.,M.Si
Nur Afni Hidayati
Risma Fauziah
Dini Chaeri F

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BANDUNG
SEPTEMBER 2024

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Pengabdian : PENDAMPINGAN USAHA MIKRO KECIL MENYONGSONG TEHNOLOGI 5.0
BERBASIS HALAL DAN TOYIBAN

Ketua Pengabdian

a. Nama Lengkap : Dr. Suparjiman. M.M., CSRS, CHRA
b. NIDN : 0412106201
c. Jabatan Fungsional : Ketua Pusat Studi UMKM
d. Program Studi : Manajemen FEB UMBandung
e. Nomor HP : 81214379777
f. Alamat Surel (e-mail) : suparjiman@umbandung.ac.id

Anggota Pengabdian (1)

a. Nama Lengkap : Dr. Sugiartiningsih, S.E., M. Si
b. NIDN : 0415076704
c. Jabatan Fungsional : Sekretaris Pusat Studi UMKM
d. Program Studi : Akuntansi FEB UMBandung

Anggota Pengabdian (2)

a. Nama Lengkap : Ahmad Diponegoro, M.S.I.E., Ph.D
b. NIDN : 0323017002
c. Jabatan Fungsional : Warek II UMBandung
d. Program Studi : Manajemen

Anggota Pengabdian (3)

a. Nama Lengkap : Dr. Ir. Arief Yunan, M.Si, IPU
b. NIDN : 8866223419
c. Jabatan Fungsional : Kepala LPPM
d. Program Studi : Teknik Industri Fakultas Sains dan Teknologi UMBandung

Anggota Pengabdian (4)

a. Nama Lengkap : Iis Dewi Fitriani S.E., M.M., CMA
b. NIDN : 0404047108
c. Jabatan Fungsional : Sekretaris LPPM
d. Program Studi : Manajemen UMBandung

Anggota Pengabdian (5)

a. Nama Lengkap : Yuti Yuniarti S.Pd, M.Pd

b. NIDN : 0407018302

c. Jabatan Fungsional : Ketua Pusat Studi Narasi dan Literasi Bahasa

d. Program Studi : Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial dan Humaniora UMBandung

Anggota Pengabdian (6)

a. Nama Lengkap : Dr. Helin Garlinia Yudawisastra, S.E., M.Si

b. NIDN : 0404068002

c. Jabatan Fungsional :

d. Program Studi : Manajemen FEB UMBandung

Anggota Pengabdian (7)

a. Nama Lengkap : Saepul Adnan, S.Si.,M.Si

b. NIDN : 0414087804

c. Jabatan Fungsional : Ketua Pusat Studi Kajian Halal

d. Program Studi : Teknologi Pangan Fakultas Sains dan Teknologi UMBandung

Anggota Pengabdian (8)

a. Nama Lengkap : Reza Fikri Alfatah S.P, M.Sc.

b. NIDN : 0428049203

c. Jabatan Fungsional : Ketua Pusat Studi HKI

d. Program Studi : Agribisnis Fakultas Sains dan Teknologi UMBandung

Anggota Pengabdian (9)

a. Nama Lengkap : Luthfia Hastiani Muharram S.Si, M.Si

b. NIDN : 0402098703

c. Jabatan Fungsional : Ketua Pusat Studi Lingkungan

D.Program Studi : Bioteknologi Fakultas Sains dan Teknologi UMBandung

Anggota Pengabdian (10)

a. Nama Lengkap : Dra. Saftiyaningsih Ken Atik, M.Ds

b. NIDN : 0402056404

c. Jabatan Fungsional : Ketua Program Studi Kriya Tekstil Fashion

d. Program Studi : Kriya Tekstil Fashion UMBandung

Anggota Pengabdian (11)

a. Nama Lengkap : Ana Nadiya Afnatul Fishi, S.Si.,M.Si

b. NIDN/NIK : 0404079701

c. Jabatan Fungsional :

d. Program Studi : Teknologi Pangan

Anggota Pengabdian (12)

a. Nama Lengkap : Nur Afni Hidayati

b. NIM : 210312043

c. Jabatan Fungsional : Mahasiswa

d. Program Studi : Akuntansi FEB UMBandung

Anggota Pengabdian (13)

a. Nama Lengkap : Risma Fauziah

b. NIM : 210312048

c. Jabatan Fungsional : Mahasiswa

d. Program Studi : Akuntansi FEB UMBandung

Anggota Pengabdian (14)

a. Nama Lengkap : Dini Chaeri F.

b. NIM : 210312020

c. Jabatan Fungsional : Mahasiswa

d. Program Studi : Akuntansi FEB UMBandung

Menyetujui,
Kepala LPPM,

Bandung, 6 September 2024
Ketua Pengabdian,

(Dr. Ir. Arief Yunan, M.Si.,IPU)
NIDN: 8866223419

(Dr. Suparjiman. M.M., CSRS, CHRA)
NIDN: 0412106201

d. Program Studi : Teknologi Pangan

Anggota Pengabdian (12)

a. Nama Lengkap : Nur Afni Hidayati

b. NIM : 210312043

c. Jabatan Fungsional : Mahasiswa

d. Program Studi : Akuntansi FEB UMBandung

Anggota Pengabdian (13)

a. Nama Lengkap : Risma Fauziah

b. NIM : 210312048

c. Jabatan Fungsional : Mahasiswa

d. Program Studi : Akuntansi FEB UMBandung

Anggota Pengabdian (14)

a. Nama Lengkap : Dini Chaeri F.

b. NIM : 210312020

c. Jabatan Fungsional : Mahasiswa

d. Program Studi : Akuntansi FEB UMBandung

Menyetujui,
Kepala LPPM,



(Dr. L. Yuni Yunan, M.Si., IPU)

NIDN 8866223419

Bandung, 6 September 2024

Ketua Pengabdian,

(Dr. Suparjiman. M.M., CSRS, CHRA)

NIDN: 0412106201

IDENTITAS DAN URAIAN UMUM

- 1 Judul Pengabdian:
**PENDAMPINGAN USAHA MIKRO KECIL MENYONGSONG
 TEHNOLOGI 5.0 BERBASIS HALAL DAN TOYIBAN**

2 Tim Pengabdian

No	Nama	Jabatan	Bidang	Keahlian	InstansiAsal	Alokasi Waktu (jam/min ggu)
1	Dr. Suparjiman. M.M., CSRS, CHRA	Ketua	Pembinaan UMKM meliputi dalam pembukuan dan manajemen keuangan, membantu menyusun laporan dan luaran artikel publikasi media	Manajemen dan Pemberdayaan UMKM	UMBandung,FEB, Manajemen	10
2	Dr. Sugiartiningsih, S.E., M.Si (Tim Dosen)	Anggota 1	Pencerahan islamic technopreneurship bagi UMKM untuk dapat unggul, penyusunan laporan dan luaran jurnal	Ekonomi Mikro, Makro dan Perekonomian Indonesia	UMBandung, FEB, Akuntansi.	10
3	Ahmad Diponegoro, M.S.I.E., Ph.D	Anggota 2	Pendampingan digital marketing (Video	Manajemen dan Triple	UMBandung, Feb, Manajemen	10

			Kontent)	helix		
4	Dr. Ir. Arief Yunan, M.Si., IPU	Anggota 3	Pembinaan UMKM menjadi industri ramah lingkungan	Teknik Industri dan Lingkungan Hidup	UM Bandung, Teknik Industri, Fakultas Sains dan Tehnologi	10
5	Iis Dewi Fitriani S.E., M.M., CMA	Anggota 4	Pendampingan pemasaran digital dan kewirausahaan	Kewirausahaan	UM Bandung, Manajemen, FEB	10
6	Yuti Yuniarti S.Pd, M.Pd	Anggota 5	Pendampingan CANVA	Bahasa Inggris	UM Bandung, Ilmu Komunikasi,	10
7	Dr. Helin Garlinia Yudawisastra, S.E., M.Si	Anggota 6	Pendampingan pemasaran digital dan keberlanjutan	Manajemen, Keberlanjutan	UM Bandung, Manajemen, FEB	10
8	Saepul Adnan, S.Si., M.Si	Anggota 7	Pendampingan dalam pendaftaran label halal	Teknologi Pangan Halal	UM Bandung, Teknologi Pangan, Fakultas Sains dan Teknologi	10
9	Reza Fikri Alfatah, S.P., M.Sc.	Anggota 8	Pendampingan hak paten dan HKI produk UMK	Agribisnis	UM Bandung, Agribisnis, Fakultas Sains dan Teknologi	10
10	Luthfia Hastiani Muharram, S.Si., M.Si	Anggota 9	Pendampingan eliminasi dan pemanfaatan limbah padat, cair dan gas dari proses produksi serta pembuatan pupuk alam	Lingkungan	UM Bandung, Bioteknologi, Fakultas Sains dan teknologi	10
11	Dra. Saftiyaningsih Ken Atik M.Ds	Anggota 10	Pendampingan packaging, pemerekan dan design	Design, Kriya	UM Bandung, Kriya	10

12	Ana Nadiya Afnatul Fishi, S.Si.,M.Si	Anggota 11	Pendampingan uji mutu komposisi produk UMK	Bioteknologi	Umbandung, Bioteknologi, Fakultas Sains dan Teknologi	10
13	Nur Afni Hidayati	Anggota 12	Membantu dalam digital marketing: pembuatan video, foto product	Kewirausahaan	UMBandung, Akuntansi, FEB	10
14	Risma Fauziah	Anggota 13	Membantu dalam dokumentasi, MC dan pelabelan halal, pendaftaran HKI	Kewirausahaan	UMBandung, Akuntansi, FEB	10
15	Dini Chaeri F.	Anggota 14	Membantu dalam administrasi, akuntansi eliminasi limbah	Kewirausahaan	UMBandung, FEB	10

3 Objek Pengabdian (jenis material yang akan diteliti dan segi penelitian): UMKM di Kecamatan Antapani Bandung.

4 Masa Pelaksanaan Mulai: Mei tahun 2024. Berakhir : Oktober tahun 2024.

5 Besaran Biaya : Rp 23.472.000

6 Lokasi Penelitian/Pengabdian (lab/studio/lapangan): Kecamatan Antapani Kota Bandung.

7 Instansi lain yang terlibat (jika ada, dan uraikan apa kontribusinya) Belum ada.

8 Temuan yang ditargetkan (penjelasan gejala atau kaidah, metode, teori, atau antisipasi yang berkontribusi pada bidang ilmu) Teori UMKM Berbasis Teknologi

9 Kontribusi mendasar pada suatu bidang ilmu (uraikan tidak lebih dari 50 kata, tekankan padagagasan fundamental dan orisinal yang akan mendukung pengembangan iptek)

Pelaku UMK di Kecamatan Antapani harus menerapkan tehnologi yang berkelanjutan untuk dapat unggul di dalam dan luar negeri sehingga dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi.

Peran teknologi terutama dalam proses produksi yang ramah lingkungan dengan memperhatikan berbagai aspek antara lain legalitas, halal dan HKI; pemasaran digital, desain, packaging dan expired serta pembukuan sederhana dan manajemen keuangan. Secara lebih jauh UMK dapat meningkatkan inovasi dan kreativitas mereka dalam menembus pasar internasional secara berkelanjutan dengan menjalin kerjasama dengan pihak terkait terutama koperasi.

10 Jurnal ilmiah yang menjadi sasaran (tuliskan nama terbitan berkala ilmiah bereputasi internasional, nasional terakreditasi, atau nasional tidak terakreditasi dan tahun rencana publikasi)

Jurnal Nasional Sinta 5 atau Jurnal Terakreditasi Lainnya.

11 Rencana luaran HKI, buku, purwarupa atau luaran lainnya yang ditargetkan, tahun rencanaperolehan atau penyelesaiannya.

Luaran kegiatan PkM adalah: 1. publikasi di jurnal nasional PkM ber ISSN (published/accepted) 2. Artikel dimuat di media cetak/elektronik 3. Video kegiatan yang diunggah di kanal youtube Universitas Muhammadiyah Bandung (terbit), peningkatan pengetahuan dan ketrampilan mitra UMK, peningkatan produktivitas dan penerapan teknologi kekinian serta diterbitkannya sertifikat HKI dan label halal.

Personil Pelaksana Kegiatan

No.	Nama / NIDN/NIM	Prodi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1.	Dr. Suparjiman, S.E., M.M (Tim Dosen)	Manajemen FEB	Manajemen dan Pemberdayaan UMKM	10	Pembinaan UMKM meliputi dalam pembukuan dan managemen keuangan, membantu menyusun laporan dan luaran artikel publikasi media
2.	Dr Sugiartiningih, S.E., M.Si	Akuntansi FEB	Ekonomi Mikro, Makro dan Perekonomian Indonesia	10	Pencerahan islamic technopreneurship bagi UMKM untuk dapat unggul, penyusunan laporan dan luaran jurnal
3.	Ahmad Diponegoro, M.S.I.E., Ph.D	Manajemen FEB	Manjemen Operasional, Riset Operasional, dan Triple helix	10	Pendampingan Digital Marketing (Video Kontent)
4.	Dr. Ir. Arief Yunan, M.Si.,IPU	UMBandung, Teknik Industri, Fakultas Sains dan Tehnologi	Teknik Industri dan Lingkungan Hidup	10	Pembinaan UMKM menjadi industri ramah lingkungan
5.	Iis Dewi Fitriani S.E., M.M., CMA	Manajemen FEB	Kewirausahaan	10	Pendampingan pemasaran digital dan kewirausahaan
6.	Yuti Yuniarti S.Pd, M.Pd	Ilmu Komunikasi	Bahasa Inggris	10	Pendampingan CAVA
7.	Dr. Helin Garlinia Yudawisastra, S.E.,M.Si	Manajemen FEB	Manajemen, Keberlanjutan	10	Pendampingan pemasaran digital dan keberlanjutan
8.	Saepul Adnan, S.Si.,M.Si	UMBandung, Teknologi Pangan, Fakultas Sains dan Teknologi	Teknologi Pangan Halal	10	Pendampingan dalam pendaftaran label halal
9.	Reza Fikri Alfatah, S.P.,M.Sc.	UMBandung, Agribisnis, Fakultas	Agribisnis	10	Pendampingan

		Sains dan Teknologi			hak paten dan HKI produk UMK
10.	Luthfia Hastiani Muharram, S.Si.,M.Si	UMBandung, Bioteknologi, Fakultas Sains dan teknologi	Lingkungan	10	Pendampingan eliminasi dan pemanfaatan limbah padat, cair dan gas dari proses produksi serta pembuatan pupuk alam
11.	Dra. Saftiyaningsih Ken Atik M.Ds	UMBandung, Kriya	Design, Kriya	10	Pendampingan packaging, pemerekan dan design
12.	Ana Nadiya Afnatul Fishi, S.Si.,M.Si	Umbandung, Bioteknologi, Fakultas Sains dan Teknologi	Bioteknologi	10	Pendampingan uji mutu komposisi produk UMK
13.	Nur Afni Hidayati	Akuntansi FEB	Kewirausahaan	10	Membantu dalam digital marketing: pembuatan video, foto product
14	Risma Fauziah	Akuntansi FEB	Kewirausahaan	10	Membantu dalam dokumentasi, MC dan pelabelan halal, pendaftaran HKI
15	Dini Chaeri F.	Akuntansi FEB	Kewirausahaan	10	Membantu dalam administrasi, akuntansi dan eliminasi limbah

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
IDENTITAS DAN URAIAN UMUM	iv
PERSONIL PELAKSANA KEGIATAN	viii
DAFTAR ISI	x
RINGKASAN	1
BAB 1 PENDAHULUAN	2
1. ANALISIS SITUASI	2
2. PERMASALAHAN PRIORITAS UTAMA	5
BAB 2 URAIAN KEGIATAN.....	9
BAB 3 A. METODE PELAKSANAAN	12
B. KEPAKARAN DAN TUGAS TIM	14
C. HASIL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT	16
D. STATUS LUARAN	22
E. PERAN MITRA	24
F. KENDALA PELAKSANAAN	24
DAFTAR PUSTAKA	25
LAMPIRAN 1	27
LAMPIRAN 2	43
LAMPIRAN 3	45

PENDAMPINGAN USAHA MIKRO KECIL MENYONGSONG TEHNOLOGI 5.0 BERBASIS HALAL DAN TOYIBAN

RINGKASAN:

Kesuksesan perekonomian negara tergantung kiprah pelaku ekonomi Usaha Mikro Kecil (UMK) yang berpotensi menciptakan peluang kerja dan peningkatan pendapatan nasional. Seiring langkah Indonesia menyongsong teknologi 5.0 maka industri digital menjadi keharusan yang harus dipenuhi pelaku UMK dengan pemberdayaan Sumber Daya Alam (SDA) yang lebih produktif dan inovatif. Kecamatan Antapani kotamadya Bandung merupakan kecamatan di kota yang berpenduduk padat tersebar pada 4 Kelurahan, 64 RW dan 51 kompleks perumahan memiliki pelaku usaha 245 unit yang beragam mulai sektor jasa, fashion, handicraft, kuliner, perdagangan dan lain-lain. Keberagaman sektor usaha tersebut disamping menjadi peluang untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi juga menghadapi hambatan cukup besar untuk mampu bersaing di dalam dan luar negeri. Permasalahan utama meliputi aspek digital, hukum, seni, ekonomi, teknologi dan lingkungan. Sektor kuliner yang mendominasi sangat sensitif dengan permasalahan pengemasan, pemerekan, kahalalan, legalitas, lingkungan dan pemasaran digital. Produksi baso sapi mayu yang terkenal enak dan memiliki pemesanan tinggi dari sisi kualitas belum memenuhi standar kehalalan produk. Pengemasan masih sangat sederhana dan belum adanya legalitas mulai PIRT, komposisi dan batas kadaluarsa menjadi kendala tersendiri dan sangat penting untuk diberikan pendampingan. Demikian halnya dari aspek lingkungan masih abai terhadap limbah padat, cair dan gas akan berdampak buruk baik terhadap ekonomi, sosial dan budaya masyarakat dengan menumpuknya sampah yang disebabkan perilaku UMK di kota. Faktor lain adalah pemasaran produk secara langsung ke konsumen yang bisa ditemuinya kemungkinan tidak efektif dan mudah tergilas oleh Usaha Besar yang mampu menembus supermarket. Seluruh kelemahan tersebut dialami pula oleh lima sektor lainnya dan perlu segera ditindaklanjuti dengan pendampingan UMK guna menyongsong teknologi 5.0 berbasis halal & toyiban. Program pertama, adalah perizinan legalitas dan sertifikasi halal; kedua, pendampingan video konten, pemasaran online dan foto product digital marketing; ketiga, packaging dan expired; keempat, adalah pembukuan sederhana dan manajemen keuangan. Langkah berikut, adalah pelaksanaan di lapangan dan evaluasi. Keempat program tersebut direncanakan berjalan enam bulan mulai pembukaan hingga penyusunan laporan dan luaran. Luaran dari kegiatan PkM adalah publikasi artikel di jurnal nasional PkM, media elektronik, video kegiatan yang diunggah oleh Universitas Muhammadiyah Bandung, peningkatan skill pelaku UMK, pelabelan dan pendaftaran HKI.

Kata Kunci: Teknologi, Sumberdaya, UMK, Kota, Daya saing

BAB 1. PENDAHULUAN

1 Analisis situasi

Keberhasilan perekonomian Indonesia sangat ditentukan oleh pelaku Usaha Kecil Mikro Kecil (UMK) yang mampu berkontribusi tinggi pada Pendapatan Nasional Negara ^[1]. Keunggulan UMK sebagai tulang punggung perekonomian Indonesia karena bersifat sangat fleksibel ^[2] dan berpeluang meningkatkan pertumbuhan ekonomi serta menekan angka pengangguran ^[3]. Jumlah UMK Indonesia cukup besar di kota mencakup sektor jasa, kuliner makanan dan minuman serta industri barang dan jasa. Kecamatan Antapani Kotamadya Bandung mempunyai wilayah seluas 400 ha dengan jumlah penduduk padat sebesar 73.200 yang terbagai dalam 64 RW dan 4 kelurahan berpotensi tinggi dalam meningkatkan produktivitas UMK ^[4].

Berdasarkan data Dinas Koperasi dan UMKM Kota Bandung jumlah UMK di Kecamatan Antapani mencapai 245 unit meliputi sektor atau jenis usaha jasa, fashion, handicraft, kuliner, perdagangan dan lain-lain. Bentuk usaha sebagian besar perseorangan dan 60% berkecimpung di sektor kuliner ^[5]. Hasil survey dari berbagai jenis sektor UMK tersebut menunjukkan adanya kelemahan dari berbagai aspek baik digital, hukum, seni, ekonomi, teknologi dan lingkungan. Terutama untuk sektor kuliner makanan dan minuman belum memperhatikan aspek-aspek ekonomi mulai pengolahan bahan baku hingga pemasaran masih sangat sederhana berdampak belum dapat memenuhi kualitas yang distandarkan ^[6].

Sebagai contoh untuk produk kuliner Baso Sapi Mayu dari sisi pembuatan masih digiling di pasar sehingga higienitas belum terjamin dan menjadi kelemahan dari aspek kehalalan. Demikian pula ditinjau dari sisi pengemasan hanyalah dibungkus plastik dan dipres. Kemudian dari label pemerekan yang ditempelkan terkesan kurang menarik terutama dari sisi gambar baso yang kurang menonjol mencerminkan kelemahan dari sisi seni. Keterangan produk mulai dari nama kota atau kecamatan Antapani; komposisi, pemerekan yang *eligible*, PIRT, label halal dan batas kadaluarsa belum dicantumkan memperlemah dari sisi hukum. Pemasaran kuliner baso Mayu dan makanan kering lainnya hanya terbatas pada wilayah Antapani berdasarkan penawaran yang ditunjukkan saat ada acara di Kecamatan. Keterbatasan pemasaran ini berdampak kuliner UKM Kecamatan Antapani sulit untuk dikenal masyarakat luas.

Selama produk kuliner yang dihasilkan belum sesuai dengan keenam aspek di atas dapat menjadi hambatan bagi UKM kecamatan Antapani untuk dapat bersaing baik di tingkat dalam dan luar negeri. Terlebih tantangan Indonesia untuk menyongsong teknologi 5.0 haruslah mengkolaborasikan sumber daya dan teknologi secara efektif dan efisien ^[7] Indonesia yang dilimpahi Sumber Daya Alam (SDA) cukup tinggi harus dapat diseimbangkan dengan Sumber Daya Manusia (SDM) dan teknologi yang tepat agar dapat menghasilkan produk UMK yang

inovatif dan kreatif. Disinilah pentingnya pendampingan bagi pelaku UMK Kecamatan Antapani untuk bersiap diri dalam proses industrialisasi yang akan menjadi ciri penting bagi Indonesia untuk layak disebut negara maju dengan menghasilkan produk industri padat sumber daya baik SDA, SDM dan membantu dalam dokumentasi, MC dan pelabelan halal, pendaftaran HKI [8].

Berdasarkan informasi yang telah didapat dari hasil wawancara ke Camat Antapani Kotamadya Bandung serta kunjungan ke salah satu koordinator UMK hasil analisis situasi untuk produk UMK dapat diuraikan menjadi empat aspek utama sebagai berikut:

1. Aspek Legalitas dan Kehalalan

Produk Usaha Mikro Kecamatan Antapani yang sangat variatif dari aspek legalitas belum memenuhi standar mulai Nomor Izin Berusaha (NIB), PIRT, label halal dan pendaftaran HKI. Keempat komponen tersebut berdampak kurang terlindungi dari sisi hukum. Kedua dari aspek kehalalan belum dicantumkannya label halal pada produk UMK mudah ditolak pada taraf yang lebih tinggi baik di dalam dan luar negeri. Terlebih WHO sudah mengumandangkan tahun 2024 seluruh UMK di dunia sudah harus mendaftarkan label halal, sehingga harus segera direspon oleh bangsa Indonesia untuk mampu berbisnis dengan halal thoyiban.

Pentingnya pemenuhan kedua aspek tersebut bagi perkembangan UMK Kecamatan Antapani maka perlu segera diberikan pendampingan. Dengan harapan mereka terbuka wawasan dan berkenan mendaftarkan perizinan legalitas dan sertifikasi halal pada produk yang dihasilkannya. Dengan dimilikinya kedua sertifikat tersebut secara lebih jauh dapat menjamin kelayakan bisnis dan dapat progresif untuk bersinergi dengan pihak terkait.

Disamping itu perlu pula bagi pelaku UMK untuk mendaftarkan Hak Kekayaan Intelektual (HKI) untuk dapat menjamin kepemilikan patent produk UMK dari faktor kecurian akibat peniruan oleh pihak lain sebagai dampak kemajuan teknologi dan SDM dengan meoles sedikit saja dari rasa, penampilan dan sebagainya.

2. Aspek Pemasaran

Pemasaran menjadi kunci sukses bagi pebisnis untuk dapat meraih keuntungan sebesar-besarnya [9]. Jumlah pelaku UMK Kecamatan Antapani yang besar harus bersaing dengan Usaha Menengah dan Besar yang umumnya sudah memiliki segmen pasar yang lebih luas, terlebih untuk membentuk jaringan kuat seperti di Jepang dalam produksi otomotif. Kelemahan UMK dalam bersinergi dengan UMK lain dan koperasi berdampak mudah terpuruk dan dicaplok oleh investor asing yang menguasai produk mereka dari sisi apapun [10].

Fakta UMK di Kecamatan Antapani banyak terkendala dalam pemasaran digital yang menjadi kebutuhan utama mereka untuk dapat memenuhi permintaan konsumen dengan mudah. Secara global kelemahan dalam pemasaran digital telah terjadi saat Covid 19 sehingga banyak UMK yang tidak dapat memproduksi secara optimal karena kendala dari sisi backward dan forward akhirnya bisnisnya terhenti. Bahkan lemahnya penguasaan strategi pemasaran secara keseluruhan diprediksi akan menurunkan nilai tambah ekonomi UMK yang seharusnya dapat dinikmati secara berkesinambungan ^[11].

Fenomena ini menjadi tantangan bagi pelaku UMK dapat menerapkan pemasaran digital yang berkelanjutan agar dapat sejajar dengan UMK manca negara yang sangat berlimpah menembus pasar internasional ^[12].

3. Aspek Packaging dan Expired

Packaging merupakan bagian penting dari strategi bisnis untuk dapat memberikan daya tarik tinggi bagi konsumen untuk membeli produk UMK. Walaupun produk UMK mungkin sederhana dari sisi rasa namun bila dikemas dengan cara yang tepat akan memberikan respon tinggi bagi konsumen ^[6] Baso Mayu dan surabi kincau adalah contoh tampilan produk UMK Kecamatan Antapani yang belum memenuhi standar packaging. Realitas pengemasan UMK masih sangat sederhana sekedar menggunakan plastik kecil tanpa dicantumkan label halal, komposisi dan expired.

Pemberian nama merek umumnya hanya mengambil nama anak atau keluarga sehingga kurang memperoleh kepercayaan bagi konsumen. Salah satu daya saing produk UMK untuk dibeli disebabkan mempunyai merek yang mudah dikenal dan memberikan kesan yang memuaskan. Oleh karena jumlah UMK cukup besar di Kecamatan Antapani maka untuk mempromosikan produk mereka diperlukan pendampingan pemerekan yang tepat ^[13].

Kemudian dari aspek kehalalan, disamping pembubuhan label halal produk UMK tidak terlepas dari uji mutu atau pembubuhan expired. Produk kuliner yang dikemas wajib menuliskan komposisi produk dan batas kadaluarsa. Pentingnya menyebutkan komposisi ini memberikan kepuasan bagi konsumen dari sikap khawatir terhadap bahan, rasa, pewarna yang mungkin berbahaya untuk kesehatan dan dilarang agama. Sebagai contoh penggunaan gelatin babi yang pasti diharamkan untuk umat muslim sehingga kehalalan produk diragukan, sebagaimana hadis Nabi shallallahu ‘alaihi wa sallam, “Tinggalkanlah hal yang meragukan kepada hal yang tidak meragukan”. (HR Tirmizi dan Nasa’i. Tirmizi berkata, “Sanad hadis ini hasan shahih) ^[14]. Disamping kehalalan bahan maka dalam perdagangan harus pula menjaga kejujuran dari batas pemakaian produk atau expired.

Rasulullah shallallahu wa sallam bersabda,”Para pedagang yang jujur lagi dapat dipercaya akan bersama para nabi, siddiqin dan orang-orang yang mati syahid”. (HR. Tirmizi, ia berkata, “derajat hadis ini hasan”)^[14].

Kedua aspek tersebut belum dilakukan oleh pelaku UKM Kecamatan Antapani sehingga menghambat keinginan untuk dapat memasarkan produknya di level yang tinggi seperti supermarket atau segmen pasar internasional.

4. Aspek Pembukuan Sederhana Dan Mangement Keuangan

Keberhasilan bisnis tidak terlepas dari pencatatan dan pengelolaan keuangan yang sesuai dengan bentuk usahanya. Sebagian besar pelaku UMK Kecamatan Antapani adalah usaha perseorangan seringkali abai dalam pencatatan dan kurang pengetahuan dalam mengelola keuangan bisnis. Berbaurnya management keuangan keluarga dan bisnis berdampak ketidak jelasan penerimaan dan pengeluaran arus kas usaha sehingga sulit untuk dapat memprediksi kemajuan manajemen^[15].

Dalam perspektif mikroekonomi pelaku UMK jarang menghitung pengeluaran biaya tenaga kerja atau rumah tempat berbisnis dan penggunaan listrik yang masih tergabung dengan rumah induk^[16]. Disamping itu juga kesulitan untuk manage bahan-bahan manakah yang harus dibeli dalam jumlah besar dan kecil karena kurang tepat membaca permintaan konsumen dan pentabulasian data^[17]. Ketidakmampuan pelaku UMK memetakan pengeluaran dan meningkatkan penerimaan berdampak UMK tidak dapat naik kelas^[18].

2 Permasalahan Prioritas Utama

Berdasarkan hasil wawancara dengan Camat Antapani dan koordinator UMKM maka permasalahan prioritas mitra UKM sebagai berikut:

1 Lemahnya legalitas, kehalalan dan pematenan produk yang dimiliki pelaku UKM.

Legalitas adalah pengesahan bisnis UMK oleh pemerintah supaya dapat diakui keberadaannya secara hukum sehingga dapat memperoleh hak untuk permodalan dan memasarkan produknya^[19]. Kehalalan adalah sertifikasi yang dikeluarkan pemerintah atau lembaga yang berwenang untuk memberikan informasi pada konsumen bahwa produk kuliner yang dijual pelaku UMK aman dikonsumsi. Pematenan produk UMK adalah pengakuan kepemilikan produk yang dihasilkan pelaku UMK suatu desa atau kota yang kan berdampak pada nilai tambah ekonomi dan sosial^[20]. Oleh karena pelaku UMK produk kuliner banyak yang belum mendaftarkan legalitas , sertifikasi halal dan pematenan produk maka akan menurunkan daya beli konsumen yang akhirnya mempercepat ke arah kerugian bisnis dalam jangka pendek maupun jangka panjang.

2 Lemahnya pemasaran yang dimiliki pelaku UMK dalam merepon perkembangan teknologi 5.0. Pemasaran yang berhasil harus mempertimbangkan 4M yaitu bagaimana cara memetakan kebutuhan, menentukan harga, mendistribusikan secara cepat dan tepat dan memuaskan konsumen secara maksimum. Kelemahan 4M yang dijumpai pada pelaku UMK menghambat pertumbuhan ekonomi Indonesia.

3 Lemahnya packaging dan expired sesuai standar kualitas dan lingkungan. Realitas produk kuliner yang dihasilkan UMK masih sulit menembus supermarket karena belum memenuhi 4PM (Pengemasan, Pemerekan, Pelabelan, Pengujian Mutu) sesuai standar yang ditetapkan . Dari sisi lingkungan pemakaian bahan untuk kemasan, bahan baku dan residu juga rentan terhadap limbah padat, cair dan gas yang sedikit banyak berpengaruh terhadap kesehatan masyarakat ^[21].

4 Lemahnya pembukuan dan pengelolaan keuangan yang dialami para pelaku UMK karena ketidaktahuan dalam cara membukukan pos-pos penerimaan dan pengeluaran secara efektif. (Buku Saku) Kebiasaan mencampur adukkan penggunaan uang untuk urusan bisnis dan keluarga berdampak kesulitan untuk dapat memprediksi keuntungan riil yang diperolehnya yang menyulitkan untuk investasi ^[15].

Tujuan PkM ini adalah meningkatkan kredibilitas UMK Kecamatan Antapani dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi propinsi Jawa Barat yang akan mengangkat derajat menjadi propinsi termaju di Indonesia. Secara terperinci dapat diuraikan sebagai berikut: 1. Meningkatkan kualitas pelaku UMK menjadi Sumber Daya Manusia (SDM) unggul dalam mendorong peningkatan Pendapatan per Capita (Y/C) dan PDRB Jawa Barat 2. Meningkatkan pengetahuan pelaku UMK dalam berwirausaha sehingga mampu meningkatkan kompetensi Kecamatan Antapani dalam produksi barang dan jasa yang inovatif dan kreatif. Manfaat yang diharapkan dari kegiatan PkM ini adalah:

1 Meningkatkan potensi UMK Kecamatan Antapani Kotamadya Bandung dalam meningkatkan kesejahteraan ekonomi Indonesia.

2 Meningkatkan pengetahuan pelaku UMK dalam berwirausaha agar memiliki mentalitas yang kuat dalam bersaing menyongsong teknologi 5.0.

3 Meningkatkan inovasi dan kreasi pelaku UMK dalam merespon legalitas dan label halal, digital marketing, pengemasan, pemerekan, pelabelan halal dan pengujian mutu ramah lingkungan, dan pembukuan serta pengelolaan keuangan bisnis sesuai entitas UMK untuk meningkatkan daya saing di dalam dan luar negeri.

Manfaat PKM bagi tim pengusul adalah kontribusi Universitas Muhammadiyah Bandung dalam islamic technopreneurship bagi UMK Kecamatan Antapani (PKBM). Kemudian pendampingan dalam pendaftaran legalitas, label halal dan pematenan produk, pemasaran digital, pengemasan dan uji expired serta pembukuan dan pengelolaan keuangan yang tepat bagi para pelaku UMK dalam menyongsong teknologi 5.0 berbasis halal toyiban (PKBM). Secara lebih jauh untuk membangun kolaborasi multi disiplin ilmu dari Pusat Studi UMKM, HKI, Teknologi Pangan Halal, Lingkungan, Bahasa dan Kriya untuk pemecahan kasus UMKM di Indonesia. Kemudian juga melibatkan mahasiswa dari program studi Akuntansi untuk mempraktikkan ilmunya dari pendekatan kewirausahaan.

Tabel 1. Rencana Target Capaian Tahunan

No	Jenis Luaran		Indikator Capaian		
			TS ¹⁾	TS+1	TS+2
1.	Publikasi ilmiah ²⁾	Internasional	Tidak Ada	Tidak Ada	Tidak Ada
		Nasional	Sebagian sudah diliput	Belum ada	Belum ada
2.	Pemakalah dalam pertemuan Ilmiah ³⁾	Internasional	Tidak Ada	Tidak Ada	Tidak Ada
		Nasional	Sebagian sudah dilaksanakan	Belum ada	Belum ada
3.	Keynote speaker dalam pertemuan ilmiah ⁴⁾	Internasional	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
		Nasional	Sebagian sudah dilaksanakan	Belum ada	Belum ada
4.	Visiting Lecturer ⁵⁾	Internasional	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
5.	Hak Atas Kekayaan Intelektual (HKI) ⁶⁾	Paten	Belum ada	Belum ada	Belum ada
		Paten sederhana	Sedang disiapkan	Belum ada	Belum ada
		Hak Cipta	Tidak ada	Belum ada	Belum ada
		Merek dagang	Sedang disiapkan	Belum ada	Belum ada
		Rahasia dagang	Tidak ada	Belum ada	Belum ada
		Desain Produk Industri	Sedang	Belum ada	Belum ada

			disiapkan		
		Indikasi Geografis	Tidak ada	Belum ada	Belum ada
		Perlindungan Varietas Tanaman	Tidak ada	Belum ada	Belum ada
		Perlindungan Topografi Sirkuit Terpadu	Tidak ada	Belum ada	Belum ada
6.	Teknologi Tepat Guna ⁷⁾		Sedang dipertimbangkan	Belum ada	Belum ada
7.	Model/Purwarupa/Desain/Karya seni/ Rekayasa Sosial ⁸⁾		Sedang dipertimbangkan	Belum ada	Belum ada
8.	Buku Ajar (ISBN) ⁹⁾		Tidak ada	Belum ada	Belum ada
9.	Tingkat Kesiapan Teknologi (TKT) ¹⁰⁾		Belum ada	Belum ada	Belum ada

¹⁾ TS = Tahun sekarang (tahun pertama penelitian)

²⁾ Isi dengan belum/tidak ada, draf, submitted, reviewed, atau accepted/published

³⁾ Isi dengan belum/tidak ada, draf, terdaftar, atau sudah dilaksanakan

⁴⁾ Isi dengan belum/tidak ada, draf, terdaftar, atau sudah dilaksanakan

⁵⁾ Isi dengan belum/tidak ada, draf, terdaftar, atau sudah dilaksanakan

⁶⁾ Isi dengan belum/tidak ada, draf, atau terdaftar/granted

⁷⁾ Isi dengan belum/tidak ada, draf, produk, atau penerapan

⁸⁾ Isi dengan belum/tidak ada, draf, produk, atau penerapan

⁹⁾ Isi dengan belum/tidak ada, draf, proses editing/sudah terbit

¹⁰⁾ Isi dengan skala 1-9 dengan mengacu pada Bab 2

BAB 2. URAIAN KEGIATAN

Kegiatan yang akan dilakukan adalah solusi permasalahan terhadap keempat aspek yaitu legalitas dan kehalalan, pemasaran digital, pengemasan dan expired serta pembukuan dan pengelolaan keuangan. Keberhasilan penyelesaian tersebut tidak terlepas dari pendampingan Usaha Mikro Kecil menyongsong teknologi 5.0 berbasis halal dan toyyiban.

1. Aspek Legalitas Dan Kehalalan

Legalitas, labelisasi halal dan pematenan produk sangat penting untuk memperkuat kedudukan hukum UMK Kecamatan Antapani agar dapat tumbuh berkembang menjadi Usaha Mikro yang unggul dan mampu bersaing dan bersinergi pada level lebih tinggi terhadap pihak terkait. Jenis usaha UMK yang sangat variatif sangat penting diberikan pendampingan dengan langkah: 1. Mensosialisasikan pengurusan Nomor Induk Berusaha (NIB), PIRT dan label halal bagi UMK di Indonesia 2. Pendampingan pendaftaran NIB, PIRT, label halal dan pematenan produk terhadap pelaku UMK Kecamatan Antapani Kotamadya Bandung. Luaran adalah memiliki sertifikat NIB, PIRT, label halal dan hak paten.

2. Aspek Pemasaran Digital

Pemasaran digital menjadi fungsi manajemen terpenting dalam berbisnis untuk dapat memenangkan persaingan di era milenial dengan melakukan promosi yang efektif ^[22]. Promosi dapat meningkatkan komunikasi pemasaran bagi UMK mulai pembuatan logo sampai dengan solusi stabilitas produk untuk memenuhi permintaan pasar serta memperkuat daya saing dan distribusi produk dengan lancar ^[23]. Peran perguruan tinggi memberikan pendampingan pembuatan video konten, pemasaran online dan foto product. Luaran adalah program digital marketing bagi UMK Kecamatan Antapani.

3. Aspek Packaging Dan Expired

Produk kuliner wajib dikemas dengan bahan yang aman dan dicantumkan informasi label halal, komposisi, merek, wilayah dan batas kadaluarsa. Pendampingan UMK dilakukan dengan: 1. Mengenalkan contoh pengemasan produk UMK yang lolos menembus pasar dalam dan luar negeri. 2. Pendampingan mendesain merek dan pendaftaran Hak Kekayaan Intelektual (HKI) terhadap merek kuliner UMK untuk menjamin kepemilikan produk yang dihasilkan. 3. Pendampingan pengemasan produk UMK yang lebih bermutu mulai dari penampilan atau pembungkusan, penulisan komposisi, pencantuman label halal dan batas kadaluarsa. 4. Pendampingan uji mutu dan proses pengolahan limbah padat, cair dan gas dari proses produksi UMK Kecamatan Antapani.

Luaran adalah pendaftaran merek, menghasilkan desain dan bahan kemasan kuliner UMK Kecamatan Antapani yang memiliki nilai seni tinggi serta aman juga diproduksi pupuk alam.

4. Aspek Pembukuan Dan Pengelolaan Keuangan

Pembukuan UMK jarang dilakukan karena secara tehnik tidaklah mungkin bagi pelaku UMK langsung mencatat setiap transaksi. Ketidakmampuan mencatat ini diikuti oleh pengelolaan keuangan yang belum profesional terbukti tidak mampu memilah penggunaan finansial untuk urusan keluarga dan bisnis. Keteledoran yang terus berlanjut dapat menurunkan kinerja mereka ditandai dengan produktivitas yang semakin turun dan mudah tergilas oleh pesaing yang memiliki permodalan dan omzet lebih besar. Pendampingan UMK dilakukan dengan: 1. Sosialisasi percontohan pembukuan dan pengelolaan finansial bagi UMK yang berhasil di Indonesia. 2. Pendampingan proses pembukuan dan pengelolaan finansial berbasis teknologi kekinian. Luaran adalah memiliki program pembukuan digital bagi UMK.

Selanjutnya masalah, solusi dan indikator capaian dari UMK Kecamatan Antapani Kotamadya Bandung dapat dikelompokkan sebagai berikut:

No.	Masalah	Solusi	Indikator Capaian
1	Kelemahan legalitas dan kehalalan produk	1.Mensosialisasikan pengurusan Nomor Induk Berusaha (NIB), PIRT , label halal dan paten produk UMK di Indonesia 2.Pendampingan pendaftaran NIB, PIRT label halal hak paten bagi pelaku UMK Kecamatan Antapani Kotamdaya Bandung.	Memiliki sertifikat NIB, PIRT dan label halal.
2	Lemahnya pemasaran digital	Memberikan pendampingan: pembuatan video konten, pemasaran online dan foto product.	1. Program digital marketing bagi UMK Kecamatan Antapani 2. Saluran produksi dan distribusi lebih tinggi
3	Lemahnya pengemasan dan expired	1. Mengenalkan contoh pengemasan produk UMK yang lolos menembus pasar dalam dan luar negeri. 2. Pendampingan mendesain merek dan pendaftaran Hak	1.Pendaftaran merek 2.Menghasilkan desain dan bahan kemasan kuliner UMK Kecamatan

		Kekayaan Intelektual (HKI) terhadap merek kuliner UMK untuk menjamin kepemilikan produk yang dihasilkan. 3. Pendampingan pengemasan produk UMK yang lebih bermutu mulai dari penampilan atau pembungkusan, penulisan komposisi, pencantuman label halal dan batas kadaluarsa. 4. Pendampingan uji mutu dan proses pengolahan limbah padat, cair dan gas dari proses produksi UMK Kecamatan Antapani.	Antapani yang memiliki nilai seni tinggi serta aman 3. Diproduksi pupuk alam.
4	Lemahnya pembukuan dan pengelolaan keuangan	1. Sosialisasi percontohan pembukuan dan pengelolaan finansial bagi UMK yang berhasil di Indonesia. 2. Pendampingan proses pembukuan dan pengelolaan finansial berbasis teknologi kekinian.	Memiliki program pembukuan digital bagi UMK Kecamatan Antapani

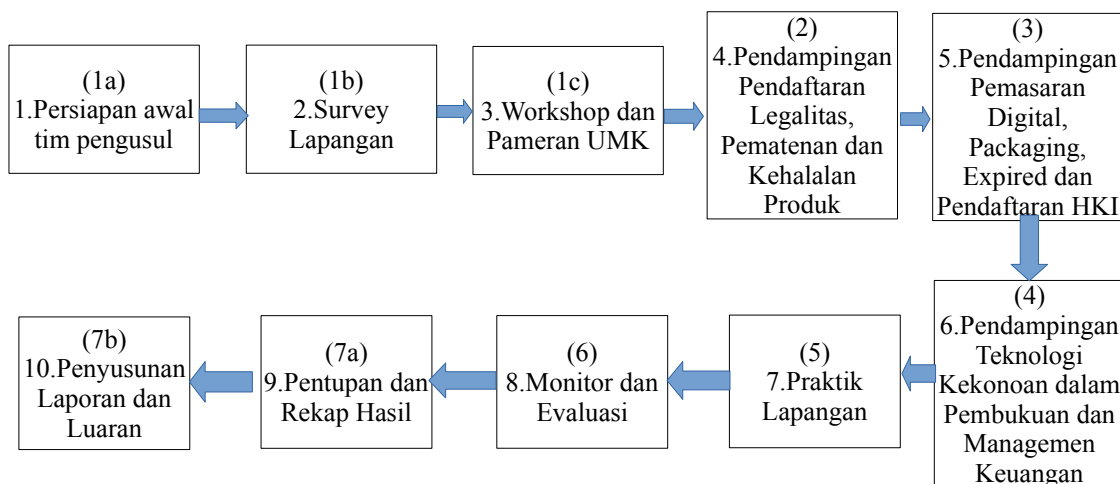
BAB 3. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan PkM dilakukan dengan bertahap untuk mendapatkan hasil yang optimal. Berbagai fase yang akan dikerjakan adalah:

- 1 Mengadakan workshop dan pameran kegiatan PkM yang sudah kategori berhasil atau belum di kampus Universitas Muhammadiyah Bandung sekaligus pembukaan oleh Rektor dan Camat Antapani.
- 2 Pendampingan dan pendaftaran legalitas, kehalalan dan pematenan produk UMK Kecamatan Antapani sebagai modal hukum dalam pengembangan usaha dan daya saing di pasar dalam dan luar negeri.
- 3 Pendampingan digital marketing mencakup pembuatan video konten, pemasaran online dan foto product UMK.
- 4 Pendampingan packaging dan expired dilanjutkan dengan pemerekan dan pengelolaan lingkungan serta pendaftaran untuk memperoleh HKI dalam kepemilikan merek dagang.
- 5 Pendampingan teknologi kekinian dalam pembukuan dan pengelolaan finansial bagi UMK.
- 6 Evaluasi dari kegiatan PkM yang dilakukan terhadap UMK berdasar prinsip *cradle to grave*
- 7 Mempublikasi dan membuat laporan akhir

Ketujuh tahap tersebut dapat dikronologiskan sesuai diagram alir pada Gambar 2 di bawah ini:

Deskripsi dari 10 tahap di atas adalah:



1 Persiapan Awal Tim Pengusul

Persiapan awal tim pengusul dengan mitra adalah berkoordinasi mengenai waktu, tempat dan jumlah peserta PkM. Kegiatan ini juga mencakup materi untuk workshop dan pendampingan UMK.

2 Survey Lapangan

Survey lapangan dimaksudkan untuk mengetahui secara detail permasalahan mitra UMK dan tindakan yang harus dilakukan.

3 Workshop dan Pameran UMK

Workshop dan pameran UMK bertujuan untuk memperoleh gambaran produk UMK mitra mulai aspek legalitas, kehalalan, pemasaran digital, packaging, expired dan pengelolaan keuangan. Dengan demikian akan menginspirasi bagi tim PkM untuk memberikan pendampingan tepat sasaran.

4 Pendampingan Pendaftaran Legalitas, Kehalalan dan Pematenan Produk

Pendampingan pendaftaran legalitas dan kehalalan produk untuk memotivasi pelaku UMK supaya mendapatkan perizinan usaha dan label halal yang menjadi persyaratan dalam meningkatkan daya saing UMK.

5 Pendampingan Pemasaran Digital, Packaging dan Expired serta Pendaftaran HKI

Pendampingan pemasaran digital, packaging dan expired untuk lebih meningkatkan kualitas produk baik dari komponen, rasa, bentuk, jenis dan harga. Pendampingan ketiga hal tersebut akan membantu meningkatkan inovatif dan kreatif mitra UMK sehingga akan unggul dalam persaingan monopolistis (9)[24]. Selanjutnya untuk pemantaban kepemilikan produk milik kecamatan adalah dengan melatih pendaftaran HKI.

6 Pendampingan Penerapan Teknologi Kekinian dalam Pembukuan dan Pengelolaan Keuangan UMK

Pendampingan ini untuk lebih mengoptimalkan kinerja UMK dalam proses pembukuan dan pengelolaan keuangan secara efektif dan efisien. Dengan hadirnya kita dalam Era Revolusi Industri 5.0 maka seluruh kinerja UMK dalam laporan keuangan disajikan secara mudah dengan pemanfaatan teknologi digital.

7 Praktik Lapangan

Praktik lapangan ini wajib dilakukan oleh mitra untuk mengetahui kendala, peluang dan tantangan yang dihadapi dalam aspek legalitas dan kehalalan, pemasaran digital, packaging dan expired serta pembukuan digital sesuai standart. Diharapkan skill mitra akan meningkat dalam seluruh unsur tersebut dan mendidik untuk terus mencipta produk yang lebih baik.

8 Monitor Dan Evaluasi

Tindakan monitor dan evaluasi untuk mengukur sejauh mana keberhasilan mitra dalam menerapkan keempat aspek penting UMK dalam mewujudkan islamic technopreneurship. Faktor-faktor apa yang menghambat keempat aspek tersebut dan program apa yang sudah berhasil dilakukan untuk dijadikan evaluasi kegiatan mendatang.

9 Rekap Hasil

Penilaian terhadap kegiatan ini untuk dapat menarik kesimpulan dan mengeksplor teori baru yang dapat ditemukan di lapangan.

10 Penyusunan Laporan dan Luaran

Penyusunan laporan PkM harus mengikuti pedoman perguruan tinggi dan pemenuhan luaran kegiatan dilakukan sesuai target luaran yang direncanakan.

Program pelaksanaan kegiatan PkM ini didukung dengan rekam jejak penelitian tim pengusul. Riwayat penelitian tim pengusul dijabarkan dalam Tabel 2 di Lampiran 1.

B. KEPAKARAN DAN TUGAS TIM

Dalam pelaksanaan program PkM perlu keahlian sesuai bidang ilmu. Tim pengusul terdiri dari dosen dan mahasiswa yang memiliki kompetensi di bidang UMKM sehingga mendorong keberhasilan program yang dijalankan. Nama tim, kompetensi dan tugas dalam kegiatan ini seperti terurai pada Tabel 3 berikut:

Tabel 3. Deskripsi Kompetensi dan Tugas Tim Pada Kegiatan

No.	Nama Tim Dosen dan Mahasiswa	Kompetensi	Tugas Dalam Kegiatan
1.	Dr. Suparjiman S.E.,M.M (Tim Dosen)	Manajemen dan Pemberdayaan UMKM	Pembinaan UMKM meliputi dalam pembukuan dan manajemen keuangan, membantu menyusun laporan dan luaran artikel publikasi media
2.	Dr. Sugiartiningsih, S.E., M.Si (Tim Dosen)	Ekonomi Mikro, Makro dan Perekonomian Indonesia	Pencerahan islamic technopreneurship bagi UMKM untuk dapat unggul, penyusunan laporan dan luaran jurnal
3.	Ahmad Diponegoro, M.S.I.E., Ph.D	Manajemen Operasional	Pendampingan <i>digital marketing</i>
4.	Saepul Adnan S.Si., M.Si. (Tim Dosen)	Teknologi Pangan Halal	Pendampingan dalam pendaftaran label halal
5.	Dr. Ir. Arief Yunan, IPU (Tim Dosen)	Teknik Industri dan Lingkungan Hidup	Pembinaan UMKM menjadi industri ramah lingkungan
6.	Dr. Helin Garlina Yudawisastra (Tim Dosen)	Manajemen, Keberlanjutan	Pendampingan pemasaran digital dan keberlanjutan
7.	Dra. Saftiyaningsih Ken Atik Mds (Tim Dosen)	Design, Kriya	Pendampingan packaging, pemerekan dan design
8.	Yuti Yuniarti S.Pd, M.Pd (Tim Dosen)	Bahasa Inggris	Pendampingan CAVA

9	Iis Dewi Fitriani S.E., M.M., CMA (Tim Dosen)	Kewirausahaan	Pendampingan pemasaran digital dan kewirausahaan
10	Reza Fikri Alfatah S.P.,M.Sc. (Tim Dosen)	Agribisnis	Pendampingan hak paten dan HKI produk UMK
11	Ana Nadiya Afinatul Fishi, S.Si.,M.Si (Tim Dosen)	Bioteknologi	Pendampingan uji mutu komposisi produk UMK
12	Luthfia Hastiani Muharram S.Si, M.Si (Tim Dosen)	Bioteknologi	Pendampingan eliminasi dan pemanfaatan limbah padat, cair dan gas dari proses produksi serta pembuatan pupuk alam
13	Nur Afni (Tim Mahasiswa)	Mahasiswa Prodi Akuntansi	Membantu dalam digital marketing: pembuatan video, foto product
14	Risma (Tim Mahasiswa)	Mahasiswa Prodi Akuntansi	Membantu dalam dokumentasi, MC dan pelabelan halal, pendaftaran HKI
15	Dini Chaeri F (Tim Mahasiswa)	Mahasiswa Prodi Akuntansi	Membantu registrasi dan pembukuan.

Luaran kegiatan PkM adalah 1. publikasi di jurnal nasional PkM ber ISSN (published/accepted) 2. Artikel dimuat di media cetak/elektronik 3. Video kegiatan yang diunggah di kanal youtube Universitas Muhammadiyah Bandung (terbit), peningkatan pengetahuan dan ketrampilan masyarakat mitra, peningkatan volume produksi dan pemasaran, peningkatan teknologi kekinian serta diterbitkannya sertifikat HKI.

Dalam kegiatan ini tim pengusul melibatkan dua mahasiswa yang berasal dari program studi akuntansi. Peluang rekognisi yang akan didapatkan oleh mahasiswa adalah kewirausahaan.

Anggaran dapat dilihat di Lampiran 2

Jadwal pelaksanaan kegiatan dapat dilihat pada Tabel 5 di lampiran 3

C. HASIL PELAKSANAAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Perwujudan Usaha Mikro Kecil (UMK) sebagai kekuatan ekonomi Indonesia dalam mensejahterakan rakyat membutuhkan kolaborasi pihak terkait dari beragam keahlian yang saling mendukung mulai bidang legalitas; kehalalan; pemasaran digital; packaging; expired; lingkungan; wirausaha; pembukuan dan pengelolaan keuangan. Dari ke sembilan keahlian tersebut baru dilakukan sosialisasi beberapa bidang yaitu legalitas; kehalalan; pemasaran digital; packaging; komposisi; lingkungan; pembukuan dan pengelolaan keuangan kepada pelaku Usaha Mikro Kecil di Kecamatan Antapani. Pembukaan dan pelaksanaan PkM untuk bidang tersebut dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Pembukaan PkM dilakukan dengan menggelar pameran produk UMK Kecamatan Antapani di Ruang Selsar Lt.1 Universitas Muhammadiyah Bandung sekaligus menyongsong hari koperasi dan UMKM 2024 dengan semangat baru. Tema dari pameran adalah “Mewujudkan Daya Saing Produk UMK yang Berkualitas”. Pameran ini bertujuan untuk mendukung produk lokal dan wirausaha kreatif dari Antapani serta memperkenalkan UMBandung kepada para mitra. Sambutan pameran diberikan oleh Warek II UMBandung Bapak Ahmad Diponegoro, M.S.I.E., Ph.D. dan Camat Antapani Ibu Dra. Rahmawati Mulia, M.Si.
2. Sosialisasi legalitas halal sebagai salah aspek legalitas bisnis yang disampaikan oleh Ketua Pusat Kajian Halal UMBandung untuk memberikan motivasi pentingnya pendaftaran label halal skema reguler bagi UMK Antapani untuk mendapatkan kepastian, keamanan dan kenyamanan dari seluruh aspek. Disamping itu juga untuk meningkatkan nilai tambah dan keberkahan pelaku bisnis.
3. Sosialisasi Keberlanjutan, Pengemasan dan Patent disampaikan oleh Dosen yang berkompeten di bidang Manajemen dan Keberlanjutan, Ketua Program Studi Kriya Tekstil dan Fashion dan Ketua Pusat Studi HKI UMBandung. Sosialisasi bertujuan untuk memberikan pencerahan keterkaitan sustainability and profit; peningkatan nilai jual produk melalui desain kemasan serta kepemilikan Hak Kekayaan Intelektual bagi UMKM.
4. Sosialisasi Lingkungan, Komposisi, Canva dan Kontent Video disampaikan oleh ketua Pusat Studi Lingkungan, Dosen Teknologi Pangan Halal, Ketua Pusat Studi Narasi dan Bahasa serta Mahasiswa yang sudah berpengalaman di bidang digital marketing. Tujuan sosialisasi adalah memberikan pencerahan kepada mitra akan pentingnya pengelolaan sampah bagi UMKM, penyimpanan dan pelabelan pangan, mengenalkan proses canva bagi produk UMK Antapani dan digital marketing tiktok bagi UMKM.

5. Pelatihan manajemen keuangan dan pembukuan sederhana bagi UMKM yang disampaikan oleh Ketua Pusat Studi UMKM dan tim ahli dari Bank Indonesia Jawa Barat. Tujuan sosialisasi untuk memperkenalkan program SIAPIK kepada mitra UMK Antapani sehingga dapat melakukan pencatatan transaksi dengan pemanfaatan teknologi yang mendapatkan perlindungan dari pihak pemerintah (Bank Indonesia).

Secara rinci kelima tahap tersebut dapat diuraikan pada Tabel berikut:

No	Kegiatan	Waktu	Tempat	Target	Capaian
1.	Pembukaan PkM dan Gelar Produk UMK Kecamatan Antapani	24 10/6/20	Ruang Selasar Lantai 1 UMBandung	UMK Antapani dapat meningkatkan daya saing produk lokal dan mendorong wirausaha.	1. Para mitra UMK dan aparat dari Kecamatan Antapani dapat meningkatkan silaturahmi mereka. 2. Mitra UMK Kecamatan Antapani merasa senang dapat melihat kampus UMBandung dan diwawancarai oleh mahasiswa yang ditugasi dalam mata kuliah Studi Kelayakan Bisnis.
2.	Sosialisasi legalitas halal sebagai salah satu aspek dari legalitas bisnis bagi UMK Kecamatan Antapani.	24 25/6/20	Aula Kelurahan Antapani Tengah	Kesadaran pendaftaran legalitas halal skema reguler bagi UMK Kecamatan Antapani.	Mitra UMK mau menanyakan kendala-kendala mereka dalam pendaftaran legalitas halal.
3.	Sosialisasi keberlanjutan,	6/7/2024	Aula Kelurahan Antapani	Pemahaman tiga elemen yang	1. Mitra UMK dapat

	pengemasan dan patent bagi UMK Kecamatan Antapani.		Tengah	harus diperhatikan pebisnis yaitu keuntungan, i people dan planet; kemasan sebagai identitas produk dan manfaat kekayaan intelektual bagi UMK Antapani.	membedakan harga produk jasa dan ritel. 2. Mitra mengetahui pentingnya mempelajari keilmuan desain secara komprehensif. 3. Mitra UMK wajib memberikan penamaan berbeda untuk dapat mendaftarkan merek.
4.	Sosialisasi lingkungan, komposisi, canva dan video konten bagi mitra UMK Antapani.	4	13/7/2022 Aula Kelurahan Antapani Tengah	Mitra UMK dapat memanfaatkan pembungkus makanan menggunakan bahan ramah lingkungan; mengenal karakteristik buah dan sayuran supaya tersimpan dengan segar; mengenalkan identitas produk UMK secara online dan gratis melalui HP dan memasarkan produk UMK secara online.	Mitra UMK Antapani dapat: 1. Mengolah limbah sampah dengan mengedukasi kepada konsumen. 2. Memperhatikan teknik penyimpanan produk UMK. 3. Mencoba membuat canva produk mereka melalui perpaduan warna, gambar harga dan HP. Contoh: dang food, pink freshdrink flyer 4. Mencoba mengakses akun tiktok yang dipandu

					oleh mahasiswa.
5.	Pelatihan manajemen keuangan dan pembukuan sederhana bagi UMKM	24	29/7/20	Aula Kelurahan Antapani Tengah	Mitra UMK mampu mengaplikasikan program SIAPIK untuk bisnis mereka. Program SIAPIK dapat dipraktikkan melalui HP yang dimiliki.

Catatan: Kelima kegiatan tersebut baru sebagian (tahapan 1a, 1b, 1c) dari seluruh tahapan yang diprogramkan hingga batas akhir periode penugasan PkM (November 2024)

Pelaksanaan kegiatan PkM mulai pameran hingga tahapan sosialisasi dan pelatihan pembukuan sederhana dapat dilihat dari foto-foto berikut:



Kegiatan 10 Juni 2024 pembukaan PkM dan gelar produk UMK Kecamatan Antapani



Kegiatan 25 Juni 2024 sosialisasi legalitas halal oleh ketua pusat studi kajian halal UMBdg



Kegiatan 6 Juli 2024 Sosialisasi Keberlanjutan, Pengemasan, dan Paten



Kegiatan 13 Juli 2024 Sosialisasi Pengelolaan Limbah, Penyimpanan dan Pelabelan Pangan, Canva, dan Digital Marketing



Kegiatan Sosialisasi Manajemen Keuangan dan Aplikasi Pembukuan Sederhana
pada 29 Juli 2024

D. STATUS LUARAN

Tabel 4. Status Luaran <https://openyoutu.be/3qBgt5PzQDo>

No	Deskripsi	Janji	Status
1.	Pemberitaan di media elektronik https://suaramuhammadiyah.id/read/gelar-produk-umkm-tandai-mulainya-pkm-um-bandung https://bandungmu.com/program-pkm-um-bandung-tingkatkan-kualitas-umkm-antapani/ https://muhammadiyah-jabar.id/um-bandung-komitmen-tingkatkan-kualitas-umkm-agar-bisa-lebih-bersaing/ https://www.kompasiana.com/umbandung2969/6667c48234777c2ed4445452/um-bandung-latih-umkm-dalam-bidang-legalitas-hingga-pemasaran-digital https://umbandung.ac.id/kabar_umbdg/berita/um-bandung-bantu-tingkatkan-kualitas-umkm-kecamatan-antapani-melalui-berbagai-pelatihan https://cimahi.inews.id/read/454389/um-bandung-laksanakan-pkm-kegiatan-ini-dalam-rangka-untuk-tingkatkan-kualitas-umkm?utm_medium=sosmed&utm_source=whatsapp https://tajdid.id/2024/06/11/um-bandung-laksanakan-serimoni-pembukaan-pkm-dan-gelar-produk-umkm/ https://garutmu.com/wakil-rektor-iii-um-bandung-resmikan-pkm-dan-pameran-produk-umkm/ https://kabarindah.com/um-bandung-berikan-pendampingan-dan-pelatihan-digital-marketing-kepada-umkm-antapani/	Publish	Publish

	https://girimu.com/tingkatkan-kualitas-usaha-um-bandung-gelar-pkm-dan-pendampingan-umkm/ https://youtu.be/a9_IPI9VGs?si=lgboLwvWboQxxcav		
2	Pemberitaan di media masa elektronik https://suaramuhammadiyah.id/read/dukung-umkm-antapani-um-bandung-berikan-pelatihan-digital-marketing https://muhammadiyah-jabar.id/um-bandung-bantu-umkm-antapani-tingkatkan-promosi-melalui-pelatihan-digital/ https://bandungmu.com/bantu-tingkatkan-promosi-dan-penjualan-um-bandung-latih-umkm-kecamatan-antapani-tentang-digital-marketing/ https://www.wartamu.id/um-bandung-gelar-pelatihan-digital-marketing-untuk-umkm-di-antapani/ https://kabarindah.com/umkm-antapani-dapat-pelatihan-digital-marketing-dari-dosen-um-bandung/ https://www.kompasiana.com/attanf4260/668cdf10c925c465ce587433/um-bandung-latih-umkm-antapani-dalam-pengelolaan-keuangan-dan-digital-marketing https://menara62.com/um-bandung-berikan-pelatihan-digital-marketing-bagi-pelaku-umkm-antapani/	Publish	Publish
3	Pemberitaan di media masa elektronik https://openyoutu.be/3qBgt5PzQDo	Publish	Publish
4	Publikasi di jurnal PkM	Dalam Proses	Dalam Proses

E. PERAN MITRA

Selama pelaksanaan program PkM kontribusi mitra adalah:

1. Penyediaan tempat untuk survey pendahuluan di rumah Bu Camat, Kantor Kecamatan Antapani dan Balai Posyandu serta disambut langsung oleh Bu Camat, Sekretaris Kecamatan dan Ketua UMKM Kecamatan Antapani, Bapak Ketua RW dan pelaku UMK.
2. Penyediaan tempat pameran oleh pihak Universitas Muhammadiyah Bandung untuk pembukaan PkM dan Gelar Produk UMK Kecamatan Antapani.
3. Penyediaan tempat oleh Lurah Antapani Tengah di aula kelurahan mulai kegiatan sosialisasi legalitas halal, sustainability, pengemasan, patent, lingkungan, komposisi, canva, video konten, pelatihan manajemen dan pembukuan sederhana.
4. Peserta UMK Kecamatan Antapani bersedia bergabung dalam WA group dan bisa saling berkomunikasi terhadap rencana kegiatan PkM baik dalam penentuan waktu, tempat maupun tema kegiatan.
5. Kedatangan Bu Camat dan Bapak Lurah beserta jajaran saat kegiatan berlangsung dengan memberikan sambutan yang sangat memotivasi baik untuk pengabdian maupun mitra.

F. KENDALA PELAKSANAAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Kendala yang dihadapi selama pelaksanaan PkM adalah disaat pembukaan tidak bisa hadir semua karena ada kendala dengan urusan sekolah anak dan jarak jauh dari rumah. Demikian halnya dengan sosialisasi legalitas halal mitra yang hadir hanya sebagian kecil karena berhimpitan dengan rutinitas kerja mereka. Sedangkan sosialisasi berikutnya dengan dipindahkan harinya maka kehadiran mitra terus meningkat dan mencapai puncak saat pelatihan pembukuan sederhana. Kegiatan tahapan berikutnya mulai pendaftaran dan pendampingan belum dapat dilaksanakan lagi karena adanya kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) yang harus disiapkan mulai perencanaan hingga pelaporan bulan September 2024.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. T. Novitasari, "KONTRIBUSI UMKM TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI ERA DIGITALISASI MELALUI PERAN PEMERINTAH," *JABE J. Appl. Bus. Econ.*, vol. 9, no. 2, p. 184, Dec. 2022, doi: 10.30998/jabe.v9i2.13703.
- [2] G. A. Y. I Gusti Ayu Purnamawati, *Perekonomian Indonesia*. Depok: Rajawali Pers, 2021.
- [3] J. S. Noor Shodiq Askandar, *Wirausaha Saja*. Jakarta: Erlangga, 2018.
- [4] Dra RAHMAWATI MULIA, M.Si, "Kunjungan perdana tim PkM UMBandung ke kantor Kecamatan Antapani Bandung," Feb. 15, 2024.
- [5] Staf Kecamatan Antapani, "Data UMKM Calon Peserta Pendampingan Usaha Mikro Tahun 2023." Apr. 22, 2024.
- [6] M. R. Ridho, P. Simanjuntak, and D. Ningsih, "PKM Ecommerce, Packaging Design dan Manajemen Pemasaran untuk Usaha Kuliner Kota Batam," *Wikrama Parahita J. Pengabd. Masy.*, vol. 3, no. 1, p. 21, 2019, doi: 10.30656/jpmwp.v3i1.1180.
- [7] Hendra Fridolin Ananda Sudater Siagian, "Mengenal Revolusi Industri 5.0," Mar. 2023, [Online]. Available: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpkn1-lahat/baca-artikel/16023/Mengenal-Revolusi-Industri-50.html>
- [8] Sugiartiningsih, H. J. T. Subing, and Y. Mulyati, "Analysis of Development of High School, Vocational School, and Total Unemployment in Indonesia and its Solutions in Response to Industrial Revolution 4.0," *Int. J. Innov. Creat. Change*, vol. 6, no. 7, pp. 40–57, 2019, [Online]. Available: www.ijicc.net
- [9] Drs. H.M. Yacob Ibrahim, M.M., *Studi Kelayakan Bisnis*, Revisi. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- [10] Sugiartiningsih *et al.*, "Ngopi sebagai penyegaran pendirian koperasi berbasis islam dalam meningkatkan kesejahteraan ekonomi di desa berkembang," *BEMAS J. Bermasyarakat*, vol. 4, no. 2, pp. 307–313, Mar. 2024, doi: 10.37373/bemas.v4i2.782.
- [11] Desak and Dkk, "PKM Koperasi Simpan Pinjam Tridana Mandiri di Denpasar," *Community Serv. J. CSJ*, vol. 3, no. 1, pp. 29–35, 2020.
- [12] V. Iswanti Nursyirwan, S. Sari Ardaninggar, L. Dwi Septiningrum, D. Rani Gustiasari, and J. Muhammad Hasan, "Implementasi Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan," *J. PKM Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 03, no. 02, pp. 238–244, 2020.
- [13] D. Safitri Pantja Koesoemasari, W. Wijayanto, and R. Pujiastuti, "PENTINGNYA MEREK DAN KUALITAS PRODUK BAGI UMKM DI DESA CIBEREM, KECAMATAN SUMBANG," *WIKUACITYA J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 1, no. 1, pp. 20–24, Oct. 2022, doi: 10.56681/wikuacity.v1i1.7.
- [14] T. Erwandi, *HARTA HARAM: MUAMALAT KONTEMPORER*, 24th ed. Bogor: PT Berkat Mulia Insani, 2021.
- [15] Kasmir and Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis*, 2nd ed. Jakarta: Kencana, 2009.
- [16] Sugiartiningsih, "Pengaruh Subsidi Listrik Terhadap Konsumsi Rumah Tangga Di Indonesia Periode 2004-2017," *J. Account. Finance Tax. Audit. JAFTA*, vol. 1, no. 2, pp. 64–73, 2020, doi: 10.28932/jafta.v1i2.2455.
- [17] D. N. Gujarati and D. C. Porter, *Basic Econometrics*. Mc Graw Hill Companies, 2009.

- [18] R. Sijabat, “UMKM NAIK KELAS: MENGONSTRUKSI SEBUAH DESAIN FAKTOR DETERMINANT BERLUARAN PERKEMBANGAN USAHA (Studi Pada UMKM di Kota Semarang),” vol. 29, no. 1, 2020.
- [19] H. Kusmanto and W. Warjio, “Pentingnya Legalitas Usaha bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah,” *JUPIIS J. Pendidik. ILMU-ILMU Sos.*, vol. 11, no. 2, p. 324, Dec. 2019, doi: 10.24114/jupiis.v11i2.13583.
- [20] Damsar and Indrayani, *Pengantar Sosiologi Ekonomi*, Kedua. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2016.
- [21] A. Nalhadi, S. Syarifudin, F. Habibi, A. Fatah, and S. Supriyadi, “Pemberdayaan Masyarakat dalam Pemanfaatan Limbah Rumah Tangga menjadi Pupuk Organik Cair,” *Wikrama Parahita J. Pengabd. Masy.*, vol. 4, no. 1, pp. 43–46, May 2020, doi: 10.30656/jpmwp.v4i1.2134.
- [22] L. Amaliawati and A. Murni, *Ekonomika Mikro*, Edisi Revi. Bandung: PT Refika Aditama, Bandung, 2019.
- [23] M. A. Tanjung, *Koperasi dan UMKM: sebagai Fondasi Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Erlangga, 2017.
- [24] Karl E. Case and Ray C. Fair, *PRINSIP_PRINSIP Ekonomi JILD 1 EDISI KEDELAPAN*, KEDELAPAN. Jakarta: Erlangga, 2007.

Lampiran 1.

Tabel 2. Rekam Jejak Penelitian TIM PkM

No.	Nama Tim	Judul Penelitian	Keterangan
1.	Dr. Suparjiman, S.E., M.M	Reputation And partnership in improving loyalty of PT Telkom Foster partners in indonesia	Jurnal www.editorialmanager.com/allidacadmies/default.aspx
		Pengaruh CSR dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kemitraan Strategis Serta Implementasinya Terhadap Loyalitas	Hak Cipta (Karya Tulis)
		The Perspektive Human development Index (HDI): Rate of Number of Population and percapita income	Jurnal JIMEA Vol 4 No. 2, 2020
		Penelitian Model Keberlanjutan usaha Pada Era New Normal Melalui Digitalisasi Usaha mikro Dan Kecil Berbasis Di Pedesaan	Dana lpdp kementerian Riset Dan Teknologi/Badan riset Dan Inovasi Nasional
		The Rate of CSRS And Patnership Strategy In Improving Loyalty Of PT Telkom Foster In Indonesia	Prooceedings Borobudur International Symposium on Humanities and Social Sciences
		Work Stress: A Negative Cause And Impact Analysis	Jurnal JIMEA Vol. 5 No.2, 2021
2.	Dr.Sugiartiningsih,S .E.,M.Si.	Influence of Tax, Unemployment anda Political Stability to Indonesia Government Expenditure 1988 (Author)	Jurnal IJET (International Journal of Engineering and Technology?volume 7 No. 4.34, 2018 www.sciencepubco.com/index.php/IJET
		Realization of Expansive Monetary Policy in Pressing Inlation in Indonesia Period 2005.07-2016.07 (Author)	Jour Adv Research In Dynamical & Control Systems, Vol II,o3-Special Issue, 2019 https://www.jardcs.org/abstract.php?id=824
		Analysis of Development of Indonesian Oil and	Jour Adv Research In Dynamical & Control Systems, Vol II,03-Special Issue,2019

Gas Export and Import International Markets and Current Transactions periode 2008.1-2018.3 (Author)	https://www.jardcs.org/abstract.php?id=877
Analysis of Development of High School, Vocational School, And Total Unemployment in Indonesia And Its Solutions In Responding Industries Revolutions 4.0 (Author)	International journal of Innovation, Creativity and Change, Volume 6, Issue 7, 2019 www.ijicc.net
An analysis of Economic Structural Change Indonesia After The Reformation Era (Author)	Journal of Advanced research in Dynamical & Control Systems, Vol. 11, 03-Special Issue Pages: 1206-1210 www.jardcs.org/abstract.php?id=912
Are Basic Infrastructures have good impact on poverty reduction? An Indonesian Panel Data analysis (Co Author)	Journal of Advanced research in Dynamical and Control Systems vol. 11, 2019 https://www.jarddcs.org/abstract.php?id=833
Pengaruh Subsidi Listrik Terhadap Konsumsi Rumah Tangga di Indonesia Periode 2004-2017 (Author)	Journal of Accounting, Finance, Taxation, and Auditing (JATA) Vol 1 No 2 (2019) DOI: 10.28932/jafta.v1i2.2455 Bulan: April 2020 www.researchgate.net/publication/340513886-Pengaruh-Subsidi-Listrik-Di-Indonesia-Periode-2004-2017aaaa
The Determinant Factors Of Foreign Direct Investment (FDI) On Indonesian Economy (Co Author)	International Journal of Psychosocial Rehabilitation (ISSN: 1475-7192) vol. 24, Juli 2020 DOI: 10.37200/IJPR/V2417/PR270691 Pages: 7230-7235 https://www.psychosocial.com/article/PR270691/18366
Analysis of Agriculture, Industry and Service Inequality in Indonesia Period 2014.1-2019.3 (Author)	International journal of psychosocial rehabilitation (ISSN: 1475-7192) Vol 24 Issue 7 July 2020 DOI: 10.37200/IJPR/V2017/PR270671 Pages: 7054-7066 https://www.psychosocial.com/article/PR270671/18321

Analysis Of Development In Indonesia,s Income Distributions In The Village Level,City AsWellAs Village And City Period 2011.3-2018.3 (Author)	International Journal o Psychosocial Rehabilitation (ISSN: 175-7192) Vol 24 Issue 1 DOI: 10.37200/IJPR/V2411/PR200512 Page: 4053-4062 https://www.psychosocial.com/article/PR200512/26952
Effect of Growth & Learning and Internal Business Processes on Financial Perormance (Survey o Regional water Company (PDAM) in Java) (Co Author0	International journal o Psychosocial rehabilitation (ISSN: 1475-7192)Vol 24 February 2020 DOI: 10.37200/IJPR?V2412/PR200635 Pages: 3255-3262 https://www.psychosocial.com/article/PR200635/10589
The Effect O Human Capital,Employment, And Demography On Poverty Reduction (Rural And Urban Areas In Indonesia) (Co Author)	International Journal of Psychosocial Rehabilitation (ISSN: 1475-7192)Vol 24 Issues: 7 April 2020 DOI: 10.37200/IJPR/V2417/PR270682 Pages:7150-7159 www.psychosocial.com/article/PR270682/18356
Review On The Absorbtion Of Elements Of The Goverment InternalControl System (SPIP) In The Evironnmental Control Unit At The MINIStry Of Public Works And Publik Houshing (PUPR)(Co Author)	International Joyrnal Of Psychosocial Rehabilitation (ISSN: 1475-7192)Vol 24 Issue 1,2020 DOI:10.37200/IJPR/V2411/PR200379 Pages: 2645-2651 https://www.psychosocial.com/article-category/issue-1-volume-24
Ananlisis Perkembangan Nilai produksi Bawang Putih di Indonesia dan China Periode 1991-2016serta Kotribusi Pemerintah dalam Mewujudkan swasembada bawang Putih 2021	Jornal o Accounting, Finance,Taxation,and Auditing (JAFTA) https://doi.org/10.28932/jafta.v2i1.2929
The Influence of Indonesian rice Import prices from Vietnam and Income per Capita	International Journal of Advance and Innovative Research (ISSN: 294-7780) Volume 8 Issue i (IV) January-March 2021 Pages: 231-240

		Indonesia on The Value of Indonesian Rice Imports from Vietnam for The Period 2000-2018	https://iaredu.com/pdf/ijair-volume-8-issue-1-iv-january-march-2021.pdf
		Pengaruh Nilai Tukar Rupiah Dan Bath terhadap Dollar AS Serta Suku Bunga Indonesia Terhadap Nilai Ekspor Indonesia ke Thailand Periode 2000-2019	WELFARE Jurnal Ilmu Ekonomi Volume 2 Nomor 2 (November 2021) ISSN 2723-2212 (MEDIA ONLINE) ISSN 2723-2220 (MEDIA CETAK) http://jurnal.unsil.acid/index.php/welfare
		Ekstensifikasi Produksi Lada di Indonesia Kurun Waktu 1971-2015	Portofolio: Jurnal Ekonomi, Bisnis, Manajemen dan Akuntansi Volume 18 No.1, mei 2021 ISSN: 1829-7185
		2024: The Influence of Prices of Vegetable Imports from China and The Number of Indonesian Population on the Volume of Indonesian Vegetable Imports from China for the Period 2010-2022 EW Sugiartiningsih, Yasar Muhammad Farhan	ICCCE-2024 2 ND INTERNATIONAL CONFERENCE ON COMPUTER, CYBERNETICS AND ...
		2023: The Impact of Special Allocation Funds (Sevelopmall Enterp in Indonesiarises (MSEs)ment Micro SAF) on The D SH Wasifah Hanim, Rosnawintang, Sugiartiningsih	Indonesian Journal of Social Research 5 (1), 68-78
3.	Ahmad Diponegoro, M.S.I.E., Ph.D	Innovation of Micro Equity Model for Msme Business Adaptation During Pandemic Covid-19.	Urecol Journal. Part B: Economics and Business. Jilid 1, terbitan 2. Halaman 72-83. Terbit 29-11-2021.
		Triple Helix: How the Model Affects Small Medium-Sized Enterprises	Konferensi 1st Annual International Conference on Natural and Social Science Education (ICNSSE 2020) Halaman 219-226. Penerbit Atlantis Press
		The collaborated trade shows and community	Tanggal terbit 2021/4/21. Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan

		entrepreneurs: How they benefit small medium-sized enterprises	Jilid 23 Terbitan 1. Halaman 84-93.
		The advantages of the micro equity model for MSME business resilience in Yogyakarta during pandemic	Tanggal terbit 2021 Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Jilid 23. Terbitan 2 Halaman 167-176.
		Workshop Manajemen Evaluasi Pembelajaran Menggunakan Media Kahoot di Pondok Pesantren Al Musthofawiyah, Bogor	Tanggal terbit 2020/11/16. Jurnal Prosiding Abdimasmu. Jilid 1. Terbitan 2. Halaman 37-44.
4.	Dr. Ir. Arief Yunan, M.Si., IPU	Development Strategies Analysis Using the SCOR Methode Approach: A Case Study from Medical Device Company	Jurnal Manajemen Teori dan Terapan (JMTT)
		The Effect of Information Technology, Competence, and Commitment to Service Quality and Implication on Customer Satisfaction	International Journal of Technology (IJTech)
5.	Iis Dewi Fitriani S.E., M.M., CMA	Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan (2017)	Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)
		PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA LEMBAGA TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA PENDIDIKAN SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUASAN MAHASISWA (penelitian pada mahasiswa STIE Muhammadiyah ...)	Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA) https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/41
		2018: The Influence of Work Motivation to Work Achievement of	Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA) https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/28

	Employees in PT. Alva Karya Perkasa Bandung	
	2018: Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Administrasi Umum Pada Pt Pln (Persero) Area Bandung	Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA) https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/55
	2018: Pengaruh Komunikasi Organisasi terhadap Kepuasan Kerja Karyawan di Pd Bpr Lpk Garut Kota Cabang Bayongbong	Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA) https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/193
	2019: Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Proses Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di ITC Kebon Kalapa	Jurnal SEMAR: Sain Ekonomi Manajemen & Akuntansi Riviu https://journal.stiemb.ac.id/index.php/semar/article/view/241 Bandung
	2019: Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Probiotik Yakult Di Kalangan Mahasiswa Stie Muhammadiyah Bandung	Jurnal SEMAR: Sain Ekonomi Manajemen & Akuntansi Riviu https://journal.stiemb.ac.id/index.php/semar/article/view/249/85
	2020: Pengembangan Supply Chain Management Dalam Pengelolaan Distribusi Logistik Pemilu Yang Lebih Tepat Jenis, Tepat Jumlah Dan Tepat Waktu Berbasis Human Resources Competency ...	Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA) https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/372
	2020: Evaluasi Kinerja Distribusi Logistik KPU Jawa Barat Sebagai Parameter Sukses Pilkada Serentak 2018	Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA) https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/373

	2020: THE PERSPECTIVE HUMAN DEVELOPMENT INDEX (HDI): ROLE OF NUMBER OF POPULATION AND PERCAPITA INCOME	Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA) https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/1487
	2021: Effect of Self Esteem and Self Efficacy on Work Satisfaction and Its Implication on Teacher Performance (Study at SDN 1 Legokpego, Desa Drawati, Kecamatan Paseh, Bandung District)	Journal of Physics: Conference Series https://www.atlantispress.com/proceedings/pvj-ishessh-20/125953775
	2021: Natural disaster mitigation management in the case of mount tangkuban parahu eruption in west java	Journal of Physics: Conference Series https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1742-6596/1764/1/012054/meta
	2021: ANALISIS MANAJEMEN MITIGASI BADAN PENANGGULANGA N BENCANA DAERAH (BPBD) TERHADAP BENCANA ALAM ERUPSI GUNUNG TANGKUBAN PARAHU DI JAWA BARAT	Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA) https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/689
	2022: ANALISA HASIL IMPLEMENTASI MODEL PENGUKURAN SOFT SKILLS DENGAN SOFT COMPETENCY SCALE PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADYAH	EMACS JOURNAL: JOURNAL OF ECONOMICS, MANAGEMENT, ACCOUNTING AND BUSINESS https://alhidayahjournal.com/index.php/EMACS/article/view/10

		BANDUNG	
		2022: PENGARUH PENERAPAN PERATURAN PEMERINTAH NO 23 TAHUN 2018 TERHADAP TINGKAT PERTUMBUHAN JUMLAH WAJIB PAJAK DAN PENERIMAAN PPH PASAL 4 AYAT 2: Studi Pada Kantor Pelayanan Pajak ...	EMACS JOURNAL: JOURNAL OF ECONOMICS, MANAGEMENT, ACCOUNTING AND BUSINESS https://alhidayahjournal.com/index.php/EMACS/article/view/4
		2023: Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand & Body Lotion Citra (Studi pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Bisnis Prodi Manajemen Angkatan ...	Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI https://scholar.ummetro.ac.id/index.php/diversifikasi/article/view/4480
6.	Yuti Yuniarti S.Pd, M.Pd	2023: PELATIHAN EDUECOTOURISM SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN PENGELOLAAN OBJEK WISATA OLEH MASYARAKAT DI DESA PETALING KABUPATEN BELITUNG Y Yuniarti, ID Fitriani, Z Awaunissa, AS Pratiwi	semnas-pkm 1 (1), 467-470
		PENGEMBANGAN EDUECOTOURISM MELALUI TEKNOLOGI SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT PADA DESA MENTIGI Y Yuniarti, TQ Fyrstaramadhanti, ID Fitriani	semnas-pkm 1 (1), 102-106
		Determinant Tourism Toward Sustainability: A	Jurnal Wacana Ekonomi 22 (2), 159-172

		Study Of Millennial Generation Of Indramayu Region HG Yudawisastra, Y Yuniarti, S Suparjiman, RD Merliyana	
		Determinant Sustainable Tourism Toward Sustainability: A Study of Millennial Generation of Indramayu Region Helin G Yudawisastra, Yuti Yuniarti, Suparjiman	The Global Advance Research Conference on Management and Business Studies ...
		The Convergence of Mass Media and Its Effect Towards Information Seeking Among Students EE Puspitasari, R Tabroni, Y Yuniarti	2nd Jogjakarta Communication Conference (JCC 2020), 99-103
		Guidelines for Developing an Appropriate General English Material for Higher Students: A Perspective Y Yuniarti	Jurnal RASI 1 (2), 216-223
		Developing English Syllabus For Students At Management And Informatics Computer Academy Y Yuniarti	Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia 2 (10), 149-154
7.	Dr. Helin Garlinia Yudawisastra, S.E.,M.Si	2023: Determinant Tourism Toward Sustainability: A Study Of Millennial Generation Of Indramayu Region HG Yudawisastra, Y Yuniarti, S Suparjiman, RD Merliyana	Jurnal Wacana Ekonomi 22 (2), 159-172
		2023: The Emergence of Green Management and Sustainability Performance for Sustainable Business at Small Medium Enterprises (SMEs) in the Culinary Sector in Indonesia	International Journal Sustainability and Development Planning, 1489-1497

		HG Yudawisastra, M Anwar, SR Nidar, Y Azis	
	2023: PENGARUH STRUKTUR MODAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA SUB SEKTOR PERKEBUNAN KELAPA SAWIT RM Merliyana, HG Yudawisastra, D Qoriah	Jurnal Sistem informasi, Keuangan, audit dan perpajakan 7 2023	
	2023: Determination Analysis of Leading Commodity in the Melonguane National Border Strategic Area (NBSA) W Hanim, HA Prasca, WN Pertiwi, HG Yudawisastra, S Sugartiningsih	Jurnal Economia 19 (1), 55-67	
	2023: THE INFLUENCE OF BANKING HEALTH INDICATORS ON PROFITABILITY FOR THE 2017-2020 PERIOD IN INDONESIA H Yudawisastra, MBA Sumantri, A Suwarna	International Journal of Asia Pasific Collaboration 1 (2), 66-71	
	2023: Budikdamber akuaponik sebagai strategi ketahanan pangan dan stimulus kewirausahaan saat pandemi covid-19 HG Yudawisastra, W Hanim, S Mardiana, T Sudarto, E Sudarisman, ...	BEMAS: Jurnal Bermasyarakat 3 (2), 162-170	
	2023: The effect of green products on sustainable tourism through green marketing in natural tourism destinations in	International Journal of Green Tourism Research and Applications 5 (1), 45-51	

		Garut, West Java HG Yudawisastra, J Burhanudin, AD Samoedra, M Voda	
8.	Saepul Adnan, S.Si.,M.Si	Pengaruh Perbandingan Bahan Pengisi dan Lama Pengeringan Pada Pengolahan Fruit Leather Salak Bangkok	Journal of Scienc Technology an Entrepreneurship Volume 1 No 1 Tahun 2019. https://www.ejournal.umbandung.ac.id/index.php/jste/article/view/2
		Pengembangan dan Inovasi Makanan Tradisional Galendo Khas Ciamis Jawa Barat dengan Pendekatan Design Thinking	Journal of Science Technology and Entrepreneurship Volume 1 No 1 Tahun 2019 https://www.ejournal.umbandung.ac.id/index.php/iste/article/view/14
		Preliminary Immunochemical Studies to Detect Lard, 2(February),8-12	Indonesian Journal of Halal Research UIN Sunan Gunung Jati Bandung https://doi.org/10.5575/ijhar.v2i.7819
9.	Reza Fikri Alfatah S.P.,M.Sc.	2023: PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM PENGELOLAAN SAMPAH RUMAH TANGGA MELALUI PENDEKATAN AGAMA ISLAM DAN PENDIDIKAN USIA DINI RS Listyaningrum, RF Alfatah, NA Islami, NOP Pranoto, E Entin	Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat UM Bandung 1 (1), 28-38
		2022: KARAKTERISTIK BERAS ANALOG INSTAN DARI TEPUNG SORGUM (Sorghum bicolor L) PRAGELATINISASI DENGAN PENAMBAHAN TEPUNG DAUN KELOR (Moringa oleifera) HY Faturachman, PL Ismaya, RP Hasani, RF Alfatah, I Nur'alina	Jurnal Gizi Dan Pangan Soedirman 6 (2), 102-117
		2020:	Journal of Science, Technology and

		Pengaruh kelengasan tanah terhadap jumlah kumbang yang terbang dan pergerakan vertikal larva di dalam tanah pada Lepidiotia stigma RF Alfatah, W Witjaksono, T Harjaka	Entrepreneur 2 (1), 17-24
		2019: 胞內氯離子通道表現與小菜蛾抗因滅汀的相關性 RF Alfatah	中興大學國際農學碩士學位學程學位論文, 1-49
10.	Luthfia Hastiani Muharram, S.Si.,M.Si	Strategi Pengembangan Bisnis Berkelanjutan Berbasis Komunitas Dengan Menggunakan Triple Layer Business Model Canvas (Studi Kasus: Komunitas Magotsuka). Alghif Rukman, Yuyu Ulfah, Luthfia Hastiani ,	Vol. 19 No. 1 . JBK-Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan. 2023
		Optimasi Formulasi Minuman Fungsional Berbasis Ekstrak Bawang Hitam Menggunakan Response Surface Methodology. HY Faturachman, LH Muharram, PS Sativa, BI Widyananda, E Komalasari.	agriTECH 43 (1), 94-104.2023
		Pengaruh Pupuk Kasgot (Bekas Maggot) Magotsuka terhadap Tinggi, Jumlah Daun, Luas Permukaan Daun dan Bobot Basah Tanaman Sawi Hijau (Brassica rapa var. Parachinensis) Muhammad - Fauzi, Luhtfia Hastiani M, Qori Atur Suhada R, Nelis Hernahadini.	Jurnal Ilmu Pertanian (AGRITOP). Vol.2 (1).2022.

		Prediksi Struktur 3D L-Asparaginase Bakteri Laut <i>Vibrio</i> sp. AND4 dengan Metode Homology Modelling. W Pertiwi, LH Muharram, FA Maulana.	Jurnal Sains Farmasi & Klinis 9 (2), 121-128.2022
		Aktivitas Antibakteri Ekstrak Bawang Hitam Variasi Waktu Aging Terhadap Pencegahan Dysbiosis Kulit Penyebab Jerawat: Antibacterial Activity of Black Garlic Extract = LH Muharram , FN Syaputri , W Pertiwi	Jurnal Sains Dan Kesehatan, 4(2), 181–188.https://doi.org/10.25026/jsk.v4i2.1035
		Isolation Bacteria Producing α-Amylase from Black Soldier Fly larvae (<i>Hermetia illucens</i>) L. . LH Muharram , N Hernahadini, M Fauzi.	Journal of Physics: Conference Series 1764 (1), 012028
		Potensi Antivirus dari Bakteri Asam Laktat . LH Muharram , M Fauzi, RF Saputri.	JSTE. 2 (1), 25-32
		U ji Kemampuan Daya Serap Hanjuang (<i>Cordyline fruticosa</i>) Sebagai Agen Fitoremediasi Logam Pb Pada Media Tanah .- N Hernahadini, LH Muharram , NA Istiqomah	Jurnal Bioteknologi & Biosains Indonesia (JBBI) 7 (1), 114-120
		Karakteristik Bioreduksi Sampah Organik oleh Maggot BSF (Black Soldier Fly) pada Berbagai Level Instar - M Fauzi, L Muharram	Journal of Science, Technology and Entrepreneur 1 (2), 134-139
		Karakterisasi Protease Termofilik Asal Hydrothermal Vent Laut Dalam Kepulauan Kawio Sulawesi Utara. . LH Muharram , INP Aryantha -	Journal of Science, Technology & Entrepreneurship 2019 -
11.	Dra. Saftiyaningsih Ken Atik M.Ds	2023: “Taman Telaga Teratai” Batik Motif	Jurnal Komunikasi 16 (1), 196-211

	as a Traditional Aesthetic Visual Communication Media K Kudiya, SK Atik Mediator:	
	2023: Corak Dan Warna Batik Penunjang Elemen Estetik Ruang Terbuka Hijau Di Kafe Pecah Kopi Bandung K Kudiya, SK Atik	Waca Cipta Ruang 9 (1), 9-16
	2023: Jelajah Budaya Nusantara ; KAIN TRADISI, IDENTITAS MASYARAKAT DAN KEBUDAYAAN, SK Atik	Yayasan Lembaga GUMUN Indonesia
	2023: Perancangan Tekstil Gaya Eco Friendly untuk Uniform dan Interior Kafe komarudin kudiya Saftiyaningsih Ken Atik,	Tania Arinisa ISBN: 978-623-234-303-0
	2022: DESIGNING SOUVENIR PRODUCTS WITH FOILING AND RUST DYEING TECHNIQUES INSPIRED BY SUNFLOWERS IN NANGGALAMEKA R VILLAGE, CIANJUR, WEST JAVA AM Falah, SK Atik, G Nasya, O Setiawan	Cultural Arts International Journal 2 (2)
	2022: Pengembangan Wisata Kreatif Berbasis Bunga Matahari Melalui Pendekatan Permakultur Di Desa Nanggalamekar Kabupaten Cianjur	FKN Zaman SEMESTA 2 (2), 91-98

		AM Falah, SK Atik, K Kudiya,	
		2022: Pengembangan Wisata Kreatif Berbasis Bunga Matahari Melalui Pendekatan Permakultur di Desa Nanggalamekar Kabupaten Cianjur asep miftahul falah Saftiyaningsih Ken Aatik	
		2021: Mural dan Grafiti: Jejak Visual di Dinding Kosong SK Atik	MURAL, Menguak Narasi Visual dari Berbagai Perspektif Ilmu, 11
		2020: KAJIAN PERATURAN GUBERNUR JAWA BARAT TENTANG PENGGUNAAN BATIK TRADISIONAL DAN UPAYA PENCAPAIAN INDIKASI GEOGRAFIS SK Atik, MD Djatmiko	Serat Rupa Journal of Design 4 (2), 91-110
		2020: The Importance of the Governor Regulation in Supporting the Geographical Indication of Batik Production in West Java K Kudiya, SK Atik	Jurnal Media Hukum 27 (1), 121-132
12.	Ana Nadiya Afnatul Fishi, S.Si.,M.Si	Perbandingan Tingkat Kemanisan Teh Stevia (<i>Stevia rebaudiana</i> Bertoni) dan Pemanis Lainnya, pada Seminar Nasional “Pengembangan Pangan Fungsional Berbasis Sumber Daya Lokal Menuju Ketahanan Pangan”. Yogyakarta, 16 November 2019.	Prosiding Seminar Nasional Universitas Mercu Buana, Yogyakarta
		Pengaruh Penambahan Rasio Bahan Pengikat terhadap Aktivitas Antioksidan	Seminar Nasional Universitas Khairun

	Bubuk Stevia (Stevia rebaudiana Bertoni), pada Seminar Nasional “Prospektif Pengembangan Agribisnis yang Berorientasi pada Potensi dan Karakteristik Wilayah”. Maluku Utara, 07 November 2020.	
	The Effect of Arabic Gum and Maltodextrin on The Physico-chemical Properties of Vacuum-dried Stevia (Stevia rebaudiana Bertoni) Extract Powder, Food Reseach, 2023, 7(1). Published.	Food Research

Lampiran 2

**Rencana Anggaran Biaya PkM Kecamatan Antapani, “PENDAMPINGAN USAHA MIKRO KECIL
MENYONGSONG TEHNOLOGI 5.0 BERBASIS HALAL DAN TOYIBAN”**

1. Honor Pelaksana (di luar tim)

No.	Honor	Honor/jam (Rp)	Waktu (Jam)	Bulan	Honor Per Tahun (Rp)	
					Tahun I	Tahun II
1	Narasumber NIB	Rp900.000,00	0,18181818182		Rp163.636,36	
2	Narasumber PIRT	Rp900.000,00	0,18181818182		Rp163.636,36	
3	Narasumber HKI	Rp900.000,00	0,18181818182		Rp163.636,36	
4	Narasumber sertifikat halal	Rp900.000,00	0,18181818182		Rp163.636,36	
5	Narasumber digital marketing	Rp900.000,00	0,18181818182		Rp163.636,36	
6	Narasumber packaging	Rp900.000,00	0,18181818182		Rp163.636,36	
7	Narasumber pemerekan	Rp900.000,00	0,18181818182		Rp163.636,36	
8	Narasumber limbah/lingkungan	Rp900.000,00	0,18181818182		Rp163.636,36	
9	Narasumber ko,posisi dan uji mutu produk	Rp900.000,00	0,18181818182		Rp163.636,36	
10	Narasumber pembukuan	Rp900.000,00	0,18181818182		Rp163.636,36	
11	Narasumber manajemen keuangan	Rp900.000,00	0,18181818182		Rp163.636,36	

12	Pendampingan NIB	Rp150.000,00	3		Rp450.000,00	
13	Pendampingan PIRT	Rp150.000,00	3		Rp450.000,00	
14	Pendampingan HKI	Rp150.000,00	3		Rp450.000,00	
15	Pendampingan sertifikat halal	Rp150.000,00	3		Rp450.000,00	
16	Pendampingan digital marketing	Rp150.000,00	3		Rp450.000,00	
17	Pembuatan video	Rp150.000,00	3		Rp450.000,00	
18	Pembuatan foto produk	Rp150.000,00	3		Rp450.000,00	
19	Pendampingan packaging	Rp150.000,00	3		Rp450.000,00	
20	Pendampingan pemerekan	Rp150.000,00	3		Rp450.000,00	
21	Pendampingan limbah/lingkungan	Rp150.000,00	3		Rp450.000,00	
22	Pendampingan ko,posisi dan uji mutu produk	Rp150.000,00	3		Rp450.000,00	
23	Pendampingan pembukuan	Rp150.000,00	3		Rp450.000,00	
24	Pendampingan manajemen keuangan	Rp150.000,00	3		Rp450.000,00	
25	Sub Total				7.650.000	

26	2. Peralatan Penunjang					
27	Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Harga Peralatan Penunjang (Rp)	
28					Tahun I	Tahun II
29	sewa Infocus		7	250.000	1.750.000	
30	Alat tulis					
31	Sewa Sound system		3	250.000	750.000	
32						
33						
34	Sub Total				2.500.000	0
35	3. Bahan Habis Pakai					
36	Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Biaya per Tahun (Rp)	
37					Tahun I	Tahun II
38	Kertas HVS		1	65.000	65.000	
39	Alat tulis			50.000	50.000	
40	Spanduk		3	65.000	195.000	
41	Cetak merk			100.000	100.000	
42	Sertifikat					
43	Sub Total				410.000	

44	4. Perjalanan					
45	Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Biaya per Tahun (Rp)	
46					Tahun I	Tahun II
47	Bensin		42,6666666667	12.000	512.000	
48						
49						
50	Sub Total				512.000	
51	5. Lain-lain					
52	Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Biaya per Tahun (Rp)	
53					Tahun I	Tahun II
54	Printing		300	500	150.000	
55	Photo copy		100	300	30.000	
56	Jilid		14	5.000	70.000	
57	Penjurnalan		1	2.000.000	2.000.000	
58	Publikasi		7	250.000	1.750.000	
59	Video Youtube			500.000	500.000	
60	Konsumsi		300	25.000	7.500.000	
61	Kebersihan		8	50.000	400.000	
62						
63	Sub Total				12.400.000	0
64	TOTAL ANGGARAN YANG DIPERLUKAN (Rp)				23.472.000	0

Lampiran 3

JADWAL

No.	Nama Kegiatan	Tahun 2024					
		Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober
1	Persiapan awal tim pengusul	Realisasi					
2	Survey Lapangan	Realisasi					
3	Workshop dan Pameran UMK		Realisasi				
4	Pendampingan Pendaftaran Legalitas dan Kehalalan Produk						
5	Pendampingan Pemasaran Digital, Packaging, Expird dan Pendaftaran HKI						
6	Pendampingan Teknologi Kekonoan dalam Pembukuan dan Managemen Keuangan						
7	Praktik Lapangan						
8	Monitor dan Evaluasi						
9	Pentupan dan Rekap Hasil						
10	Penyusunan Laporan dan Luaran						

Tabel 5 Jadwal Pelaksanaan Kegiatan