



# UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Raya Bogor Km. 23 No. 99 Flyover Pasar Rebo, Jakarta Timur 13750 Telp. 082817055264, Telp/Fax. (021) 87796977  
Website : <http://www.uhamka.ac.id>, Email : [feb.uhamka@yahoo.com](mailto:feb.uhamka@yahoo.com), [Feb.uhamka@gmail.com](mailto:Feb.uhamka@gmail.com)

## **SURAT TUGAS**

Nomor : **3212 /FEB/PTK/2024**

Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA memberi tugas kepada :

|                |   |                                                                                                                                    |
|----------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nama           | : | <b>1. Dr. Budi Permana Yusuf, S.E., M.M.<br/>2. Dr. Amilia Zainita Saini, S.E., M.M.<br/>3. Nur Hadiyazid Rachman, S.Si., M.M.</b> |
| Tugas          | : | Menguji Sidang Skripsi dan Tugas Akhir Mahasiswa/i<br>Fakultas Ekonomi dan Bisnis Semester Gasal TA.<br>2024/2025                  |
| Nama Mahasiswa | : | Terlampir                                                                                                                          |
| Waktu          | : | Sabtu, 30 November 2024                                                                                                            |
| Tempat         | : | Fakultas Ekonomi dan Bisnis<br>Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA                                                            |

Demikian surat tugas ini diberikan untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya sebagai amanah dan ibadah kepada Allah Subhanahu Wata'ala.

Jakarta, 24 Jumadil Awal 1446 H  
26 November 2024 M

a.n Dekan,  
Wakil Dekan II,



**M. Nurrasyidin, SE., M.Si.**

### **Tembusan, Yth :**

1. Dekan
2. Wakil Dekan I;
3. Para Ketua Program Studi;
4. Kepala Sub Bagian Keuangan  
FEB-UHAMKA

**DAFTAR MAHASISWA PESERTA SIDANG SKRIPSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

| <b>NO.</b> | <b>NIM</b> | <b>NAMA</b>            | <b>PRODI</b> | <b>JUD</b>                                                                                                                                                                          |
|------------|------------|------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.         | 2002025200 | Maspufah Kafi Aqda     | S1 Manajemen | Pengaruh <i>Job Embeddedness</i> dan Kepuasan Kerja terhadap <i>Turnover Intention</i> pada Karyawan Minimarket di Kecamatan XYZ                                                    |
| 2.         | 2002025202 | Febry Senjaya          | S1 Manajemen | Pengaruh Shift Kerja dan Beban Kerja terhadap Motivasi Kerja Karyawan pada PT. Jehova Agung Bentara                                                                                 |
| 3.         | 2002025203 | Alvina Nisya Rahmawati | S1 Manajemen | Pengaruh Kepuasan Kerja dan Keterlibatan Kerja terhadap Komitmen Organisasi pada Karyawan PT Ngawi Teknik Indonesia                                                                 |
| 4.         | 2002025208 | Diah Nur Aini          | S1 Manajemen | Pengaruh Kepemimpinan Transformatif dan Budaya Organisasi terhadap Komitmen Organisasi pada PT Mustika Ratu Jakarta Timur                                                           |
| 5.         | 2002025213 | Alvin Arya Shidqi      | S1 Manajemen | Pengaruh Pendidikan, Pelatihan dan Pengembangan Karir terhadap Kepuasan Kerja Karyawan PT. Surveyor Indonesia Divisi Bisnis Infrastruktur                                           |
| 6.         | 2002025222 | Linda Choiriah         | S1 Manajemen | Pengaruh <i>Employee Engagement</i> dan Kompetensi terhadap <i>Turnover Intention</i> di PT. XYZ                                                                                    |
| 7.         | 2002025223 | Nur Fatma              | S1 Manajemen | Pengaruh Pengembangan Karier, Kompetensi, dan Kecerdasan Emosional terhadap Kepuasan Kerja Pegawai Suku Dinas Tenaga Kerja, Transmigrasi dan Energi Kota Administrasi Jakarta Barat |

|     |            |                                 |              |                                                                                                                                                                                                                                |
|-----|------------|---------------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8.  | 2002025225 | Istiar Adella Pradianto         | S1 Manajemen | Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Pelatihan Pengembangan Sumber Daya Manusia pada Keunggulan Kompetitif Antar Karyawan pada PT. PLN (Persero) UP3 Pondok Kopi                                                                     |
| 9.  | 2002025228 | Aliya Putri Aminah              | S1 Manajemen | Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> , <i>Brand Image</i> dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Make Up Luxcrime</i> (Studi Mahasiswi Prodi Manajemen Angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA) |
| 10. | 2002025229 | Syarifah Nurul Fathiah Asyathry | S1 Manajemen | Pengaruh Strategi Manajemen Konflik dan Dukungan Sosial terhadap Kesejahteraan Karyawan di Lingkungan Kerja PT Courierindo Sukses Makmur (CSM) Cargo di Jakarta Selatan                                                        |

a.n Dekan,  
Wakil Dekan II,



**M. Nurrasyidin, SE., M.Si.**

**DAFTAR HADIR PESERTA SIDANG SKRIPSI FEB – UHAMKA**  
**PELAKSANAAN HARI, TANGGAL : SABTU, 30 NOVEMBER 2024**  
**PRODI : S1 MANAJEMEN**

**PENGUJI :**

1. Dr. Budi Permana Yusuf, S.E., M.M.
2. Dr. Amilia Zainita Saini, S.E., M.M.
3. Nur Yadihazid Rachman, S.Si., MM

**RUANG: 707**

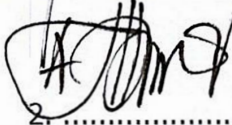
| NO | N.I.M      | N A M A                         | TANDA TANGAN | KETERANGAN |
|----|------------|---------------------------------|--------------|------------|
| 1  | 2002025200 | Maspufah Kafi Aqda              | 1. ....      | Manajemen  |
| 2  | 2002025202 | Febry Senjaya                   | 2. ....      | Manajemen  |
| 3  | 2002025203 | Alvina Nisya Rahmawati          | 3. ....      | Manajemen  |
| 4  | 2002025208 | Diah Nur Aini                   | 4. ....      | Manajemen  |
| 5  | 2002025213 | Alvin Arya Shidqi               | 5. ....      | Manajemen  |
| 6  | 2002025222 | Linda Choiriah                  | 6. ....      | Manajemen  |
| 7  | 2002025223 | Nur Fatma                       | 7. ....      | Manajemen  |
| 8  | 2002025225 | Istiar Adella Pradianto         | 8. ....      | Manajemen  |
| 9  | 2002025228 | Aliya Putri Aminah              | 9. ....      | Manajemen  |
| 10 | 2002025229 | Syarifah Nurul Fathiah Asyathry | 10. ....     | Manajemen  |
| 11 | 2002025137 | Hana Sarita                     | 11. ....     | Manajemen  |



Jakarta, 30 November 2024  
Wakil Dekan I,

Sunardi, S.E., M.Si

**DAFTAR HADIR PENGUJI SIDANG SKRIPSI FEB – UHAMKA**  
**PELAKSANAAN HARI, TANGGAL : SABTU, 30 NOVEMBER 2024**  
**PRODI : S1 MANAJEMEN**

| NO | NAMA PENGUJI                         | TANDA TANGAN                                                                                 | JUMLAH MAHASISWA |
|----|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1  | Dr. Budi Permana Yusuf, S.E., M.M.   | <br>1..... |                  |
| 2  | Dr. Amilia Zainita Saini, S.E., M.M. | <br>2..... |                  |
| 3  | Nur Hadiyazid Rachman, S.Si., MM     | <br>3..... |                  |

Jakarta, 30 November 2024  
Wakil Dekan I,



  
Sumardi, S.E., M.Si





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, *BRAND IMAGE* DAN  
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK *MAKE UP LUXCRIME*  
(Studi Mahasiswi Prodi Manajemen Angkatan 2020  
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA)**

SKRIPSI

Aliya Putri Aminah

2002025228

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA  
2024

ACC SIDANG SKRIPSI  
23/11/24

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKE UP LUXCRIME (STUDI MAHASISWI PRODI MANAJEMEN ANGKATAN 2020 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA)”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan, serta keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah nyatakan dengan benar. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.

Jakarta, 24 November 2024  
Yang menyatakan,



Aliya Putri Aminah  
2002025228



### PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**JUDUL** : PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKE UP LUXCRIME (STUDI MAHASISWI PRODI MANAJEMEN ANGKATAN 2020 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA)

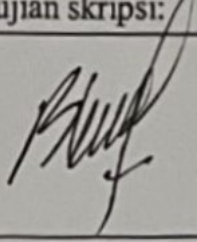
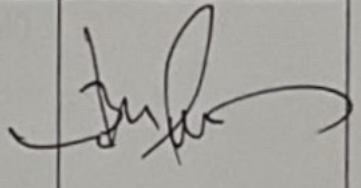
**NAMA** : ALIYA PUTRI AMINAH

**NIM** : 2002025228

**PROGRAM STUDI** : S1 MANAJEMEN

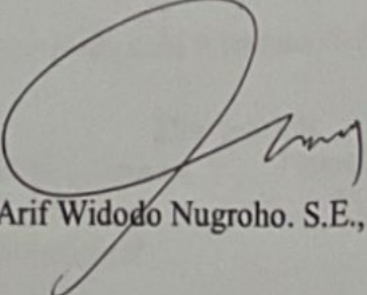
**TAHUN AKADEMIK** : 2024/2025

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi:

|               |                                    |                                                                                       |
|---------------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Pembimbing I  | Dr. Budi Permana Jusuf, S.E., M.M. |  |
| Pembimbing II | Dr. Emaridial Ulza, S.E., M.A.     |  |

**Mengetahui,**

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

  
Arif Widodo Nugroho. S.E., M.M



**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aliya Putri Aminah

Nim : 2002025228

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka. Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free-Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul

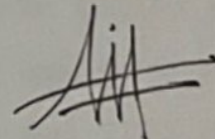
**“PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKE UP LUXCRIME (STUDI MAHASISWI PRODI MANAJEMEN ANGKATAN 2020 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA)”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti Non Eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka berhak menyimpan, mengalih mediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 30 November 2019

Yang menyatakan,



Aliya Putri Aminah  
NIM. 2002025228



## ABSTRAK

Aliya Putri Aminah (2002025228)

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKE UP LUXCRIME (STUDI MAHASISWI PRODI MANAJEMEN ANGKATAN 2020 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA)**

Skripsi. *Program Strata Satu Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2024. Jakarta.*

Kata kunci: *Brand Ambassador*, *Brand Image*, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *brand ambassador*, *brand image* dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan desain regresi linear berganda. Populasi penelitian ini adalah 195 mahasiswa prodi manajemen angkatan 2020 UHAMKA. Data dikumpulkan melalui kuesioner dengan menggunakan *random sampling* sebanyak 132 mahasiswa prodi manajemen angkatan 2020 UHAMKA yang telah divalidasi dan diuji reliabilitasnya.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa *brand ambassador*, *brand image*, dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. *Brand ambassador* yang dianggap kredibel dan relevan mampu meningkatkan daya tarik dan kepercayaan konsumen terhadap produk yang dipromosikan. *brand image* yang positif membantu menciptakan persepsi yang favorable di benak konsumen. Kualitas produk yang tinggi juga terbukti memengaruhi keputusan pembelian secara langsung, meningkatkan kepuasan dan loyalitas konsumen terhadap merek. Penelitian ini memberikan implikasi bagi perusahaan untuk meningkatkan keputusan pembelian melalui penguatan ketiga faktor ini, serta menambah bukti empiris tentang faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian.



## **ABSTRACT**

**Aliya Putri Aminah (2002025228)**

**THE INFLUENCE OF BRAND AMBASSADOR, BRAND IMAGE, AND PRODUCT QUALITY ON PURCHASE DECISIONS FOR LUXCRIME MAKEUP PRODUCTS (A STUDY OF 2020 MANAGEMENT STUDENTS AT MUHAMMADIYAH UNIVERSITY PROF. DR. HAMKA)**

*Skripsi. Bachelor Degree Program of Management Study. Faculty of Economic and Business University Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2024. Jakarta*

*Keyword : Brand Ambassador, brand image, product quality, purchase decisions*

*This study aims to determine the influence of brand ambassador, brand image, and product quality on purchase decisions. The research method used is a quantitative approach with a multiple linear regression design. The study population consists of 195 female students from the 2020 Management program at UHAMKA. Data were collected through a questionnaire using random sampling with a sample of 132 validated and reliability-tested respondents from the 2020 Management program at UHAMKA.*

*The results of data analysis show that brand ambassador, brand image, and product quality have a positive and significant impact on purchase decisions. A credible and relevant brand ambassador enhances consumer appeal and trust in the promoted product. A positive brand image helps create a favorable perception in the consumer's mind, while high product quality directly influences purchase decisions, increasing customer satisfaction and brand loyalty. This study has implications for companies seeking to enhance purchase decisions by strengthening these three factors and provides empirical evidence on factors influencing purchase decisions.*