



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Raya Bogor Km. 23 No. 99 Flyover Pasar Rebo, Jakarta Timur 13750 Telp. 082817055264, Telp/Fax. (021) 87796977
Website : <http://www.uhamka.ac.id>, Email : feb.uhamka@yahoo.com, Feb.uhamka@gmail.com

SURAT TUGAS

Nomor : **0213/FEB/PTK/2025**

Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA memberi tugas kepada :

Nama	:	1. Ummu Salma Al Azizah, SE.I., M.Sc. 2. Dr. Deni Adha Akbari S.E., Ak., M.Si. 3. Diah Ayu Legowati, SE.I., M.Si.
Tugas	:	Menguji Sidang Skripsi dan Tugas Akhir Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Semester Gasal TA. 2024/2025
Nama Mahasiswa	:	Terlampir
Waktu	:	Sabtu, 08 Februari 2025
Tempat	:	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

Demikian surat tugas ini diberikan untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya sebagai amanah dan ibadah kepada Allah Subhanahu Wata'ala.

Jakarta, 04 Sya'ban 1446 H
03 Februari 2025 M

a.n Dekan,
Wakil Dekan II,



Sumardi, SE., M.Si.

Tembusan, Yth :

1. Dekan;
2. Wakil Dekan I;
3. Para Ketua Program Studi;
4. KASUBAG. Keuangan;
FEB-UHAMKA

DAFTAR MAHASISWA PESERTA SIDANG SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
Sabtu, 08 Februari 2025

NO.	NIM	NAMA	PRODI	JUDUL
1.	1902025303	Safitri Ningrum	S1 Manajemen	Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Pada Industri Perbankan Di Indonesia
2.	2002025174	Muhammad Rizky Saputra	S1 Manajemen	Pengaruh <i>Content Marketing</i> dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Compass pada Aplikasi Instagram di wilayah Jakarta Selatan
3.	2002025209	Dahlia Arjuana Ansorriah	S1 Manajemen	Pengaruh <i>Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Attitude Toward Using</i> dan <i>Trust</i> terhadap Minat Penggunaan <i>Financial Technology</i> GoPay pada Generasi Z Jakarta Timur
4.	2002025300	Retno Indriastuti	S1 Manajemen	Pengaruh Working Capital Turnover dan Net Profit Margin terhadap Financial Distress pada Industri Makanan dan Minuman Di Indonesia
5.	2102025024	Alivia Azzahra	S1 Manajemen	Pengaruh Proactive Personality, Knowledge Sharing, dan Openness Terhadap Innovative work behavior pada Karyawan Kantor Pusat Perum BULOG
6.	2102025048	Puput Arum Diah	S1 Manajemen	Pengaruh <i>Self Efficacy</i> dan <i>Job Insecurity</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> pada Karyawan Kantor Pusat PT Bank CIMB Niaga

7.	2102025266	Garnis Fajriah	S1 Manajemen	Pengaruh Fitur Robo Advisor, FOMO, dan Lingkungan Pertemanan, terhadap Minat Investasi Reksa Dana Bibit
8.	2102025279	Della Pariska	S1 Manajemen	Pengaruh Modal Sosial, Kompetensi Kewirausahaan, dan Inklusi Keuangan terhadap Kinerja UMKM di Jakarta Timur
9.	1802055064	Naca Cahyati	S1 Ekonomi Islam	Pengaruh Kesadaran Halal, Label Halal, dan <i>Ingridients Product</i> terhadap Keputusan Pembelian Ulang Serum Azarine pada Masyarakat Kecamatan Sukmajaya Kota Depok
10.	2002055051	Fadhal Ahmad Permana	S1 Ekonomi Islam	Pengaruh Variabel Makroekonomi terhadap Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI)
11.	2102055003	Muhartsal Raihan	S1 Ekonomi Islam	Analyze Indonesia and Malaysian Student's Investment Intentions in Islamic Capital Market: The Application of Theory of Planned Behavior



a.n Dekan,
Wakil Dekan II,

Sumardi, SE., M.Si.