



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12130 Telp. (021) 7205218, 7222886, Fax. (021) 7261226, 7256620
Website : www.uhamka.ac.id; E-mail : info@uhamka.ac.id, email : fispuhamka@yahoo.com

Nomor : 1735/J.01.08/2025
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Narasumber**

2 Rajab 1446 H
02 Januari 2025 M

Yang terhormat,

Dr. Nurlina Rahman., S.Pd., M.Si.

Dosen FISIP UHAMKA

Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

Jl. Limau II, No.2 RT.3/RW.3

Kramat Pela, Kecamatan Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12130

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Semoga ridho Allah SWT senantiasa dilimpahkan kepada kita semua, sehingga diberi kemudahan dalam menjalankan tugas sehari – hari, amien.

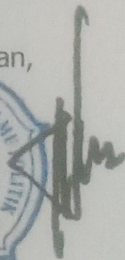
Dalam rangka **Talkshow Pentingnya Stop Judi Online**, dengan ini kami bermaksud mengundang Ibu untuk hadir sebagai **Narasumber** yang Insya Allah dilaksanakan pada:

Hari/ Tanggal : Minggu, 05 Januari 2025
Waktu : 09.00 s.d 12.00 WIB
Tempat : Kampus UHAMKA Limau
Tema : Meningkatkan Kesadaran dan Kepedulian Masyarakat melalui Edukasi untuk Membangun Generasi Bebas Judi Online

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatian, dukungan, dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Wabillahit taufiq walhidayah,

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Dekan,



Dra. Tellys Corliana, M.Hum.



Kampus
Merdeka



FUN FISIP UNTUK NEGERI

PENYULUHAN STOP JUDI ONLINE

"STOP JUDI ONLINE, LINDUNGI GENERASI, JAGA MASA DEPAN"



SPEAKER

NURMALA MPSI,
PSIKOLOG



SPEAKER

DR NURLINA
RAHMAN, SPD, MSI



MODERATOR

ADITYA PRATAMA

**FREE
ENTRY**

05 MINGGU
JANUARI 2025

**09.30
WIB**

KELURAHAN
GROGOL
UTARA

BENEFIT

1. E-CERTIFICATE
2. SNACK
3. SOUVENIR
4. DOORPRIZE
5. KNOWLEDGE
6. RELATION

[HTTPS://FORMS.GLE/YRH
ZX4QBDDXMZDBL6](https://forms.gle/YRHZX4QBDDXMZDBL6)

CP: SHELVIA S
(0857 2203 9739)

FUN.FISIPUNTUKNEGERI@GMAIL.COM

@FISIPUNTUKNEGERI



PANITIA PELAKSANA PENYULUHAN STOP JUDI ONLINE
MAHASISWA KELAS 5C CSR FISIP UHAMKA Jl. Limau II
Kebayoran Baru Jakarta Selatan, Telp. +62858-1300-1400, +62821-8000-
1957.

DAFTAR LIST PERTANYAAN
PENCEGAHAAN ADIKSI JUDI ONLINE

Moderator	: Aditya Pratama
Narasumber Ahli Komunikasi Kesehatan	: Ibu Dr. Nurlina Rahman, SPd, M.Si
Narasumber Psikolog	: Nurmala, M.Psi., Psikolog

Komunikasi Kesehatan

1. Bagaimana cara terbaik menyampaikan pesan tentang bahaya judi online kepada generasi muda yang lebih banyak menghabiskan waktu di media sosial?
2. Apakah ada peran khusus dari influencer atau content creator dalam kampanye anti-judi online? Jika iya, bagaimana memanfaatkannya secara maksimal?
3. Mengapa beberapa kampanye kesehatan gagal menarik perhatian anak muda? Apa yang harus diubah agar mereka lebih engage?
4. Bagaimana menciptakan narasi komunikasi yang membuat anak muda merasa keren untuk tidak terlibat dalam judi online?
5. Apakah humor atau meme efektif untuk menyampaikan pesan tentang pencegahan judi online? Bagaimana menghindari kesan pesan jadi kurang serius?

Psikolog

1. Apa yang biasanya membuat anak muda rentan terjatuh dalam adiksi judi online, dan bagaimana cara mengenali tanda-tandanya sejak dini?
2. Bagaimana pengaruh tekanan sosial dan FOMO (Fear of Missing Out) terhadap kecenderungan anak muda mencoba judi online?
3. Apa strategi psikologis yang bisa diterapkan anak muda untuk mengontrol diri ketika merasa tergoda mencoba judi online?
4. Bagaimana keluarga dan teman dapat membantu seseorang yang mulai menunjukkan tanda-tanda adiksi judi online tanpa membuat mereka merasa dihakimi?
5. Dalam era digital ini, bagaimana cara meningkatkan self-awareness anak muda agar lebih kritis terhadap risiko judi online?

- I. **Apa manfaat utama** dari penggunaan influencer dalam kampanye pemasaran?

Dengan menggunakan influencer yang relevan dengan audiens target mereka, merek dapat memperluas jangkauan mereka secara signifikan dan memperoleh kredibilitas yang sulit didapat dengan metode pemasaran tradisional.

Dengan **menggunakan seorang influencer** dapat berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian sehingga meningkatkan penjualan melalui e-commerce terbukti dan teruji secara empiris untuk strategi pemasaran digital yang sukses.

Wawasan mendalam: Seiring dengan meningkatnya minat konsumen terhadap konten autentik, pemasaran melalui influencer mempertahankan statusnya sebagai alat periklanan yang ampuh. Menurut temuan Matter, 69% konsumen lebih memercayai influencer, teman, dan keluarga daripada informasi yang datang langsung dari suatu merek. 23 Feb 2023

Langkah-langkah Untuk Mengatasi Kecanduan Judi Online

1. Sadar Akan Masalah. ...
2. Cari Pemicunya. ...
3. Batasi Akses ke Situs Judi Online. ...
4. Identifikasi Pikiran dan Perasaan. ...
5. Carilah Dukungan Sosial. ...
6. Terus Terang dengan Orang yang Anda Percaya. ...
7. Renungkan Dampak Judi pada Hidup Anda.

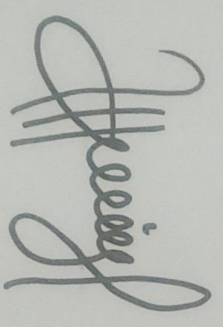
CERTIFICATE OF APPRECIATION

THIS CERTIFICATE IS PRESENTED TO:

Dr. Nurliana Rahman, S.Pd, M.Si

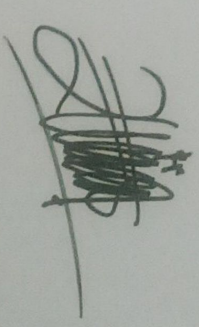
In appreciation of their outstanding role as a speaker during the “Penyuluhan Stop Judi Online”, sharing invaluable knowledge and inspiring others in the field of raising awareness and education on online gambling prevention.

Minggu, 5 Januari 2025



Andys Tiara S.Sos., M.I.kom

Ketua Prodi



Rifdah Az-Zahra

Ketua Pelaksana