



SURAT TUGAS

NOMOR : 1120/F.03.04/2024

Pimpinan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA memberi tugas kepada :

- Nama :
1. Subhan El Hafiz, S.Psi., M.Si
 2. Fahrul Rozi, S.Pd., M.Si.
 3. Ilham Mundzir, M.Ag.
 4. Puti Archianti, M.Psi., Psikolog.
 5. Alvin Eryandra, S.Psi., M.Si.
 6. Anissa Rizky A, M.Psi., Psikolog.
 7. Dr. Yulmaida Amir, MA.
 8. Anisia Kumala, Lc., M.Psi., Psikolog.
 9. Dra, Lila Pratiwi, Psi., M.Si.
 - 10. Yulistin Tresnawaty, S.Psi., M.Si.**
 11. M. Abdul Halim Sani, M., Kesos.
 12. Abu Bakar Fahmi, S.Psi., M.Si.
 13. Ajheng Mulamukti, M.Psi., Psikolog.
 14. Mahesti Pertiwi, M.Psi., Psikolog.
 15. Dewi Trihandayani, M.Psi., Psikolog
 16. Azizah Fajar Islam, S.Psi., M.Si.
 17. Bahrudin, S.Sos., M.Psi.
 18. Nurmala, M.Psi., Psikolog.

Tugas : Pembimbing dan Penguji Sidang Skripsi dan Publikasi Artikel Ilmiah semester Gasal Tahun Akademik 2024/2025

Tanggal : 05 – 08 November 2024

Tempat : Ruang Kelas Lantai IV Fakultas Psikologi UHAMKA

Demikian surat tugas ini diberikan agar dilaksanakan dengan sebaik-baiknya sebagai amanah dan ibadah kepada Allah Subhanahu wata'ala.

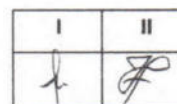


Jakarta, 29 Rabiul Akhir 1446 H
01 November 2024 M

Subhan El Hafiz, S.Psi., M.Si.

Tembusan Yth :

1. Wakil Dekan
 2. Ketua Program Studi
 3. Kepala Laboratorium
 4. KTU dan Kasubag
 5. Arsip
- Fakultas Psikologi UHAMKA



Formulir Penilaian Sidang Skripsi

I. Identitas Mahasiswa		Nilai Akhir	
Nama Mahasiswa	:Shindy Dwi Oktaviani	67	C
NIM	:2008015013		
Judul Penelitian	:Hubungan Kontrol Diri Dengan Impulsive Buying Dalam Pembelian Merchandise Pada Penggemar NCT (Neo Culture Technology)		

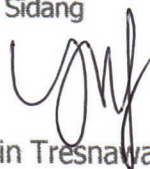
II		Rubrik Nilai Akhir
Nilai	Indikator Berdasarkan Pada Aspek Penilaian (Tabel III)	
A	Minimal: 1 nilai B pada pengetahuan, 2 nilai B pada keterampilan, dan 1 nilai B pada sikap, TANPA nilai K dari semua sasaran yang dinilai	
B	Minimal: 1 nilai B pada pengetahuan, 1 nilai B pada keterampilan, dengan nilai K MAKSIMAL pada 2 poin yang dinilai KECUALI Aspek Pengetahuan.	
C	Minimal: 2 nilai C pada pengetahuan, 2 nilai C pada keterampilan, dengan nilai K MAKSIMAL pada 3 poin yang tersebar pada 2 atau 3 aspek KECUALI pada pengetahuan MAKSIMAL 1 nilai K.	
TL	Nilai K diberikan pada lebih dari 3 (tiga) aspek yang dinilai ATAU nilai K pada 2 sasaran Pengetahuan ATAU terbukti adanya kecurangan akademik/ plagiarisme	

III	Penilaian Berdasarkan Aspek – Aspek Penilaian	Pembimbing		Penguji		Keterangan	Nilai
1	Pengetahuan	1	2	1	2		
a	Menguasai latar belakang penelitian	C		C	C	Kesepakatan Penguji	C
b	Penguasaan pada metode penelitian yang digunakan	C		C	C	Kesepakatan Penguji	C
c	Penguasaan konsep psikologi (teori) yang relevan dengan penelitian	C		C	C	Kesepakatan Penguji	C
2	Keterampilan						
a	Kemampuan menjalani proses penelitian sesuai dengan metode yang digunakan	C		C	C	Pembimbing	C
b	Kemampuan mempresentasikan hasil penelitian	B		C	B	Kesepakatan Penguji & Pembimbing	B
c	Kemampuan menuliskan hasil penelitian	B		C	C	Kesepakatan Penguji	C
d	Kemampuan menyampaikan tanggapan terhadap komentar atau pertanyaan terkait hasil penelitian	C		C	C	Kesepakatan Penguji	C
3	Sikap						
a	Terbuka saat memaparkan hasil kerja penelitian	C		C	B	Kesepakatan Penguji & Pembimbing	C
b	Keterbukaan menerima masukan saat bimbingan	B		C		Pembimbing	B

80 - 100	=	A
68 - 79.9	=	B
56 - 67.9	=	C
0 - 55.9	=	TL

Jakarta, Rabu, 6 November 2024

Ketua Sidang



Yulistin Tresnawaty, S.Psi, M.Si



**HUBUNGAN KONTROL DIRI DENGAN IMPULSIVE
BUYING DALAM PEMBELIAN MERCHANDISE
PADA PENGGEMAR NCT (*NEO CULTURE
TECHNOLOGY*)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Psikologi

Program Studi Psikologi



Disusun Oleh :

Shindy Dwi Oktaviani

2008015013

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

JAKARTA

2024

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi saya:

Nama : Shindy Dwi Oktaviani

NIM : 2008015013

Fakultas : Psikologi Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka

Dengan ini saya menyatakan bahwa, skripsi saya yang berjudul **“Hubungan Kontrol Diri dengan Impulsive Buying Dalam Pembelian Merchandise Pada Penggemar *NCT (Neo Culture Technology)*”** benar merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah digunakan dan diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi manapun. Adapun bagian-bagian tertentu yang tertulis dalam penelitian ini merupakan hasil kutipan dari penelitian sebelumnya yang telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai norma, kaidah dan citra penulis ilmiah. Apabila suatu saat terdapat pembuktian yang menunjukkan bahwa skripsi saya merupakan hasil plagiasi atau menjiplak dengan hasil karya orang lain, maka saya akan mempertanggungjawabkan hal tersebut sesuai dengan undang-undang yang ada dan berlaku di Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.

Jakarta, 25 Oktober 2024

Shindy Dwi Oktaviani

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**Hubungan Kontrol Diri Dengan Impulsive Buying Dalam Situasi Ketidakpastian**” yang diajukan oleh Shindy Dwi Oktaviani dengan NIM. 2008015013 yang telah dinyatakan diuji, berhasil dipertahankan serta diperbaiki sesuai saran dan Tim Penguji dan Pembimbing dalam Sidang Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka (UHAMKA). Skripsi ini dinyatakan diterima sebagai salah syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi selama menempuh pendidikan Psikologi di Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.

TIM PENGUJI DAN PEMBIMBING

NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN
Subhan El Hafiz, S.Psi., M.Si	Pembimbing	
Yulistin Tresnawaty, S.Psi., M.Si	Penguji I	
Azizah Fajar Islam, S.Psi., M.Si	Penguji II	

Mengesahkan

Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka

Subhan El Hafiz, S.Psi., M.Si

NIDN. 0302107801

HUBUNGAN KONTROL DIRI DENGAN IMPULSIVE BUYING DALAM PEMBELIAN MERCHANDISE PADA PENGGEMAR *NCT* (*NEO CULTURE TECHNOLOGY*)

Shindy Dwi Oktaviani

Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka

ABSTRAK

Penggemar *NCT* atau disebut juga dengan *NCTzen* merupakan *fandom* yang memiliki idol yang aktif yang mendorong para penggemar tidak dapat mengontrol dirinya dan melakukan *impulsive buying* untuk barang-barang yang berhubungan dengan idol mereka. Salah satu hal yang dianggap menjadi penyebab terjadinya *impulsive buying* yaitu karena kurangnya kontrol diri. Namun beberapa penelitian menunjukkan hasil yang berbeda-beda, yaitu sebagian menunjukkan adanya hubungan antara kontrol diri dengan *impulsive buying*, namun penelitian lain menunjukkan hasil tidak adanya hubungan antara kontrol diri dengan *impulsive buying*. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah kontrol diri memiliki peran menurunkan *impulsive buying* pada penggemar *NCT*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik *purposive sampling*. Berdasarkan hasil uji korelasi dengan jumlah sampel 250 responden, nilai korelasi -0,309 menunjukkan nilai Sig. (2-tailed) sebesar 0,000 (p-value <0,05), artinya terdapat hubungan yang signifikan antara kontrol diri dengan *impulsive buying*. Tanda negatif (-) pada nilai koefisien korelasi mengindikasikan bahwasanya hubungan antara kontrol diri dengan *impulsive buying* adalah negatif. Uji korelasi ini membuktikan bahwasanya H_a diterima, yaitu adanya hubungan antara kontrol diri dengan *impulsive buying* dalam pembelian merchandise pada penggemar *NCT* (*Neo Culture Technology*). Hal ini berarti penggemar *NCT/NCTzen* diharapkan bisa mengendalikan *impulsive buying* jika memiliki kontrol diri yang baik.

Kata Kunci : kontrol diri, *impulsive buying*, *NCT*

ABSTRACT

NCT fans or also called *NCTzen* are a fandom that has active idols that encourage fans to lose control and make *impulsive purchases* for items related to their idols. One of the things that is considered to be the cause of *impulsive buying* is a lack of self-control. However, several studies have shown different results, namely some show a relationship between *self-control* and *impulsive buying*, but other studies show no relationship between *self-control* and *impulsive buying*. Therefore, this study aims to test whether *self-control* has a role in reducing *impulsive buying* in *NCT* fans. This study uses a quantitative approach with a purposive sampling technique. Based on the results of the correlation test with a sample size of 250 respondents. The correlation value -0,309 show a Sig. (2-tailed) value of 0.000 (p-value <0.05), meaning that there is a significant relationship between *self-control* and *impulsive buying*. The negative sign (-) on the correlation coefficient value indicates that the relationship between *self-control* and *impulsive buying* is negative. This correlation test proves that H_a is accepted, namely the relationship between *self-control* and *impulsive buying* in purchasing merchandise by *NCT* (*Neo Culture Technology*) fans. This means that *NCT/NCTzen* fans are expected to be able to control *impulsive buying* if they have good self-control.

Keywords: *self-control*, *impulsive buying*, *NCT*