



Peranan Pelatihan Digital Marketing Dan Service Excellent Terhadap Kinerja UMKM.

Yadi Nurhayadi, Budi Permana Yusuf, Aliya.

¹Program Studi Ekonomi Islam, Universitas Prof. DR. Hamka, Jalan Raya Bogor no 23 Jakarta Timur

²Program Studi Management, Universitas Prof. DR. Hamka, Jalan Raya Bogor no 23 Jakarta Timur

¹Program Studi Management, Universitas Prof. DR. Hamka, Jalan Raya Bogor no 23 Jakarta Timur

*budipermana123y@uhamka.ac.id

No HP 085921413403

ARTIKEL INFO

Article history

Received:

Accepted:

Published:

Kata kunci:

Keyword1,

keyword2,

keyword3,

Keywords:

Keyword1,

keyword2,

keyword3,

ABSTRAK

Background: Tpenelitian ini berjudul Pengaruh Digital Marketing Dan service excellent terhadap kinerja UMKM. Saat ini Banyak orang Ketika menginginkan membeli sesuatu produk ingin tinggal kill di handphone Maka produk Akan diantarkan ke rumah. Oleh Karena itu pentingnya digital marketing untuk meningkatkan kinerja UMKM. Penelitian ini bertujuan : 1. Untuk mengetahui pengaruh digital marketing terhadap kinerja UMKM 2. Untuk mengetahui pengaruh service excellent terhadap kinerja UMKM. Methods : Metodebpenelitian yang digunakan yaitu Analisa kuantitatif. Objek penelitian ini yaitu Paguyuban UMKM Bekasi. Hasil : 1.Digital Marketing Berpengaruh terhadap kinerja UMKM 2. Service excellent berpengaruh :terhadap kinerja UMKM. Kesimpulan : Digital Marketing Dan service excellent berpengaruh eecara parsial terhadap kinerja UMKM.

ABSTRACT

Background: Wthe research Thema is The influence of digital marketing Dan service excellent terhadap kinerja UMKM. This Research objective are :.1. For know influence of digital marketing to UMKM performance 2. For know influence of service excellent to UMKM performance. Methods : The research has methods Quantitatif analysis. Research object is Paguyuban UMKM Bekasi. Result : 1. Digital marketing influence of UMKM PERFORMANCE 2. Service excellent influence of UMKM performance. Conclusion : Digital marketing and service excellent influence UMKM performance separately.

Give are alive ive



© 2025 by authors. Lisensi Jurnal Solma, UHAMKA, Jakarta. Artikel ini bersifat open access yang didistribusikan di bawah syarat dan ketentuan Creative Commons Attribution (CC-BY) license.

PENDAHULUAN

Jsaat ini bansk orang Ketika menginginkan membeli sesuatu ingin tinggal klik-klik handphone Nya. Dekikian juga dengan Paguyuban UMKM Bekasi Barat mereka ingin memperluas penjualan produk mereka melalui media online tetapi tidak mempunyai biaya untuk membayar pelatihan digital marketing.

MASALAH

P Jsaat ini bansk orang Ketika menginginkan membeli sesuatu ingin tinggal klik-klik handphone Nya. Dekikian juga dengan Paguyuban UMKM Bekasi Barat mereka ingin memperluas penjualan produk mereka melalui media online tetapi tidak mempunyai biaya untuk membayar pelatihan digital marketing.



METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang diselenggarakan pada semester ganjil tahun akademik 2024/2025 ini mengambil tema pelatihan digital marketing dan service excellent pada Paguyuban UMKM Bekasi Barat dengan Langkah Langkah sebagai berikut :

- a. Observasi
Dalam tahap observasi ini kami melakukan observasi untuk menemukan masalah mitra.
- b. Merumuskan masalah.
Dalam tahap ini peneliti merumuskan masalah yang dihadapi Mitra berdasarkan Hasil observasi yang dilakukan.
- c. Perencanaan.
Dalam tahap ini kita merencanakan pengabdian kepada masyarakat kepada Paguyuban UMKM Bekasi Barat.
- d. Persiapan materi.
Dalam tahap ini kita mempersiapkan materi pelatihan agar pelatihan berjalan efektif Dan efisien.
- e. Pelaksanaan.
Maka dalam tahap ini kami melakukan pelatihan digital marketing Dan service excellent kepada Paguyuban UMKM Bekasi Barat.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Temuan-temuan yang diperoleh Salama melakukan pelatihan Digital marketing Dan service excellent kepada Paguyuban UMKM Bekasi Barat adalah sebagai berikut :

- a. Dengan melakukan survei sebelum pelatihan, hasilnya menurut Paguyuban UMKM Bekasi Barat Digital marketing Dan service excellent tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja UMKM Bekasi Barat.
- b. Satu bulan setelah dilakukan pelatihan digital marketing Dan service excellent kepada Paguyuban UMKM Bekasi, dilakukan survei Kembali kepada Paguyuban UMKM Bekasi bar at hasilnya Pelatihan digital marketing Dan service excellent berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja UMKM Bekasi Barat.

KESIMPULAN

- a. Dalam pengabdian kepada masyarakat semester ganjil ini ternyata digital marketing berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM Bekasi Barat
- b. Dalam pengabdian kepada masyarakat di semester ganjil ini Service excellent berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM Bekasi Barat.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih terutama ditujukan kepada pemberi dana kegiatan atau donatur. Ucapan terima kasih dapat juga disampaikan kepada pihak-pihak yang membantu pelaksanaan kegiatan.



DAFTAR PUSTAKA

- [1] AZ Zahra (2022), Pengaruh digital marketing terhadap kinerja umkm, Bandung Jurnal ilmiah management.
- [2] Budi Permana, Sunarta (2018), Pengaruh Gaya Kepemimpinan Wanita terhadap kinerja karyawan pada usaha kecil dan menengah di Tangerang Selatan, Jakarta, Aggregate : Journal Ekonomi Dan Bisnis.
- [.3] Febriantoro (2018) Pemanfaatan digital marketing bagi usaha mikro menengah, Jombang, ejournal.stie.dewantara.ac.id.
- [.4] Pitriani (2023), Pengaruh pelayanan prima terhadap kepuasan pasien, Lubuk Linggau. semnas.univbinainsan.ac.id



