



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Raya Bogor Km. 23 No. 99 Flyover Pasar Rebo, Jakarta Timur 13750 Telp. (021) 22879489, Telp/Fax. (021) 87796977
Website : <http://www.uhamka.ac.id>, Email : feb.uhamka@yahoo.com

SURAT TUGAS

Nomor : 1072 /C.01.03/2024

Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA memberi tugas kepada :

Nama	:	Eti Rochaeti, SE., MM.
Tugas	:	Menjadi Nara sumber Pelatihan Pembuatan Kemasan Produk UMKM di Kecamatan Kramat Jati Jakarta Timur
Waktu	:	Senin, 23 November 2024
Tempat	:	Ruang Pertemuan Kelurahan Kampung Tengah Kecamatan Kramat Jati Jakarta Timur

Demikian surat tugas ini diberikan untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya sebagai amanah dan ibadah kepada Allah Subhanahu Wata'ala.

Jakarta, 21 Jumadil Awal 1446 H

23 November 2024 M

a.n Dekan,
Wakil Dekan II,



M. Nurrasyidin, SE., , M.Si.

Tembusan :

- Yth. 1. Dekan
2. Wakil Dekan I;
3. Para Ketua Program Studi;
4. Kepala Sub Bagian
Keuangan FEB-UHAMKA

**PEMBUATAN KEMASAN PRODUK MAKANAN
RINGAN KELOMPOK WIRAUSAHA WANITA
KECAMATAN KRAMAT JATI JAKARTA TIMUR**

23 November 2024

**Oleh : ETI ROCHAETI
Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
UHAMKA**

TIP MEMBUAT DESAIN KEMASAN

1. Memilih Desain Sederhana; Tidak hanya memberikan kesan minimalis tetapi elegan, dan akan membuat proses produksi lebih mudah. Hal ini akan mempengaruhi biaya yang akan dikeluarkan untuk proses membuat kemasan ini. Dari segi visual memang sederhana dan tetap terlihat berkelas. Bisa memilih jenis huruf, ilustrasi serta warna yang menarik saat dilihat mata. Lebih baik lagi bisa menghadirkan desain yang terkesan wah daripada desain yang terlihat ramai.

2. Menyesuaikan dengan Target Pasar

Memudahkan desain yang menarik, maka tips membuat desain kemasan produk harus sesuai target pasar. Karena konsepnya harus bisa menarik perhatian pasar, dari logo, jenis huruf dan warna yang dipilih. Bahkan material yang nantinya dipilih juga harus dipikirkan dengan baik. Misalnya memiliki target pasar wanita, maka bisa membuat desain yang terasa lebih feminim. Tidak harus menggunakan bentuk bunga, anda bisa menggunakan warna warna yang lembut. Begitu juga ketika anda memiliki target pasar laki laki, bisa menggunakan warna yang lebih solid dan juga warna yang netral

3. Kemasan Yang Mudah Digunakan

Selain menarik dari tampilannya, kemasan harus fungsional, memilih kemasan yang mudah dibawa tetapi juga aman. Yang perlu diperhatikan, yaitu karakteristik produk yang akan dikemas, apakah mudah pecah atau mudah rusak. Harus memikirkan kemasan yang aman untuk setiap produk yang dimiliki. Membuat desain kemasan, harus memperhatikan ukuran dan minat konsumen. Kemasan yang fungsional akan memberikan dampak baik bagi bisnis, karena bisa menjadi sarana promosi.

4. Buat Tulisan Singkat dan Jelas

Kemasan produk makanan sebaiknya menggunakan font yang mudah dibaca dan juga jelas. sebaiknya tidak menggunakan tulisan yang terlalu panjang pada kemasan. Mengingat kemasan pasti ada informasi produk. Diperlukan penyusunan kalimat efektif sehingga informasi bisa tersampaikan. Jangan lupa menambahkan informasi halal dan tanggal kadaluarsa.

5. Memilih Bahan Yang Tepat

Menentukan kemasan produk yakni bahan yang tepat untuk kemasan, karena tidak semua bahan cocok untuk kemasan. Kemasan yang disarankan yaitu kemasan produk yang ramah lingkungan. Kemasan produk bukan hanya untuk membuatnya menarik tetapi juga bisa menjadi sarana promosi, maka membutuhkan proses yang tidak sederhana. Banyak hal yang harus dipikirkan dengan matang, maka sebaiknya menggunakan tenaga ahli untuk membuat desain kemasan.

CONTOH-CONTOH KEMASAN







