



KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
Nomor : 1367/A.31.04/2024

Tentang

PENGANGKATAN DAN PENETAPAN
DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

- Menimbang : a. bahwa untuk meningkatkan efisiensi dan efektifitas pengelolaan kegiatan akademik dikalangan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof DR. HAMKA, dipandang perlu untuk mengangkat dan menetapkan dosen-dosen Pembimbing Skripsi (PS) bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
- b. bahwa demi kelancaran demi kelancaran proses belajar mengajar di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
- Mengingat : 1. Undang-Undang RI Nomor 20 tahun 2003, tanggal 8 Juli 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 tahun 2014 tanggal 30 Januari 2014, tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
3. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2022 tanggal 8 Februari 2022 tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, Sertifikat Profesi,, Gelar dan Kesetaraan Ijazah Perguruan Tinggi Negara Lain;
4. Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor 5515/SK/BAN-PT/Ak.KP/S/VIII/2024 tanggal 19 Agustus 2024, tentang Akreditasi Unggul Program Studi Ilmu Komunikasi pada Program Sarjana Universitas
5. Keputusan Dirjen Dikti Depdikbud Nomor 138/DIKTI/Kep/1997 tanggal 31 Mei 1997, tentang Perubahan Bentuk Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Muhammadiyah Jakarta menjadi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;
6. SK Dirjen Dikti tentang Izin Operasional Program Studi Nomor 163/Dikti/Kep 1998;



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12130 Telp. (021) 7205218, 7222886, Fax. (021) 7261226, 7256620
Website : www.uhamka.ac.id; E-mail : info@uhamka.ac.id, email : fisipuhamka@yahoo.com

7. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/1.0/B/2012 tanggal 16 April 2012, tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
8. Surat Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Nomor 1390/A.01.01/2023 tanggal 20 Jumadil Awal 1445 H /4 Desember 2023 M tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Masa Jabatan 2023 – 2027;
9. Statuta Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA tahun 2023

Memperhatikan : Hasil Keputusan Rapat Pimpinan FISIP tanggal 20 September 2024

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
Pertama : Mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi (PS) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA seperti terlampir dalam surat keputusan ini
Kedua : Dosen Pembimbing Skripsi berhak mendapatkan honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, yang pembayarannya berdasarkan jumlah mahasiswa aktif setiap semester dan sesuai dengan lampiran surat keputusan ini.
Ketiga : Kepada yang bersangkutan diwajibkan melaksanakan tugas sebagai Pembimbing Skripsi sampai 2 (dua) semester, Gasal dan Genap 2024/2025
Keempat : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan apabila dikemudian hari terdapat kesalahan atau kekeliruan maka akan di perbaiki sebagaimana mestinya
Kelima : Hal-hal yang bertentangan dengan surat keputusan ini dinyatakan tidak berlaku
Keenam : Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan sebaik-baiknya amanah.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 19 Rabiul Awal 1446 H
23 September 2024 M

Dehan,



Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

Tembusan :

- Yth. 1. Rektor (sebagai laporan)
2. Wakil Dekan I, II dan III
FISIP UHAMKA



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12130 Telp. (021) 7205218, 7222886, Fax. (021) 7261226, 7256620
Website : www.uhamka.ac.id; E-mail : info@uhamka.ac.id, email : fisipuhamka@yahoo.com

Lampiran : SK Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Nomor : 1367/A.31.04/2024
Tanggal : 19 Rabiul Awal 1446 H
23 September 2024 M
Tentang : Pengangkatan Dosen Pembimbing Skripsi (PS)
Program Studi Jenjang Pendidikan : Ilmu Komunikasi/Strata Satu (S1)
Fakultas/PTS : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
3. Dr. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.
4. Dr. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom.
5. Dr. Hj. Novi Andayani P, M.Si.
6. Dr. Sri Mustika, M.Si.
7. Dr. Said Romadlan,, M.Si.
8. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum.
9. Dr. Syaiful Rohim, M.Si.
10. Dr. Hendri Prasetya, M.Si.
11. Dr. Maryono Basuki, M.Si.
12. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom.
13. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.
14. Abdul Kohar, S.Sos., M.I.Kom.
15. Rita Pranawati, SS., MA.
16. Mukhlis Muhammad Maududi, S.Sos., SH.,M.H.
17. Wininda Qusnul Khotimah, M.A.
18. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I, M.IP.
19. Husnan Nurjuman, S.Sg., M.Si.
20. Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom
21. Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom
22. Mustiawan, M.I.Kom
23. Titin Setiawati, S.I.P., M.I.Kom.
24. Andhika Pamungkas, M.I.Kom.
25. Andys Tiara, S.Sos., M.Ikom
26. Magvira Yuliani, S.Sos., M.I.Kom

Dekan,



Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN
TERPADU JAGO COFFEE**
(Studi Kasus Program Konsep *Café On Wheels* Di Daerah
JakartaPusat)

SKRIPSI

Diajukan oleh:

Nama : Indah Novita

NIM : 2006015260

Peminatan : Humas



Uhamka
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA JAKARTA**

2024

ABSTRAK

Judul : Analisis Strategi Pemasaran Terpadu Jago Coffee

(Studi Kasus Program Konsep *Cafe On Wheels*
Di Daerah Jakarta Pusat)

Nama : Indah Novita

NIM : 2006015260

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Halaman : i – 98 Halaman

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemasaran terpadu yang diterapkan oleh Jago Coffee dalam program konsep "*Cafe on Wheels*" di daerah Jakarta Pusat. Dalam era persaingan bisnis kuliner yang semakin ketat, penting bagi perusahaan untuk mengembangkan strategi pemasaran yang efektif untuk menarik pelanggan dan membangun loyalitas. Program konsep "*Cafe on Wheels*" yang dijalankan oleh Jago Coffee merupakan inovasi pemasaran dengan membawa kafe ke berbagai lokasi strategis, memberikan pengalaman berbeda bagi konsumen.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, yang dilakukan di daerah Jakarta Pusat, dimana Jago Coffee aktif menjalankan program tersebut. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan pihak manajemen Jago Coffee, pengamatan langsung, serta studi dokumentasi terkait aktivitas pemasaran yang dilakukan. Analisis data dilakukan dengan menggunakan konsep strategi pemasaran terpadu yang melibatkan elemen-elemen pemasaran seperti pemasaran digital, promosi, distribusi, dan hubungan pelanggan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Jago Coffee telah berhasil mengimplementasikan strategi pemasaran terpadu yang efektif melalui penggabungan berbagai saluran pemasaran, baik offline maupun online, untuk menjangkau konsumen yang lebih luas. Program konsep "*Cafe on Wheels*" tidak hanya meningkatkan visibilitas merek, tetapi juga menciptakan pengalaman konsumen yang unik dan personal, yang pada gilirannya meningkatkan loyalitas pelanggan. Selain itu, penerapan media sosial dan aplikasi pemesanan online turut memperkuat interaksi dengan pelanggan.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan strategi pemasaran bagi bisnis *cafe* dan kuliner, khususnya yang mengandalkan model bisnis yang fleksibel dan inovatif seperti "*Cafe on Wheels*". Temuan dari penelitian ini juga dapat dijadikan acuan bagi perusahaan lain dalam merancang strategi pemasaran terpadu yang efektif di pasar yang kompetitif.

Kata kunci: strategi pemasaran terpadu, Jago Coffee, *Cafe on Wheels*.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

LEMBAR PERSETUJUAN PROPOSAL SKRIPSI

Judul Proposal : Analisis Strategi Pemasaran dan Penjualan
Jago Coffee (Studi kasus Program konsep
Cafe On Wheels di Daerah Khusus Ibukota Jakarta)

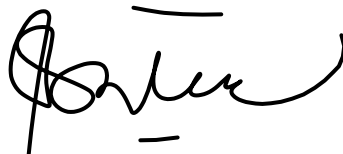
Nama : Indah Novita

NIM : 2006015260

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui
untuk mengikuti seminar proposal skripsi oleh:
Pembimbing,



Dini Wahdiyati, S.Sos., M.Ikom

Tanggal :