



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH KEPRIBADIAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP  
MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI PADA PENGGEMAR  
K-POP DI JAKARTA**

SKRIPSI

Alika Mufti Amalia

2002025038

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA  
2024



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH KEPERIBADIAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP  
MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI PADA PENGGEMAR  
K-POP DI JAKARTA**

SKRIPSI

Alika Mufti Amalia

2002025038

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA  
2024

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **“PENGARUH KEPERIBADIAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI PADA PENGGEAR K-POP DI JAKARTA”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya.

Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 12 November 2024



**Alika Mufti Amalia**  
NIM. 2002025038

## PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**JUDUL** : PENGARUH KEPERIBADIAN DAN GAYA  
HIDUP TERHADAP MANAJEMEN  
KEUANGAN PRIBADI PADA PENGGEMAR  
K-POP DI JAKARTA


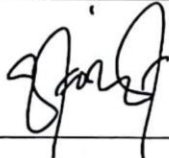
**NAMA** : ALIKA MUFTI AMALIA

**NIM** : 2002025038

**PROGRAM STUDI** : S1 MANAJEMEN

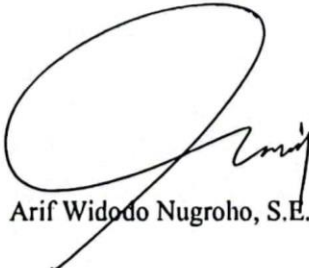
**TAHUN AKADEMIK** : 2024/2025

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi:

Pembimbing I	Ani Silvia, S.TP., MSM.	
Pembimbing II	Novita Kusuma Maharani, SE., M.Sc.	

**Mengetahui,**

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

  
Arif Widodo Nugroho, S.E., MM.

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan Judul :


**PENGARUH KEPERIBADIAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP  
MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI PADA PENGEMAR K-POP DI  
JAKARTA**

Yang disusun oleh :  
Alika Mufti Amalia  
2002025038

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian keserjanaan strata satu  
(S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah  
Prof. DR. HAMKA  
Pada tanggal : 30 November 2024

**Tim Penguji :**  
Ketua, merangkap anggota :

  
(Dr. Asep Sutarman, S.E., MBA.  
Sekretaris, merangkap anggota :

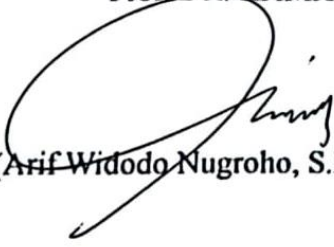
  
(Dr. Ani Silvia, S.TP, M. S.M.)  
Anggota :

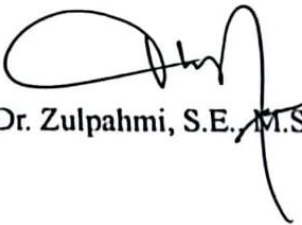
  
(Dr. Deni Adha Akbari, S.E., Ak., M.Si.)

**Mengetahui,**

Ketua Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah  
Prof. DR. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah  
Prof. DR. HAMKA

  
(Arif Widodo Nugroho, S.E., M.M.)

  
(Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si.)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Alika Mufti Amalia  
NIM : 2002025038  
Program Studi : S1 Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi

Dengan pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti** Non -Eksklusif (*Non Exclusive Royalti Free-right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“PENGARUH KEPERIBADIAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI PADA PENGGEAR K-POP DI JAKARTA”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti atau pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, November 2024  
Yang menyatakan,

Alika Mufti Amalia  
NIM. 2002025038

## ABSTRAK

**Alika Mufti Amalia (2002025038)**

**PENGARUH KEPRIBADIAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP  
MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI PADA PENGGEMAR K-POP DI  
JAKARTA**

*Skripsi. Program Strata Satu Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2024. Jakarta.*

Kata Kunci : Kepribadian, Gaya Hidup, Manajemen Keuangan Pribadi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepribadian dan gaya hidup terhadap manajemen keuangan pribadi pada penggemar K-Pop di Jakarta. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan metode survei menggunakan kuesioner dengan pengambilan sampel 300 responden yang merupakan penggemar K-Pop aktif dalam penelitian dilakukan dengan pendekatan *sampling non-probability* yakni dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan perangkat lunak *SmartPLS 4.0*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepribadian memiliki pengaruh signifikan terhadap manajemen keuangan pribadi, di mana penggemar dengan kepribadian optimis cenderung memiliki disiplin dan komitmen tinggi dalam mengelola keuangan. Sebaliknya, gaya hidup tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen keuangan, karena banyak penggemar telah menerapkan penganggaran yang baik dan menetapkan batas pengeluaran untuk pembelian *merchandise* tanpa mengganggu kebutuhan finansial utama. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih baik bagi penggemar K-Pop dalam mengelola keuangan mereka serta berkontribusi pada pengembangan teori manajemen keuangan pribadi.

## **ABSTRACT**

**Alika Mufti Amalia (2002025038)**

***THE INFLUENCE OF PERSONALITY AND LIFESTYLE ON PERSONAL FINANCIAL MANAGEMENT ON K-POP FANS IN JAKARTA***

*The Thesis of Bachelor Degree Program. Management Major. Economical and Business Faculty of Muhammadiyah University Prof. DR. HAMKA. 2008. Jakarta*

*Keyword : Personality, Lifestyle, Personal Financial Management*

*This research aims to determine the influence of personality and lifestyle on personal financial management on K-Pop fans in Jakarta. The method used is a quantitative approach with a survey method using a questionnaire, with a sample of 300 respondents who are active K-Pop fans. The research was conducted using a non-probability sampling approach, specifically the purposive sampling method. Data analysis was conducted using SmartPLS 4.0 software. The research results show that personality has a significant influence on personal financial management, where individuals with an optimistic personality tend to have high discipline and commitment in managing finances. On the contrary, lifestyle does not significantly affect financial management, as many fans have implemented good budgeting and set spending limits for merchandise purchases without disrupting their primary financial needs. This research is expected to provide a better understanding for K-Pop fans in managing their finances and contribute to the development of personal finance management theory.*