



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

PENGARUH *FINANCIAL KNOWLEDGE*, *FINANCIAL SELF EFFICACY*, DAN *FINANCIAL ATTITUDE* TERHADAP *FINANCIAL BEHAVIOR* PADA PENGGUNA *ONLINE SHOPPING* MAHASISWA DI WILAYAH JAKARTA TIMUR

SKRIPSI

Annisya Yutama Rahmadona

2002025119

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA
2024



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH *FINANCIAL KNOWLEDGE*, *FINANCIAL SELF EFFICACY*, DAN *FINANCIAL ATTITUDE* TERHADAP
FINANCIAL BEHAVIOR PADA PENGGUNA *ONLINE SHOPPING* MAHASISWA DI WILAYAH JAKARTA TIMUR**

SKRIPSI

Annisya Yutama Rahmadona

2002025119

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA
2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **“PENGARUH *FINANCIAL KNOWLEDGE*, *FINANCIAL SELF EFFICACY*, DAN *FINANCIAL ATTITUDE* TERHADAP *FINANCIAL BEHAVIOR* PADA PENGGUNA *ONLINE SHOPPING* MAHASISWA DI WILAYAH JAKARTA TIMUR”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 25 November 2024

Yang Menyatakan,



(Annisya Yutama Rahmadona)

NIM. 2002025119

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : **PENGARUH *FINANCIAL KNOWLEDGE*,
FINANCIAL SELF EFFICACY, DAN
FINANCIAL ATTITUDE TERHADAP
FINANCIAL BEHAVIOR PADA PENGGUNA
ONLINE SHOPPING MAHASISWA DI
WILAYAH JAKARTA TIMUR**

NAMA : **ANNISYA YUTAMA RAHMADONA**

NIM : **2002025119**

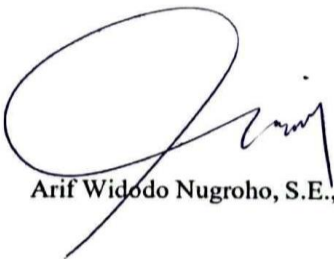
PROGRAM STUDI : **SI MANAJEMEN**

TAHUN AKADEMIK : **2024/2025**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi:

Pembimbing I	Ummu Salma Al Azizah SE.I., M.Sc.	
Pembimbing II	Dr. Deni Adha Akbari, S.E., Ak., M.Si	

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA


Arif Widodo Nugroho, S.E., M.M.

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH *FINANCIAL KNOWLEDGE*, *FINANCIAL SELF EFFICACY*,
DAN *FINANCIAL ATTITUDE* TERHADAP *FINANCIAL BEHAVIOR*
PADA PENGGUNA *ONLINE SHOPPING* MAHASISWA DI WILAYAH
JAKARTA TIMUR**

Yang disusun oleh:
Annisya Yutama Rahmadona
2002025119

Telah diperiksa dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata-satu (S1)
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Pada Tanggal: 30 November 2024

Tim penguji:

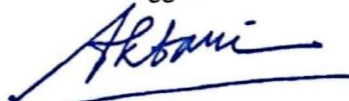
Ketua, merangkap anggota:



(Dr. Asep Sutarman, S.E., MBA)
Sekretaris, merangkap anggota:



(Dr. Ani Silvia, S TP., M.S.M)
Anggota:

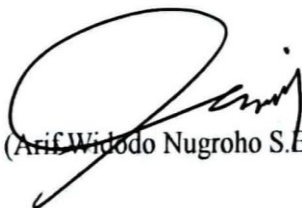


(Dr. Deni Adha Akbari, S.E., Ak., M.Si)

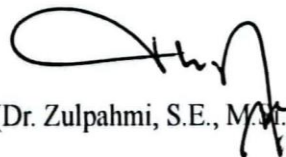
Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA



(Arif Widodo Nugroho S.E., M.M)



(Dr. Zulpahmi, S.E., M.M.)

PERNYATAAN PERSETUJUAN SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

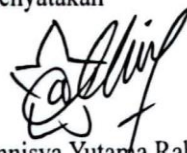
Nama : Annisya Yutama Rahmadona
NIM : 2002025119
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PENGARUH *FINANCIAL KNOWLEDGE*, *FINANCIAL SELF EFFICACY*, DAN *FINANCIAL ATTITUDE* TERHADAP *FINANCIAL BEHAVIOR* PADA PENGGUNA *ONLINE SHOPPING* MAHASISWA DI WILAYAH JAKARTA TIMUR”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalih mediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap menyantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 25 November 2024
Yang menyatakan



Annisya Yutama Rahmadona
NIM : 2002025119

ABSTRAK

Annisya Yutama Rahmadona (2002025119)

**PENGARUH *FINANCIAL KNOWLEDGE*, *FINANCIAL SELF EFFICACY*,
DAN *FINANCIAL ATTITUDE* TERHADAP *FINANCIAL BEHAVIOR* PADA
PENGGUNA *ONLINE SHOPPING* MAHASISWA DI WILAYAH
JAKARTA TIMUR**

Skripsi. Program Strata Satu Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2024. Jakarta.

Kata Kunci : *Financial Knowledge*, *Financial Self Efficacy*, *Financial Attitude* dan *Financial Behavior*

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh *Financial Knowledge*, *Financial Self Efficacy*, dan *Financial Attitude* terhadap *Financial Behavior* pada pengguna *online shopping* mahasiswa di wilayah Jakarta Timur. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa di Wilayah Jakarta Timur dengan sampel sebanyak 270 responden.

Metode dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan menggunakan pengukuran skala likert. Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dengan menggunakan *software SmartPLS 4.0*.

Hasil penelitian dari *Path Coefficient* membuktikan bahwa *Financial Knowledge* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Financial Behavior* pada mahasiswa di Wilayah Jakarta Timur, *Financial Self Efficacy* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Financial Behavior* pada mahasiswa di Wilayah Jakarta Timur, dan *Financial Attitude* memiliki pengaruh positif dan signifikan pada mahasiswa di Wilayah Jakarta Timur.

ABSTRACT

Annisya Yutama Rahmadona (2002025119)

THE INFLUENCE OF FINANCIAL KNOWLEDGE, FINANCIAL SELF-EFFICACY, AND FINANCIAL ATTITUDE ON FINANCIAL BEHAVIOR IN ONLINE SHOPPING USERS OF STUDENTS IN THE EAST JAKARTA AREA

Thesis. Bachelor of Management Study Program. Faculty of Economics and Business. University of Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA. 2024. Jakarta.

Keywords: Financial Knowledge, Financial Self Efficacy, Financial Attitude and Financial Behavior

The purpose of this study was to determine the effect of Financial Knowledge, Financial Self Efficacy, and Financial Attitude on Financial Behavior on student online shopping users in the East Jakarta area. The population in this study were students in the East Jakarta area with a sample of 270 respondents.

The method in this study uses quantitative methods with data collection techniques using questionnaires and using Likert scale measurements. The method used in sampling using purposive sampling method. the data analysis method used is descriptive analysis using SmartPLS 4.0 software.

The research results from the Path Coefficient prove that Financial Knowledge has a positive and significant influence on Financial Behavior on students in the East Jakarta Region, Financial Self Efficacy has a positive and significant influence on Financial Behavior on students in the East Jakarta Region, and Financial Attitude has a positive and significant influence on students in the East Jakarta Region.