



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

PENGARUH *BEAUTY INFLUENCER* DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *MOISTURIZER SKINTIFIC* DI PRODI MANAJEMEN UHAMKA ANGKATAN 2020

SKRIPSI

Suci Rachmadanti

2002025013

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

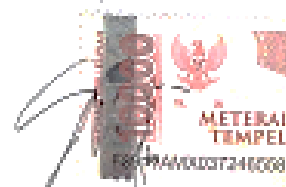
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA
2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **"PENGARUH *BEAUTY INFLUENCER* DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *MOISTURIZER SKINTIFIC* DI PRODI MANAJEMEN UHAMKA ANGKATAN 2020"** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 19 September 2024

Yang menyatakan

The image shows a handwritten signature in black ink over a red official stamp. The stamp is rectangular and contains the text "METERAI TEMPEL" and a serial number "183744102372410008". To the right of the stamp is a small red emblem of a Garuda bird.

(Suci Rachmadanti)
NIM 2002025013

PERSETUJUAN SKRIPSI

JUDUL : PENGARUH *BEAUTY INFLUENCER* DAN
PRODUCT QUALITY TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
MOISTURIZER SKINTIFIC DI PRODI
MANAJEMEN UHAMKA ANGKATAN 2020

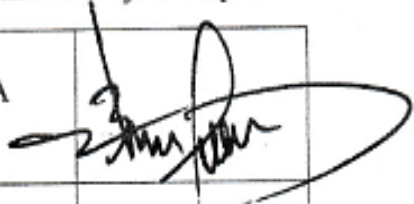
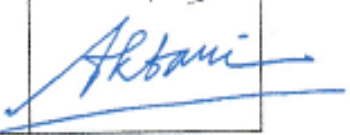
NAMA : SUCI RACHMADANTI

NIM : 2002025013

PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN

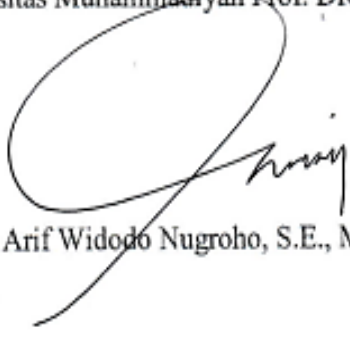
TAHUN AKADEMIK : 2024/2025

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi:

Pembimbing I	Dr. Emaridial Ulza, S.E., M.A	
Pembimbing II	Dr. Deni Adha Akbari, M.Si	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA


Arif Widodo Nugroho, S.E., M.M

PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH *BEAUTY INFLUENCER* DAN *PRODUCT QUALITY*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *MOISTURIZER*
SKINTIFIC DI PRODI MANAJEMEN UHAMKA ANGKATAN 2020**

Yang disusun oleh:
Suci Rachmadanti
2002025013

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata satu
(S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA
Pada tanggal: 30 November 2024

Tim Penguji

Ketua, merangkap anggota :



(Dr. Asep Sutarman, S.E., MBA.)

Sekretaris, merangkap anggota :



(Dr. Ani Silvia, S.TP., M.S.M.)

Anggota :



(Dr. Deni Adha Akbari, S.E., Ak., M.Si.)

Mengetahui:

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA

Arif Widodo Nugroho, S.E., M.M.

Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si.

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Suci Rachmadanti

Nim : 2002025013

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka. Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free-Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul

“PENGARUH *BEAUTY INFLUENCER* DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *MOISTURIZER SKINTIFIC* DI PRODI MANAJEMEN UHAMKA ANGKATAN 2020”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti Non Eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka berhak menyimpan, mengalih mediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat sebenarnya.

Jakarta 19 November 2024

Yang menyatakan

Suci Rachmadanti

NIM. 2002025013

ABSTRAK

Suci Rachmadanti (2002025013)

**PENGARUH *BEAUTY INFLUENCER* DAN *PRODUCT QUALITY*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *MOISTURIZER*
SKINTIFIC DI PRODI MANAJEMEN UHAMKA ANGKATAN 2020**

Skripsi Program Strata Satu Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan
Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2024. Jakarta

Kata Kunci: *Beauty Influencer*, *Product Quality*, Keputusan Pembelian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Beauty Influencer* Dan *Product Quality* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Moisturizer* Skintific Di Prodi Manajemen Uhamka Angkatan 2020. Metode pengambilan sampel penelitian menggunakan purposive sampling. Data primer diperoleh dari penyebaran kuisioner menggunakan 132 responden. Data diolah menggunakan analisis regresi menggunakan Microsoft Excel Software dan Output SPSS Versi 26. Metode analisis data yang digunakan adalah menggunakan uji kualitas data, analisis statistik deskriptif, analisis regresi linear berganda, uji asumsi klasik, yang meliputi uji normalitas, uji multikolineritas, uji heterokedastisitas, dan uji auto korelasi, analisis uji hipotesis meliputi uji statistik t (uji parsial) dan uji statistik f (uji simultan) dan analisis koefisien korelasi dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel *Beauty Influencer* dan *Product Quality* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa variabel *Beauty Influencer* dan *Product Quality* berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Suci Rachmadanti (2002025013)

THE INFLUENCE OF BEAUTY INFLUENCER AND PRODUCT QUALITY ON THE PURCHASE DECISION OF SKINTIFIC MOISTURIZER PRODUCTS IN THE UHAMKA MANAGEMENT STUDY PROGRAM CLASS OF 2020

Thesis. Management Study Program Undergraduate Program. Faculty of Economics and Business Muhammadiyah University Prof. Dr. HAMKA. 2024. Jakarta.

Keywords: Beauty Influencer, Product Quality, Purchase Decision

This study aims to determine The Influence Of Beauty Influencer And Product Quality On The Purchase Decision Of Skintific Moisturizer Products In The Uhamka Management Study Program Class Of 2020. The sampling method of the study used purposive sampling. Primary data was obtained from distributing questionnaires using 132 respondents. The data was processed using regression analysis using Microsoft Excel Software and SPSS Output Version 26. The data analysis method used was using data quality testing, descriptive statistical analysis, multiple linear regression analysis, classical assumption testing, which included normality testing, multicollinearity testing, heteroscedasticity testing, and autocorrelation testing, hypothesis testing analysis included t-statistical testing (partial testing) and f-statistical testing (simultaneous testing) and correlation coefficient analysis and determination coefficient. The results of the study showed that simultaneously the Beauty Influencer and Product Quality variables had a significant influence on Purchasing Decisions. The results of the study partially showed that the Beauty Influencer and Product Quality variables had a significant influence on Purchasing Decisions.