



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH KEPRIBADIAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP
MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI PADA PENGGEMAR
K-POP DI JAKARTA**

SKRIPSI

Alika Mufti Amalia

2002025038

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA
2024



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH KEPERIBADIAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP
MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI PADA PENGGEMAR
K-POP DI JAKARTA**

SKRIPSI

Alika Mufti Amalia

2002025038

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA
2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **“PENGARUH KEPERIBADIAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI PADA PENGGEAR K-POP DI JAKARTA”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya.

Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 12 November 2024



Alika Mufti Amalia
NIM. 2002025038

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : PENGARUH KEPERIBADIAN DAN GAYA
HIDUP TERHADAP MANAJEMEN
KEUANGAN PRIBADI PADA PENGGEMAR
K-POP DI JAKARTA

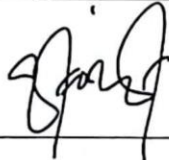
NAMA : ALIKA MUFTI AMALIA

NIM : 2002025038

PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN

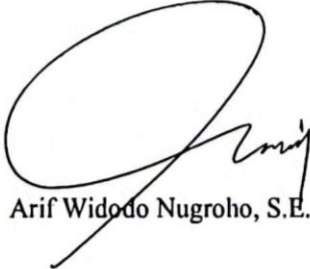
TAHUN AKADEMIK : 2024/2025

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi:

Pembimbing I	Ani Silvia, S.TP., MSM.	
Pembimbing II	Novita Kusuma Maharani, SE., M.Sc.	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA


Arif Widodo Nugroho, S.E., MM.

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan Judul :

**PENGARUH KEPERIBADIAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP
MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI PADA PENGEMAR K-POP DI
JAKARTA**

Yang disusun oleh :

Alika Mufti Amalia

2002025038

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata satu
(S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah

Prof. DR. HAMKA

Pada tanggal : 30 November 2024

Tim Penguji :

Ketua, merangkap anggota :



(Dr. Asep Sutarman, S.E., MBA.

Sekretaris, merangkap anggota :



(Dr. Ani Silvia, S.TP, M. S.M.)

Anggota :

(Dr. Deni Adha Akbari, S.E., Ak., M.Si.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA

(Arif Widodo Nugroho, S.E., M.M.)

(Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si.)

menetapkan anggaran khusus untuk aktivitas tersebut. Mereka dengan hati-hati menetapkan batas pengeluaran untuk *merchandise*, memastikan bahwa pembelian tersebut tidak mengorbankan kebutuhan finansial utama seperti kebutuhan sehari-hari, tabungan, atau investasi.

5.2 Saran

Berikut ini beberapa pendapat yang dapat disampaikan sesuai dengan temuan pada penelitian ini:

1. Untuk penggemar K-Pop agar mengedukasi diri mereka tentang manajemen keuangan pribadi serta menetapkan anggaran khusus untuk pengeluaran yang berkaitan dengan K-Pop. Dengan memahami dasar-dasar pengelolaan uang serta menetapkan anggaran khusus untuk pengeluaran yang berkaitan dengan K-Pop, penggemar dapat membuat keputusan yang lebih bijaksana terkait pembelian *merchandise*, tiket konser, dan aktivitas lainnya.
2. Penelitian ini bisa dijadikan referensi untuk landasan bagi studi-studi lanjutan yang ingin mengeksplorasi hubungan antara budaya pop, khususnya K-Pop, dengan manajemen keuangan pribadi dalam konteks yang berbeda. Penelitian ini membuka ruang bagi studi lebih lanjut untuk memperluas temuan ini ke berbagai kelompok sosial, budaya, atau wilayah lain. Misalnya, penelitian di masa depan dapat membandingkan pengaruh yang sama di kalangan penggemar budaya pop lainnya atau di berbagai kota dengan kondisi sosial-ekonomi yang berbeda.

DAFTAR PUSTAKA

- Afandy, C., & Niangsih, F. F. (2020). Literasi Keuangan Dan Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Di Provinsi Bengkulu. *The Manager Review*, 2(2).
www.ojk.go.id
- Andina, A. N. (2019). *Hedonisme Berbalut Cinta Dalam Musik K-Pop*. 1.
- Annur, C. M. (2022, July 26). *Mayoritas Penggemar K-Pop dan K-Drama Hanya Nikmati Konten Gratisan*. Katadata Media Network.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/26/mayoritas-penggemar-k-pop-dan-k-drama-hanya-nikmati-konten-gratisan>
- Arifa, S. N. (2022, October 6). *Fenomena Loyalitas dan Aksi Militan Fans K-Pop RI: Donasi Ratusan Juta untuk Kanjuruhan*. Good News.
<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2022/10/06/fenomena-loyalitas-dan-aksi-militan-fans-k-pop-ri-donasi-ratusan-juta-untuk-kanjuruhan>
- Asrofi, M. Z. (2020, September 30). *Fenomena Korean Wave di Indonesia*. Perpustakaan Fakultas Geografi UGM. <https://egsa.geo.ugm.ac.id/2020/09/30/fenomena-korean-wave-di-indonesia/>
- Asrofi, M. Z. (2021, December 21). *Trend Budaya K-Pop Di Kalangan Remaja Indonesia: BTS Meal Hingga Fanatisme*. Perpustakaan Fakultas Geografi UGM. <https://egsa.geo.ugm.ac.id/2021/12/21/trend-budaya-k-pop-di-kalangan-remaja-indonesia-bts-meal-hingga-fanatisme/>
- Aulianingrum, R. D., & Rochmawati. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Siswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 15(2), 198–206.
<https://doi.org/10.19184/jpe.v15i2.24894>
- Auzar, A., Anwar, S., & Widajantie, T. D. (2021). Pengaruh Kepribadian dan Perbedaan Gender Terhadap Perencanaan Keuangan Pribadi. *BAJ (Behavioral Accounting Journal)* , 4(1).
- Busman, S. A., Hartini, & Santoso, A. (2022). Peran Pengetahuan Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, Kontrol Diri, dan literasi Keuangan Dalam manajemen Keuangan Pribadi Generasi Z Di Kabupaten Sumbawa. *Jurnal EK&BI*, 5(2).
<https://doi.org/10.37600/ekbi.v5i2.680>
- Candra, W., Pratama, T., & Fatkhurrohman, T. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa. *Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi (JEBA)*, 24, 94–104.
- Cesara, C. M., Putri, Y. R., & Ip, S. (2020). *Analisis Gaya Hidup Penggemar Pada Fandom Kpop (Studi Pada Penggemar Wanna One Dalam Fandom Wannable Indonesia)*. 7, 69–84.
- Coulter, R. (2016). *Manajemen* (Jilid 2 Edisi 13).

- Devita, V. D. (2020). *Fans BTS, TWICE, dan Blackpink Habiskan 20 Jutaan untuk Idola Mereka*. IPrice. <https://iprice.co.id/trend/insights/fans-bts-twice-dan-blackpink-habiskan-20-jutaan-untuk-idola-mereka/>
- Dwi Putra, P., Harahap, K., & Rahmah, S. S. (2020). *The Hedonism Lifestyle, Financial Literacy and Financial Management Among Business Education Students to Financial Management*. 4(1). <http://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/jcrs/article/view/18287>
- Dwiyanti, R., Laba, Abd. R., & Dewi, An. R. S. (2021). The Effect of Income, Financial Knowledge Financial Management Practices. *HJBS*. <https://doi.org/10.26487/hjbs.v3i3>
- Estuti, E. P., Rosyada, I., & Faidah, F. (2021). Analisis Pengetahuan Keuangan, Kepribadian Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan. *CAPITAL*, 4(1).
- Fahirra, H., & Andjarwati, A. L. (2022). Pengaruh Korean Wave Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Album Official Bts. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10.
- Hair Jr, J. F., M. Hult, G. T., M. Ringe, C., Sarstedt, M., P. Danks, N., & Ray, S. (2021). *Business Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. <http://www>.
- Hamid, N., Refrianti, D., Ma'mum, S. Z., & Yusuf, M. (2022). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude dan Personality Terhadap Financial Management Behavior (Studi Kasus pada Pelaku UMKM di MTQ Kota Kendari). *Journal Economics, Technology and Entrepreneur*, 01(02), 2828–3805.
- Hidayat, M., Ahmadiyah, J. N., Sulistiyani, R., Chaeratunnisya Vebryana, L., Azzahra, Y., Al-Rahmah Bobihu, N., & Maknuna, L. (2022). *Keberagaman Pada Kelompok Penggemar K-Pop Di Indonesia*. <https://doi.org/10.22373/arj.v2i1.12194>
- Hidayati, N., & Indriana, Y. (2022). Hubungan Antara Fanatisme Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Penggemar Kpop Di Semarang. *Jurnal Empati*, 11, 56–60.
- Lestono, B., Pusriadi, T., Studi Manajemen, P., & Tinggi Ilmu Ekonomi Samarinda, S. (2023). Financial Literacy, Financial Technology, Financial Self-Efficacy, Income, Lifestyle, And Emotional Intelligence On Financial Management. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(1), 520–534. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3935>
- Liesfi, N. F. R., & Suranto, S. (2021). The Effect Of Financial Literacy and Personality Towards Students' Financial Management Ability. *Assets Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 10(2), 101. <https://doi.org/10.25273/jap.v10i2.6048>
- Mardahleni. (2020). Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 8(3), 511–520.
- Mardiana, Luthfiyah, S. H., & Febrianti, W. (2022). Pengaruh Pengelolaan Keuangan Tenaga Kerja Muda Pada Kota Ampara. *JMari*, 3(1).

- Maysani, R., & Pujiastuti, H. (2020). *Analisis Kesulitan Mahasiswa Dalam Mata Kuliah Statistika Deskriptif*. 4(1).
- Melisa, S., Salihi, & Meifari, V. (2023). *Peran Literasi Keuangan Dalam Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Stie Pembangunan Tanjungpinang*. 3(1).
- Moko, W., Sudiro, A., & Kurniasari, I. (2022). The Effect of Financial Knowledge, Financial Attitude, and Personality on Financial Management Behavior. *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147- 4478), 11(9), 184–192. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v11i9.2210>
- Mona, A. (2023, January 18). *Punya Banyak Aset, Begini Cara Idol Kpop Mengatur Keuangannya!* Moxa, Astra Financial. <https://moxa.id/blog/serbaserbi/punya-banyak-aset-begini-cara-idol-kpop-mengatur-keuangannya/>
- Nisa, F. K., & Haryono, N. A. (2022). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, Financial Self Efficacy, Income, Locus Of Control, dan Lifestyle Terhadap Financial Management Behavior Generasi Z. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10.
- Novitasari, D., Juliana, J., Asbari, M., & Purwanto, A. (2021). The Effect of Financial Literacy, Parents' Social Economic and Student Lifestyle on Students Personal Financial Management. *Economic Education Analysis Journal*, 10(3), 522–531. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v10i3.50721>
- Octavilia, D. (2023). *Personal Finance Adalah: Mengatur Keuangan Pribadi Efektif & Mudah*. Landx OJK. <https://landx.id/blog/personal-finance-adalah-mengatur-keuangan-pribadi-efektif-mudah/>
- Palimbong, S. M., Agnes, L., & Pali, E. (2022). The Influence of Hedonism Style, Spiritual Intelligence and Financial Literacy on Student Personal Finance Management (Case study on students of the Faculty of Economics, Indonesian Christian University Toraja). *The 1stProceeding of The International Conference on Economics and Business*, 1(2), 24–36.
- Pradita, R. I. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Kepribadian Dan Perbedaan Gender Terhadap Perencanaan Keuangan Keluarga Di Politeknik Pelayaran Surabaya. *Behavioral Accounting Journal*, 4(2).
- Puspita, L. G. (2022, January 12). *Fenomena Korean Wave Atau Hallyu Di Indonesia*. Vocasias. <https://vocasia.id/blog/apa-itu-korean-wave/>
- Rahadi, D. R. (2023). *Pengantar Partial Least Square Strctural Equation Model PLS-SEM*.
- Ramadhan, F., Ali, F., & Sanjaya, V. F. (2021). Peran Kecerdasan Spiritual dan Gaya Hidup Hedonisme dalam Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Di Kota Bandar Lampung. *UPAJIWA DEWANTARA*, 5(2).
- Ristati, Zulham, & Sutriani. (2022a). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada UMKM Kopi Di Provinsi Aceh. *Ekonomi Dan Manajemen*, 19(3), 576–589.

- Ristati, Zulham, & Sutriani. (2022b). The Effect of Financial Knowledge, Financial Attitude and Personality on Financial Management Behavior In Coffee Msmes In Aceh Province. *International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration*.
- Rumianti, C., & Launtu, D. A. (2022). Dampak Gaya Hidup Hedonisme terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi pada Mahasiswa di Kota Makassar. *Economics and Digital Business Review*, 3(2), 21–40.
- Safir Makki. (2019, February 3). “Crazy Rich” Itu Bernama Fan K-Pop. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20190202191804-227-366008/crazy-rich-itu-bernama-fan-k-pop>
- Sahara, Y., Fuad, M., & Setianingsih, D. (2022). The The Role of Financial Attitude, Financial Experience, Financial Knowledge and Personality on Student’s Personal Financial Management Behavior. *SOROT*, 17(3), 167. <https://doi.org/10.31258/sorot.17.3.167-176>
- Salsabilla, S. I., Tubastuvi, N., Purnadi, P., & Innayah, M. N. (2022). Factors Affecting Personal Financial Management. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 13(1), 168–184. <https://doi.org/10.18196/mb.v13i1.13489>
- Sampoerno, A. E., & Asandimitra, N. (2021). Pengaruh Financial Literacy, Income, Hedonism Lifestyle, Self-Control, Dan Risk Tolerance terhadap Financial Management Behavior Pada Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9.
- Sriyono, & Setaiwan, D. (2022). Penguatan Perilaku Manajemen Keuangan Umkm Melalui Edukasi Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Kepribadian Dan Pengendalian Diri. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*.
- Utami, L. P., Marpaung, N. N., Program, M., Manajemen, S., Sekolah, D., Ilmu, T., Tribuana, E., Kunci:, K., Keuangan, L., Hidup, G., & Karyawan, K. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Karyawan (Studi di PT. Mulia Boga Raya Tbk). *Jurnal Parameter*, 7(1), 96–108.
- Wicaksono, A. B., & Nuryana, I. (2020). Pengaruh Sikap Keuangan, Teman Sebaya, dan Kecerdasan Spiritual Melalui Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan. *Economic Education Analysis Journal*, 9(3). <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i3.42352>

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Kepribadian dan Gaya Hidup Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Pada Penggemar K-Pop di Jakarta.

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Haloo!

Selamat pagi/siang/malam semua.

Perkenalkan, saya Alike Mufti Amalia Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka. Saat ini saya sedang melakukan penelitian mengenai "**Pengaruh Kepribadian dan Gaya Hidup Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Pada Penggemar K-Pop di Jakarta**".

Adapun kriteria responden yang dibutuhkan yaitu :

1. Penggemar K-Pop
2. Berdomisli Jakarta
3. Berusia Minimal 18 Tahun

Apabila Anda memenuhi kriteria tersebut, saya memohon kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Semua data yang Anda isi, baik identitas maupun jawaban yang terkumpul, hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian dan akan dijaga kerahasiaannya.

Terimakasih atas waktu dan kesediaan Anda dalam mengisi kuesioner.

Hormat Saya,

Alike Mufti Amalia

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Identitas Responden

Nama Responden :

Instagram/Twitter :

Fandom :

Jenis Kelamin

- Perempuan
- Laki-Laki

Usia

- < 19
- 20 - 24
- 25 - 29
- 30 - 34
- 35 - 39
- > 40

Status

- Pelajar/Mahasiswa
- Bekerja
- Menikah
- Lainnya

Pendapatan Per-bulan :

- < 2.000.000
- 2.000.000 - 4.000.000
- 4.000.000 - 6.000.000
- > 6.000.000

Variabel Manajemen Keuangan Pribadi

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya menetapkan anggaran belanja maksimal dalam pengalokasian keuangan					
2.	Saya memiliki anggaran harian, mingguan atau bulanan yang saya ikuti					
3.	Saya memiliki sumber dana yang tetap					
4.	Saya memiliki sumber pendapatan alternatif					
5.	Saya tahu bahwa inflasi yang tinggi memberikan dampak negatif terhadap investasi					
6.	Saya menyediakan uang untuk kebutuhan yang tidak terduga di masa mendatang					
7.	Saya dapat menggunakan kombinasi keterampilan, sumber daya, dan pengetahuan untuk membuat perencanaan keuangan masa depan					

Variabel Kepribadian

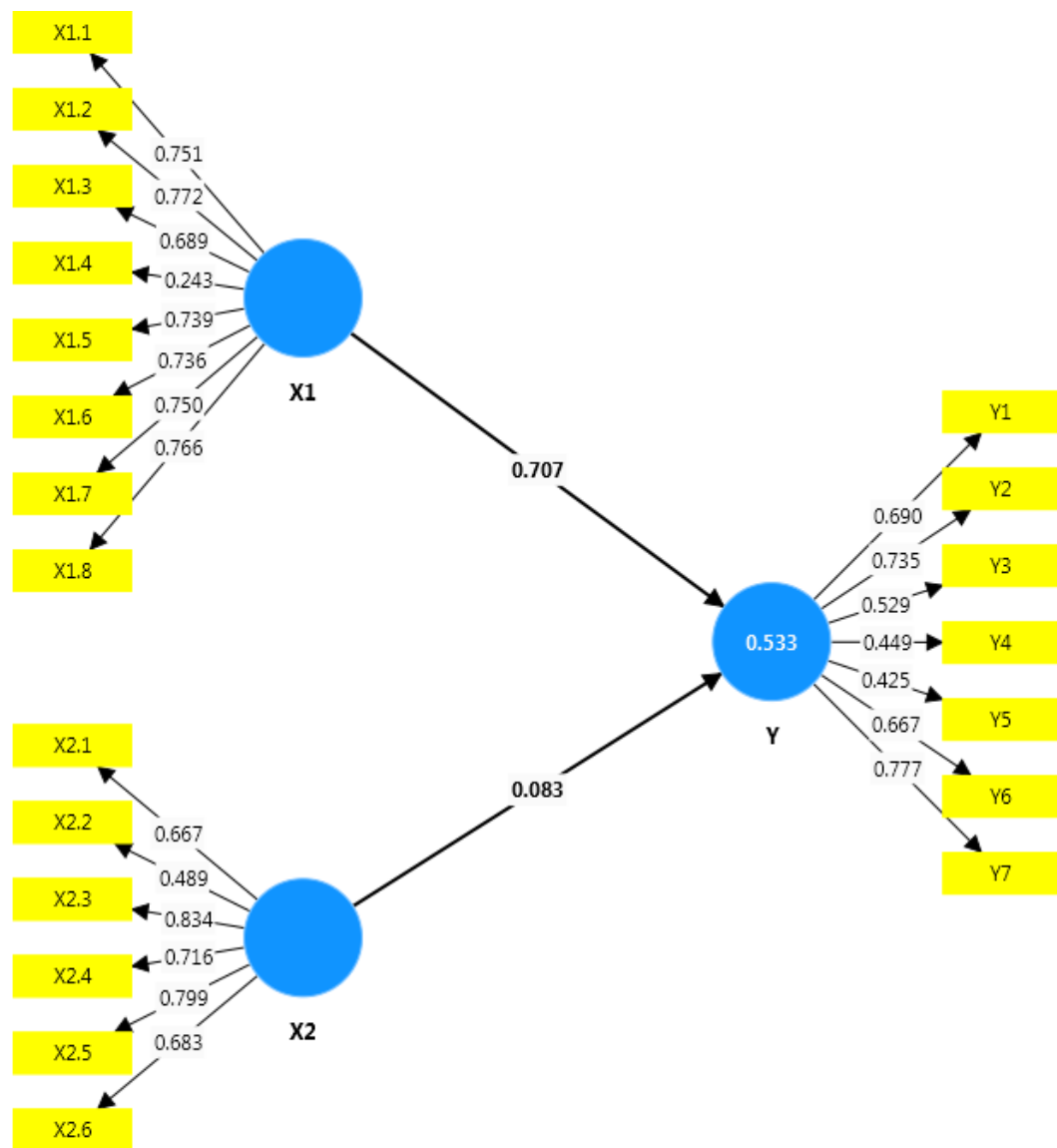
No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya yakin bahwa saya mampu mengelola keuangan saya					
2.	Saya optimis saya bisa berhasil dalam mengelola keuangan					
3.	Saya berani mengambil risiko dalam pengambilan keputusan keuangan					
4.	Risiko yang besar membuat saya tidak berani untuk mengambil keputusan keuangan					
5.	Saya memiliki jiwa pemimpin dan bisa mengarahkan orang lain					
6.	Saya mampu mengambil keputusan dalam memimpin					
7.	Perencanaan kedepan akan membuat saya berhasil					
8.	Saya memiliki tujuan jelas di masa depan					

Variabel Gaya Hidup

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya lebih banyak menghabiskan waktu bersama komunitas yang menyukai K-Pop.					
2.	Saya senang mengikuti perkembangan trend yang ada agar tidak tertinggal.					
3.	Saya senang membeli <i>merchandise</i> K-Pop untuk menjaga image sebagai penggemar K-Pop.					
4.	Saya membeli <i>merchandise</i> K-Pop untuk menambah koleksi.					
5.	Menurut saya, dengan membeli <i>merchandise</i> K-Pop dapat menunjukkan citra saya pada teman-teman komunitas.					
6.	Saya merasa senang ketika membeli <i>merchandise</i> K-Pop.					

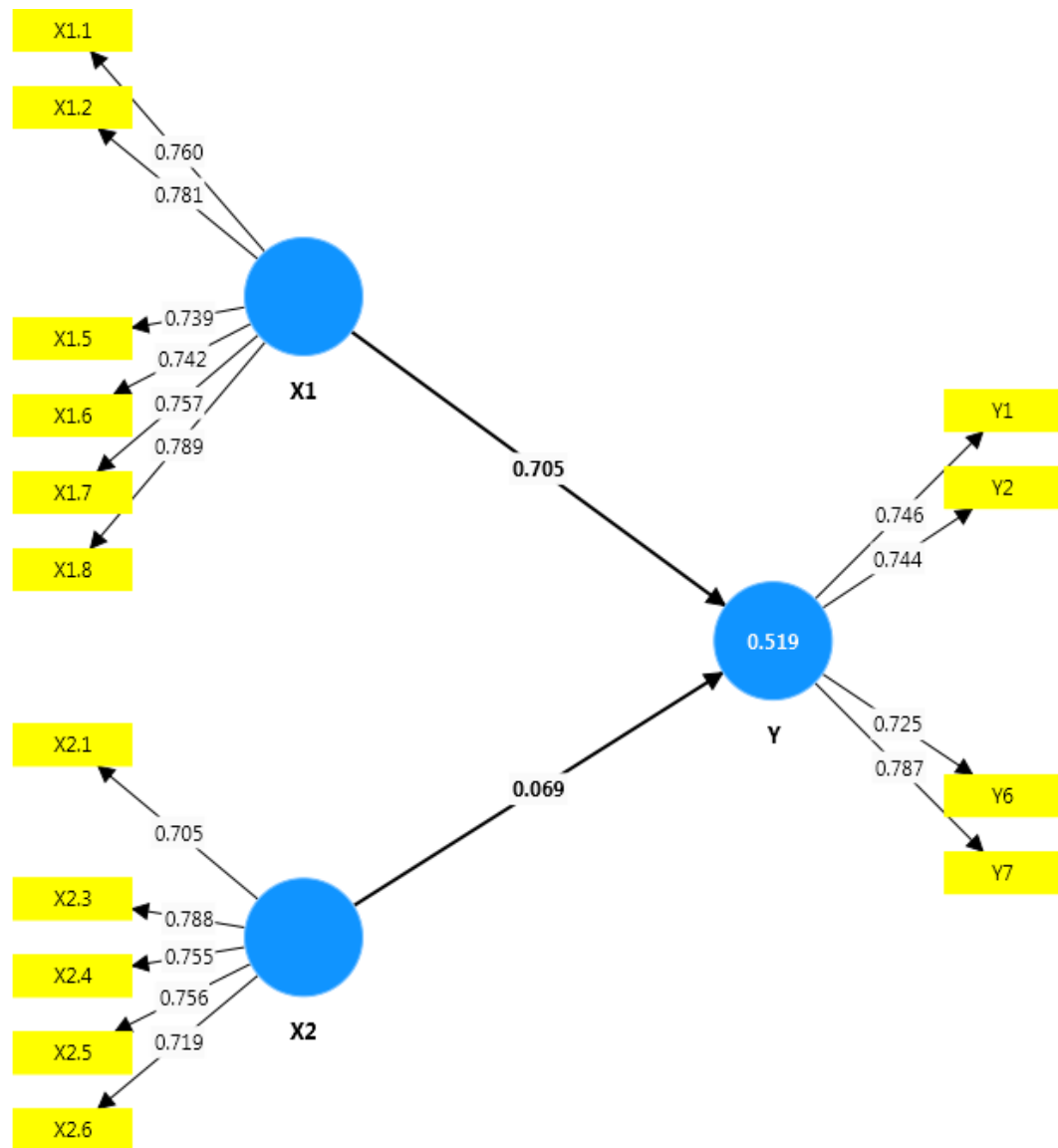
Lampiran 2 Statistik Deskriptif

Name	Mean	Median	Scale min	Scale max	Standard deviation	Excess kurtosis	Skewness
Y1	4.130	4.000	1.000	5.000	0.824	0.745	-0.856
Y2	3.833	4.000	1.000	5.000	1.026	0.007	-0.778
Y3	3.883	4.000	1.000	5.000	1.162	-0.343	-0.822
Y4	3.470	4.000	1.000	5.000	1.118	-0.531	-0.486
Y5	4.260	4.000	2.000	5.000	0.702	-0.156	-0.587
Y6	4.210	4.000	1.000	5.000	0.916	0.436	-1.030
Y7	4.063	4.000	2.000	5.000	0.761	-0.450	-0.381
X1.1	4.107	4.000	1.000	5.000	0.865	0.820	-0.922
X1.2	4.113	4.000	1.000	5.000	0.804	0.074	-0.633
X1.3	3.950	4.000	2.000	5.000	0.928	-0.458	-0.605
X1.4	3.687	4.000	1.000	5.000	1.021	-0.308	-0.551
X1.5	3.710	4.000	1.000	5.000	1.045	-0.462	-0.488
X1.6	3.807	4.000	1.000	5.000	0.974	0.113	-0.712
X1.7	4.200	4.000	1.000	5.000	0.721	0.526	-0.643
X1.8	3.983	4.000	1.000	5.000	0.925	0.317	-0.778
X2.1	3.607	4.000	1.000	5.000	1.048	-0.683	-0.346
X2.2	3.770	4.000	1.000	5.000	0.940	0.104	-0.639
X2.3	3.170	3.000	1.000	5.000	1.144	-0.839	-0.095
X2.4	3.847	4.000	1.000	5.000	1.028	0.031	-0.799
X2.5	3.090	3.000	1.000	5.000	1.209	-0.999	-0.049
X2.6	4.440	5.000	1.000	5.000	0.721	3.152	-1.479

Lampiran 3 Outer Model Tahap 1

Lampiran 4 *Loading Factor* Tahap 1

	X1	X2	Y
X1.1	0,751	0,077	0,547
X1.2	0,772	0,145	0,573
X1.3	0,689	0,298	0,518
X1.4	0,243	0,188	0,197
X1.5	0,739	0,176	0,487
X1.6	0,736	0,156	0,449
X1.7	0,750	0,142	0,560
X1.8	0,766	0,147	0,609
X2.1	0,151	0,667	0,202
X2.2	0,092	0,489	0,100
X2.3	0,212	0,834	0,179
X2.4	0,159	0,716	0,189
X2.5	0,237	0,799	0,195
X2.6	0,055	0,683	0,127
Y1	0,559	0,086	0,690
Y2	0,505	0,211	0,735
Y3	0,289	0,149	0,529
Y4	0,330	0,318	0,449
Y5	0,262	0,074	0,425
Y6	0,477	0,121	0,667
Y7	0,605	0,147	0,777

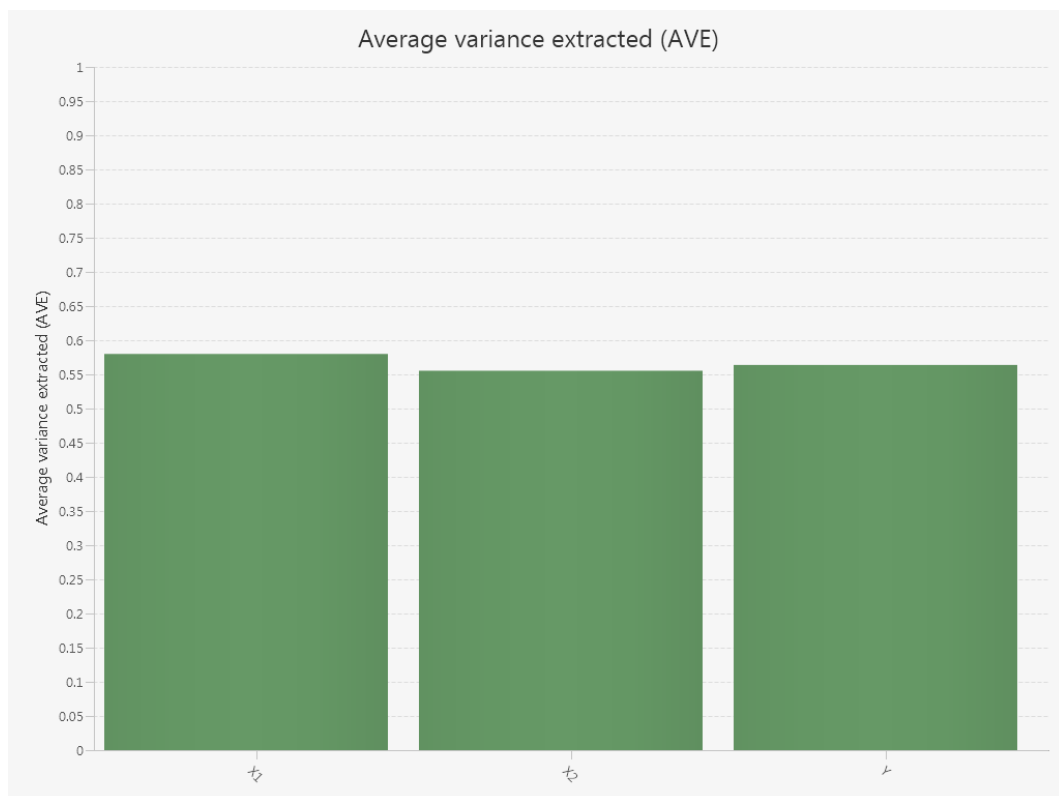
Lampiran 5 Outer Model Tahap 2

Lampiran 6 *Loading Factor* Tahap 2

	X1	X2	Y
X1.1	0,760		
X1.2	0,781		
X1.5	0,739		
X1.6	0,742		
X1.7	0,757		
X1.8	0,789		
X2.1		0,705	
X2.3		0,788	
X2.4		0,755	
X2.5		0,756	
X2.6		0,719	
Y1			0,746
Y2			0,744
Y6			0,725
Y7			0,787

Lampiran 7 *Average Variance Extracted*

	Average variance extracted (AVE)
X1	0,580
X2	0,555
Y	0,564

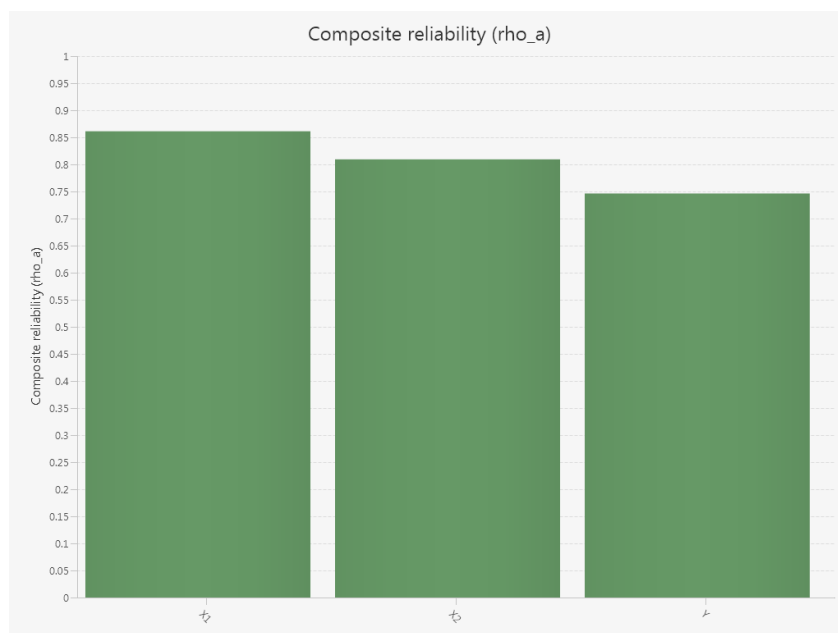
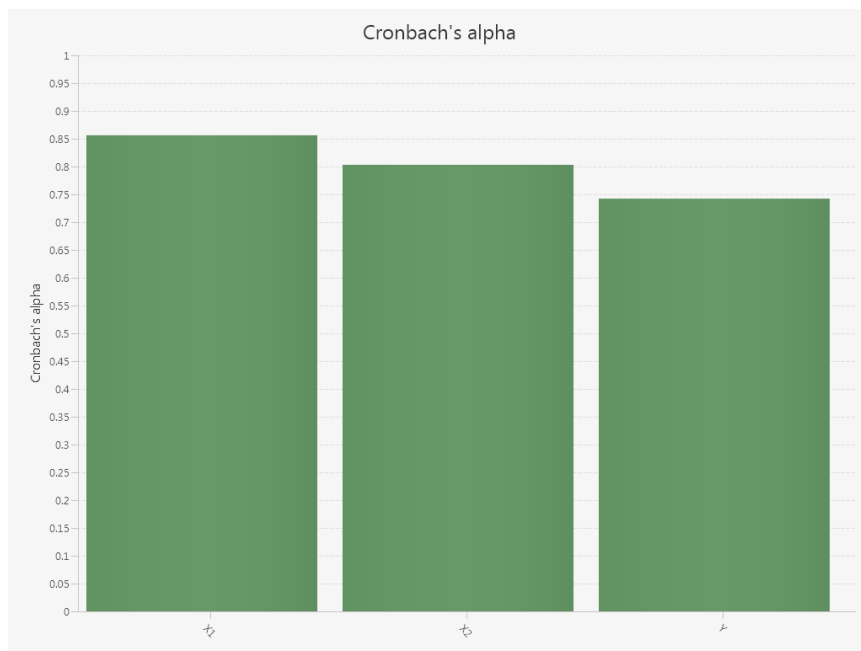


Lampiran 8 Nilai *Cross Loading*

	X1	X2	Y
X1.1	0,760	0,088	0,568
X1.2	0,781	0,153	0,592
X1.5	0,739	0,159	0,468
X1.6	0,742	0,136	0,436
X1.7	0,757	0,141	0,550
X1.8	0,789	0,134	0,622
X2.1	0,121	0,705	0,183
X2.3	0,169	0,788	0,100
X2.4	0,142	0,755	0,152
X2.5	0,178	0,756	0,131
X2.6	0,046	0,719	0,119
Y1	0,560	0,090	0,746
Y2	0,500	0,219	0,744
Y6	0,492	0,123	0,725
Y7	0,593	0,152	0,787

Lampiran 9 *Cronbach's Alpha* dan *Composite Reliability*

	Cronbach's Alpha	Composite Reliability (Rho_A)
X1	0,856	0,861
X2	0,803	0,809
Y	0,742	0,746



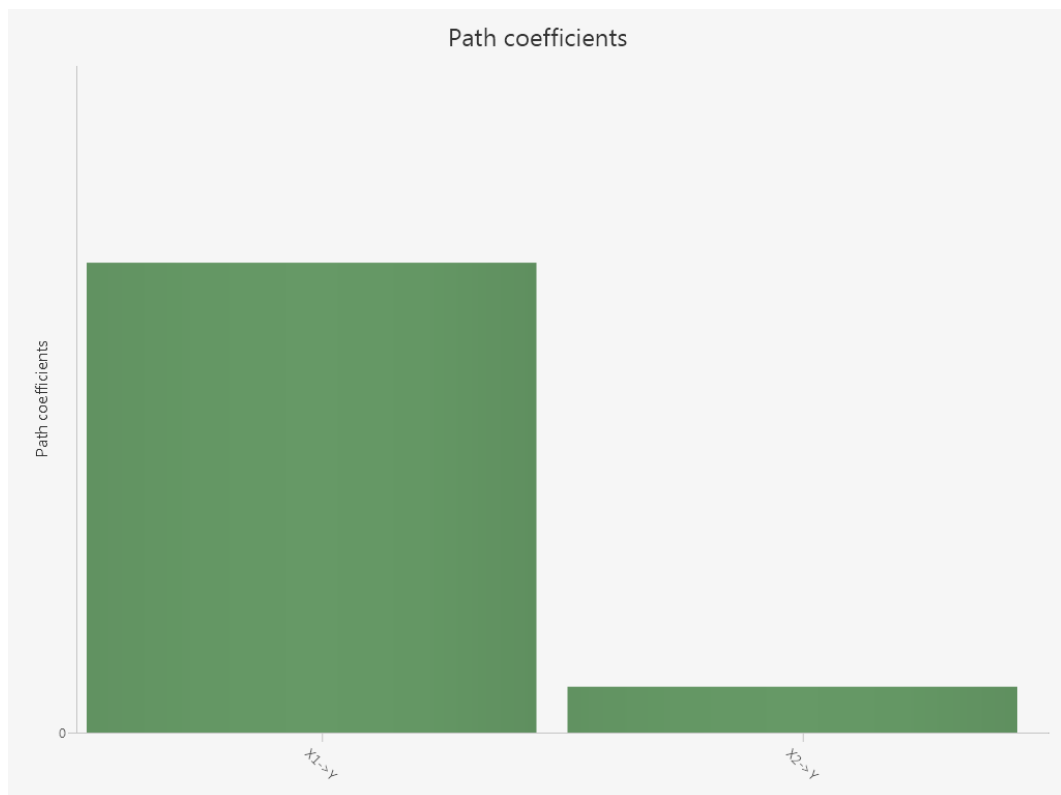
Lampiran 10 R-Squares

	R-square	R-square adjusted
Y	0,519	0,515



Lampiran 11 *Path Coefficient*

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
X1 -> Y	0,705	0,707	0,033	21,136	0,000
X2 -> Y	0,069	0,079	0,043	1,589	0,112



Lampiran 12 Surat Tugas



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Raya Bogor Km. 23 No. 99 Flyover Pasar Rebo, Jakarta Timur 13750 Telp. 082817055264, Telp/Fax. (021) 87796977
Website : <http://www.uhamka.ac.id>, Email : feb.uhamka@yahoo.com, feb.uhamka@gmail.com

SURAT TUGAS

Nomor : **2815** /FEB/KM/2024

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UHAMKA menugaskan kepada :

N a m a : 1) Ani Silvia, S.TP., MSM. sebagai pembimbing I
2) Novita Kusuma Maharani, SE., M.Sc. sebagai pembimbing II

Bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UHAMKA :

Nama : **Alika Mufti Amalia**
N. I. M. : 2002025038
Program Studi : Manajemen / S1
Judul Skripsi : Pengaruh Kepribadian dan Gaya Hidup terhadap Manajemen Keuangan Pribadi pada Penggemar K-Pop di Jakarta
No Telp/HP : 089678869826
Catatan :
- Telah diseminarkan pada hari Sabtu, 4 November 2023
- Batas akhir Pembimbingan Skripsi tanggal 4 Mei 2024
- Diperpanjang sampai dengan tanggal 4 Agustus 2024
- Diperpanjang sampai dengan tanggal 4 November 2024
- Diperpanjang sampai dengan tanggal 4 Februari 2025

Dengan Ketentuan sebagai berikut :

1. Melakukan tugas pembimbingan skripsi sesuai dengan pedoman penyusunan skripsi yang berlaku (tahun 2014).
2. Pembimbingan skripsi dilakukan dikampus FEB UHAMKA dan sebaiknya ada jadwal pembimbingan, serta minimal dari awal hingga akhir penulisan skripsi dilakukan 8 (Delapan) kali konsultasi (tertuang didalam lembar konsultasi skripsi).
3. Menandatangani dilembar konsultasi skripsi dan lembar persetujuan, bila proses pembimbingan skripsi telah berakhir, dan selanjutnya diajukan oleh mahasiswa ke ketua program studi untuk disetujui mengikuti ujian.
4. Apabila sampai dengan tanggal 4 Februari 2025 belum menyelesaikan skripsi, akan dikenakan biaya administrasi.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wabillahi taufiq walhidayah,

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Jakarta, 4 Jumadil Awal 1446 H
6 November 2024 M

an Dekan,
Wakil Dekan I,



Sumardi, SE., M.Si.

Lampiran 13 Pengajuan Judul Skripsi



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Jl. Raya Bogor Km. 23 No. 99 Flyover Pasar Rebo, Jakarta Timur 13750 Telp. 082817055264, Telp/Fax. (021) 87796977
 Website : <http://www.uhamka.ac.id>, Email : feb.uhamka@yahoo.com, Feb.uhamka@gmail.com

FORMULIR PENGAJUAN JUDUL PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Alike Mufti Amalia

NIM : 2002025038

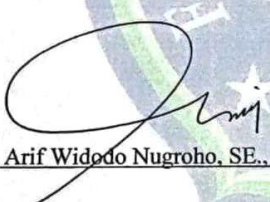
Program Studi : S1 Manajemen

Judul Penelitian : Pengaruh Kepribadian dan Gaya Hidup Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi
 Pada Penggemar K-Pop di Jakarta

Dosen Pembimbing : 1. Ani Silvia, S.TP., MSM.
 2. Novita Kusuma Maharani, SE., M.Sc.

Jakarta, 01 November 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Arif Widodo Nugroho, SE., MM.

Mahasiswa



Alike Mufti Amalia

Catatan Ketua Program Studi :

.....

.....

.....

.....

Lampiran 14 Persetujuan Judul Skripsi



FORMULIR PENGAJUAN PERSETUJUAN JUDUL PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Alika Mufti Amalia

NIM : 2002025038

Program Studi : S1 Manajemen

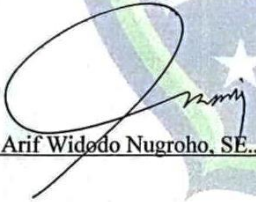
Judul Penelitian : Pengaruh Kepribadian dan Gaya Hidup Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi
 Pada Penggemar K-Pop di Jakarta

Dosen Pembimbing : 1. Ani Silvia, S.TP., MSM.
 2. Novita Kusuma Maharani, SE., M.Sc.

Mengetahui,
 Ketua Program Studi

Jakarta, 01 November 2024

Mahasiswa


Arif Widodo Nugroho, SE., MM.


Alika Mufti Amalia

Catatan Ketua Program Studi :

.....

.....

.....

.....

Lampiran 15 Catatan Konsultasi Dosen Pembimbing I



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Raya Bogor Km. 23 No. 99 Flyover Pasar Rebo, Jakarta Timur 13750 Telp. 082817055264, Telp/Fax. (021) 87796977
 Website : <http://www.uhamka.ac.id>, Email : feb.uhamka@yahoo.com, Feb.uhamka@gmail.com

CATATAN KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Alike Mufti Amalia
 NIM : 2002025038
 Program Studi : S1 Manajemen
 Dosen Pembimbing I : Ani Silvia, S.TP., MSM.

No	Tanggal	Uraian Perbaikan	Paraf
1.	18 Jan 2024	Revisi Bab I	
2.	16 Feb 2024	Revisi Bab I	
3.	7 Mar 2024	Revisi Bab II	
4.	28 Juni 2024	Revisi Bab III	
5.	29 Agst 2024	Revisi Bab IV	
6.	18 Okt 2024	Revisi Bab IV	
7.	8 Nov 2024	Revisi Bab V	
8.	10 Nov 2024	ACC Sidang Skripsi	

Jakarta, 10 November 2024

Mengetahui,
 Ketua Program Studi

Anif Widodo Nugroho, S.E., M.M.

Dosen Pembimbing I

Ani Silvia, S.TP., MSM.

Lampiran 16 Catatan Konsultasi Dosen Pembimbing II



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Raya Bogor Km. 23 No. 99 Flyover Pasar Rebo, Jakarta Timur 13750 Telp. 082817055264, Telp/Fax. (021) 8779697

Website : <http://www.uhamka.ac.id>, Email : feb.uhamka@yahoo.com, Feb.uhamka@gmail.com

CATATAN KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Alike Mufti Amalia
 NIM : 2002025038
 Program Studi : SI Manajemen
 Dosen Pembimbing II : Novita Kusuma Maharani, SE., M.Sc.

No	Tanggal	Uraian Perbaikan	Paraf
1.	08 Februari 2024	Revisi Bab I	
2.	29 Februari 2024	Revisi Bab I	
3.	23 Agustus 2024	Revisi Bab II	
4.	19 September 2024	Revisi Bab II	
5.	17 Oktober 2024	Revisi Bab III	
6.	26 Oktober 2024	Revisi Bab IV	
7.	28 Oktober 2024	Revisi Bab V	
8.	31 Oktober 2024	Acc Sidang Skripsi	

Jakarta, 31 Oktober 2024

Mengetahui,
 Ketua Program Studi

Arif Widodo Nugroho, S.E., M.M.

Dosen Pembimbing II

Novita Kusuma Maharani, SE., M.Sc.

Lampiran 17 Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Alika Mufti Amalia
 Tempat, tanggal lahir : Semarang, 12 Desember 2001
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Agama : Islam
 Status Pernikahan : Belum Menikah
 Alamat : Jl. Kelapa Dua Wetan RT 01 RW 06, Ciracas,
 Jakarta Timur
 Nomor Telepon/HP : 089678869826
e-mail : alikamufti01@gmail.com
 Pendidikan Formal : 1. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UHAMKA
 2. SMK Mahadhika 1 Jakarta
 3. SMPN 237 Jakarta
 4. SDN 05 Jakarta

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya sehingga dapat dipertanggungjawabkan dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta,
Hormat saya,

Alika Mufti Amalia
NIM. 2002025038