

**HUBUNGAN TINGKAT PENGETAHUAN, SIKAP DAN PERILAKU
MASYARAKAT TERHADAP KEHALALAN OBAT DI KECAMATAN
KADUHEJO PANDEGLANG PROVINSI BANTEN**

Skripsi
Untuk melengkapi syarat-syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Farmasi

Disusun Oleh:
BAYU PUTRA WIDJAYA
1904015004



**PROGRAM STUDI FARMASI
FAKULTAS FARMASI DAN SAINS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
JAKARTA
2024**

Skripsi dengan Judul

**HUBUNGAN TINGKAT PENGETAHUAN, SIKAP DAN PERILAKU
MASYARAKAT TERHADAP KEHALALAN OBAT DI KECAMATAN
KADUHEJO PANDEGLANG PROVINSI BANTEN**

Telah disusun dan dipertahankan di hadapan penguji oleh:
BAYU PUTRA WIDJAYA, NIM 1904015004

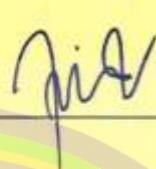
Tanda Tangan

Tanggal

Ketua:

Wakil Dekan I

Dr. apt. Fith Khaira Nursal, M.Si.



22-04-2024

Penguji I

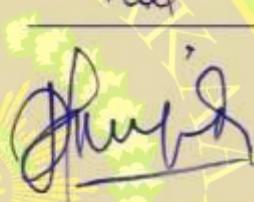
apt. Maifitrianti, M.Farm.



01-04-2024

Penguji II

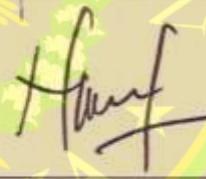
Dr. apt. M. Syarippudin, M.K.M.



02-04-2024

Pembimbing I

apt. Nora Wulandari, M.Farm.



05-04-2024

Pembimbing II

apt. Fitria Nugrahaeni, M.Farm.

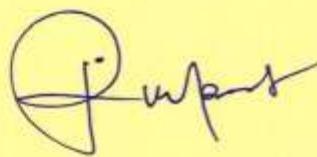


3-4-24

Mengetahui:

Ketua Program Studi Farmasi

Dr. apt. Rini Prastiwi, M.Si.



3-4-2024

Dinyatakan Lulus pada Tanggal: **13 Januari 2024**

ABSTRAK

HUBUNGAN TINGKAT PENGETAHUAN, SIKAP DAN PERILAKU MASYARAKAT TERHADAP KEHALALAN OBAT DI KECAMATAN KADUHEJO PANDEGLANG PROVINSI BANTEN

Bayu Putra Widjaya
1904015004

Obat halal merupakan sediaan yang berfungsi untuk mencegah dan mengobati penyakit dengan bahan dan proses produksi sesuai syariat Islam namun sistem jaminan halal pada produk obat-obatan di Indonesia dengan mayoritas penduduknya beragama islam masih lemah hal ini tentu sangat memprihatinkan, dikarenakan kehalalan merupakan hal penting bagi seorang muslim terutama produk yang dikonsumsi salah satunya obat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat pengetahuan, sikap, dan perilaku masyarakat terhadap kehalalan obat di Kecamatan Kaduhejo. Penelitian ini merupakan penelitian *observasional*, desain *cross sectional* dan teknik *sampling purposive sampling* yang dilaksanakan pada bulan Agustus sampai Oktober 2023. Instrumen penelitian kuesioner dengan jumlah responden sebanyak 400 orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebanyak 68% masyarakat berpengetahuan cukup, 99,8% masyarakat bersikap positif, dan 73% masyarakat berperilaku cukup. Hasil uji korelasi *Spearman's rho* didapatkan adanya hubungan yang signifikan serta kekuatan hubungan yang kuat antara tingkat pengetahuan dengan sikap nilai *P-value* 0,000 ($P < 0,05$) ($r = 0,619$), antara tingkat pengetahuan dengan perilaku nilai *P-value* 0,000 ($P < 0,05$) ($r = 0,672$) dan antara sikap dengan perilaku nilai *P-value* 0,000 ($P < 0,05$) ($r = 0,575$). Kesimpulannya tingkat pengetahuan, sikap dan perilaku masyarakat mengenai kehalalan obat saling memiliki hubungan dan saling mempengaruhi satu sama lain terhadap penggunaan obat halal di masyarakat.

Kata Kunci: Obat Halal, Perilaku, Pengetahuan, Sikap.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahiim,

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt yang telah memberikan kemudahan serta kelancaran dalam menyusun skripsi yang berjudul **“HUBUNGAN TINGKAT PENGETAHUAN, SIKAP, DAN PERILAKU MASYARAKAT TERHADAP KEHALALAN OBAT DI KECAMATAN KADUHEJO PANDEGLANG PROVINSI BANTEN”**. Shalawat serta salam kepada Rasulullah SAW yang telah membawa kita dari zaman jahiliyah ke zaman yang bermartabat dan berilmu.

Penulisan skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Sarjana Farmasi di Fakultas Farmasi dan Sains di Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA Jakarta. PADA kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. apt. Hadi Sunaryo, M.Si. selaku Dekan Fakultas Farmasi dan Sains UHAMKA, Jakarta.
2. Bapak Dr. apt. Fith Khaira Nursal, M.Si. selaku Wakil Dekan I Fakultas Farmasi dan Sains UHAMKA, Jakarta.
3. Bapak Dr. apt. Kori Yati, M.Farm. selaku Wakil Dekan II Fakultas Farmasi dan Sains UHAMKA, Jakarta.
4. Bapak apt. Kriana Efendi, M.Farm. selaku Wakil Dekan III Fakultas Farmasi dan Sains UHAMKA, Jakarta.
5. Bapak Anang Rohwiyono, M.Ag. selaku Wakil Dekan IV Fakultas Farmasi dan Sains UHAMKA, Jakarta.
6. Ibu Dr. apt. Rini Prastiwi, M.Si. selaku Ketua Program Studi S1 Farmasi Fakultas Farmasi dan Sains UHAMKA, Jakarta.
7. Ibu apt. Nora Wulandari, M.Farm. selaku Dosen Pembimbing I dan ibu apt. Fitria Nugrahaeni, M.Farm. selaku Dosen Pembimbing II. Penulis ucapan terima kasih banyak atas kesabarannya selama membimbing, memberikan motivasi dan ilmu serta selalu mengingatkan penulis untuk dapat segera menyelesaikan skripsi ini hingga skripsi dapat diselesaikan dengan baik.
8. Ibu apt. Septianita Hastuti, M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan memberikan semangat kepada penulis selama masa perkuliahan.

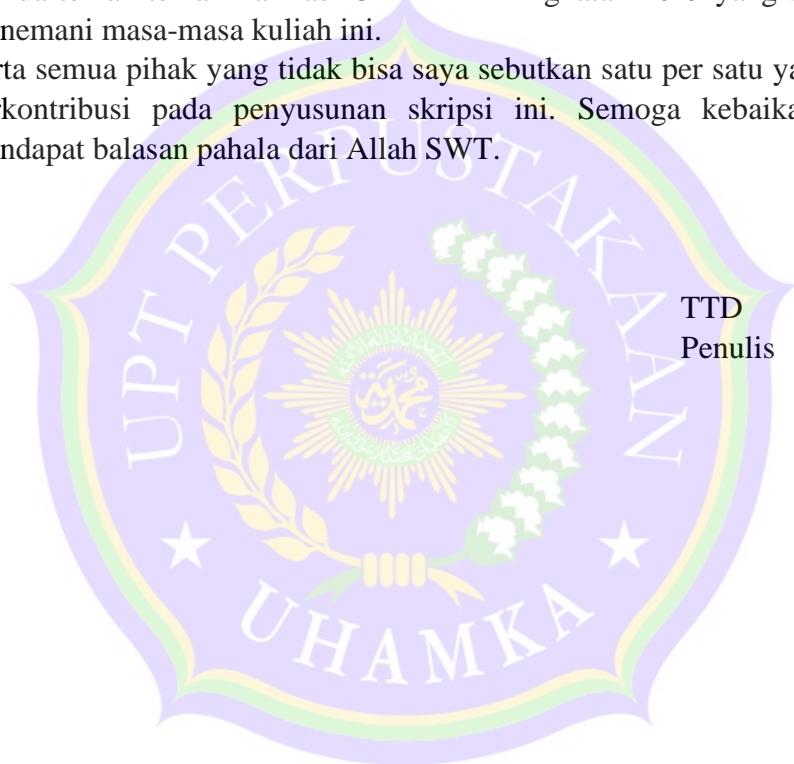
Penulis menyadari skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahannya. Oleh karena itu, diharapkan segala saran dan kritik yang sifatnya membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dikembangkan menjadi lebih lagi.

Jakarta, Oktober 2023
Penyusun

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, penulis mempersembahkan skripsi ini untuk :

1. Teristimewa kepada seluruh keluarga ku Bapak Widayat, Ibu Suprihatin, Kakak Ayu Indah Putri Widyawati dan Kakak Ferry Hariadi atas doa, dukungan baik moril maupun materi, nasehat serta motivasi kepada penulis.
2. Kepada Bayu Putra Widjaya yang sudah mau menyelesaikan perkuliahan ini sampai akhir walaupun penuh dengan perjuangan.
3. Kepada keponakan-keponakan ku Maaz, Razka dan Azkiya yang sudah menghibur dan meramaikan rumah.
4. Kepada kucing ku Dempak dan Sumbul yang selalu mengerti perasaan penulis dan membuat hari-hari penulis menjadi berwarna.
5. Semua teman-teman Farmasi UHAMKA Angkatan 2019 yang sudah banyak menemani masa-masa kuliah ini.
6. Serta semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang telah ikut berkontribusi pada penyusunan skripsi ini. Semoga kebaikan semuanya mendapat balasan pahala dari Allah SWT.



TTD
Penulis

DAFTAR ISI

	Hlm
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
PERNYATAAN PENULIS	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Permasalahan Penelitian	2
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
A. Landasan Teori	4
1. Obat	4
2. Halal	7
3. Obat Halal	8
4. Pengetahuan, Sikap & Perilaku	10
5. Kecamatan Kaduhejo	12
B. Kerangka Berpikir	12
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	13
A. Tempat dan Waktu Penelitian	13
1. Tempat Penelitian	13
2. Waktu Penelitian	13
B. Pola Penelitian	13
C. Cara Penelitian	13
1. Definisi Operasional	13
2. Desain Penelitian	14
3. Populasi	14
4. Sampel Penelitian	14
5. Kriteria Inklusi dan Ekslusi	15
6. Instrumen Penelitian	15
7. Uji Validitas dan Reliabilitas	16
8. Pengumpulan Data	17
9. Pengolahan Data	18
D. Analisa Data	18
1. Analisis Univariat	18
2. Analisis Bivariat	19
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	20
A. Karakteristik Responden	20
B. Tingkat Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Masyarakat Kecamatan Kaduhejo terhadap Kehalalan Obat	23

C. Distribusi Pengetahuan Masyarakat Kecamatan Kaduhejo Tentang Kehalalan Obat	24
D. Distribusi Sikap Masyarakat Kecamatan Kaduhejo tentang Kehalalan Obat	27
E. Distribusi Perilaku Masyarakat Kecamatan Kaduhejo Tentang Kehalalan Obat	28
F. Hubungan Antar Variabel Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Masyarakat Kaduhejo Terhadap Kehalalan Obat	30
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	32
A. Simpulan	32
B. Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	38



DAFTAR TABEL

		Hlm
Tabel 1.	Titik Kritis Kehalalan Obat Berdasarkan Bentuk Sediaan Obat	9
Tabel 2.	Jumlah Penduduk Kecamatan Kaduhejo	12
Tabel 3.	Definisi Operasional Penelitian	13
Tabel 4.	Karakteristik Responden di Kecamatan Kaduhejo	20
Tabel 5.	Tingkat Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Masyarakat Kecamatan Kaduhejo terhadap Kehalalan Obat	24
Tabel 6.	Distribusi Kuesioner Tingkat Pengetahuan	25
Tabel 7.	Distribusi Kuesioner Tingkat Sikap	27
Tabel 8.	Distribusi Kuesioner Tingkat Perilaku	29
Tabel 9.	Hubungan Antarvariabel terhadap Kehalalan Obat	30



DAFTAR GAMBAR

	Hlm
Gambar 1. Tanda Obat Bebas	4
Gambar 2. Tanda Obat Bebas Terbatas	5
Gambar 3. Tanda Obat Keras	5
Gambar 4. Tanda Obat Psikotropika	6
Gambar 5. Tanda Obat Narkotika	6
Gambar 6. Logo Halal MUI	8
Gambar 7. Logo Halal Indonesia	8



DAFTAR LAMPIRAN

		Hlm
Lampiran 1.	Lembar Persetujuan Responden (<i>Informed Consent</i>)	38
Lampiran 2.	Kuesioner Sosiodemografi	40
Lampiran 3.	Kuesioner Tingkat Pengetahuan Masyarakat Tentang Kehalalan Obat di Kecamatan Kaduhejo	41
Lampiran 4.	Kuesioner Sikap dan Perilaku Masyarakat terhadap Kehalalan Obat di Kecamatan Kaduhejo	42
Lampiran 5.	Surat Permohonan Kaji Etik dari Kampus	43
Lampiran 6.	Surat Persetujuan Kaji Etik	44
Lampiran 7.	Surat Permohonan Izin Penelitian dari Kampus ke Kecamatan Kaduhejo	45
Lampiran 8.	Surat Persetujuan Penelitian di Kecamatan Kaduhejo	46
Lampiran 9.	Hasil Uji Univariat Kuesioner Sosiodemografi	47
Lampiran 10.	Hasil Uji Univariat Kuesioner Tingkat Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Masyarakat terhadap Kehalalan Obat di Kecamatan Kaduhejo	50
Lampiran 11.	Hasil Uji Bivariat <i>Spearman's Rho</i> Kuesioner Tingkat Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Masyarakat terhadap Kehalalan Obat di Kecamatan Kaduhejo	51
Lampiran 12.	Data Responden	52
Lampiran 13.	Jawaban Responden	62
Lampiran 14.	Dokumentasi Saat Penyebaran Kuesioner Kehalalan Obat di Kecamatan Kaduhejo	72

PERNYATAAN PENULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Bayu Putra Widjaya

NIM : 1904015004

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penelitian dalam skripsi ini **BEBAS dari unsur PLAGIARISME**. Apabila di kemudian hari pernyataan ini tidak benar maka dengan ini saya sebagai penulis naskah skripsi ini bersedia mendapatkan sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku di UHAMKA.

Jakarta, 24 Januari 2024

Penulis

Bayu Putra Widjaya



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Bagi penduduk muslim kehalalan suatu produk merupakan suatu hal yang penting untuk diperhatikan terutama untuk produk yang akan dikonsumsi. Berdasarkan produk yang tersertifikasi BPOM seperti obat, obat tradisional, dan suplemen kesehatan sebanyak 35.074 produk, dengan produk yang sudah tersertifikasi halal hanya sebanyak 13,41% terdiri dari 2.510 obat dan 2.194 obat herbal. Ini menunjukkan masih lemahnya sistem jaminan halal pada produk obat-obatan di Indonesia (Afifah dan Irianto, 2021). Fakta tersebut sangat memprihatinkan sebab jumlah konsumen muslim di Indonesia yang mencapai angka 87%. Didukung dengan data yang menunjukkan bahwa ada 7.372.210 atau sekitar 2,75% penduduk Indonesia setiap bulannya yang berobat baik ke dokter, rumah sakit, dan beberapa fasilitas kesehatan lainnya (Nugroho, 2022).

Obat merupakan suatu sediaan yang digunakan untuk mencegah, mengurangi gejala penyakit atau bahkan menyembuhkan penyakit di dalam tubuh melalui proses kimia (Prabowo, 2021). Obat dibagi menjadi beberapa golongan dengan maksud untuk menjamin keamanan penggunaan dan cara pendistribusian yang benar, penggolongan obat itu terdiri dari obat bebas, obat bebas terbatas, obat keras, obat psikotropika dan obat narkotika (Prabowo, 2021).

Halal merupakan segala sesuatu yang diperbolehkan oleh syari'at baik untuk dikonsumsi, digunakan atau dilakukan dan tidak akan dikenakan sanksi. Sedangkan Haram adalah sesuatu yang Allah larang, apabila melanggarinya maka berdosa (Salim *et al.*, 2021). Dalam menjamin kehalalan suatu produk, produk wajib bersertifikat halal sebagai perlindungan serta menjamin produk yang dikonsumsi atau digunakan itu halal (Gita dan Sulistyowati, 2020).

Obat halal merupakan suatu bentuk sediaan obat yang boleh dikonsumsi menurut ajaran islam baik zat aktif, zat tambahan maupun proses pembuatannya (Pristianty dan Mufar, 2020). Manfaat dari mengonsumsi obat halal adalah terjamin dari segi syariat islam, mutu, keamanan dan khasiatnya (Paramitha dan Ressandy, 2021).

Berdasarkan penelitian Mardiyanti dan Timur (2023), mengenai tingkat pengetahuan dan sikap terhadap kehalalan obat hasilnya tingkat pengetahuan dalam kategori baik 90% dan sikap dalam kategori cukup 75%. Pada penelitian serupa yang dilakukan oleh Pake (2022), mengenai tingkat pengetahuan, sikap dan perilaku Mahasiswa di Kota Manado terhadap kehalalan obat. Hasil yang didapatkan adalah tingkat pengetahuan dalam kategori baik 82%, sikap dalam kategori sangat baik 76% dan perilaku dalam kategori baik 67%. Hubungan antara pengetahuan dan sikap signifikan $<0,05$ dengan kekuatan hubungan $0,588 > r$ tabel sedang, hubungan antara sikap dan perilaku signifikan $<0,05$ dengan kekuatan hubungan $0,338 > r$ tabel rendah, hubungan antara sikap dan perilaku signifikan $<0,05$ dengan kekuatan hubungan $0,397 > r$ tabel rendah (Pake, 2022).

Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (Badan Pusat Statistik Provinsi Banten, 2022), Kabupaten Pandeglang merupakan wilayah nomor 1 dengan persentase masyarakat termiskin di antara kabupaten atau kota lainnya yang ada di Provinsi Banten yaitu sebesar 9,32%, tingkat pendidikan masyarakat Kabupaten Pandeglang sebagian besar hanya sampai sekolah dasar dengan persentase 37,95% sedangkan pada wilayah pedesaan persentasenya lebih tinggi yaitu sebesar 40,91% (Badan Pusat Statistik Kabupaten Pandeglang, 2022). Serta berdasarkan data BPS Kabupaten Pandeglang (2021), menunjukkan bahwa penduduk di Kecamatan Kaduhejo 100% memeluk agama islam dari jumlah penduduknya sebanyak 42.297 jiwa. Sehingga dari penjelasan yang sudah dipaparkan, penjelasan tersebut mendukung peneliti untuk melakukan penelitian di Kecamatan Kaduhejo Kabupaten Pandeglang untuk mengetahui tingkat pengetahuan, sikap dan perilaku di wilayah dengan tingkat kemiskinan yang tinggi, tingkat pendidikan yang rendah dan mayoritas penduduknya yang beragama islam. Alasan lainnya adalah karena penelitian tentang obat halal ini belum pernah dilakukan di wilayah tersebut.

B. Permasalahan Penelitian

Permasalahan penelitiannya yang muncul berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan yaitu:

1. Bagaimana tingkat pengetahuan masyarakat di Kecamatan Kaduhejo Pandeglang Provinsi Banten terhadap kehalalan obat?

2. Bagaimana sikap masyarakat di Kecamatan Kaduhejo Pandeglang Provinsi Banten terhadap kehalalan obat?
3. Bagaimana perilaku masyarakat di Kecamatan Kaduhejo Pandeglang Provinsi Banten terhadap kehalalan obat?
4. Bagaimana hubungan antara tingkat pengetahuan, sikap dan perilaku masyarakat di Kecamatan Kaduhejo Pandeglang Provinsi Banten terhadap kehalalan obat?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui tingkat pengetahuan masyarakat di Kecamatan Kaduhejo Pandeglang Provinsi Banten terhadap kehalalan obat.
2. Untuk mengetahui sikap masyarakat di Kecamatan Kaduhejo Pandeglang Provinsi Banten terhadap kehalalan obat.
3. Untuk mengetahui perilaku masyarakat di Kecamatan Kaduhejo Pandeglang Provinsi Banten terhadap kehalalan obat.
4. Untuk mengetahui hubungan antara tingkat pengetahuan, sikap dan perilaku masyarakat di Kecamatan Kaduhejo Pandeglang Provinsi Banten terhadap kehalalan obat.

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi Masyarakat Kecamatan Kaduhejo

Hasil penelitian ini diharapkan agar lebih selektif dalam menentukan, membeli dan menggunakan obat halal.

2. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan mampu menambah pengetahuan dan wawasan penelitian serta sebagai pengalaman dalam melakukan penelitian terhadap kehalalan obat.

3. Bagi Ilmu Pengetahuan

Hasil penelitian ini diharapkan mampu menambah referensi mengenai kondisi pengetahuan, sikap dan perilaku masyarakat di daerah pedesaan.

DAFTAR PUSTAKA

Adiyasa, M. R., & Meiyanti. (2021). Pemanfaatan obat tradisional di Indonesia : distribusi dan faktor demografis yang berpengaruh. *Jurnal Biomedika Dan Kesehatan*, 4(3), 130–138. <https://doi.org/10.18051/JBiomedKes.2021.v4.130-138>

Afifah, A. U., & Irianto, D. (2021). Perancangan Standar Integrasi Sistem Jaminan Halal dan Cara Pembuatan Obat yang Baik. *Inaque : Journal of Industrial and Quality Engineering*, 9(1), 63–80. <https://doi.org/10.34010/ique.v9i1.3946>

Amarul, & Supriatna, Y. (2022). Kesadaran Masyarakat Tentang Label Halal Dalam Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Di Kota Serang. *Jurnal Manajemen Perusahaan: JUMPA*, 1(2), 53–60. <https://doi.org/10.30656/jumpa.v1i2.6069>

Ariddah, F. K., Zuhriyah, A., & Saputri, R. K. (2023). *Persepsi dan sikap masyarakat terhadap konsumsi obat halal di desa kedungrejo kecamatan malo kabupaten bojonegoro*. 3(2), 263–270.

Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian : Satu Pendekatan Praktik*. PT. Rineka Cipta.

Aris, S. E., Jumiono, A., & Akil, S. (2020). Identifikasi Titik Kritis Kehalalan Gelatin. *Jurnal Pangan Halal*, 2(1).

Atma, Y., Taufik, M., & Seftiono, H. (2018). Identifikasi Resiko Titik Kritis Kehalalan Produk Pangan: Studi Produk Bioteknologi. *Teknologi*, 10(1). <https://doi.org/10.24853/jurtek.10.1.59-66>

Badan Pusat Statistik Kabupaten Pandeglang. (2021). *Kecamatan Kaduhejo Dalam Angka 2021*. <https://pandeglangkab.bps.go.id/publication/2021/09/24/9e08f95855a082d3d1bcfb8d/kecamatan-kaduhejo-dalam-angka-2021.html>

Badan Pusat Statistik Kabupaten Pandeglang. (2022). *Indikator Kesejahteraan Rakyat Kabupaten Pandeglang*. <https://pandeglangkab.bps.go.id/publication.html?Publikasi%5BtahunJudul%5D=2022&Publikasi%5BkataKunci%5D=kesejahteraan&Publikasi%5BcekJudul%5D=0&yt0=Tampilkan>

Badan Pusat Statistik Provinsi Banten. (2022). *Provinsi Banten Dalam Angka 2022*. <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>

Collins, S., Hoare, E., Allender, S., Olive, L., Leech, R. M., Winpenny, E. M., Jacka, F., & Lotfalian, M. (2023). *A longitudinal study of lifestyle behaviours in emerging adulthood and risk for symptoms of depression, anxiety, and stress*. *Journal of Affective Disorders*. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0165032723001635>

Fitriana, R. N. (2022). *Tingkat Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Masyarakat Terhadap Kehalalan Obat di Kecamatan Duren Sawit*.

Gita, M. C., & Sulistyowati, E. (2020). Kesadaran Hukum Konsumen Terkait Obat Bebas yang Tidak Berlabel Halal di Surabaya. *NOVUM : JURNAL HUKUM*, 7(4).

Hakim, A., Sugihantoro, H., Aspari, I. K., Ramadhanty, C., Kusnanto, N. G., & Amin, I. K. N. (2022). Tingkat Pengetahuan, Persepsi dan Sikap Masyarakat Terhadap Kehalalan Obat di Jawa Timur. *Jurnal Ilmiah Farmasi Farmasyifa*, 5(2), 122–130. <https://doi.org/10.29313/jiff.v5i2.9608>

Hudaefi, D., Roestamy, M., & Adiwijaya, A. J. S. (2021). Kepastian Hukum Sertifikasi Halal pada Obat-obatan Dikaitkan dengan Jaminan Produk Halal. *Jurnal Living Law*, 13(2), 122–131. <https://yonulis.com/2020/10/25/kewajiban-cap>

Istiyani, N., AP, B. D., & Purnomo, F. O. (2022). Price , Trust and Knowledge of Traditional Medicine Purchase Decisions in the Community of RW 05 in Cawang , East Jakarta. *Binawan Student Journal (BSJ)*, 4, 44–49.

Janna, N. M. (2021). Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas dengan Menggunakan SPSS. *OSF.OI*.

Jaswir, I., Rahayu, E. A., Yuliana, N. D., & Roswiem, A. P. (2020). *Daftar Referensi Bahan-Bahan yang Memiliki Titik Kritis Halal dan Substitusi Bahan Non-Halal* (N. H. Purwanti (ed.); 1st ed.). Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah.

Lestari, N. P. W. A., Dedy, M. A. E., Artawan, I. M., & Buntoro, I. F. (2022). Perbedaan Usia Dan Jenis Kelamin Terhadap Ketuntasan Pengobatan Tb Paru Di Puskesmas Di Kota Kupang. *Cendana Medical Journal (CMJ)*, 10(1), 24–31. <https://ejurnal.undana.ac.id/index.php/CMJ/article/view/6802>

Maharani, K. P. (2020). Uji Validitas “Peran Sertifikasi Halal Terhadap Pemilihan Pangan Pada Mahasiswa Muslim di Surakarta.” *Indonesian Journal of Halal*, 3(1), 74–82.

Maksudi, Bahrudin, & Nasruddin. (2023). Factors Influencing Halal Certification in Efforts to Fulfill Consumer Satisfaction. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(01), 825–840.

Mardiyanti, D., & Timur, W. W. (2023). Tingkat Pengetahuan, Sikap dan Persepsi Karyawan terhadap Kehalalan Obat di Apotek Farmarin Semarang Level. *Indonesian Journal of Pharmacy and Natural Product*, 02(September), 167–177.

Melizsa, Romlah, S. N., & Laiman, I. (2022). Hubungan Tingkat Pengetahuan Terhadap Perilaku Swamedikasi Obat Analgesik, Masyarakat RW 04 Desa Trembulrejo Blora Periode April Tahun 2021. *Jurnal Kesehatan Farmasi (JKPharm)*, 4(1), 30–39. <https://doi.org/10.36086/jpharm.v4i1.1229>

MUI, H. (2020). *Cermati Titik Kritis Kehalalan Obat Herbal*. LPPOM MUI. <https://halalmui.org/cermati-titik-kritis-kehalalan-obat-herbal/>

MUI, H. (2021). *Bagaimana Penggunaan Alkohol dalam Makanan, Obat dan Kosmetik?* LPPOM MUI. <https://halalmui.org/bagaimana-penggunaan-alkohol-dalam-makanan-obat-dan-kosmetik/>

Mustafidah, H., & Giarto, W. G. P. (2021). Aplikasi Berbasis Web untuk Analisis Data Menggunakan Korelasi Bivariat Pearson. *SAINTEKS*, 18(1), 39–50.

Nisrina Aulia, F., Adinugraha, H. H., & Setiawan, D. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Beli Produk Halal di Indonesia. *Tsarwah*, 8(1), 13–21. <https://doi.org/10.32678/tsarwah.v8i1.8484>

Nugrahaeni, F., Wulandari, N., & Agustin, M. (2022). *Tingkat Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Masyarakat Terhadap Kehalalan Kosmetik di Kecamatan Duren Sawit DKI Jakarta*. 7(2), 119–122. <https://doi.org/10.18860/jip.v7i2.16050>

Nugroho, S. P. P. (2022). Analisis Persepsi Konsumen Muslim Terhadap Obat-obatan Halal dalam Kaitannya dengan Implementasi Undang-undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal. *Studi Manajemen Organisasi*, 19(1). <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/SMO/article/view/42139>

Nur, A. I., Kharisma, B. U., Habibah, R. I., Wijanarko, H. M., & Susilowati, E. D. (2021). Sertifikasi Halal pada Obat Sebagai Upaya Perlindungan Konsumen. *Proceeding of Conference on Law and Social Studies*. <http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/COLaS>

Nurjanah, F., Sriwidodo, S., & Nurhadi, B. (2021). Stabilisasi Tablet yang Mengandung Zat Aktif Bersifat Higroskopis. *Majalah Farmasetika*, 6(1), 10. <https://doi.org/10.24198/mfarmasetika.v6i1.27420>

Octavia, M. (2022). Relationship Levels Of Knowledge On Attitudes And Behavior About Halal Pharmaceutical Products At Pharmacologists In Yogyakarta City. *Open Journal Systems STF Muhammadiyah Cirebon : Ojs.Stfmuhammadiyahcirebon.Ac.Id*, 7(3).

Pake, H. S. M. (2022). *Hubungan Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Mahasiswa Muslim di Empat Perguruan Tinggi Negeri di Kota Manado*. <http://www.nber.org/papers/w16019>

Paramitha, M., & Ressandy, S. S. (2021). Identifikasi Kehalalan Kandungan Obat dan Pengetahuan Apoteker terhadap Obat Halal di Klinik Graha Respirasi Semesta Samarinda. *Borneo Student Research*, 3(1), 2021.

Prabowo, W. L. (2021). Teori Tentang Pengetahuan Pereseptan Obat. *Jurnal Medika Hutama*, 02, 1036–1039. <http://jurnalmedikahutama.com>

Pristianty, L., & Mufar. (2020). Pendampingan Penggunaan Produk Obat Halal yang Tepat Melalui Media Ular Tangga. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (Indonesian Journal of Community Engagement)*, 6(3). <https://doi.org/10.22146/jpkm.31050>

Purniati, D., Samsu, & Iqbal, A. (2022). Pemanfaatan Media Televisi dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Masyarakat Desa Sungai Ruan Ilir Kabupaten Batang Hari. *Journal of Religion and Film*, 1(1), 19–36. <https://doi.org/10.30631/jrf.v1i1.3>

Ritonga, F. (2020). Hubungan Pengetahuan dengan Sikap Ibu Pemilihan Metode Kontrasepsi Jangka Panjang Pada WUS Di Puskesmas Pembantu Kel. Sidorejo Hilir Medan. *Jurnal Ilmiah Kebidanan Imelda*, 6(1), 1–10.

Rosita, E., Hidayat, W., & Yuliani, W. (2021). Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prososial. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 4(4), 279–284. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7413>

Salim, A., Muharir, & Juniar, A. H. (2021). Edukasi dalam Penerapan Hukum Halal dan Pada Makanan di Desa Nusa Makmur Kec. Air Kumbang Kab. Banyuasin. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2).

Setiawan, S., & Mauluddi, H. A. (2019). Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Halal di Kota Bandung. *At-Tijaroh: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam*, 5(2), 232–246. <https://doi.org/10.24952/tijaroh.v5i2.1849>

Sholiha, S., & Baharriski, Z. H. (2018). Titik Kritis Produk Halal Farmasi: Penggunaan Alkohol sebagai Campuran Obat Menurut Syari'at Islam dalam Ilmu Kesehatan. *University Darussalam of Gontor*. <https://www.researchgate.net/publication/329482125>

Sidin, A. I., & Della, R. H. (2021). *Perilaku Organisasi* (A. Zarkasyi & A. Ariyanto (eds.); 1st ed., Vol. 1). Literasi Nusantara.

Soehardi, D. V. L., Soehardi, F., Lumintang, A., Jannah, W. V., & Nida, A. K. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Edukasi Dan Literasi Gerakan Gaya Hidup Halal. *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(3), 642–648. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v6i3.10308>

Sukma, D. R. A., Putra, H. B., & Sutejo, B. (2023). Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku Terhadap Niat Membeli Produk Kosmetik Halal oleh Konsumen Muda. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 5(1), 833–851. <https://doi.org/10.31539/jomb.v5i1.5785>

Suryadi, S. S. (2021). *Analisis Pengaruh Terpaan Iklan di Televisi, Kesadaran Halal, Pengetahuan Produk Terhadap Pembelian Obat Bebas (Over The Counter)*. 1–3.

Syarifuddin, Ilyas, J. B., & Sani, A. (2021). Pengaruh Persepsi Pendidikan & Pelatihan Sumber Daya Manusia Pada Kantor Dinas Di Kota Makassar. *Bata Ilyas Educational Management Review*, 1(2), 54–55.

Tahliani, H. (2023). Sertifikasi Halal Dan Implikasinya Untuk Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. *Syar'ie*, 6(1), 1–12.

Tawwab, M. A., Siradjuddin, Efendi, A., & Arifin, A. (2023). Landasan Hukum

Syar'i dan Hukum Positif Halal Haram Industri Produk Halal Indonesia. *JIEL : Journal of Islamic Economic and Law*, 12–26.

Triastuti, N., Irawati, D. N., Levani, Y., & Lestari, R. D. (2020). Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepatuhan Konsumsi Obat Antidiabetes Oral pada Pasien Diabetes Melitus Tipe 2 di RSUD Kabupaten Jombang. *Medica Arteriana (Med-Art)*, 2(1), 27. <https://doi.org/10.26714/medart.2.1.2020.27-37>

Umar, A. U. A. Al, Mustafa, M. T. L., Fitria, D., Jannah, A. M., & Arinta, Y. N. (2020). Pengaruh Label Halal dan Tanggal Kadaluarsa Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sidomuncul. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 3(1), 641–647. <https://doi.org/10.36778/jesya.v3i1.66>

Wibowo, M. I. A., Yasin, N. M., Kristina, S. A., & Prabandri, Y. S. (2021). Systematic Review : Determinan Faktor yang Memengaruhi Kepatuhan Pengobatan Pasien Diabetes Tipe 2 di Indonesia. *Media Penelitian Dan Pengembangan Kesehatan*, 31(4), 281–300. <https://doi.org/10.22435/mpk.v31i4.4855>

Yanti, N. D., & Darwanto. (2021). Analisis Pengaruh Labelisasi Halal dan Digital Selling Terhadap Minat Beli Kosmetik Halal. *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1–21. <https://doi.org/10.30868/ad.v5i01.1144>

Yusoff, M. S. B. (2019). ABC of Content Validation and Content Validity Index Calculation. *Education in Medicine Journal*, 11(2), 49–54. <https://doi.org/10.21315/eimj2019.11.2.6>