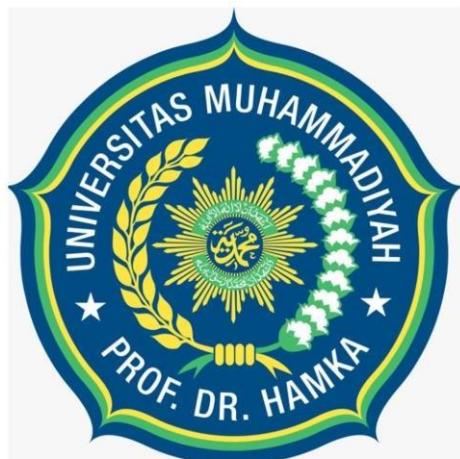


**LAPORAN AKHIR
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



Uhamka

**EDUKASI INSTRUMEN INVESTASI SYARIAH
DAN DIGITAL MARKETING BAGI PENGURUS
DAN ANGGOTA PIMPINAN CABANG
MUHAMMADIYAH CIMANGGIS-TAPOS DEPOK**

Oleh :

Ash Shoffi Hana Fadhilah, S.E., MBA (0313029702/Ketua)
Nur Chalik Azhar, S.Kom., M.Kom (0310049502/Angota)
Muhammad Tamul Fikri, S.E., M.Ak (0305069701/Anggota)
Jahrani Kamilah Andini (2102025007/Anggota)
Galang Maulana/2002025028/Anggota)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
TAHUN 2023**

HALAMAN PENGESAHAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

1. Judul : Edukasi Instrumen Investasi Syari'ah Dan Digital Marketing
Bagi Pengurus dan Anggota PCM Cimanggis-Tapos
2. Mitra Program PKM : Pimpinan Cabang Muhammadiyah Cimanggis-Tapos
3. Jenis Mitra : Amal Usaha Muhammadiyah
4. Ketua Tim Pengusul
a. Nama : Ash Shoffi Hana Fadhilah, S.E., MBA
b. NIDN : 0313029702
c. Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis
d. Alamat Rumah /Telp/Faks/ : Depok
e. No Handphone : 082197575992
f. E-mail : ashshoffi@uhamka.ac.id
5. Anggota Tim Pengusul
a. Jumlah Anggota Dosen : 2 orang
b. Nama Anggota I/NIDN : Nur Chalik Azhar, S.Kom., M.Kom / 0310049502
c. Nama Anggota II/NIDN : Muhammad Tamul Fikri, S.E., M.Ak/ 0305069701
d. Jumlah Anggota mahasiswa : 2 orang
e. Nama Mahasiswa 1/NIM : Jahrani Kamilah Andini/2102025007
f. Nama Mahasiswa 2/NIM : Galang Maulana/2002025028
6. Lokasi Kegiatan/Mitra
a. Wilayah Mitra (Desa / Kecamatan) : Cimanggis - Tapos
b. Kabupaten / Kota : Depok
c. Provinsi : Jawa Barat
d. Jarak PT ke lokasi mitra (km) : 13 km
e. Alamat Mitra/Telp/Faks : Alamat : Jl. Raya Pekapuram, Gg.Langgar no.84 RT: 01/06, Sindangkarsa, Sukamaju Baru, Tapos, Kota Depok.
7. Jangka waktu pelaksanaan : 5 Bulan
8. Biaya Total
a. LPPM UHAMKA : Rp. 5.000.000 (minimal 5 juta)
b. Sumber Lain (Mitra, dll) : Rp. 5.000.000
c. : Rp. -

Mengetahui,
Ketua Program Studi

Arif Widodo Nugroho, S.E., M.M
NIDN. 0325068802

Jakarta, 18 Oktober 2023

Ketua Tim Pengusul

Ash Shoffi Hana Fadhilah, S.E., MBA
NIDN. 0313029702

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si
NIDN. 0308097403

Ketua LPPM UHAMKA

Dr. Gufron Amirullah, M.Pd
NIDN. 0319057402



**SURAT PERJANJIAN/KONTRAK KERJA
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT INTERNAL
BATCH 1 2023/2024**

Nomor : 0093 /H.04.02/2023
Tanggal : 11 Oktober 2023

Bismillahirrahmanirrahim,

Pada hari ini **Rabu, tanggal Sebelas, bulan Oktober, tahun Dua Ribu Dua Tiga (11-10-2023)**, kami yang bertandatangan di bawah ini:

1. **Dr. Gufron Amirullah, M.Pd.** bertindak untuk dan atas nama Ketua Lembaga Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat (LPPM) Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, selanjutnya disebut **PIHAK PERTAMA**.
2. **ASH SHOFFI HANA FADHILAH S.E., MBA** bertindak untuk dan atas nama Pengusul dan Ketua Pelaksana Pengabdian kepada Masyarakat yang selanjutnya disebut **PIHAK KEDUA**.

PIHAK PERTAMA dan **PIHAK KEDUA**, secara bersama-sama sepakat untuk melakukan perjanjian pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat dengan ketentuan dan syarat-syarat dalam pasal-pasal sebagai berikut:

Pasal 1

PIHAK PERTAMA memberikan tugas kepada **PIHAK KEDUA**, dan **PIHAK KEDUA** menerima tugas tersebut untuk melaksanakan Pengabdian kepada Masyarakat yang berjudul **EDUKASI INSTRUMEN INVESTASI SYARIAH DAN DIGITAL MARKETING BAGI PENGURUS DAN ANGGOTA PIMPINAN CABANG MUHAMMADIYAH CIMANGGIS-TAPOS DEPOK** dengan luaran wajib dan luaran tambahan sesuai data usulan pengabdian Batch 1 2023/2024.

Pasal 2

PIHAK KEDUA wajib melaksanakan kegiatan tersebut pada Pasal 1 dalam kurun waktu 3 (Tiga) bulan terhitung sejak tanggal surat ini ditandatangani dan menyampaikan laporan, luaran wajib, dan luaran tambahan paling lambat tanggal 11 Januari 2024.

Pasal 3

PIHAK PERTAMA memberi bantuan dana sebesar Rp 3.000.000 (*Tiga Juta*) kepada **PIHAK KEDUA** untuk melaksanakan kegiatan tersebut pada Pasal 1. Bantuan dana yang diterima dikenakan Pajak Penghasilan (PPh) sebesar 5% (lima persen).

Pasal 4

Pembayaran bantuan dana tersebut pada Pasal 3, dilakukan 2 (dua) tahap, yaitu:

1. Tahap I sebesar 70% dari jumlah dana pada Pasal 3, yaitu Rp 2.100.000 (*Dua Juta Seratus Ribu Rupiah*) setelah surat perjanjian ini ditandatangani oleh dua belah pihak.
2. Tahap II sebesar 30% dari jumlah dana pada Pasal 3, yaitu Rp 900.000 (*Sembilan Ratus Ribu Rupiah*) setelah **PIHAK KEDUA** menyerahkan laporan akhir Pengabdian kepada Masyarakat beserta luarannya kepada **PIHAK PERTAMA**.

Pasal 5

1. **PIHAK KEDUA** diwajibkan melaksanakan kegiatan tersebut pada Pasal 1 dengan sungguh-sungguh dan penuh rasa tanggung jawab serta menjunjung tinggi/menjaga wibawa dan citra positif Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. **PIHAK PERTAMA** akan melakukan monitoring dan evaluasi pelaksanaan kegiatan tersebut pada Pasal 1.
3. Bila **PIHAK KEDUA** tidak mengikuti monitoring dan evaluasi sesuai dengan jadwal yang ditentukan, maka harus mengikuti monitoring dan evaluasi pada batch berikutnya dan tidak diperbolehkan mengajukan usulan baru.
4. **PIHAK KEDUA** wajib melampirkan bukti progress luaran wajib dan luaran tambahan yang dijanjikan dalam Pasal 1 pada saat monitoring dan evaluasi.
5. **PIHAK KEDUA** wajib mencantumkan ucapan terima kasih kepada **PIHAK PERTAMA** dan Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA dalam setiap luaran wajib maupun luaran tambahan.
6. **PIHAK PERTAMA** akan memberikan sanksi berupa denda sebesar 1% (satu persen) setiap hari keterlambatan penyerahan laporan akhir, maksimal 20% (dua puluh persen) dari jumlah dana pada Pasal 3.
7. Jika **PIHAK KEDUA** tidak bisa melaksanakan kegiatan tersebut pada Pasal 1, maka **PIHAK KEDUA** wajib mengembalikan seluruh bantuan dana yang telah diberikan oleh **PIHAK PERTAMA**.

Pasal 6

Hal yang belum diatur dalam perjanjian ini akan ditentukan oleh kedua belah pihak secara musyawarah.



ABSTRAK

Kegiatan pengabdian ini bertujuan memberikan pemahaman tentang investasi syariah dan pemasaran digital kepada warga lingkungan Pimpinan Cabang Muhammadiyah Cimanggis-Tapos. Tim dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis serta Fakultas Teknologi Industri dan Informatika akan menyajikan materi dengan pendekatan edukatif yang menarik dan interaktif. Fokus kami adalah memberikan contoh konkret tentang bagaimana pengetahuan yang dipelajari dapat diterapkan dalam situasi nyata. Pengabdian masyarakat ini dilakukan secara offline dengan Metode pelaksanaan pelatihan, meliputi metode ceramah dilakukan dalam penyampaian materi dan sesi tanya jawab beserta berbagi cerita pengalaman. Upaya utama kami adalah memastikan bahwa para pengurus cabang memiliki kesiapan yang matang dalam mengelola keuangan melalui investasi syariah dan dapat memanfaatkan strategi pemasaran digital secara efektif. Hasil dari kegiatan pengabdian ini peserta antusian untuk memulai pengelolaan keuangan dan mendalami perbedaan investasi shariah maupun konvensional serta peserta menunjukkan respon positif dari pemilik usaha rumah tangga Hal ini khususnya relevan bagi pengurus dan anggota yang memiliki usaha di rumah atau home industries, di mana kami memberikan dukungan untuk mendorong pertumbuhan ekonomi personal sekaligus memajukan organisasi dan komunitas secara keseluruhan. Dengan pendekatan ini, diharapkan peserta akan lebih siap dalam mengelola keuangan secara Islami dan menggunakan teknologi digital sebagai alat untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi, baik pada tingkat individu maupun dalam lingkungan mereka.

Kata Kunci: Edukasi; Investasi Sharia; Pemasaran Digital

PRAKATA

Bismillahirramanirrahim,

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga sampai saat ini kita masih diberikan kesempatan untuk menikmati apa yang telah diciptakan-Nya. Shalawat serta salam tak lupa kami haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan pengikutnya yang senantiasa menjalankan sunnah-sunnahnya.

Tim menyusun laporan ini untuk memberikan gambaran secara jelas terkait pelaksanaan PKM dengan menyajikan dokumentasi pelaksanaan PKM, edukasi instrument investasi syariah dan digital marketing dengan menerapkan fungsi manajemen.

Tim menyadari bahwa dalam penulisan dan penyelesaian laporan masih banyak kekurangan dan kekeliruan dari segi ilmu pengetahuan. Oleh karena itu, kritik dan saran, kami butuhkan untuk menyempurnakan penulisan laporan yang akan datang. Kami berharap laporan ini bermanfaat untuk kita semua Aamun

Billahi fi sabillilhaqfastabiulkhairat,

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jakarta, 20 Januari 2024

Tim Penyusun

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
SURAT KONTRAK	ii
ABSTRAK.....	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Analisis Situasi.....	1
1.2 Permasalahan Mitra	2
BAB 2. TUJUAN DAN SASARAN	3
BAB 3. METODE PELAKSANAAN YANG TELAH DILAKUKAN	4
3.1 Observasi Kegiatan.....	4
3.2 Pelaksanaan Kegiatan	6
BAB 4. KELUARAN YANG DICAPAI (OUTPUT)	7
BAB 5. FAKTOR YANG MENGHAMBAT/KENDALA, FAKTOR YANG MENDUKUNG DAN TINDAK LANJUT	8
5.1 Faktor yang Menghambat/Kendala.....	8
5.2 Faktor yang Mendukung Tindaklanjut.....	8
BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN	9
DAFTAR PUSTAKA.....	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Media Yang digunakan	4
Gambar 2 Suasana Proses Awal Kegiatan	6

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Analisis Situasi

Pendidikan memainkan peran penting dalam membekali masyarakat dengan keterampilan dan pengetahuan yang relevan dengan perkembangan zaman. Di era saat teknologi terus mengalami kemajuan yang pesat dan dunia investasi serta bisnis semakin kompleks, pemahaman mengenai instrumen investasi syariah dan strategi pemasaran digital menjadi sangat krusial. Pengetahuan mendalam tentang kedua aspek ini tidak hanya akan memberikan keunggulan finansial, tetapi juga membentuk karakter yang bijak dan etis dalam mengelola sumber daya. Pimpinan Cabang Muhammadiyah Cimanggis - Tapos sebagai lembaga yang memiliki dampak besar dalam pengembangan komunitas, memiliki kesempatan strategis untuk memberikan kontribusi positif. Melalui edukasi mengenai investasi syariah dan pemasaran digital, diharapkan anggota Pimpinan Cabang Muhammadiyah Cimanggis - Tapos dapat memanfaatkan peluang dan mengelola sumber daya dengan lebih bijak.

Di era digital saat ini, terjadi lonjakan signifikan dalam penggunaan teknologi. Inovasi seperti teknologi blockchain, kecerdasan buatan, dan fintech telah membuka pintu untuk akses yang lebih mudah dan transparan terhadap investasi syariah dan keuangan syariah (Widiniarsih et al., 2023a). Peningkatan kesadaran akan prinsip-prinsip keuangan syariah telah memicu minat yang semakin besar terhadap instrumen investasi yang sesuai dengan nilai-nilai syariah. Data menunjukkan peningkatan signifikan dalam partisipasi di sektor keuangan syariah dalam beberapa tahun terakhir. Pemasaran digital telah menjadi elemen inti dalam pengembangan bisnis. Dengan aksesibilitas global dan jangkauan yang ditawarkan oleh platform digital, pemahaman tentang strategi pemasaran digital adalah keterampilan krusial untuk membuka peluang baru dalam bisnis (Susanti, 2020).

Menurut penelitian (Nugraheni & Alimin, 2022a), pendidikan keuangan Islam memberikan dorongan pada pemberdayaan komunitas. (Sasa et al., 2021) menyoroti strategi pemasaran digital sebagai sarana pengembangan bisnis. (Arumsari et al., 2022) mendalamai pengaruh prinsip syariah dalam pengambilan keputusan investasi, menelusuri implikasi etis investasi sesuai syariah dalam ekonomi modern, dan membahas integrasi prinsip syariah dalam pemasaran digital sebagai analisis perbandingan. (Putri & Herman, 2022) mengulas transformasi digital dalam layanan keuangan dan implikasinya terhadap investasi sesuai syariah, mengamati tren evolusi keuangan sesuai syariah dan dampaknya pada preferensi investasi.

Melalui proposal ini, kami bertujuan untuk memberikan edukasi mengenai instrumen investasi syariah dan strategi pemasaran digital kepada Pimpinan Cabang Muhammadiyah Cimanggis - Tapos. Rencana kegiatan akan diuraikan lebih lanjut dalam proposal ini, termasuk metode pelaksanaan, pengukuran keberhasilan, dan hasil yang diharapkan dari program edukasi ini. Maka dari itu, kami tim Pengabdian Kemitraan Masyarakat FEB UHAMKA dan FTII terdorong untuk melakukan pengabdian tentang **“Edukasi Instrumen Investasi Syariah dan Digital Marketing Bagi PCM Cimanggis-Tapos”**.

1.2 Permasalahan Mitra

Berikut beberapa permasalahan yang dialami pengurus maupun anggota PCM CIMANGGIS-TPOS:

1. Belum memahami secara mendalam mengenai prinsip-prinsip dan instrumen investasi syariah,
2. Belum memaksimalkan pemanfaatan pemasaran digital dalam mempromosikan dan mengembangkan program-program termasuk untuk mendukung ekonomi masyarakat di lingkungan pengurus dan anggota Muhammadiyah.
3. Perubahan teknologi yang cepat membutuhkan adaptasi dalam memahami dan memanfaatkan inovasi terkini di dunia investasi dan pemasaran digital.

BAB 2. TUJUAN DAN SASARAN

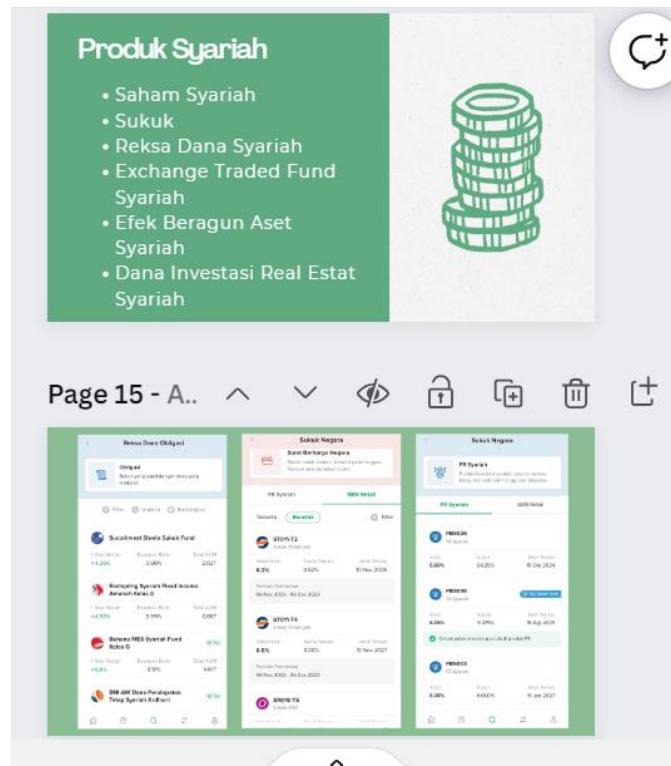
1. Memastikan peserta diberikan materi yang menarik dan relevan. Menggunakan contoh nyata, infografis, dan video pendek untuk mengilustrasikan konsep investasi syariah dan pemasaran digital secara efektif.
2. Narasumber berpartisipasi aktif dalam sesi workshop. Menjadikan kegiatan aktif dan membuat keterlibatan peserta dengan mengajukan pertanyaan dan mendukung diskusi interaktif. Hal ini akan membantu dalam mempertahankan tingkat keterlibatan dan memastikan bahwa para peserta memiliki pemahaman yang menyeluruh terhadap materi.
3. Workshop diselenggarakan untuk memungkinkan peserta menerapkan pengetahuan yang diperoleh. Menawarkan studi kasus atau simulasi bagi para peserta untuk terlibat dalam latihan praktis termasuk pengembangan strategi investasi syariah dan pemasaran digital.

BAB 3. METODE PELAKSANAAN YANG TELAH DILAKUKAN

3.1 Observasi Kegiatan

Pengabdian masyarakat diselenggarakan pada akhir tahun tepatnya bulan Desember 2023 secara offline yang berlokasi di Musholla Nururrohman, Sukamaju Baru Tapos Depok. Pengabdian ini hasil kolaborasi antara pihak Fakultas Ekonomi dan Bisnis dengan Fakultas Teknologi Industri dan Informatika, sekaligus dengan Pimoinan Cabang Muhammadiyah Cimanggis-Tapos. Kegiatan dilakukan melalui proses sebagai berikut:

- a. Tahap pertama dengan mengunjungi ketua PCM Cimanggis Tapos dan melakukan analisis situasi untuk kegiatan yang memungkinkan untuk diselenggarakan, diskusi dilanjutkan oleh ketua PCA dan hasil diskusi kegiatan dapat dilaksanakan dalam bentuk workshop. Kegiatan workshop disusun bersama oleh tim untuk skema keberlangsungan kegiatan dan penentuan waktu maupun tempat sesuai kesepakatan dengan pihak mitra.
- b. Pada tahap pelaksanaan workshop, tim memanfaatkan materi interaktif dan multimedia, seperti presentasi visual, video pendek, infografis, dan studi kasus nyata, bertujuan untuk memberikan pemahaman yang komprehensif mengenai instrument investasi yang sesuai dengan Syariah. Presentasi visual berfungsi untuk menjelaskan konsep-konsep yang shariah yang kompleks melalui representasi grafis, sehingga memudahkan pemahaman. Video pendek ditayangkan agar menarik perhatian peserta terutama bagi yang lansia, menjelaskan prinsip-prinsip keuangan yang shariah dengan cara yang disederhanakan dan pemasaran berbasis digital. Kami memberikan contoh-contoh praktis dari jenis instrument investasi shariah dan proses sederhana digital marketing yang memudahkan untuk dipahami.



Gambar 1. Media yang digunakan

- c. Studi kasus dan berbagi pengalaman merupakan alat yang efektif untuk memberikan pemahaman yang jelas mengenai instrumen investasi yang sesuai dengan Syariah dan pemasaran digital. Dalam konteks investasi yang sesuai dengan Syariah, studi kasus menyajikan skenario dunia nyata tentang implementasi yang berhasil. Studi kasus ini menyelidiki contoh-contoh spesifik di mana prinsip-prinsip Syariah diterapkan dalam strategi investasi, menunjukkan kepraktisan dan keefektifannya. Studi-studi ini memberikan wawasan tentang tantangan yang dihadapi, proses pengambilan keputusan, dan hasil yang diperoleh, sehingga memungkinkan pemahaman yang komprehensif tentang bagaimana prinsip-prinsip teoritis diterjemahkan ke dalam peluang investasi yang nyata. Hal serupa dalam pemasaran digital, berbagi pengalaman menjadi sangat berharga, dengan melibatkan narasi dan laporan langsung dari para profesional atau bisnis yang telah menavigasi ranah pemasaran digital. Peserta memberikan pemahaman yang bernuansa tentang seluk-beluk yang terlibat, seperti keterlibatan individu, manajemen, dan memanfaatkan platform digital secara efektif.

3.2 Pelaksanaan Kegiatan

Pelaksanaan workshop bentuk dari program pengabdian kepada masyarakat dengan tema “Edukasi Instrumen Investasi Syariah dan Digital Marketing PCM Cimanggis-Tapos” di Mushola Nururrohman. Proses pelaksanaan kegiatan melalui beberapa tahap proses, sebagai berikut:



Gamber 2. Suasana proses awal kegiatan

Tahap persiapan kami dimulai dengan pendekatan komprehensif yang melibatkan kunjungan dan diskusi dengan ketua PCM (Pimpinan Cabang Muhammadiyah). Hal ini bertujuan untuk menganalisis kebutuhan spesifik dan kegiatan yang sedang berlangsung dari para eksekutif dan

BAB 4. KELUARAN YANG DICAPAI (OUTPUT)

Kegiatan PKM Workshop Edukasi Instrumen Investasi Syariah dan Digital Marketing di PCM Cimanggis Tapos untuk memberikan edukasi mengenai instrumen investasi syariah dan strategi pemasaran digital. Luaran yang dicapai pada PKM ini Yaitu memahami prinsip-prinsip pasar modal syariah, transaksi-transaksi yang diharamkan, jenis indeks syariah, tempat penjualan investasi dan jenis-jenis produk investasi syariah. Pembahasan mengenai digital marketing terkait pembuatan website, pemasaran digital media social, dan tips memaksimalkan pemasaran melalui media social untuk pengusaha rumah tangga. Edukasi tersebut dicanangkan bersifat berkelanjutan dan berkesinambungan agar menjadi satu alternatif solusi untuk meningkatkan kemampuan memahami, menganalisa dan mengelola keuangan individu, rumah tangga maupun organisasi. Berikut jenis luaran yang dicapai oleh tim kami.

No	Jenis Luaran	Status target capaian	Keterangan (url dan nama jurnal, penerbit, url paten, keterangan sejenis lainnya)
1	Publikasi di Jurnal/Prosiding	Submit	
2	Publikasi di media massa/ <i>online</i>	On Process	www.kabarpendidikan.id
3	Vidio kegiatan	On Process	

BAB 5. FAKTOR YANG MENGHAMBAT/KENDALA, FAKTOR YANG MENDUKUNG DAN TINDAK LANJUT

5.1 Faktor yang Menghambat/Kendala

Faktor yang menghambat atau kendala dalam kegiatan ini adalah peserta yang tidak memungkinkan untuk diadakan proses pretest dan post-test dikarenakan rata-rata usia peserta yang hadir sebagian besar usia lanjut, sehingga kurang efektif jika memaksakan untuk menggunakan pengukuran keduanya.

5.2 Faktor yang Mendukung Tindaklanjut

Faktor yang mendukung terlaksananya Kegiatan Pemberdayaan Kepada Masyarakat adalah sarana dan prasana yang telah disediakan oleh pihak mitra, dan koordinasi yang sangat baik dari ketua PCM dan PCA Cimanggis-Tapos.

BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN

Workshop yang merupakan bagian dari program pelibatan masyarakat bertajuk "Edukasi Instrumen Investasi Syariah dan Pemasaran Digital untuk PCM Cimanggis-Tapos" yang diselenggarakan di Mushola Nururrohman ini telah melalui berbagai proses yang sangat teliti. Dimulai dengan persiapan yang matang termasuk konsultasi dengan pimpinan PCM untuk memahami kebutuhan mereka dan menyelaraskan program kami agar relevan dan efektif. Pelaksanaan workshop mencakup dua topik utama: Instrumen investasi syariah dan pemasaran digital. Segmen investasi syariah membahas tentang manajemen keuangan dalam Islam, prinsip-prinsip pasar modal syariah, beragam produk investasi, dan demonstrasi praktis. Sesi pemasaran digital diterima dengan baik, terutama oleh para pengusaha rumahan yang menghadapi keterbatasan pemasaran, di mana sesi berbagi berfokus pada solusi media sosial dan strategi pemasaran digital yang disederhanakan. Para pemimpin PCM secara aktif terlibat dalam diskusi, berkontribusi pada workshop yang interaktif dan informatif. Secara keseluruhan, workshop pengabdian kepada masyarakat ini berhasil menggabungkan pengetahuan teoritis dengan pengalaman praktis, memberikan manfaat bagi para pengurus dan anggota PCM Cimanggis-Tapos yang mencari wawasan tentang investasi yang sesuai dengan Syariah dan strategi pemasaran digital untuk bisnis mereka.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Ginanjar, Hardian Oktavianto, Ega Yusni Habibie, and Anggar Wahyu Hadiyatullah. 2020. "Pelatihan Digital Marketing Pada UMKM Sebagai Penunjang Kegiatan Promosi Dan Pemasaran." *Jurnal Pengabdian Masyarakat Manage* 1(2):88–92. doi: 10.32528/jpmm.v1i2.3981.
- Aguayo Torrez, Madahi Veronica. 2021. "Peningkatan Daya Jual Umkm Melalui Pemasaran Digital Di Desa Botubarani" 921419086.
- Arumsari, Nurul Rizka, Nanik Ermawati, and Muhammad Zainuri. 2022. "Pendampingan Investasi Saham Syariah Pada ASN Di Lingkungan Satkordikcam Jepara." *SEMAR (Jurnal Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Seni Bagi Masyarakat)* 11(1):18. doi: 10.20961/semar.v11i1.52321.
- Aspirandi, Rendy Mirwan, and Dimas Dwi Oktavian. 2019. "Pelatihan Pasar Modal Syariah Pada Smk Al Hasan Panti Jember." *Jurnal Pengabdian Masyarakat IPTEKS* 5(1):66. doi: 10.32528/pengabdian_iptek.v5i1.2162.
- Dz., Abdus Salam. 2018. "Inklusi Keuangan Perbankan Syariah Berbasis Digital-Banking: Optimalisasi Dan Tantangan." *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah* 10(1):63. doi: 10.24235/amwal.v10i1.2813.
- Hidayati, Nurtriana, Prind Triajeng Pungkasanti, and Nur Wakhidah. 2020. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Digital Marketing Umkm Di Kecamatan Tembalang Semarang." *Abdimasku : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 3(3):119. doi: 10.33633/ja.v3i3.129.
- Nugraheni, Peni, and Istiqomah Nur Alimin. 2022. "Factors Influencing PLS Financing: The Perspective of Indonesian Islamic Banks Employees." *PSU Research Review* 6(2):77–89. doi: 10.1108/PRR-07-2020-0022.
- Nuseir, Mohammed T., Ghaleb A. El Refae, Ahmad Aljumah, Muhammad Alshurideh, Sarah Urabi, and Barween Al Kurdi. 2023. "Digital Marketing Strategies and the Impact on Customer Experience: A Systematic Review." *Studies in Computational Intelligence* 1056(March):21–44. doi: 10.1007/978-3-031-12382-5_2.
- Pengajian, Ibu-ibu. 2023. "Socialization Of Islamic Investment In Supporting The Economy Of Muslim Women's Group." 3(3):195–200.
- Sasa, Saudah, Dodot Sapto Adi, Maulid Agung Triono, and Fajar Supanto. 2021. "Optimalisasi Usaha Kecil Menengah Melalui Pelatihan Digital Marketing." *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang* 6(3):358–71. doi: 10.26905/abdimas.v6i3.5366.
- Susanti, Elisa. 2020. "Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Umkm Di Desa Sayang Kecamatan Jatinangor." *Sawala : Jurnal Pengabdian Masyarakat Pembangunan Sosial, Desa Dan Masyarakat* 1(2):36. doi: 10.24198/sawala.v1i2.26588.
- Warsini, Sabar, Ali Masjono, and Indianik Aminah. 2011. "INVESTASI DI PASAR MODAL SESUAI FATWA MUI No . 80 BAGI." (80).
- Widiniarsih, Dewi Mariam, Arum Arupi Kusnindar, and Nasyiatun Inayati Utami. 2023.

“Pelatihan Investasi Syariah Melalui Sekolah Pasar Modal Bagi Generasi Milenial.” *I-Com: Indonesian Community Journal* 3(2):890–97. doi: 10.33379/icom.v3i2.2670.

Zaharman, Zaharman, Sherly Novianti, and Arini Arini. 2022. “Pelatihan Sekolah Pasar Modal Syariah Untuk Berinvestasi Dimasa Pandemi Covid-19.” *COMSEP: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 3(2):254–58. doi: 10.54951/comsep.v3i2.305.

LAMPIRAN

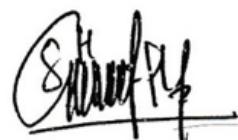
Lampiran 1. Biodata Ketua Tim Pengusul

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap(dengan gelar)	Ash Shoffi Hana Fadhilah, S.E., MBA.
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Tenaga Pengajar
4	NIDN	0313029702
5	Tempat dan TanggalLahir	Jayapura, 13 Februari 1997
6	E-mail	ashshoffi@uhamka.ac.id
7	Nomor Telepon /HP	082197575992
8	Alamat Kantor	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA, Jl. Raya Bogor Km.23 No.99 Ciracas, RT.4/RW.5, kel. Rambutan, kec. Ciracas, Kota Jakarta Timur, DKI Jakarta -13830
9	Nomor Telepon / Fax	(021) 87796977
10	Lulusan yang telah dihasilkan	S-1 = - orang; S-2 = - orang; S-3 = - orang
11	Mata kuliah yangdiampu	Manajemen Keuangan 1 Bisnis dan Perekonomian Indonesia Manajemen Keuangan 2 Ekonomi Digital Lab Sistem Informasi Akuntansi Teori Portofolio Analisis Investasi Business Valuation

Jakarta, 15 September 2023Ketua

Pengusul,



Ash Shoffi Hana Fadhilah, S.E., MBA

NIDN. 0313029702

Lampiran 2. Biodata Anggota Tim Pengusul

1	Nama Lengkap(dengan gelar)	Nur Chalik Azhar, S.Kom., M.Kom.
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Jabatan Fungsional	Tenaga Pengajar
4	NIDN	0310049502
5	Tempat dan TanggalLahir	Tangerang, 10 April 1995
6	E-mail	<u>nurchalik_azhar@uhamka.ac.id</u>
7	Nomor Telepon /HP	081280094191
8	Alamat Kantor	Fakultas Teknologi Industri dan Informatika Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA, Jl. Tanah Merdeka, No. 6, Kampung Rambutan, Ciracas, Jakarta Timur
9	Nomor Telepon / Fax	(021) 87782739
10	Lulusan yang telah dihasilkan	S-1 = - orang; S-2 = - orang; S-3 = - orang
11	Mata kuliah yang diampu	Teknologi Berorientasi Objek Prak. Pemrograman Berorientasi Objek Pemrograman Web Prak. Pemrograman Web Pemrograman Lanjut Prak. Pemrograman Lanjut Algoritma dan Dasar Pemrograman Prak. Algoritma dan Dasar Pemrograman Pemodelan dan Simulasi

Jakarta, 15 September 2023

Anggota,



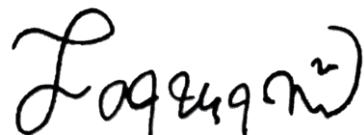
Nur Chalik Azhar, S.Kom., M.Kom.

NIDN. 0310049502

Lampiran 3. Biodata Ketua dan Anggota Tim Pengusul

1	Nama Lengkap(dengan gelar)	Muhammad Tamul Fikri, S.E., M.Ak.
2	Jenis Kelamin	Laki-Laki
3	Jabatan Fungsional	Tenaga Pengajar
4	NIDN	0305069701
5	Tempat dan Tanggal, Lahir	Bekasi, 5 Juni 1997
6	E-mail	tamul@uhamka.ac.id
7	Nomor Telepon /HP	081219489979
8	Alamat Kantor	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA, Jl. Raya Bogor Km.23 No.99 Ciracas, RT.4/RW.5, kel. Rambutan, kec. Ciracas, Kota Jakarta Timur, DKI Jakarta -13830
9	Nomor Telepon / Fax	(021) 87796977
10	Lulusan yang telah dihasilkan	S-1 = - orang; S-2 = - orang; S-3 = - orang
11	Mata kuliah yang diampu	Ekonomi Digital Lab Pengantar Akuntansi 1 Lab Pengantar Akuntansi 2 Lab Akuntansi Keuangan Menengah 1 Teknik Penulisan Laporan Lab Teknologi Informasi Lab Akuntansi Keuangan Menegah 2 Pengayaan Akuntansi Keuangan Seminar Magang

Jakarta, 15 September 2023
Anggota,

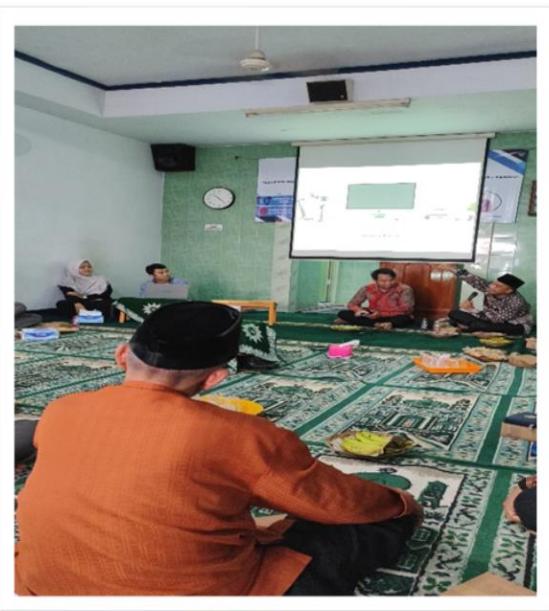


Muhammad Tamul Fikri, S.E., M.Ak.
NIDN. 0305069701

Lampiran 4. Justifikasi Anggaran

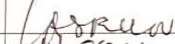
HONORARIUM				
Item Honor	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1. Honorarium Ketua	1	1	Rp 500.000	Rp 500.000
2. Honorarium anggota	1	1	Rp 300.000	Rp 300.000
3. Honorarium Mahasiswa Magang	2	1	Rp 100.000	Rp 200.000
				Rp 1.000.000
BELANJA BAHAN HABIS PAKAI				
Item Bahan	Volume	Satuan	Harga (Rp)	Total (Rp)
Spanduk	1	Buah	200.000	200.000
Konsumsi	50	1 hari	12.000	600.000
Kelengkapan acara	1	Paket	300.000	300.000
Proposal	2	Buah	50.000	100.000
Laporan	2	Buah	50.000	100.000
				Rp 1.300.000
LUARAN				
Item Bahan	Volume	Satuan	Harga (Rp)	Total (Rp)
Publish Artikel di Jurnal Nasional	1	Paket	500.000	500.000
Publikasi berita	1	Paket	200.000	200.000
				Rp 700.000
Total Keseluruhan Rp 3.000.000				

Lampiran 5. Dokumentasi Kegiatan

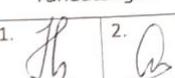




Lampiran 6. Daftar Hadir Pengurus dan Anggota PCM Cimanggis Tapos Depok

		Daftar Hadir	No. Form :	
			No. BPLU :	
Universitas		Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Jl. Raya Bogor Km. 23 No. 99 Flyover, Pasar Rebo		
Periode		Hari, tanggal : Minggu, 17 Desember 2023 Pukul : 08.00 - selesai Acara : PROGRAM PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT "EDUKASI INSTRUMEN INVESTASI SYARIAH DAN DIGITAL MARKETING PCM CIMANGGIS-TPOS"		
		Tempat : Mushola Nurrohman, Sukamaju Baru, Depok		
No.	Nama	No. WA	Pekerjaan	Tandatangan
1	Yani	08159760730		1.  2. 
2	Hj. Yurniati	081317628521		3.  4. 
3	Semarssono	081381523343		
4	Dwiarso	08176963004		5.  6. 
5	Suhaimi	0896-7542-7825		
6	M. Imron H	08562075571		7.  8. 
7		-		
8	Achmadqodar Lcdr	08129412669		9.  10. 
9	EFRINAL BAHRI			
10	ERIK-SIREGAR	081291990220		11.  12. 
11	Faiqul Ridwan 2	08110978935	Dosen	
12	Nanang Nugraha	081519342707	Swasta	13.  14. 
13	As'ad Sudarmisman	085692206651	-	
14	Aqni A.	0818120582	-	15.  16. 
15	ATMADI	-	-	
16	Gazaliyo	-	-	17.  18. 
17	Hqatidjo	082113876690	-	
18	Suparmam	-	-	19.  20. 
19	Toto Sudarmanto	082199365478		
20	HERMAN A.P	08158919986	"	

Depok, 17 Desember 2023

		No. Form :			
		No. BPLU :			
Universitas	Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA				
	Jl. Raya Bogor Km. 23 No. 99 Flyover, Pasar Rebo				
Periode	Hari, tanggal	: Minggu, 17 Desember 2023			
	Pukul	: 08.00 - selesai			
	Acara : PROGRAM PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT "EDUKASI INSTRUMEN INVESTASI SYARIAH DAN DIGITAL MARKETING PCM CIMANGGIS-TAPOS"				
	Tempat : Mushola Nurrohman, Sukamaju Baru, Depok				
No.	Nama	No. WA	Pekerjaan	Tandatangan	
1	NURAINI	081348861543	Guru	1. 	2. 
2	Bu DASIN BINT			3. 	4. 
3	Titin upit - K	081807029158	-	5. 	6. 
4	Hapsari W	081616824990		7. 	8. 
5	Tarpak			9. 	10. 
6	JANNIWAH			11. 	12. 
7	SUFIAANI			13. 	14. 
8	Aminah	08176087601		15. 	16. 
9	Krisna	081226963049		17. 	18. 
10	Dumiyem		Perawatan	19. 	20. 
11	Suyatmi				
12	Sindastri	0813-86794453	Sar		
13	Tunijhati	085895103568	wira usaha		
14	Kusnul Hotimah	088290750648			
15	Ririn				
16	Mila				
17	Suratin				
18	SAH MAHAYA	0815 1172 3064			
19	PONIYEM				
20	B. Saraya				

Depok, 17 Desember 2023

		Daftar Hadir		No. Form :
				No. BPLU :
Universitas	Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Jl. Raya Bogor Km. 23 No. 99 Flyover, Pasar Rebo			
Periode	Hari, tanggal	: Minggu, 17 Desember 2023		
	Pukul	: 08.00 - selesai		
	Acara	: PROGRAM PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT "EDUKASI INSTRUMEN INVESTASI SYARIAH DAN DIGITAL MARKETING PCM CIMANGGIS-TPOS"		
	Tempat	: Mushola Nurrohman, Sukamaju Baru, Depok		
No.	Nama	No. WA	Pekerjaan	Tandatangan
1	Marwan	081312522983	WIRASWASTA	1.  2. 
2	Alyn	082248794476	-	 4. 
3	Herwi Fitri Yani	085776936545	WIRASWASTA	 6. 
4	INDAH MULAWATI	083893786671	-	 8. 
5	Ratna Kusfitasari	081386433330		 10. 
6	Purwati	081905572208		
7	Lucynda Afriyanti	081284399956	-	
8	Aervita	087877631130		
9				9. 10.
10				
11				11. 12.
12				
13				13. 14.
14				
15				15. 16.
16				
17				17. 18.
18				
19				19. 20.
20				

Depok, 17 Desember 2023

Lampiran 7. Surat Mitra



PIMPINAN CABANG MUHAMMADIYAH CIMANGGIS – TAPOS

Alamat : Jl. Raya Pekapuram, Gg.Langgar no.84 RT: 01/06, Sindangkarsa, Sukmajau Baru, Tapos, Kota Depok.

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN KERJA SAMA

Surat Nomor: 10 / REK/ IV.0/ A / 2023

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Faizal Ridwan Zamzany, S.E., M.M
Nama Mitra/Instansi : Pimpinan Cabang Muhammadiyah Cimanggis - Tapos
Jabatan : Ketua PCM Cimanggis - Tapos
Alamat : Jl. Raya Pekapuram, Gg.Langgar no.84 RT: 01/06,
Sindangkarsa, Sukmajau Baru, Tapos, Kota Depok.

Dengan ini menyatakan bersedia untuk bekerja sama dalam pelaksanaan kegiatan Program PkM yang berjudul " Edukasi Instrumen Investasi Syari'ah Dan Digital Marketing Bagi Pengurus dan Anggota PCM Cimanggis-Tapos", guna menerapkan IPTEK dengan tujuan mengembangkan produk/jasa atau target sosial lainnya, dengan:

Nama Ketua TIM Pengusul : Ash Shoffi Hana Fadhilah, S.E., MBA
NIDN/NIDK : 0313029702
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab tanpa ada unsur pemaksaan di dalam pembuatannya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 13 Oktober 2023

Yang membuat pernyataan



FAIZAL RIDWAN ZAMZANI, S.E, M.M.
NBM : 1017369

Lampiran 8. Bukti Submission Article dan LOA

The screenshot shows the 'Submissions' section of the 'Community Development Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat'. A single submission is listed under 'My Assigned': '24733 Fadhilah et al. Education of Sharia Investment Instruments and Digital Marketing at PCM Cimanggis-Tapos'. There is a red 'Submission' button next to the entry. The interface includes tabs for 'My Queue' (1) and 'Archives', a search bar, and a 'New Submission' button. The footer indicates the platform is 'OJS / PKP'. The taskbar at the bottom shows various application icons and the date 1/19/2024.



COMMUNITY DEVELOPMENT JOURNAL : JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT
LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI
Jalan Tuanku Tambusai 23 Bangkinang Kabupaten Kampar Riau
email: codevelopmen@gmail.com

SURAT BUKTI TERIMA

(Letter of Acceptance)

Nomor: 097/CDJ/I/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mufarizuddin
Jabatan : Editor in Chief
Jurnal : Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat
ISSN : e-ISSN 2721-5008 | p-ISSN 2721-4990
Terindeks : Google Scholar, Portal Garuda (IPI), BASE, ROAD, Crossref, SINTA (Grade 5)

Menerangkan bahwa setelah dilakukan proses review dan revisi, maka tim redaksi (editorial team) **menerima paper** dengan indentitas berikut:

Nama : Ash Shoffi Hana Fadhilah¹, Nur Chalik Azhar², Muhammad Tamul Fikri³
Institusi : Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Judul : Education of Sharia Investment Instruments and Digital Marketing at PCM Cimanggis-Tapos

Dipublikasikan pada periode terbit **Volume 5 Nomor 1 2024**. Demikian surat penerimaan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bangkinang, 20 Januari 2024
Kepala Editor,



Lampiran 9. Link Berita Pelaksanaan PKM

<https://www.kabarpendidikan.id/2024/01/dosen-feb-dan-ftii-uhamka-berkolaborasi.html>

Lampiran 10. Link Youtube Pelaksanaan PKM

https://youtu.be/lI_hYWpLzBk?si=lXjTuvpe3ndF17Dd



S E R T I F I K A T

Diberikan Kepada:

Ash Shoffi Hana Fadhilah, S.E., MBA.

Sebagai:

NARASUMBER

Pada Workshop Pengabdian Kepada Masyarakat dengan Tema
"Edukasi Instrumen Investasi Syariah dan Digital Marketing PCM Cimanggis-Tapos"
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

Minggu, 17 Desember 2023 di Mushola Nururrohman Sukamaju Baru, Depok



Assoc. Prof. Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si
Dekan FEB UHAMKA



Faizal Ridwan Zamzany, S.E., M.M
Ketua PCM Cimanggis -Tapos