

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA PEMANFAATAN LAYANAN JASA
KEUANGAN INVESTASI APLIKASI BIBIT**

LAPORAN PUBLIKASI ILMIAH

Diajukan untuk Melengkapi dan Memenuhi Salah Satu Persyaratan untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
Tahun akademik 2022/2023



Disusun Oleh :

Nur Hidayah 1901085037

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

2023

HALAMAN PENGESAHAN

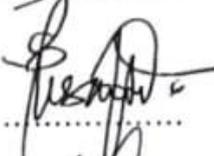
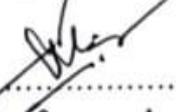
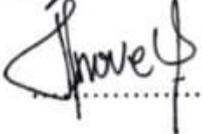
Judul Artikel : Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Pembelian pada Pemanfaatan Layanan Jasa Keuangan Investasi Aplikasi Bibit

Nama : Nur Hidayah

NIM : 1901085037

Setelah diperiksa dan dikoreksi melalui proses validasi, maka Tim Validator dengan ini menyatakan bahwa laporan tugas akhir publikasi ilmiah dinyatakan valid.

Tim Validator

	Nama Jelas	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua	: Dr. Hj. Onny Fitriana S, M.Pd.		13/10/23
Sekretaris	: Trisni Handayani, M.Pd.		10/10/2023
Pembimbing	: Dr. Budi Permana, MM.		28/9/23
Reviewer I	: Drs. Ahmad H. Abubakar, MM.		28/9/2023
Reviewer II	: Novelia Utami MM.		26/10/2023

Disahkan oleh,
Dekan,



Purnama Syaepurohman, M.Pd., Ph.D.
NIDN.0307017404

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nur Hidayah
NIM : 1901085037
Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul "**Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Pembelian pada Pemanfaatan Layanan Jasa Keuangan Investasi Aplikasi Bibit**" merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya bukan plagiat dari karya ilmiah yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis orang lain. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya tulis dengan benar sesuai dengan pedoman dan tata cara pengutipan yang berlaku. Apabila ternyata dikemudian hari skripsi ini, baik sebagian maupun keseluruhan merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.

Jakarta, 16 Oktober 2023
Yang membuat pernyataan,



Nur Hidayah
NIM : 1901085037

1 TANDA TERIMA NASKAH (*MANUSCRIPT*) / LETTER OF ACCEPTANCE (LOA)

Nomor: 992/EP-JiIP/0823

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Fathirma'ruf, M. Kom.**
NIDN : 0828088902
Jabatan : Ketua Penyunting JiIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)
Institusi/Instansi : STKIP Yapis Domp

Menyatakan bahwa naskah/artikel yang bersangkutan dibawah ini:

Nama Penulis : **Nur Hidayah¹, Budi Permana²**
Email : nurhdyah09@gmail.com
Institusi/Instansi : ^{1,2}Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka, Indonesia

Telah melewati proses *review* dan dinyatakan **DITERIMA** untuk **DITERBITKAN** pada JiIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan STKIP Yapis Domp dengan informasi Penerbitan sebagai berikut:

Judul Artikel : *Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Pembelian pada Pemanfaatan Layanan Jasa Keuangan Investasi Aplikasi Bibit*
Issu : Volume 6, Nomor 11
Waktu Terbit : November 2023

Demikian keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.
Terimakasih.

Domp, 04 Agustus 2023
(JiIP) Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan
STKIP Yapis Domp
Ketua Penyunting,



Fathirma'ruf, M. Kom.
NIDN. 0828088902



Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Pembelian pada Pemanfaatan Layanan Jasa Keuangan Investasi Aplikasi Bibit

Nur Hidayah*¹, Budi Permana²

^{1,2} Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka, Indonesia

E-mail: nurhdyah09@gmail.com, budipermana123y@uhamka.ac.id

Article Info

Article History

Received: 2023-09-17

Revised: 2023-10-23

Published: 2023-11-02

Keywords:

Financial Literacy; Purchase Decisions; bibit Applications; Financial Services Authority (OJK).

Abstract

Financial literacy is a basic need for everyone to avoid financial problems. This research aims to find out how much financial literacy influences purchasing decisions on financial services. The type of research used in this study is quantitative research. The sample in this study was 100 respondents. Sampling techniques use purposive sampling with appropriate location criteria, productive age and who have used the use of financial services investment applications bibit. The results of the research show that there is a positive and significant influence between financial literacy on purchase decisions on the use of financial services. Thus, the higher the level of financial literacy of the society, the more people will use financial products and services. A purchase decision is a consumer's attitude or action to choose some alternative products or services that will be used. The Financial Literacy Strategy of the Financial Services Authority (OJK) as a financial institution on the use of financial services is in line with the regulations for consumer and public protection in the financial services sector.

Artikel Info

Sejarah Artikel

Diterima: 2023-09-17

Direvisi: 2023-10-23

Dipublikasi: 2023-11-02

Kata kunci:

Literasi Keuangan; Keputusan Pembelian; Aplikasi Bibit; Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Abstrak

Literasi keuangan merupakan kebutuhan dasar bagi setiap orang agar terhindar dari masalah keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar adanya pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan pembelian pada layanan jasa keuangan investasi aplikasi bibit. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan Purposive Sampling dengan kriteria lokasi yang sesuai, usia produktif dan yang sudah pernah menggunakan pemanfaatan layanan jasa keuangan investasi aplikasi bibit. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara literasi keuangan terhadap keputusan pembelian pada pemanfaatan layanan jasa keuangan aplikasi bibit. Maka, semakin tinggi tingkat Literasi Keuangan masyarakat, maka semakin banyak masyarakat yang akan memanfaatkan produk dan layanan jasa keuangan. Keputusan pembelian merupakan sikap atau tindakan konsumen untuk memilih beberapa alternatif produk atau jasa yang akan digunakan. Strategi Literasi Keuangan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sebagai Lembaga keuangan pada Pemanfaatan Layanan Jasa Keuangan Investasi Aplikasi Bibit sejalan dengan peraturan perlindungan konsumen dan masyarakat di sektor jasa keuangan.

I. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi internet terus berkembang, tidak hanya menghubungkan masyarakat ke seluruh dunia, tetapi juga menjadi dasar digitalisasi keuangan khususnya di bidang investasi pada kaum milenial dan Gen Z di usia produktif saat ini. Hal ini dibuktikan dengan adanya beberapa investasi online seperti reksa dana, saham, Obligasi dan logam mulia. Tapi tidak sedikit orang yang tidak tertarik berinvestasi karena sebagian dari mereka masih menganggap investasi adalah hal yang sulit dan

membutuhkan banyak modal (Maulana et al., 2022). Berdasarkan survey dari kontan.co.id (2020) terdapat 5 alasan generasi milenial kurang berminat untuk melakukan investasi salah satu alasannya yaitu karena pengetahuan tentang investasi yang masih minim sehingga bayangan risiko tinggi selalu menjadi penghambat generasi muda untuk memulai berinvestasi (Gunawan & Suartina, 2021). Membuat sebuah keputusan investasi yang baik membutuhkan literasi literasi keuangan yang baik untuk membuat keputusan investasi benar

dan sesuai harapan investor. Dengan menggunakan literasi keuangan dapat membuat segalanya lebih mudah seseorang mengerti dan memahami literasi keuangan dan kemungkinan risiko keuangan terjadi untuk menghindari masalah keuangan. Literasi keuangan merupakan kebutuhan dasar bagi setiap orang agar terhindar dari masalah keuangan. Literasi keuangan menjadi hal yang tidak terpisahkan dalam kehidupan individu karena literasi keuangan merupakan sesuatu yang berguna dalam membuat keputusan keuangan.

Mengelola keuangan dengan pembiasaan yang baik juga dapat membentuk generasi muda yang mampu membelajakan uangnya dengan bijak dan tidak konsumtif. Perilaku konsumtif adalah kegiatan konsumsi yang tidak didasarkan pada kebutuhan tetapi pada keinginan dan kepuasan semata. Perilaku konsumtif mulai muncul ketika terjadi perubahan pada pola perilaku konsumsi, yaitu menjadi perilaku konsumsi yang tidak rasional atau hanya karena faktor emosional (Dewi et al., 2021). Literasi keuangan atau “melek” keuangan merupakan salah satu macam kecerdasan yang harus dimiliki manusia. Orang yang tidak memiliki kecerdasan finansial, akan mengalami kesulitan dan sulit untuk mendapatkan kehidupan yang sejahtera. Baik orang kaya maupun menengah ke bawah jika tidak memiliki kecerdasan finansial, keuangan mereka langsung habis untuk membayar utang dan pengeluaran biaya sehari-hari maupun lainnya, sehingga tidak ada uang untuk disisihkan atau ditabung. Tingkat literasi keuangan yang tinggi merupakan kebutuhan dasar bagi setiap orang agar terhindar dari masalah keuangan. Kesulitan keuangan bukan hanya disebabkan dari pendapatan semata (rendahnya pendapatan), kesulitan keuangan juga dapat muncul jika terjadi kesalahan dalam pengelolaan keuangan seperti kesalahan penggunaan kredit, tidak adanya perencanaan keuangan dan tidak memiliki tabungan. Sehingga memiliki literasi keuangan yang tinggi merupakan hal yang penting untuk mendapatkan kehidupan yang sejahtera (Akmal & Saputra, 2017).

Selama bertahun-tahun, setiap orang telah memiliki tujuan hidup yang ingin dicapai. Tujuan hidup yang diinginkan setiap orang berbeda-beda, tetapi pada dasarnya semua orang ingin bahagia. Ketika individu berhasil mencapai tujuannya, itulah yang dianggap bahagia dalam hal ini. Di bidang keuangan, indikasi kesuksesan seseorang dapat diukur dari berbagai hal,

seperti jumlah harta yang berhasil dikumpulkan, kemajuan dalam karir, tingkat pendidikan yang diambil, dan kontribusi terhadap kehidupan lainnya. Dalam hal keuangan, seseorang dikatakan sukses jika sudah mencapai kebebasan keuangan, yang berarti bahwa uang tidak lagi digunakan sebagai tujuan kehidupan. Sekarang fokus utama dari semua keputusan dan aktivitas kehidupan adalah uang; uang sekarang dianggap sebagai alat untuk mencapai tujuan yang lebih penting. Kehidupan orang tidak lagi dikontrol oleh uang, tetapi oranglah yang mengendalikan uang tersebut. Harus disadari bahwa seseorang itu harus memiliki pengetahuan keuangan yang memadai agar penghasilan yang diperoleh tidak hanya digunakan untuk konsumsi melainkan untuk berinvestasi yang bermanfaat di masa depan. Ketika seseorang individu akan merencanakan untuk sebuah investasi, maka individu tersebut harus memiliki pengetahuan keuangan (*financial literacy*) yang baik agar keputusan keuangannya memiliki arah yang jelas. Literasi keuangan merupakan kebutuhan dasar bagi setiap orang agar terhindar dari masalah keuangan. Literasi keuangan menjadi hal yang tidak terpisahkan dalam kehidupan individu karena literasi keuangan merupakan sesuatu yang berguna dalam membuat keputusan keuangan. Literasi keuangan merupakan bagian dari pembelajaran dalam mengelola keuangan maupun perencanaan investasi sehingga dalam membuat keputusan keuangan setiap hari dapat lebih terarah dan lebih bijaksana (Rasuma Putri & Rahyuda, 2017).

Keputusan pembelian merupakan sikap atau tindakan konsumen untuk memilih beberapa alternatif produk atau jasa yang akan digunakan. Pada proses pengambilan keputusan, calon konsumen akan mempertimbangkan berbagai hal sebelum menggunakan produk atau jasa yang akan dipilih. Faktor yang cukup penting dalam keputusan pembelian yaitu literasi keuangan. Hal ini dikarenakan literasi keuangan merupakan dasar pengetahuan dalam pengambilan keputusan keuangan. Literasi keuangan merupakan pengetahuan dan keterampilan seseorang dan memungkinkan seseorang untuk mengambil keputusan yang benar dan efektif (Aini & Susanti, 2021). Literasi keuangan dapat menghindarkan seseorang dari permasalahan keuangan, karena masalah keuangan tidak hanya timbul akibat dari pendapatan yang rendah, namun juga berdasarkan kemampuan seseorang dalam

mengelola keuangan (Silalahi, 2020). Pada kenyataannya manusia senantiasa dihadapkan pada masalah-masalah keuangan. Masalah keuangan muncul bukan hanya karena rendahnya pendapatan tetapi juga bisa berasal dari kurangnya pengetahuan seseorang dalam mengelola keuangan. Oleh karena itu, literasi keuangan penting bagi masyarakat agar terhindar dari masalah keuangan (Rahmayanti et al., 2019).

Melalui Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 6/POJK.07/2022 tentang Perlindungan Konsumen dan Masyarakat di sektor jasa keuangan, menegaskan bahwa para pelaku usaha jasa keuangan bersama konsumen mendapatkan kepastian perlindungan hukum, sehingga dalam melaksanakan berbagai transaksi jasa keuangan dapat dipastikan kedua belah pihak mendapatkan hak dan jaminan hukum dan mampu memperkuat jaringan transaksi digital pada masa sekarang ini. Investasi reksa dana melalui aplikasi Bibit merupakan salah satu investasi dengan resiko yang rendah. Reksa dana pada aplikasi Bibit dikembangkan oleh PT Bibit Tumbuh Bersama yang berdiri di tahun 2019 dan reksa dana pada aplikasi Bibit menawarkan investasi dengan nominal yang sangat kecil Rp 100.000 yang cocok sekali untuk mencoba memulai investasi sebagai investor pemula (Luca et al., 2022).

Other than Bursa Efek Indonesia, everything can be done online due to the increasingly advanced technological developments in recent years. There have been many investment applications, such as Bibit and Ajaib, that have been launched in 2019, which have received permission and are directly supervised by the Financial Services Authority in Indonesia. These applications also include additional features such as news, articles, or education regarding capital market investment that can be accessed by users for free, and even a chat feature with experts if potential investors need consultation (putri rahmadani et al., 2022)

Tabel 1 Peringkat Aplikasi Investasi

No	Nama
1.	Bibit
2.	Bareksa
3.	Tanamduit
4.	Ipot
5.	Ajaib

Sumber : idxchannel.com, 2021

Berdasarkan tabel diatas, aplikasi Bibit merupakan salah satu aplikasi investasi reksa dana yang paling banyak dipilih oleh millennial. PT. Bibit Tumbuh Bersama yaitu aplikasi Bibit merupakan transformasi dari Bibit nomic, platfrom tabungan investasi yang diakuisisi oleh Stockbit pada Oktober 2018. Platfrom tersebut diluncurkan kepada publik dengan nama Bibit pada Januari 2019. Penggunaan Aplikasi Bibit ini sudah tersebar di berbagai wilayah Indonesia terdiri dari 518 kota dengan demografi lebih dari 90% pengguna berusia di bawah 35 tahun dan mayoritas pengguna tinggal berada di wilayah Jabodetabek (Bisnis.com, 2020).

Bibit adalah salah satu aplikasi investasi terpopuler di Indonesia. Di playstore, aplikasi Bibit ini mendapatkan rating 4.8 dan 196 ribu lebih ulasan. Selain itu, aplikasi Bibit menjadi aplikasi investasi yang paling banyak di unduh hingga mencapai lebih dari 5 juta pengguna. Aplikasi Bibit dilengkapi fitur yang dapat memudahkan siapa saja yang ingin mulai berinvestasi dengan membantu menyeleksi reksa dana dan merancang portofolio investasi yang sesuai dengan profil risiko pengguna hingga tujuan hidup investor tersebut. Sehingga Bibit menjadi aplikasi yang memudahkan investasi untuk semua pemula hingga profesional untuk mulai mengelola keuangan masa depan (Kusumahadi & Utami, 2022)

Literasi Keuangan memiliki tujuan jangka panjang bagi seluruh golongan masyarakat, yaitu meningkatkan literasi seseorang yang sebelumnya less literate (2,06%) atau not literate (0,41%) menjadi well literate (21.84%), meningkatkan jumlah pengguna produk dan layanan jasa keuangan agar masyarakat luas dapat menentukan produk dan layanan jasa keuangan yang sesuai dengan kebutuhan, masyarakat harus memahami dengan benar manfaat dan risiko, mengetahui hak dan kewajiban serta meyakini bahwa produk dan layanan jasa keuangan yang dipilih dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Bagi masyarakat, Literasi Keuangan memberikan manfaat yang besar, seperti mampu memilih dan memanfaatkan produk dan layanan jasa keuangan yang sesuai kebutuhan; memiliki kemampuan dalam melakukan perencanaan keuangan dengan lebih baik, terhindar dari aktivitas investasi pada instrumen keuangan yang tidak jelas, mendapatkan pemahaman mengenai

manfaat dan risiko produk dan layanan jasa keuangan. Literasi Keuangan juga memberikan manfaat yang besar bagi sektor jasa keuangan. Lembaga keuangan dan masyarakat saling membutuhkan satu sama lain sehingga semakin tinggi tingkat Literasi Keuangan masyarakat, maka semakin banyak masyarakat yang akan memanfaatkan produk dan layanan jasa keuangan (ojk.go.id). Tujuan dari meliterasi masyarakat adalah sebagai konsumen dari produk dan jasa keuangan, konsumen harus mengetahui mengenai manfaat dan resiko dari produk, serta hak dan kewajibannya sebagai konsumen sehingga konsumen dapat mengambil keputusan keuangan yang lebih baik sesuai dengan kebutuhannya. Dengan melakukan literasi keuangan maka masyarakat akan memiliki kemampuan untuk dapat memahami dan mengevaluasi informasi yang relevan dalam pengambilan keputusan dengan memahami konsekuensi finansial yang ditimbulkan. Layanan jasa keuangan aplikasi bibit telah mengantongi izin resmi sebagai agen penjual reksa dana dari otoritas jasa keuangan. Aplikasi bibit telah terdaftar dan diawasi OJK pada tahun 2017 di bulan oktober dengan nomor STTD/SK : KEP-14/PM.21/2017.

Sangat penting untuk meningkatkan pemahaman masyarakat tentang keuangan. Dengan semakin berkembangnya dan berkembangnya ekonomi, lembaga keuangan memiliki peran penting dalam kehidupan masyarakat luas. Agar masyarakat luas dapat menentukan produk dan layanan keuangan yang sesuai dengan kebutuhan, masyarakat harus memahami dengan benar manfaat dan risiko, mengetahui hak dan kewajiban, dan yakin bahwa produk dan layanan keuangan yang dipilih dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Perlunya pemahaman masyarakat tentang produk dan layanan yang ditawarkan oleh lembaga jasa keuangan, maka program strategi nasional literasi keuangan mencanangkan tiga pilar utama. Pertama, mengedepankan program edukasi dan kampanye nasional literasi keuangan. Kedua, berbentuk penguatan infrastruktur literasi keuangan. Ketiga, berbicara tentang pengembangan produk dan layanan jasa keuangan yang terjangkau. Penerapan ketiga pilar tersebut diharapkan dapat mewujudkan masyarakat Indonesia yang memiliki tingkat literasi keuangan yang tinggi sehingga masyarakat

dapat memilih dan memanfaatkan produk jasa keuangan guna meningkatkan kesejahteraan (OJK, 2013).

Memiliki literasi keuangan merupakan hal yang paling penting untuk mendapatkan kehidupan yang sejahtera. Dengan pengelolaan keuangan yang tepat yang ditunjang dengan literasi keuangan yang baik, maka taraf hidup masyarakat diharapkan akan meningkat, karena walau bagaimanapun tingginya tingkat penghasilan seseorang tapi tanpa pengelolaan keuangan yang tepat, keamanan finansial pasti akan sulit tercapai. Selain manfaat untuk individu dan masyarakat, literasi keuangan juga diperlukan untuk memajukan industri jasa keuangan karena masyarakat merupakan pengguna utama jasa keuangan. Literasi keuangan akan menciptakan efek berantai pada tingkat penggunaan produk dan jasa keuangan, yang kemudian dapat meningkatkan keuntungan dan mendorong lembaga keuangan untuk berinovasi dalam mengembangkan produk dan jasa keuangan yang lebih bervariasi (Yushita, 2020). Dengan membentuk pondasi finansial literasi yang kuat diharapkan dapat membentuk generasi muda yang tidak konsumtif dan mampu membelanjakan uangnya dengan bijak (Novieningtyas, 2018).

Pembiasaan hal baik, pada akhirnya memengaruhi dalam perilaku dan pengambilan keputusan. Pengambilan keputusan keuangan memerlukan kemampuan serta pengetahuan tentang mengelola kondisi keuangan pribadi yang mempengaruhi kesejahteraan hidup seseorang. Dengan demikian, jika seseorang sadar akan pentingnya dalam mengelola keuangan pribadi untuk kesejahteraan hidupnya secara finansial dapat mengetahui pentingnya dari literasi keuangan sebagai kebutuhan dasar bagi setiap orang agar terhindar dari masalah keuangan (Harjayanti et al., 2020). Melalui pembiasaan menabung sejak dini yang diajarkan orang tua dan keluarga dahulu menggunakan celengan ayam atau menabung di bank dan sebagainya merupakan salah satu contoh serta upaya yang diberikan untuk membentuk kebiasaan yang baik. Pembiasaan menabung, dapat membedakan mana kebutuhan dan keinginan sehingga kita mampu menggunakan uang kita dengan bijak dan tidak bersikap terlalu konsumtif membeli barang yang sebenarnya tidak terlalu kita butuhkan untuk saat ini (ANISA et al., 2021). Untuk lebih bijak lagi

dalam mengelola keuangan, kita seharusnya merencanakan atau mempersiapkan masa depan salah satu caranya dengan melakukan investasi reksadana sebagai pemula. Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk Penelitian ini dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Pembelian pada Pemanfaatan Layanan Jasa Keuangan Investasi Aplikasi Bibit”.

II. METODE PENELITIAN

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah penelitian dengan memperoleh data yang berupa rangkaian atau kumpulan angka-angka yang dilakukan secara hati-hati dan sistematis. Penelitian ini meliputi dua variabel, satu variabel bebas literasi keuangan dan satu variabel terikat keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat kecamatan kebon jeruk, Jakarta barat. Sampel penelitian ini sebanyak 100 responden dengan teknik pengambilan sampel menggunakan Purposive Sampling dengan kriteria lokasi yang sesuai, usia produktif dan masyarakat yang sudah pernah menggunakan pemanfaatan layanan jasa keuangan investasi aplikasi bibit. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah angket. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner penelitian secara online. Teknik analisis data penelitian ini menggunakan teknik analisis deskriptif dan teknik analisis statistik dengan menggunakan software SPSS 22 untuk pengolahan data.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

Penelitian ini menggunakan data primer yang dikumpulkan dengan cara menyebarkan kuesioner penelitian secara online. Peneliti menyebar kuesioner dan telah diisi oleh 100 responden sebagai sampel untuk diolah dari total seluruh kuesioner yang diterima. Berikut merupakan identitas atau karakteristik responden yang telah mengisi kuesioner :

Tabel 2 Karakteristik Responden

Karakteristik	Frekuensi	Persentase (%)
Jenis Kelamin		
Perempuan	52	52%
Laki-laki	48	48%
Total	100	100.0
Usia		
15-21 Thn	28	28%
22-29 Thn	56	56%
30-40 Thn	9	9%
41-50 Thn	6	6%
51-64 Thn	1	1%
Total	100	100.0
Domisili		
Duri Kepa	44	44%
Kedoya Sel.	6	6%
Kedoya U.	8	8%
Kebon Jeruk	18	18%
Sukabumi U.	8	8%
Kelapa Dua	13	13%
Sukabumi S.	3	3%
Total	100	100.0
Status		
Belum Menikah	81	81%
Sudah Menikah	19	19%
Total	100	100.0
Pekerjaan		
IRT	3	3%
Pelajar	1	1%
Mahasiswa	40	40%
Karyawan	48	48%
Wiraswasta	8	8%
Total	100	100.0
Penghasilan		
Dibawah 2jt	30	30%
2jt – 4jt	22	22%
4jt – 7jt	36	36%
7jt – 10jt	3	3%
Diatas 10jt	2	2%
Blm memiliki	7	7%
Total	100	100.0

Sumber : Hasil pengolahan, 2023

Pengujian persyaratan analisis merupakan alat bantu yang digunakan oleh peneliti dalam kegiatan mengumpulkan data agar kegiatan tersebut menjadi sistematis. Berikut ini adalah hasil dari uji normalitas.

Tabel 3 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{ab}		.0000000 6.36378328
Most Differences	Extreme	.086
		.047
		-.086
Test statistic		.086
Asymp. Sig. (2-tailed)		.065 ^c

Sumber : Hasil pengolahan, 2023

Berdasarkan hasil uji normalitas di atas, menggunakan metode One Sample Kolmogorov-Smirnov Test. Pada uji normalitas, Nilai Asymp. Sig. (2- tailed) harus > 0,05 baru dikatakan data telah normal.

Pengambilan keputusan dalam uji regresi sederhana, sebagai berikut :

Tabel 4 Uji Regresi Linear Sederhana

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1 (Constant)	5.060	5.797			.873	.385
Literasi Keuangan	1.056	.112		.689	9.418	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber : Hasil pengolahan, 2023

- Berdasarkan nilai signifikansi, dari tabel Coefficients diperoleh nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel literasi keuangan (X) berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian (Y).
- Berdasarkan nilai t diketahui nilai t-hitung sebesar $9.418 > t\text{-tabel } 1.987$ sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel literasi keuangan (X) berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian (Y).

Tabel 5 Uji F (Uji Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3628.484	1	3628.484	88.692	.000 ^b
	Residual	4009.276	98	40.911		
Total		7637.760	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Literasi Keuangan

Sumber : Hasil pengolahan, 2023

Pada tabel di atas, di ketahui bahwa nilai F hitung = 88,692 dengan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ maka model regresi dapat dipakai untuk memprediksi variabel keputusan pembelian atau dengan kata lain ada pengaruh variabel literasi keuangan (X) terhadap variabel keputusan pembelian (Y).

Uji t bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh parsial (sendiri) yang diberikan variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y). Hipotesis H1 : terdapat pengaruh literasi keuangan (X) terhadap keputusan pembelian (Y) Tingkat kepercayaan 95% $\alpha = 0,05$ Uji t membandingkan nilai signifikansi dengan nilai probabilitas 0,05. Jika nilai signifikansi $< 0,05$ artinya variabel X berpengaruh terhadap variabel Y. Tetapi, jika signifikansi $> 0,05$ artinya variabel X tidak berpengaruh terhadap variabel Y. Uji t dengan membandingkan nilai t-hitung $> t\text{-tabel}$ artinya variabel X berpengaruh terhadap variabel Y. Tetapi, jika nilai t-hitung $< t\text{-tabel}$ artinya variabel X tidak berpengaruh terhadap variabel Y.

Table 6 Uji T (Uji Parsial)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1 (Constant)	5.060	5.797			.873	.385
Literasi Keuangan	1.056	.112		.689	9.418	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber : Hasil Pengolahan, 2023

Pengujian Hipotesis Pertama (H1) Diketahui nilai Sig. untuk pengaruh (Parsial) X terhadap Y adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai t-hitung $9.418 > t\text{-tabel } 1.987$ sehingga dapat disimpulkan bahwa H1 diterima yang berarti terdapat pengaruh literasi keuangan (X) terhadap keputusan pembelian (Y).

Table 7 Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.689 ^a	.475	.470	6.39617

a. Predictors: (Constant), Literasi Keuangan

Sumber : Hasil Pengolahan, 2023

Pada tabel di atas, menjelaskan besarnya nilai korelasi / hubungan (R) yaitu sebesar 0,689. Dari output tersebut diperoleh koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,475 yang mengandung pengertian bahwa pengaruh variabel bebas (Literasi Keuangan) terhadap variabel terikat (Keputusan Pembelian) sebesar 47.5%. Sedangkan 52,5% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain / variabel lain yang tidak terdapat pada penelitian ini.

B. Pembahasan

Berdasarkan pada hasil penelitian didapatkan deskriptif responden sebanyak 100 responden dan dapat disimpulkan bahwa hampir adanya keseimbangan masyarakat yang melakukan investasi pada aplikasi bibit antara laki-laki dengan perempuan yang rata-rata berusia 22 – 29 tahun serta didominasi oleh status yang belum menikah dan didominasi oleh pekerja karyawan yang memiliki penghasilan Rp. 4.000.001 – Rp. 7.000.000,- yang memiliki gaji atau penghasilan upah minimum regional Jakarta. Literasi keuangan dapat membantu siapa saja, tanpa memandang usia, jenis kelamin, status, pekerjaan, pendapatan ataupun wilayah tempat tinggal sehingga mampu memanfaatkan sebagian besar uang, memahami perlindungan keuangan dan hak-hak konsumen, mengelola risiko keuangan dan menghindari kesulitan keuangan memiliki dampak positif pada terhadap kesejahteraan keuangan individu. Setelah dilakukan pengujian, dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Pembelian

Berdasarkan hasil pengujian uji T pada penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini dapat dilihat pada nilai t-hitung variabel literasi keuangan 9.418 > t-tabel 1.987 dengan nilai

signifikan $0,000 < 0,05$ maka dapat dinyatakan signifikan karena jika dilihat dari hasil kuesioner terbukti bahwa masyarakat banyak yang memilih setuju dan sangat setuju pada pernyataan-pernyataan yang ada, serta sangat sedikit yang memilih pernyataan tidak setuju dan sangat tidak setuju. Hasil penelitian ini sejalan dengan Yuliah Ratih (2022) yang menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, tingkat literasi keuangan responden yang berinvestasi menggunakan platform layanan jasa keuangan aplikasi bibit ini tinggi. Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat ditarik kesimpulan bahwa semakin tinggi tingkat literasi keuangan yang dimiliki maka semakin baik keputusan investasi yang dihasilkan.

Berdasarkan hasil analisis deskriptif, pada variabel literasi keuangan memiliki empat dimensi dan tiga indikator pada tiap dimensinya. Pada dimensi menabung dan investasi rata-rata responden menjawab sangat setuju yang artinya masyarakat sangat setuju untuk memiliki tabungan sebelum berinvestasi dan penting untuk memiliki pengetahuan dasar sebelum memulai berinvestasi dengan memulai investasi di usia muda. Pada dimensi pemahaman tentang investasi, rata-rata responden menjawab setuju bahwa mereka sudah memiliki pemahaman tentang investasi sebelum memulai sehingga mereka bisa memanfaatkan layanan jasa keuangan investasi aplikasi bibit, responden juga setuju bahwa bisa memulai berinvestasi sambil belajar seiring berjalannya waktu dan responden setuju bahwa memiliki pemahaman tentang investasi menjadi pertimbangan dalam memulai dan melanjutkan berinvestasi, maka pentingnya edukasi dari pemerintah dan layanan dari aplikasi bibit untuk saling mendukung meningkatkan literasi keuangan masyarakat. Pada dimensi mengatur keuangan, rata-rata responden sangat setuju untuk memiliki asuransi kesehatan, menyiapkan dana pensiun dan membuat rencana keuangan untuk menghitung segala keperluan masa depan. Pada dimensi kesadaran akan keuangan masa depan, rata-rata responden setuju bahwa memulai investasi karena adanya inflasi,

memiliki kepribadian dan sikap yang disiplin dalam mengola uang yang dimiliki dan setuju bahwa memulai investasi karena menyukai manfaat dari layanan jasa keuangan aplikasi bibit.

Berdasarkan hasil analisis deskriptif, pada variabel keputusan pembelian terdapat lima dimensi dan tiga indikator pada tiap dimensinya. Pada dimensi memilih suatu produk dan merk, rata-rata responden setuju memilih layanan jasa keuangan investasi aplikasi bibit karena dengan Rp. 100.000,- bisa memulai investasi tanpa membutuhkan modal yang besar dan memiliki fitur goal setting sehingga bisa merencanakan investasi sesuai dengan tujuannya. Tetapi rata-rata responden memilih netral adanya fitur robo advisor menjadi alasan memilih aplikasi bibit. Pada dimensi pilihan tempat penyalur, rata-rata responden setuju bahwa tampilan layanan jasa keuangan aplikasi bibit menjadi pertimbangan dan sudah berhasil membantu investor pemula untuk memulai investasi tanpa perlu pengalaman, serta responden rata-rata sangat setuju bahwa layanan jasa keuangan aplikasi bibit ini aman digunakan karena sudah berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Pada dimensi mencari informasi produk, rata-rata responden setuju bahwa panduan untuk investor pemula mudah dipahami, fitur produk pilihan terbaik membantu mencari informasi produk dengan baik, lengkap dan mudah, serta tampilan performa portofolio pada layanan jasa keuangan aplikasi bibit mudah dipahami. Pada dimensi jumlah pembelian atau kuantitas, rata-rata responden setuju membeli produk di layanan jasa keuangan investasi aplikasi bibit karena suka dengan produk dan layanannya, memilih aplikasi bibit karena cocok untuk pemula dalam memulai investasi, serta responden rata-rata sangat setuju bahwa sebelum membeli akan mempertimbangkan apapun sebelum memilih dan membeli suatu produk di layanan jasa keuangan investasi aplikasi bibit. Pada dimensi pemahaman suatu produk dan mencari kelebihan suatu produk, rata-rata responden setuju bahwa layanan jasa keuangan investasi aplikasi bibit memiliki layanan dan fitur yang mudah dan menarik untuk memulai berinvestasi, responden juga setuju bahwa memilih aplikasi bibit ini karena

ada yang merekomendasikannya dan mumpuni sehingga akan merekomendasikan kepada orang lain.

2. Strategi Literasi Keuangan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada Pemanfaatan Layanan Jasa Keuangan Investasi Aplikasi Bibit

Melalui Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 6/POJK.07/2022 tentang Perlindungan Konsumen dan Masyarakat di sektor jasa keuangan, menegaskan bahwa para pelaku usaha jasa keuangan bersama konsumen mendapatkan kepastian perlindungan hukum, sehingga dalam melaksanakan berbagai transaksi jasa keuangan dapat dipastikan kedua belah pihak mendapatkan hak dan jaminan hukum dan mampu memperkuat jaringan transaksi digital pada masa sekarang ini. Investasi reksa dana melalui aplikasi Bibit merupakan salah satu investasi dengan resiko yang rendah. Untuk meningkatkan literasi keuangan maka Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sebagai Lembaga Keuangan membuat strategi Literasi Keuangan Indonesia yaitu dengan cara edukasi dan kampanye nasional, penguatan infrastruktur, pengembangan produk dan jasa keuangan. Salah satu strategi literasi keuangan tersebut adalah jasa keuangan, dengan memberikan lisensi layanan jasa keuangan investasi sudah berizin dan diawasi oleh otoritas jasa keuangan maka akan menambah kepercayaan konsumen dan masyarakat sebagai perlindungan untuk mengelola keuangannya dan meningkatkan literasi keuangan. Tujuan dari meliterasi masyarakat adalah sebagai konsumen dari produk dan jasa keuangan, konsumen harus mengetahui mengenai manfaat dan resiko dari produk, serta hak dan kewajibannya sebagai konsumen sehingga konsumen dapat mengambil keputusan keuangan yang lebih baik sesuai dengan kebutuhannya.

Pada deskriptif variabel keputusan pembelian, pada dimensi pilihan tempat penyalur indikator "Apakah kalian setuju aplikasi bibit aman digunakan karena sudah berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan menjadi alasan Anda menggunakan aplikasi bibit" pada pertanyaan tersebut mendapatkan hasil 42 responden sangat setuju dengan persentase 42% diantara

2 indikator lainnya unggul pada pilihan setuju pada dimensi pilihan tempat penyalur, bisa diartikan bahwa responden memilih layanan jasa keuangan investasi aplikasi bibit karena adanya dukungan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sebagai lembaga keuangan yang melakukan program strategi literasi keuangan yang berhasil dan sejalan dengan peraturan otoritas jasa keuangan di atas tentang perlindungan konsumen dan masyarakat di sektor jasa keuangan.

Dengan melakukan literasi keuangan maka masyarakat akan memiliki kemampuan untuk dapat memahami dan mengevaluasi informasi yang relevan dalam pengambilan keputusan dengan memahami konsekuensi finansial yang ditimbulkan. Mengelola uang yang sehat membutuhkan beberapa faktor fundamental yang perlu ditingkatkan, dan salah satunya adalah literasi keuangan. Sehingga, semakin tinggi tingkat literasi keuangan maka akan semakin banyak masyarakat yang akan menggunakan produk dan jasa keuangan, konsekuensinya adalah semakin tinggi pula potensi transaksi keuangan yang terjadi sehingga mendorong pertumbuhan ekonomi secara keseluruhan maupun menciptakan pemerataan pendapatan dan keadilan. Dengan ini sejalan dengan strategi literasi keuangan yang dilakukan oleh otoritas jasa keuangan dan layanan jasa keuangan investasi aplikasi bibit sebagai lembaga keuangan, layanan jasa keuangan investasi aplikasi bibit membantu meningkatkan literasi keuangan dengan cara memberikan layanan serta fitur-fitur yang menarik dan mudah dipahami masyarakat sedangkan otoritas jasa keuangan membantu meningkatkan literasi keuangan dengan cara mendukung dan memberi perlindungan konsumen dan masyarakat di sektor jasa keuangan serta melakukan program strategi literasi keuangan.

IV. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan tujuan dan hasil penelitian pada uraian sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Variabel literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan

pembelian pada layanan jasa keuangan investasi aplikasi bibit.

2. Strategi literasi keuangan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada pemanfaatan layanan jasa keuangan investasi aplikasi bibit sejalan dengan peraturan perlindungan konsumen dan masyarakat di sektor jasa keuangan.

B. Saran

Penulis sadar bahwa penelitian ini memiliki keterbatasan dan membutuhkan banyak masukan, maka diharapkan untuk peneliti selanjutnya dapat memperluas lokasi, menambah jumlah sampel, variabel dan lain sebagainya pada penelitian berikutnya agar penelitian dapat mencapai hasil yang lebih akurat. Saran bagi perusahaan layanan jasa keuangan investasi aplikasi bibit untuk membantu pemerintah dalam meningkatkan edukasi literasi keuangan masyarakat yang sejalan dengan strategi literasi keuangan yang dilakukan oleh Lembaga keuangan Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

DAFTAR RUJUKAN

- Aini, Firda Nur, & Susanti. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Kepercayaan, dan Keamanan Pembayaran terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(3), 991–1000.
<https://doi.org/10.26740/jim.v9n3.p896-906>
- Akmal, H., & Saputra, Yogi Eka. (2017). Analisis Tingkat Literasi Keuangan. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 8(9), 1–58.
- Dewi, N., Rusdarti, & Sunarto, S. (2021). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal Of Economic Education*, 6(1), 29–35.
- Gunawan, I. M. I., & Suartina, I. W. (2021). Pengaruh *Perceived Ease Of Use*, *Product Knowledge*, dan *Trust* terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Reksadana Bibit

- (Studi Kasus Pengguna Platform Digital *Financial technology* Bibit). *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 1(4), 1150-1160.
- Kusumahadi, T. A., & Utami, N. (2022). Teknologi Finansial, Literasi Keuangan, dan Keputusan Investasi Produk Reksa Dana di Indonesia. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 21(2), 177-186.
<https://doi.org/10.28932/jmm.v21i2.4631>
- Luca, D., Schmeiser, H., & Schreiber, F. (2022). *Investment Guarantees In Financial Products: An Analysis Of Consumer Preferences. In Geneva Papers on Risk and Insurance: Issues and Practice* (Issue 0123456789). Palgrave Macmillan UK.
<https://doi.org/10.1057/S41288-022-00268-4>
- Maulana, A., Oktaviani, A., & Firmansyah, R. (2022). Peran Aplikasi Bibit di Kalangan Pemula Terhadap trend Financial Stable. Keuangan dan Akuntansi (MEKA), 3(2), 645-651.
<http://ejurnal.poltekkutaraja.ac.id/index.php/meka>
- Novieningtyas, A. (2018). Pentingnya Edukasi Literasi Keuangan Sejak Dini. *Manners*, 1(2), 133-137.
- Putri Rahmadani, Novelani Anggariva, Putri Utami, Rizky Ananda Sari, Faeni, Dewi Puspaningtyas, & Hadita. (2022). *Financial Literacy, Investment Knowledge, Investment Motivation On Investment Interest In The Capital Market Using Bibit and Ajaib Applications. Journal Of Sustainable Community Development*, 4(2), 92-104.
- Rahmayanti, W., Nuryani, Hanifah Sri, & Salam, A. (2019). Pengaruh Sikap Keuangan dan Perilaku Keuangan Terhadap Literasi Keuangan (Studi Kasus Pada Ibu Rumah Tangga di Desa Pelayang Raya Kecamatan Sungai Bungkal). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(9), 22-36.
- Rasuma Putri, Ni Made Dwiyanana, & Rahyuda, H. (2017). Pengaruh Tingkat Financial Literacy dan Faktor Sosiodemografi Terhadap Perilaku Keputusan Investasi Individu. 9, 3407-3434.
- Silalahi, R. Y. B. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online. *Khazanah Ilmu Berazam*, 3(1), 191-200.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2013. OJK Perkuat Upaya Inklusi dan Perluasan Akses Keuangan Melalui Literasi Keuangan. *Majalah OJK Edisi November*.
- Yushita, A. N. (2020). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Jurnal Nominal*, 6(3), 248-253.

LAMPIRAN - LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Sebelum Validasi

Literasi Keuangan

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS	Jumlah
		5	4	3	2	1	
Menabung dan Investasi							
1.	Seberapa setuju memiliki tabungan sebelum memulai investasi?						
2.	Seberapa setuju untuk memulai investasi di usia muda?						
3.	Seberapa penting memiliki pengetahuan dasar sebelum memulai berinvestasi?						
Pemahaman tentang Investasi							
1.	Setujukah Anda bahwa kalian sudah memiliki pemahaman tentang investasi sebelum memulai?						
2.	Setujukah Anda bahwa kalian bisa memulai investasi sambil belajar seiring berjalannya waktu?						
3.	Apakah pemahaman untuk berinvestasi menjadi pertimbangan dalam memulai dan melanjutkan berinvestasi?						
Mengatur Keuangan							
1.	Seberapa setuju memiliki asuransi kesehatan?						
2.	Seberapa penting menyiapkan dana pensiun?						
3.	Pentingkah membuat rencana keuangan dan menghitung apa yang Anda perlukan pada masa depan?						

Kesadaran akan Keuangan Masa Depan						
1.	Apakah tujuan Anda berinvestasi karena mengetahui nilai uang dari waktu ke waktu bisa berkurang karena tergerus inflasi?					
2.	Apakah tujuan Anda menabung dan berinvestasi karena kepribadian Anda yang baik memiliki sikap disiplin dalam mengelola uang yang dimiliki?					
3.	Apakah tujuan investasi Anda karena menyukai pemanfaatan layanan jasa keuangan Aplikasi Bibit?					

Keputusan Pembelian

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS	Jumlah
		5	4	3	2	1	
Memilih Suatu Produk dan Merk							
1.	Apakah adanya Fitur Robo Advisor menjadi alasan Anda menggunakan Aplikasi Bibit?						
2.	Apakah dengan “Mulai Rp. 100.000” menjadi alasan memilih Aplikasi Bibit memulai investasi karena tanpa membutuhkan modal yang besar?						
3.	Apakah Fitur Goal Setting “Rencanakan Investasi Sesuai Tujuan” menjadi alasan Anda menggunakan Aplikasi Bibit?						
Pilihan Tempat Penyalur							
1.	Apakah tampilan Aplikasi Bibit cocok dengan Anda dan menjadi pertimbangan menggunakannya?						
2.	Menurut pengalaman Anda, apakah Aplikasi Bibit sudah berhasil membantu investor pemula untuk memulai investasi tanpa perlu pengalaman?						
3.	Apakah kalian setuju Aplikasi Bibit aman digunakan karena sudah berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan menjadi alasan Anda menggunakan Aplikasi Bibit?						

Mencari Informasi Produk						
1.	Seberapa setuju panduan investor pemula (Robo Advisor) pada Aplikasi Bibit mudah dipahami?					
2.	Apakah Fitur produk pilihan Reksa Dana Terbaik membantu kalian mencari informasi produk dengan baik, lengkap dan mudah?					
3.	Apakah tampilan performa portofolio pada Aplikasi Bibit mudah dipahami?					
Jumlah Pembelian atau Kuantitas						
1.	Saya akan mempertimbangkan apapun sebelum memilih dan membeli suatu produk					
2.	Saya memilih aplikasi Bibit karena saya suka dengan produk dan layanannya					
3.	Saya memilih Aplikasi Bibit karena Aplikasi ini cocok untuk pemula dalam memulai investasi					
Pemahaman Suatu Produk dan Mencari Kelebihan Suatu Produk						
1.	Saya memilih Aplikasi Bibit karena memiliki layanan dan fitur yang mudah dan menarik untuk memulai berinvestasi.					
2.	Saya memilih Aplikasi Bibit karena ada yang merekomendasikan.					
3.	Saya puas menggunakan layanan jasa keuangan Aplikasi Bibit sehingga saya akan merekomendasikan ke orang lain.					

Lampiran 2 Hasil Validasi Ahli

Literasi Keuangan

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS	Jumlah
		5	4	3	2	1	
Menabung dan Investasi							
1.	Seberapa setuju memiliki tabungan sebelum memulai investasi?	51 (51%)	39 (39%)	9 (9%)	1 (1%)	0 (0%)	100 (100%)
2.	Seberapa setuju untuk memulai investasi di usia muda?	56 (56%)	31 (31%)	11 (11%)	1 (1%)	1 (1%)	100 (100%)
3.	Seberapa penting memiliki pengetahuan dasar sebelum memulai berinvestasi?	64 (64%)	29 (29%)	6 (6%)	1 (1%)	0 (0%)	100 (100%)
Pemahaman tentang Investasi							
1.	Setujukah Anda bahwa kalian sudah memiliki pemahaman tentang investasi sebelum memulai?	33 (33%)	37 (37%)	28 (28%)	2 (2%)	0 (0%)	100 (100%)
2.	Setujukah Anda bahwa kalian bisa memulai investasi sambil belajar seiring berjalannya waktu?	28 (28%)	42 (42%)	27 (27%)	2 (2%)	1 (1%)	100 (100%)
3.	Apakah pemahaman untuk berinvestasi menjadi pertimbangan dalam memulai dan melanjutkan berinvestasi?	39 (39%)	43 (43%)	18 (18%)	0 (0%)	0 (0%)	100 (100%)

Mengatur Keuangan							
1.	Seberapa setuju memiliki asuransi kesehatan?	57 (57%)	31 (31%)	11 (11%)	1 (1%)	0 (0%)	100 (100%)
2.	Seberapa penting menyiapkan dana pensiun?	65 (65%)	30 (30%)	4 (4%)	1 (1%)	0 (0%)	100 (100%)
3.	Pentingkah membuat rencana keuangan dan menghitung apa yang Anda perlukan pada masa depan?	67 (67%)	23 (23%)	10 (10%)	0 (0%)	0 (0%)	100 (100%)
Kesadaran akan Keuangan Masa Depan							
1.	Apakah tujuan Anda berinvestasi karena mengetahui nilai uang dari waktu ke waktu bisa berkurang karena tergerus inflasi?	37 (37%)	41 (41%)	16 (16%)	5 (5%)	1 (1%)	100 (100%)
2.	Apakah tujuan Anda menabung dan berinvestasi karena kepribadian Anda yang baik memiliki sikap disiplin dalam mengelola uang yang dimiliki?	39 (39%)	45 (45%)	15 (15%)	1 (1%)	0 (0%)	100 (100%)
3.	Apakah tujuan investasi Anda karena menyukai pemanfaatan layanan jasa keuangan Aplikasi Bibit?	32 (32%)	38 (38%)	26 (26%)	4 (4%)	0 (0%)	100 (100%)

Keputusan Pembelian

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS	Jumlah
		5	4	3	2	1	
Memilih Suatu Produk dan Merk							
1.	Apakah adanya Fitur Robo Advisor menjadi alasan Anda menggunakan Aplikasi Bibit?	13 (13%)	37 (37%)	42 (42%)	7 (7%)	1 (1%)	100 (100%)
2.	Apakah dengan “Mulai Rp. 100.000” menjadi alasan memilih Aplikasi Bibit memulai investasi karena tanpa membutuhkan modal yang besar?	27 (27%)	40 (40%)	27 (27%)	6 (6%)	0 (0%)	100 (100%)
3.	Apakah Fitur Goal Setting “Rencanakan Investasi Sesuai Tujuan” menjadi alasan Anda menggunakan Aplikasi Bibit?	30 (30%)	36 (36%)	32 (32%)	2 (2%)	0 (0%)	100 (100%)
Pilihan Tempat Penyalur							
1.	Apakah tampilan Aplikasi Bibit cocok dengan Anda dan menjadi pertimbangan menggunakannya?	31 (31%)	39 (39%)	28 (28%)	2 (2%)	0 (0%)	100 (100%)
2.	Menurut pengalaman Anda, apakah Aplikasi Bibit sudah berhasil membantu investor pemula untuk memulai investasi tanpa perlu pengalaman?	19 (19%)	48 (48%)	31 (31%)	2 (2%)	0 (0%)	100 (100%)

3.	Apakah kalian setuju Aplikasi Bibit aman digunakan karena sudah berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan menjadi alasan Anda menggunakan Aplikasi Bibit?	42 (42%)	37 (37%)	20 (20%)	1 (1%)	0 (0%)	100 (100%)
Mencari Informasi Produk							
1.	Seberapa setuju panduan investor pemula (Robo Advisor) pada Aplikasi Bibit mudah dipahami?	21 (21%)	46 (46%)	32 (32%)	1 (1%)	0 (0%)	100 (100%)
2.	Apakah Fitur produk pilihan Reksa Dana Terbaik membantu kalian mencari informasi produk dengan baik, lengkap dan mudah?	26 (26%)	47 (47%)	27 (27%)	0 (0%)	0 (0%)	100 (100%)
3.	Apakah tampilan performa portofolio pada Aplikasi Bibit mudah dipahami?	23 (23%)	42 (42%)	32 (32%)	2 (2%)	1 (1%)	100 (100%)
Jumlah Pembelian atau Kuantitas							
1.	Saya akan mempertimbangkan apapun sebelum memilih dan membeli suatu produk	43 (43%)	39 (39%)	18 (18%)	0 (0%)	0 (0%)	100 (100%)
2.	Saya memilih aplikasi Bibit karena saya suka dengan produk dan layanannya	26 (26%)	48 (48%)	25 (25%)	1 (1%)	0 (0%)	100 (100%)

3.	Saya memilih Aplikasi Bibit karena Aplikasi ini cocok untuk pemula dalam memulai investasi	31 (31%)	44 (44%)	24 (24%)	1 (1%)	0 (0%)	100 (100%)
Pemahaman Suatu Produk dan Mencari Kelebihan Suatu Produk							
1.	Saya memilih Aplikasi Bibit karena memiliki layanan dan fitur yang mudah dan menarik untuk memulai berinvestasi.	31 (31%)	40 (40%)	28 (28%)	0 (0%)	1 (1%)	100 (100%)
2.	Saya memilih Aplikasi Bibit karena ada yang merekomendasikan.	25 (25%)	50 (50%)	20 (20%)	2 (2%)	3 (3%)	100 (100%)
3.	Saya puas menggunakan layanan jasa keuangan Aplikasi Bibit sehingga saya akan merekomendasikan ke orang lain.	27 (27%)	48 (48%)	25 (25%)	0 (0%)	0 (0%)	100 (100%)

Lampiran 3 Hasil Uji Coba Instrumen

Uji Validitas

Variabel	Item	r-hitung	r-tabel	Keterangan
Literasi Keuangan (X)	LK1	0,683	0,196	Valid
	LK2	0,585	0,196	Valid
	LK3	0,627	0,196	Valid
	LK4	0,641	0,196	Valid
	LK5	0,583	0,196	Valid
	LK6	0,724	0,196	Valid
	LK7	0,619	0,196	Valid
	LK8	0,639	0,196	Valid
	LK9	0,597	0,196	Valid
	LK10	0,649	0,196	Valid
	LK11	0,673	0,196	Valid
	LK12	0,566	0,196	Valid
Keputusan Pembelian (Y)	KP1	0,533	0,196	Valid
	KP2	0,726	0,196	Valid
	KP3	0,801	0,196	Valid
	KP4	0,789	0,196	Valid
	KP5	0,741	0,196	Valid
	KP6	0,736	0,196	Valid
	KP7	0,773	0,196	Valid
	KP8	0,763	0,196	Valid
	KP9	0,672	0,196	Valid
	KP10	0,608	0,196	Valid
	KP11	0,794	0,196	Valid
	KP12	0,831	0,196	Valid
	KP13	0,848	0,196	Valid
	KP14	0,621	0,196	Valid
	KP15	0,824	0,196	Valid

Berdasarkan data pada tabel di atas, dapat dijelaskan nilai r hitung lebih besar daripada r tabel (0,195) sehingga dapat disimpulkan bahwa semua item dalam indikator variabel literasi keuangan dan keputusan pembelian adalah valid dan bisa dijadikan alat pengumpulan data dalam penelitian yang dilakukan.

Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach`s alpha</i>	<i>Cronbach`s alpha Standart</i>	Keterangan
Literasi Keuangan (X)	0,859	0,60	Reliabel
Keputusan Pembelian (Y)	0,939	0,60	Reliabel

Berdasarkan data pada tabel di atas, hasil uji reliabilitas pada setiap variabel memiliki hasil lebih dari 0,60. Maka data di atas membuktikan bahwa variabel literasi keuangan dan keputusan pembelian telah memenuhi syarat reliabel.

Lampiran 4 Instrumen Final Setelah Validasi

Literasi Keuangan

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS	Jumlah
		5	4	3	2	1	
Menabung dan Investasi							
1.	Seberapa setuju memiliki tabungan sebelum memulai investasi?						
2.	Seberapa setuju untuk memulai investasi di usia muda?						
3.	Seberapa penting memiliki pengetahuan dasar sebelum memulai berinvestasi?						
Pemahaman tentang Investasi							
1.	Setujukah Anda bahwa kalian sudah memiliki pemahaman tentang investasi sebelum memulai?						
2.	Setujukah Anda bahwa kalian bisa memulai investasi sambil belajar seiring berjalannya waktu?						
3.	Apakah pemahaman untuk berinvestasi menjadi pertimbangan dalam memulai dan melanjutkan berinvestasi?						
Mengatur Keuangan							
1.	Seberapa setuju memiliki asuransi kesehatan?						
2.	Seberapa penting menyiapkan dana pensiun?						
3.	Pentingkah membuat rencana keuangan dan menghitung apa yang Anda perlukan pada masa depan?						

Kesadaran akan Keuangan Masa Depan						
1.	Apakah tujuan Anda berinvestasi karena mengetahui nilai uang dari waktu ke waktu bisa berkurang karena tergerus inflasi?					
2.	Apakah tujuan Anda menabung dan berinvestasi karena kepribadian Anda yang baik memiliki sikap disiplin dalam mengelola uang yang dimiliki?					
3.	Apakah tujuan investasi Anda karena menyukai pemanfaatan layanan jasa keuangan Aplikasi Bibit?					

Keputusan Pembelian

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS	Jumlah
		5	4	3	2	1	
Memilih Suatu Produk dan Merk							
1.	Apakah adanya Fitur Robo Advisor menjadi alasan Anda menggunakan Aplikasi Bibit?						
2.	Apakah dengan “Mulai Rp. 100.000” menjadi alasan memilih Aplikasi Bibit memulai investasi karena tanpa membutuhkan modal yang besar?						
3.	Apakah Fitur Goal Setting “Rencanakan Investasi Sesuai Tujuan” menjadi alasan Anda menggunakan Aplikasi Bibit?						
Pilihan Tempat Penyalur							
1.	Apakah tampilan Aplikasi Bibit cocok dengan Anda dan menjadi pertimbangan menggunakannya?						
2.	Menurut pengalaman Anda, apakah Aplikasi Bibit sudah berhasil membantu investor pemula untuk memulai investasi tanpa perlu pengalaman?						
3.	Apakah kalian setuju Aplikasi Bibit aman digunakan karena sudah berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan menjadi alasan Anda menggunakan Aplikasi Bibit?						

Mencari Informasi Produk						
1.	Seberapa setuju panduan investor pemula (Robo Advisor) pada Aplikasi Bibit mudah dipahami?					
2.	Apakah Fitur produk pilihan Reksa Dana Terbaik membantu kalian mencari informasi produk dengan baik, lengkap dan mudah?					
3.	Apakah tampilan performa portofolio pada Aplikasi Bibit mudah dipahami?					
Jumlah Pembelian atau Kuantitas						
1.	Saya akan mempertimbangkan apapun sebelum memilih dan membeli suatu produk					
2.	Saya memilih aplikasi Bibit karena saya suka dengan produk dan layanannya					
3.	Saya memilih Aplikasi Bibit karena Aplikasi ini cocok untuk pemula dalam memulai investasi					
Pemahaman Suatu Produk dan Mencari Kelebihan Suatu Produk						
1.	Saya memilih Aplikasi Bibit karena memiliki layanan dan fitur yang mudah dan menarik untuk memulai berinvestasi.					
2.	Saya memilih Aplikasi Bibit karena ada yang merekomendasikan.					
3.	Saya puas menggunakan layanan jasa keuangan Aplikasi Bibit sehingga saya akan merekomendasikan ke orang lain.					

Lampiran 5 Data Penelitian

Data Responden Literasi Keuangan

LK _1	LK _2	LK _3	LK _4	LK _5	LK _6	LK _7	LK _8	LK _9	LK_ 10	LK_ 11	LK_ 12	LK_T otal
4	5	4	4	4	4	3	5	5	5	3	3	49
4	4	5	5	3	3	3	5	5	3	3	3	46
4	5	4	3	4	5	4	5	4	3	4	3	48
3	5	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	40
4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	51
5	5	5	5	2	5	4	5	5	5	4	5	55
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	56
5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	4	3	54
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	59
5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	57
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	59
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	51
3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	43
4	4	5	3	4	4	4	5	5	4	3	3	48
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	37
5	5	5	5	5	5	4	3	5	2	5	5	54
5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	58
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	3	4	4	3	4	5	5	4	4	3	3	46
4	5	5	4	4	5	5	5	5	2	5	4	53
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	59
4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	4	3	47
4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	55
5	4	4	3	4	3	5	4	5	4	4	4	49
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	49
5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	57
4	4	5	4	5	4	5	5	3	4	4	5	52

5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	57
4	5	5	5	3	4	3	4	5	3	3	3	47
5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	4	56
4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	56
4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	57
5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	52
4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	58
4	5	5	4	4	4	3	4	5	3	5	3	49
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	2	55
5	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	50
3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	41
4	3	5	3	4	4	2	2	3	1	4	4	39
4	5	5	3	1	4	5	5	5	5	5	4	51
4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	49
5	4	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	55
4	4	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	46
3	3	4	4	3	3	4	5	5	4	3	3	44
5	5	5	2	4	5	5	5	5	2	4	2	49
4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	48
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	56
5	5	5	3	5	3	4	5	5	5	5	5	55
4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	55
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	5	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	50
4	4	5	3	3	3	5	5	4	4	4	3	47
3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	45
5	5	5	3	4	5	5	5	3	2	5	4	51
4	5	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	50
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
5	4	5	3	4	5	5	5	5	5	4	5	55
4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	5	5	51
5	5	5	4	3	5	5	5	5	2	2	2	48
5	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	52
4	4	4	3	3	3	5	4	5	3	4	3	45
4	5	4	4	5	5	5	5	5	3	4	3	52
5	5	4	4	3	4	5	4	3	4	3	4	48
5	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	3	49
5	4	4	4	3	3	4	5	5	4	4	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	4	4	3	5	4	3	4	5	5	5	4	51

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	3	54
4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	53
5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	55
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	56
5	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	54
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	50
4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	51
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	58
4	3	5	3	4	4	5	4	3	3	4	5	47
5	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	44
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	3	3	52
3	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	56
4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	52
5	4	5	4	2	4	5	5	5	5	5	3	52
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	54
5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	2	54
5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	57
5	3	5	5	3	3	5	5	5	5	3	3	50
5	3	5	3	4	4	5	5	4	3	4	4	49
2	2	2	2	3	3	5	5	3	3	4	4	38
5	4	5	3	3	4	5	5	5	4	4	3	50

Keputusan Pembelian

Data Responden Keputusan Pembelian

K P_ 1	K P_ 2	K P_ 3	K P_ 4	K P_ 5	K P_ 6	K P_ 7	K P_ 8	K P_ 9	KP _1 0	KP _1 1	KP _1 2	KP _1 3	KP _1 4	KP _1 5	KP_ Tota l
3	3	3	4	4	5	3	3	4	4	3	4	3	4	4	54
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
5	3	3	3	4	5	3	3	4	5	4	4	4	4	4	58
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	56
4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	68
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	55
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	70
4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	62
4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	62
4	4	5	5	4	5	5	4	5	3	3	3	3	3	3	59
3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	47
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	5	4	58
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	52
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
3	2	4	3	4	5	4	5	2	4	2	4	4	4	5	55
4	4	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	59
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	52
4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	47
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	45
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	61
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
3	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	1	4	65
4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	63

5	5	4	4	5	5	4	3	3	5	4	5	5	4	3	64
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	47
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	61
3	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	68
2	4	5	5	5	5	5	4	5	3	5	4	4	4	4	64
5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	71
3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	4	5	5	56
2	2	5	5	3	2	5	3	2	4	5	5	4	4	4	55
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
3	5	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	58
3	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	69
3	5	3	4	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	60
3	5	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	5	3	54
3	4	2	2	3	4	2	4	4	3	3	2	1	2	3	42
3	5	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	53
4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	69
3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
2	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	53
3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	67
1	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
3	3	3	3	4	5	4	4	3	3	4	5	5	3	4	56
3	4	3	4	3	4	3	3	3	5	4	4	3	4	3	53
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	47
4	5	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	62

Lampiran 6 Deskripsi Data

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Literasi_Keuangan	100	36	60	51.40	5.735
Keputusan_Pembelian	100	42	75	59.32	8.783
Valid N (listwise)	100				

Berdasarkan Jenis Kelamin Responden

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid LAKI - LAKI	48	48.0	48.0	48.0
PEREMPUAN	52	52.0	52.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Sumber : (data diolah, 2023)

Berdasarkan Usia Responden

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 15-21 TAHUN	28	28.0	28.0	28.0
22-29 TAHUN	56	56.0	56.0	84.0
30-40 TAHUN	9	9.0	9.0	93.0
41-50 TAHUN	6	6.0	6.0	99.0
51-64 TAHUN	1	1.0	1.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Sumber : (data diolah, 2023)

Berdasarkan Domisili Responden

Domisili

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kelurahan Duri Kepa	44	44.0	44.0	44.0
Kelurahan Kedoya Selatan	6	6.0	6.0	50.0
Kelurahan Kedoya Utara	8	8.0	8.0	58.0
Kelurahan Kebon Jeruk	18	18.0	18.0	76.0
Kelurahan Sukabumi Utara	8	8.0	8.0	84.0
Kelurahan Kelapa Dua	13	13.0	13.0	97.0
Kelurahan Sukabumi Selatan	3	3.0	3.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Sumber : (data diolah, 2023)

Berdasarkan Status Responden

Status

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Belum Menikah	81	81.0	81.0	81.0
Sudah Menikah	19	19.0	19.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Sumber : (data diolah, 2023)

Berdasarkan Pekerjaan Responden

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ibu Rumah Tangga	3	3.0	3.0	3.0
Pelajar	1	1.0	1.0	4.0
Mahasiswa	40	40.0	40.0	44.0
Karyawan	48	48.0	48.0	92.0
Wiraswasta	8	8.0	8.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Sumber : (data diolah, 2023)

Berdasarkan Penghasilan Responden

Penghasilan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Dibawah RP. 2.000.000	30	30.0	30.0	30.0
Rp. 2.000.000 - Rp. 4.000.000	22	22.0	22.0	52.0
Rp. 4.000.001 - Rp. 7.000.000	36	36.0	36.0	88.0
Rp. 7.000.001 - Rp. 10.000.000	3	3.0	3.0	91.0
Diatas Rp. 10.000.000	2	2.0	2.0	93.0
Belum memiliki penghasilan	7	7.0	7.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Sumber : (data diolah, 2023)

Lampiran 7 Pengolahan Data

Uji regresi linear sederhana bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y). Jika nilai sig. < 0,05 maka terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y atau jika nilai t-hitung > t-tabel maka terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y.

Hipotesis pada penelitian terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara literasi keuangan dengan keputusan pembelian. Artinya, semakin tinggi literasi keuangan maka keputusan pembelian akan meningkat. Ketika seseorang mempunyai literasi keuangan yang baik, maka mereka akan membuat keputusan untuk berinvestasi merencanakan keuangan masa depan untuk mencapai *finansial freedom*.

Hasil Regresi Linear Sederhana

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	5.060	5.797		.873	.385
Literasi Keuangan	1.056	.112	.689	9.418	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Berdasarkan output SPSS di atas, diketahui nilai Constanta (a) sebesar 5.060, sedangkan nilai literasi keuangan (b / koefisien regresi) sebesar 1.056, sehingga persamaan regresinya dapat ditulis sebagai berikut :

$$Y = a + bX$$

$$Y = 5.060 - 1.056X$$

Model persamaan regresi tersebut bermakna :

- a. Constanta (a) sebesar 5.060 mengandung arti bahwa nilai konsisten variabel keputusan pembelian yaitu sebesar 5.060.
- b. Koefisien regresi X sebesar 1.056 menyatakan bahwa setiap penambahan 1% nilai literasi keuangan, maka nilai keputusan pembelian bertambah sebesar 1.056. koefisien regresi tersebut bernilai positif, sehingga dapat dikatakan bahwa arah pengaruh variabel X terhadap Y adalah positif.

Pengambilan keputusan dalam uji regresi sederhana

- c. Berdasarkan nilai signifikansi, dari tabel Coefficients diperoleh nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel literasi keuangan (X) berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian (Y).
- d. Berdasarkan nilai t diketahui nilai t-hitung sebesar $9.418 > t\text{-tabel } 1.987$ sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel literasi keuangan (X) berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian (Y).

Lampiran 8 Keterangan Bimbingan SIBAK

Data dari sibak diunduh pada 27-07-2023

Nama: NUR HIDAYAH
NIM: 1901085037

Tanggal	Judul	Deskripsi	Catatan	Status
2023-07-22 03:09:01	Bimbingan I	bimbingan 5 April 2023	Bimbingan pertama di kampus FEB	Diterima
2023-07-22 03:09:18	Bimbingan II	Bimbingan 17 April 2023	Intrumen kuesioner penelitian	Diterima
2023-07-22 03:02:33	Bimbingan III	tgl 18 April 2023 via wa	Revisi instrumen kuesioner penelitian	Diterima
2023-07-22 03:07:49	Bimbingan IV	tgl 12 mei 2023 via wa	Bimbingan pengumpulan sampel	Diterima
2023-07-22 03:11:45	Bimbingan V	Tgl 14 Juni 2023 di FEB	Penjelasan olah data	Diterima
2023-07-22 03:16:47	Bimbingan VI	Tgl 12 Juli 2022	Bimbingan di kampus FEB It. 3	Diterima
2023-07-22 03:18:14	Bimbingan VII	Tgl 21 Juli 2023 via wa	BAB 4 keseluruhan	Diterima
2023-07-25 04:52:18	Bimbingan IX	Bimbingan 22 Juli 2023	Revisi BAB 4 & 5	Diterima
2023-07-25 04:54:31	Bimbingan X	25 Juli 2023 di ACC (Ttd Persetujuan Dosbim)	Di FEB It. 3	Diterima

Lampiran 9 Surat Keterangan Izin Penelitian



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

Kampus B : Jl. Tanah Merdeka No.20, RT.11/RW.2, Rambutan, Kecamatan Ciracas, Kota Jakarta Timur,
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13830 Telp. (021) 8400341, 8403683, Fax. (021) 8411531
Website : www.fkip.uhamka.ac.id Home page : www.uhamka.ac.id

Nomor : 02 /A.30.01/2023
Lampiran :-
Perihal : Izin Penelitian

Jakarta, 11 April 2023

Yang terhormat,
Kepala Kantor Kecamatan Kebon Jeruk
Jl. Raya Kebon Jeruk No. 2 RT. 5/RW. 1
Kebon Jeruk, Kota Jakarta Barat,
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11530

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Pimpinan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu kiranya berkenan untuk menerima dan memberikan izin kepada mahasiswa kami tersebut di bawah ini :

Nama Lengkap	: Nur Hidayah
Nomor Induk Mahasiswa	: 1901085037
Tempat, Tanggal Lahir	: Jakarta, 28 September 2001
Program Studi	: Pendidikan Ekonomi
Semester	: VIII Tahun Akademik 2022/2023
Nomor Telepon	: 081905063524
Alamat Lengkap	: Jl. Duta Raya No. 2 RT. 02/007 Kelurahan Duri Kepa, Kecamatan Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11510

Untuk mengadakan *penelitian* dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul **"PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PEMANFAATAN LAYANAN JASA KEUANGAN INVESTASI APLIKASI BIBIT"** guna memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapat gelar Sarjana Pendidikan. Hasil penelitian ini tidak akan dipublikasikan, melainkan semata-mata hanya untuk kepentingan ilmiah.

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan perkenan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

Nasrun minallah wa fathun qarib,
Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

A.1. Dekan
Wakil Dekan I,

Dr. Hj. Sri Astuti, M.Pd.

Lampiran 10 Surat Keterangan Melaksanakan Penelitian



PEMERINTAH PROVINSI DAERAH KHUSUS IBUKOTA JAKARTA
KECAMATAN KEBON JERUK
Jl. Raya Kebon Jeruk No. 2 Telp. 548 3291 – 530 6484
Email : kecamatankebonjeruk@yahoo.co.id
J A K A R T A

Kode Pos 11530

SURAT KETERANGAN
Nomor : 274 / pu.01.03

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Joko Suparno, Ap, S.Sos, M.Si
Pangkat : Pembina (IV/a)
NIP / NRK : 197412201993111001/122511
Jabatan : Plt. Camat Kecamatan Kebon Jeruk

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama Lengkap : Nur Hidayah
Nomor Induk Mahasiswa : 1901085037
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 28 September 2001
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Semester : VII Tahun Akademik 2022/2023
Asal Universitas : Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka

Telah melaksanakan penelitian di Kantor Kecamatan Kebon Jeruk pada tanggal 11 April 2023 s.d 2 Juli 2023 dalam rangka penyusunan skripsi dengan Judul "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Pembelian Pemanfaatan Layanan Jasa Keuangan Investasi Aplikasi BIBIT".

Demikian Surat Keterangan ini disampaikan guna bahan seperlunya.

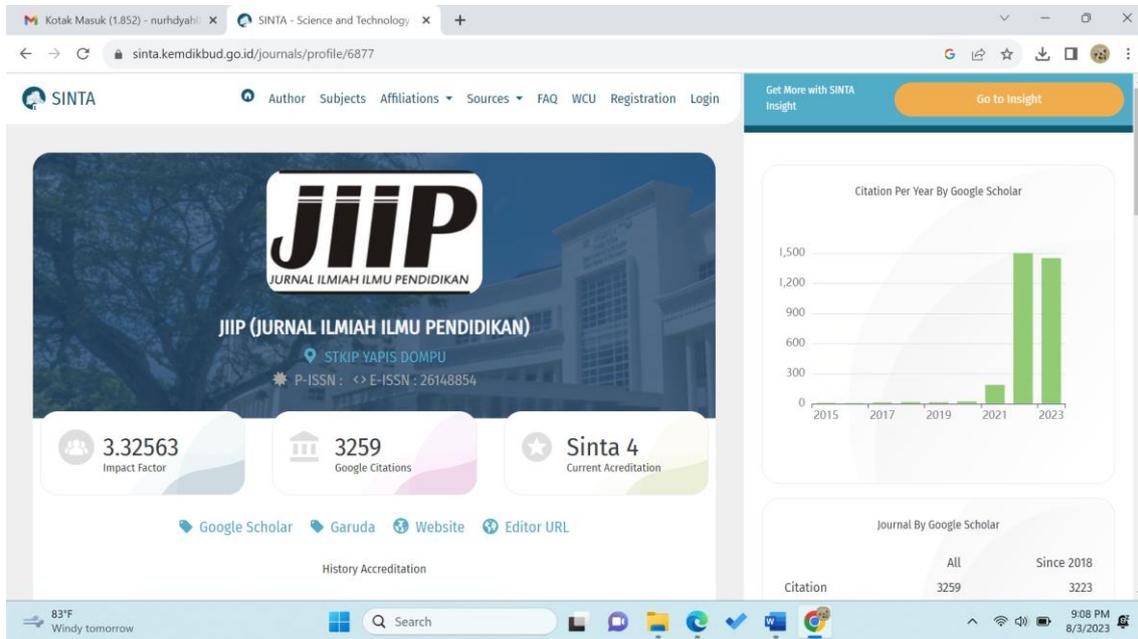
Jakarta, 13 Juli 2023

Plt. Camat Kecamatan Kebon Jeruk,



Joko Suparno, A.P, M.Si
NIP. 197412201993111001

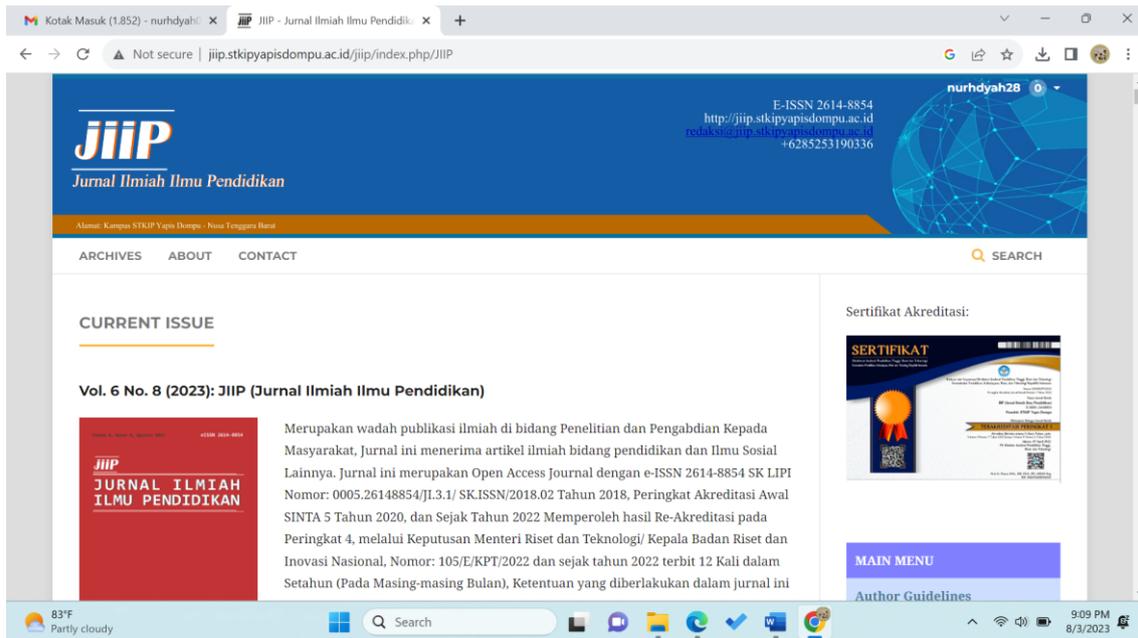
Lampiran 11 Tangkapan Layar Jurnal dalam Laman SINTA



The screenshot shows the SINTA profile page for the journal JIIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan). The page features the journal's logo, name, and location (STKIP YAPIS DOMPU). Key statistics are displayed: 3.32563 Impact Factor, 3259 Google Citations, and Sinta 4 Current Accreditation. A bar chart titled 'Citation Per Year By Google Scholar' shows citation counts for the years 2015, 2017, 2019, 2021, and 2023. The chart shows a significant increase in citations starting in 2021, with 2023 reaching approximately 1,400 citations. Below the chart, there is a 'Journal By Google Scholar' section with a table showing citation counts for 'All' (3259) and 'Since 2018' (3223).

Year	Citation
2015	0
2017	0
2019	0
2021	~100
2023	~1400

Citation	All	Since 2018
Count	3259	3223



The screenshot shows the homepage of the JIIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan) website. The page features the journal's logo, name, and contact information (E-ISSN 2614-8854, http://jiip.stkipyapisdompu.ac.id, and +6285253190336). The main content area is titled 'CURRENT ISSUE' and features a red cover image for 'Vol. 6 No. 8 (2023): JIIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)'. The text describes the journal as a platform for scientific research and service to the community, and mentions its accreditation status (SINTA 4). A 'Sertifikat Akreditasi' (Accreditation Certificate) is displayed on the right side of the page. The page also includes a 'MAIN MENU' and 'Author Guidelines' section.

Vol. 6 No. 8 (2023): JIIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)

Merupakan wadah publikasi ilmiah di bidang Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat, Jurnal ini menerima artikel ilmiah bidang pendidikan dan Ilmu Sosial Lainnya. Jurnal ini merupakan Open Access Journal dengan e-ISSN 2614-8854 SK LIPI Nomor: 0005.26148854/JI.3.1/ SK.ISSN/2018.02 Tahun 2018, Peringkat Akreditasi Awal SINTA 5 Tahun 2020, dan Sejak Tahun 2022 Memperoleh hasil Re-Akreditasi pada Peringkat 4, melalui Keputusan Menteri Riset dan Teknologi/ Kepala Badan Riset dan Inovasi Nasional, Nomor: 105/E/KPT/2022 dan sejak tahun 2022 terbit 12 Kali dalam Setahun (Pada Masing-masing Bulan), Ketentuan yang diberlakukan dalam jurnal ini

Lampiran 12 Sertifikat Akreditasi Jurnal

SERTIFIKAT

Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset dan Teknologi
Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia



Kutipan dari Keputusan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset dan Teknologi
Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia

Nomor 105/E/KPT/2022
Peringkat Akreditasi Jurnal Ilmiah Periode 1 Tahun 2022

Nama Jurnal Ilmiah
JIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)
E-ISSN: 26148854
Penerbit: STKIP Yapis Dompu

Ditetapkan Sebagai Jurnal Ilmiah

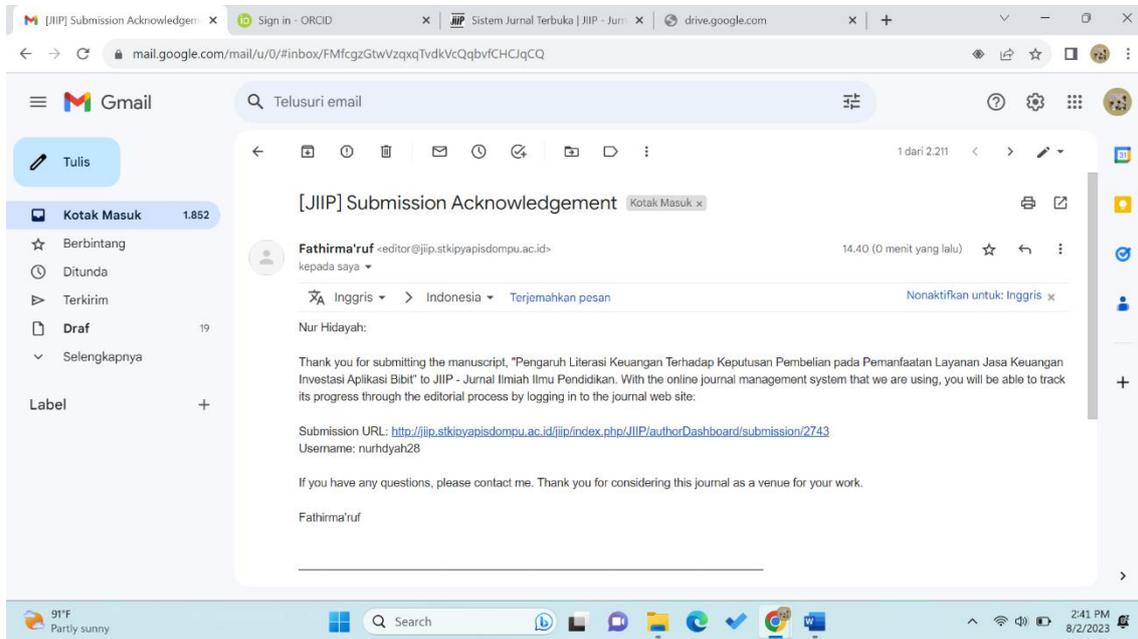
TERAKREDITASI PERINGKAT 4

Akreditasi Berlaku selama 5 (lima) Tahun, yaitu
Volume 4 Nomor 7 Tahun 2021 Sampai Volume 9 Nomor 6 Tahun 2026
Jakarta, 07 April 2022
Plt. Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi,
Riset, dan Teknologi



Prof. Ir. Nizam, M.Sc., DIC, Ph.D., IPU, ASEAN Eng
NIP. 196107061987101001

Lampiran 13 Bukti Peer Review Jurnal



Lampiran 14 Dokumentasi Penelitian

Kuisiонер Penelitian Bibit - Goog... x KUESIONER PENELITIAN PENGARUH x +

docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSduzKf_TgB2P7VlbGMqUgpMPTMnWkOADd58atwLnZnOZ6OH0Q/viewform

bitbit
Pendidikan Ekonomi
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Uhamka
Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka

KUESIONER PENELITIAN PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PEMANFAATAN LAYANAN JASA KEUANGAN INVESTASI APLIKASI BIBIT

Nur Hidayah
Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka

Assalamualaikum wr. wb.
Selamat Pagi/Siang/Sore/Malam Bapak/Ibu/Saudara

Perkenalkan Saya Nur Hidayah mahasiswa tingkat akhir Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka yang saat ini sedang melakukan penelitian mengenai "PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PEMANFAATAN LAYANAN JASA KEUANGAN INVESTASI APLIKASI BIBIT".

2:18 PM
4/9/2023

Kuisiонер Penelitian Bibit - Goog... x KUESIONER PENELITIAN PENGARUH x +

docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSduzKf_TgB2P7VlbGMqUgpMPTMnWkOADd58atwLnZnOZ6OH0Q/viewform

Assalamualaikum wr. wb.
Selamat Pagi/Siang/Sore/Malam Bapak/Ibu/Saudara

Perkenalkan Saya Nur Hidayah mahasiswa tingkat akhir Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka yang saat ini sedang melakukan penelitian mengenai "PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PEMANFAATAN LAYANAN JASA KEUANGAN INVESTASI APLIKASI BIBIT".

Bagi Anda yang memiliki kriteria berikut :

1. Berusia 15 - 64 Tahun
2. Pernah menggunakan layanan jasa keuangan Aplikasi Bibit, dan
3. Bertempat tinggal/bekerja di daerah Kecamatan Kebon Jeruk

Saya memohon kesediaan waktunya untuk mengisi dan menjawab keseluruhan kuesioner ini sesuai dengan keadaan yang sebenar-benarnya dan menekan "Submit/Kirim" di bagian akhir. Saya harap Bapak/Ibu/Saudara dapat meluangkan waktunya kurang lebih 20 menit untuk mengisi dan menjawab kuesioner ini. **Segala informasi yang diberikan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian dan dijaga kerahasiaannya.**

Sebagai apresiasi atas bantuan Bapak/Ibu/Saudara, terdapat intensif berupa saldo e-wallet (GoPay) dengan nilai total Rp. 100.000 untuk 2 responden yang beruntung.

Pertanyaan dan Saran disampaikan melalui
Email nurhdyah09@gmail.com

Terima kasih atas waktu dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara

2:20 PM
4/9/2023