



**KEPUTUSAN DEKAN**

NOMOR : 441 /A.31.04/2023

T e n t a n g

**PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING PENYUSUNAN/PENULISAN SKRIPSI  
MAHASISWA FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA  
TAHUN AKADEMIK 2022/2023**

***Bismillahirrahmanirrahim,***

Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA,

Menimbang : a. Bahwa mahasiswa Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA dalam penyusunan/penulisan skripsi perlu mendapat bimbingan dan pendampingan;  
b. Bahwa untuk membimbing mahasiswa dalam penyusunan/penulisan skripsi dipandang perlu mengangkat dosen yang memiliki kompetensi dan kualifikasi akademik untuk menjadi dosen pembimbing penyusunan/penulisan skripsi;  
c. Bahwa dosen sebagaimana tertera dalam lampiran surat keputusan ini dipandang memenuhi persyaratan untuk diangkat menjadi dosen pembimbing penyusunan/ penulisan skripsi mahasiswa Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;  
d. Bahwa sebagaimana dimaksud dalam konsideran a, b, dan c di atas dipandang perlu mengangkat dosen pembimbing penyusunan/penulisan skripsi mahasiswa Fakultas Agama Islam (FAI), Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA tahun akademik 2022/2023 dengan surat keputusan Dekan.

Mengingat : 1. Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003, tanggal 8 Juli 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;  
2. Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012, tanggal 10 Agustus 2012, tentang Pendidikan Tinggi;  
3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 66 Tahun 2010, tanggal 28 september 2010, tentang perubahan atas Peraturan Pemerintah Nomor 17 tahun 2010, tanggal 28 Januari 2010, tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;  
4. Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia :  
- Nomor 394/tahun/2003, tentang Pedoman Pendirian Perguruan Tinggi Agama;  
- Nomor 156/Tahun/2004, tentang Pedoman Pengawasan, Pengendalian dan Pembinaan Program Diploma, Sarjana, dan Pascasarjana pada Perguruan Tinggi Agama Islam;

---

5. Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 138/DIKTI/Kep/1997, tanggal 30 Mei 1997, tentang Perubahan Bentuk Insitut Keguruan dan ilmu Pendidikan (IKIP) Muhammadiyah Jakarta menjadi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;
2. Keputusan Direktur Jendral Pendidikan Islam, Kementerian Agama Republik Indonesia Nomor : 1142 Tahun 2012, tanggal 8 Agustus 2012, tentang Perpanjangan izin Penyelenggaraan Program Studi Strara Satu (S1) pada FAI Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Jakarta Tahun 2012;
3. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/I.0/B/2012, tanggal 24 Jumadil Awal 1433 H/16 April 2012 M, tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
4. Ketentuan Majelis Pendidikan Tinggi Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor : 178/KET/I.3/D/2012, tanggal 12 Sya'ban 1433 H/02 Juli 2012 M, tentang Penjabaran Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/I.0/B/2012, tanggal 24 Jumadil Awal 1433 H/16 April 2012 M, tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
5. Statuta Universitas Muhammadiyah Prof. DR.HAMKA Jakarta Tahun 2013;
6. Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA No: 129/A.01.01/2023, tanggal 25 Februari 2023 M, tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Masa Jabatan 2023 – 2027.

Memperhatikan : Hasil rapat Pimpinan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA tanggal 25 Maret 2023

#### **MEMUTUSKAN**

- Menetapkan :  
 Pertama : Untuk kepentingan dinas mengangkat Dosen Pembimbing penyusunan/penulisan skripsi mahasiswa Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Tahun Akademik 2022/2023 dengan komposisi personalia sebagaimana tercantum dalam lampiran surat keputusan ini;
- Kedua : Tugas Dosen Pembimbing Penyusunan/Penulisan Skripsi sebagaimana dimaksud dalam diktum pertama surat keputusan ini adalah :  
 1. Memberi bimbingan dalam penyusunan/penulisan skripsi mahasiswa yang dibimbingnya hingga layak untuk diujikan;  
 2. Mendampingi mahasiswa yang dibimbingnya ketika mengikuti ujian skripsi;  
 3. Memberi bimbingan dalam perbaikan skripsi mahasiswa yang dibimbingnya setelah diujikan hingga layak untuk dipublikasikan dan memenuhi persyaratan penyelesaian studi.
- Ketiga : Dalam melaksanakan fungsi, wewenang, tugas dan tanggung jawab masing -masing hendaknya :

1. Menerapkan prinsip efisiensi dan efektifitas secara optimal dan berpedoman kepada peraturan dan ketentuan yang berlaku di lingkungan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;
2. Berkonsultasi dengan Dekan dalam hal dan/atau hendak menentukan kebijaksanaan yang prinsipil;
3. Menyampaikan laporan dan pertanggung jawaban pelaksanaan Pembimbingan Penyusunan/Penulisan Skripsi Kepada Dekan paling lambat 1 (satu) minggu setelah Penyusunan/Penulisan Skripsi selesai dilaksanakan;

- Keempat : Pembiayaan atas pelaksanaan tugas yang meliputi persiapan, pelaksanaan, penyelesaian, dan pelaporannya dibebankan kepada mata anggaran Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA yang diatur khusus untuk itu;
- Kelima : Surat Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan dan pihak-pihak yang berkepentingan untuk diketahui dan dilaksanakan dengan sebaik-baiknya sebagai amanah dan ibadah kepada Allah Subhanahu Wata'ala;
- Keenam : Hal-hal yang belum diatur dalam surat keputusan ini, jika dipandang perlu akan diatur kemudian dengan ketetapan Dekan;
- Ketujuh : Apabila dalam surat keputusan ini terdapat kekurangan dan/atau kekeliruan, maka akan diperbaiki sebagaimana mestinya;
- Kedelapan : Surat keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di Jakarta

Pada tanggal 17 Ramadhan 1444 H  
08 April 2023 M



Dekan,

**Ai Fatimah Nur Fuad, LC., MA., Ph.D.**

Tembusan :

- Yth.
1. Bapak Rektor (sebagai laporan);
  4. Wakil Dekan;
  5. Para Ketua Prodi;
  6. KTU
  7. Para Kasubag;
- FAI Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

LAMPIRAN SURAT KEPUTUSAN DEKAN  
FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF.DR.HAMKA  
NOMOR : 441/A.31.04/2023  
TANGGAL : 17 Ramadhan 1444 H  
08 April 2023 M

**DOSEN PEMBIMBING PENYUSUNAN/PENULISAN SKRIPSI MAHASISWA  
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIV. MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA  
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023**

NO.	NIM	NAMA MAHASISWA	DOSEN PEMBIMBING
1	1907025036	Syifa 'Ithriya	Nur Melinda Lestari SE.i., MH
2	1907025019	syifa fauziah	
3	1907025053	rifky alpiyansyah	
4	1907025063	Mabruroh	
5	1907025039	Yasinta Astami	
6	1907025073	Muhammad Aziz Alhakim	
7	1907025062	Syahnanya Larasati	
8	1907025050	Widia Santika Putri	
9	1907025008	AYU ASYIFA	
10	1907025045	Abier Salmah Hidayah	
11	1907025057	Farisha Rihadah Putri	
12	1907025018	NABILA SUHENDRA	

Jakarta, 8 April 2023

Dekan,



**Ai Fatimah Nur Fuad, Lc., MA., Ph.D**

**PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN BRAND IMAGE  
TERHADAP MINAT MASYARAKAT DALAM  
MENGUNAKAN PRODUK PEMBIAYAAN BSI GRIYA**

**HASANAH**



**SKRIPSI**

**Disusun untuk Melengkapi Syarat-Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

**Oleh:**

**Muhammad Aziz Alhakim**

**NIM : 1907025073**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

**JAKARTA**

**2023 M/1445 H**

### PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Dengan ini yang bertanda tangan saya Muhammad Aziz Alhakim, menyatakan bahwa skripsi dengan judul **Pengaruh Digital Marketing Dan Brand Image Terhadap Minat Masyarakat Dalam Menggunakan Produk Pembiayaan BSI Griya Hasanah** adalah hasil tulisan saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin ini, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulisan lainnya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan universitas batal saya terima.

Jakarta, 2 Agustus 2023

Yang bertanda tangan,

  
  
Muhammad Aziz Alhakim  
NIM.1907025073

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul **“DIGITAL MARKETING DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT MASYARAKAT DALAM MENGGUNAKAN PRODUK PEMBIAYAAN BSI GRIYA HASANAH”** ditulis oleh Muhammad Aziz Alhakim, NIM : 1907025073, telah disetujui untuk diajukan ke **dalam** sidang skripsi Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka, untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana strata satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah.

Jakarta, 2 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,



( Nur Melinda Lestari SE.i, MH )

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamiin, rasa syukur penulis haturkan kehadiran Allah *Subhanahu Wata'ala* karena berkat rahmat dan hidayah-Nya lah penulis mampu menyelesaikan penelitian dengan judul "**Pengaruh *Digital Marketing* Dan *Brand Image* Terhadap Minat Masyarakat Dalam Menggunakan Produk Pembiayaan BSI Griya Hasanah**". Sholawat serta senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad *Shollallahu 'Alaihi Wasallam* yang membawa umat Islam dari zaman kegelapan hingga zaman terang benderang saat ini.

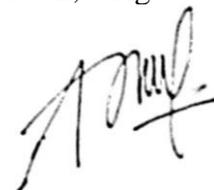
Penulis menyadari bahwa tanpa adanya dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak dapat terselesaikan tepat waktu. Oleh karena itu, secara khusus mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibunda Nur Melinda Lestari, SE.I., MH selaku Dosen Pembimbing Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA yang telah memberikan arahan, masukan, serta saran selama penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik
2. Ibunda Hj. Ai Fatimah Nur Fuad, LC, MA, P.hd selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
3. Bapak DR. Purwidiyanto, M.A. selaku Wakil Dekan I Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
4. Bapak DR. Ari Khairurrijal Fahmi, M. Pd. selaku Wakil Dekan III Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Ibunda Mitra Sami Gultom, SE.I., ME.i selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

6. Seluruh dosen dan civitas akademik Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
7. Teristimewa peneliti sampaikan terimakasih kepada kedua orang tua yaitu Ibunda Kasiyati dan Ayahanda Sugiyo yang selalu memberikan dukungan baik secara moril ataupun materil, serta doa yang tiada henti kepada peneliti.
8. Terkhusus kawan-kawan grup belajar (Dimas, Rifky, Fadil, Kodir, Asrofi, Igov, Sisil, Elsa, Devi, Uni) yang tak henti mengingatkan serta bersedia berdiskusi dan membantu proses dalam penyusunan skripsi ini
9. Teman-teman seperjuangan Perbankan Syariah Angkatan 2019 yang telah kebersamai selama duduk di bangku perkuliahan
10. Kawan-kawan perceraian duniawi (Adi, Desta, Dewa, Jepi dan Manto) yang telah bersedia meluangkan waktunya dalam penyusunan skripsi ini
11. Kawan-kawan maharta belakang Aan, Aga, Akbar, Akmal, Firaz, Kiki, Lanang dan Rengga yang telah kebersamai dalam penyusunan skripsi ini
12. Seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu yang juga telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kesalahan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca sehingga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Tangerang Selatan, 3 Agustus 2023



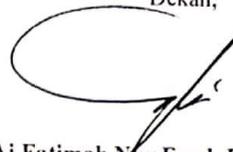
Muhammad Aziz Alhakim

### PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

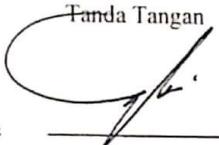
Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Digital Marketing* dan *Brand Image* Terhadap Minat Masyarakat dalam Menggunakan Produk Pembiayaan BSI Griya Hasanah”. Ditulis oleh Muhammad Aziz Alhakim, NIM: 1907025073, telah diajukan pada hari Selasa tanggal 8 Agustus 2023, diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana strata satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah.

FAKULTAS AGAM ISLAM

Dekan,



(Ai Fatimah Nur Fuad, L.c M.A Ph., D)

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Ai Fatimah Nur Fuad, L.c M.A Ph., D.</u> Ketua		<u>9/9/23</u>
<u>Dr. Purwidiyanto, M.A.</u> Sekretaris		<u>9/9/23.</u>
<u>Nur Melinda Lestari, M.H.</u> Anggota/Pembimbing		<u>08/09/2023</u>
<u>Mitra Sami Gultom, M.F.I.</u> Anggota/Penguji I		<u>4 Sep - 23 .</u>
<u>Rahmat Dahlan, S.E.I., M.Si.</u> Anggota/Penguji II		<u>4 Sep 2023</u>

## ABSTRAK

Muhammad Aziz Alhakim, 1907025073, Pengaruh Digital Marketing Dan Brand Image Terhadap Minat Masyarakat Dalam Menggunakan Produk Pembiayaan BSI Griya Hasanah. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah. Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Digital Marketing dan Brand Image terhadap Minat Masyarakat dalam menggunakan Produk Pembiayaan BSI Griya Hasanah. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari hasil pengisian kuesioner kepada 100 responden, metode analisis yang digunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Digital Marketing secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Minat Masyarakat dengan nilai probabilitas 0,027 ( $0,027 < 0,050$ ) dengan hasil  $t_{hitung}$  positif sebesar 2,244 maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Brand Image secara parsial atau individu berpengaruh signifikan terhadap Minat Masyarakat dengan nilai probabilitas 0,001 ( $0,001 < 0,050$ ) dengan hasil  $t_{hitung}$  positif sebesar 5,432 maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Secara simultan Digital Marketing dan Brand Image berpengaruh positif terhadap Minat Masyarakat dengan nilai  $f_{hitung} > f_{tabel}$  ( $63,737 > 3,09$ ) yang berarti berpengaruh signifikan pada variabel dependen. **Kata Kunci: Digital Marketing, Brand Image dan Minat Masyarakat**