



## **PUBLIC SPEAKING, PINTAR KOMUNIKASI DALAM ERA 5.0**

### **Abstrak**

*Di era digital ini, kemampuan public speaking menjadi semakin penting untuk meraih kesuksesan. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) 2024 dengan judul "Public Speaking, Kuasai Jurus Komunikasi Era Digital untuk Masa Depan Cerah!" bertujuan untuk meningkatkan kemampuan public speaking siswa-siswi SMK Negeri 20 Jakarta. Kegiatan ini akan dilaksanakan pada 19 Juni 2024 dan menyasar siswa-siswi kelas X dan XI. Melalui kegiatan ini, siswa-siswi akan mendapatkan pengetahuan tentang berbagai aspek public speaking, seperti teknik penyampaian pesan, penggunaan bahasa tubuh, dan pengelolaan kecemasan. Selain itu, siswa-siswi juga akan mendapatkan tips dan trik untuk meningkatkan kemampuan public speaking mereka dalam era digital. Diharapkan dengan kegiatan ini, siswa-siswi SMK Negeri 20 Jakarta dapat menjadi generasi muda yang handal berkomunikasi dan siap menghadapi tantangan di era digital.*

Kata Kunci: komunikasi era digital; pengabdian kepada masyarakat; public speaking.

### **Abstract**

*In the digital era, the ability to public speaking has become increasingly important to achieve success. The 2024 Community Service Program (PKM) activity with the title "Public Speaking, Master the Communication Tricks of the Digital Era for a Bright Future!" aims to improve the public speaking skills of students at SMK Negeri 20 Jakarta. This activity will be carried out in 2024 and will target students in grades 10 and 11. Through this activity, students will receive training on various aspects of public speaking, such as message delivery techniques, body language use, and anxiety management. Additionally, students will also receive tips and tricks to improve their public speaking skills in the digital era. It is expected that through this activity, students of SMK Negeri 20 Jakarta can become a young generation who are skilled communicators and ready to face challenges in the digital era.*

Keywords: community service; digital era communication; public speaking.

**Abdul Faiz Firdaus<sup>1</sup>,  
Safier Ramdani<sup>2\*</sup>, Sinta  
Sri Ramdona<sup>3</sup>**

- 1) Program Studi Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka  
[faiz13.aff@gmail.com](mailto:faiz13.aff@gmail.com)
- 2) Program Studi Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka,  
[\\*safier\\_ramdani@uhamka.ac.id](mailto:*safier_ramdani@uhamka.ac.id)
- 3) Program Studi Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka,  
[sintasar01@gmail.com](mailto:sintasar01@gmail.com)

#### Article history

Received : 9 September 24

Revised : 17 Oktober 24

Accepted : 22 Oktober 24

\*Penulis koresponden

### **PENDAHULUAN**

Di era digital yang terus berkembang pesat, kemampuan berkomunikasi secara efektif telah menjadi kebutuhan mendasar bagi setiap individu (Rambe, 2024). Public speaking, sebagai salah satu bentuk komunikasi yang paling menonjol, kini tidak lagi dianggap sebagai keterampilan tambahan semata, melainkan sebuah keharusan yang memengaruhi berbagai aspek kehidupan (Demangsa, et al., 2023). Dalam era 5.0, di mana arus informasi bergerak dengan cepat dan kompleks, individu yang mampu menyampaikan ide dan gagasan secara jelas, terstruktur, dan persuasif memiliki keunggulan yang signifikan dalam berbagai bidang, baik akademis, profesional, maupun sosial (Abdullatif, et al., 2023).

Menyadari betapa pentingnya kemampuan ini, Kelompok 13 Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) 2024 menginisiasi sebuah kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan tajuk "Public Speaking, Pintar Komunikasi Era 5.0." Kegiatan ini dirancang khusus untuk siswa-siswi kelas XI SMK

Negeri 20 Jakarta, tujuan utama meningkatkan kemampuan public speaking mereka. Melalui kegiatan ini, para siswa diharapkan dapat mengembangkan rasa percaya diri dalam berbicara di depan umum, serta meningkatkan kemampuan komunikasi yang efektif dan persuasif. Lebih dari itu, kegiatan ini bertujuan untuk membekali mereka dengan keterampilan menyampaikan ide dan gagasan secara jelas dan terstruktur (Wulandari, et al., 2024). Hal tersebut yang menjadi bekal dalam menghadapi tantangan dunia kerja di masa depan, serta dalam berinteraksi di lingkungan sosial yang semakin menuntut keterampilan komunikasi yang baik agar menciptakan interaksi yang produktif dan harmonis di era digital ini (Wahyuddin, et al., 2024).

Kegiatan yang dilaksanakan pada 19 Juni 2024 di SMK Negeri 20 Jakarta ini mengemas berbagai materi menarik seputar public speaking, yang dirancang untuk menginspirasi dan memotivasi para peserta. Dengan diselenggarakannya kegiatan ini, diharapkan para siswa tidak hanya memiliki kemampuan public speaking yang baik, tetapi juga mampu berkomunikasi dengan efektif. Komitmen SMK Negeri 20 Jakarta dalam mempersiapkan para siswanya menghadapi tantangan era 5.0 diharapkan akan menghasilkan generasi muda yang siap meraih kesuksesan di masa depan.

## METODE PELAKSANAAN

### Perencanaan

Kemampuan public speaking merupakan keterampilan penting yang harus dimiliki oleh siswa dalam mempersiapkan diri memasuki dunia kerja, terutama di era digital yang menuntut keterampilan komunikasi yang baik (Bartolomeus, et al., 2024). Berdasarkan observasi, siswa-siswi kelas XI SMK Negeri 20 Jakarta belum memiliki tingkat kepercayaan diri yang memadai dalam menyampaikan ide secara logis dan beradaptasi dengan berbagai situasi komunikasi. Keterbatasan ini dapat menjadi hambatan bagi mereka saat menghadapi tantangan di dunia kerja nanti. Oleh karena itu, diperlukan upaya untuk meningkatkan kemampuan public speaking mereka agar lebih siap menghadapi era 5.0 yang serba cepat dan kompleks (Meltareza, et al., 2024). Berikut ini identifikasi masalah dan solusi yang dilakukan:

**Tabel 1.** Solusi dan pengabdian

Masalah	Solusi	Luaran
Kemampuan public speaking siswa SMK Negeri 20 Jakarta yang perlu ditingkatkan, terutama dalam menghadapi tantangan komunikasi di era digital 5.0.	Mengadakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dengan judul "Public Speaking, Pintar Komunikasi Era 5.0" ke SMK Negeri 20 Jakarta.	Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)
Siswa membutuhkan pengetahuan dan keterampilan terkait teknik penyampaian pesan, penggunaan bahasa tubuh, dan pengelolaan kecemasan dalam public speaking.	Melalui kegiatan ini, siswa akan mendapatkan pelatihan dan materi terkait berbagai aspek public speaking, seperti: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teknik penyampaian pesan yang efektif.</li> <li>• Penggunaan bahasa tubuh yang baik.</li> <li>• Manajemen kecemasan dalam public speaking.</li> <li>• Tips dan trik untuk meningkatkan kemampuan public speaking di era digital.</li> </ul>	Peningkatan Kemampuan Public Speaking
Siswa perlu mendapatkan tips dan trik untuk meningkatkan kemampuan public speaking mereka di era digital.	Kegiatan akan dilaksanakan selama satu hari penuh dan melibatkan narasumber ahli dari berbagai bidang.	Peningkatan Kemampuan Komunikasi Efektif dan Persuasif

Kegiatan pengabdian masyarakat dengan tajuk "Public Speaking, Pintar Komunikasi Era 5.0" bertujuan untuk meningkatkan kemampuan public speaking siswa-siswi kelas XI SMK Negeri 20 Jakarta. Tujuan spesifik dari kegiatan ini adalah agar para siswa dapat menyampaikan ide dengan percaya diri, berargumen secara logis, serta beradaptasi dengan berbagai situasi komunikasi di era digital. Selain itu, kegiatan ini juga bertujuan untuk memberikan kontribusi positif dalam peningkatan kualitas sumber daya manusia Indonesia dengan mempersiapkan siswa-siswi yang mampu bersaing di dunia kerja.

Kegiatan seminar "Public Speaking, Pintar Komunikasi Era 5.0" akan dilaksanakan pada tanggal 19 Juni 2024 di aula SMK Negeri 20 Jakarta, dengan peserta yang terdiri dari 46 siswa-siswi kelas XI. Seminar ini akan berlangsung selama satu hari penuh dan akan melibatkan narasumber ahli dari berbagai bidang. Rangkaian kegiatan seminar meliputi sesi penyampaian materi oleh narasumber, sesi praktik public speaking, dan diskusi interaktif. Materi yang disampaikan mencakup teknik dasar public speaking, cara mengatasi rasa gugup, serta strategi komunikasi efektif di era digital. Sebelum pelaksanaan seminar, dilakukan pengumpulan data melalui angket pre-test yang diisi oleh peserta. Pre-test ini diajukan untuk mengetahui pengetahuan awal peserta tentang public speaking, kemampuan mereka dalam mengorganisasi pikiran, serta pengalaman mereka dalam berbicara di depan umum (Sutarsih & Haryati, 2024). Setelah seluruh rangkaian seminar selesai, peserta akan mengisi angket post-test yang memiliki pertanyaan serupa dengan pre-test. Namun, difokuskan pada perubahan yang dirasakan peserta setelah mengikuti seminar. Perbandingan hasil pre-test dan post-test akan digunakan untuk mengevaluasi efektivitas kegiatan dan sejauh mana tujuan seminar tercapai dalam meningkatkan kemampuan public speaking peserta.

### **Pelaksanaan**

Seminar "Public Speaking, Pintar Komunikasi dalam Era 5.0" ini dilaksanakan di aula SMKN 20 Jakarta Selatan yang dihadiri 46 siswa/i kelas 12 dengan latar belakang jurusan yang beragam. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini berlangsung pada hari Rabu, 19 Juni 2024 pukul 10.00-12.00 WIB. Pelaksanaan PKM diawali dengan proses registrasi peserta, kemudian dilanjutkan dengan menyanyikan lagu Indonesia Raya, serta penyambutan dari Kepala Sekolah dan Ketua Pelaksana yang sekaligus membuka pelaksanaan kegiatan seminar public speaking di SMKN 20 Jakarta Selatan.

**Gambar 1.** Penyampaian Materi oleh Narasumber



Sebelum acara seminar dimulai, para peserta terlebih dahulu diinstruksikan untuk mengisi pre-test yang berisi seputar wawasan para peserta mengenai public speaking dan apa saja kendala yang menghambat peserta untuk menguasai keterampilan tersebut. Setelah sampai di penghujung acara, para peserta diinstruksikan kembali untuk mengisi post-test guna menguji dan menilai kembali wawasan serta tanggapan dan kendala yang dialami peserta dalam hal menguasai keterampilan public speaking ini.

## **Evaluasi**

Berdasarkan hasil angket evaluasi, sebagian besar peserta merasa puas dengan materi seminar yang telah dilaksanakan. Mereka menyatakan bahwa seminar "Public Speaking, Pintar Komunikasi Era 5.0" telah berhasil meningkatkan kepercayaan diri mereka dalam berbicara di depan umum. Analisis data kuantitatif menunjukkan peningkatan yang signifikan pada skor rata-rata peserta setelah mengikuti seminar, terutama pada aspek kemampuan mengorganisasi pikiran, menggunakan bahasa yang efektif, dan mengatasi rasa gugup. Seminar ini memberikan dampak positif yang nyata, terutama dalam peningkatan kemampuan komunikasi interpersonal dan presentasi. Hal ini tercermin dari peningkatan partisipasi aktif siswa dalam diskusi kelas serta keberanian mereka dalam menyampaikan pendapat. Meskipun masih dalam jangka pendek, seminar ini telah berhasil menanamkan minat yang lebih besar pada siswa terhadap pengembangan keterampilan public speaking. Diharapkan, minat ini akan terus berkembang dan mendorong mereka untuk terus belajar dan berlatih di masa depan.

Melalui pelaksanaan seminar ini, tim penyelenggara juga memperoleh banyak pembelajaran berharga. Salah satu pembelajaran utama adalah pentingnya pemilihan materi yang relevan dengan kebutuhan peserta serta pemanfaatan metode pembelajaran yang variatif. Adanya beberapa kendala teknis selama pelaksanaan seminar menjadi bahan refleksi bagi tim penyelenggara untuk menyusun rencana yang lebih matang dan menyeluruh pada kegiatan serupa di masa mendatang.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Berdasarkan analisis data dari pre-test dan post-test, para peserta menyadari bahwa kemampuan public speaking berperan penting dalam menciptakan kesan positif saat wawancara kerja. Keterampilan ini mempermudah pelamar untuk menjelaskan keunggulan diri dan alasan mereka layak untuk posisi yang ditawarkan, sehingga meningkatkan peluang mereka di dunia kerja. Seminar "Public Speaking, Pintar Komunikasi Era 5.0" terbukti telah meningkatkan kepercayaan diri peserta dalam berbicara di depan umum, dengan data menunjukkan peningkatan signifikan pada kemampuan mengorganisasi pikiran, menggunakan bahasa efektif, dan mengatasi rasa gugup.

Selain itu, peserta juga mengidentifikasi kendala utama yang mereka hadapi, seperti kurangnya latihan, penguasaan materi, dan rasa gugup yang sering disertai ketegangan fisik. Mereka meyakini bahwa latihan yang konsisten dan pengalaman praktis adalah kunci untuk mengatasi hambatan-hambatan ini. Selain itu, bergabung dengan komunitas yang memiliki tujuan serupa dan mencari mentor untuk mendapatkan umpan balik juga dianggap penting untuk pengembangan kemampuan public speaking. Hasil angket menunjukkan bahwa mayoritas peserta sangat menyadari pentingnya public speaking dalam mencapai kesuksesan, khususnya dalam mencari pekerjaan. Sebanyak 31 dari 33 peserta sangat setuju bahwa public speaking penting untuk kesuksesan karir, dan 25 peserta merasa keterampilan ini membuat mereka lebih menonjol. Meskipun 20 peserta merasa lebih percaya diri setelah seminar, sebagian kecil masih merasa perlu meningkatkan keterampilan ini untuk mengatasi ketakutan dan kekhawatiran dalam berkomunikasi di depan umum. Secara keseluruhan, siswa/i SMK Negeri 20 Jakarta Selatan mengakui bahwa keterampilan public speaking sangat penting dalam kesuksesan karir dan kehidupan sehari-hari. Meskipun sebagian besar sudah merasa lebih percaya diri, masih ada tantangan yang harus diatasi, seperti ketakutan terhadap pandangan orang lain dan kesulitan dalam mengatur gestur dan gaya bahasa yang baik. Tantangan ini menjadi perhatian penting bagi siswa dan pihak sekolah dalam upaya meningkatkan keterampilan komunikasi mereka.

**Tabel 2.** Perubahan yang dihasilkan dari kegiatan pengabdian

Kondisi Awal	Intervensi	Kondisi Perubahan
Di era digital yang berkembang pesat, kemampuan public speaking menjadi semakin penting untuk meraih kesuksesan (Saputra, et al., 2024).	Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) 2024 dengan judul "Public Speaking, Kuasai Jurus Komunikasi Era Digital untuk Masa Depan Cerah!" akan dilaksanakan pada 19 Juni 2024.	Diharapkan setelah mengikuti kegiatan ini, siswa-siswi SMK Negeri 20 Jakarta dapat menjadi generasi muda yang handal dalam berkomunikasi dan siap menghadapi tantangan di era digital.
Siswa-siswi SMK Negeri 20 Jakarta masih membutuhkan peningkatan kemampuan public speaking untuk menghadapi tantangan di era 5.0.	Kegiatan ini akan menyasar siswa-siswi kelas X dan XI di SMK Negeri 20 Jakarta.	Siswa-siswi diharapkan memiliki rasa percaya diri, kemampuan komunikasi yang efektif dan persuasif, serta kemampuan menyampaikan ide dan gagasan dengan jelas dan terstruktur.
Siswa-siswi belum memiliki rasa percaya diri, kemampuan komunikasi efektif dan persuasif, serta kemampuan menyampaikan ide dan gagasan dengan jelas dan terstruktur.	Melalui kegiatan ini, siswa-siswi akan mendapatkan pengetahuan tentang berbagai aspek public speaking, seperti teknik penyampaian pesan, penggunaan bahasa tubuh, dan pengelolaan kecemasan.	Dengan meningkatnya kemampuan public speaking, siswa-siswi diharapkan dapat meraih kesuksesan di masa depan.

**Gambar 2.** Foto Bersama peserta dan panitia seminar



## **KESIMPULAN**

Kegiatan seminar "Public Speaking, Pintar Komunikasi Era 5.0" yang diadakan di SMK Negeri 20 Jakarta pada tanggal 19 Juni 2024 telah berjalan dengan baik dan memberikan dampak positif bagi para peserta. Berdasarkan hasil analisis, seminar ini berhasil meningkatkan kepercayaan diri dan kemampuan public speaking siswa kelas XI SMK Negeri 20 Jakarta secara signifikan, terlihat dari peningkatan skor rata-rata peserta pada aspek kemampuan mengorganisasi pikiran, menggunakan bahasa yang efektif, dan mengatasi rasa gugup. Metode pembelajaran yang digunakan, seperti sesi materi dari narasumber ahli, sesi praktik public speaking, dan diskusi interaktif, terbukti efektif dalam meningkatkan pemahaman dan keterampilan peserta. Penggunaan pre-test dan post-test sebagai alat evaluasi menunjukkan bahwa seminar ini telah mencapai tujuannya, yaitu meningkatkan kemampuan public speaking peserta secara objektif dan terukur. Meskipun terdapat beberapa kendala teknis selama pelaksanaan, namun secara keseluruhan seminar ini telah memberikan dampak positif yang nyata bagi peningkatan kualitas sumber daya manusia di SMK Negeri 20 Jakarta.

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Kami mengucapkan terima kasih kepada pihak SMK Negeri 20 Jakarta atas kerja samanya dalam menyelenggarakan seminar ini. Kami berharap kegiatan serupa dapat terus dilaksanakan di masa mendatang untuk memberikan kontribusi yang lebih luas bagi peningkatan keterampilan komunikasi siswa-siswi Indonesia.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Abdullatif, S., Nawai, F. A., & Arifin. (2023). *Pengelolaan Digitalisasi Sekolah Pada Sekolah Penggerak*. Pedagogika, 14.
- Bartolomeus Albertus, L. O., Nurasid, R. A., & Adhi Pradana, B. C. (2024). *Pengaruh Program Mengajar Public Speaking Terhadap Kepercayaan Diri Siswa*. Relasi: Jurnal Penelitian Komunikasi,.
- Demmanggasa, Y., Sabilaturrizqi, M., Kasnawati, Mardikawati, B., Ramli, A., & Arifin, N. Y. (2023). *Digitalisasi Pendidikan: Akselerasi Literasi Digital Pelajar Melalui Eksplorasi Teknologi Pendidikan*. Community Development Journal, 11158-11167.
- Meltareza, R., Assidiqi, M. R., Paula, Z., Nadiah, S., & Anggraeni, D. (2024). *Berbicara Lebih Efektif: Pelatihan Public Speaking Bagi Siswa SMA Kota Bandung*. Janka: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 3, 1 -13.
- Nasution, A. R., & Hanina. (2024). *Pengaplikasian Digitalisasi Terhadap Pengembangan Karakter Siswa*. Community Development Journal, 6385-6389.
- Rambe, K. F. (2024). *Strategi Manajemen Pendidik Di Era Digitalisasi Dalam Meningkatkan Kualitas Pendidikan Di Sman 1 Na Ix-X*. Multatuli: Jurnal Multidisiplin Ilmu, 1.
- Saputra, V. A., Hasanah, N. S., & Triantanti, R. (2024). *Membangun Generasi Yang Inklusif Dan Mampu Berkomunikasi Dengan Pendidikan Multikultural Pada Era Digitalisasi*. Jupensal.
- Suparna, P., & Pratiwi, I. N. (2024). *Sosialisasi Dan Edukasi Peran Keterampilan Public Speaking Bagi Siswa Smpn 3 Marga Kabupaten Tabanan*. Dinamika: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 2, 24-27.
- Sutarsih, W., & Haryati, T. (2024, Mei). *Peran Digitalisasi Sekolah Terhadap Mutu Pendidikan*. Learning: Jurnal Inovasi Penelitian Pendidikan Dan Pembelajaran, 4.
- Wahyuddin, Maharida, & Rijal, A. (2024). *Abdimasku. Pelatihan Public Speaking Untuk Meningkatkan Kemampuan Komunikasi Mahasiswa*, 7, 35-41.
- Wulandari, T., Hartawan, Y., Krisnayanti, N. I., & Dirgana, R. T. (2024). *Komunikasi Efektif Melalui Public Speaking Dalam Meningkatkan Kemampuan Soft Skill Siswa Zilenial Sma Negeri Bandung*. Jurnal Media Pengabdian Komunikasi, 4, 71-82.