



UNIVERSITAS INDONESIA

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI
MUZAKKI MENGGUNAKAN LAYANAN E-ZAKAT DALAM
MEMBAYAR ZAKAT PROFESI**

TESIS

DIAH AYU LEGOWATI

1706098360

**SEKOLAH KAJIAN STRATEJIK DAN GLOBAL
PROGRAM STUDI KAJIAN TIMUR TENGAH DAN ISLAM
JAKARTA, JULI 2019**



UNIVERSITAS INDONESIA

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI
MUZAKKI MENGGUNAKAN LAYANAN E-ZAKAT DALAM
MEMBAYAR ZAKAT PROFESI**

TESIS

**Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Magister Sains**

DIAH AYU LEGOWATI

1706098360


**SEKOLAH KAJIAN STRATEJIK DAN GLOBAL
PROGRAM STUDI KAJIAN TIMUR TENGAH DAN ISLAM
PEMINATAN EKONOMI DAN KEUANGAN SYARIAH
JAKARTA, JULI 2019**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Diah Ayu Legowati

NPM : 1706098360

Tanda Tangan : 

Tanggal : 2 Juli 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh

Nama : Diah Ayu Legowati

NPM : 1706098360

Program Studi : Kajian Timur Tengah dan Islam

Judul Tesis : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi *Muzakki* Menggunakan Layanan E-Zakat Dalam Membayar Zakat Profesi

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Sains pada Program Studi Kajian Wilayah Timur Tengah dan Islam, Sekolah Kajian Strategik dan Global Universitas Indonesia.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Yon Machmudi, Ph.D

Pembimbing I : Dr. Nurdin Sobari, S.E., M.M

Pembimbing II : Prof. Muhammad Zilal Hamzah, Ph.DD

Penguji I : Dr. Irwan CH, S.E., M.M

Penguji II : Dr. Eng. Saiful Anwar, S.E., M.Si

(Yon)

(Nurdin)

(Hamzah)

(Irwan)

(Saiful)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 2 Juli 2019

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan tesis ini. Tak lupa shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabatnya. Tesis ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Sains (M.Si) dari Program Studi Kajian Timur Tengah dan Islam peminatan Ekonomi dan Keuangan Syariah di Sekolah Kajian Strategik dan Global Universitas Indonesia. Penulis menyadari bahwa tidaklah mudah dalam menyelesaikan tesis ini tanpa adanya bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, karenanya penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Yon Machmudi, Ph.D selaku Ketua Program Studi Kajian Timur Tengah dan Islam.
2. Bapak Dr. Nurdin Sobari, S.E., M.M dan Prof. Muhammad Zilal Hamzah, Ph.D selaku dosen pembimbing. Terima kasih atas waktu, masukan, arahan dan bimbingannya selama pengerjaan tesis ini hingga selesai.
3. Bapak Dr. Irwan CH, S.E., M.M dan Dr. Eng. Saiful Anwar, S.E., M.Si selaku penguji.
4. Seluruh dosen dan staff Sekolah Kajian Strategik dan Global khususnya Kajian Timur Tengah dan Islam.
5. Kedua orang tua tercinta, Bapak Sumarno dan Ibu Demes serta adik saya Nur Mufidah. Terima kasih atas doa, bantuan dan dukungan yang tak terhingga untuk penulis.
6. Muhammad Dio Khairunnas yang telah memberikan dukungan motivasi dan bantuan dalam menyelesaikan tesis ini.
7. Rekan-rekan mahasiswa Kajian Timur Tengah dan Islam angkatan 33 Mbak Ira, Mas Indra, Mas Taqin, Mas Fadli, dan Mas Afif serta teman-teman angkatan 32 dan 34 yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
8. Seluruh anggota pengurus HIMA Kajian Timur Tengah dan Islam periode 2018-2019.

Jakarta, 2 Juli 2019



Diah Ayu Legowati

NPM:1706098360

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISI**

Sebagai sivitas akademik Universitas Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Diah Ayu Legowati

NPM : 1706098360

Program Studi : Kajian Timur Tengah dan Islam

Fakultas : Sekolah Kajian Strategik dan Global

Jenis Karya : Tesis

Menyatakan bahwa, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia **Hak Bebas Royalti Nonesklusif** (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi *Muzakki* Menggunakan
Layanan E-Zakat Dalam Membayar Zakat Profesi**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonesklusif ini Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) dan mempublikasikan tugas akhir saya selama mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 2 Juli 2019

Yang menyatakan



Diah Ayu Legowati

NPM: 1706098360

ABSTRAK

Nama : Diah Ayu Legowati
NPM : 1706098360
Program Studi : Kajian Timur Tengah dan Islam
Judul Tesis : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi *Muzakki* Menggunakan Layanan E-Zakat dalam Membayar Zakat Profesi
Pembimbing : Dr. Nurdin Sobari, S.E., M.M
Prof. Muhammad Zilal Hamzah, Ph.D

E-zakat merupakan sebuah inovasi baru yang dapat digunakan oleh para *muzakki* untuk membayar zakat secara *online*. Di Indonesia pembayaran zakat secara *online* sudah ada sejak tahun 2016. Pembayaran zakat melalui layanan e-zakat dapat memberikan manfaat bagi para *muzakki* karena lebih memudahkan, menghemat waktu, praktis dan dapat digunakan dimanapun dan kapanpun. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi intensi *muzakki* menggunakan layanan e-zakat dalam membayar zakat profesi. Zakat profesi atau disebut juga dengan zakat penghasilan dinilai dapat menjadi sumber pendanaan yang cukup besar dalam penghimpunan zakat karena sifatnya yang tetap dan rutin. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Technology Acceptance Model* (TAM) dan *Theory Planned Behavior* (TPB). Dalam penelitian ini jumlah sampel adalah sebanyak 172 responden dengan kriteria pernah membayar zakat profesi namun belum pernah menggunakan layanan e-zakat. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan menggunakan *software* AMOS 24.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap (*attitude*), norma subjektif (*subjective norm*), persepsi perilaku kontrol (*perceived behavioral control*) berpengaruh terhadap intensi *muzakki* menggunakan (*intention to use*) layanan e-zakat. Sedangkan persepsi manfaat (*perceived usefulness*) tidak berpengaruh terhadap intensi *muzakki* menggunakan (*intention to use*) layanan e-zakat dalam membayar zakat profesi. Selain itu, penelitian ini juga menemukan persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*) berpengaruh terhadap persepsi manfaat (*perceived usefulness*) layanan e-zakat.

Kata Kunci: E-Zakat, *Technology Acceptance Model*, *Theory Planned Behavior*, Zakat Profesi, *Structural Equation Modeling*, AMOS

ABSTRACT

Name : Diah Ayu Legowati
NPM : 1706098360
Study Program : Middle East and Islamic Studies
Title : Factors Influencing Muzzaki Intention to Use E-Zakat Services in Paying Zakat Profession
Advisors : Dr. Nurdin Sobari, S.E., M.M
Prof. Muhammad Zilal Hamzah, Ph.D

E-zakat is an innovation that can be used by muzakki to pay zakat by online. In Indonesia, online zakat payments has been established since 2016. Payment of zakat through e-zakat services can provide benefits for the muzakki because it is easier, saves time, practical and can be used anywhere and anytime. The purpose of this study is to find out what factors that influence the intention of muzakki to use e-zakat services in paying zakat profession. Zakat profession or also called zakat on income considered to be a good source of funding in the collection of zakat because it is fixed and periodic. The theory used in this study is Technology Acceptance Model (TAM) and Theory Planned Behavior (TPB). In this study, the sample is 172 respondents who had paid zakat profession but had never used e-zakat services. The data analysis method used is Structural Equation Modeling (SEM) analysis using AMOS 24.0 software. The results showed that attitude, subjective norms, perceived behavioral control influence the intention of muzakki to use e-zakat services. While perceived usefulness does not influence the intention of muzakki to use e-zakat services in paying zakat profession. In addition, this study also found that perceived ease of use have an influence on the perceived usefulness in e-zakat services.

Keywords: *E-Zakat, Technology Acceptance Model, Theory Planned Behavior, Zakat Profession, Structural Equation Modeling, AMOS*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
ص خ ل م ن ا	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Batasan Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	13
2.1.2 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	15
2.1.3 Zakat.....	18
2.1.3.1 Pengertian Zakat	18
2.1.3.2 Dasar Hukum Zakat	19
2.1.3.3 Manfaat Zakat	20
2.1.3.4 Harta Yang Wajib Dizakati	21
2.1.3.5 Syarat-Syarat Zakat	22
2.1.3.6 Golongan Penerima Zakat	24
2.1.4 Zakat Profesi	25
2.1.4.1 Pengertian Zakat Profesi	25
2.1.4.2 Kadar, <i>Nishab</i> , dan <i>Haul</i> Zakat Profesi	26
2.1.5 Layanan <i>Electronic Zakat</i> (E-Zakat).....	27
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Penelitian	35
2.4 Hipotesis.....	35

BAB 3 METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Pendekatan Penelitian	38
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	38
3.3 Jenis dan Sumber Data	40
3.4 Metode Pengumpulan Data	40
3.5 Definisi Operasional Variabel	41
3.6 Konstruk Penelitian	43
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	48
3.8 Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	49
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Profil Responden	53
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	62
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	68
4.4 Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	71
4.4.1 Membentuk Diagram Jalur Hubungan Kausalitas.....	72
4.4.2 Uji Validitas Konstruk.....	73
4.4.3 Uji Reliabilitas Dengan <i>Construct Reliability</i>	74
4.4.4 Uji Kecocokan Model Struktural Secara Keseluruhan.....	74
4.4.5 Uji Normalitas	76
4.4.5 Uji Asumsi <i>Outlier</i>	77
4.4.7 Uji Hipotesis	77
4.5 Pembahasan	82
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Total Penghimpunan Zakat Tahun 2015-2017.....	3
Tabel 1.2 <i>Platform</i> Pembayaran Zakat Melalui Layanan E-Zakat	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	42
Tabel 3.2 Pertanyaan Profil Responden	44
Tabel 3.3 <i>Screening Question</i>	45
Tabel 3.4 Indikator dan Pertanyaan Kuesioner	45
Tabel 3.5 Bobot Penilaian Skala <i>Likert</i>	48
Tabel 3.6 <i>Absolute Fit Measures</i>	51
Tabel 3.7 <i>Incremental Fit Measures</i>	52
Tabel 3.8 <i>Parsimonious Fit Measures</i>	52
Tabel 4.1 <i>Screening</i> Seluruh Responden	53
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Usia	55
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Wilayah Bekerja.....	56
Tabel 4.5 Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	57
Tabel 4.6 Profil Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	58
Tabel 4.7 Profil Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	59
Tabel 4.8 Profil Responden Berdasarkan Status Pernikahan	60
Tabel 4.9 Jawaban Responden Terkait Zakat Profesi dan E-Zakat	61
Tabel 4.10 Kategori Batas Kelas.....	63
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif <i>Perceived Ease of Use</i>	63
Tabel 4.12 Statistik Deskriptif <i>Perceived Usefulness</i>	64
Tabel 4.13 Statistik Deskriptif <i>Attitude</i>	65
Tabel 4.14 Statistik Deskriptif <i>Subjective Norm</i>	66
Tabel 4.15 Statistik Deskriptif <i>Perceived Behavioral Control</i>	66
Tabel 4.16 Statistik Deskriptif <i>Intention to Use</i>	67
Tabel 4.17 Hasil Uji Validitas <i>Perceived Ease of Use</i>	68
Tabel 4.18 Hasil Uji Validitas <i>Perceived Usefulness</i>	69
Tabel 4.19 Hasil Uji Validitas <i>Attitude</i>	69
Tabel 4.20 Hasil Uji Validitas <i>Subjective Norm</i>	70
Tabel 4.21 Hasil Uji Validitas <i>Perceived Behavioral Control</i>	70
Tabel 4.22 Hasil Uji Validitas <i>Intention to Use</i>	70
Tabel 4.23 Hasil Uji Reliabilitas	71
Tabel 4.24 Uji Validitas Konstruk	73
Tabel 4.25 Uji Reliabilitas Dengan <i>Construct Reliability</i>	74
Tabel 4.26 Uji <i>Goodness of Fit</i>	75
Tabel 4.27 Hasil Pengujian Hipotesis	78
Tabel 4.28 Keeratan Hubungan Langsung.....	81
Tabel 4.29 Keeratan Hubungan Tidak Langsung	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	14
Gambar 2.2 Skema <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	15
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian	35
Gambar 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Gambar 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	55
Gambar 4.3 Profil Responden Berdasarkan Wilayah Bekerja	56
Gambar 4.4 Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	57
Gambar 4.5 Profil Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	58
Gambar 4.6 Profil Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	59
Gambar 4.7 Profil Responden Berdasarkan Status Pernikahan	60
Gambar 4.8 Model Penelitian	72
Gambar 4.9 Model Persamaan Struktural	75
Gambar 4.10 Hasil Hipotesis Penelitian	88

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia	5
---	---

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Kuesioner Penelitian	1
LAMPIRAN 2 : Uji Validitas Kuesioner	4
LAMPIRAN 3 : Uji Reliabilitas Kuesioner	9
LAMPIRAN 4 : Uji Konstruk Dengan Analisis Faktor Konfirmatori.....	10
LAMPIRAN 5 : <i>Goodness of Fit</i>	13
LAMPIRAN 6 : Normalitas 1	14
LAMPIRAN 7 : <i>Mahalanobis Distance 1</i>	15
LAMPIRAN 8 : <i>Mahalanobis Distance 2</i>	17
LAMPIRAN 9 : Normalitas 2	19
LAMPIRAN 10 : Hasil Kuesioner	21

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Zakat dianggap sebagai bagian dari ajaran pokok yang harus ditunaikan bagi umat Islam, karena zakat merupakan salah satu dari rukun Islam yang selalu disebutkan sejajar dengan shalat. Inilah yang menunjukkan betapa pentingnya zakat, seperti Firman Allah SWT dalam Al-Qur'an:

نَهَد لِكُلِّ ذُو عَقْلٍ اَوْ نُؤَيِّدُو قَوْلِ صَالِحٍ اَوْ مَيُّوْبٍ اَوْ اَنْ يُّنَاجِ نَهْدًا حَلَّ نَبِيٍّ صَالِحٍ لِلَّهِ اَوْ دَبْعًا لِّ اِيْمَانٍ اَوْ رَمًا
امو
تم يؤدلاً

Artinya: *“Padahal mereka tidak disuruh kecuali supaya menyembah Allah dengan memurnikan ketaatan kepada-Nya dalam (menjalankan) agama yang lurus. Supaya mereka mendirikan shalat dan menunaikan zakat, dan yang demikianlah itu agama yang lurus”* (QS. Al-Bayyinah: 5)

Ayat tersebut menjelaskan bahwa mereka tidak diperintahkan kecuali untuk menyembah Allah. Perintah yang ditujukan kepada mereka adalah untuk kebaikan dunia dan agama mereka, dan untuk mencapai kebahagiaan dunia dan akhirat. Mendirikan shalat dalam ayat tersebut artinya mengerjakannya terus-menerus setiap waktu dengan memusatkan jiwa kepada kebesaran Allah, untuk membiasakan diri tunduk kepada-Nya. Sedangkan yang dimaksud dengan mengeluarkan zakat yaitu membagi-bagikan harta yang telah ditentukan kepada yang berhak menerimanya sesuai dengan Al Qur'an (Kementerian Agama RI, 2015).

Mochlasin (2014), menyatakan bahwa zakat merupakan salah satu ibadah yang mengandung dimensi vertikal (manusia-Tuhan) dan horizontal (manusia-manusia). Secara vertikal, zakat adalah perintah Allah kepada manusia yang wajib ditunaikan. Sedangkan secara horizontal, zakat disalurkan kepada yang berhak menerima. Dimensi horizontal inilah yang menunjukkan bahwa zakat memiliki potensi dalam menyejahterakan rakyat dan mengandung nilai keadilan sosial.

BAB 2

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

2.1.1 *Technology Acceptance Model (TAM)*

Teori *Technology Acceptance Model (TAM)* pertama kali diperkenalkan oleh Fred D. Davis pada tahun 1989. Model TAM diadopsi dan dikembangkan dari model *Theory of Reasoned Action (TRA)*, yaitu teori tindakan beralasan yang dikembangkan oleh Ajzen dan Fishbein pada tahun 1980. TRA menjelaskan bahwa suatu tindakan dilakukan karena seseorang mempunyai intensi atau keinginan untuk melakukannya. Terdapat tiga komponen dalam model TRA yaitu intensi berperilaku (*behavioral intention*), sikap (*attitude*) dan norma subjektif (*subjective norm*). Sedangkan TAM menawarkan sebuah teori yang digunakan untuk mempelajari dan memahami perilaku pengguna dalam menerima dan menggunakan sebuah teknologi baru. Menurut Venkates dan Davis (2000) intensi seseorang untuk menggunakan teknologi ditentukan oleh dua faktor, yaitu persepsi manfaat (*perceived usefulness*) dan persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*).

Menurut Jogiyanto (2007) persepsi manfaat (*perceived usefulness*) adalah sejauh mana seseorang yakin bahwa dengan menggunakan suatu teknologi akan meningkatkan kinerjanya. Sedangkan Davis (1989) mendefinisikan persepsi manfaat (*perceived usefulness*) berdasarkan definisi dari kata *useful* yaitu “*capable of being used advantageously*” yang berarti dapat dimanfaatkan untuk tujuan yang menguntungkan. Sehingga dapat disimpulkan persepsi manfaat (*perceived usefulness*) merupakan tingkat kepercayaan seseorang terhadap penggunaan sebuah teknologi dapat meningkatkan kinerja dan memberikan keuntungan bagi penggunanya. Dengan demikian, jika seseorang merasa bahwa dengan menggunakan teknologi dapat memberikan manfaat baik itu berupa peningkatan kinerja atau keuntungan bagi dirinya, maka dia akan menggunakannya. Sebaliknya

BAB 3

METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Tujuan dari penelitian kuantitatif adalah untuk menguji teori-teori tertentu dengan cara meneliti hubungan antar variabel. Selanjutnya, variabel-variabel penelitian tersebut diukur dengan menggunakan angka dan kemudian dianalisis menggunakan prosedur statistik (Noor, 2017). Penelitian ini akan menjelaskan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi intensi *muzakki* menggunakan layanan e-zakat dalam membayar zakat profesi.

Terdapat dua metode dalam penelitian kuantitatif, yaitu metode survei dan metode eksperimen. Metode survei merupakan metode yang digunakan untuk mendapatkan data dari sampel yang diambil dari populasi tertentu dengan cara wawancara atau kuesioner dan hasil penelitian dapat digeneralisasikan. Sedangkan metode eksperimen merupakan metode yang digunakan untuk mencari pengaruh perlakuan tertentu terhadap yang lain dalam kondisi yang terkendalikan (Sugiyono 2014). Berdasarkan karakter dari kedua metode tersebut, maka penelitian ini cocok disebut metode survei karena datanya merupakan data sampel dari populasi. Metode survei yang digunakan adalah dengan menggunakan kuesioner dengan memberikan pertanyaan-pertanyaan kepada responden. Hasil dari pertanyaan-pertanyaan tersebut yang nantinya akan digunakan untuk mengukur nilai variabel, menguji hipotesis dan mencari korelasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Aboelmaged, M. G., & Gebba, T. R. (2013). Mobile Banking Adoption: An Examination of Technology Acceptance Model and Theory of Planned Behavior. *International Journal of Business Research and Development*, 2(1), 35-50. <https://doi.org/10.1108/JEIM-10-2015-0094>
- Agarwal, R., & Prasad, J. (1999). Are Individual Differences Germane to the Acceptance of New Information Technologies?. *Decision Sciences*, 30(2), 361–391. <https://doi.org/10.1111/j.1540-5915.1999.tb01614.x>
- Ajzen, I. (1991). The Theory Of Planned Behaviour. *Organisational Behaviour and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I. (2005) *Attitudes, Personality and Behavior*. New York: Open University Press
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall
- Al Maraghi, A. M. (1987). *Terjemah Tafsir Al-Maraghi*. Semarang: PT Karya Toha Putra.
- Al-Ba'ly, A. A.-H. M. (2006). *Ekonomi Zakat: Sebuah Kajian Moneter dan Keuangan Syariah*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Ali, N. M. (2006). *Zakat Sebagai Instrumen Dalam Kebijakan Fiskal*. Jakarta: PT Rajagrafindo.
- Amali, S.N.A. (2018). Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Individu Terhadap *Financial Technology (FINTECH) Syariah (PAYTREN)* Sebagai Salah Satu Alat Transaksi Pembayaran. *Tesis*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga
- APJII. (2017). *Infografis Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. Jakarta: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- Asmy, M., Hassanudin, & Pitchay, A. A. (2018). Modelling Crowfunders' Behavioral Intention To Adopt The Crowdfunding-Waqf Model (CWM) in Malaysia. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 11(2), 231-249. <https://doi.org/10.1108/IMEFM-06-2017-0157>
- Asnaini. (2001). *Zakat Produktif Dalam Perspektif Hukum Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azis, A. (2010). *Manajemen Investasi Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Azwar, M. (2016). Zakat dan Kesejahteraan Sosial. *Islaminomic*, 5(2), 60-74. <https://media.neliti.com/media/publications/267920-zakat-dankesejahteraan-sosial-bbd2209b.pdf>
- Az-Zuhaili. (2011) *Fiqh Islam Wa Adillatuhu*. Terj. Abdul Hayyie al-Kattani, dkk. Jakarta: Gema Insani

